



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@aix.swu.bg

<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Туризм

Магистърска програма: Мениджмънт на алтернативните видове туризм

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността

Магистърската степен е предназначена да надгради теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен туристически бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с управлението, планирането и корпоративната политика на предприятията, опериращи в областта на алтернативните видове туризм.

Изисквания към подготовката на специалиста

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Мениджмънт на алтернативните видове туризм" притежава конкретни умения в областите на:

- управлението на алтернативните видове туризм - бизнес, конгресен, спа и уелнес и други;
- териториално устройственото планиране на туризма
- логистичната и ресурсна осигуреност на туристическата индустрия
- корпоративни стратегии и ценообразуване в предприятията за алтернативен туризм
- тенденциите в развитието на туристическия бизнес в международен мащаб /ЕС и света/
- правно-нормативната уредба в отрасъла "Туризм"

Специалистът магистър:

- познава спецификата на управление на системите за качество в предприятията за алтернативен туризм, както и съвкупността от критерии и показатели за качество и конкурентноспособност на туристическия продукт и дейности;
- притежава висока степен на самостоятелност при вземане на управленчески решения в сферата на туризма.

Това предполага в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретен практически

казус. При регулирането на този процес трябва да се спазва диалектичката връзка между втората и третата степен на обучение.

Натрупаните знания и практически опит следва да се прилагат интегративно при анализа на:

- пазара на туристическите услуги
- състоянието и развитието на туристическите ресурси в различните географски райони
- нормативните актове и тяхното съблюдаване в хотелиерството, ресторантьорството, туроператорската и агентската дейност, рекламата и пр. Дейности свързани с туризма.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си випускниците могат да работят в сферата на бизнес, екологичен, културно-исторически, ловен, екстремн, спелеотуризм, етнографски, етнологички и други видове туризм като управляват малки и средни туристически предприятия.

Завършилите обучението си по специалност Туризм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 1412/2003 Управител, ресторант на самообслужване; - 1412/3004 Управител, сладкарница/кафене; - 1412/3005 Управител, бар; - 1412/3006 Управител, ресторант; - 1412/3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна /кетъринг/; - 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; - 1412/3011 Съдържател, ресторант; - 1431/3015 Управител, отдих; - 1431/3017 Управител, казино; - 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; - 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; - 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; - 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; - 1439/3001 Управител, заведение за обслужване на населението; - 1439/3003 Управител, къмпинг; - 1439/3004 Управител, туристическа агенция; - 1439/3005 Управител, бюро за услуги; - 1439/3006 Управител, хижа; - 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; - 1411/3002 Управител, хотел; - 1411/3003 Управител, мотел; - 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; - 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; - 1439/3008 Ръководител, контактен център; - 1439/3009 Ръководител, конферентен център; - 4224/2001 Рецепционист, хотел; - 4224/3002 Администратор, хотел; - 1120/7014 Заместник-директор, предприятие; - 1120/7015 Заместник-ръководител, кооперативно предприятие; - 1120/7016 Заместник-председател, управителен съвет / съвет на директорите, търговско дружество; - 1120/7017 Заместник-изпълнителен директор; - 1120/7018 Председател, управителен съвет /съвет на директорите/ на търговско дружество; - 1120/7019 Председател, Надзорен съвет в търговско дружество; - 1120/7020 Член, съвет на директорите; - 1120/7021 Член, управителен съвет; - 1120/7022 Прокурист /търговски управител/; - 1120/7023 Управител; - 1213/5046 Ръководител проект.

Квалификационната характеристика на специалността "Туризм" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по мениджмънт на алтернативните видове туризм" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ
 СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕНИДЖМЪНТ НА АЛТЕРНАТИВНИТЕ ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕНИДЖМЪНТ НА АЛТЕРНАТИВНИТЕ ВИДОВЕ
 ТУРИЗЪМ
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Управление на инвестициите в предприятията за алтернативен туризъм	5.0	1. Зелен туризъм	4.0
2. Количествени методи и информационни технологии в туристическия мениджмънт	5.0	2. Конгресен туризъм	4.0
3. Териториално-устройствено планиране на отбиха и туризма	5.0	3. Бизнес туризъм	3.0
4. Реинженеринг в предприятията за алтернативен туризъм	5.0	4. Избираема дисциплина	4.0
4. Избираема дисциплина	5.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15.0
5. Избираема дисциплина	5.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Корпоративно управление на предприятията за алтернативен туризъм	5.0	1. Историко-познавателен туризъм	4.0
2. Корпоративни стратегии на предприятията за алтернативен туризъм	5.0	2. Градски туризъм	4.0
3. Европейско стопанство	5.0	3. Круизен туризъм туризъм	4.0
4. Промоционални дейности в туризма	5.0	4. Управление на риска в предприятията за алтернативен туризъм	4.0
5. Стратегическо планиране в предприятията за алтернативен туризъм	5.0	5. Спа и уелнес туризъм	4.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Туризъм
Магистърска програма: Мениджмънт на алтернативните видове туризъм

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИТЕ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ЗА
АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Инвестициите са един от най-важните фактори за икономическия просперитет на всяка една икономика. В този смисъл вземането на правилни инвестиционни решения зависи от уменията и знанията, които трябва да притежават както финансовите мениджъри, така и инвестиционните посредници, акционерите и частните предприемачи. Стремещът е, чрез преподавания материал да се търси разумния баланс между теоретичната интерпретация на разглежданите проблеми и тяхното прилагане при практическия анализ и оценка на фирмените инвестиционни решения. Правилното насочване на инвестициите за строителство и модернизирани хотелиерски и ресторантьорски обекти е особено важна предпоставка за създаване на условия за нормално протичане на стопанските процеси, за подобряване обслужването на потребителите, за усъвършенстване на управлението и постигане на по-висока ефективност на експлоатацията им, както и за осигуряване на предимство пред конкурентите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на инвестициите и структура – определения, схващания на микро и макроикономистите, инвестиционни теории, теория за пределната ефективност, теория на акселератора, теория за ефективното търсене, нормативна уредба. Видове инвестиции – според целите на инвестирането, според видовете активи и според предназначението им. Основни характеристики на управлението на инвестициите, ключови елементи на управленския процес – анализ, планиране, контрол, изчисление на минимален оборот, точка на рентабилността, методи на планиране – избор на критерии, матрица на загубите, матрица на вземане на решения за инвестиции. Избор на инвестиционна стратегия – направления на инвестиране, систематизация, определяне на класове, вътрешна изискуема норма на възвръщаемост, оценка на избора. Характеристика на инвестиционните решения и методологически изисквания при оценката и избора на инвестиционни решения, изчисляване на бъдещи стойности, избор на дисконтираща норма. Икономическа оценка на инвестиционните решения – нетна настояща стойност и вътрешна норма на възвръщаемост. Срок на възвръщаемост на инвестициите и коефициент на доходност. Оценка на архитектурно-строителното решение – коефициенти на използване на територията, на обемно-планово решение, на височината, на конфигурация на сградата, на наситеност на обекта с конструктивни елементи и др. Оценка на технико-технологичното равнище на инвестиционните решения – основни критерии (състояние на техниката, структура на оборудването, въоръженост на труда, условия на труда и др.). Организация на инвестиционния процес – модел на инвестиционен процес, участници, фактори, влияещи върху ефективността на процеса. Договаряне в инвестиционния процес – организация, ред и условия за сключване на договори. Документация за кандидатстване за финансиране на инвестиционни проекти.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ И ИНФОРМАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ В
ТУРИСТИЧЕСКИЯ МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Темите от лекционния курс са подбрани според актуалните проблеми в областта на съвременните количествени методи и информационни технологии и тяхното приложение в практика. Търсен е баланс между теоретични постановки и практически знания, с които магистърът получава необходимата компетентност в съвременното информационно общество. След запознаване с основните понятия от количествените методи се предлагат методи и знания за работа с специализирани бази от данни, програмни продукти и Интернет. Ориентацията на съвременните тенденции засилва актуалността на информационните технологии. Те са необходими както при самото преподаване, така и при провеждане на педагогически изследвания и експерименти. Средствата за въвеждане, редактиране и обработване на данни от емпирични педагогически изследвания образуват един основен акцент от курса.

Съдържание на учебната дисциплина:

Статични и динамични математически модели. Линейна оптимизация. Динамично оптимизиране (ДО). Регресионен анализ. Задача за разпределение на ресурсите. Случайни процеси с дискретно и непрекъснато време. Марковски вериги. Теория на риска и количествени методи за оценка на риска. Процеси "гибел и размножение". Системи за масово обслужване. Игри с пълна информация. Информационните технологии в туризма. Информационни технологии в планирането и бюджетирането. Информационната система и информационната база на фирмата. Информационен мениджмънт. Увод в Matlab. Работа с Simulink.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕРИТОРИАЛНО-УСТРОЙСТВЕНО ПЛАНИРАНЕ НА ОТДИХА И ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината изучава проблемите на пространственото планиране на отдиha и устройството на различните видове курорти- принципи на изграждане и опазване на туристическите ресурси. Идентифициране на пространства - територии за отдиh и туризъм. Определяне и анализ на проблемите и запознаване с нормативната база за устройство на териториите – планински и морски. Дисциплината изгражда компетентност при планиране, управление и опазване на туристическите ресурси. Предвижда се разработване на реферат, ориентиран към проблемите на териториалното устройство на планиране на туризма у нас.

Съдържание на учебната дисциплина:

Рекреационно-туристически ресурси. Проблеми и принципи на опазване на туристическите ресурси. Туристически територии и райони. Същност, развитие и класификация на туристическите територии и туристически райони. Курорти – курортни ресурси, проблеми, проектиране, практика. Устройство на планинските територии за отдиh – определение на планинските териториални единици за отдиh. Устройство на морските курортни комплекси. Композиционно художествени проблеми при устройството на морските комплекси. Законодателна и нормативна база за териториалното развитие. Проблем и решене. Идентифициране на пространства - територии за отдиh и туризъм. Определяне и анализ на проблемите. Планински курортни комплекси – планиране, изграждане, проблеми. Анализ и оценка на реализация на морски курорти. Нормативно устройство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа

на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕИНЖЕНЕРИНГ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ЗА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е предназначен за студентите от образователно-квалификационна степен Магистър /Мениджмънт на алтернативния туризъм/. Учебното съдържание на дисциплината включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони и принципи за реинженеринга в алтернативния туризъм. Целта, която се поставя с обучението по тази дисциплина е формирането на знания на специални умения и навици за практическа дейност в областта на реинженеринга на стопанските процеси в предприятията за алтернативен туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на реинженеринга за повишаване на конкурентоспособността на продукта на предприятията за алтернативен туризъм. Роля на новите технологии за реинженеринга. Организация на реинженеринга на процесите в туристическите предприятия. Методи на реинженеринг. Етапи на реинженеринга на процесите. Оценка на ефективността от реинженеринга на процесите. Оценка на ефективността от реинженеринга на процесите. Управление на стопанските процеси в предприятията за алтернативен туризъм. Структурен анализ. Реконструиране на стопанските процеси в туристическите агенции. Реконструиране на стопанските процеси. Реинженерингово проектиране на дейността на предприятията за алтернативен туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОРПОРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ЗА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината се основава на теорията на фирмата и теорията на управлението. Нейната актуалност се определя от огромното множество корпорации, възникнали и функциониращи в рамките на туристическия пазар, всеки вид от които се отличава със специфика на проблемите на корпоративното управление, корпоративния контрол и конфликтите на интереси, спецификата на корпорацията като организационна и икономическа структура и голямата сложност и многоаспектност на корпоративно управление, както и значителното развитие в последните години на моделите, принципите, нормите и механизмите на корпоративно управление и интензивният процес на приложение в страните от ЮИЕ и нашата страна на общоприетата система от принципи, норми и механизми за корпоративно управление и система и добри практики за корпоративен контрол. Главната цел на дисциплината е да се дадат на магистрите системни и задълбочени знания по теорията на корпоративното управление и да се развият способности и формират умения за практическото им приложение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същностни характеристики на корпорацията. Еволюция на разбиранията. Видове корпорации – основни характеристики и особености. Особености на публичните корпорации. Понятие за корпоративното управление. Еволюция на разбиранията. Теории и школи за корпоративното управление. Основни

движещи сили на корпоративното управление. Същностна характеристика на корпоративното управление. Заинтересовани лица в корпоративното управление. Изгодата от доброто корпоративно управление. Основни принципи на корпоративното управление. Организация и структура на ръководните органи на корпорацията. Разкриване на информация. Пазар на корпоративен контрол. Кодекси на корпоративното управление. Базови модели на корпоративно управление. Развитие на моделите на корпоративно управление. Съвременни европейски модели на корпоративно управление. Европеизация и глобализация на корпоративното управление. Модели на корпоративно управление в Югоизточна Европа. Цели на реформиране на корпоративното управление в ЮИЕ. Основни приоритети на реформирането на корпоративното управление в ЮИЕ. Основни принципи на реформирането на корпоративното управление в ЮИЕ. Видове корпорации в България: особености на възникване и функциониране. Концентрацията на собствеността и конфликтите на интереси в корпорациите на България. Специфика на моделите на корпоративно управление в България. Приоритетни промени в корпоративното управление в България: решения, проблеми и перспективи. Програми за приложение на международно признатите стандарти за добро корпоративно управление.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**КОРПОРАТИВНИ СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯТА ЗА
АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ**

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на корпоративните стратегии, които се прилагат в туристическото предприятие. Върху основата на туристическата политика и в зависимост от нея се разглеждат и дефинират стратегическите варианти за развитието на туристическа дейност, по-близките и далечни цели, пътищата и средствата за тяхното осъществяване. Туризмът е генетично заложен в свободното време на хората. В този смисъл при представяне на корпоративните стратегии се вземат под внимание и достиженията на теоретичната мисъл за свободното време, неговото социално значение, дейностите, от които е съставено, опитът на някои европейски страни в неговото оползотворяване и не на последно място хипотезите и нерешените проблеми в тази област. Студентите трябва да придобият теоретични знания по отношение на корпоративните стратегии и тяхното практическо прилагане в реални пазарни условия. Базисните знания, които получават студентите са насочени към изследване на проблемите на корпорацията в туризма, избора ѝ на визия и мисия, на целеполагането, на стратегиите и субстратегииите, както и на тактическото осигуряване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и определение на стратегията и стратегии на развитие. Продуктово-пазарни стратегии при разработване на конкурентни предимства. Стратегии според организационната област тяхното действие. Маркетингова стратегия в туризма. Маркетингови проучвания. Сегментиране на пазара и избор на целеви пазар. Позициониране на туристическия продукт и разработване на маркетинговия микс. Комуникационна стратегия (имидж и връзки с обществеността). Стратегия на създаване и реализация на туристическия продукт. Жизнен цикъл на туристическия продукт. Стратегически подходи в управлението на финансите в туризма. Стратегически подходи в управлението на човешките ресурси в туризма. Принципи, модели и схеми за реализация на стратегията. Мотивация, етика и бизнес култура в реализацията на стратегиите. Мониторинг, оценка и контрол на стратегиите в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕВРОПЕЙСКО СТОПАНСТВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е предназначен за студентите от спец. “Туризм” като въвеждаща обща информация за началото и развитието на Европейската икономическа интеграция, етапите и проблемите в процеса на интеграцията. Целта е студентите своевременно да осмислят основните проблеми на интеграцията във връзка с приобщаването на България към структурите на ЕС. Да си обясняват трудностите и възможностите на изграждането и развитието на ЕИО и ЕС. Да анализират и осмислят възможностите на българското интегриране в ЕС. Да познават основните закони и принципи на ЕИО и ЕС; политиките на ЕИО и ЕС; тяхната структура, организация и принципи на управление; възможностите на ЕС в Световното стопанство; мястото му в решаването на глобалните световни стопански, политически, социални, енергийни, екологични проблеми; мястото и възможностите на България в рамките на ЕС.

Съдържание на учебната дисциплина:

Европа като континент с особено историческо развитие и място в световното развитие. Идеята за обединение на Европа в историята. Европа след Втората световна война. От конфронтация към консенсус. Основни идеи и движения за европейска интеграция след войната. Основни етапи в европейската интеграция. Структура на ЕИО и ЕС. Държавите в ЕС – основна стопанска и политическа характеристика. Основните институции на ЕИО и ЕС. Общите политики на ЕИО и ЕС – обща характеристика. ЕИО и ЕС като основен фактор в световната икономика. ЕИО и ЕС и държавите от Централна и Източна Европа. Начало на интеграционните процеси между ЕС и държавите от Централна и Източна Европа. Принципи на вземане на решения в ЕС. Възможности и трудности на интеграцията. ЕС като един от основните фактори в епохата на Глобализацията. Теориите за цивилизациите и световете-икономики и ролята им в съвременните международни отношения след разпадането на Двуполусния модел. Начало и развитие на отношенията на България с ЕИО и ЕС. България в Новата и Най-новата си история. Българските възможности след разпадането на двуполусния модел. Националната програма на България за присъединяване към ЕС. Процесът на преговорите за присъединяване на България към ЕС.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОМОЦИОНАЛНИ ДЕЙНОСТИ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината представя комплекса от приложни знания в областта на промотирането на туристически продукти и услуги. Учебната програма се основава на фундаменталната маркетинговата теория за маркетинговия комплекс. Предвидената лекционна заетост обхваща техниките за промоции, остъпки и допълнителни безплатни туристически услуги. Към всички отделни групи промоционални дейности са представени практически примери. Особено значение се отделя на каналите на разпространение на промоциите и стратегическите техники за спечелване аудиторията на потребителя на туристическата услуга. В учебния процес се обръща особено внимание на методите за промовиране чрез новите технологии, интернет приложения и уеб базирани системи за промотиране като начин за нов вид рекламиране на туристическия продукт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и съдържание на промоционалните дейности в туризма. Комуникационни стратегии за промоционалните дейности в туризма. Реклама, стимулиране на продажбите и промоционални дейности в ресторантьорството. Концепции при Промоционалните дейности в туризма. Промоционални дейности за Корпоративни клиенти – предлагане на промоционални и специални цени. Предлагане на добри условия

за пакетни услуги. Видове отстъпки. Видове допълнителни услуги по желание на клиента. Видове отстъпки за Корпоративни клиенти. Разработка, оценка и въвеждане на нови туристически продукти като промоция. Основни инструменти за стимулиране реакцията на целевата аудитория към туристическия продукт. Намаления, отстъпки, вариране на цена – промоционални цени за ранни записвания, сезонни продажби, цени за специални категории клиенти, бонус отстъпки. Разработка и предоставяне на допълнителни безплатни услуги за придобиване на максимален период от пътувания. Промотиране на туристически продукт чрез награда. Промовиране чрез формат. Промотиране чрез томболи – като специален вид награда, присъждана на мястото на предоставяне на туристическите услуги. Разработка на допълнителни услуги и продукти в ресторантьорството. Видове промоции в ресторантьорството. Допълнителни промоционални дейности чрез ефестивни средства на рекламата и PR техниките. Промоционални дейности като специален вид награда чрез Сертификати или купони, Идентификационни уеб кодове - даващи собственика право на отстъпка от цената на придобиване на туристически услуги. Позициониране, репозициониране и „подсилване” на имиджа на туристическия продукт. Привличане на нови клиенти. Предоставяне на услуги с добавена стойност, внимание към клиентите по време на празниците, както и засилено лично отношение към редовните. Интеркултурни особености при изготвяне на промоционалните дейности в хотелиерството и ресторантьорството. Привличане на потребители чрез промоция и чрез специални предложения, съобразени с религиозни, социални и лични особености. Адекватност при изготвяне на предложенията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В ПРЕДПРИЯТИЯТА ЗА
АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ**

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите ще се запознаят със съвременните теории, практически подходи и инструменти за стратегическото планиране. В процеса на обучение те ще получат достатъчно информация за предпоставките, които обуславят необходимостта от стратегическо мислене и действие на всички равнища в икономиката. Ще се разграничават спецификата в методологията и технологията на разработване на различните фирмени стратегии. Специално внимание ще бъде отделено на иновационните стратегии и стратегиите за пълноценно използване на човешкия капитал. Ще се аргументират различните бариери за избор и осъществяване на стратегии и инструментите за тяхното преодоляване в съвременния икономически контекст. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят същността, ролята, инструментите и възможностите на стратегическото планиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Еволюция в теорията и практиката на планирането. Предпоставки и философия на основни стратегически модели. Стратегията като елемент на икономическата политика. Стратегическото планиране - определение, характеристики, равнища. Взаимодействия на стратегическото планиране с другите видове планиране. Принципи на стратегическото планиране. Подходи и методи на стратегическото планиране. Видове фирмени стратегии - характеристики на основните типове. Субекти и организация на стратегическото планиране. Анализ на външната и вътрешната среда. Прогнозиране на факторите на външната и вътрешната среда. Определяне на основните насоки на развитие. Стратегически анализ и анализ на конкурентите. Избор на фирмена стратегия. Организационна стратегия - същност и етапи на провеждане. Видове стратегии по основните дейности. Стратегическа маркетингова стратегия. Стратегия на научноизследователското осигуряване. Стратегии за повишаване производителността на човешкия фактор. Стратегически решения в условията на евроинтеграцията и глобализацията - възможности и бариери при избор на стратегии и осъществяването им.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЗЕЛЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да задоволи огромната необходимост от знания на студентите от опазване на околната среда, устойчиво развитие и популязиране на алтернативната форма на туризма – зеления туризъм. Опазването на природата, природосъобразния бизнес и начин на живот изискват голяма отговорност за рекреацията на международните и български туристи. Зелената политика на всички нива в туристическия бранш се промени в етиката на предприемачите. Курсът е насочен да се систематизират възможностите за целогодишен туризъм и огромния шанс на страната ни да развива зелен туризъм. Така се предоставят на туристите неповторими автентични местонахождения и преживявания сред красива природа. Студентите ще се запознаят с бъдещите предизвикателства и възможности за отговорно пътуване в Европа, екологично образование, местна култура, природни красоти, селски традиции, биоземеделие и производство на биосертифицирани храни и напитки в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Зеленият туризъм в световен мащаб /Европа и останалия свят/. Зеленият туризъм в България. Възможности за развитие в туристическите региони. Зеленият туризъм и другите видове алтернативен туризъм – взаимовръзка и влияние помежду им. Традиционни черти на зеления туризъм. Зелена политика на всички нива в туристическия бранш. Перспективи за развитие пред зеления туризъм. Възможности за финансиране. Реклама.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНГРЕСЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на възникването, развитието и организацията на конгресния туризъм. Този специфичен туристически подотрасъл е доказал многократно икономическата изгода, която носи за националните стопанства и в редица държави е регламентиран като приоритетен. В провеждането на конгресни прояви е събрано всичко най-добро от туристическата индустрия – модерни сгради, конгресни центрове и съоръжения, луксозни хотели и ресторанти, квалифициран персонал, високо качество на обслужване – характеристики, които съвсем спокойно могат да дефинират конгресния продукт като превъзходната степен на туристическия продукт. Същевременно обаче, конгресният туризъм е изправен пред редица заплахи в условията на глобална икономическа нестабилност, което от своя страна поставя редица актуални въпроси относно неговия потенциал за справяне с възникналите проблеми. В този смисъл, специално внимание в настоящия курс е отделено на силните и слаби страни на този подотрасъл и на тенденциите в развитието му. развитието на конгресния туризъм е свързано с инвестирането на значителни парични потоци за изграждане на специализирана материално техническа база, което от своя страна е сериозен аргумент да се обърне специално внимание на ресурсната осигуреност на този вид туризъм. В настоящия курс, студентите се запознават с основните моменти в технологията, организацията и управлението на конгресния туризъм, които всъщност са причината, този отрасъл да се превърне във високоефективен и рентабилен.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на конгресния туризъм и историческо развитие. Основни характеристики на конгресния туризъм. Особенности на конгресния туризъм. Видове конгресни мероприятия. Систематизация на конгресните прояви по определени признаци. Сегментация на пазара на конгресния туризъм. Тенденции в развитието на корпоративния пазарен сегмент. Тенденции в развитието на некорпоративния пазарен сегмент. Планиране на конгресно мероприятие и калкулация на основните параметри и разходи. Провеждане на конгресно мероприятие. Отчитане и контрол на конгресна проява. Организатори и доставчици на конгресни мероприятия. Агенции и посредници на конгресни услуги. Международни организации за конгресен туризъм. Национални асоциации за конгресен туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС ТУРИЗЪМ**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 3л + 0су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за цел да акцентира върху особеностите и спецификата на бизнес туризма, търсенето и предлагането на разнообразните бизнес продукти на пазара, възможностите за тяхното позициониране и промотиране, технологията на изпълнение и необходимостта от изолиране на положителния ефект от провеждането на най-характерния елемент на бизнес туризма, а именно – деловата проява. Чрез лекционния курс студентите получават базови знания относно технологията на бизнес туризма и по-конкретно детайлно за последователността от етапи и операции във всеки един от трите сегмента – конгреси и конференции, изложения и инсентив пътувания. Последните, считани за най-съвременна проява на бизнес туризма, са разгледани като неделима част от поощрителните програми, създавани от специалисти в сферата на човешките ресурси и имащи за цел да стимулират активността и ефективността на служителите в дадена компания или организация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на бизнес туризма и историческо развитие. Търсене на продуктите на бизнес туризма и фактори, които го обуславят. Предлагане на продуктите на бизнес туризма и основни икономически субекти. Маркетинг микс в бизнес туризма. Международен пазар на бизнес туризма. Европейски пазар на бизнес туризма. Ключови тенденции в развитието на бизнес туризма. Технологични операции при конгресния туризъм. Технологични операции при търговските и потребителски изложения. Операционализиране на инсентив пътуванията. Технологични иновации в бизнес туризма. Индикатори на бизнес туризма – зараждане на идеята за квантифициране на деловите прояви. Количествени индикатори за измерване на бизнес туризма. Качествени индикатори за измерване на бизнес туризма. Деловите комуникации като предпоставка за устойчиво развитие на бизнес туризма.

Технологи на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИСТОРИКО-ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ**ECTS кредити:** 4**Седмичен хорариум:** 3л + 1су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да въведе студентите в основните проблеми на културно-историческото наследство в българските земи през хилядолетията. Да ги запознае с отделните етапи в културното и историческо развитие на хората, племената и народите, населявали нашите земи от времето на Праисторията до наши дни. Да ги насочи към основните обекти на културното наследство с оглед на тяхната професионална ориентация и бъдещата им реализация в различните области на туризма. Целта на учебната дисциплина е студентите да опознаят добре основните културни обекти и паметници на културата в българските земи, както и тяхната връзка с балканското и общоевропейското културно развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обекти, паметници и предмети на материалната култура от Старокаменната епоха (Палеолита) в българските земи. Находки и обекти от времето на Мезолита (Среднокаменната епоха) в българските земи. Находки и обекти от времето на Неолита (Новокаменната епоха) в българските земи. Културно наследство в българските земи от епохата на Античността. Обекти и паметници на Ранносредновековната култура в българските земи. Културно наследство на Първото българско царство от Християнската епоха – IX – XI в. Българската средновековна култура през времето на Второто българско царство. Българското възрождане – епоха на формиране и укрепване на Новата буржоазна култура на българите. Основни обекти на Възрожденското културно наследство: Манастирите през Възраждането – основни обекти на възрожденската култура. Характер и същност на Новата българска култура от Освобождението до 1944 г. Основни обекти на Новата българска култура. Съвременната българска култура. Основна характеристика и основни обекти.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ГРАДСКИ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да въведе студентите в основните проблеми на обслужването на туристите в градска среда. Да ги запознае с отделните етапи в структурирането на престоя на туристически групи и възможностите за отдих, възстановяване и развлечения както на групи, така и на индивидуални туристи. Да ги насочи към основните туристически обекти и атракции в градска среда с оглед на тяхната професионална подготовка и реализация в сферата на обслужването. Целта на учебната дисциплина е студентите да опознаят добре основните моменти в организирането на туристически престой – краткотраен или дълготраен - в градска среда в зависимост от типа туристически продукт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Психология на обслужването в градска среда. Понятиен апарат. Особенности и моделиране на туристическото обслужване в градска среда при краткотрайния отдих. Особенности и моделиране на туристическото обслужване в градска среда при дълготрайния отдих. Тенденции в развитието на градския туризм. Алгоритъм за съставяне сити тур. Избор и структуриране на туристически обекти и атракции. Времево и пространствено планиране на туристически обиколки съобразно особеностите на туристите. Алгоритъм за съставяне на сити тур за индивидуални и групови туристи. Структуриране процеса на обслужване. Планиране и организация на автомобилни, автобусни и велосипедни сити турове. Планиране и организация на развлекателни мероприятия; Планиране и организация на шопинг турове.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КРУИЗЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да въведе студентите в основните проблеми на обслужването на туристите по време на круизи, както и да ги запознае с отделните етапи в структурирането на престоя на туристически групи и възможностите за отдих, възстановяване и развлечения както на групи, така и на индивидуални туристи. Студентите биват запознавани с основните моменти в разработването и предлагането на круизни пътувания с оглед на тяхната професионална подготовка и реализация в сферата на туризма. Целта на учебната дисциплина е студентите да опознаят добре организацията на туристическия престой – краткотраен или дълготраен – на круизни лайнери в зависимост от типа туристически продукт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Характерологични особености на круизния туризм. Понятиен апарат. Видове круизи. Туристически региони и дестинации на круизния туризм. Психология на обслужването при круизни пътувания. Алгоритъм за организиране на круизни пътувания. Избор и подредба на туристически дестинации, обекти и атракции. Времево и пространствено планиране на круизни пътувания. Алгоритъм за организиране на круизни пътувания до близки и далечни дестинации. Структуриране процеса на обслужване. Особенности и моделиране на туристическото обслужване при краткотрайни круизни пътувания. Особенности и моделиране на туристическото обслужване при круизни пътувания с по-голяма продължителност. Тенденции в развитието на круизния туризм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА В ПРЕДПРИЯТИЯТА ЗА АЛТЕРНАТИВЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е студентите по туризм: (i) да възприемат на управлението на риска като практически приложим инструментариум за постигане на стратегическите цели на туроператорските предприятия; (ii) да познават особеностите и типологията на риска в туроператорската дейност, етапността и сценариите на тяхното проявление; (iii) да могат да идентифицират критериите, показателите и методите за измерване и оценка на риска; (iv) да придобият специализирани знания и умения за планиране, организация и контрол на дейността по ограничаване и избягване на рисковете в стопанските процеси, протичащи в туристическите предприятия; (v) да са наясно със спецификата на управлението на риска по отношението на разработването и внедряването на инвестиционни и иновационни проекти в алтернативния туризм .

Съдържание на учебната дисциплина:

Характерологични особености на риска в туроператорската и агентска дейност. Сценарии и етапност на проявление. Скалиране и квантифициране на риска ;Критерии и показатели за оценка на риска. Методи за оценка на риска: индиректни методи (статистически методи и методи на финансовия анализ). Директни методи (методи на цифровите и буквени рискови коефициенти). Цели и функции на управлението на риска. Икономическа ефективност на дейността по ограничаване и избягване на риска. Планиране на дейността по ограничаване и избягване на риска в туроператорската дейност. Стратегии за избягване и ограничаване на риска: редукция, защита от риска, финансово обезпечение, трансфер на риска. Мониторинг на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СПА И УЕЛНЕС ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Организацията на спа и уелнес туризма и профилактичната дейност в България е свързана както с държавни структури, така и с развитието на частния сектор. Дадена е подробна характеристика на съвременната материална база и предлаганите услуги в частния и държавния сектор в различните региони. Акцентира се, че бъдещето развитие на спа и уелнес туризма в България е свързано с по-нататъшна диверсификация на предлаганите услуги и повишаване на тяхното качество, както и с подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността, значението, традициите и съвременното състояние на спа и уелнес туризма в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, място и значение, история и традиции на спа и уелнес туризма в България. Съвременни изисквания и диверсификация на услугите в спа и уелнес туризма. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на спа и уелнес туризма в България. Природни предпоставки и ресурсна осигуреност за развитието на таласотерапията и ароматерапията в България. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Старопланинската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Черноморската област. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води по долините на реките Струма и Места. Физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Родопската област. Организация на спа и уелнес туризма и профилактичната дейност в България. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Старопланинска. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Задбалканските котловини, Средногорието и Горнотракийската низина. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по долините на реките Струма и Места. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели в Родопската област. Характеристика на държавните балнеохотели и профилакториуми и частните Спа хотели по Черноморското крайбрежие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.