



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"**

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66  
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: [info@swu.bg](mailto:info@swu.bg)  
<http://www.swu.bg>

## **Катедра "Туризм"** **Информационен пакет ECTS**

### **Специалност Туризм**

## **Магистърска програма: Мениджмънт на развлекателната индустрия**

### **Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността**

Магистърската степен е предназначена да надгради теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции в развлекателната индустрия, представляваща неделима част от стопанската дейност в туризма. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с управлението, организирането, планирането и маркетинга и на предприятията, които създават необходимите за привличането на туристите атракции и оперират в областта на: туристическата анимация, организацията на спортни прояви и мероприятия, вариетенте програми и хазартната дейност, продуцентската дейност, организацията и реализацията на театралните прояви и кино продукциите; организацията на фестивални и събитийни прояви и др.

### **Изисквания към подготовката на специалиста**

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Мениджмънт на развлекателната индустрия" притежава конкретни знания, компетентности и умения за взимането на самостоятелни управленски решения с висока степен на сложност в областите на:

- планирането, организирането и контрола върху при осъществяване на развлекателните дейности и прояви в туризма;
- управлението на свободното време на туристите като основни потребители на продуктите, предлагани от развлекателната индустрия;
- социалната психология и профилирането на аудиторните потребители на развлекателни дейности и прояви в туризма;
- маркетинга на предприятията от развлекателната индустрия по отношение различните видове емисивни туристически пазари;
- инвестиционната дейност за нуждите на организирането, провеждането и пласирането на предлаганите развлекателни продукти в сферата на туризма
- технологията на договарянето за науждите на развлекателните предприятия в туристическата индустрия;
- корпоративни стратегии и ценообразуване в предприятията за алтернативен туризъм
- управление на сигурността по отношение организирането и провеждането на различните видове развлекателни мероприятия и прояви.

### **Специалистът магистър:**

- познава спецификата на управление на отделните видове дейности (спортни, хазартни културни и пр. прояви и мероприятия), предлагани като атракции и повод за реализация на туристическо посещение в туризма;

- притежава висока степен на самостоятелност при вземане на управленчески решения в сферата на развлекателната дейност в туризма.

Това предполага в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретни практически казуси. При регулирането на този процес трябва да се спазва диалектичката връзка между втората и третата степен на обучение.

Натрупаните знания и практически опит следва да се прилагат интегративно при анализа на:

- пазара на развлекателните услуги в туризма;
- бюджета на свободното време на туристите - потребители на продуктите, предлагани от развлекателната индустрия;
- състоянието и развитието на развлекателните дейности и необходимите за тях антропогенни туристически ресурси в различните географски райони;
- прилагането на конкретните управленски практики в сферата на спортния туризъм, хазартния туризъм, събитийния туризъм, културния туризъм.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС "Магистър", с професионална квалификация "Мениджмънт на развлекателната индустрия" могат да работят в сферата на бизнес, екологичен, културно-исторически, ловен, екстрем, спелеотуризм, етнографски, етнологички и други видове туризъм, като управляват малки и средни туристически предприятия, както и на предприятията и организациите предлагащи продуктите на развлекателната индустрия за нуждите на туризма.

Завършилите обучението си по специалност "Туризм" могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно "СПИСЪК-а НА ДЛЪЖНОСТИТЕ В НАЦИОНАЛНАТА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ПРОФЕСИИТЕ И ДЛЪЖНОСТИТЕ, 2011 г.", представляващо Приложение 4 към Заповед № РД01-931/27.12.2010 г. с влезлите в сила промени в НКПД-2011 от 01.01.2013 г.:

- 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; 1411/3002 Управител, хотел; 1411/3003 правител, мотел; 1411/3004 Управител, пансион; 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; 1412/3003 Управител, ресторант на самообслужване; 1412/3004 Управител, сладкарница/кафене; 1412/3005 Управител, бар; 1412/3006 Управител, ресторант; 1412/3007 Управител, стол; 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; 1431/3001 Генерален секретар, спортна организация; 1431/7003 Главен секретар, спортна организация; 1431/7004 Директор на културна организация/културен институт; 431/7005 Директор, театър; 431/3006 Директор, кино; 1431/7007 Заместник-директор, институт/организация за културни дейности; 1431/7008 Заместник-председател, спортен клуб; 1431/7009 Заместник-председател, спортна организация; 1431/7010 Заместник-председател, дружество за физкултура и спорт; 1431/7011 Заместник-директор, театър; 1431/7012 Председател, спортен клуб; 1431/7013 Председател, спортна организация; 1431/7014 Председател, дружество за физкултура и спорт; 1431/3015 Управител, отдих/ почивна база; 1431/3016 Управител, спортни дейности; 1431/3017 Управител, казино; 1431/3018 Управител, бинго зала; 1431/3019 Управител, зала игрални автомати; 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; 1431/6025 Управител културни дейности; 1431/6026 Спортен мениджър; 1439/3003 Управител, къмпинг; 1439/3004 Управител, туристическа агенция; 1439/3006 Управител, хижа; 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; 1439/3009 Ръководител, конферентен център;

Квалификационната характеристика на специалността "Туризм" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по мениджмънт на развлекателната индустрия" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

**СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН**  
**ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: ТУРИЗЪМ**  
**СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР**  
**МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ**  
**ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА**  
**ИНДУСТРИЯ**  
**ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА**

| <b>Първа година</b>   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <b>Първи семестър</b>   | <b>ECTS кредити</b>                    | <b>Втори семестър</b>  | <b>ECTS кредити</b>                    |
| 1. Туризъм на Балкански регион<br>2. Системи за качество в туризма<br>3. Конюнктура в туристическата индустрия<br>4. Избираема дисциплина<br>5. Избираема дисциплина  | 6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0        | 1. Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт<br>2. Рекреационен туризъм<br>3. Консервационна природозащита<br>4. Избираема дисциплина<br>5. Избираема дисциплина   | 6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0        |
| <b>Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)</b>   |  | <b>Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)</b>  |  |
| 1. Основи на правото<br>2. Фестивален туризъм<br>3. Пиар в туризма<br>4. Екскурзоводска дейност и туристическа анимация<br>5. Туристическа инфраструктура<br>6. Разработване на маршрути за културен туризъм  | 6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0 | 1. Международни туристически организации<br>2. Оборудване и обзавеждане на туристическите обекти<br>3. Международен маркетинг<br>4. Познателен туризъм<br>5. Етноложки туризъм<br>6. Доброволчески туризъм                   | 6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0<br>6.0 |
|   | Общо 30                                |  | Общо 30                                |
| <b>Втора година</b>   |  |  |  |
| <b>Първи семестър</b>   | <b>ECTS кредити</b>                    | <b>Втори семестър</b>  | <b>ECTS кредити</b>                    |
| 1. Компоненти на развлекателната индустрия<br>2. Мениджмънт на свободното време<br>3. Продуцентска дейност и управление на продуктите<br>4. Културно профилирана на потребителските аудитории<br>5. Избираема дисциплина<br>6. Избираема дисциплина     | 5.0<br>5.0<br>5.0<br>5.0<br>5.0<br>5.0 | 1. Театрален мениджмънт<br>2. Телевизионен и кино мениджмънт<br>3. Мениджмънт на спортните прояви<br>4. Избираема дисциплина<br><br>Държавен изпит или защита на дипломна работа   | 4.0<br>4.0<br>3.0<br>4.0<br><br>15.0   |
| <b>Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)</b>   |  | <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)</b>   |  |
| 1. Туристическа анимация<br>2. Потребителско поведение<br>3. Протокол и етикет в развлекателната индустрия<br>4. Инвестиционна дейност в развлекателната индустрия<br>5. Маркетинг на развлекателната индустрия<br>6. Културно и историческо наследство | 5.0<br>5.0<br>5.0<br>5.0<br>5.0<br>5.0 | 1. Социална психология<br>2. Технология на договарянето в развлекателната индустрия<br>3. Фестивална дейност<br>4. Събитийен туризъм<br>5. Мениджмънт на хазарта<br>6. Управление на сигурността в развлекателната индустрия | 4.0<br>4.0<br>4.0<br>4.0<br>4.0<br>4.0 |
|   | Общо 30                                |  | Общо 30                                |

**ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА**

**ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ**  
**Специалност: Туризъм**  
**Магистърска програма: Мениджмънт на развлекателната индустрия**

**ТУРИЗЪМ НА БАЛКАНСКИЯ РЕГИОН**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Познаването на природните и антропогенни туристически ресурси, демографските условия, инфраструктурата и т.н. на страните от региона е от изключително значение при подготовката на студентите от специалност “Туризъм”. Последователно се разглеждат развитието на туризма в отделните страни и особеностите в териториалното разпределение на материалната база и някои от съществуващите проблеми. Прави се обстоен анализ на активния и пасивния международен туризъм, както и на вътрешния туризъм. Изясняват се и проблемите и задачите на курортно-туристическото райониране. Специално внимание се отделя на организацията и териториалните особености на морските, планинските и балнеолечебни курорти в тези страни, на културно-историческите комплекси и т.н. В същото време, от чисто практически съображения, сме излезли в известна степен от географското понятие “Балкански страни”, като в него са попаднали и страни като Кипър и Словения, значителна част от Турция, която е също въвн от региона.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Балкански полуостров. Географско положение. Граници, големина. Хоризонтално разчленение. Вертикално разчленение. Основни морфоструктурни белези. Главни геоморфоложки особености. Климат. Води на сушата. Почвена покривка. Растителност. Животински свят. Някои особености в историческо развитие на страните от Балканския регион. Съвременната политическа карта на Балканския регион. Население. Държавно устройство и управление. Стопанство. Словения; Хърватска; Сърбия и Черна гора; Гърция; Турция; Кипър; Албания; Македония; Босна и Херцеговина; Румъния;

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**СИСТЕМИ ЗА КАЧЕСТВО В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината “Системи за качество в туризма” е важна част от подготовката на студентите от специалност “Туризъм”. Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони, принципи и концепции за управление на качеството, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Управление на качеството на продукта. Фирмена политика. Избор на модел на система. Вътрешни нормативни актове на системата. Разработване, внедряване и одит на системата. Примерни проекти: наръчник за качество на предприятие за туризъм; на документирана процедура за кетъринг операция; на документирана процедура за пътуване до Гърция, Кипър, Испания и Словения; на работна инструкция за кухненския персонал; на работна инструкция за стюардеса; на фирмен стандарт за качеството на ресторантьорското обслужване; на фирмен стандарт за оценка на качеството на качеството на ресторантьорското обслужване. Международни правни източници за разработване на системи за качество в отрасъла “Туризъм”. Класификационни изисквания в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**КОНЮНКТУРА В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ****ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация**

Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия в международен и национален аспект. Целта е студентите: (i) да придобият знания за мястото и ролята на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (ii) да осмислят функциите на конюнктурните проучвания в международния туризъм; (iii) да познават конюнктурните прогнози и анализи като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия; (iv) да могат да прилагат методиката на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (v) да са запознати със специфичните трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Особености и фактори, обуславящи конюнктурата на туристическия пазар. Място и роля на конюнктурните проучвания в туристическата индустрия. Функции на конюнктурните проучвания в международния туризъм. Конюнктурните прогнози като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия. Световните и регионални туристически борси – отражение на конюнктурата в туристическата индустрия. Изисквания към методиката за осъществяване на туристически конюнктурни анализи и прогнози. Специфични трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози. Дългосрочно, краткосрочно и оперативно пазарно-ценово проучване и методика за съставяне на туристически конюнктурни прогнози. Методи за осъществяване на дългосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на краткосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на оперативно туристическо конюнктурно проучване. Система на информацията във туристическото конюнктурно проучване. Първични и вторични източници на информация за конюнктурната ситуация в туристическата индустрия. Планиране и организация на работата при провеждането на конюнктурни туристически проучвания. Водещи международни организации, осъществяващи туристически конюнктурни проучвания: Световната организация по туризъм, Световния съвет по пътуванията и туризма (Чикаго) и др. Водещи международни частни фирми и нестопански организации, специализирани в провеждането на конюнктурни проучвания.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ОСНОВИ НА ПРАВОТО****ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът систематизира правната уредба на образованието в националното законодателство във взаимодействието ѝ с основните отрасли на публичното и гражданско право. Целта на курса е, студентите да изучават правно-нормативната уредба на образованието като елемент от мениджмънта и държавното регулиране на образователната дейност.

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основи на правото и обща теория на правото. Произход и същност на правото. Систематизация на позитивното право. Публично и частно право. Обща характеристика на източниците на правото. Класификация. Правни норми - определение и видове. Действие на правните норми. Юридически факти и правоотношения. Действие на правото. Тълкуване на правото - понятие и видове. Прилагане на правото. Субекти на правото. Физически и юридически лица. Обща характеристика, понятия. Гражданско-правен статут на физически лица. Правоспособност и дееспособност. Правни белези в гражданско-правния статут на физическите лица. Юридически лица - понятие и видове. Гражданско-правен статут на юридическите лица. Вещни правоотношения в туризма. Взаимодействие със закона за държавната собственост и закона за общинската собственост. Специфични икономически правила в системата на туризма. Трудови правоотношения в системата на туризма - понятие и обща характеристика. Трудови договори - понятие и видове, конкурси и правила. Правен режим на работното време, почивките, отпуските в туризма. Трудово възнаграждение и системата на работната заплата. Трудова дисциплина и дисциплинарна отговорност. Прекратяване на трудовите отношения в туризма. Класификация.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ****ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 1**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалния туризъм; (ii) да познават основните видове фестивали и спецификите им; (iii) да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал с акцент върху планирането и провеждането на фестивали. Очакваните резултати се изразяват в придобиването на способност от страна студентите да идентифицират правилно съответните видове фестивали, да съставят план за организиране на фестивал и да прилагат инструментите за управлението му.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Събитийен туризъм. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Финансиране и управление на бюджета. Управление на пресонала. Маркетинг на фестивалните дейности. Фестивали и туроператорска дейност. Управление на риска.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ПИАР В ТУРИЗМА****ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 1**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:****Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен**Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Дисциплината „ПР в туризма“ е предназначена за студентите като специализирана информация за туристическото предлагане. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и значението на връзките с обществеността при предлагането на туристически продукти и услуги; (ii) да познават особеностите свързани с процеса на комуникация и различните методи на ПР; (iii) да могат да анализират имиджа на дадено туристическо предприятие и позиционирането на туристическите продукти и особеностите на марката; (iv) да осмислят особеностите свързани с фазите на жизнен цикъл и дизайна на туристическите продукти в контекста на ПР; (v) да овладеят съществени техники при провеждането на ПР кампании с цел изграждане на доверие към марката и привличане на интереса на потребителските аудитории.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на ПР. Разликата между ПР и реклама. Видове ПР. Методи и похвати. Същност и особености на ПР кампаниите. Особенности на марката и имиджа и методи за оценката им. ПР и концепция за марката. Задачи и цели на ПР. Корпоративен дизайн. ПР като функция на мениджмънта. ПР модели. Инструменти за стратегическа ПР оценка. Същност и особености на комуникационния процес. Изживяването в туризма и последиците за дизайна на туристическото предлагане в контекста на ПР кампанията. Драматургията на изживяванията в туризма – новите очаквания и потребности на съвременния турист и ПР кампаниите. Контрол на резултатите от ПР.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ И ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 4л + 0су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина има за цел да запознае аудиторията с основните съдържателни страни на теорията и практиката в сферата на екскурзоводството и анимацията като две много съществени и изключително актуални направления в технологията на съпътстващите дейности в туризма. Основание за въвеждането на учебната дисциплина са нарасналите претенции на ползвателите на туристическия продукт към качеството на екскурзоводската и анимационната дейност, които все по-наложително е да излязат от сферата на аматьорството и да се превърнат в авторитетна професия на лица с висока образователна квалификация, работещи в сферата на туризма и съответстваща на изискванията на законовата уредба.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Социална същност на екскурзоводското обслужване (екскурзоводството) и анимацията като видове труд в туризма. Екскурзоводството и анимацията в контекста на комуникациите. Съдържание на технологичния процес при екскурзоводското обслужване. Технология на екскурзоводското обслужване при туристически групи. Технология на екскурзоводското обслужване при индивидуалните туристи. Технология на екскурзоводското обслужване в зависимост от транспортното средство. Същност и значение на туристическата анимация. Поява и развитие на туристическата анимация. Социално-психологически предпоставки за предлагането на анимация при съвременния туризъм. Видове анимации. Задължителни компоненти на анимационната технология. Технологичен процес по функционални видове анимация. Технологичен процес по структурни видове анимация. Технология на анимацията в транспортни средства. Технология на анимацията в хотела и ресторанта.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 4л + 0су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът по дисциплината „Туристическа инфраструктура” дава познания на студентите за териториалната и туристическата инфраструктура, за организацията на инвестиционния процес за изграждане на туристическата инфраструктура. Целта на курса е, студентите да получат познания в областта на изграждането, поддържането и използването на териториалната и туристическата инфраструктура.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Териториална и туристическа инфраструктура – същност, състав, база. Класификация на инфраструктурата. Видове инфраструктури. Методически инструментариум за изследване и анализ на инфраструктурата. Интегрирано изграждане и функциониране на инфраструктурата. Управление на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти в туристическия сектор. Ефективност на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти по програмата ИСПА на Европейската общност. Основи на устройството на територията. Контрол върху устройството на територията. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## РАЗРАБОТВАНЕ НА МАРШРУТИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да запознае студентите с отделните етапи в културното развитие на хората, племената и народите, населявали нашите земи от времето на Праисторията до наши дни. Дисциплината ги насочва към основните обекти на културното наследство с оглед на тяхната професионална ориентация и бъдещата им реализация в различните области на туризма. За студентите е изключително важно да могат да съставят детайлно и последователно туристически маршрути свързани с културното наследство. Целта на учебната дисциплина е студентите да опознаят добре основните културни обекти и паметници на културата в българските земи, както и тяхната връзка с балканското и общоевропейското културно развитие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Обекти на праисторическата култура в българските земи – изучаване на схеми и карти на културните обекти. Основни обекти и центрове на Тракийската култура в българските земи. Схеми, карти, археологически изследвания. Основни образци на Тракийското изкуство – местонахождение, значение. Основни обекти на античната гръцка култура. Характер. Местонахождение. Обекти и центрове на античната римска култура – описание, картография. Обекти и центрове на Средновековната българска култура (VII – XI в). Средновековни обекти на Българската култура (XII – XIV в.). Обекти, центрове и образци на Възрожденското културно наследство. Възрожденският град, възрожденската къща, възрожденската махала. Църквите и манастирите през Възраждането. Основни центрове на Новата буржоазна култура. Обекти и центрове на съвременната българска култура.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ



**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Целта на курса, която се поставя с тази дисциплина е формирането на знания, на специални умения и навици за практическа дейност в предприятията от отрасъла туризъм. Дисциплината “Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт” е важна част от подготовката на студентите от специалност “Туризъм”. Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони и принципи за конкуренцията и конкурентоспособността на туристическия продукт, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съвременни форми на конкуренция в туризма. Конкуrentно предимство в туризма. Теория за конкуренцията. Конкуrentоспособност и устойчиво развитие на икономиката. Конкуrentоспособност на туристическия продукт. Ситуации на конкуренция. Източници на информация за фирмата-конкуrent. Организиран туристически пазар като източник на информация за конкуrentите. Оценка на конкуrentоспособността на туристическата дейност. Теория за потребностите. Теория за полезността. Теория за човешкия капитал. Теория за обмисленото и планираното действие. Теория за хаоса и реда. Същност и характеристика на конкуrentоспособността на туристическите дейности. Критерии и показатели за конкуrentоспособността на туристическите дейности. Оценка на конкуrentоспособността на туристическите дейности. Оценка на конкуrentоспособността на трудовата дейност на различните категории персонал. Оценка на конкуrentоспособността на туристическия продукт. Критерии и показатели за конкуrentоспособността на продукта. Инфраструктура и суперструктура. Номенклатура и асортимент на продукта. Качество на продукта. Цена на продукта. Форма на обслужване. Работен режим и времето за извършване на услугите в туристическия обект. Среда на обслужване. Външен вид и отношение на обслужващия персонал към клиентите. Екологични изисквания. Методи за измерване. Методи за оценка. Оценка на конкуrentоспособността на различните видове туристически продукти. Оценка на конкуrentоспособността на хотелиерския продукт. Механизми за управление на конкуrentоспособността.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **РЕКРЕАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отхода и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и приходи, а така също и методологическите и методически основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България. Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически (рекреационни) ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване.

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и значение на рекреационния туризъм. Биоклиматология. Физични основи на медицинската климатология. Време и климат. Време и климатообразуващи фактори. Атмосферни процеси. Слънчева радиация. Физикогеографски условия. Физиологични основи на медицинската климатология. Методи за изучаване и оценка на климата и времето в курортите. Обща климатична характеристика на страната и нейното физиологично райониране. Влияние на метеорологичните фактори върху човешкия организъм. Антично действащ комплекс (слънчева радиация). Термично действащ комплекс. Аерохимично действащ комплекс. Аероелектро действащ комплекс. Влияние на различните климатогеографски зони върху физиологичните функции. Климатични особености на нашите планини и въздействието им върху човешкия организъм. Климатични зони неприсъщи за България. Използване на климата за лечебни и профилактични цели. Профилактични и лечебни процедури. Аеротерапия. Слънчеви бани. Организиране на рационална морепрофилактика в морските курорти. Същност на морепрофилактиката и организационното ѝ състояние. Някои биоклиматични изисквания на рационална морепрофилактика. Материално-техническа база на лечебния туризъм в курортните комплекси. Изисквания към съвременния балнеоклиматичен център. Лечебен плаж. Климатична база в планинските курорти. Профилактично оздравителна база в спортните комплекси. Морска балнеология. Химия на морската вода. Хидрохимични и физични особености на Черно море. Върху балнеологичните качества на морската вода, ползване на морепрофилактика и морелечение. Морско балнеолечение. Морски къпания. Топли морски бани. Газови топли морски бани. Алготерапия. Инхалации с морска вода. Пиене на морска вода. Луголечение. Пясъколечение. Калолечение. Физиологично действие на лечебната кал. Приложение на лечебната кал. Рапни бани. Балнеология и балнеолечение. Развитие на балнеологията и балнеолечението. Хидроложки основи на балнеологията. Същност и съставки на минералната вода. Теории за произхода на минералните води. Класификации на минералните води. Балнетехника на минералните води. Балнеолечението и неговата същност. Методи за използване на минералните води в България. Лечебни възможности на българските минерални води. Специализация на балнеологичните курорти. Екологичен (учебно-познавателен туризъм). Същност на екологичния туризъм. Някои предпоставки за развитие на екологичния туризъм в Р. България. Територии за екологичен туризъм в България. Защитени територии. Други природни територии. Управление на въздействието на туризма върху природната среда, в това число зонирание на рекреационните територии, виждането на природосъобразни форми на туризъм, екопътеки и т.н. Същност и особености на организацията на селския туризъм. Исторически преглед на развитие на селския туризъм в Западноевропейските страни, членки ЕО. Еволюция на търсенето на селския туристически продукт. Модели на туристическо поведение, влияние върху развитието на селския туризъм. Същност на понятието селски туризъм. Особенности на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на различни субекти на управление в сферата на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на общинските администрации при организацията и управлението на селския туризъм. Планинските курорти в България - състояние, проблеми, концепции.

### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КОНСЕРВАЦИОННА ПРИРОДОЗАЩИТА**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Биологичното разнообразие представлява сериозен ресурс за развитието на туризма. Опазването му стои в основата на реализацията на концепцията за устойчив туризъм. С особено значение в това отношение е системата от защитени територии. Това са територии, които се разглеждат като национално и общочовешко богатство и достояние и като специфична форма за опазване на природата, способстващи за развитието на културата и науката и за благополучието на обществото. Наред с това опазването на биологичното разнообразие, както на видово ниво, така и на ниво местообитания е също от съществено значение за реализацията на концепцията за устойчив туризъм. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на биологичното разнообразие като ресурс за

развитието на туризма. Да се създадат умения за работа с различните категории защитени територии и отделните елементи на биологичното разнообразие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Възникване, състояние и развитие на проблема за опазване на биологичното разнообразие в Европа и другите континенти. Националните паркове. Природните паркове. Природните резервати. Международно сътрудничество за опазване на биологичното разнообразие и защитените територии. Националните и природните паркове и резервати в България. Национална екологична мрежа в България. Защитени зони в България. Обявяване и промени в Защитените зони. Планове за управление и устройствени планове и проекти. Опазване на растителните, животински и гъбни видове. Търговия със застрашени видове от дивата флора и фауна. Опазване на вековни и забележителни дървета. Органи за контрол и управление на биологичното разнообразие. Принудителни административни мерки и административно-наказателни разпоредби.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за целите, функции и структурата на съществуващите международни туристически организации; (ii) да познават предимства и задълженията от членуването в съответните международни туристически организации на националните туристически администрации, браншовите туристически организации и отделните туристически предприятия; (iii) да могат да идентифицират политиките, провеждани от различните видове международни туристически организации; (iv) да познават и да могат да ползват основните видове информационни услуги и материали, предоставяни от международните туристически организации.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Типология на международните туристически организации. Световната организация по туризъм. Техники за осъществяване на контакти и водене на преговори по време на туристическите изложения и туристическите борси. Световния съвет по пътуванията и туризма. Световна асоциация на пътническите Агенции. Природа и същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Организационни структури и политика на Европейските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Етика в дейността на съвременната организация. Организационни структури и политика на Тихоокеанските и Азиатски регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Деловото общуване в туристическите организации. Международна асоциация на научните експерти по туризъм. Международна академия по туризъм. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Европа. Федерация на международните младежки туристически организации. Международно бюро за социален туризъм - Брюксел. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна и Южна Америка. Организационни структури и политика на Американските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Близкия Изток. Организационни структури и политика на Африканските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна Африка. Организационни структури и политика на регионални икономически съюзи от Близкия Изток за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Южна Африка. Международни правни източници в туризма – Обща резолюция на конференцията на ООН по Международен туризъм и Пътешествия, Развитие на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Централна Азия. Декларация за туризъм от 04/11/1994г. Авиационен кодекс. Международни туристически борси в Европа. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Североизточна Азия. Международни хотелски правила. Правила за предоставяне на хотелиерски услуги. Международни

туристически борси в Северна и Латинска Америка. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Югоизточна Азия. Туристическа Харта. Международни туристически борси в Африка и Близкия Изток. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Океания. Монреалска Декларация от 12/09/1996г. Манилската Декларация за Социалното Въздействие на Туризма от 22/05/1997г. Международни туристически борси в Азия и Австралия. Тенденции в развитието на деловото общуване в туристическите организации.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ОБОРУДВАНЕ И ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОБЕКТИ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Курсът по “Оборудване и обзавеждане на туристически обекти” има за цел да запознае студентите с за видовете съоръжения и мебели, използвани в обзавеждане на различните помещения в туристическите обекти. Набляга се върху практическия характер на занятията – запознаване на място с производството, експлоатационните характеристики и реализацията на различните видове оборудване и обзавеждане.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Общи сведения и класификация на заведенията за обществено хранене. Характеристика на видовете. Състояние и перспективи за развитие на механизацията и автоматизацията в заведенията за хранене. Местоположение в градската агломерация и инфраструктура. Архитектурно-планировъчни решения и разположение на заведенията за хранене в сградите. Изисквания и нормативна база за правилната експлоатация и поддръжка на заведенията за хранене. Функционално-технологични зони в заведенията за хранене. Оборудване и обзавеждане на зоните за приготвяне на храна. Нормативни изисквания за осветлението в производствената зона на заведенията за хранене. Норми за обзавеждане на зоните за реализация и консумация на храна в заведенията за хранене. Функционално зонирание по начина на обслужване. Система на самообслужване. Видове обзавеждане. Схеми на разполагане на линията за самообслужване. Изисквания и нормативи към подвижното обзавеждане. Схеми на организация на групите за сядане и проходи. Изисквания и нормативи към неподвижното обзавеждане. Барът за напитки като самостоятелна функционална зона. Принципи и методи за формиране на функционалните зони в туристическите обекти за подслон. Характеристика, категоризация и видово разнообразие на обзавеждането в зоните за кратковременен отдих. Характеристика, категоризация и видово разнообразие на обзавеждането на зоните за почивка. Характеристика на мебелите и изисквания към обзавеждането на зоните за кратковременен отдих. Характеристика на мебелите и изисквания към обзавеждането на зоните за сън и почивка. Осветление и санитарно-хигиенни изисквания към помещенията за кратковременен отдих и почивка. Санитарно-хигиенни изисквания към бани и тоалетни.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите с особеностите на сложната и динамична международна маркетингова среда, с управлението на международния маркетинг и проблемите на координацията на международния маркетинг на стоки и услуги. Разглеждат се проблеми и ситуации пред които се изправят както големи, така и малки фирми на международния пазар. Студентите се запознават с методологията на определяне и специфициране на целевите международни пазари и с разработването на подходящ маркетингов микс за удовлетворяване потребностите на клиентите. Извежда се значението от обвързването на международния маркетинг с общата корпоративна стратегия на фирмата. Източниците на различията между маркетинга в международна и в национална среда не са в самите функции, а в параметрите на осъществяване на тези функции. Следователно, студентите по международен маркетинг трябва да могат да идентифицират съответните параметри и да разберат как те влияят върху маркетинговата програма. Те се запознават както с теорията, така и с практиката на най-успешните фирми в разработката и прилагането на международните им маркетингови стратегии. Стремещът е да се постигне баланс между придобиването на знания и усвояването на умения, развитието на професионални компетенции и маркетингово мислене и поведение у бъдещите мениджъри.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Концепцията за международния маркетинг. Международна среда – проучване, анализ и оценка. Международна маркетингова стратегия. Маркетингови проучвания и международна маркетингова информация. Международна продуктова политика. Международна дистрибуция. Международни комуникации. Ценообразуване в международния маркетинг. Международен маркетинг на услуги. Информационни технологии, интернет и международния маркетинг. Бъдещето на международния маркетинг.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Анотация:**

Целта на курса е да обогати знанията на студентите по специалност “Туризъм” относно световното културно-историческото и природно наследство, както и да създаде у тях умения за интерпретиране на съществуващите дадености в разнообразни по своя характер туристически програми. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на студентите към опознаване и използване на ресурсния потенциал за целите и нуждите на вътрешния и международен туризъм. Познавателният туризъм е основна форма на туризъм. В началото на новото хилядолетие туризмът е индустрия с вековна история. Началото на пътуванията е в миналото – започва с пътуванията на древните хора, провокирани от необходимостта от храна, вода и подслон и съпроводени от натрупване на впечатления, знания и открития. В хода на времето движенията на хората постепенно се разграничават по своя характер, в зависимост от преследваните цели и мотивация. Познавателният елемент от съпътстващ, се налага като водещ за голяма част от пътуванията. На международния туристически пазар България се позиционира като страна, чието природно и културно богатство я правят изключително интересна и привлекателна туристическа дестинация. Познаването на културните феномени, музейните мрежи и природни дадености и правилното им усвояване в туризма имат важно значение за бъдещата професионална реализация на студентите по туризъм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Световното културно-историческо наследство: явления, стилове, периоди. Културното наследство на първобитно общество. Античност - раннохристиянско и византийско изкуство. Културното наследство на Средновековието. Културното наследство на Възраждането. Съвременни културни паметници. Световното природно наследство. Защитени територии. Природни феномени. Международни организации и международни конвенции за защита на световното културно-историческо и природно наследство

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ЕТНОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ****ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът представлява въведение в една сравнително нова (или поне недостатъчно разработена за този регион) проблематика, свързана с етноложкия туризъм в България и на Балканите като един от възможните подвидове културен туризъм. Какви са възможностите и перспективите пред нашия регион за развитието на многообещаващ вид туризъм, отбелязал невероятен успех през последните две десетилетия в Европа и Америка; кои са ресурсите и какви би следвало да бъдат подходите, за да превърнем регионалните дефекти в ефекти, а границите - в мостове; доколко с въвеждането и разпространението на нови трансгранични дейности като "етно-туризъм" като подвид "културен туризъм" можем да установим Европа на Балканите – това са част от въпросите, които ще се опитаме да изследваме с тази дисциплина.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Културният номадизъм на Балканите: между пред- и постмодерността. Етноложкият туризъм - между бизнеса и културата: възникване, предпоставки, особености, подвидове. Законово регламентиране на етноложкия туризъм в ЕС. Практики и маршрути на етноложкия туризъм в ЕС. Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми. Субекти на етноложкия туризъм. Предпоставки и ресурси за развитие на етнокултурен туризъм на Балканите. Междусъседски стереотипи и нагласи на Балканите. Компетентности за интеркултурен диалог на Балканите. Принципи за разработване на маршрути на етноложкия туризъм. Етнокултурни географии - нематериалното културно наследство като ресурс за етнокултурни маршрути. Музикално и танцово наследство. Консумативни кодове на Балканите. Потенциални опасности от развитието на туризма. Регионално сътрудничество на Балканите от гледна точка на етноложкия туризъм.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ДОБРОВОЛЧЕСКИ ТУРИЗЪМ****ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Дисциплината „Доброволчески туризъм“ е предназначена за студентите от магистърската програма като специализирана информация за доброволческия туризъм като специфичен вид алтернативен туризъм по отношение храненето и настаняването на туристите. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за съществуващите практики на доброволчески туризъм; (ii) да подобрят способността си да определят специфичните модели на поведение лицата, работещи като доброволци в дадена рецептивна дестинация по отношение на предлаганите им възможности за настаняване и хранене; (iii) да могат да управляват правилно процесите на взаимодействие между пристигащите доброволци и местните общности.

**Съдържание на учебната дисциплина:****Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен**Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Възникване и еволюция на доброволческия туризъм. Видове туристически доброволчески дейности. Особенности при търсенето на доброволчески туризъм. Особенности при предлагането на доброволчески туризъм. Доброволчески поведенчески модели и практики: Социални ценности и идентичност. Доброволчески поведенчески модели и практики: Контекстът на заобикалящата среда. Доброволчески поведенчески модели и практики: Личностното развитие чрез доброволческите туристически практики. Определяне на профила на туриста-доброволец като клиент. Идентифициране на положителните и негативни нагласи и преживявания на туриста-доброволец като клиент. Прогнозиране обема на входящите доброволчески туристопотоци. Управление на идентичността: Създаване на усещане за автентичност и привлекателност. Управление на идентичността: Управление на межкултурните различия и взаимодействието с местните общности. Управление на идентичността: Мотивиране и стимулиране на доброволческите пътувания. Доброволческия туризъм като стимулиращ фактор за туристическата индустрия. Опазване и развитие на антропогенните и природни туристически ресурси чрез доброволчески туризъм

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОМПОНЕНТИ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л +1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за компонентите на развлекателната индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основите на развлекателната индустрия и нейните компоненти; да познават спецификата на различните видове развлекателни дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за маркетинг; да познават особеностите на основните законови правила и норми в страната и ЕС в областта на развлекателната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реални примери за успешна практика в развлекателната индустрия. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основите на развлекателната индустрия и нейните компоненти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

История на развлекателната индустрия. Теоритико-методологически проблеми на развлекателната индустрия. Практико-приложни проблеми на развлекателната индустрия. Подразделения на развлекателната индустрия. Тържества, музикални прояви и игри. Подразделения на развлекателната индустрия. Представления - театър, кино, танци, цирк, улични представления и др. Подразделения на развлекателната индустрия. Спортни прояви, панаири и борси. Ефекти върху развлекателната индустрия от развитието на електронните медии. Човешки ресурси. Сигурност. Инфраструктура и суперструктура на развлекателната индустрия. Маркетинг стратегии за развитието на развлекателната индустрия. Връзки с обществеността. Иновации в развлекателната индустрия. Законови правила и норми в областта на развлекателната индустрия в България, Европа и света. Анализ силите на търсене и предлагане в развлекателната индустрия. Потребителско поведение при избора на услуга от развлекателната индустрия. Международни организационни структури на развлекателната индустрия. Национални организационни структури на развлекателната индустрия.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕНИДЖМЪНТ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към обогатяване познанията на студентите във връзка с използването на свободното време за възстановяване на хората чрез туризъм и отдих. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези способности, чието прилагане способства за рационалното оползотворяване на свободното време чрез туризъм и отдих. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен план значение на свободното време като понятие, непосредствено свързано с отдиха или още рекреацията. Отделя се специално внимание на ролята и дейността на образователните и административни институции по организиране и значителна част от свободното време на ангажираните в тях хора, чрез приобщаването им в различни групи, съответно сегментирани според характера на техните интереси и хобита, както и включвайки ги в различни игри и състезания. Лекционният курс цели преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за основните мотиви и начина на развлечение, пълноценното използване на свободното време и отдиха, съобразно спецификата им при различните националности и психофизиологически типове.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Изследване на терминологичния апарат. Исторически въздействия върху свободното време - целенасоченост и ползи от изучаването на историческите аспекти. Връзки и зависимости на свободното време и туризма. Типологизация на свободното време. Методически апарат за измерване на свободното време във връзка с туризма. Изучаване и прилагане на количествени методи за оценка на свободното време. Изучаване и прилагане на качествени методи за оценка на свободното време. Туристическо потребление в свободното време. Планиране на свободното време и развлеченията. Свободно време за домакинство. Свободно време за спорт и развлечения. Хранене и фитнес през свободното време. Уелнес и спа програми през свободното време.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПРОДУЦЕНТСКА ДЕЙНОСТ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДУКЦИИТЕ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции запознава студентите със същността на продуцентството, функциите на продуцента и управлението на продуцентски проекти в развлекателната индустрия. Целта е: студентите да придобият базови теоритични познания за продуцентството в развлекателните индустрии, предимно в киното, телевизията и музикалния бизнес, да познават особеностите на продуцентската дейност и спецификите при управлението на продуцентски проукти, да познават законодателството и нормативните актове в областта на продуцентската дейност в аудиовизуалното производство и музикалния бизнес. Целите и задачите са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за същността и спецификата на продуцентската дейност, мястото, ролята и функциите на продуцента при създаването, реализацията и управлението на продуцентски проекти в развлекателната индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в продуцентството. Основни параметри на професията "продуцент". Нормативни документи, регламентиращи продуцентската дейност. Продуцентът във филмовата индустрия. Сценария на аудиовизуалното произведение и продуцентството. Договорни отношения във филмовата индустрия. Финансиране на продукции. Други източници за финансиране на продуцентския проект. Календарно – постановъчен план на аудиовизуалното произведение. Правила за разработването му. Предподготвителен



период, подготвителен период, снимачен период, постпродукция и ликвидационен период. Бюджет на аудиовизуалното произведение. Изготвяне и оформление на бюджета. Телевизионна продуцентство. Музикално продуцентство. Отговорност на продуцента за разработването и управлението на продукцията. Отговорност пред финансовите партньори, сроковете, качеството.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КУЛТУРНО ПРОФИЛИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ АУДИТОРИИ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация свързана с актуалните тенденции по отношение на особеностите на културното профилиране и практикуването на културен туризъм, в контекста на ключовото му значение в световната туристическа индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за ключовите компоненти на културното профилиране – уникални компетенции, специфични характеристики, драматургия на изживяванията, имидж; да познават специфичните особености на потребителите на културен туризъм; да познават и да могат да прилагат основни стратегии за успешно културно профилиране; да познават особеностите на дизайна на предлагането, адаптирано към културното профилиране. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал акцентът се поставя върху връзката между особеностите на културното профилиране, успешното му реализиране, специфичните потребности на целевите групи и възможностите за формиране на потребителски интерес и удовлетвореност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Сходното туристическо предлагане и необходимостта от специализация и яснота на профила: въведение. Взаимнозаменими оферти и липса на яснота за потребителите. Особенности на формирането на потребителски интерес по отношение на практикуването на културен туризъм. Същност на културното профилиране. Значение на културното профилиране, задачи и цели. Дифузията на профила и влиянието му върху културното туристическо търсене и предлагане. Ключови компоненти на културното профилиране. Уникални характеристики и специфични умения. Имидж и драматургия на изживяванията. Ключови компоненти на културното профилиране. Координация на културно туристическото предлагане. Комуникиране на културния профил. Видове групи, потребители на културен туризъм. Характерни особености, потребителски нагласи и очаквания на целевите групи. Адаптиране на предлагането към културното профилиране. Особенности на дизайна на продуктите и услугите на културния туризъм. Изисквания към информационното осигуряване при културното профилиране. Качеството на изживяването, като ключов елемент на културното профилиране. Процеса на драматургия на изживяването. Модел на изживяването. Стратегии за реализация на културното профилиране. Стратегическо целеполагане. Анализ и оценка на съществуващия културен профил. Модел и критерии за анализ и оценка на културния профил. Етапи на културното профилиране. Теориите на Бурдийо и Веблер в контекста на културното профилиране. Теория за символния капитал. Теория за престижното потребление. Комуникиране на профила. Особенности на комуникирането на културния профил. Коригиране на съществуващия културен профил. Възможности, действия и стъпки за промяната и/или затвърждаването му. Ролята на държавната и местна власт за реализирането на културния профил.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация, свързана с измененията в туристическата индустрия и по-специално силно променената ситуация по отношение на потребителските очаквания и потребности и възможностите за удовлетворяването им. Целта е студентите: да придобият теоретически познания относно ролята на туристическата анимация за повишаването на потребителската удовлетвореност при практикуването на различни видове туризъм; да познават видовете туристическа анимация и съответните особености; да могат да адаптират туристическата анимация към характерните особености на целевите групи; да познават особеностите и да умеят да извършват дейности по отношение на етапите на планиране, подготовка и реализация на туристическата анимация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Пораждане на необходимостта от туристическа анимация: въведение. Същност и цели на туристическата анимация. Предимства и цели. Видове туристическа анимация. Особенности, задачи и характеристики. Анализ на неудовлетворените потребности и желания на туристите и дизайнът на туристическата анимация. Хотелска анимация. Детска анимация. Спортна анимация. Планиране и организация на анимационната дейност. Финансово осигуряване на анимационната дейност. Изисквания към аниматорите. Качество на туристическата анимация. Оценка на потребителската удовлетвореност от туристическата анимация. Особенности на изживяването, като ключов компонент на туристическата анимация.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Засягат се редица въпроси, които имат пряка връзка с управлението на туристическата дестинация или компания, като сегментиране и мотивация на туристите, етапи в процеса на вземане на решение за покупка, оценка на нивото на потребителска удовлетвореност, межкултурни различия в туристическото поведение. Целта е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал като развият умения за анализ на туристическото поведение по отношение на различни пазарни сегменти. След успешно приключване на курса, студентите ще бъдат способни да: Разбират ролята на туристическото поведение в маркетинговия процес; Идентифицират факторите, които мотивират туристите при вземане на решение за покупка; Идентифицират различните пазарни сегменти в туризма и познават разликите в търсенето; Правят оценка на нивото на потребителска удовлетвореност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в теорията за потребителското поведение. Туристически типологии. Детерминанти на туристическото поведение. Туристическо преживяване. Емпирични социологически проучвания на туристическото поведение. Туристическо поведение и маркетинг. Избор на дестинация. Туристическа мотивация. Туристическа удовлетвореност. Имидж на дестинацията. Туристическо поведение при алтернативните форми на туризъм. Тенденции в туристическото търсене.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПРОТОКОЛ И ЕТИКЕТ В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ДЕЙНОСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Промените в социалната бизнес култура водят до това, че бизнес етикетът като практическо умение, като важен елемент от бизнес етиката, днес вече е икономическа необходимост. Овладяването на бизнес етикета дава възможност на всеки специалист да получи желаната професионална позиция и да си осигури кариерно развитие. Усвояването на основните правила на протокола и бизнес етикета включва: изучаване на нормите, реквизитите и приложението на деловата кореспонденция; усвояване на видовете делово общуване, в частност, преговорния процес; усвояване и използване на основните инструменти за личностно въздействие и взаимодействие, в това число нормите на поведение в работна среда. „Протокол и етикет в развлекателната индустрия“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в развлекателната индустрия, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Комуникационни стилове и темперамент. Презентирането в протоколната практика. Межкултурни различия. Бизнес етика и бизнес етикет. Етикет на бизнес кореспонденцията. Бизнес писма. Интернет етикет: Email, Skype, Facebook, Viber. Телефонен бизнес етикет. Видове комуникационни бариери при деловото общуване. Принципи, средства и личностни особености при прилагането на бизнес етикета в развлекателната индустрия. Видове делово общуване: делова беседа, преговори, съвещания, публични речи. Делови познания в развлекателната индустрия: представяне, поздрав, първо впечатление, критика, молба, отказ. Взаимоотношения с колеги. Взаимоотношения с клиенти и партньори

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за спецификите на инвестиционния процес в развлекателния сектор. В структурно отношение обхваща както основни общи теми за инвестиционните теории, стратегии и решения, така и конкретни проблеми, свързани с определяне на ликвидността, платежоспособността и рентабилността на фирмата, възможностите за използване на оперативния и финансов ливъридж и прилагане на методите за анализ и оценка на ефективността на алтернативни инвестиционни проекти. Специално внимание е отделено на възможностите за финансиране и оптимизиране на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Финанси и финансово управление на фирмата. Годишни финансови отчети. Анализ на финансовите отчети на фирмата. Инвестиции и инвестиционни теории. Видове инвестиции. Управление на инвестициите. Избор на инвестиционна стратегия. Инвестиционни решения и инвестиционен процес във фирмата. Статични методи за анализ и оценка ефективността на инвестиционните проекти. Динамични

методи за анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти. Приложение на методите за оценка на ефективността на инвестиционни проекти. Дългосрочно финансиране на фирмата. Формиране на собствен капитал. Дългосрочно финансиране на фирмата. Привличане на капитал. Среднопретеглена цена на финансирането и среднопретеглена норма на възвръщаемост. Анализ на чувствителността и симулационни методи.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МАРКЕТИНГ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната развлекателна индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основните на маркетинга в развлекателната индустрия; да познават спецификата на управление на развлекателните дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за маркетинг; да познават особеностите на основните законови правила и норми в страната и ЕС в областта на развлекателната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реални примери за успешно прилагане на маркетинга в развлекателната индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Сравнителен анализ на законовите правила и норми в областта на развлекателната индустрия в България, Европа и света. Исторически етапи и методологически източници на развитие на концепцията и теорията на маркетинга на развлекателната индустрия. Същност на концепцията маркетинг – микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микс. Същност, място и роля на маркетинг проучването. Видове информации според източника. Методи за набиране на първична информация. Обща методика на проучвателния процес. Видове проучване. Онлайн маркетинг. Конкретни примери. Маркетинг стратегии. Стокова стратегия. Маркетинг стратегии. Производствена стратегия. Маркетинг стратегии. Иновационна стратегия. Маркетинг стратегии. Пласментна стратегия. Канали на реализация и маркетинг логистика. Маркетинг стратегии. Ценова стратегия. Фактори влияещи на цените и избора на ценова стратегия на пазара. Маркетинг стратегии. Комуникационна стратегия. Връзки с обществеността. Проблеми на реализация на стоките и услугите на равнище фирма за развлекателни дейности и макроравнище. Маркетинг на развлекателната индустрия - техника и технологии. Организационни структури в международния маркетинг на развлекателната индустрия. Маркетингова етика и социална отговорност при вземането на решения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КУЛТУРНО И ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Анотация:**

В дисциплината се предлага анализ на развитието на българското културно-историческо наследство и съвременното му състояние, с оглед използването му кат туристически ресурс. Идеологизацията му и актуалното му представяне пред заинтересованата аудитория. Изучават се възможностите и добрите практики за представяне на културно-историческото наследство в България, с оглед нуждите на съвременния турист. Целите и задачите е студентите да придобият теоретични знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основните културно-исторически паметници, тяхната трактовка и употреба в съвременната туристическа индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в проблематиката. Понятие за култура и начини на възприемане на културно-историческите паметници. Състояние на паметниците на културно-историческото наследство. Добри практики. Нормативна уредба. Древно културно-историческо наследство по българските земи. Тракийски, гръцки и римски паметници. Състояние и начини на представяне. Българско средновековно-културно-историческо наследство. Паметници от Средновековните български държави и византийски паметници в българските земи. Проблеми на проучването и представянето им. Културно-историческо наследство от време на падането на българите под османска власт. И Българското възраждане. Паметници от периода – български и османски. Съвременен интерпретиран на проблематиката. Културно-историческо наследство на Третата българска държава. Чужди влияния върху българите и традиции. Съвременна интерпретация и представяне. Социалистическо-културно-историческо наследство. Възприемане и начини на интерпретация и представяне.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТЕАТРАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Програмата „Театрален мениджмънт“ е насочена към развитие на модерно управленско и бизнес мислене в ръководството на културните институции, превръщайки директорския пост в ефективна и гъвкава стратегическа позиция. Детайлно се разглеждат особеностите на икономиката и мениджмънта, маркетинга и набирането на средства в областта на изкуството. Това налага проследяването и изследването на държавната политика спрямо театралната инфраструктура (опити за реформи, принципи на финансиране), както и самите механизми за създаване на един културен продукт. Разгледани са предпоставките за обяснение на постепенното навлизане на икономическите фактори в дейността на театъра чрез практически, теоретични и концептуални виждания относно мениджмънта в некомерсиалния и комерсиалния културен сектор. В лекционния курс са включени теми като актуално законодателство в сферата на театъра и икономика на театралния проект и структура. Отделено е внимание и на художествената политика като определящ принцип в дейността на мениджъра.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност, цели и задачи на театралния мениджмънт. Характеристика на сценичните изкуства и специфични белези на театъра като част от тях – въведение. Мениджмънтът като процес. Формиране на стратегия за мениджмънт на театралните процеси. Организационната структура. Жизнен цикъл на театралния организъм. Идея и база за проекта. Мениджмънт на проекти. Функциониране на организационната култура в театъра. Двойният модел на лидерството в театъра. Координация и вземане на решения. Управление на кризи. Мениджмънт на разпространение на продукцията на театралната организация. Анализ на театралния сектор с оглед на организационната структура. Стратегия и проблеми. Преструктуриране на театрална структура. Анализ на основните елементи на театрално лидерство. Координиране и вземане на решения. Работа в екип. Етапи в театралния мениджмънт.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелна работа на студентите, която се предвижда да бъде индивидуална и по работни групи. Оценяват се знания, умения и компетентност при изработването както на практическите упражнения така и на домашните работи, компютърните тестове и курсовата работа. Прилага се текущ контрол. Целта на текущият

контрол е да се изгражда отговорност по отношение на задължението за предварителна подготовка, системност при усвояване на знанията, формиране на приложно мислене, умения за работа с информационни продукти и умение за работа в екип.

## ТЕЛЕВИЗИОНЕН И КИНО МЕНИДЖМЪНТ

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната телевизионна и филмова индустрия, като е обърнато специално внимание на спецификите на българския медийен и филмов пазар. Целта е студентите: Да изградят правилно разбиране за ролята и спецификите на телевизионния и филмов мениджмънт и да изяснят своето място в производствения механизъм. Цел на курса е да формира знания и определен опит за практическа дейност в икономическия анализ на пазара на телевизионните медии и филмовата индустрия, както и при управление на програмната и търговска дейност в телевизията и киното. Ясно да разграничат особеностите на конкуренцията между обществени и търговски телевизионни оператори, както и между субсидирано кино и кино, направено със средства извън официалната правителствена филмова политика. Акцентира се на основните моменти от българското и европейското медийно и филмово законодателството. Отделя се внимание на тенденциите за монополизация на медийната собственост и на механизмите за защита на конкуренцията.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Телевизията и нейните характерни особености. Цел и задачи на обществената телевизия. Частните медии и тяхната специфика. Особенности на филмовото производство. Филмовото производство в България. Мениджмънт в телевизията. Типове мениджмънт в електронните медии. Програмен мениджмънт в телевизията. Телевизионното програмиране. Производство на собствена телевизионна продукция и продукти, произведени от външни контрагенти. Либерализиране на телевизионното пространство. Телевизия и реклама. Законът за радиото и телевизията в България. Регулиране на телевизионното пространство. Съвет за електронни медии. Закон за авторското право и сродните му права. Взаимоотношения между медии и автори. Финансов мениджмънт. Телевизионният финансов пазар. Динамика на взаимоотношенията между електронните медии. Българските електронни медии в контекста на общото европейско медийно пространство. Мениджмънт на филмовото производство. Филмовият проект. Развитие на филмовия проект. Проблеми на финансирането. Законът за филмовата индустрия. Проблеми при неговото прилагане. Българското кино и европейския филмов пазар. Източници за финансиране.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТНИТЕ ПРОЯВИ

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът от лекции е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността „Туризъм”. Отделните теми са разработени като специализирана информация, която цели да запознае студентите с: функциите на спорта като социална система; значението, функциите и факторите, определящи социално-икономическата значимост на спортните прояви; технология на управлението на спортни събития; целевите групи потребители на спортните събития като продукт. Студентите да придобият базови знания и практически умения за значението, функциите и факторите, определящи социално-икономическата значимост на спортните прояви.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основи на управлението. Управлението на спорта. Теоретични основи на спортните събития. Технология на управлението на спортни събития – практически аспекти. Мениджмънт на спортни организации. Потребители на спортни събития. Ресурсно осигуряване. Социални аспекти на управлението на физическото възпитание и спорта

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

**ECTS кредити:** 4**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 4**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на туристическото поведение и на мотивите, които го обуславят. Познанието в дълбочина на детерминантите и мотиваторите, които са в основата на предприемането на пътувания, предоставя една значителна свобода и компетентност по отношение на сегментирането на туристическия пазар и дефинирането на различните видове туристи. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват психологическите и социални мотиви, от които са водени туристите при вземане на решение за потребление на туристически стоки и услуги. Получените знания и информация в тази конкретна сфера със сигурност ще доведат не само до генериране на по-високи приходи в туристическите предприятия, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на туристическото поведение – туристическо поведение и потребителско поведение, етически и емически подход, концептуални схеми и теории, туристически проучвания. Социални роли и индивидуални характеристики на туристите. Демографски фактори детерминиращи типове туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Проучване и избор на туристическа дестинация. Характеристика и особености. Изграждане на имидж и промотиране на туристическа дестинация съобразно туристическите мотиви и поведение. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – други туристи“. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – местно население, домакини“. Културно обогатяване и културен шок – дефиниция и особености. Възприятия и преживявания на туристите в туристическото място – „туристическо поведение на място“. Моделиране на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване. Специфика на туристическото поведение при пакетните пътувания. Лоялни туристи – създаване, привличане, поддържане. Проучване и измерване на удовлетвореността на туристите. Тенденции в туристическото търсене, породени от промени, настъпващи в туристическата мотивация и поведение.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТЕХНОЛОГИЯ НА ДОГОВАРЯНЕТО В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 4**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 4**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су**Вид на изпита:** писмен

**Анотация:**

Договарянето е най-предпочитаната делова форма на комуникация във всяка индустрия. Важността на проблематиката се диктува и от факта, че за успешното развитие на развлекателната индустрия, договарянето е една от широко застъпените форми на комуникация. С негова помощ може да се постигне определената цел при използване на подходяща стратегия, тактика и техники в рамките на професионалната етика и законови разпоредби. Това предполага заетите в туризма развлекателната индустрия кадри да притежават основни знания и умения в тази сфера. „Технология на договарянето в развлекателната индустрия“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в развлекателната индустрия, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Презентирането в протоколната практика. Национални и културни различия на чуждестранните партньори. Бизнес етика и бизнес етикет. Барieri при деловото общуване. Ефективност на деловото общуване в развлекателната индустрия. Деловото общуване при преговорите. Делова кореспонденция. Провеждане на преговори. Договарянето с клиенти и партньори. Договорите в развлекателната индустрия. Решение на конфликтни ситуации. Пъблик рилейшънс (PR) в развлекателната индустрия. Рекламна дейност в развлекателната индустрия.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ФЕСТИВАЛНА ДЕЙНОСТ****ECTS кредити:** 4**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 4**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събитията. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалните дейности; да познават основните видове фестивали и спецификите им; да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на фестивалните дейности – въведение. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Управление на бюджета. Управление на човешките ресурси. Маркетинг на фестивалните дейности. Управление на риска

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**СЪБИТИЕН ТУРИЗЪМ****ECTS кредити:** 4**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 4**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:****Седмичен хорариум:** 3л + 1су**Вид на изпита:** писмен**Седмичен хорариум:** 3л + 1су**Вид на изпита:** писмен



Курсът лекции е представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за същността на събитийния туризъм; да познават основните видове събития и спецификите им; да познават етапите при процеса на планиране на събитие. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на събитийния туризъм – въведение. Видове събития. Тенденции в събитийния туризъм. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Събитието като проект. Етапи при планиране на събитие. Дизайн на събитие. Дизайн на средата. Програма. Качество на услугите. Управление на бюджета. Управление на човешките ресурси. Маркетинг на събития. Управление на риска

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕНИДЖМЪНТ НА ХАЗАРТА

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната игрална индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основните мениджърски инструменти; да познават спецификата на управление на хазартните дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за управление; да познават основните регулации на страната и ЕС в областта на игралната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалното поведение на мениджърите.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Проблеми на законодателната уредба в областта на хазарта. Хазартът-утвърждаване и съвременна българска география. Хазартните игри и интересите на социалните субекти. Психологически особености на хазарта. Комуникационни аспекти на игровия феномен. Он-лайн хазарт. Стратегическо планиране. Процес на стратегическо планиране. Формулиране на стратегически план. Изпълнение (прилагане) на стратегически план. Пазарни условия и възможности за комбинирано предлагане на хазарта в СПА и Уелнес туристически услуги в България. Професионална пригодност на кадрите, обслужващи клиенти в хазартната дейност. Качество и икономическа ефективност. Качество и конкурентоспособност. Иновации в игралната индустрия. Видове пазари. Избор на целеви пазари в игралната индустрия. Подход и стратегии на пазарна сегментация. Пазарен и продажбен потенциал на фирмата. Разработка на прогнозите за продажба. Прогнозни методи. Маркетинг микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микса. Етика и социална отговорност при вземането на решения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА СИГУРНОСТТА В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити:** 4

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

Стопански факултет

**Анотация:**

Обучението по дисциплината включва систематизирани знания относно: спецификата на корпоративната сигурност, мениджмънта на ресурсите за сигурност, защита на инфраструктурата, на информацията и интелектуалната собственост системата за национална сигурност и др. В хода на обучението си студентите придобиват компетентности относно прилагането на модерни методи и подходи за оценка на риска, за комуникационна и координационна дейност относно установяване и поддържане на отношения с международни партньори по проблеми на сигурността на туристите и др. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват межкултурните специфики, концепциите и стратегиите за сигурност, както и да познават утвърдени и действащи планове за защита.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Определяне на понятийния апарат, отнасящ се до риска, сигурността и управлението на кризи в бизнеса като цяло и в туризма, в частност. Анализ на конкурентните качествени елементи на сигурността в туристическите предприятия. Анализ и разбиране на общите принципи на управлението на риска в областта на туризма. Стратегии за управление на риска, използвани от ключовите сектори на туристическата индустрия. Ключови детерминанти на стратегиите за намаляване на последиците от кризите. Разбиране на моделите на риска и управлението на кризи. Анализ на компонентите на бизнес устойчивостта в туризма. Ефективно управление на риска, кризите и възстановяването от тях. Планове и програми за защита при кризи. Комуникационни стратегии в ситуации на загуба на сигурност.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.