

Завършилите специалност “Култура и медии” са с необходимата професионална подготовка за работа в националните, областни и общински културни институции; в медиите - телевизия, радио, периодичен печат, в Интернет-агенции; в театрални, музикални, библиотечни, читалищни, музейни и други културни институти и организации; в медийни, PR-агенции, рекламни звена, свързани с културата; в неправителствени организации, занимаващи се с култура и медии; в свободните творчески професии - художествени критици, публицисти, репортери, редактори и пр.; в сферата на бизнеса, свързан с културната сфера и пр.

През първите пет семестъра обучението по специалност “Култура и медии” се осъществява съвместно със специалност “Културология”.



Югозападен университет „Неофит Рилски” Факултет по изкуствата



СПЕЦИАЛНОСТ „КУЛТУРОЛОГИЯ”

Вече 15 години в специалност “Културология” се подготвят студенти за професионална реализация в сферата на културата. В хода на обучението си те се запознават с богатата култура на Древните цивилизации, на Средновековната и Ренесансова култура, разглеждат тенденциите в съвременната култура и изкуство, проследяват развитието на българска култура през вековете. Учебните дисциплини по обща теория на културата очертават теоретичната рамка за анализ и обяснение на културните явления; студентите получават познания по Социология и Психология на културата, Културна антропология, Култура и комуникации.

За повече информация:

<http://www.swu.bg>

Важна част от обучението се заема от дисциплините, насочени към усвояване на прагматични знания и умения: Културни политики и Културен мениджмънт, Емпирични изследвания, Културен туризъм, компютърно обучение и пр.

Студентите могат да се включат в действащите студентски научно-изследователски клубове: по Древни култури, по Интернет-култура, както и в Клуба за културологични дискусии. По линия на двустранното сътрудничество се осигурява възможност за допълващо обучение в университетите в гр.Перуджа и Флоренция - Италия, в гр.Утрехт - Холандия, в гр. Турку - Финландия, в гр. Гьорлиц - Германия и пр.

Висококвалифицираните преподаватели стимулират творческото развитие и реализация на студентите, подкрепят стремежа им да мислят самостоятелно и критично, да усъвършенстват комуникативните си умения, да бъдат социално ангажирани.

Многопрофилната професионална подготовка и богатата обща култура, получена по време на следването, дава възможност на дипломираните се в специалност "Културология" млади специалисти да се реализират в широк кръг от професионални позиции в сферата на:

- националните, областни и общински културни институции;
- театрални, музикални, библиотечни, читалищни и други културни институти и организации;
- културния туризъм и културна анимация - организиране на културни тържества, фолклорни и други празници, обществени чествания;
- издателско и музейно дело;
- научни институти, средни и висши училища;
- връзки с обществеността в сферата на културата;
- периодичен печат, радио и телевизия;
- в качеството на експерт, мениджър, публицист, редактор, пресслужител, културен предприемач и пр.

СПЕЦИАЛНОСТ "КУЛТУРА И МЕДИИ"

е интердисциплинарна специалност, приемаща студенти от 2009 г. В нея се подготвят специалисти с многостранна теоретична и практическа подготовка върху характера и функционирането на съвременната култура и нейното медийно битие.

Обучението се провежда от висококвалифицирани преподаватели.

В Учебния план на специалност "Култура и медии" са залегнали фундаментални учебни дисциплини, свързани с теорията и историята на културата: Древни източни култури и Антична култура, Култура на Средновековието и Ренесанса, Култура на ХХ-ти век, Културна антропология, Социология и Психология на културата, Култура и комуникация, Културен маркетинг и мениджмънт, Съвременни културни тенденции и форми, Популярна култура, Култура на всекидневието и пр.

Към тях се добавят специализираните дисциплини, насочени към взаимодействието на културата с медиите и тяхната специфика: телевизия, радио, печат, новите медии /Интернет и мобилните телефони/, участие на медиите в цялостния културен и обществен живот, рекламата в медиите, продуцентство, маркетингови изследвания и анализи и пр.

Около една/четвърт от изучаваните дисциплини са избираеми, което дава възможност всеки студент да формира индивидуален профил на своето обучение.

Всяка година студентите провеждат учебни практики в електронни и печатни медии, в туроператорски фирми и сферата на културния туризъм, в компютърни центрове, културни институции и пр.

Има възможност за едносеместриално обучение в чужбина - Италия, Финландия, Германия и пр.