



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Мениджмънт и маркетинг" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Бизнес мениджмънт и предприемачество

Магистърска програма: Управление на регионалното развитие

ЦЕЛ НА ПОДГОТОВКАТА

Обучението в магистърската програма е предназначено за студенти завършили ОКС "бакалавър" или "магистър" в професионални направления различни от 3.7. Администрация и управление, 3.8. Икономика и 3.9. Туризм.

Обучението по специалност "Управление на регионалното развитие" в образователно-квалификационна степен "Магистър" се осъществява в рамките на професионално направление 3.7. Администрация и управление. Целта на обучението е да подготви специалисти за професионална изява като ръководители, експерти, консултанти по управление на регионалното развитие във всички звена на стопанската и нестопанската сфера, публичния и частния сектор, НПО, както и във висшите училища, научно-изследователски институти, развойни звена и др.

Завършилите тази магистърска програма могат да работят като:

- ръководители на всички управленски равнища в местните и държавни управленски структури; специалисти във всички специализирани звена на управленската йерархия на местните и държавни управленски структури;

- експерти / съветници/ на ръководствата на местните и държавните управленски структури; консултанти и други;

КОМПЕТЕНЦИИ, КОИТО ТРЯБВА ДА ПРИДОБИЯТ СТУДЕНТИТЕ:

- знания и умения в широк икономически, социален и управленски аспект, които да обогатят и доразвият получената основа в това направление от завършената образователно-квалификационна степен "Бакалавър".

- задълбочено овладяване на актуалните проблеми в областта на управлението на регионалното развитие, в областта на:

- основите на регионалната икономика; стратегиите за регионално развитие; управлението на териториалното и селищно развитие; междурегионалната интеграция;

- управлението на общинските финанси и инвестиции; управлението на регионални проекти; устойчивото регионално развитие;

- публичните финанси; демографските аспекти на регионалното развитие; управлението на териториалната администрация.

- придобиване на способност за интегрално прилагане на придобитите знания;
- разработване и управление на реализацията на стратегии за регионално развитие;
- изготвяне на цялостен финансов анализ на проекти свързани с регионалното развитие, както и анализ и оценка на риска при проектното финансиране;
- обработване, систематизиране, анализиране и използване на възможностите за реализиране на регионални проекти, финансирани от ЕС;
- вземане на стратегически и тактически управленски решения свързани с управлението на регионалното развитие.

Квалификационната характеристика на специалността "Бизнес мениджмънт и предприемачество" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по управление на регионалното развитие" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.7. АДМИНИСТРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
 СПЕЦИАЛНОСТ: БИЗНЕС МЕНИДЖМЪНТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Микроикономика 2. Основи на мениджмънта 3. Маркетинг 4. Финанси 5. Счетоводство 6. Статистика 7. Избираема дисциплина	6.0 3.0 6.0 3.0 3.0 6.0 3.0	1. Макроикономика 2. Бизнес планиране и контрол 3. Ценови стратегии 4. Икономика на труда 5. Предприемачество 6. Управление на разходите на предприятието 7. Избираема дисциплина	6.0 3.0 6.0 6.0 3.0 3.0 3.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Управление на човешките ресурси 2. Математика 3. Икономически теории 4. Стопанска история	3.0 3.0 3.0 3.0	1. Международен бизнес 2. Количествени методи в управлението 3. Управленски решения 4. Управленски бизнес етикет	3.0 3.0 3.0 3.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Регионална икономика 2. Регионално планиране и прогнозиране 3. Стратегии за регионално развитие 4. Управление на териториалното и селищно развитие 5. Управление на общински финанси 6. Избираема дисциплина	3.0 4.5 6.0 7.5 6.0 3.0	1. Регионална политика на ЕС 2. Устойчиво регионално развитие 3. Управление на общински инвестиции 4. Избираема дисциплина Държавен изпит или защита на дипломна работа	3.0 4.5 4.5 3.0 15.0
Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Публични финанси 2. Население, човешки ресурси и регионално развитие 3. Управление на териториалната администрация	3.0 3.0 3.0	1. Управление на регионални проекти 2. Неправителствен сектор и регионално развитие 3. Предприемачество в регионалното развитие	3.0 3.0 3.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Бизнес мениджмънт и предприемачество
Магистърска програма: Управление на регионалното развитие

МИКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е ориентиран предимно към анализа на основни аспекти от теорията и практиката на пазарната икономика от демократичен тип. В него се изясняват основни методологически постановки и се прави преглед на стопанските закони, валидни за цялата стопанска сфера /тези, имащи универсално значение/. Целта е да се обоснове тезата, че цялостната икономическа дейност имат както пряка, така и косвена връзка с основни въпроси на търсенето и предлагането, “силните” и “слаби” импулси на пазара, въпросите на “равновесието”, на ефективността и рентабилността, на провеждането на специфично планиране, отчитането на задължителни условия, осигуряващи стопанското развитие на субектите в дългосрочен план и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в теоретичния микроикономикс. Предмет на микроикономикса. Роля и място на пазара – пазарен механизъм. Устройство на пазарната икономика – агенти, потоци, вътрешни взаимоотношения и обвързки. Отношения на собственост и др. Структуриране на пазарноикономическата околна среда – стопански субекти и обекти. Понятие за благо в икономиката. Теория за ограниченост на богатата – видове блага. Обосноваване на икономическите решения. Начини и форми за генериране на решения и за тяхната реализация – теоретични аспекти. Факторна теория – фактори на производството. Разделение на труда в съвременни условия и неговото влияние върху поведението на пазарните субекти. Формиране на капитал в икономическата система. Финансови показатели на икономическата ефективност. Стопанска политика – същност и цели на стопанската политика – макро и микро ниво. Структуриране на пазара – наследени структури, стихийно и целенасочено структуриране. Параметриране на пазара. Понятие за планиране в пазарно-икономически условия.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА МЕНИДЖМЪНТА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика. Дисциплината кореспондира най-пряко с частните управленчески науки като Персонален мениджмънт, Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт и пр., така също и с дисциплините маркетинг, макро и микроикономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението. Исторически преглед. Основни школи и направления. Сравнителен анализ между американската, западно-европейската и японските школи на управление. Стратегическо управление. Същност и видове стратегии. Външна среда - същност, индикатори. Алгоритъм и изграждане на стратегията. Стратегия, цели и мисия на фирмата. Фирмена култура. Стратегическо

планиране - същност, етапи, алгоритъм. Методи за стратегически анализ. Матрица на БКГ и на "Дженерал Електрик". Диверсификационна и конкурентна стратегия; Изграждане на управленчески структури. Видове ОУС. Препоръки за изграждането им. Механизъм и вземане на управленчески решения. Експертни оценки. Групово вземане на решения. Кадрова политика на фирмата. Същност и форми. Мотиви, стимули и потребности. Пирамида на Маслоу. Разрешаване на трудовите конфликти. Природа на ръководната дейност. Стиллове на управление. Лидерство и власт. Характеристика на мениджъра.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да се задоволи потребността на студентите от знания за икономическите методи на управление в условията на пазарна икономика. В процеса на обучение ще бъде получена достатъчно информация за методите и подходите как правилно да се решават проблемите на производството и реализацията на продукцията на фирмите, как бързо да се приспособяват към потребностите и промените на пазара, защо да се диференцирано спрямо потенциалните потребители и др. Курсът е съобразен с предвидения хорариум, като позволява да се усвоят същността, ролята, средствата и възможностите на маркетинга.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, роля и концепции на маркетинга. Маркетингова среда. Методическо и информационно осигуряване и приложение на маркетинговите проучвания. Маркетингови програми. Изследване на пазарите, потребностите и потребителите. Целта на първата част е студентите да придобият знания и умения, относно маркетинговите мероприятия, като се формира ясна представа и убеждение в студентите, че маркетингът е силен инструмент за постигане на фирмените цели. Усвояване на терминологичния апарат и основните постановки, характеризиращи маркетинговата дисциплина. Маркетингови стратегии. Сегментиране на пазара и позициониране на продуктите. Маркетингови служби. Стоката като маркетингово средство. Дистрибуцията като маркетингов инструмент. Цените като маркетингово средство. Проникването на стоките като маркетингово средство. Планиране и контрол на маркетинговата дейност.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на различни по юридическа регистрация търговски дружества, проблемите на финансовата и данъчната им политика, структурната и управлението на капитала и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Пари и финанси. Произход, еволюция и същност на парите. Консолидиран държавен бюджет. Държавен бюджет. Функционална и съставна структура на бюджета. Бюджетен цикъл. Фискална децентрализация. Местна власт. Основни функции на местните власти. Административна и финансова автономност на общините. Данъчна система и политика. Преки имуществени данъци. Преки подоходни данъци. Косвени данъци. Акцизи. Мита и митническа политика. Данък върху добавената стойност. Неданъчни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Данъчен и финансов контрол. Международни публични финанси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Разглеждат се научно-теоретичните основи на счетоводството: същност, способности, средства, както и организацията на счетоводството в качеството му на информационна и контролна система. Изясняват се нормативната уредба на счетоводната отчетност, Закон за счетоводството, МСС, НСС, сметкоплан. Целта е да се осигури научна и практико-приложна подготовка на студентите в тази важна област на научно знание, в качеството и на фундамент на счетоводството.

Съдържание на учебната дисциплина:

Счетоводството като информационна и контролна система. Стопанските средства на предприятието като обект на счетоводството. Способ на балансовото обобщаване. Двустранно записване в счетоводството. Връзка и зависимости между счетоводния баланс и системата на счетоводните сметки в процеса на счетоводното отчитане на дейността на предприятието. Способ на документирането. Инвентаризацията. Оценка на активите и пасивите. Калкулиране. Текущо счетоводно отчитане. Видове и оценка на активите и пасивите по Закона за счетоводството и тяхната приложимост в счетоводната практика. Принципи на счетоводното отчитане на разходите, на разходите за труд и осигуровки, на производството и реализацията на продукцията, стоките и услугите на предприятието. Принципи на счетоводното отчитане на капитала, резервите и финансовите резултати.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТАТИСТИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В семинарните занятия се извежда комплексен пример, в който се обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в задачи и подзадачи. Специално внимание се обръща на възможностите за

получаване на статистически характеристики с помощта на ПК и ППСП и се акцентира на интерпретацията на тези характеристики. В лекционния курс се обяснява статистическото изучаване като информационен процес и неговата отговорна роля за информационното осигуряване на управлението.

Съдържание на учебната дисциплина:

Статистиката – научно познание и практика. Статистическо изучаване. Основен понятиен апарат и символика на статистическия подход. Статистическо наблюдение. Статистическа групировка и статистически таблици и статистически редове. Статистически графики. Статистически анализи. Статистически величини. Средни величини. Статистическо разсейване. Емпирични статистически разпределения. Теоретични разпределения. Статистически заключения. Репрезентативно /извадково/ изучаване. Статистическо изучаване на зависимости. Статистическо изучаване на развитие. Индекси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Студентите ще се запознаят със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на човешките ресурси. В процеса на обучение те ще получат достатъчно информация за предпоставките, които обуславят теорията за човешкия капитал и механизмите за пълноценно използване на човешките ресурси. Ще се разграничават спецификата в методологията и технологията за прилагане на различните системи, програми и инструменти. Специално внимание ще бъде отделено на мотивацията и мобилността. Ще се запознаят с ролята на контекста и на мениджърския състав при разработване и прилагане на системите за управление на човешките ресурси. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят същността, ролята, инструментите и възможностите на управление на този изключителен ресурс на всяка система.

Съдържание на учебната дисциплина:

Човешки ресурси – определения, проблемни област и управленски проекции. Трудов пазар. Качество и цена на труда. Възникване и генезис на теорията и практиката по управлението на човешките ресурси. Управленски субекти и структуриране на човешките ресурси – нива, фактори, тенденции. Мотивация, мотивационни стратегии и модели. Мобилност на човешките ресурси - фактори и управленски подходи. Фирмена политика, системи и програми за управление на човешките ресурси. Индустиални отношения и регламентация. Потребности от човешки ресурси. Набор, подбор и въвеждане на новопостъпилите. Система за обучение и квалификационно развитие. Система за оценяване и атестация. Производителност на труда и система за заплащане. Система за безопасни и здравословни условия.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАТЕМАТИКА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

В курса на обучение по дисциплината се дават необходимите начални знания за решаване на системи линейни уравнения, функция- граница и производна, изследване на функция, интеграл и приложение на определен интеграл, и някои видове обикновени диференциални уравнения от първи, както и от по-висок ред. Изучават се основните видове съединения – вариации, пермутации, комбинации, необходими за изложението на количествените методи за обработка на данните, да се получат основни знания от теория на вероятностите, на база на които се изграждат методите на математическата статистика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Множества и изображения. Реални числа. Комбинаторика. Математическа индукция. Детерминанти. Системи линейни уравнения. Полиноми. Координатни системи. Права в равнина. Линии в равнина. Безкрайни числови редици. Функции на една реална променлива. Непрекъснати функции. Производна и диференциали на функция. Основни теореми на диференциалното смятане. Изследване на функция. Неопределен интеграл. Определен интеграл. Геометрични приложения на определен интеграл. Приблизителни смятане на интеграли. Обикновени диференциални уравнения. Елементи от теория на вероятностите.

Технология за обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИЧЕСКИ ТЕОРИИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготвяне на студенти от икономически специалности. Курсът позволява да се получи достатъчна информация относно причините обособили появата, развитието и отмирането на различни икономическите идеи, за тяхната същност. Главните задачи, които трябва да се решат с преподаването по тази програма са: Повишаване на икономическите познания. Запознаване с икономическите познания, изиграли водеща роля в икономическата теория в определени периоди от човешката история. Запознаване с методологическите основи на съвременната икономическа теория.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономически идеи в докапиталистически формации. Меркантизъм. Физиокретическа школа. Буржоазна класическа, политическа икономия. Симон де Сисмонди. Жан Батист Сей. Томас Робер Малтус. Историческа школа. Утопичен социализъм. Марксистическа политическа икономия. Субективна школа. Институционализъм. Джон Кейнс. Неолиберализъм. Иконометрия. Теоретици на икономическата динамика. Монетаризъм.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТОПАНСКА ИСТОРИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по Стопанска история е част от общоикономическата подготовка на студентите по икономика. Основно внимание се отделя на особеностите в стопанското развитие на средиземноморските цивилизации и стопанските системи в Европа от Древността и Средновековието, до формирането и

развитието на съвременното пазарно стопанство. На този фон, в сравнителен план, се разглежда стопанското развитие на древните империи на Изтока, с техния фискален централизъм и доминираща роля на имперската бюрокрация, игнориращи икономическия индивидуализъм и конкурентните стопански отношения.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и периодизация на стопанската история, основни теории. Стопански формации в Древността и Средновековието. Генералната трансформация в Западна Европа. Основни фактори. Индустриалният преврат и Индустриализацията в Западна Европа и Северна Америка – особености. Индустриализацията в Източна Европа, Русия и Япония – особености. Формиране на модерни пазарни отношения в българските земи в епохата на Възраждането. Развитие на модерното капиталист. Стопанство в България от Освобождението до войните. Световната икономика след Първата световна война. Българското стопанство след Първата световна война. Световната икономическа криза 1929-1933 г. – особености. Световното стопанство до Втората световна война. Световната икономика след войната. Обща характеристика. Двуполосният модел – особености в стопанската организация и структура. Българското стопанство след войната. Налагането на тоталитарния модел.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАКРОИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на този курс е да изведе познанията за теорията за пазара и основните икономически и пазарни категории на равнището на национално обособената икономика, на цялото национално стопанство. В темите, които са предвидени за изучаване последователно се разглеждат целите и инструментите на макроикономическата политика. Специално внимание се отделя на агрегираните икономически величини и показатели – брутен вътрешен продукт, икономически растеж, циклите в икономическото развитие, човешкият фактор в икономиката. Акцентира се на възможностите и инструментите на държавното регулиране на икономиката – парите, финансите, социалната политика на държавата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Цели и инструменти на макроикономическата политика. Натрупване, потребление и спестявания. Икономическият растеж. Циклично развитие на икономиката. Икономически кризи. Кратко- и средносрочно неравновесие в икономиката. Теория за кризите. Теория на човешкия капитал. Труд, заетост и безработица. Монетарна политика на държавата. Капиталови пазари и ценни книжа. Инфлация и антиинфлационно регулиране. Финансова система и финансова политика. Държавно регулиране на икономиката. Съвкупни доходи на населението. Социална политика на държавата. Световно стопанство и интеграционни процеси в световната икономика. Международна валутно-финансова система.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Дисциплината включва базови знания на студентите по бизнес планиране като основна водеща управленска функция. Характеризира се и обекта на планиране - производствения процес. В учебната програма са включени няколко теми, посветени на методологически и основни методически проблеми при перспективните разработки - въпроси от теорията и практиката на прогнозиране, програмиране и проектиране, подходи, методи и показатели при планирането. Разкрива се същността и съдържанието на фирмения планов процес, извеждат се принципите на фирменото планиране и характеристиките на различните планове, в т.ч. на бизнес плановете. Последователно се разглеждат подходи, показатели и технология в планирането на различните дейности. Специално внимание се отделя на управленското консултиране при планирането. Акцентира се на методите за анализ и характерните белези на отделните фирмени стратегии и функционалните раздели на Комплексния фирмен план - иновационен и инвестиционен, производствена програма, инфраструктура, човешки и финансови ресурси. Във всяка от темите се засягат и проблемите на организацията, регулацията и контрола. Обосновават се многопосочните ефекти от прилагането на контролинговата концепция.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи, подходи и методически инструментариум за перспективни разработки. Предпланови разработки и методики на изготвянето им. Макроикономически прогнози, баланси, планове и програми. Същност, особености и продукти на фирмения планов процес. Стратегическо планиране - предпоставки, обхват, задачи и технология. Фирмени стратегии и стратегически програми. Маркетингово, иновационно и инвестиционно планиране. Производствена програма и производствен капацитет. Планиране на инфраструктурните дейности. Планиране на разходите за труд и финансите. Текущо и оперативно планиране. Контрол и контролинг.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЦЕНОВИ СТРАТЕГИИ**ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината е съобразен с предвидения хорариум по учебен план на специалността. Дисциплината е включена във фундаменталния блок задължителни дисциплини, като целта е да се положат стабилни основи, върху които ще се надграждат бъдещите познания на студентите по специалните дисциплини, включени в по-горните курсове на специалността. Курсът е изграден на базата на съвременните постижения на теорията и практиката в областта на либерализираните и на държавно регулираните цени. Целите и задачите на учебната дисциплина са студентите да придобият знания и умения по преподавания материал. В процеса на обучение студентите трябва да усвоят теоретичните основи на фирмените и държавните стратегии, както и да добият компетентност за реалното приложение на ценовите стратегии, прилагани от фирмите, съобразно пазарната ситуация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, принципи, цели, задачи, изисквания, начини, етапи и информация за разработване на ценови стратегии. Характеристика на широко използвани ценови стратегии. Ценови стратегии в зависимост от равнището на цените. Ценови стратегии спрямо различните купувачи. Ценови стратегии съобразно характера на пазара. Ценови стратегии в зависимост от пазарната ситуация. Ценови стратегии, отчитащи разходите, качеството и различните фази на жизнения цикъл на стоките. Стратегия на трансферни цени. Стратегия на актуализация и тестване на цените. Рискове и застраховане при прилагане на ценовите стратегии. Необходимост, цели и видове държавни стратегии на регулиране на цените. Държавни стратегии на пряко регулиране на цените. Държавни стратегии на косвено и комбинирано регулиране на цените. Държавни стратегии на регулиране на цените на някои стоки в европейските страни. Стратегии на наддържавно регулиране на цените на ЕС.

Технология на обучение и оценяване**Седмичен хорариум:** 2л + 2су**Вид на изпита:** писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ТРУДА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Икономиката на труда разглежда труда като система от обществени отношения. Тя изучава закономерностите, принципите, подходите и практическите механизми, изграждащи политиките за въздействие и стимулиране на наетите лица, в процеса на тяхната икономическа реализация. Икономиката на труда е наука за диалектиката и ефективността на труда във връзка със систематичното повишаване на производителността, качеството и конкурентноспособността, в съчетание с прилагането на модерни и прогресивни форми и системи на заплащане. Тук съвременните форми за възнаграждение, се съчетават с необходимостта от създаването на условия за социална защита на наетите лица, от законодателното изискване за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, от прилагането на рационална, здравословна и икономически обоснована организация, основана на естетична и водеща фирмена култура, оптимално разделение и организация на обществения и индивидуален труд. Икономиката на труда е неразривно свързана с разкриване състоянието на народонаселението и трудовите ресурси, с отчитане на потребностите от прилагане на съвременните индустриални отношения като условие и предпоставка за постигане на уеднаквяване на различните видове интереси и постигане на “социален мир”, за висок жизнен стандарт, при спазване и отчитане на изискването за осигуряване на максимална степен на заетост и разпределение на населението по региони и в страната като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трудов процес и съвременна нормативна регламентация. Възпроизводство на населението и човешките ресурси. Пазар на труда и особености на стоката работна сила. Заетост и безработица. Стойност и цена на работната сила. Фактори, детерминиращи равнището и динамиката на работната заплата. Подходи, механизми и системи за определяне на трудовото възнаграждение. Социална защита на работната сила. Минимална работна заплата. Социално осигуряване. Здравословни и безопасни условия на труд. Организация на труда и трудови стандарти. Управление, използване и мотивиране на работната сила. Ефективност и качество на труда. Съвременни индустриални отношения. Колективен трудов договор.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина «Предприемачество» е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за

предприемачеството. Усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално-икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие. Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението на предприемаческия бизнес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Икономическата теория за предприемачеството. Предприемачеството в икономическата теоретична мисъл до Й. Шумпетер. Предприемачеството в икономическото учение на Й. Шумпетер. Предприемачеството в съвременната икономическа теория. Определение за предприемачество. Същностни характеристики на предприемачите и предприемачеството. Мотиви за предприемачески бизнес. Компоненти на мотивацията на предприемаческото поведение. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемаческа икономика – същност и характеристики. Икономически условия за развитие на предприемачеството. Роля на държавата за създаването на предприемаческа среда. Предприемачеството в малкия бизнес в САЩ и страните от ЕС. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в РБългария. Държавна политика за поддръжка на предприемачеството и малкия и среден бизнес. Предприемаческият бизнес в условията на глобализация – проблеми, подходи за оценка и фактори за повишаване на конкурентната способност. Основни предприемачески решения за реализация на стопанската дейност. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Източници на нововъведения. Оценка на новата идея. Предприемачески анализ и оценка на икономическите ресурси (факторите на производството) и оптимизиране на използването им. Рискът в предприемаческата дейност. Сфери на проявление. Анализ и оценка на риска. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. (Стратегии на М. Портьър. Стратегии на П. Дракър) Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление (субконтракторни вериги, предприемачески мрежи, кълстери). Информационно осигуряване на предприемаческата дейност. Информацията като ресурс. Информационна система.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РАЗХОДИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: основни проблеми на организацията на разходите, методи за определяне на себестойността на продукцията, системи за определяне на себестойността на продукцията. Целта на учебната дисциплина “Управление на разходите на предприятието” е студентите да получат задълбочени знания за в тази предметна област. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността и основните проблеми свързани с организацията на разходите. Усвояване на знания за същността и основните проблеми свързани с методите за определяне на себестойността на продукцията. Усвояване на знания за същността и основните проблеми свързани със системите за определяне на себестойността на продукцията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Разходи на предприятието. Методи за оценяване на материалните запаси на предприятието. Разходи за труд и системи за заплащане на труда в предприятието. Разпределение на разходите на предприятието. Метод на абсорбционна себестойност. Метод на пряка себестойност. Себестойност на обем работа и на партида Себестойност на договор. Себестойност на процеси. Себестойност на свързани и странични продукти.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН БИЗНЕС

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански Факултет

Анотация:

Тази дисциплина осигурява на студентите специализираща подготовка с практически характер. Тя е построена върху знанията, придобити от курса на обучение по специалните задължителни дисциплини, третиращи елементите на маркетинг инструментариума. Основно внимание се отделя на технологията на осъществяване на различните видове външноикономически операции, като се разглеждат последователно фазите на подготовката, сключването и изпълнението им. По-голямо място е отделено на традиционните външнотърговски операции, основани върху принципите на международната сделка за покупко-продажба: посреднически сделки, реекспортни операции, компенсационни сделки, лизинг, сделки на организирани пазари. Предвидено е изучаването и на сложните – нетрадиционни или комплексни външноикономически операции (международно производствено коопериране и др.), които заемат все по-значително място в международния бизнес на фирмите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Условия, предпоставки и форми на развитие на международния бизнес. Външноикономическа дейност на предприятията в условията на либерализация на международната търговия, икономическа евроинтеграция и хармонизиране на законодателството с ЕС. Системата от форми на международната реализация за пласмент на международните пазари, като елемент на маркетинг инструментариума. Сделка за международна продажба Същност, особености, технология на сделката за международна продажба (СМП). Подготовка на СМП. Документи за водене на търговски преговори (оферти, запитване, поръчка). Сключване и изпълнение на СМП. Договор за международна продажба (ДМП). Условия за количество и за качество в ДМП. Рискове за неизпълнение. Условие за цена. Валутни клаузи. Ценови отстъпки. Ценови риск. Валутен риск. Транспортни условия. Франкировка. ИНКОТЕРМС. Начин на плащане. Схеми, средства, форми. Рискове за неплащане или неизпълнение на договорените условия. Срок на доставка, рекламации, гаранции, форсмажор. Рискове за неизпълнение. Посреднически операции – на препродажба, комисионна, консигнационна, за търговско представителство (агентска). Реекспорт. Разновидности. Сделки суич (switch) и але-ретур (aller-retour). Сделка за преработка на чужди ресурси (сделка на ишлеме). Международни търговски компенсации. Видове. Бартер. Международен лизинг. Видове лизингови операции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански Факултет

Анотация:

Лекционният курс е предназначен за студенти от Стопанския факултет при ЮЗУ “Н. Рилски”. – Благоевград. Целта на този курс е студентите да се запознаят с възможностите да се прилагат математически модели при проектирането, изследването и прогнозирането на икономически процеси и явления и тяхното реално оперативное стратегическо управление. Студентите трябва да получат представа, обща култура и практически знания и умения да дефинират точно и да познават с език на математиката стопански и управленски проблеми и да познават и прилагат оптимизационни алгоритми за тяхното решаване. В предложената учебна програма основно се акцентира върху даването на знания с

приложен характер. Разгледани са основните принципи при изследване на операциите, типичните класове оптимизационни задачи, основните принципи при вземане на решения – в условия на детерминираност и условия на риск. Дадени са методи за оптимизация при задачи с големи размерности и декомпозиции на такива задачи. Лекционния курс включва елементи от линейното, нелинейното, динамичното и дискретното оптимизиране. Разглежданият материал се илюстрира с примери от областта на икономиката – мрежово планиране, разбиване на макросистеми на силно свързани компоненти, организация и управление на макросистеми, разполагане на граждански, стопански и военни обекти, избор на оптимални стратегии и маршрути. В лекционния курс е потърсен разумен баланс между теоретичния и приложен аспект на даваните знания с предпочитане на приложността. Целта на учебната дисциплина «Количествени методи в управлението» е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на приложението на количествените методи в управлението..

Съдържание на учебната дисциплина:

Математическо моделиране. Класификация на моделите и принципи за тяхното построяване. Основни етапи при изследване на операциите. Типични класове оптимизационни задачи. Принципи за вземане на решения при изследване на операциите – в условия на детерминираност и в условия на риск. Вземане на решения при векторен критерий за оптималност. Метод на ограниченията при търсене на компромисни решения. Линейно оптимизиране. Симплекс – метод. Алгоритъм на Симплекс – метода. Дуалност в линейното оптимизиране. Теорема за двойственост – икономическа интерпретация. Пост оптимален анализ. Многоцелеви задачи. Транспортна задача. Видове транспортни задачи – отворена, затворена, многоетапна. Методи и алгоритъм за решаване. Задача на назначенията. Потокови алгоритми. Потоци с максимална величина. Потоци с минимална цена. Теорема на Форд – Фалкерсон . Модификация на Едмондс и Карп. Алгоритъм за поток с минимална цена. Алгоритъм на дефекти. Циркулации. Нелинейно оптимизиране. Множители на Лажранж. Икономическа интерпретация. Теорема на Кун – Такър. Градиентни методи. Динамично оптимизиране. Принцип на Белман. Задачи за управление на запасите. Динамични потоци в мрежи. Оптимални решения в икономиката и управлението, свързани с намирането на оптимални покриващи дървовидни структури. Избор на стратегии, свързани с намирането на оптимални маршрути. Намиране на най-кратки пътища – алгоритъм на Дийкстра, Форд, Флойд и Данциг. Пътища с най-голяма пропускателна способност и най-надеждни пътища. Оптимална организация на общественото обслужване в инфраструктурни единици. Задачи от тип CPP и TSP в производни графи. Метод на границите и разклоненията. Алгоритми. Разбиване на макросистеми на силно свързани компоненти. Минимални бази, гарантиращи пълна силна свързаност – задачи за надеждност, сигурност и организация на системата, задачи за оптимални покрития. Стратегии за разполагане на обекти в дискретни структури. Мрежово планиране и управление. Метод на критичния път. Проекти с минимална цена. Обобщени мрежови графици. Оптимални решения и стратегии при задачи в биполярни структури. Максимални по мощност и максимални по тежест сдвоявания. Минимални по тежест покрития. Алгоритми. Сложност на алгоритми и задачи. Анализ на изчислителната сложност на някои оптимизационни алгоритми в дискретни структури. Елементи от теория на игрите. Приложения в икономиката и управлението. Размити множества и релации. Оптимизационни задачи при размити условия и предпочитания в множеството от алтернативи. Декомпозиции при задачи с големи размерности.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНСКИ РЕШЕНИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: Текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно избора, методите и моделите, реализацията на вземане на управленски решения. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите, редовно обучение по проблемите за вземане на управленски решения и на тази база да допринесе за придобиване

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на понятието “решение”. Видове решения. Процеса на вземане на управленски решения. Човек, организация, решение. Основни управленски функции в организацията. Проблеми и тяхното решаване: икономико-математически модел. Субективни и обективни фактори на решенията. Личностни фактори. Ситуационни фактори. Неопределеност и ситуационния механизъм. Специфични техники на фаза подготовка на управленските решения. Диагностика на ситуацията и определяне на целите на решенията. Техники при оценка на факторите на решенията. Техники при работа с алтернативите. Методи за вземане на управленски решения. Модели за вземане на управленски решения. Използване на моделите в процеса на вземане на управленски решения. Разработване и реализация на управленските решения. Основни етапи. Подготовка за разработване на управленските решения. Разработване на управленските решения. Взимане на решения, реализация и анализ на резултатите. Техники за реализация на решенията. Пролонгирани решения. Многокритериален избор и оценъчна система. Многокритериална оценка, изисквания към системата от критерии. Метода “стойност-ефективност” – “разходи-печалба”. Оценъчна система. Школи. Количествени и качествени експертни оценки. Разработка и контрол на реализацията на решенията. Стратегическо и тактическо планиране. Реализация на решенията в организацията. Разработване на управленски решения в условията на неопределеност. Контрол върху реализацията на управленското решение. Управленски решения и комуникация. Бариели пред комуникацията. Подобряване на комуникацията в организацията. Рискът при вземането на управленски решения. Разпространени правила за ограничаване на субективната страна на риска при вземане на решения. Управленски решение и информационни бизнес интелигентни системи. Същност, основни компоненти и основни етапи при изграждане на информационни бизнес интелигентни системи.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНСКИ БИЗНЕС ЕТИКЕТ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Днес бизнес етикетът като практическо умение е икономическа необходимост. За личността - за да се получи и задържи желаната работа, да си осигури кариерно развитие, да подобри ефективното си професионално представяне и да получава удовлетворение от работата си. За компанията - за да вдигне нивото на фирмената си култура, да бъде конкурентноспособна и да създава добро име пред партньорите и клиентите си. Целта на курса на обучение по дисциплината е студентите да придобият нови знания и умения за прилагане на етичните стандарти при вземане на качествени професионални решения. Знанието на управленския бизнес етикет ще даде ясни ориентири при избор на приемливо поведение в проблемни ситуации в бизнеса. Деловият етикет дава възможност да се развият оптимални и трайни отношения с партньорите. Познаването на бизнес етикетът като важна част от бизнес комуникацията, осигурява на поведенческо равнище съгласуване на интересите на всички участници в общуването.

Съдържание на учебната дисциплина:

Бизнес етикет – възникване и развитие. Разликите между класическия етикет и бизнес етикета. Визитната картичка. История на визитната картичка. Подготовка и използване на визитната картичка. Делова кореспонденция. Деловото писмо. Използване на факс. Интернет. Електронната поща в деловото общуване. Skype. История на поздравителната картичка. Телефонен бизнес етикет. Мобилните разговори в деловото общуване. Основни принципи и средства на деловия етикет. Деловата беседа. Преговори. Принципи при водене на делови преговори. Публични речи. Доклад. Презентация. Личностна делова комуникация. Деловите познания. Изясняване и прилагане на правилата за делови външен вид. Невербална комуникация в деловото общуване. Международна невербална комуникация. Взаимоотношения от типа „ръководител – служител”. Взаимоотношения „служител – ръководител”. Бизнес етикет за служители. Взаимоотношения с колеги. Изграждане на екип. Емоции и взаи-

мотношения. Взаимоотношения с партньори и клиенти. Речев етикет. Типове речева култура в деловото общуване. „Пътен” етикет.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕГИОНАЛНА ИКОНОМИКА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината в структурно отношение обхваща: теоретични основи на регионалната икономика; регионален анализ и регионален синтез; регионална политика. Целта е студентите да получат задълбочени знания по общите проблеми на регионалната икономика – общи постановки, принципи и закономерности, като се отчитат постиженията на съвременната теория и изискванията на практиката. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за теоретичните основи на регионалната икономика. Усвояване на знания и умения за извършване на регионален анализ и оценка и на регионален синтез. Усвояване на знания за оценка на регионалната политика, както и на компетенции за разработване на регионална политика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, предмет, задачи и принципи на регионалната икономика. Методика на регионалната икономика. Развитие на теорията на регионалната икономика. Същност на районирането. Видове райони. Районирането в България. Регионални диспропорции. Районът като система. Основни видове междурайонни връзки. Анализ на междурайонните потоци чрез индексите на локализация. Развитие на теорията за населените места. Съвременната теория за урбанизацията. Селищната мрежа – основа на организацията на териториалните процеси. Селищната мрежа на България. Същност и обща концепция на локализацията. Фактори, изисквания и критерии за локализация. Същност и въздействие на локализационното решение. Актуални проблеми на локализацията. Обща характеристика на релацията “общество-природа”. Основни проблемни направления. Възможности за регулиране. Същност и специфика на регионалната ефективност. Критерии за ефективност. Фактори на ефективността. Актуални направления за повишаване на регионалната ефективност в България. Регионален анализ. Регионален синтез. Фактори за развитието на регионалната икономика. Регионален икономически растеж. Същност на регионалната икономическа политика. Нормативни основи. Планов подход в регионалната икономическа политика. Регионална икономика и териториално устройство. Регионални програми. Регионални проблеми на България в контекста на членството на страната в ЕС. Секторна регионална политика. Регионални пазари. Свободни икономически зони и междурайонна търговия. Финансиране на собствеността и информационно осигуряване като фактори за регионално икономическо развитие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕГИОНАЛНО ПЛАНИРАНЕ И ПРОГНОЗИРАНЕ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

През последните десетилетия и, особено, във връзка с приемането на страната в Европейския съюз, настъпиха съществени изменения в политиката по развитието на регионите, децентрализацията в управлението на общините и др., които обусловиха промени в планирането на регионалното развитие. В курса се изучават въпросите на планирането на регионалното развитие на различни равнища – национално, районно-областно и общинско. Целта на обучението по тази дисциплина е да се запознаят студентите със същността, обекта, спецификата, съдържанието на планирането на регионалното развитие, видовете планове и участниците в тяхното разработване. Отдава се необходимото внимание на нормативната база, уреждаща ролята и функциите на органите, занимаващи се с планирането на регионалното развитие и, особено, на политиките на децентрализация на общините, на общите политики на ЕС (инфраструктурна, социална, регионална и др.), на програмите и проектите по усвояването на помощите от Структурните фондове и Кохезионния фонд на ЕС, на развитието на изоставани и пригранични райони и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Държавна политика за регионалното развитие – създаване на условия за балансирано и устойчиво развитие на всички райони и административно-териториални единици в Република България. Интеграция и участие на страната в осъществяването на регионалната политика на Европейския съюз. Същност, роля и специфика на планирането на регионалното развитие на различни равнища - национално, районно-областно и общинско. Обособяване на шест района за планиране в България и райони за целенасочено въздействие. Стратегическо планиране на регионалното развитие на национално и на районно-областно равнище. Национална стратегия, областни стратегии – съдържание. Планиране и програмиране на регионалното развитие на национално и районно-областно равнище. Регионални планове за развитие на шестте района за планиране. Съдържание, ресурсно осигуряване. Национална оперативна програма за регионално развитие. Съдържание, ресурсно осигуряване. Управление, отговорности, органи, участници и организиране на разработването и приемането на стратегиите, плановете и програмите за регионалното развитие на национално и районно-областно равнище и на контрола и отчитането на изпълнението им. Регионални съвети за развитие. Връзка и съгласуваност между планирането на регионалното развитие на национално и районно-областно равнище и планирането му на общинско равнище, в т.ч. чрез отчитане на инициативите на общините за устойчиво местно и регионално развитие. Роля и функции на общината като основна административно-териториална единица, в която се осъществява местното самоуправление. Разработване на предпланови анализи, оценки, прогнози и др., и стратегия за развитие на общината, с отчитане на стратегиите, плановете и програмите за регионалното развитие, разработвани и приемани на национално и районно-областно равнище, в т.ч. финансирани от ЕС проекти, касаещи общината. Общински план за развитие – съдържание, ресурсно осигуряване, разработване. Програми и проекти за реализиране на общинския план, в т.ч. финансирани от ЕС проекти, касаещи общината. Управление, отговорности, органи, участници и организиране на разработването и приемането на общинския план за развитие и свързаните планови разработки, и на контрола и отчитането на изпълнението му. Приетите – общински план за развитие, прогнози, програми и проекти, и делегираните от държавата дейности – изходна основа при разработването на бюджета (финансовия план) на общината. Финансова децентрализация, изменения и допълнения в Закона за местните данъци и такси. Основни етапи и дейности в процеса на разработване, приемане и изпълнение на бюджета на общината. Връзка и съгласуваност с държавния бюджет и Министерство на финансите. Отговорности, органи, участници и организиране на разработването и приемането на бюджета на общината, и на контрола и отчитането на изпълнението му

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТРАТЕГИИ ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Лекционният курс в структурно отношение обхваща основни теоретико-методологични и приложни знания относно формирането на стратегии за регионално развитие. Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите за ролята, значението и видовете стратегии за регионално развитие и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Да се разширят подготовката и знанията на студентите по проблемите свързани с формирането на стратегии за регионално развитие. Да се дадат основни познания за видовете стратегии за регионално развитие и тяхното ресурсно осигуряване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Роля и значение на стратегическото управление и развитие на общините. Стратегии - същност и видове стратегии за развитие на общините. Ресурсно осигуряване на общините. Необходимост, значение, анализ и оценка на ресурсите. Стратегически план за развитие на общините. Изследване и анализ на външната среда на общините. SWOT анализ. Взаимодействие на общинската стратегия със стратегията за развитие на областта и с националната стратегия за развитие. Стратегия за развитие на инфраструктурата, същност, значение, приоритет, формиране на основни цели и основни задачи. Стратегия за развитие на туризма същност, значение, приоритет, формиране на основни цели и основни задачи. Стратегия за развитие на земеделието същност, значение, приоритет, формиране на основни цели и основни задачи. Стратегия за развитие на промишлеността същност, значение, приоритет, формиране на основни цели и основни задачи. Стратегия за развитие на екологията, същност, значение, приоритет, формиране на основни цели и основни задачи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНОТО И СЕЛИЩНО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 7.5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща основни проблеми на териториалното и селищно развитие, на разричните е устройствени зони и др. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за управлението на територията /в и извън регулация/, да се запознаят с основни подходи за осъществяване на управлението ѝ. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за характера на различните устройствени територии и зони. Усвояване на знания за същността и характерните черти на организацията и управлението на тези територии и зони.

Съдържание на учебната дисциплина:

Управление на селищната и извънселищна територия. Основни понятия и информационни източници. Структура на извънселищната територия и урбанизираните територии /населелено място и селищно образувание/. Общи изисквания към устройството на територията. Управление на урбанизацията, пространствено-функционално структуриране на града. Устройствени схеми и планове. Видове схеми – Национална, регионална и др. Общи устройствени планове, Подробни устройствени планове. Работни устройствени планове и др. Общи изисквания към устройството на териториите, поземлените имоти и устройствени зони Предназначение на териториите в земеделски, горски, урбанизирани, заети с инфраструктура, нарушени територии за възстановяване/ и поземлените имоти, устройствените зони Управление устройството на територии извън границите на населените места - земеделски територии; Управление устройството на територии извън границите на населените места - горски територии Управление устройството на територии извън границите на населените места - защитени територии; Управление устройството на територии извън границите на населените места - нарушени територии за възстановяване Управление и урегулиране устройството и застрояването на територията и поземлените имоти. Управление устройството на мрежи и съоръжения на техническата инфраструктура. Общи изисквания към елементите на техническата инфраструктура Управление и изисквания при изграждането

на пътища, улици и транспортни мрежи и съоръжения Управление и изисквания при изграждането на водоснабдителни и канализационни мрежи и съоръжения Управление и изисквания при изграждането на енергоснабдителни мрежи и съоръжения Управление и изисквания при изграждането на далекосъобщителни мрежи и съоръжения Управление и изисквания при изграждането на газоснабдителни мрежи и съоръжения Управление и изисквания при изграждането на мрежи и съоръжения за третиране на отпадъци Управление устройството и геозащита на свлачищни райони Управление и устройството на производствените територии Управление и устройството на жилищните територии Управление устройството на териториите за рекреационни дейности Управление устройството на озеленените територии и залесени площи Управление устройството на териториите за спорт и развлечения; Управление устройството на териториите с културно-историческо наследство Управление устройството на територии за обществено обслужване Управление видовете застрояване, параметри, нормативи на застрояване. Основно и допълващо застрояване – изисквания. Видове обекти. Застрояване в неурегулирани територии Контрол върху устройството на територията – съдебен, административен

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ОБЩИНСКИ ФИНАНСИ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л +2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният в структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на местното самоуправление и финансовата децентрализация, така и специфични проблеми на финансовия мениджмънт в местния публичен сектор. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания в областта на местното самоуправление и финансовата автономност на общините, като се запознаят с основните подходи на финансовия мениджмънт в местния публичен сектор и възможностите за тяхното приложение в съвременните условия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Консолидиран държавен бюджет. Функционална и съставна структура на бюджета. Автономни бюджети. Закон за държавния бюджет на РБ. Местно самоуправление и финансова автономност на общините. Общината като основна административно-териториална единица. Местно самоуправление - същност и принципи. Финансова децентрализация. Европейска харта за местно самоуправление. Бюджетен цикъл. Принципи за изграждане на общинските бюджети. Бюджетни процедури. Приходи и разходи в общинските бюджети. Извънбюджетни сметки и фондове. Местни данъци. Облагане на богатството. Систематика на местните данъци. Данък върху недвижимите имоти. Данък върху превозните средства. Данък върху наследствата. Данък върху придобиване на имущество по дарение и по възмезден начин. Общински такси. Принципът за облагане според ползите и приложението му в публичните финанси. Държавни и местни такси. Систематика на общинските такси. Неданъчни приходи в общинските бюджети. Роля и значение на стопанската дейност в публичния сектор. Публична и частна общинска собственост. Общински предприятия. Механизъм на държавните трансфери Фискални взаимоотношения между централната и местна власт. Споделени данъци. Субсидии. Механизъм за определяне на общата изравнителна и общата допълваща субсидия. Целева субсидия за капиталови разходи. Дългово финансиране на общините. Общински дълг. Методи за привличане на средства в общинските бюджети. Банкови заеми. Общински облигации. Безлихвени заеми от републиканския бюджет. Ограничения на задължността. Общински гаранции. Общински облигации. Предимства на общинските облигации при финансиране на инвестиционни проекти. Икономически характеристики на общинския облигационен заем. Видове общински облигации. Технология на емитирането на общински облигации. Пазар на

общинските облигации. Регионална инвестиционна политика. Въведение в анализа на ползите и разходите при общински инвестиционни проекти. Критерии за оценяване на инвестиционни проекти в публичния сектор. Оценяване на ползите и разходите. Външни ефекти в общинските инвестиционни проекти. Риск и несигурност на инвестициите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПУБЛИЧНИ ФИНАНСИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на различни по юридическа регистрация търговски дружества, проблемите на финансовата и данъчната им политика, структурната и управлението на капитала и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Консолидиран държавен бюджет. Бюджетен цикъл. Фискална децентрализация. Данъци. Данъчна система и политика. Преки имуществени данъци. Преки подоходни данъци. Косвени данъци. Акцизи. Мита и митническа политика. Данък върху добавената стойност. Неданъчни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Данъчен и финансов контрол. Международни публични финанси.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НАСЕЛЕНИЕ, ЧОВЕШКИ РЕСУРСИ И РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща: същност и видове демографски процеси; специфични методи за оценка и прогнозиране на числеността и структурите на населението; оценка и прогнозиране на миграциите; актуална демографска ситуация и демографска политика. Целта е студентите да получат задълбочени знания по отношение на демографските аспекти на регионалното развитие – общи постановки, принципи и закономерности, като се отчитат постиженията на съвременната теория и изискванията на практиката. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за теоретичните основи на демографското развитие и демографските процеси. Усвояване на знания и умения за извършване на анализ, оценка и прогнозиране на числеността и структурите на населението и на миграциите. Усвояване на знания за анализ и оценка на актуалната демографска ситуация и демографската политика и на компетенции за разработване на демографска политика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и видове демографски процеси. Демографският фактор и регионалното развитие. Емпирични демографски изследвания. Информационна система за населението. Дескриптивни изследвания на населението. Ретроспективни изследвания върху населението. Интегрирана система за социално-демографска статистика. Специфични методи за оценка и прогнозиране на числеността и структурите на населението. Сравнителен метод. Екстраполационни методи. Методи на съотношения и корелационни връзки. Анализ на компонентите на прираста. Оценка и прогнозиране на миграциите. Оценка на междурайонни миграции в минали периоди. Оценка на миграционните потоци между градовете и селата. Прогнозиране на миграциите. Актуална демографска ситуация и демографска политика. Обща численост. Териториално разпределение. Демографски структури. Основи на демографската политика.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТЕРИТОРИАЛНАТА АДМИНИСТРАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на учебната дисциплина е да разшири познанията на студентите по проблемите, свързани с управлението на териториалната администрация и на тази база да допринесе за придобиване на комплексна многофункционална подготовка без да дублира основни въпроси, които са предмет на други учебни дисциплини. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Да се разширят подготовката и знанията на студентите по проблемите свързани с управлението на териториалната администрация. Да се дадат основни познания за организиране на териториалната администрация и европейския опит в управлението на териториалната администрация .

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в управлението на териториалната администрация. Субекти на управление. Планиране на териториалната администрация. Организиране на териториалната администрация. Организация на работните места. Структура на териториалната администрация. Управление на отделните звена. Териториални органи на управление. Мотивация на териториалната администрация. Повишаване на образованието и развитие на кариерата на териториалната администрация. Културата в процеса на териториално управление и самоуправление. Стиллове на ръководство на ръководителя на териториалната администрация. Европейският опит в управлението на териториалната администрация. Процесът на контрол при управлението на териториалната администрация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕГИОНАЛНА ПОЛИТИКА НА ЕС

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща както основните принципи на управлението на регионалното развитие в ЕС, така и специфични проблеми на политиката спрямо изоставашите райони в общността. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал

се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания в областта на управлението на управлението на регионалното развитие в ЕС, като се запознаят с основните подходи на политиката спрямо изоставащите райони и механизмите за тяхното подпомагане.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обща характеристика на регионалната политика на ЕС. Равнища и критерии за класиране на регионите. Транснационални, национално определени и функционални региони. Неокласически, компенсаторен и преразпределителен подход. Икономическо и социално сближаване на регионите в ЕС. Финансиране на конкурентоспособното развитие. Развитие и структурно приспособяване. Решаване на проблемите със заетостта. Насърчаване на земеделското развитие, усъвършенстването на инфраструктурата и опазването на околната среда. Приоритетни цели на регионалната политика и задачи на структурните фондове. Съдействие от Европейската инвестиционна банка и други финансови инструменти. Трансгранично сътрудничество и регионални инициативи. Устойчивото развитие на градовете и западните градски райони (Urban II). Развитие на селските райони чрез местни инициативи (Leader +). Ролята и ефективността на кохезионната политика при намаляване на различията в развитието на най-бедните региони на ЕС. Ресурси за целите на европейската регионална политика през периода 2007-2013 г. Бюджети за цел "Сближаване", "Регионална конкурентоспособност и заетост", "Европейско териториално сътрудничество. Кохезионна политика. Европейски аспекти на българското регионално развитие. Оперативни програми.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УСТОЙЧИВО РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща: основни общи проблеми на устойчивото регионално развитие; проблеми на устойчивото регионално развитие; оценка на това развитие; управление на регионалното развитие в контекста на устойчивото развитие. Целта на учебната дисциплина "Устойчиво регионално развитие" е студентите да получат задълбочени знания за устойчивото регионално развитие и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността и генезиса на концепцията за устойчиво регионално развитие, актуалните проблеми и бъдещи предизвикателства на устойчивото регионално развитие, целите и насоките на устойчивото регионално развитие. Усвояване на знания за същността и структурата на концепцията за устойчиво регионално развитие. Запознаване с проблемите, подходите, системата от критерии, индикатори и показатели за оценка на компонентите и определянето на обобщена комплексна оценка на устойчивото регионално развитие. Усвояване на знания за управлението на регионалното развитие в контекста на устойчивото развитие, както и за подходите и стратегиите за устойчиво регионално развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Необходимост от устойчиво регионално развитие. Икономически, социални и екологични процеси в обществено-икономическото развитие на глобално, регионално, национално и локално ниво. Актуални проблеми и бъдещи предизвикателства на устойчивото регионално развитие. Същност и генезис на концепцията за устойчиво регионално развитие. Историческо развитие на концепцията за устойчиво регионално развитие - етапи и основополагащи документи. Системно изследване на устойчивото регионално развитие. Принципи на устойчивото регионално развитие. Цели и насоки на устойчивото регионално развитие. Управленска политика, включваща целите и принципите на устойчивото регионално развитие. Концепция за устойчиво регионално развитие. Структура на концепцията. Обща характеристика на компонентите на устойчивото регионално развитие. Оценка на устойчивото

регионално развитие. Методическа рамка на оценката на устойчивото регионално развитие. Измерителен апарат на оценката на устойчивото регионално развитие. Система от критерии, индикатори и показатели за оценка на устойчивото регионално развитие. Класификация на показателите за устойчиво регионално развитие. Оценка на икономическите компоненти на устойчивото регионално развитие. Оценка на социалните компоненти на устойчивото регионално развитие. Оценка на екологичните компоненти на устойчивото регионално развитие. Оценка на институционално-структурните компоненти на устойчивото регионално развитие. Алгоритъм на процеса на оценяване на устойчивото регионално развитие. Подход за определяне на обобщена комплексна оценка на устойчивото регионално развитие. Управление на регионалното развитие в контекста на устойчивото развитие. Цели, насоки и приоритети на устойчивото регионално развитие като системо-ориентиращо ядро на регионалните стратегии, програми и планове. Подходи за управление на регионалното развитие в контекста на устойчивото развитие. Стратегии за устойчиво регионално развитие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ОБЩИНСКИТЕ ИНВЕСТИЦИИ

ECTS кредити: 4.5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща: основни общи проблеми на управлението на общинските инвестиции, вкл. и в контекста на усвояването на средствата от структурните и кохезионни фондове на ЕС; подходи и методи за анализ и оценка на общинските инвестиционни проекти; подходи и методи за анализ и оценка на риска при общинските инвестиционни проекти. Целта е студентите да получат задълбочени знания за управлението на общинските инвестиции, формирането и основните подходи за реализация на общинската инвестиционна стратегия и политика в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за същността и управлението на общинските инвестиции и инвестиционния процес в общините. Усвояване на знания и умения за разработване на общински инвестиционни проекти. Усвояване на знания и умения за анализ, оценка и избор на общински инвестиционни проекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Иновациите - основа на инвестирането. Същност и характерни черти на иновациите. Класификация и структура. Същност и видове инвестиране и финансиране. Видове, елементи и структура на общинските инвестиции. Основни инвестиционни носители и концепции. Общински инвестиционни фондове (компани). Роля и същност на общинските инвестиционни фондове (компани) в условията на пазарна икономика и членството на България в ЕС. Общинските инвестиции като обект на икономическото регулиране. Роля на мотивацията за инвестиране. Същност и компоненти на капиталните вложения като форма на инвестиционната дейност на общините. Необходимост, цел и основни аспекти на инвестиционното проектиране. Същност и значение на инвестиционното проектиране при реализирането на инвестиционната политика на общините. Основни финансови концепции. Времева стойност на парите. Компондиране и дисконтиране на парични потоци. Анюитети. Критерии и методи за оценка на общински инвестиционни проекти (ОИП). Статични методи. Динамични методи. Избор между алтернативни общински инвестиционни проекти. Методи за избор между два или повече проекта. Същност и видове риск при общинските инвестиционни проекти. Подходи и методи за анализ и оценка на риска. Управление на общинските инвестиции в контекста на усвояването на структурните и кохезионни фондове на ЕС.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛНИ ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща основни проблеми на управлението на различните видове инфраструктура свързана с регионалното развитие и др. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за управлението на различните видове регионални проекти, да се запознаят с основни подходи за осъществяване на управлението им. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за характера на различните регионални проекти; Усвояване на знания за същността и характерните черти на организацията и управлението на тези регионални проекти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Оперативна програма „Регионално развитие” 2007-2013 - същност, цели и задачи. Приоритетна ос 1 „Устойчиво и интегрирано градско развитие”. Приоритетна ос 2 „Регионална и местна достъпност”. Приоритетна ос 3 „Устойчиво развитие на туризма”. Приоритетна ос 4 „Местно развитие и сътрудничество”. Цикъл на проекта. Дефиниране шестте фази на цикъла на проекта. Основни принципи на УЦП. Цикъл на проекта. Основен формат или структура на проектите и програмните документи. Секторни програми. Логическа рамка. Същност на логическата рамка. Ограничения на матрицата на логическата рамка. Подходът на логическата рамка /два етапа/. Логическа рамка. Анализ на: заинтересованите страни; проблемите; целите; стратегиите. Логическа рамка. Етапи на планиране. Изграждане на матрица на логическата рамка. Логическа интервенция. Обективно проверяеми показатели. Източници на проверка. Фактори, свързани с качеството. Планиране на качество. Цялостно изграждане на логическата рамка. Определяне на обективно проверяеми показатели и източници за проверка. Цялостно изграждане на логическата рамка. Определяне средствата и разходите. Последна проверка на качеството на логическата рамка. Използване на логическата рамка за разработване на графици за дейности. Използване на логическата рамка за разработване на графици за ресурси. Използване на логическата рамка за планиране на сложни интервенции: взаимосвързани логически рамки.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

НЕПРАВИТЕЛСТВЕН СЕКТОР И РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Целта на учебната дисциплина “Неправителствен сектор и регионално развитие” е студентите да получат задълбочени знания за същността и условията за проявление на НПО във взаимовръзката с регионалното развитие. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за характера и ролята на неправителствените организации за регионалното социално-икономическо развитие, необходимите икономически условия и институционални предпоставки за тяхното успешно функциониране. Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението на НПО.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и условия за проявление на НПО. Дефиниране на понятието НПО. Функции на НПО. Вертикална и хоризонтална връзка с институциите на регионалното управление. Развитие на

регионалните връзки за комуникация с референтните групи на НПО. Видове НПО според териториалния обхват на дейността им. Прилагане на нови технологии в комуникацията между НПО и обмяната на позитивен опит. Сътрудничество между НПО и бизнеса. Развиване на система за даровство за дейността на НПО. Система за взаимовръзка между лидерите на мнение и представителите на регионалната власт. Критерии за оценка на равнището на обществени услуги от страна на НПО в помощ на регионалното развитие. Обучение на непрофесионалисти и доброволци, които имат желание да работят за НПО. Финансиране на проекти за работата на НПО. Разработване на програми за актуализиране на координационните връзки между НПО от различни региони, обединени от типологично сходни проблеми. Участие на НПО в проекти с регионално значение, финансирани от Еврофондовете. Интерактивни връзки между НПО и регионалните институции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В РЕГИОНАЛНОТО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Мениджмънт и маркетинг

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в структурно отношение обхваща основни проблеми на предприемачеството и малкия бизнес и регионалното развитие. Целта е студентите да получат задълбочени знания за предприемачеството и ролята му регионалното развитие, както и за ролята на регионалната политика за развитие на предприемачеството. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за характера и ролята на предприемачеството и малкия и среден бизнес за регионалното социално-икономическо развитие, необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото успешно функциониране. Усвояване на знания за ролята на регионалната политика за развитие на предприемачеството. Запознаване с проблемите и подходите при организацията и управлението му.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретически основи на предприемачеството. Предприемачеството като особена форма на икономическа активност. Характеристика на предприемачеството. Предприемачеството в съвременната икономика на знанията. Роля на предприемачеството и малкия бизнес за регионалното социално-икономическо развитие. Регионална политика за развитие на малкото и средното предприемачество. Политика на ЕС. Държавна политика за насърчаване на предприемачеството. Регулиране на предприемаческата дейност в ЕС и България. Система за поддръжка на предприемачеството. Социално-икономически фактори за развитието на предприемачеството на ниво регион. Състояние на предприемаческата среда в регионите. Роля на социално-икономическата регионална политика за развитие на дребното предприемачество. Развитието на предприемачеството и използването на местните ресурси. Характеристика на социално-икономическите фактори на региона като база за използване на ресурсите. Ресурси за развитие на дребното предприемачество в региона. Организационно-икономически механизми на взаимодействието на държавата и дребното предприемачество в регионите. Управление на процеса на развитие на дребното предприемачество в региона. Същност, основни направления. Развитие на предприемачеството в регионалните стратегии. Маркетингова концепция за икономическото развитие на дребното предприемачество на ниво регион. Механизми за насърчаване и активизиране на иновативното предприемачество на ниво регион. Иновационните центрове на ЕС, бизнес инкубаторите и бизнес центровете като фактор за развитие и насърчаване на дребното предприемачество. Регионална политика за създаване на предприемачески обединения – предприемачески мрежи, клъстери, съвместни предприятия. Информационно осигуряване на предприемачеството на ниво регион. Информацията като основен ресурс на предприемаческия бизнес в регионите. Регионална политика за информационно осигуряване на предприемачеството.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.