



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра “Мениджмънт и маркетинг” Информационен пакет ECTS

Специалност Бизнес мениджмънт и предприемачество

Магистърска програма: Управление на проекти

ЦЕЛ НА ПОДГОТОВКАТА

Обучението по специалност “Управление на проекти” в образователно-квалификационна степен “Магистър” се осъществява в рамките на професионално направление 3.7. Администрация и управление.

Целта на обучението е да подготви специалисти за професионална изява като ръководители, експерти, консултанти по управление на проекти във всички звена на стопанската и нестопанската сфера, публичния и частния сектор, НПО, както и във висшите училища, в научно-изследователски институти, развойни звена и др.

Завършилите тази магистърска програма могат да работят като:

- ръководители на звена по управление на проекти на всички управленски равнища във всички институции и организации;
- експерти /съветници/ по разработване и управление на проекти;
- консултанти по управление на проекти;
- в контролните органи по управление на проекти;
- ръководители на консултантски фирми по управление на проекти;
- специалисти в звена по управление на проекти;
- институции и органи на държавно и общинско управление, свързани с индустрията и производството;
- банки, инвестиционни дружества и консултантски фирми;
- научно-изследователски и развойни институти и звена в сферата на големите фирми и други.

КОМПЕТЕНЦИИ, КОИТО ПРИДОБИВАТ СТУДЕНТИТЕ:

1. Знания и умения в широк икономически, социален и управленски аспект, които да обогатят и доразвият получената основа в това направление от завършената образователно-квалификационна степен “Бакалавър”.

2. Задълбочено овладяване актуалните проблеми по управлението на проекти в областта на:

- същността и основните характеристики на управлението на проекти; управлението на проекти финансирани от ЕС; управлението на проектни екипи;
- проектното финансиране; анализа и оценката на риска при проектното финансиране; управлението на регионални, международни и инфраструктурни проекти;
- финансовия анализ и одитирането на проекти.

3. Придобиват способност за интегрално прилагане на придобитите знания;
4. Разработват и управляват реализацията на проекти;
5. Изготвя цялостен финансов анализ на проекти, както и анализ и оценка на риска при проектното финансиране;
6. Систематизират, анализират и използват възможностите за реализиране на проекти, финансирани от ЕС;
 - вземане на стратегически и тактически управленски решения свързани с управлението на проекти.

Учебният план е съобразен с учебните планове на редица университети от Западна Европа и с изискванията на Единната система за трансфер на кредити.

Квалификационната характеристика на специалността "Бизнес мениджмънт и предприемачество" за образователната степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по управление на проекти" е основен документ, който обуславя разработването и на други документи като учебен план и учебни програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование на Република България, с държавните изисквания за присъждането на образователно-квалификационни степени "Магистър", "Бакалавър" и "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

СПЕЦИАЛНОСТ: БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Микроикономика	6.0	1. Макроикономика	6.0
2. Основи на мениджмънта	3.0	2. Бизнес планиране и контрол	3.0
3. Маркетинг	6.0	3. Цени и ценова политика	6.0
4. Финанси	3.0	4. Икономика на труда	6.0
5. Счетоводство	3.0	5. Предприемачество	3.0
6. Статистика	6.0	6. Управление на разходите на предприятието	3.0
7. Избираема дисциплина	3.0	7. Избираема дисциплина	3.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Управление на човешките ресурси	3.0	1. Международен бизнес	3.0
2. Математика	3.0	2. Количествени методи в управлението	3.0
3. Икономически теории	3.0	3. Управленски решения	3.0
4. Стопанска история	3.0	4. Управленски бизнес етикет	3.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Въведение в управлението на проекти	6.0	1. Управление на обществените поръчки	4.5
2. Управление на проектни екипи	4.5	2. Управление на инфраструктурни проекти	3.0
3. Проектно финансиране и техники	6.0	3. Одитиране на проекти	3.0
4. Финансов анализ на проекти	6.0	4. Избираема дисциплина	4.5
5. Управление на регионални и международни проекти	3.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15.0
6. Избираема дисциплина	3.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Проектно финансиране на предприемаческия бизнес	3.0	1. Анализ и оценка на риска при проектното финансиране	4.5
2. Управление на проекти финансирани от ЕС	3.0	2. Комуникации при управлението на проекти	4.5
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Бизнес мениджмънт и предприемачество
Магистърска програма: Управление на проекти

МИКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е ориентиран предимно към анализа на основни аспекти от теорията и практиката на пазарната икономика от демократичен тип. В него се изясняват основни методологически постановки и се прави преглед на стопанските закони, валидни за цялата стопанска сфера /тези, имащи универсално значение/. Целта е да се обоснове тезата, че цялостната икономическа дейност имат както пряка, така и косвена връзка с основни въпроси на търсенето и предлагането, “силните” и “слаби” импулси на пазара, въпросите на “равновесието”, на ефективността и рентабилността, на провеждането на специфично планиране, отчитането на задължителни условия, осигуряващи стопанското развитие на субектите в дългосрочен план и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в теоретичния микроикономикс. Предмет на микроикономикса. Роля и място на пазара – пазарен механизъм. Устройство на пазарната икономика – агенти, потоци, вътрешни взаимоотношения и обвързки. Отношения на собственост и др. Структуриране на пазарноикономическата околна среда – стопански субекти и обекти. Понятие за благо в икономиката. Теория за ограниченост на богатата – видове блага. Обосноваване на икономическите решения. Начини и форми за генериране на решения и за тяхната реализация – теоретични аспекти. Факторна теория – фактори на производството. Разделение на труда в съвременни условия и неговото влияние върху поведението на пазарните субекти. Формиране на капитал в икономическата система. Финансови показатели на икономическата ефективност. Стопанска политика – същност и цели на стопанската политика – макро и микро ниво. Структуриране на пазара – наследени структури, стихийно и целенасочено структуриране. Параметриране на пазара. Понятие за планиране в пазарно-икономически условия.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЪНТА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика. Дисциплината кореспондира най-пряко с частните управленчески науки като Персонален мениджмънт, Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт и пр., така също и с дисциплините маркетинг, макро и микроикономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението. Исторически преглед. Основни школи и направления. Сравнителен анализ между американската, западно-европейската и японските школи на управление. Стратегическо управление. Същност и видове стратегии. Външна среда - същност, индикатори. Алгоритъм и изграждане на стратегията. Стратегия, цели и мисия на фирмата. Фирмена култура. Стратегическо

планиране - същност, етапи, алгоритъм. Методи за стратегически анализ. Матрица на БКГ и на "Дженерал Електрик". Диверсификационна и конкурентна стратегия; Изграждане на управленчески структури. Видове ОУС. Препоръки за изграждането им. Механизъм и вземане на управленчески решения. Експертни оценки. Групово вземане на решения. Кадрова политика на фирмата. Същност и форми. Мотиви, стимули и потребности. Пирамида на Маслоу. Разрешаване на трудовите конфликти. Природа на ръководната дейност. Стиллове на управление. Лидерство и власт. Характеристика на мениджъра.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да се задоволи потребността на студентите от знания за икономическите методи на управление в условията на пазарна икономика. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцирано спрямо потенциалните потребители и др. Курсът е съобразен с предвидения хорариум, като позволява да се усвоят същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, роля и концепции на маркетинга. Маркетингова среда. Методическо и информационно осигуряване и приложение на маркетинговите проучвания. Маркетингови програми. Изследване на пазарите, потребностите и потребителите. Целта на първата част е студентите да придобият знания и умения, относно маркетинговите мероприятия, като се формира ясна представа и убеждение в студентите, че маркетингът е силен инструмент за постигане на фирмените цели. Усвояване на терминологичния апарат и основните постановки, характеризиращи маркетинговата дисциплина. Маркетингови стратегии. Сегментиране на пазара и позициониране на продуктите. Маркетингови служби. Стоката като маркетингово средство. Дистрибуцията като маркетингов инструмент. Цените като маркетингово средство. Проникването на стоките като маркетингово средство. Планиране и контрол на маркетинговата дейност.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на различни по юридическа регистрация търговски дружества, проблемите на финансовата и данъчната им политика, структурната и управлението на капитала и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Пари и финанси. Произход, еволюция и същност на парите. Консолидиран държавен бюджет. Държавен бюджет. Функционална и съставна структура на бюджета. Бюджетен цикъл. Фискална децентрализация. Местна власт. Основни функции на местните власти. Административна и финансова автономност на общините. Данъчна система и политика. Преки имуществени данъци. Преки подоходни данъци. Косвени данъци. Акцизи. Мита и митническа политика. Данък върху добавената стойност. Неданъчни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Данъчен и финансов контрол. Международни публични финанси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Разглеждат се научно-теоретичните основи на счетоводството: същност, способности, средства, както и организацията на счетоводството в качеството му на информационна и контролна система. Изясняват се нормативната уредба на счетоводната отчетност, Закон за счетоводството, МСС, НСС, сметкоплан. Целта е да се осигури научна и практико-приложна подготовка на студентите в тази важна област на научно знание, в качеството и на фундамент на счетоводството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Счетоводството като информационна и контролна система. Стопанските средства на предприятието като обект на счетоводството. Способ на балансовото обобщаване. Двустранно записване в счетоводството. Връзка и зависимости между счетоводния баланс и системата на счетоводните сметки в процеса на счетоводното отчитане на дейността на предприятието. Способ на документирането. Инвентаризацията. Оценка на активите и пасивите. Калкулиране. Текущо счетоводно отчитане. Видове и оценка на активите и пасивите по Закона за счетоводството и тяхната приложимост в счетоводната практика. Принципи на счетоводното отчитане на разходите, на разходите за труд и осигуровки, на производството и реализацията на продукцията, стоките и услугите на предприятието. Принципи на счетоводното отчитане на капитала, резервите и финансовите резултати.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТАТИСТИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В семинарните занятия се извежда комплексен пример, в който се обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в задачи и подзадачи. Специално внимание се обръща на възможностите за

получаване на статистически характеристики с помощта на ПК и ППСП и се акцентира на интерпретацията на тези характеристики. В лекционния курс се обяснява статистическото изучаване като информационен процес и неговата отговорна роля за информационното осигуряване на управлението.

Съдържание на учебната дисциплина:

Статистиката – научно познание и практика. Статистическо изучаване. Основен понятиен апарат и символика на статистическия подход. Статистическо наблюдение. Статистическа групировка и статистически таблици и статистически редове. Статистически графики. Статистически анализи. Статистически величини. Средни величини. Статистическо разсейване. Емпирични статистически разпределения. Теоретични разпределения. Статистически заключения. Репрезентативно /извадково/ изучаване. Статистическо изучаване на зависимости. Статистическо изучаване на развитие. Индекси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Студентите ще се запознаят със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на човешките ресурси. В процеса на обучение те ще получат достатъчно информация за предпоставките, които обуславят теорията за човешкия капитал и механизмите за пълноценно използване на човешките ресурси. Ще се разграничават спецификата в методологията и технологията за прилагане на различните системи, програми и инструменти. Специално внимание ще бъде отделено на мотивацията и мобилността. Ще се запознаят с ролята на контекста и на мениджърския състав при разработване и прилагане на системите за управление на човешките ресурси. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят същността, ролята, инструментите и възможностите на управление на този изключителен ресурс на всяка система.

Съдържание на учебната дисциплина:

Човешки ресурси – определения, проблемни област и управленски проекции. Трудов пазар. Качество и цена на труда. Възникване и генезис на теорията и практиката по управлението на човешките ресурси. Управленски субекти и структуриране на човешките ресурси – нива, фактори, тенденции. Мотивация, мотивационни стратегии и модели. Мобилност на човешките ресурси - фактори и управленски подходи. Фирмена политика, системи и програми за управление на човешките ресурси. Индустиални отношения и регламентация. Потребности от човешки ресурси. Набор, подбор и въвеждане на новопостъпилите. Система за обучение и квалификационно развитие. Система за оценяване и атестация. Производителност на труда и система за заплащане. Система за безопасни и здравословни условия.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАТЕМАТИКА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В курса на обучение по дисциплината се дават необходимите начални знания за решаване на системи линейни уравнения, функция- граница и производна, изследване на функция, интеграл и приложение на определен интеграл, и някои видове обикновени диференциални уравнения от първи, както и от по-висок ред. Изучават се основните видове съединения – вариации, пермутации, комбинации, необходими за изложението на количествените методи за обработка на данните, да се получат основни знания от теория на вероятностите, на база на които се изграждат методите на математическата статистика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Множества и изображения. Реални числа. Комбинаторика. Математическа индукция. Детерминанти. Системи линейни уравнения. Полиноми. Координатни системи. Права в равнина. Линии в равнина. Безкрайни числови редици. Функции на една реална променлива. Непрекъснати функции. Производна и диференциали на функция. Основни теореми на диференциалното смятане. Изследване на функция. Неопределен интеграл. Определен интеграл. Геометрични приложения на определен интеграл. Приблизителни смятане на интеграли. Обикновени диференциални уравнения. Елементи от теория на вероятностите.

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготвяне на студенти от икономически специалности. Курсът позволява да се получи достатъчна информация относно причините обособили появата, развитието и отмирането на различни икономическите идеи, за тяхната същност. Главните задачи, които трябва да се решат с преподаването по тази програма са: Повишаване на икономическите познания. Запознаване с икономическите познания, изиграли водеща роля в икономическата теория в определени периоди от човешката история. Запознаване с методологическите основи на съвременната икономическа теория.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономически идеи в докапиталистически формации. Меркантизъм. Физиокретическа школа. Буржоазна класическа, политическа икономия. Симон де Сисмонди. Жан Батист Сей. Томас Робер Малтус. Историческа школа. Утопичен социализъм. Марксистическа политическа икономия. Субективна школа. Институционализъм. Джон Кейнс. Неолиберализъм. Иконометрия. Теоретици на икономическата динамика. Монетаризъм.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТОПАНСКА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по Стопанска история е част от общоикономическата подготовка на студентите по икономика. Основно внимание се отделя на особеностите в стопанското развитие на средиземноморските цивилизации и стопанските системи в Европа от Древността и Средновековието, до формирането и

развитието на съвременното пазарно стопанство. На този фон, в сравнителен план, се разглежда стопанското развитие на древните империи на Изтока, с техния фискален централизъм и доминираща роля на имперската бюрокрация, игнориращи икономическия индивидуализъм и конкурентните стопански отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и периодизация на стопанската история, основни теории. Стопански формации в Древността и Средновековието. Генералната трансформация в Западна Европа. Основни фактори. Индустриалният преврат и Индустриализацията в Западна Европа и Северна Америка – особености. Индустриализацията в Източна Европа, Русия и Япония – особености. Формиране на модерни пазарни отношения в българските земи в епохата на Възраждането. Развитие на модерното капиталист. Стопанство в България от Освобождението до войните. Световната икономика след Първата световна война. Българското стопанство след Първата световна война. Световната икономическа криза 1929-1933 г. – особености. Световното стопанство до Втората световна война. Световната икономика след войната. Обща характеристика. Двуполусният модел – особености в стопанската организация и структура. Българското стопанство след войната. Налагането на тоталитарния модел.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на този курс е да изведе познанията за теорията за пазара и основните икономически и пазарни категории на равнището на национално обособената икономика, на цялото национално стопанство. В темите, които са предвидени за изучаване последователно се разглеждат целите и инструментите на макроикономическата политика. Специално внимание се отделя на агрегираните икономически величини и показатели – брутен вътрешен продукт, икономически растеж, циклите в икономическото развитие, човешкият фактор в икономиката. Акцентира се на възможностите и инструментите на държавното регулиране на икономиката – парите, финансите, социалната политика на държавата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цели и инструменти на макроикономическата политика. Натрупване, потребление и спестявания. Икономическият растеж. Циклично развитие на икономиката. Икономически кризи. Кратко- и средносрочно неравновесие в икономиката. Теория за кризите. Теория на човешкия капитал. Труд, заетост и безработица. Монетарна политика на държавата. Капиталови пазари и ценни книжа. Инфлация и антиинфлационно регулиране. Финансова система и финансова политика. Държавно регулиране на икономиката. Съвкупни доходи на населението. Социална политика на държавата. Световно стопанство и интеграционни процеси в световната икономика. Международна валутно-финансова система.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Дисциплината включва базови знания на студентите по бизнес планиране като основна водеща управленска функция. Характеризира се и обекта на планиране - производствения процес. В учебната програма са включени няколко теми, посветени на методологически и основни методически проблеми при перспективните разработки - въпроси от теорията и практиката на прогнозиране, програмиране и проектиране, подходи, методи и показатели при планирането. Разкрива се същността и съдържанието на фирмения планов процес, извеждат се принципите на фирменото планиране и характеристиките на различните планове, в т.ч. на бизнес плановете. Последователно се разглеждат подходи, показатели и технология в планирането на различните дейности. Специално внимание се отделя на управленското консултиране при планирането. Акцентира се на методите за анализ и характерните белези на отделните фирмени стратегии и функционалните раздели на Комплексния фирмен план - иновационен и инвестиционен, производствена програма, инфраструктура, човешки и финансови ресурси. Във всяка от темите се засягат и проблемите на организацията, регулацията и контрола. Обосновават се многопосочните ефекти от прилагането на контролинговата концепция.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи, подходи и методически инструментариум за перспективни разработки. Предпланови разработки и методики на изготвянето им. Макроикономически прогнози, баланси, планове и програми. Същност, особености и продукти на фирмения планов процес. Стратегическо планиране - предпоставки, обхват, задачи и технология. Фирмени стратегии и стратегически програми. Маркетингово, иновационно и инвестиционно планиране. Производствена програма и производствен капацитет. Планиране на инфраструктурните дейности. Планиране на разходите за труд и финансите. Текущо и оперативно планиране. Контрол и контролинг.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЦЕНИ И ЦЕНОВА ПОЛИТИКА**ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината е съобразен с предвидения хорариум по учебен план на специалността. Дисциплината е включена във фундаменталния блок задължителни дисциплини, като целта е да се положат стабилни основи, върху които ще се надграждат бъдещите познания на студентите по специалните дисциплини, включени в по-горните курсове на специалността. Курсът е изграден на базата на съвременните постижения на теорията и практиката в областта на либерализираните и на държавно регулираните цени. Целите и задачите на учебната дисциплина са студентите да придобият знания и умения по преподавания материал. В процеса на обучение студентите трябва да усвоят теоретичните основи на фирмените и държавните стратегии, както и да добият компетентност за реалното приложение на ценовите стратегии, прилагани от фирмите, съобразно пазарната ситуация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, принципи, цели, задачи, изисквания, начини, етапи и информация за разработване на ценови стратегии. Характеристика на широко използвани ценови стратегии. Ценови стратегии в зависимост от равнището на цените. Ценови стратегии спрямо различните купувачи. Ценови стратегии съобразно характера на пазара. Ценови стратегии в зависимост от пазарната ситуация. Ценови стратегии, отчитащи разходите, качеството и различните фази на жизнения цикъл на стоките. Стратегия на трансферни цени. Стратегия на актуализация и тестване на цените. Рискове и застраховане при прилагане на ценовите стратегии. Необходимост, цели и видове държавни стратегии на регулиране на цените. Държавни стратегии на пряко регулиране на цените. Държавни стратегии на косвено и комбинирано регулиране на цените. Държавни стратегии на регулиране на цените на някои стоки в европейските страни. Стратегии на наддържавно регулиране на цените на ЕС.

Технология на обучение и оценяване**Седмичен хорариум:** 2л + 2су**Вид на изпита:** писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ТРУДА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Икономиката на труда разглежда труда като система от обществени отношения. Тя изучава закономерностите, принципите, подходите и практическите механизми, изграждащи политиките за въздействие и стимулиране на наетите лица, в процеса на тяхната икономическа реализация. Икономиката на труда е наука за диалектиката и ефективността на труда във връзка със систематичното повишаване на производителността, качеството и конкурентноспособността, в съчетание с прилагането на модерни и прогресивни форми и системи на заплащане. Тук съвременните форми за възнаграждение, се съчетават с необходимостта от създаването на условия за социална защита на наетите лица, от законодателното изискване за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, от прилагането на рационална, здравословна и икономически обоснована организация, основана на естетична и водеща фирмена култура, оптимално разделение и организация на обществения и индивидуален труд. Икономиката на труда е неразривно свързана с разкриване състоянието на народонаселението и трудовите ресурси, с отчитане на потребностите от прилагане на съвременните индустриални отношения като условие и предпоставка за постигане на уеднаквяване на различните видове интереси и постигане на “социален мир”, за висок жизнен стандарт, при спазване и отчитане на изискването за осигуряване на максимална степен на заетост и разпределение на населението по региони и в страната като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трудов процес и съвременна нормативна регламентация. Възпроизводство на населението и човешките ресурси. Пазар на труда и особености на стоката работна сила. Заетост и безработица. Стойност и цена на работната сила. Фактори, детерминиращи равнището и динамиката на работната заплата. Подходи, механизми и системи за определяне на трудовото възнаграждение. Социална защита на работната сила. Минимална работна заплата. Социално осигуряване. Здравословни и безопасни условия на труд. Организация на труда и трудови стандарти. Управление, използване и мотивиране на работната сила. Ефективност и качество на труда. Съвременни индустриални отношения. Колективен трудов договор.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина «Предприемачество» е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за

предприемачеството. Усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие. Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението на предприемаческия бизнес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическата теория за предприемачеството. Предприемачеството в икономическата теоретична мисъл до Й. Шумпетер. Предприемачеството в икономическото учение на Й. Шумпетер. Предприемачеството в съвременната икономическа теория. Определение за предприемачество. Същностни характеристики на предприемачите и предприемачеството. Мотиви за предприемачески бизнес. Компоненти на мотивацията на предприемаческото поведение. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемаческа икономика – същност и характеристики. Икономически условия за развитие на предприемачеството. Роля на държавата за създаването на предприемаческа среда. Предприемачеството в малкия бизнес в САЩ и страните от ЕС. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в РБългария. Държавна политика за поддръжка на предприемачеството и малкия и среден бизнес. Предприемаческият бизнес в условията на глобализация – проблеми, подходи за оценка и фактори за повишаване на конкурентната способност. Основни предприемачески решения за реализация на стопанската дейност. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Източници на нововъведения. Оценка на новата идея. Предприемачески анализ и оценка на икономическите ресурси (факторите на производството) и оптимизиране на използването им. Рискът в предприемаческата дейност. Сфери на проявление. Анализ и оценка на риска. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. (Стратегии на М. Портьър. Стратегии на П. Дракър) Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление (субконтракторни вериги, предприемачески мрежи, кълстери). Информационно осигуряване на предприемаческата дейност. Информацията като ресурс. Информационна система.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: основни проблеми на организацията на разходите, методи за определяне на себестойността на продукцията, системи за определяне на себестойността на продукцията. Целта на учебната дисциплина “Управление на разходите на предприятието” е студентите да получат задълбочени знания за в тази предметна област. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността и основните проблеми свързани с организацията на разходите. Усвояване на знания за същността и основните проблеми свързани с методите за определяне на себестойността на продукцията. Усвояване на знания за същността и основните проблеми свързани със системите за определяне на себестойността на продукцията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Разходи на предприятието. Методи за оценяване на материалните запаси на предприятието. Разходи за труд и системи за заплащане на труда в предприятието. Разпределение на разходите на предприятието. Метод на абсорбционна себестойност. Метод на пряка себестойност. Себестойност на обем работа и на партида Себестойност на договор. Себестойност на процеси. Себестойност на свързани и странични продукти.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански Факултет

Анотация:

Тази дисциплина осигурява на студентите специализираща подготовка с практически характер. Тя е построена върху знанията, придобити от курса на обучение по специалните задължителни дисциплини, третиращи елементите на маркетинг инструментариума. Основно внимание се отделя на технологията на осъществяване на различните видове външноикономически операции, като се разглеждат последователно фазите на подготовката, сключването и изпълнението им. По-голямо място е отделено на традиционните външнотърговски операции, основани върху принципите на международната сделка за покупко-продажба: посреднически сделки, реекспортни операции, компенсационни сделки, лизинг, сделки на организирани пазари. Предвидено е изучаването и на сложните – нетрадиционни или комплексни външноикономически операции (международно производствено коопериране и др.), които заемат все по-значително място в международния бизнес на фирмите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Условия, предпоставки и форми на развитие на международния бизнес. Външноикономическа дейност на предприятията в условията на либерализация на международната търговия, икономическа евроинтеграция и хармонизиране на законодателството с ЕС. Системата от форми на международната реализация за пласмент на международните пазари, като елемент на маркетинг инструментариума. Сделка за международна продажба Същност, особености, технология на сделката за международна продажба (СМП). Подготовка на СМП. Документи за водене на търговски преговори (оферти, запитване, поръчка). Сключване и изпълнение на СМП. Договор за международна продажба (ДМП). Условия за количество и за качество в ДМП. Рискове за неизпълнение. Условие за цена. Валутни клаузи. Ценови отстъпки. Ценови риск. Валутен риск. Транспортни условия. Франкировка. ИНКОТЕРМС. Начин на плащане. Схеми, средства, форми. Рискове за неплащане или неизпълнение на договорените условия. Срок на доставка, рекламации, гаранции, форсмажор. Рискове за неизпълнение. Посреднически операции – на препродажба, комисионна, консигнационна, за търговско представителство (агентска). Реекспорт. Разновидности. Сделки суич (switch) и але-ретур (aller-retour). Сделка за преработка на чужди ресурси (сделка на ишлеме). Международни търговски компенсации. Видове. Бартер. Международен лизинг. Видове лизингови операции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански Факултет

Анотация:

Лекционният курс е предназначен за студенти от Стопанския факултет при ЮЗУ “Н. Рилски”. – Благоевград. Целта на този курс е студентите да се запознаят с възможностите да се прилагат математически модели при проектирането, изследването и прогнозирането на икономически процеси и явления и тяхното реално оперативное стратегическо управление. Студентите трябва да получат представа, обща култура и практически знания и умения да дефинират точно и да познават с език на математиката стопански и управленски проблеми и да познават и прилагат оптимизационни алгоритми за тяхното решаване. В предложената учебна програма основно се акцентира върху даването на знания с

приложен характер. Разгледани са основните принципи при изследване на операциите, типичните класове оптимизационни задачи, основните принципи при вземане на решения – в условия на детерминираност и условия на риск. Дадени са методи за оптимизация при задачи с големи размерности и декомпозиции на такива задачи. Лекционния курс включва елементи от линейното, нелинейното, динамичното и дискретното оптимизиране. Разглежданият материал се илюстрира с примери от областта на икономиката – мрежово планиране, разбиване на макросистеми на силно свързани компоненти, организация и управление на макросистеми, разполагане на граждански, стопански и военни обекти, избор на оптимални стратегии и маршрути. В лекционния курс е потърсен разумен баланс между теоретичния и приложен аспект на даваните знания с предпочитане на приложността. Целта на учебната дисциплина «Количествени методи в управлението» е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на приложението на количествените методи в управлението..

Съдържание на учебната дисциплина:

Математическо моделиране. Класификация на моделите и принципи за тяхното построяване. Основни етапи при изследване на операциите. Типични класове оптимизационни задачи. Принципи за вземане на решения при изследване на операциите – в условия на детерминираност и в условия на риск. Вземане на решения при векторен критерий за оптималност. Метод на ограниченията при търсене на компромисни решения. Линейно оптимизиране. Симплекс – метод. Алгоритъм на Симплекс – метода. Дуалност в линейното оптимизиране. Теорема за двойственост – икономическа интерпретация. Пост оптимален анализ. Многоцелеви задачи. Транспортна задача. Видове транспортни задачи – отворена, затворена, многоетапна. Методи и алгоритъм за решаване. Задача на назначенията. Потокови алгоритми. Потоци с максимална величина. Потоци с минимална цена. Теорема на Форд – Фалкерсон . Модификация на Едмондс и Карп. Алгоритъм за поток с минимална цена. Алгоритъм на дефекти. Циркулации. Нелинейно оптимизиране. Множители на Лажранж. Икономическа интерпретация. Теорема на Кун – Такър. Градиентни методи. Динамично оптимизиране. Принцип на Белман. Задачи за управление на запасите. Динамични потоци в мрежи. Оптимални решения в икономиката и управлението, свързани с намирането оптимални покриващи дървовидни структури. Избор на стратегии, свързани с намирането на оптимални маршрути. Намиране на най-кратки пътища – алгоритъм на Дийкстра, Форд, Флойд и Данциг. Пътища с най.голяма пропускателна способност и най-надеждни пътища. Оптимална организация на общественото обслужване в инфраструктурни единици. Задачи от тип CPP и TSP в производни графи. Метод на границите и разклоненията. Алгоритми. Разбиване на макросистеми на силно свързани компоненти. Минимални бази, гарантиращи пълна силна свързаност – задачи за надеждност, сигурност и организация на системата, задачи за оптимални покрития. Стратегии за разполагане на обекти в дискретни структури. Мрежово планиране и управление. Метод на критичния път. Проекти с минимална цена. Обобщени мрежови графици. Оптимални решения и стратегии при задачи в биполярни структури. Максимални по мощност и максимални по тежест сдвоявания. Минимални по тежест покрития. Алгоритми. Сложност на алгоритми и задачи. Анализ на изчислителната сложност на някои оптимизационни алгоритми в дискретни структури. Елементи от теория на игрите. Приложения в икономиката и управлението. Размити множества и релации. Оптимизационни задачи при размити условия и предпочитания в множеството от алтернативи. Декомпозиции при задачи с големи размерности.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно избора, методите и моделите, реализацията на вземане на управленски решения. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите, редовно обучение по проблемите за вземане на управленски решения и на тази база да допринесе за придобиване

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на понятието “решение”. Видове решения. Процеса на вземане на управленски решения. Човек, организация, решение. Основни управленски функции в организацията. Проблеми и тяхното решаване: икономико-математически модел. Субективни и обективни фактори на решенията. Личностни фактори. Ситуационни фактори. Неопределеност и ситуационния механизъм. Специфични техники на фаза подготовка на управленските решения. Диагностика на ситуацията и определяне на целите на решенията. Техники при оценка на факторите на решенията. Техники при работа с алтернативите. Методи за вземане на управленски решения. Модели за вземане на управленски решения. Използване на моделите в процеса на вземане на управленски решения. Разработване и реализация на управленските решения. Основни етапи. Подготовка за разработване на управленските решения. Разработване на управленските решения. Взимане на решения, реализация и анализ на резултатите. Техники за реализация на решенията. Пролонгирани решения. Многокритериален избор и оценъчна система. Многокритериална оценка, изисквания към системата от критерии. Метода “стойност-ефективност” – “разходи-печалба”. Оценъчна система. Школи. Количествени и качествени експертни оценки. Разработка и контрол на реализацията на решенията. Стратегическо и тактическо планиране. Реализация на решенията в организацията. Разработване на управленски решения в условията на неопределеност. Контрол върху реализацията на управленското решение. Управленски решения и комуникация. Баристри пред комуникацията. Подобряване на комуникацията в организацията. Рискът при вземането на управленски решения. Разпространени правила за ограничаване на субективната страна на риска при вземане на решения. Управленски решение и информационни бизнес интелигентни системи. Същност, основни компоненти и основни етапи при изграждане на информационни бизнес интелигентни системи.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНСКИ БИЗНЕС ЕТИКЕТ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Днес бизнес етикетът като практическо умение е икономическа необходимост. За личността - за да се получи и задържи желаната работа, да си осигури кариерно развитие, да подобри ефективното си професионално представяне и да получава удовлетворение от работата си. За компанията - за да вдигне нивото на фирмената си култура, да бъде конкурентноспособна и да създава добро име пред партньорите и клиентите си. Целта на курса на обучение по дисциплината е студентите да придобият нови знания и умения за прилагане на етичните стандарти при вземане на качествени професионални решения. Знанието на управленския бизнес етикет ще даде ясни ориентири при избор на приемливо поведение в проблемни ситуации в бизнеса. Деловият етикет дава възможност да се развият оптимални и трайни отношения с партньорите. Познаването на бизнес етикетът като важна част от бизнес комуникацията, осигурява на поведенческо равнище съгласуване на интересите на всички участници в общуването.

Съдържание на учебната дисциплина:

Бизнес етикет – възникване и развитие. Разликите между класическия етикет и бизнес етикета. Визитната картичка. История на визитната картичка. Подготовка и използване на визитната картичка. Делова кореспонденция. Деловото писмо. Използване на факс. Интернет. Електронната поща в деловото общуване. Skype. История на поздравителната картичка. Телефонен бизнес етикет. Мобилните разговори в деловото общуване. Основни принципи и средства на деловия етикет. Деловата беседа. Преговори. Принципи при водене на делови преговори. Публични речи. Доклад. Презентация. Личностна делова комуникация. Деловите познания. Изясняване и прилагане на правилата за делови външен вид. Невербална комуникация в деловото общуване. Международна невербална комуникация. Взаимоотношения от типа „ръководител – служител”. Взаимоотношения „служител – ръководител”. Бизнес етикет за служители. Взаимоотношения с колеги. Изграждане на екип. Емоции и взаи-

моотношения. Взаимоотношения с партньори и клиенти. Речев етикет. Типове речева култура в деловото общуване. „Пътен” етикет.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЪВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В учебната програма са включени общи проблеми на разработването на проекти, които се явяват основа за организацията и управлението на проекти за кандидатстване по програмите на Европейския съюз. Целта на учебната дисциплина “Въведение в управлението на проекти” е студентите да получат задълбочени знания за ефективното разработване на проекти и управленския процес при тяхното създаване и реализиране. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността, характера, съдържанието и ролята на проектите за развитието на дейността на организацията. Придобиване на знания и умения за разработване на проекти. Запознаване с организацията на изпълнението на проекта, неговия мониторинг и контрол, отчитане и оценка на проекта.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението на проекти. Определение за проект. Предназначение на проекта. Видове проекти. Характеристики на проектите. Елементи, концепция и терминология. Фази на проекта. Жизнен цикъл на проекта. Фактори, определящи успеха на проекта. Съдържание на проекта. Основни раздели. Конкретни задачи на основните раздели. Риск и неизвостност при управлението на проекти. Идентифициране на проекта. Определяне на проблемите. Анализ на проблемите. Определяне и анализ на заинтересованите страни. Подбор и селекция на проекти. Съставни части на процеса на оценка. Моделиране на проекти. Анализ на съотношението “приходи – разходи” Въпроси, свързани с риска. Дърво на решенията. Методи за оценка на проекти. Рамки за оценка и подбор. Теория на мултиатрибутивната полза. Процес на аналитичната йерархия. Структуриране на проекта. Организационна структура на проекта. Структура на разпределение на задачите. Управление на човешките ресурси по проекта. Основни елементи на проекта. Наименование, област и приоритети. Стойност и финансиране. Срок за изпълнение. Териториален обхват и място на изпълнение. Резюме, обосновка, цели. Целева група, резултати, дейности, ресурси и индикатори. Технологични аспекти на проектното управление. Избор на конфигурация, управление и контрол. Технологични, функционални, качествени и рискови аспекти. Конкурентен инженеринг. Управление на риска. Технологично управление на проекта. Управление на качеството на проекта. Планиране на проекти. Преценка на времетраенето на дейността на проекта. Отношения на субординация на дейностите. Подходи и анализи. План за действие. План-графици. Метод на логическата рамка. Логически елементи и връзки. Изработване на логическа рамка. Институционална среда на проекта. Определяне на партньорите. Изграждане на екип на проекта. Управление на ресурсите на проекта. Влияние на ресурсите върху планирането на проекта. Видове ресурси. Разпределение на ресурсите. Математически модели за разпределения ресурсите на проекта. Финансиране на проекта. Съставяне бюджет на проекта. Подготовка и управление на бюджета. Оценка на предложението за проект. Същност на оценката. Критерии за оценяване. Механизъм за оценяване. Използване на компютърна техника при управлението на проекта. Програмни продукти. Етапи на изпълнение на проекта. Изпълнение на дейностите. Мониторинг и контрол върху изпълнението на проекта. Отчитане изпълнението на проекта. Стратегия за приключване или продължаване на проекта след неговото финансиране. Оценка на изпълнението на проекта. Същност на оценката. Видове оценки. Анализ на изпълнението на проекта.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при

осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТНИ ЕКИПИ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно организацията и подходите при управлението на проекти и умения за работа в екип. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите-магистри по проблемите свързани с екипната дейност при управлението на проекти и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Да се разширят подготовката и знанията на студентите за проектното и организационно-структурно осигуряване на управленския процес. Да се формират на умения за работа в екип- както при вземането на управленски решения, така и при тяхното изпълнение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Характеристика и устойчивост на управленския процес. Проектно и организационно- структурно осигуряване на управленския процес. Потребност, същност, обхват и организация на проектите. Структурен подход при управление на проектите. Подбор и селекция на проектите. Организационни структури на проекти. Човешкият фактор в организацията. Потребността от сигурност- основен мотив за личностна и социална активност. Човешкият фактор и развитието на организацията. Стратегическа ситуация и стратегическа импровизация. Концепцията за стратегическата измама като средство за управленско въздействие. Очакването като инструмент за въздействие в организацията. Екипите в управлението. Потребност от екипи. Видове екипи. Избор между работна група и екип. Екипно съвършенство. Екипи и лидери. Екипна дейност в управлението. Екипи-промяна съвършенство. Екипната дейност и проблемните ситуации в управлението. Ролята на висшия мениджмънт в управлението. Подходи за проектиране на екипи. Критерии за оценка на ефективността на екипите. Модели за проектиране и осигуряване на екипна ефективност. Екипи и избор на организационна структура за управление. Поведение и стратегия на ръководителя и екипа в управлението.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОЕКТНО ФИНАНСИРАНЕ И ТЕХНИКИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на разработването и финансовото управление на проекти за кандидатстване за национално и международно финансиране, така и специфични проблеми на проектното финансиране по програмите на Европейския съюз. Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина "Проектно финансиране и техники" е студентите да получат задълбочени знания в областта

на разработването и финансовото управление на проекти, като се запознаят с основните подходи и техники за кандидатстване за национално и международно финансиране и възможностите за тяхното приложение в съвременните условия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Проектно финансиране – въвеждане в основни понятия. Понятия, принципи, механизми и подходи, необходими при подготовката и администрирането на проекти. Въведение в практическото овладяване на умения за разработване на проект за кандидатстване за национално и международно финансиране. Подход „стъпка по стъпка“. Основни изисквания, стандарти и критерии. Екипност и партньорство. Проектен цикъл Същност, специфика, компоненти, елементи и логика на проектния цикъл. Подходът „логическа рамка“: програмиране, идентифициране, формулиране, планиране, бюджетиране, изпълнение, мониторинг, оценяване. Идентифициране и анализ на проблеми. Същност и специфика на техниките за идентифициране и анализ на проблеми. Изготвяне на „дърво на проблемите“ посредством прилагане на едноименния метод. Идентифициране на цели Същност и специфика на целепологането при разработване и изпълнение на проекти. Изготвяне на „дърво на целите“ посредством прилагане на едноименния метод. Генериране на идеи. Процесът на генериране на идеи за оригинални решения на идентифицирани проблеми и постигане на цели – възможности и конкретни техники. Методът „мозъчна атака“. Логическа рамка. Значимост, същност и особености на логическата рамка на проекта. Основни правила при разработване на логическа рамка. Планиране на дейности. Планиране на дейностите по проекта – основни подходи и техники. Допустими дейности. Обвързване на планираните дейности с целите на проекта и дефиниране на конкретно постижими резултати от реализирането на посочените дейности. Бюджетиране. Разработване и оформяне на бюджет на проекта. Същност, цели, задачи и етапи на проектното бюджетиране. Основни изисквания към бюджета на проекта. Обвързване на финансовите средства с планираните дейности и поставените цели. Ефективност и реалистичност на бюджета. Разходи по проекта. Финансови граници на проектното финансиране. Критерии за допустимост. Методика за определяне на допустимите разходи – нормативно признати размери или реални пазарни цени. Допустими преки разходи: разходи за трудови и други възнаграждения, разходи за командировки, разходи за материали, консумативи и други материални запаси, разходи за външни услуги, разходи за амортизации, други преки разходи. Допустими непреки разходи, декларирани на постоянна ставка. Недопустими разходи. Счетоводна отчетност по проекта. Формуляр за кандидатстване и процедура. Същност и особености на формуляра за кандидатстване. Видове формуляри. Основни изисквания при попълване на формуляри за кандидатстване. Екипна работа за попълване на формуляр. Оформяне и оценяване на попълнени формуляри. Процедура по кандидатстване. Заключителен преглед.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСОВ АНАЛИЗ НА ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: основни общи проблеми на финансовия анализ и оценка на проекти; подходи и методи за финансов анализ и оценка на проекти; подходи и методи за финансов анализ и оценка на риска на проекти. Целта на учебната дисциплина “Финансов анализ на проекти” е студентите да получат задълбочени знания и умения за извършване на финансов анализ и оценка на проекти. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността на финансовия анализ на проекти. Усвояване на знания и умения за финансов анализ, оценка и избор на проекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Необходимост, цел и основни аспекти на разработването и управлението на проекти. Същност и основни характеристики на финансовия анализ на проекти. Етапи и основни направления на финансовия анализ на проекти Основни финансови концепции. Времева стойност на парите. Компондиране и дисконтиране на парични потоци. Анюитети. Критерии и методи за финансов анализ и оценка на проекти. Статични

методи за финансов анализ на проекти. Динамични методи за финансов анализ на проекти. Избор между алтернативни проекти. Методи за избор между два или повече проекта. Същност и видове риск при разработването и управлението на проекти. Подходи и методи за анализ и оценка на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛНИ И МЕЖДУНАРОДНИ ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 4,5

Седмичен хорариум: 2л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни характеристики на регионалните и международни проекти, така и специфични проблеми на тяхното управление в рамките на отделни фирми и организации. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина “Управление на регионални и международни проекти” е студентите да получат задълбочени знания в разработката и подхода към спечелването на такива проекти, както и в усвояването и реализацията на получените средства, като се запознаят с основните методи на проектен мениджмънт в регионален и транснационален мащаб и възможностите за тяхното приложение в съвременните икономически условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за процедурите за кандидатстване, характера и структурата на регионалните и международни проекти, намирането на подходящи партньори, организацията и инструментите за управление, равнищата на координиране и реализация. Усвояване на знания за управление на качеството при изпълнение на проекта; управление на риска; отчитане и представяне на резултатите от дейностите; мониторинг и оценка на резултатите. Усвояване на основните правила за финансиране и инвестиране в регионални и международни проекти, модели за отчитане на разходите и изготвяне на финансови отчети, изграждане на умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основни термини и понятия при управлението на регионални и международни проекти. Същност и съдържание. Цели, задачи и принципи при мениджмънта на регионални и международни проекти и програми. Регионални и международни проекти и програми в стопанската и публичната сфери. Видове и структура. Характерни особености и предимства. Типология на публичните проекти и институционален статус. Основни фази и функции на регионалните и международни проекти и програми. Конструктивно-творчески характер на проектната дейност. Целеви функции на проекта. Дефиниране на регионален и международен проект и програма. Планиране на регионални и международни проекти. Проектни групи. Организационни структури. Контрол и оценка на регионални и международни проекти и програми. Логическа рамка за структуриране на публични проекти. Лог-фрейм матрица /подход/. Планиране и организация на регионалното и международно развитие. Регионални стратегии. Управление на крупни проекти и програми, финансирани от международни фондове. Проекти за кандидатстване по международни програми

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОЕКТНО ФИНАНСИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ БИЗНЕС

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни проблеми на проектното финансиране на предприемаческия малък бизнес. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат необходимите знания за възможностите за финансиране на предприемаческия бизнес по линия на различни проекти. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността на проектното финансиране и за необходимите условия и институционални предпоставки за неговото успешно реализиране. Усвояване на знания за подготовката на различни проекти и изготвянето на бюджетната рамка. Запознаване с проблемите при организацията и управлението на проектното финансиране на бизнеса.

Съдържание на учебната дисциплина:

Проектно финансиране на бизнеса – същност, роля и значение за неговото развитие. ЕС и програми за финансиране на предприемаческия бизнес. Проектното финансиране на бизнеса и неговата конкурентоспособност. Проектно финансиране и програми за развитие на земеделието, туризма, трансграничното сътрудничество, регионалното развитие, конкурентоспособността на икономиката и др. Проектно финансиране на стартиращ предприемачески бизнес. Проектно финансиране на развиващ се и иновативен бизнес. Видове проекти и основна процедура. Техники и стратегии при съставянето на проекта и неговото управление. Основни правила. Роля на екипа при разработването и изпълнението на проекта. Отношения с финансиращата организация. Представяне на проекта – основни правила. Изисквания при разработването на проекта и съставянето на неговия бюджет. Бюджет на проекта. Основни правила при разработването му. Съдържание на бюджета. Видове бюджети, свързани с проектното финансиране. Проверка на осъществимостта на проекта. Поемане на отговорност. Анализ на рентабилността като средство за проверка на осъществимостта на проекта. Кадрово осигуряване на проекта. Терминология и роли при съставянето и реализацията на инвестиционния проект. Екип на проекта. Йерархия на проекта. Ръководител на проекта. Ролята на административния сътрудник по проекта. Групово поведение. Мрежа от контакти за изпълнение на проекта. Детайлно планиране на проекта. Идентифициране на задачите. Определяне логическата последователност на задачите. Проучване на последиците. Изчисляване на необходимите ресурси. Мониторинг и контрол. Съставяне на план-график за задачите и ресурсите на проекта. Гант диаграма. Метод на критичния път. Зависимости. Съставяне на верига по метода на критичния път. Реализация, мониторинг и контрол на проекта. Контролиране на разходите. Изготвяне на отчети по проекта. Приключване на проекта и следпроектен преглед. Заключителна фаза на проекта. Заключителен доклад. Същност и значение на следпроектния преглед. Преговори по подготовката и реализацията на проекта. Ръководителят на проект в ролята на преговарящ. Водене на преговори за персонала. Преговори за член на екип. Обхват на преговорите. Договаряне на външни услуги. Консултанти и договори. Привличане и избор на консултанти. Начини за определяне на цени на договора.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ ФИНАНСИРАНИ ОТ ЕС

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща както основни характеристики на проектите в рамките на ЕС, така и специфични проблеми на тяхното управление в рамките на отделни фирми и организации. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина “Управление на проекти, финансирани от ЕС” е студентите да получат задълбочени знания в разработката и подхода към спечелването на такива проекти, както и в усвояването и реализацията на получените средства, като се запознаят с основните методи на европейския проектен мениджмънт и възможностите за тяхното приложение в съвременните икономически условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за процедурите за кандидатстване, характера и структурата на европейските проекти, намирането на подходящи партньори, организацията и инструментите за управление, равнищата на координиране и реализация. Усвояване на знания за управление на качеството при изпълнение на проекта; управление на риска; отчитане и представяне на резултатите от дейностите; мониторинг и оценка на резултатите. Усвояване на основните правила за финансиране и инвестиране в европейски проекти, модели за отчитане на разходите и изготвяне на финансови отчети, изграждане на умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Структурните фондове и Оперативни програми за България - приоритети, механизми и начин на действие. Въведение в управлението на проекти и средства по структурните фондове и оперативните програми за България. Общи финансови аспекти на Структурните фондове и Кохезионния фонд. Европейско финансиране, национално съфинансиране. Подготовка и реализиране на проект по европейска програма или Структурен фонд. Проектнопредложение, кандидатстване, бюджет. Стратегическо планиране и изграждане на политики. Публично-частни партньорства. Изграждане на информационни системи за управление на проекти. Мониторинг и оценка на проекти по Структурните фондове на ЕС. Оценяване, контрол и одит на проект по предприсъединителни програми. Дейности и процедури. Документация. Цели и задачи на управлението на проекта. Запознаване с организацията и инструментариума за управление на проект. Планиране и отчитане на работата – видове планове и отчети. Равнища на координиране на проекта. Управление на качеството при изпълнение на проекта. Управление на риска. Отчитане и представяне на резултатите от дейностите по проекта. Управление на средства. Модели за отчитане на разходите по проекта. Отчитане на разходите по отделните бюджетни категории (човешки труд, оборудване, консумативи, командировъчни и др.). Сигурност на информацията при управлението на проекти. Териториално и интертериториално сътрудничество

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПОРЪЧКИ

ECTS кредити: 4,5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината изучава принципите, условията и реда за възлагане на обществени поръчки с цел да се осигури ефективност при разходването на бюджетни и други публични средства, свързани с извършването на дейности с обществено значение. Изучават се процедурите за сключване на договори, субектите, които са задължени да прилагат закона, стойностите на поръчките, над които следва да се прилагат правилата на ЗОП, както и дейностите, които могат да бъдат предмет на договори за изпълнение на обществени поръчки. Разглеждат се подробно видовете процедури, уредени в ЗОП, нарушенията, които се допускат при възлагането на обществените поръчки, както и обжалването и контрола при възлагането им. Основната цел на дисциплината е да формира знания относно разходването на бюджетни и извънбюджетни средства от държавните институции на централно и местно ниво, спазването на принципите за прозрачност и отчетност при възлагането, изпълнението и контрола върху обществените поръчки. Дисциплината формира знания относно средствата и механизмите за гарантиране на свободна и честна конкуренция, равнопоставеност на икономическите субекти при участие в обществени поръчки и по-голяма публичност в действията на възложителите при подготовката,

провеждането, възлагането и изпълнението на обществените поръчки. В тази връзка студентите ще се запознаят с теоретичните концепции, нормативните принципи и понятия, използвани в ЗОП; с видовете процедури, регламентирани в ЗОП; етапите за сключване на договори, както и с реда за обжалване и контрол на процедурите по възлагане на обществените поръчки.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на обществените поръчки. Основни понятия. Елементи и правна уредба на обществените поръчки. Възложители на обществените поръчки. Видове възложители. Актове на възложителите на обществените поръчки. Упълномощаване. Обекти на обществените поръчки. Видове. Изключения от обектите на обществените поръчки. Стойност на обществената поръчка. Стойностни прагове. Система на обществените поръчки. Органи в областта на обществените поръчки - функции и правомощия. Възлагане на обществени поръчки. Управление на възлагателния процес. Процедури за възлагане на обществени поръчки. Етапи на провеждане на процедурите. Документация за участие. Общи правила за участие в процедурите. Гаранции. Видове, форми и размер на гаранциите. Оферти и заявления за участие. Съдържание, оформлене и подаване на офертата/заявлението. Комисия за провеждане на процедурата. Предназначение, състав, правомощия на членовете. Приключване на процедура - възможни варианти. Договор за обществена поръчка. Видове договори. Условия за сключване, контрол на изпълнението. Системата на обжалване като основен регулатор на отношенията и форма на текущ контрол в процеса на възлагане на обществени поръчки. Контрол на обществените поръчки. Предварителен контрол. Административен (последващ) контрол.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ИНФРАСТРУКТУРНИ ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни проблеми на управлението на различните видове инфраструктура свързана с регионалното развитие и др. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за управлението различните видове инфраструктура, да се запознаят с основни подходи за осъществяване на управлението ѝ. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за характера на различните инфраструктурни проекти. Усвояване на знания за същността и характерните черти на организацията и управлението на тази инфраструктура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическа същност, съдържание и обхват на инфраструктурата. Класификация на инфраструктурата. Видове инфраструктура. Методически инструментариум за изследване и анализ на инфраструктурата. Управление на инфраструктурната база. Управление на проекти - основни принципи. Етапи в жизнения цикъл на един инфраструктурен проект. Подход на логическата рамка. Планирането – първа фаза в управлението на инфраструктурния проект. Откриване на основният проблем. Определяне на основните участници. Определяне на целите на проекта. Обмисляне компромисите и отстъпките. Определяне на дейностите Програмиранена инфраструктурен проект – процеси. Идентифициране. Основни задачи и задължения. Основни оценки и инструменти. Критерии и стандарти за оценка. Следващи стъпки на инфраструктурния проект. Формулиране на инфраструктурния проект. Основни задачи и задължения. Основни оценки и задължения. Основни оценки и инструменти. Критерии и стандарти за оценка. Основни документи. Реализация, наблюдение и оценка, одит на инфраструктурни проекти. Разработване на техническо задание. Цели. Използване на техническото задание /ТЗ/ в цикъла на проекта. Формат и съдържание на ТЗ. Политика на ЕК за развитие. Стратегии за развитие – партньорство, предоставяне на помощ и преминаване към по-широко използване на секторни програми и бюджетна помощ. Основните общовалидни проблеми свързани с развитието свързани с управлението на цикъла на проекта. Хармонизация на стратегиите и процедурите на донорите. Предприсъединителни фондове. Структурни фондове. Кохезионен фонд. Програма ИСПА Програма Фар, Програма ИНТЕРРЕГ / I., II....III /

Оперативна програма „Регионално развитие” Оперативна програма „Транспорт” Оперативна програма „Околна среда”.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОДИТИРАНЕ НА ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината запознава студентите с целите, принципите и задачите на одита и спецификата на неговото прилагане при одита на проекти. Също така запознава студентите с нормативната база и институционалната организация на прилагането на този вид одит. Целта е студентите да придобият знания за целите, подхода и технологията на одитирането на проекти. Целта е студентите да придобият знания за същността, целите, подхода и технологията на одитирането на проекти. Студентите да придобият знания за основните за основните понятия, технологията и нормативната и институционална рамка при одитирането на проекти и неговото се прилагане в страната ни. Да се запознаят и формират определено ниво на практически представи за прилагане на техники и методики на одита на проекти, както и знания за областите му на приложение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Нормативна рамка за поемане на одитен ангажимент за одитиране на проекти. Поемане на ангажимент за одитиране на проект и отношения с възложителите на одита. Запознаване с целите на проекта и дейността на възложителите на проекта и неговите изпълнители. Запознаване с условията на финансиране на проекта и финансиращата институция Планиране на одита и набелязване на специфични проблемни области на проверката и нивото на същественост. Одит на изпълнението - селективни тестове и проверка на показатели за ефективност, ефикасност и икономичност. Анализ и оценка на изпълнението на дейностите за постигане на целите на проекта. Одит на съответствието за проверка на изпълнението на проекта с изискванията на националното законодателство и международни договори. Идентифициране на рисковете при изпълнение на проекта. Оценка на управление на риска при изпълнение на целите на проекта. Проверки на място за установяване на реалното ниво на реализация на проекта. Материална проверка. Финансов одит за достоверност във всички аспекти на същественост на счетоводната информация и финансовата отчетност. Консултации и питання към консултанта и супервайзера на проекта и към ръководството на възложителите на проекта и неговите изпълнители. Препоръки към ръководството на одитирания обект. Констатации по: 1. Правната и финансовата рамка на проекта. 2. Взаимоотношения на възложители и бенифицианти. 3. Договори по финансов мемурандум /ако има такъв/. 4. Изпълнението на проекта. 5. Счетоводното обслужване на проекта. 6. Контролни процедури по плащанията. 7. Рискове свързани със завършването на проекта. Одитен доклад, оповестяване и изпращане до различните потребители. Практика на Сметната палата по одитиране на проекти по фондове и програми на ЕС и проекти по други международни договори и местни проекти

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА РИСКА ПРИ ПРОЕКТНОТО ФИНАНСИРАНЕ

ECTS кредити: 4,5

Седмичен хорариум: 3л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на учебната дисциплина “Анализ и оценка на риска при проектното финансиране” е студентите да получат задълбочени знания по общите проблеми на анализа и оценката на риска при проектното финансиране. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за риска при проектното финансиране. Усвояване на знания за и умения за анализ и оценка на риска при проектното финансиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Развитие на теорията за риска. Направления. Компоненти на риска при проектното финансиране. Видове риск при проектното финансиране. Диверсификация на рисковете при проектното финансиране. Етапи и сценарии на проявление на риска при проектното финансиране. Критерии за оценка на риска при проектното финансиране. Показатели за оценка на риска при проектното финансиране. Методи за оценка на риска при проектното финансиране. Планиране и организация на дейността по ограничаване на риска при проектното финансиране. Мониторинг на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОМУНИКАЦИИ ПРИ УПРАВЛЕНИЕТО НА ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Студентите усвояват знания за процесите на глобализация, съпътствани от появата на все по-голям брой смесени фирми и многонационални компании, които изискват човешки ресурси с нова комуникативна култура, подготвени за работа в интернационална среда и в международни екипи. Разработването и управлението на проекти представлява голям практически интерес за студентите, които започват да вникват в проблемите и подходите на разработването и управлението на проекти. Познанията на студентите ще се обогатят с множество нови, важни елементи и по тяхната взаимна обвързаност и зависимост за организация, която осъществява ясна, съдържателна и ефективна комуникация с клиенти, конкуренти, служители, акционери, кредитори и обществеността, спомагат за изграждане на отношения на доверие и сътрудничество. Учебното съдържание предоставя на студентите теоретически и практически познания за комуникации при управлението на проекти. Проследяват се съвкупността от взаимоотношения и поведението на участниците в разработването и осъществяването на проекти, разглеждат се правилата, които определят как хората трябва да осъществяват комуникирането помежду си в процеса на съвместната си дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Комуникации за набиране на информация и идентифициране на проекти. Комуникации между заинтересованите страни на проекта. Комуникации в процеса на въвличане на обществеността в проекта. Комуникации с институционалната среда на проекта. Взаимоотношения и комуникации между членовете при формиране на екип за изпълнение на проект. Взаимоотношения и поведение на членовете на екипа през етапите на неговото развитие. Формални и неформални връзки между сътрудниците. Невербални комуникации. Принципи на комуникация. Правила за екипна работа. Взаимодействие и комуникации при изпълнение дейностите по проект. Осъществяване и поддържане връзки с обществеността. Управление на конфликти при преговори. Особенности на межкултурните комуникации при управлението на проекти. Успешни правила за поведение в екипите. Време на работа.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.