



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ “НЕОФИТ РИЛСКИ”

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра “Мениджмънт и маркетинг” Информационен пакет ECTS

Специалност Бизнес мениджмънт и предприемачество

Магистърска програма: Управление и развитие на човешките ресурси в стопанския сектор

ЦЕЛ НА ПОДГОТОВКАТА

Обучението е предназначено за студенти завършили специалности в професионални направления, различни от професионални направления 3.7. Администрация и управление и 3.8. Икономика.

Обучението за придобиване на професионална квалификация по “Управление и развитие на човешките ресурси” в образователно-квалификационна степен “Магистър” се осъществява в рамките на професионално направление 3.7. Администрация и управление след завършена образователно-квалификационна степен “Бакалавър” по “Бизнес мениджмънт и предприемачество”. Целта на обучението е да подготви специалисти със знания и компетентност за изграждане на професионален подход към работата с хора в организациите, тяхното обучение и развитие. Тези специалисти могат да се реализират като ръководители и специалисти в звената по управление на човешките ресурси във всички области на стопанската, социално-културната практика и публичните организации.

Завършилите могат да работят като:

- ръководители на звената по УЧР;
- ръководители на консултантски фирми в областта на подбора и набирането на персонала;
- експерти и съветници на различни равнища във всички институции и организации по управлението на човешките ресурси;
- ръководители, специалисти и експерти в звената по кариерно развитие; независими консултанти;

КОМПЕТЕНЦИИ, КОИТО ПРИТЕЖАВАТ СТУДЕНТИТЕ:

- знания и умения в широк икономически, социален и управленски аспект, които да обогатят и доразвият получената основа в това направление от завършената образователно-квалификационна степен “Бакалавър” знания и компетентност в следните области:

- методи за установяване използването и заетостта на човешките ресурси;
- стратегическо планиране и организация на човешките ресурси;

- подходи и методи за подбор и оценяване на персонала;
- мотивация, трудово поведение, съвременни модели за заплащане и стимулиране на персонала;
- трудово-осигурителни отношения и договаряне;
- управление на кариерното развитие;
- управление на конфликти и организационна промяна.
- придобиват способност за интегрално прилагане на придобитите знания;
- планират и организират използването на човешките ресурси;
- осъществяват подбор и кариерно развитие на персонала;
- прилагат съвременните методи за оценка, мотивация и стимулиране на персонала;
- да установява и подобрява трудовите отношения и взаимоотношения в колективите;
- познават и прилагат нормативната база на трудово-осигурителните отношения и договарянето.

Професии, които могат да упражняват завършилите специалността:

Ръководители по управление на човешките ресурси - управител, човешки ресурси; директор/мениджър човешки ресурси; ръководител, отдел човешки ресурси; ръководител, сектор човешки ресурси; ръководител, организация и ефективност на труда; ръководител, набиране на персонал; ръководител, здравословни и безопасни условия на труд

Експерти - ефективност на труда; здраве и безопасност при работа; индустриални отношения; нормиране на труда; обучение и квалификация; организация на труда; подбор на персонала; професионална кариера; професионално ориентиране; трудова заетост; трудово посредничество и професионално ориентиране; управление на човешките ресурси.

Квалификационната характеристика на специалността "Бизнес мениджмънт и предприемачество" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по управление и развитие на човешките ресурси в стопанския сектор" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ

СПЕЦИАЛНОСТ: БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В СТОПАНСКИЯ СЕКТОР

ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО УПРАВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ В СТОПАНСКИЯ СЕКТОР

ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Микроикономика	6.0	1. Макроикономика	6.0
2. Математика	6.0	2. Бизнес планиране и контрол	3.0
3. Икономически теории	3.0	3. Статистика	6.0
4. Стопанска история	3.0	4. Ценови стратегии	3.0
5. Основи на мениджмънта	3.0	5. Икономика на труда	3.0
6. Финанси	3.0	6. Счетоводство	6.0
7. Маркетинг	6.0	7. Избираема дисциплина – първа група	3.0
		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
		Избираеми дисциплини – първа група	
		1. Дистрибуционна политика	3.0
		2. Организационно поведение	3.0
		3. Иновации и иновационно развитие	3.0
		4. Финансов и данъчен контрол	3.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Организация и оперативно управление на персонала	5.0	1. Съвременни модели за трудови възнаграждения	5.0
2. Анализ, планиране и прогнозиране на човешките ресурси	5.0	2. Договаряне и социално осигуряване	5.0
3. Подбор, оценка, и професионална кариера на персонала	5.0	3. Трудово-осигурителни отношения и възможности за реализиране	5.0
4. Стимулиране на персонала	5.0	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15.0
5. Избираема дисциплина – втора група	5.0		
6. Избираема дисциплина – трета група	5.0		
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)			
Избираеми дисциплини – втора група			
1. Население и човешки ресурси като елемент на макроикономическата система	5.0		
2. Управление на конфликти	5.0		
3. Заетост и използване на човешките ресурси	5.0		
4. Лидер и колектив	5.0		
Избираеми дисциплини – трета група			
1. Политики на пазара на труда	5.0		
2. Управление на ефективни екипи	5.0		
2. Мотивиране на персонала	5.0		
3. Управление на таланта	5.0		
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Специалност: Бизнес мениджмънт и предприемачество

Магистърска програма: Управление и развитие на човешките ресурси в стопанския сектор

МИКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е ориентиран предимно към анализа на основни аспекти от теорията и практиката на пазарната икономика от демократичен тип. В него се изясняват основни методологически постановки и се прави преглед на стопанските закони, валидни за цялата стопанска сфера /тези, имащи универсално значение/. Целта е да се обоснове тезата, че цялостната икономическа дейност имат както пряка, така и косвена връзка с основни въпроси на търсенето и предлагането, “силните” и “слаби” импулси на пазара, въпросите на “равновесието”, на ефективността и рентабилността, на провеждането на специфично планиране, отчитането на задължителни условия, осигуряващи стопанското развитие на субектите в дългосрочен план и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в теоретичния микроикономикс. Предмет на микроикономикса. Роля и място на пазара – пазарен механизъм. Устройство на пазарната икономика – агенти, потоци, вътрешни взаимоотношения и обвързки. Отношения на собственост и др. Структуриране на пазарноикономическата околна среда – стопански субекти и обекти. Понятие за благо в икономиката. Теория за ограниченост на богатата – видове блага. Обоснованост на икономическите решения. Начини и форми за генериране на решения и за тяхната реализация – теоретични аспекти. Факторна теория – фактори на производството. Разделение на труда в съвременни условия и неговото влияние върху поведението на пазарните субекти. Формиране на капитал в икономическата система. Финансови показатели на икономическата ефективност. Стопанска политика – същност и цели на стопанската политика – макро и микро ниво. Структуриране на пазара – наследени структури, стихийно и целенасочено структуриране. Параметриране на пазара. Понятие за планиране в пазарно-икономически условия.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАТЕМАТИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В курса на обучение по дисциплината се дават необходимите начални знания за решаване на системи линейни уравнения, функция- граница и производна, изследване на функция, интеграл и приложение на определен интеграл, и някои видове обикновени диференциални уравнения от първи, както и от по-висок ред. Изучават се основните видове съединения – вариации, пермутации, комбинации, необходими за изложението на количествените методи за обработка на данните, да се получат основни знания от теория на вероятностите, на база на които се изграждат методите на математическата статистика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Множества и изображения. Реални числа. Комбинаторика. Математическа индукция. Детерминанти. Системи линейни уравнения. Полиноми. Координатни системи. Права в равнина. Линии в равнина.

Безкрайни числови редици. Функции на една реална променлива. Непрекъснати функции. Производна и диференциали на функция. Основни теореми на диференциалното смятане. Изследване на функция. Неопределен интеграл. Определен интеграл. Геометрични приложения на определен интеграл. Приблизителни смятане на интеграли. Обикновени диференциални уравнения. Елементи от теория на вероятностите.

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготвяне на студенти от икономически специалности. Курсът позволява да се получи достатъчна информация относно причините обособили появата, развитието и отмирането на различни икономическите идеи, за тяхната същност. Главните задачи, които трябва да се решат с преподаването по тази програма са: Повишаване на икономическите познания. Запознаване с икономическите познания, изиграли водеща роля в икономическата теория в определени периоди от човешката история. Запознаване с методологическите основи на съвременната икономическа теория.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономически идеи в докапиталистически формации. Меркантизъм. Физиокретическа школа. Буржоазна класическа, политическа икономия. Симон де Сисмонди. Жан Батист Сей. Томас Робер Малтус. Историческа школа. Утопичен социализъм. Марксистическа политическа икономия. Субективна школа. Институционализъм. Джон Кейнс. Неолиберализъм. Иконометрия. Теоретици на икономическата динамика. Монетаризъм.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТОПАНСКА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по Стопанска история е част от общоикономическата подготовка на студентите по икономика. Основно внимание се отделя на особеностите в стопанското развитие на средиземноморските цивилизации и стопанските системи в Европа от Древността и Средновековието, до формирането и развитието на съвременното пазарно стопанство. На този фон, в сравнителен план, се разглежда стопанското развитие на древните империи на Изтока, с техния фискален централизъм и доминираща роля на имперската бюрокрация, игнориращи икономическия индивидуализъм и конкурентните стопански отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и периодизация на стопанската история, основни теории. Стопански формации в Древността и Средновековието. Генералната трансформация в Западна Европа. Основни фактори. Индустриалният преврат и Индустриализацията в Западна Европа и Северна Америка – особености. Индустриализацията

в Източна Европа, Русия и Япония – особености. Формиране на модерни пазарни отношения в българските земи в епохата на Възраждането. Развитие на модерното капиталист. Стопанство в България от Освобождението до войните. Световната икономика след Първата световна война. Българското стопанство след Първата световна война. Световната икономическа криза 1929-1933 г. – особености. Световното стопанство до Втората световна война. Световната икономика след войната. Обща характеристика. Двуполусният модел – особености в стопанската организация и структура. Българското стопанство след войната. Налагането на тоталитарния модел.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЪНТА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика. Дисциплината кореспондира най-пряко с частните управленчески науки като Персонален мениджмънт, Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт и пр., така също и с дисциплините маркетинг, макро и микроикономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението. Исторически преглед. Основни школи и направления. Сравнителен анализ между американската, западно-европейската и японските школи на управление. Стратегическо управление. Същност и видове стратегии. Външна среда - същност, индикатори. Алгоритъм и изграждане на стратегията. Стратегия, цели и мисия на фирмата. Фирмена култура. Стратегическо планиране - същност, етапи, алгоритъм. Методи за стратегически анализ. Матрица на БКГ и на "Дженерал Електрик". Диверсификационна и конкурентна стратегия; Изграждане на управленчески структури. Видове ОУС. Препоръки за изграждането им. Механизъм и вземане на управленчески решения. Експертни оценки. Групово вземане на решения. Кадрова политика на фирмата. Същност и форми. Мотиви, стимули и потребности. Пирамида на Маслоу. Разрешаване на трудовите конфликти. Природа на ръководната дейност. Стиллове на управление. Лидерство и власт. Характеристика на мениджъра.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на различни по юридическа регистрация търговски дружества, проблемите на финансовата и данъчната им политика, структурната и управлението на капитала и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Пари и финанси. Произход, еволюция и същност на парите. Консолидиран държавен бюджет. Държавен бюджет. Функционална и съставна структура на бюджета. Бюджетен цикъл. Фискална децентрализация. Местна власт. Основни функции на местните власти. Административна и финансова автономност на общините. Данъчна система и политика. Преки имуществени данъци. Преки подоходни данъци. Косвени данъци. Акцизи. Мита и митническа политика. Данък върху добавената стойност. Неданъчни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Данъчен и финансов контрол. Международни публични финанси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да се задоволи потребността на студентите от знания за икономическите методи на управление в условията на пазарна икономика. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцирано спрямо потенциалните потребители и др. Курсът е съобразен с предвидения хорариум, като позволява да се усвоят същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, роля и концепции на маркетинга. Маркетингова среда. Методическо и информационно осигуряване и приложение на маркетинговите проучвания. Маркетингови програми. Изследване на пазарите, потребностите и потребителите. Целта на първата част е студентите да придобият знания и умения, относно маркетинговите мероприятия, като се формира ясна представа и убеждение в студентите, че маркетингът е силен инструмент за постигане на фирмените цели. Усвояване на терминологичния апарат и основните постановки, характеризиращи маркетинговата дисциплина. Маркетингови стратегии. Сегментиране на пазара и позициониране на продуктите. Маркетингови служби. Стоката като маркетингово средство. Дистрибуцията като маркетингов инструмент. Цените като маркетингово средство. Проникването на стоките като маркетингово средство. Планиране и контрол на маркетинговата дейност.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на този курс е да изведе познанията за теорията за пазара и основните икономически и пазарни категории на равнището на национално обособената икономика, на цялото национално стопанство. В темите, които са предвидени за изучаване последователно се разглеждат целите и инструментите на макроикономическата политика. Специално внимание се отделя на агрегираните икономически величини и показатели – брутен вътрешен продукт, икономически растеж, циклите в икономическото развитие, човешкият фактор в икономиката. Акцентира се на възможностите и инструментите на държавното регулиране на икономиката – парите, финансите, социалната политика на държавата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цели и инструменти на макроикономическата политика. Натрупване, потребление и спестявания. Икономическият растеж. Циклично развитие на икономиката. Икономически кризи. Кратко- и средносрочно неравновесие в икономиката. Теория за кризите. Теория на човешкия капитал. Труд, заетост и безработица. Монетарна политика на държавата. Капиталови пазари и ценни книжа. Инфлация и антиинфлационно регулиране. Финансова система и финансова политика. Държавно регулиране на икономиката. Съвкупни доходи на населението. Социална политика на държавата. Световно стопанство и интеграционни процеси в световната икономика. Международна валутно-финансова система.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината включва базови знания на студентите по бизнес планиране като основна водеща управленска функция. Характеризира се и обекта на планиране - производствения процес. В учебната програма са включени няколко теми, посветени на методологически и основни методически проблеми при перспективните разработки - въпроси от теорията и практиката на прогнозиране, програмиране и проектиране, подходи, методи и показатели при планирането. Разкрива се същността и съдържанието на фирмения планов процес, извеждат се принципите на фирменото планиране и характеристиките на различните планове, в т.ч. на бизнес плановете. Последователно се разглеждат подходи, показатели и технология в планирането на различните дейности. Специално внимание се отделя на управленското консултиране при планирането. Акцентира се на методите за анализ и характерните белези на отделните фирмени стратегии и функционалните раздели на Комплексния фирмен план - иновационен и инвестиционен, производствена програма, инфраструктура, човешки и финансови ресурси. Във всяка от темите се засягат и проблемите на организацията, регулацията и контрола. Обосновават се многопосочните ефекти от прилагането на контролинговата концепция.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи, подходи и методически инструментариум за перспективни разработки. Предпланови разработки и методики на изготвянето им. Макроикономически прогнози, баланси, планове и програми. Същност, особености и продукти на фирмения планов процес. Стратегическо планиране - предпоставки, обхват, задачи и технология. Фирмени стратегии и стратегически програми. Маркетингово, иновационно и инвестиционно планиране. Производствена програма и производствен капацитет. Планиране на инфраструктурните дейности. Планиране на разходите за труд и финансите. Текущо и оперативно планиране. Контрол и контролинг.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТАТИСТИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В семинарните занятия се извежда комплексен пример, в който се обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в задачи и подзадачи. Специално внимание се обръща на възможностите за получаване на статистически характеристики с помощта на ПК и ППСП и се акцентира на интерпретацията на тези характеристики. В лекционния курс се обяснява статистическото изучаване като информационен процес и неговата отговорна роля за информационното осигуряване на управлението.

Съдържание на учебната дисциплина:

Статистиката – научно познание и практика. Статистическо изучаване. Основен понятиен апарат и символика на статистическия подход. Статистическо наблюдение. Статистическа групировка и статистически таблици и статистически редове. Статистически графики. Статистически анализи. Статистически величини. Средни величини. Статистическо разсейване. Емпирични статистически разпределения. Теоретични разпределения. Статистически заключения. Репрезентативно /извадково/ изучаване. Статистическо изучаване на зависимости. Статистическо изучаване на развитие. Индекси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЦЕНОВИ СТРАТЕГИИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината е съобразен с предвидения хорариум по учебен план на специалността. Дисциплината е включена във фундаменталния блок задължителни дисциплини, като целта е да се положат стабилни основи, върху които ще се надграждат бъдещите познания на студентите по специалните дисциплини, включени в по-горните курсове на специалността. Курсът е изграден на базата на съвременните постижения на теорията и практиката в областта на либерализираните и на държавно регулираните цени. Целите и задачите на учебната дисциплина са студентите да придобият знания и умения по преподавания материал. В процеса на обучение студентите трябва да усвоят теоретичните основи на фирмените и държавните стратегии, както и да добият компетентност за реалното приложение на ценовите стратегии, прилагани от фирмите, съобразно пазарната ситуация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, принципи, цели, задачи, изисквания, начини, етапи и информация за разработване на ценови стратегии. Характеристика на широко използвани ценови стратегии. Ценови стратегии в зависимост от равнището на цените. Ценови стратегии спрямо различните купувачи. Ценови стратегии съобразно характера на пазара. Ценови стратегии в зависимост от пазарната ситуация. Ценови стратегии, отчитащи разходите, качеството и различните фази на жизнения цикъл на стоките. Стратегия на трансферни цени. Стратегия на актуализация и тестване на цените. Рискове и застраховане при прилагане на ценовите стратегии. Необходимост, цели и видове държавни стратегии на регулиране на цените. Държавни стратегии на пряко регулиране на цените. Държавни стратегии на косвено и комбинирано регулиране на цените. Държавни стратегии на регулиране на цените на някои стоки в европейските страни. Стратегии на наддържавно регулиране на цените на ЕС.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ТРУДА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Икономиката на труда разглежда труда като система от обществени отношения. Тя изучава закономерностите, принципите, подходите и практическите механизми, изграждащи политиките за въздействие и стимулиране на наетите лица, в процеса на тяхната икономическа реализация. Икономиката на труда е наука за диалектиката и ефективността на труда във връзка със систематичното повишаване на производителността, качеството и конкурентноспособността, в съчетание с прилагането на модерни и прогресивни форми и системи на заплащане. Тук съвременните форми за възнаграждение, се съчетават с необходимостта от създаването на условия за социална защита на наетите лица, от законодателното изискване за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, от прилагането на рационална, здравословна и икономически обоснована организация, основана на естетична и водеща фирмена култура, оптимално разделение и организация на обществените и индивидуален труд. Икономиката на труда е неразривно свързана с разкриване състоянието на народонаселението и трудовите ресурси, с отчитане на потребностите от прилагане на съвременните индустриални отношения като условие и предпоставка за постигане на уеднаквяване на различните видове интереси и постигане на "социален мир", за висок жизнен стандарт, при спазване и отчитане на изискването за осигуряване на максимална степен на заетост и разпределение на населението по региони и в страната като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трудов процес и съвременна нормативна регламентация. Възпроизводство на населението и човешките ресурси. Пазар на труда и особености на стоката работна сила. Заетост и безработица. Стойност и цена на работната сила. Фактори, детерминиращи равнището и динамиката на работната заплата. Подходи, механизми и системи за определяне на трудовото възнаграждение. Социална защита на работната сила. Минимална работна заплата. Социално осигуряване. Здравословни и безопасни условия на труд. Организация на труда и трудови стандарти. Управление, използване и мотивиране на работната сила. Ефективност и качество на труда. Съвременни индустриални отношения. Колективен трудов договор.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Разглеждат се научно-теоретичните основи на счетоводството: същност, способности, средства, както и организацията на счетоводството в качеството му на информационна и контролна система. Изясняват се нормативната уредба на счетоводната отчетност, Закон за счетоводството, МСС, НСС, сметкоплан. Целта е да се осигури научна и практико-приложна подготовка на студентите в тази важна област на научно знание, в качеството и на фундамент на счетоводството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Счетоводството като информационна и контролна система. Стопанските средства на предприятието като обект на счетоводството. Способ на балансовото обобщаване. Двустранно записване в счетоводството. Връзка и зависимости между счетоводния баланс и системата на счетоводните сметки в процеса на счетоводното отчитане на дейността на предприятието. Способ на документирането. Инвентаризацията. Оценка на активите и пасивите. Калкулиране. Текущо счетоводно отчитане. Видове и оценка на активите

и пасивите по Закона за счетоводството и тяхната приложимост в счетоводната практика. Принципи на счетоводното отчитане на разходите, на разходите за труд и осигуровки, на производството и реализацията на продукцията, стоките и услугите на предприятието. Принципи на счетоводното отчитане на капитала, резервите и финансовите резултати.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДИСТРИБУЦИОННА ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за цел да се запознаят студентите със същността, ролята и значението, функциите и дейностите на физическата дистрибуция на стоките, а също с участниците в дистрибуционния процес. Разглеждат се новите направления на развитие на физическата дистрибуция, свързани с бизнес логистиката, а също новите предизвикателства на развитие на дистрибуцията в условията на глобализация и разширяване на Европейския съюз. Отделено е необходимото внимание на управлението и организацията на физическата дистрибуция, на управлението и организацията на физическата дистрибуция, на управлението на материалните запаси, складовото стопанство, транспортното обслужване. Специално внимание се отделя на въпросите на обслужването на клиентите, в това число следпродажбеното обслужване (сервиз и др.) и на развитието на компютърни информационни и комуникационни системи и технологии на физическата дистрибуция.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, цели и стратегии, функции и дейности, роля и значение на физическата дистрибуция. Участници в дистрибуционния процес. Бизнес логистика и физическа дистрибуция. Нови предизвикателства в развитието на физическата дистрибуция в условията на глобализация и разширяване на ЕС. Фирменото планиране и дистрибуцията. Управление на физическия поток в дистрибуционния процес. Организация на управленските структури и дейности. Управленски решения относно каналите на физическа дистрибуция. Избор на канал. Избор на дистрибутори. Управление на материалните запаси. Складова дейност. Управление на складовото стопанство. Транспортно обслужване на физическата дистрибуционна система. Избор на вида на транспорта. Решение при ползване на външни превозвачи или на собствен транспортен парк. Обслужване на клиентите в дистрибуционната верига. Компютърни информационни и комуникационни системи на физическата дистрибуция. Формирането на цените и ценовата политика във връзка и зависимост от дистрибуцията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански Факултет

Анотация:

Организационното поведение изучава устойчивите характеристики на поведението на човека и човешките общности от гледна точка на организирания труд и управлението. То е интердисциплинарна област, която е посветена както на изучаването и разбирането на причините, структурата и динамиката

на индивидуалното и груповото трудово поведение, така и на практиката на въздействието върху него, неговото реално практическо управление. Организацията са социални системи, обединяващи човешки и материални ресурси. Поведението на отделните личности и на групи от хора, които управляват организацията, или работят за тях, е до голяма степен непредсказуемо, доколкото в основата му лежат комплексни и взаимодействащи си причини: индивидуални особености, потребности и интереси, ценностни системи, мотивации, отношения и пр. В същото време това поведение трябва да бъде изучавано, разбираемо и управлявано, защото трудът заема най-важно място в живота на всеки човек, защото няма по-важен фактор за успеха на една организация, от хората ѝ, и защото от ефективното функциониране на организацията зависи благоденствието на всяко общество. Организационното поведение е търсена и популярна дисциплина за студентите и специалистите в областта на общия мениджмънт, бизнесадминистрацията и управлението на човешките ресурси във всички известни световни центрове за обучение в тази област.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организационното поведение като научна област и академична дисциплина – предмет, цели, равнища на анализ, подходи. Концепции лежащи в основата на организационното поведение – за природата на човека, за природата на организацията. Индивидуално трудово поведение – индивидуални различия. динамика на индивидуалните различия. „Аз”-ът в организационното поведение. Мотивация. отношение. Ангажираност, място на мотивационния проблем в познанието за човека. Мотивите и мотивацията в сферата на организационното поведение. мотивационни модели. Видове мотивация към труд – нагласа, ангажираност, съпричастност. Организационни теории. Организационни аспекти на организацията. Класическа организационна теория. Бюрократична организация на Вебер. Организацията като социотехническа система. Четиримелния модел на Болман и Дийл. Групите в организацията. същност. типология на групите. контактност на групите. Организационни роли. статус и социализация. Социално-групови роли. Статус. Социализация. Формални групи и структури. Неформални групи и структури. неформална организация. Имидж на организацията. Организационна култура. Форми. Функции на организационната култура. Природа на организационната култура. Форми на организационната култура. Функции на организационната култура.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНОВАЦИИ И ИНОВАЦИОННО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Изучаването на дисциплината е предпоставка за обогатяване на социалната и икономическата култура на студентите, като осигурява възможност за използване на целия арсенал от познания, придобити в процеса на обучението им по специалността. Дисциплината дава шанс за трениране на логическата мисъл, придавайки възможност за генериране на свежи идеи, като насърчава студентите да оценят преимуществата на нетрадиционното мислене. Дисциплината има възлово място в процеса на формиране на системата от научни знания, умения и навици, необходими за специалиста – мениджър. Основавайки се на общите и специфичните знания, получени в общия курс по основи на маркетинга, обучението се явява като продължение и логическо надграждане на познанията, с успоредно усвояване на нови знания, формиране на навици и умения, които ще имат висока практическа стойност за студентите за тяхната бъдеща реализация. Целта на курса е да се задоволи голямата потребност от знания за адекватно приспособяване и успешна изява в условията на непрекъснато променяща се икономическа конюнктура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Стоката като елемент на маркетинг микса. Формиране на стоквата политика на фирмата. Процедура за формиране на стоквата политика. Иновационна политика на фирмата. Формиране на иновационна стратегия. Организация на иновационната дейност. Процес на създаване на нов продукт. Маркетингова стратегия за новите продукти. Дизайн, опаковка, маркировка на новите продукти. Методи за оценяване на предпочитанията на потребителите към алтернативни варианти на нов продукт. Маркетингът и научно-техническата политика.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСОВ И ДАНЪЧЕН КОНТРОЛ**ECTS кредити:** 3**Седмичен хорариум:** 2л + 0су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината “Финансов и данъчен контрол“ в съответствие с целите на специалността “Стопанско управление” запознава студентите с целите, принципите и задачите на финансовия и данъчния контрол, както и с основните понятия, видове, форми, методи и процесуални действия при тях. Също така запознава студентите с нормативната база и институционалната организация на финансовия и данъчния контрол и съответните контролни процедури и методики, както и данъчните производства. Целта е студентите да придобият знания за функционирането на финансово-контролната и данъчната система като съвкупност от действия за осигуряване на законосъобразното водене на финансовата отчетност и предотвратяването на вреди и щети и установяването и събирането на данъчните задължения. Курсът е разработен и се представя в две части. В първата част са поднесени въпросите на финансовия контрол, а във втората част на данъчния контрол. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания за същността, практическото приложение и основните задачи и роля, които изпълняват финансовия и данъчния контрол в сферата на приходната и разходната част от публичните финанси и финансовия контрол в частния сектор.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и предмет на финансовия контрол. Основни видове форми и методи на финансов контрол. Финансово – ревизионен контрол. Одиторски контрол. Независим финансов контрол на публичния сектор. Сметна паролата. Вътрешен финансов контрол в публичния сектор. Независим финансов одит в частния сектор. Вътрешнофирмен финансов контрол и одит. Същност съдържание и организация на данъчния контрол. Същност и съдържание на данъчния контрол. Данъчна регистрация. Деклариране. Данъчни актове. Данъчна проверка. Данъчна ревизия. Събиране на данъци. Разсрочване на данъци. Изпълнение на данъчни вземания. Данъчен контрол при преките данъци. Данъчен контрол при косвените данъци.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ОПЕРАТИВНО УПРАВЛЕНИЕ
НА ПЕРСОНАЛА****ECTS кредити:** 5**Седмичен хорариум:** 2л +1су**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В учебната програма са включени проблеми на организацията и текущото управление на персонала на съвременната организация. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за ефективното организиране на персонала и неговото оперативное управление. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността, характера, съдържанието и ролята на организацията и оперативното управление на персонала за развитието на дейността на организацията. Придобиване на умения за организиране и оперативное управление на персонала.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организацията и оперативното управление на персонала в системата на съвременния мениджмънт. Управление на кадрите: от управление на персонала към управление на човешките ресурси. Стил на ръководство и организация и оперативно управление на персонала. Фактори за ефективна организация и управление на персонала. Основна роля на мениджъра по човешките ресурси. Етика на деловите отношения в работата на мениджъра по човешките ресурси. Основни въпроси на организацията и оперативното управление на персонала. Същност на организацията и оперативното управление на персонала. Формиране на системата за управление на персонала. Какво трябва да знаем за хората, с които работим – нагласи и мотиви, умения, способности, потребности, очаквания, възприятия, ценности. Организационен контекст на управлението на персонала. Елементи на организацията. Основни подходи при организацията и управлението на персонала. Организация на труда на управленските кадри. Характер на управленския труд. Организация на работното място на управленските кадри. Оценка на управленските кадри. Организация на труда на изпълнителските кадри. Технологии и методи за управление на персонала. Методи за формиране на кадровия състав. Проектиране структурата на организацията. Анализ и планиране на текущите потребности от персонал. Особенности на персонала като обект на планирането. Етапи на дейността по планирането на персонала. Балансиране на търсенето и предлагането на труд в организацията. Същност и значение. Източници на персонал за задоволяване потребностите на организацията. Планиране на потребностите от ръководен персонал. Планиране на потребностите от изпълнителски кадри. Проектиране и анализ на длъжностите. Основна терминология. Същност на проектирането на длъжностите. Подходи и теории за проектирането на длъжностите. Методи за анализ на длъжностите – наблюдение, интервю, анкети. Длъжности характеристики. Привличане на кандидати за работа в организацията. Оценка на кандидатите. Как да организираме и проведем разговор с кандидата за работа. Конкурсният метод за набиране на персонал. Адаптация на персонала. Как да назначим и въведем в длъжност. Как да освободим от длъжност. Анализ и оценка на работните места. Организация и обслужване на работните места. Същност и видове работни места. Обзавеждане на работното място. Методи за поддържане работоспособността на персонала. Оценка на труда. Аттестиране на персонала. Как да оценим хората, с които работим. Кога да оценяваме, какво да оценяваме, как да оценяваме по-обективно. Развитие на персонала. Планиране на кариерата. Организация и управление на обучението на персонала. Методи на обучение. Видове обучение. Организация и оперативно управление на работата с кадровата документация. Предназначение и съдържание на кадровата документация. Видове документи. Организация и оперативно управление на дейността на отдела за управление на човешките ресурси.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНАЛИЗ, ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на обучението на магистри по тази учебна дисциплина е осигуряване на изискването за придобиване от страна на обучаваните студенти на необходимите и практически най-приложими знания, свързани с анализа, планирането и прогнозирането на равнището и динамиката /движението/ на човешките ресурси на макро и фирмено равнище /организация/. В този мащаб обучаваните лица следва да бъдат запознати и съответно да изучат такива въпроси, които са свързани преди всичко с общите условия и принципи, характеризирани наемането /числеността/, използването, заплащането и квалификацията на персонала във фирмите /организациите/, работещи при изискванията на пазарната икономика, на въпросите свързани с икономически обосноваването на работни места и длъжности, на начините за оценяване и кариерно развитие на различните категории работници и служители. В процеса на обучение ще бъдат разгледани с приоритет такива проблеми, свързани с методологията на научното управление на човешките ресурси на макроравнище, с проблематиката на

Седмичен хорариум: 3л +1су

Вид на изпита: писмен

населението и неговото възпроизводство /като ресурс и елемент на производството/, както и такива проблеми, които засягат перманентното движение на живия труд на пазара на труда. Поставените по-този начин въпроси се свързват на национално равнище с преподаване и възприемане на знания и умения, характерни за дейността по управление на човешките ресурси, докато на фирмено равнище тези знания и умения следва да се свързват, главно с изучаване на онези принципи, правила, форми и средства, които съответстват на знания, свързани с управлението на човешкия фактор в сферата на обособеното във фирмите /организациите/ производство и конкретно с принципите, подходите и методите на управлението на персонала.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в анализа и планирането на системи за управление на човешките ресурси. Същност на прогнозите за управление на човешките ресурси. Анализ и проектиране на длъжностите. Методика за анализ. Проектиране на длъжности – стратегии и политики на фирмата. Анализ и планиране на човешките ресурси. Анализ на практиката по определяне на потребностите от човешки ресурси. Анализ и планиране на системата за подбор на персонала. Методически основи на анализа. Анализ и планиране на системата за оценяване /атестиране/ на персонала. Анализ и планиране на системата за определяне на трудовите възнаграждения. Цена на труда и на трудово възнаграждение. Номинална и реална работна заплата. Анализ и планиране на системата за обучение и развитие на персонала. Анализ и планиране на системата за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд. Анализ и усъвършенстване на процеса на взаимодействието между работодатели и синдикати във фирмата и организациите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПОДБОР, ОЦЕНКА И ПРОФЕСИОНАЛНА КАРИЕРА НА ПЕРСОНАЛА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на обучението на магистри по тази учебна дисциплина е осигуряване на изискването за придобиване от страна на обучаваните студенти на фундаменталните и научно обосновани знания, свързани с методологията на системата за оценка на човешките ресурси /персонала/ на фирмено равнище /организация/. В този обхват на изучаване на предмета обучаваните лица следва да бъдат запознати и съответно да изучат такива въпроси, които са свързани преди всичко с общите условия и принципи, характеризиращи процеса на оценяване, респ. степента на използване на персонала във фирмите, работещи при изискванията на пазарната икономика, на такива принципни въпроси свързани с условията на труд, неговата тежест и отговорност, както и достигането на оптимална степен на интензивност, в рамките на работния ден, на възможностите за усъвършенстване на квалификацията и кариерно развитие на работниците и служителите. В процеса на обучение ще бъдат разгледани с приоритет такива въпроси, свързани с методологията на научното управление на човешките ресурси на макроравнище, с проблематиката на населението и неговото възпроизводство /като ресурс и елемент на производството/, както и такива проблеми, които засягат перманентното движение на живия труд на пазара на труда. Поставените по-този начин въпроси се свързват на национално равнище с преподаване и възприемане на знания и умения, характерни за дейността по управление на човешките ресурси, докато на фирмено равнище тези знания и умения следва да се свързват, главно с изучаване на онези принципи, правила, форми и средства, които съответстват на знания, свързани с управлението на човешкия фактор в сферата на обособеното във фирмите /организациите/ производство и конкретно с принципите, подходите и методите на управлението на персонала.

Съдържание на учебната дисциплина:

Системи за оценка на работните места /длъжностите/. Подходи и инструментариум. Процедура и етапи на оценяването. Показатели, критерии и нормативи за оценка на работните места. Трудови стандарти във фирмите – класификация. Системи за оценка на работниците и служителите /атестиране/. Процедура и етапи на оценяването. Показатели, критерии и нормативи за оценка на работните места. Ред, изисквания и условия. Международен опит в дейността по атестиране на персонала. Връзки и зависимости на

системата за оценка на работниците и служителите /атестирането/ със системите за управление на персонала – системата от трудови възнаграждения, подбора и професионално-квалификационното израстване на персонала. Вътрешен пазар на труда и вътрешнофирмена нормативна уредба за подбор и длъжностно израстване на кадрите. Нормативната база на системата за оценка на работниците и служителите и колективното трудово договаряне.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТИМУЛИРАНЕ НА ПЕРСОНАЛА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Организацията и стимулирането са тематично обособени и специфични обекти в икономиката на труда, при което имат органическа връзка, взаимобусловеност и функционална взаимозависимост. Организацията на труда разглежда съдържанието и схемата на съвременния трудов процес в неговото пространствено измерение, което предполага и определена конкретна система на заплащане на заетия персонал. Същевременно всяка система на заплащане на персонала, предполага и изисква прилагането на съответна организация на труда. Посредством системите за заплащане на работната сила студентите разглеждат и изучават основно принципите, подходите и практическите механизми за оценка и стимулиране на персонала на базата, на което се изграждат политиките за въздействие и мотивиране на наетите лица, в процеса на тяхната икономическа реализация. Тези системи, методи и средства се изучават основно във връзка със закономерното повишаване на производителността, качеството и ефективността на труда, в съчетание с изискването за прилагане на модерни и технически обосновани организационни схеми. Тук съвременните форми за възнаграждение и особено тези прилагани в индустриално развитите страни, се съчетават с необходимостта от създаването на условия за ефективна и рационална организация на труда, при отчитане на законодателното изискване за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, от прилагането на оптимално разделение и организация на обществената и индивидуален труд, от изискването за съчетаване на върховите производствено-стопански резултати със социалното начало и икономическата справедливост, при наличието на естетична и високо образователна фирмена култура. Системите на заплащане на персонала и прилаганите организационни схеми са предмет на непрестанно и систематично изучаване от страна на работодатели, работници и служители във връзка с периодичните изменения в характера и съдържанието на труда, в съответствие с перманентно изменящата се нормативна уредба, при което съответната учебна дисциплина следва да съдейства в максимална степен да осигурява условия и предпоставки за повишаване ефективността на труда. Тук студентите в конкретен план могат да се запознаят с прилаганите форми и средства за държавно и фирмено регулиране, при което оценката на труда и направените на тази основа атестация на персонала, следва да осигури постигането на максимална висока степен на лична и колективна мотивация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трудов процес и пазар на труда. Фактори детерминиращи равнището и динамиката на цената на работната сила /работна заплата/. Стойност и цена на работната сила. Подходи, принципи и механизъм за определяне на трудовото възнаграждение. Минимална работна заплата и социална защита на персонала. Системи за оценка на труда и персонала. Организация, управление и мотивиране на персонала. Ефективност и качество на труда. Форми и системи за определяне на индивидуално трудово възнаграждение. Съвременни индустриални отношения.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НАСЕЛЕНИЕ И ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ КАТО ЕЛЕМЕНТ НА МАКРОИКОНОМИЧЕСКАТА СИСТЕМА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: същност и видове демографски процеси; специфични методи за оценка и прогнозиране на числеността и структурите на населението; оценка и прогнозиране на миграциите; актуална демографска ситуация и демографска политика. Целта на учебната дисциплина "Население, човешки ресурси и макроикономическа система" е студентите да получат задълбочени знания по отношение на демографските аспекти на макроикономическото развитие – общи постановки, принципи и закономерности, като се отчитат постиженията на съвременната теория и изискванията на практиката. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за теоретичните основи на демографското развитие и демографските процеси. Усвояване на знания и умения за извършване на анализ, оценка и прогнозиране на числеността и структурите на населението и на миграциите. Усвояване на знания за анализ и оценка на актуалната демографска ситуация и демографската политика и на компетенции за разработване на демографска политика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и видове демографски процеси. Демографският фактор и макроикономическото развитие. Емпирични демографски изследвания. Информационна система за населението. Дескриптивни изследвания на населението. Ретроспективни изследвания върху населението. Интегрирана система за социално-демографска статистика. Специфични методи за оценка и прогнозиране на числеността и структурите на населението. Сравнителен метод. Екстраполационни методи. Методи на съотношения и корелационни връзки. Анализ на компонентите на прираста. Оценка и прогнозиране на миграциите. Оценка на междурайонни миграции в минали периоди. Оценка на миграционните потоци между градовете и селата. Прогнозиране на миграциите. Актуална демографска ситуация и демографска политика. Обща численост. Териториално разпределение. Демографски структури. Основи на демографската политика като елемент на общата макроикономическа политика.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА КОНФЛИКТИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно същността, видовете конфликти и тяхното управление. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите -магистри по проблемите свързани с възникването и разрешаването на конфликтите и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Да се разширят подготовката и знанията на студентите за същността, причините за възникване и начините за разрешаване на конфликтите във фирмата. Да се формират добри познания и умения за управление на конфликти при промяна и кризисни ситуации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 2л +1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л +1су

Вид на изпита: писмен

Общ теоретичен преглед на конфликтите - възникване, същност, типове конфликти. Причини за появата на конфликтите. Основни противоречия във фирмата. Модели за разрешаване на конфликтите. Управление на конфликти и промяна - промяна, процес, въздействие на промяната. Съпротива срещу промяната. Преодоляване на съпротивата. Управление на конфликти и кризи. Управление на кризи - същност, причини за появата на кризите. Управленски кризи. Поведение при управление на кризисни ситуации. Методи на управление при кризисни ситуации. Качества на ръководителя при разрешаването на конфликтите. Ролята на ръководителя при разрешаването на конфликтите. Лидер и конфликти. Конфликти и фирмена култура.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЗАЕТОСТ И ИЗПОЛЗВАНЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Управлението на човешките ресурси и методите установяващи тяхното използване и заетост представляват обект и предмет на задълбочено научно изучаване, както от широк кръг държавни органи и организации, но така също и на най-различни стопански сфери и области. В управлението на човешките ресурси тези методи се свързват главно с установяването на степента на тяхното рационално и най-ефективно използване, със степента на заетост, както и начина за оценка на тяхното трудово представяне, кореспондиращо най-пряко с механизма за формиране и регулиране на трудовите възнаграждения. Научното изследване и изучаване на тези административно-организационни дейности се извършва на база, подробно разглеждане, анализиране и овладяване на фундаменталните и основополагащи принципи, научни подходи и практически механизми, засягащи привличането, мотивирането и използването на човешките ресурси в процеса на производството, като водещо място и значение, придобиват тези административно-управленчески практики, които са свързани преди всичко с оценката и стимулирането на персонала на базата, на които се изграждат политиките за въздействие и мотивиране на наетите лица, в процеса на тяхната икономическа реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Използване на човешките ресурси. Фактори за подобряване използването на човешките ресурси. Планиране на човешките ресурси във фирмата. Организационно поведение и организационна структура. Мотивация на персонала – потребности, интереси и стимули. Подходи, принципи и механизъм за определяне на трудовото възнаграждение. Оценка на работните места /длъжностите/. Системи за оценка на трудовото представяне. Обучение и развитие. Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд. Взаимодействие между работодател и синдикати.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЛИДЕР И КОЛЕКТИВ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Разбирането на проблемът за лидерството предполага, че студентите са преминали целия курс от управленчески дисциплини, поради което тази дисциплина трябва да бъде слушана в последния семестър от обучението им. Целта е студентите да получат знания относно съвременните тенденции в лидерството и връзката между обекта и субекта на управление. Това е един от най-актуалните проблеми на мениджмънта и той изисква разработването на конкретни казуси и тестове за самопроверка на това, доколко студентите притежават мениджърски и лидерски качества. Извънаудиторната заетост може да включва конкретни проучвания на действащи мениджъри, за да се провери доколко притежават необходимите за упражняването на дейността им качества.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на лидерството и подходи към него. Личностен подход към лидерството. Теория за великия човек. Поведенчески подход към лидерството. Теория за двете измерения. Теория за управленческата координатна система. “Еправленческа мрежа” на Р. Блейк и Дж Мутон. Ситуационен подход към лидерството. Алтернативна теория (Ф. Фидлер.) Теория за пътищата и целите (Т. Митчел и Р. Хаус) Теория на жизнения цикъл (П. Херси и К. Бланшар). Теория за стила на лидерството (В. Врун и Ф. Йетон). Единство и различие между лидер и мениджър. Измерители на лидерството. Основни качества на ръководителя от нов тип - същност и тестове за оценка на творческата прозорливост, усета, гъвкавостта, концентрацията и търпението. Лидера и трудовия колектив. Типове лидери и взаимодействието им с колектива. Прозорец на Джоухари. Фирмена култура и лидерство. Мениджъра на бъдещето – концепции и реалност

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПОЛИТИКИ НА ПАЗАРА НА ТРУДА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на учебната дисциплина “Политики на пазара на труда” е студентите да получат задълбочени знания по общите проблеми на политиките на пазара на труда – общи постановки, подходи, принципи и конкретни механизми, като се отчитат постиженията на съвременната теория и изискванията на практиката. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за общите постановки, подходи и принципи на политиките на пазара на труда. Усвояване на знания за конкретните механизми и направления на политиката на пазара на труда. Разработване на елементи на политика за решаване на конкретен проблем на пазара на труда. Анализ и оценка на резултатите от провеждане на политиката на пазара на труда на национално, регионални, локално ниво.

Съдържание на учебната дисциплина:

Характеристика и особености на политиката на пазара на труда. Необходимост от държавна политика на пазара на труда. Институционална структура на пазара на труда. Подходи за провеждане на държавна политика на пазара на труда. Основни теоретични концепции за държавната политика на пазара на труда. Същност и особености на държавната политика на пазара на труда. Основни направления на държавната политика на пазара на труда. Политика по отношение на регламентирането на трудовите правоотношения. Политика по отношение на заплащането на труда. Политика по отношение на безопасните и здравословни условия на труд. Пенсионна политика. Политики по отношение на заетостта и безработицата. Подходи, цели и задачи на политиката в областта на заетостта и безработицата. Политика за насърчаване на заетостта. Обекти и субекти на политиката. Механизми на политиката за насърчаване на заетостта. Политика по насърчаване на заетостта в България. Опитът на развитите страни в областта на насърчаване на заетостта. Политика на пазара на труда в контекста на членството на България в ЕС. Политика по защита на пазара на труда в България.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа

на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЕФЕКТИВНИ ЕКИПИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно организацията и подходите при управлението на екипи и умения за ефективна работа в екип. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите-магистри по проблемите свързани с екипната дейност при управлението и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Да се разширят подготовката и знанията на студентите – специализанти от магистърската степен на специалност “Стопанско управление” за проектното и организационно-структурно осигуряване на управленския процес. Да се формират на умения за работа в екип- както при вземането на управленски решения, така и при тяхното изпълнение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Характеристика и устойчивост на управленския процес. Проектно и организационно- структурно осигуряване на управленския процес. Екипите в управлението. Потребност от екипи. Видове екипи Избор между работна група и екип. Екипно съвършенство. Екипи и лидери. Човешкият фактор в организацията. Потребността от сигурност-основен мотив за личностна и социална активност. Екипната дейност и проблемните ситуации в управлението. Ролята на висшия мениджмънт в управлението. Подходи за проектиране на екипи. Екипи-промяна съвършенство. Критерии за оценка на ефективността на екипите. Модели за проектиране и осигуряване на екипна ефективност. Екипи и избор на организационна структура за управление. Поведение и стратегия на ръководителя и екипа в управлението.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МОТИВИРАНЕ НА ПЕРСОНАЛА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на обучението на магистри по тази учебна дисциплина е осигуряване на изискването за придобиване от страна на обучаваните студенти на фундаменталните и научно най-обосновани знания, свързани с методологията и практиката на системата за мотивиране на персонала на национално и фирмено равнище /организация/. В този обхват на изучаване на предмета обучаваните лица следва да бъдат запознати и съответно да изучат такива въпроси, които са свързани преди всичко с процеса на мотивиране, респ. степента на използване на персонала във фирми и отрасли /браншове/, на такива специфични и принципни въпроси свързани с условията на труд, неговата тежест и отговорност, както и достигането на оптимална степен на интензивност и производителност, на възможностите за усъвършенстване на квалификацията и кариерно развитие на работниците и служителите. В процеса на обучение ще бъдат разгледани с приоритет такива въпроси, свързани с методологията на научното управление на материалното стимулиране, с проблематиката на населението и неговото възпроизводство

/като ресурс и елемент на производството/, както и такива проблеми, които засягат движението на работниците и служителите на пазара на труда. Поставените по-този начин въпроси се свързват на национално равнище със степента на задоволяване на човешките потребности, със стимулите създадени в процеса на държавното регулиране, които са характерни за дейността по управление на човешките ресурси, докато на фирмено равнище тези стимули се свързват, главно с действието на такива системи като трудови възнаграждения, оценка и подбор на персонала, професионално израстване и длъжностна кариера и др. подобни, който съответстват на управлението на човешкия фактор в сферата на обособеното във фирмите /организациите/ производство и конкретно с принципите, подходите и методите на управлението на персонала.

Съдържание на учебната дисциплина:

Потребностите като база и носеща конструкция на мотивацията. Характеристика и структура на човешките потребности. Стимули за труд. Мотивиращи въздействия и фактори. Мотивационни модели. Стимули при набирането, подбора и назначаването на персонала. Външен и вътрешен пазар на труда. Доходи от труд – работна заплата. Номинална и реална работна заплата. Цена на труда и трудово възнаграждение. Държавно регулиране на доходите от труд и на работните заплати. Минимална работна заплата за страната. Механизъм за определяне на работните заплати. Подходи и принципи на механизма. Елементи и структура. Оценката на персонала като фактор и стимул за повишаване на квалификацията и производителността на труда. Мотивацията на персонала за обучение и професионално развитие във фирмите и организациите. Социалната политика на фирмите като фактор за мотивиране на трудовата активност на персонала. Колективното трудово договаряне като фактор за мотивиране на наетите работници и служители.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТАЛАНТА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Управлението на таланта е една нова за България проблематика в сферата на управлението на човешките ресурси. Разглеждат се множество теоретични концепции на водещи изследователи и специалисти, известни консултантски компании от различни страни. Извеждат се същността, ролята и понятийния апарат на управлението на таланта. Талант мениджмънта се разглежда като функция на управлението на фирмата, носеща самостоятелно значение и изпълняваща важна роля. Поставя се акцент върху това, че управлението на таланта не е просто част от управлението на човешките ресурси, а нова съвременна и перспективна концепция, осигуряваща кариерно развитие на най-важните за фирмата служители – талантните, които е необходимо да бъдат идентифицирани, обучавани, развивани и запазвани. Изучава се специфичния „профил“ на таланта и програми за управление на таланта, включващи стратегии и етапи при изграждането, въвеждането и управлението, както и трудности, възникващи при реализацията на една съвременна Програма за управление на таланта. Обръща се внимание на основните фактори, влияещи върху Управлението на таланта. Изучават се както Коучинга и Наставничеството, така и на управленецът-талант.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и етимология на понятието „талант“. Оценка на таланта. Сегментация на човешкия ресурс. Асесмънт център. Неговата роля, компетенции и използване в управленската практика. Предимствата му пред алтернативни методи за оценка в процеса на идентифициране на талантните в организацията. Методите за идентификация на талантните. Матрица „потенциал – трудово представяне“. Компетентностен модел. Функционални области в работата на мениджъра. Определяне на потребностите от развитие. Изграждане на профил на длъжността. Картотекиране на талантните. Основни фактори, влияещи на управлението на таланта. Програма за управление на таланта. Мониторинг на ефективността. Коучингът като стил на управление в организацията. Същност, дефиниции и възможности за прилагане. Измерване на ефективността от процеса. Менторство – принципи – прилагане, изисквания,

инструментарий. Фази на менторството и менторски системи. Стъпаловидна система за менторство. отношение на висшия мениджмънт. Преодоляване на дефицита на таланти. Подходи и методи в изработването на ефективна стратегия по задържане на ключовите служители в организацията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЪВРЕМЕННИ МОДЕЛИ ЗА ТРУДОВИ ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л +2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Съвременните модели за определяне на трудовите възнаграждения са обособена, но органически присъща част в икономиката на труда, управлението на човешките ресурси и др. учебни дисциплини, като подходите за тяхното прилагане представлява обект и предмет на задълбочено научно изучаване, както от широк кръг държавни органи и организации, но така също и на различните стопански фирми, корпорации и държавни организации. Същността на прилаганите форми и модели се свързва главно с установяването на вида, характера и формата на опосредствувашите показатели, начина, подходите и процедурата за оценка на индивидуалното и колективно трудово представяне, както и на механизма за определяне на индивидуалното трудово възнаграждение. Научното изследване и изучаване на тези обособени административно-организационни дейности се извършва на база, подробно разглеждане, анализиране и овладяване на фундаменталните и основополагащи принципи, научни подходи и практически механизми, засягащи привличането, мотивирането и използването на човешките ресурси в процеса на производството, като водещо място и значение, придобиват тези административно-управленчески практики, които са свързани преди всичко с оценката на труда по степен на сложност, тежест, отговорност, неблагоприятни и отблъскващи условия и не на последно място - заплащането на персонала на базата, на които се изграждат политиките за въздействие и мотивиране на наестите лица, в процеса на тяхната административна или производствено-стопанска реализация. Тази група от функционално обвързани дейности за оценка и стимулиране на персонала, на принципите, методите и практически средства, осигуряващи тяхното правилно и най-ефективно функциониране, на тяхната субординация във времето и пространството, се изучават основно и във връзка със закономерното повишаване на производителността, качеството и ефективността на заетите работници и служители, в съчетание с изискването за прилагане на модерни и прогресивни форми и системи за мотивиране и управление на човешкия фактор.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трудов процес – количество и качество на труда. Използване на работната сила – фактори. Мотивация и поведение на персонала – потребности, стимули и заинтересованост. Подходи и принципи за определяне цената на работната сила. Подходи, принципи и механизъм за определяне на трудовото възнаграждение. Оценка на работните места /длъжностите/. Оценка на трудовото представяне на работници и служители. Принципи на равенството. Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд. Социални аспекти на съвременния модел на трудово възнаграждение. Взаимодействие между работодател и синдикати.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДОГОВАРЯНЕ И СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л +2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг
Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: основни проблеми на договарянето на национално, регионално, отраслово, респ. подотраслово, фирмено равнище; основни проблеми на социалното осигуряване в България. Целта на учебната дисциплина “Договаряне и осигуряване” е студентите да получат задълбочени знания за обществените отношения в сферата на договарянето и осигуряването в България в контекста на членството на България в ЕС. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността, актуалните проблеми и бъдещи предизвикателства пред системата за договаряне, целите и насоките на нейното развитие. Усвояване на знания за същността, актуалните проблеми и бъдещи предизвикателства пред системата за социално осигуряване, целите и насоките на нейното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет на договарянето и подходи към него. Основни принципи на съвременното договаряне. Международни норми за регулиране на договарянето. Професионалните съюзи като субект на договарянето. Работодателските организации като субект на договарянето. Държавата като субект на договарянето. Колективно трудово договаряне. Преговори, индустриални акции, колективни трудови спорове и конфликти. Уреждане на колективните трудови спорове. Институционална структура на договарянето. Тристранно сътрудничество на национално, отраслово, областно, общинско и друго регионално равнище. Колективно трудово договаряне на фирмено равнище. Индивидуално трудово договаряне. Система на социално осигуряване. Елементи на модела на социално осигуряване в България. Сравнение със системите на социално осигуряване на страните от ЕС и други развити страни. Система на държавното обществено осигуряване (ДОО). Задължително пенсионно осигуряване (ЗПО). Допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО). Доброволно пенсионно осигуряване. Проблеми на системата за пенсионно осигуряване в България. Сравнение със страните от ЕС. Европейски регламенти и препоръки по отношение на развитието на пенсионно-осигурителните системи на страните-членки. Здравно осигуряване. Проблеми на системата за здравно осигуряване в България. Европейски регламенти и препоръки по отношение на развитието на здравно-осигурителните системи на страните-членки.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ТРУДОВО-ОСИГУРИТЕЛНИ ОТНОШЕНИЯ И ВЪЗМОЖНОСТИ
ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ**

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг
Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е придобиване от страна на студентите на определен кръг специфични умения и знания в сферата на трудово-осигурителните отношения и практическо прилагане на съответните нормативни документи. В процеса на обучение ще бъде изяснена методологията на трудовите и осигурителни отношения, на методите и най-характерните практически подходи, използвани за тяхното реализиране в условията и при спазване изискванията на пазарната икономика. Чрез практиката на държавното и фирмено регулиране, студентите ще имат възможността да усвоят съдържанието на актуалните законови разпоредби и на принципните изисквания на пазара на труда, на начините и пътищата за най-ефективно използване и функциониране на наетата работна сила във фирмите и бюджетните организации, както и на проблемите които възникват пред наетите лица, работодателите и безработните в това отношение. Тук се разглеждат редица въпроси регламентиращи правата и задълженията на субектите в производствения процес – работодатели, работници и служители, както и на техните организации и професионални сдружения. В тази учебна дисциплина студентите се запознават с редът, принципите и конкретните правила на държавното регулиране в областта на трудовите и осигурителни отношения като

Седмичен хорариум: 3л +2су

Вид на изпита: писмен

работен ден, почивки, платен отпуск, възнаграждения и видовете обезщетения, здравословни и безопасни условия на труд, категории труд, колективно и индивидуално договаряне, на възможностите за специалната закрила на определени категории работници и служители, на възможностите за повишаване на квалификацията и провеждане на мероприятия свързани със социално-битовото и културно обслужване в организациите, на реда за ползване на обезщетения при временна нетрудоспособност, на изискванията за отпускането на пенсии, социални помощи и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трудов процес – характеризирание и специфика. Пазар на труда и особености на стоката работна сила. Заетост и безработица. Стойност и цена на работната сила. Подходи, механизми и системи за определяне на трудовото възнаграждение. Социално осигуряване – характеристика, обхват и структура. Задължително социално осигуряване. Допълнително доброволно социално осигуряване. Фирмено и семейно социално осигуряване. Международни аспекти на социалното осигуряване.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.