



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Икономика" Информационен пакет ECTS

Специалност Икономика на публичната сфера

Образователно–квалификационна степен: Магистър

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността:

Посредством изучаването на комплекс от учебни дисциплини да се подготви специалист с качествени теоретични и свързани с практиката знания и умения, в състояние да изпълни своите професионални задължения.

Чрез придобиването на тази професионална квалификация завършилите могат да ръководят, изготвят експертизи и да бъдат консултирани във всички звена от социалната сфера /образование, култура, здравеопазване, спорт, физическо възпитание, социални дейности/, както и в управленските институции в тези области, да провеждат проучвания с цел усъвършенстване или разработване на икономически концепции, теории и оперативни методи, използвани за разбиране и описване на поведението на местния или международните пазари на стоки, услуги и труд; дават консултации или прилагат научни знания за изготвяне на икономическа политика или за формулиране на решения за настоящи или прогнозирани икономически проблеми.

Завършилите специалността ще могат да работят като:

263 Специалисти по обществени науки; 2631 Икономисти; 26315030 Главен касиер; 26316001 Икономически съветник; 26316002 Икономически анализатор; 26316003 Специалист, иконометрия; 26316008 Икономист, доходи и жизнен стандарт; 26316009 Икономист, иконометрия; 26316012 Икономист, организация и управление; 26316014 Икономист, организация на труда; 26316015 Икономист, селско стопанство; 26316016 Икономист, социални грижи и подпомагане; 26316017 Икономист, социално застраховане; 26316018 Икономист, социално осигуряване; 26316019 Икономист, транспорт; 26316020 Икономист, труд; 26316021 Икономист, туризъм; 26316022 Икономист, търговия; 26316023 Икономист, управление на персонала; 26316024 Икономист, финанси; 26316025 Икономист, цени; 26316026 Икономист, плановик; 26316027 Икономист, себестойчик; 26316028 Икономист, обществени поръчки; 26316029 Икономист; 26317004 Главен икономист; 1219 Ръководители в бизнес услугите и административните дейности; 1213 Ръководители по политики и стратегическо планиране; 12137043 Ръководител, отдел по икономически анализи и прогнози; 12137043 Ръководител, стратегическо планиране; 12137043 Ръководител филиал, териториално поделение на НОИ; 332 Посредници в търговията и продажбите; 333 Посредници в бизнес услугите; 1342 Ръководители в здравеопазването; 1344

Ръководители на социални услуги; 1345 Ръководители в образованието; 1349 Ръководители в областта на професионалните услуги; 143 Ръководители на други услуги; 1431 Ръководители на спортни центрове, центрове за отдых и културни центрове; 1439 Ръководители на други услуги, н.д.; 2310 Преподаватели във висши училища;

- ръководители на всички управленски равнища /министерства, учреждения и фирми/ в социалната сфера;

- ръководители и заместници във всички звена и структури на образованието, здравеопазването, културата;

- специалисти /експерти/ във всички икономически звена и отдели в структурите на тази сфера;

-експерти в министерствата и общини по социалните проблеми /на образованието, здравеопазването, културата/.

Изисквания към подготовката на завършилите специалността:

Специалистът с образователно-квалификационна степен "магистър" по специалност "Икономика на публичната сфера" притежава висока организационна, социална и икономическа култура. Придобива знания и умения в широк социален и управленски диапазон.

Специалистът завършил специалност "Икономика на публичната сфера" притежава най-общи умения в областите:

- основите на макро- и микроикономиката, счетоводството и контрола, финансите, статистиката, маркетинга и рекламата, инвестиционната политика, обща теория на управлението, управлението на човешките ресурси, съвременните информационни техники и технологии, математика;

- икономика на социално-културните дейности, културологията, социалната политика и социалното осигуряване;

- европейското икономическо сътрудничество, финансовият мениджмънт, управление на риска, борсите и борсовите операции;

- придобиват способност за интегриране на придобитите знания, за да могат да анализират, оценяват и предлагат решения за развитие на конкретно направление от дейността на социално-културната структура или управленска структура в образованието, културата, здравеопазването, в съвременен икономически и социален аспект.

Квалификационната характеристика на специалността "Икономика на публичната сфера" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по икономика на публичната сфера" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

ОБЛАСТ НА ВИСШЕ ОБРАЗОВАНИЕ: 3. СОЦИАЛНИ СТОПАНСКИ И ПРАВНИ НАУКИ
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.8. ИКОНОМИКА
 СПЕЦИАЛНОСТ: ИКОНОМИКА НА ПУБЛИЧНАТА СФЕРА
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО ИКОНОМИКА НА ПУБЛИЧНАТА СФЕРА
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Устойчиво развитие на социалните системи 2. Икономика на ФВЗ 3. Социална политика 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0	1. Икономика на културата 2. Логистични системи в публичната сфера 3. Организация и управление на НПО 4. Управление на проекти в публичната сфера 5. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0
Избираеми дисциплини (студентите избират три дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Мениджмънт на публични събития 2. Социално предприемачество 3. Маркетинг на услугите 4. Управление на риска и застраховане	6.0 6.0 6.0 6.0	1. Стратегическо управление в публичната сфера 2. Социално развитие на регионите	6.0 6.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Организация и управление на дейности в публичната сфера 2. Комплексен анализ в публичната сфера 3. Правно-нормативна уредба в публичната сфера 4. Социален мениджмънт 5. Избираема дисциплина 6. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 3.0 3.0	1. Финансиране на проекти в публичната сфера 2. Организация и заплащане на труда в публичната сфера 3. Планиране, набиране и подбор на човешките ресурси 4. Избираема дисциплина Държавен изпит или защита на дипломна работа	3.0 3.0 6.0 3.0 15.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Фондове на ЕС 2. Международно сътрудничество в публичната сфера 3. Фирмена етика 4. Фирмена сигурност	3.0 3.0 3.0 3.0	1. Икономика на знанието 2. Публично частно партньорство	3.0 3.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Икономика на публичната сфера
ОКС «Магистър»

УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА СОЦИАЛНИТЕ СИСТЕМИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с развитието като основен мотив за социалната и икономическата дейност на човека, с това, че то представлява израстване, съзряване, постигане на пълнота по отношение на заложения потенциал. Обществото не разполага с изцяло обективни измерители на степента на развитие на индивидите. Не съществува – и не би могло да съществува – единно мнение по отношение на характеристиките на състоянието на пълно развитие. Разбирането за развитието се променя в самия процес на развитие, то отразява променящи се субективни възгледи.. Следователно концепцията за развитието отразява ценностната система и моралните норми на обществото и индивидите. Студентите трябва да знаят, че обществото е постигнало значителен напредък в своето развитие и интензивността на развитието непрекъснато нараства. Икономиката, като средство за развитие, използва физически ограничени ресурси, чийто източник е природата. Ресурсите трябва да се използват по начин, осигуряващ база за развитие за много дълъг период от време (до безкрайност). Това означава осигуряване на непрекъсваемост на процеса на развитие при нарастване на неговата интензивност. Това необходимо условие за развитието може да се нарече устойчивост. развитието трябва да бъде устойчиво – непрекъсваемо и с увеличаваща се интензивност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и функции на социалните системи като теория и практика. Категории и понятия на социалните системи. Социална политика и разпределителни отношения –социална диференциация. Социална политика и социална защита. Система за социално подпомагане и обслужване. Социална система в областта на труда. Социална система в областта на здравеопазването. Социална система в областта на образованието. Социална система в областта на културата. Социални конфликти в сферата на социалните системи. Перспективи на развитие на социалните системи. Същност и принципи на устойчивото развитие. Политика на устойчиво развитие на Република България. Екологична политика и устойчиво развитие. Социална политика и устойчиво развитие. Икономическа политика и устойчиво развитие. Устойчиво развитие и жизнена среда. Институционална организация и международни програми за устойчиво развитие

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ФВС

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината “Икономика на физическото възпитание и спорта” има за цел да запознае студентите с икономиката на физическото възпитание и спорта, връзките и икономическите зависимости между физическото възпитание и спорта, както и въпросите свързани с общата характеристика на отрасъла и неговите подсистеми. Разглеждат се предмета на учебната дисциплина, развитието на разглеждания проблем в България и чужбина при условията на глобализация. Разкрива се връзката на физическото

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

възпитание и спорта с някои от основните пазарни категории. Специално внимание се отделя и задълбочено се изясняват материалната база и инвестиционната политика, труда и финансирането, конкуренцията, ценообразуването и др. Подчертава се значението на интегрираното управление за ефективното функциониране на физическото възпитание и спорта. Изучавайки физическото възпитание и спорта като съставна част, дял на общата икономика, интензивното ѝ развитие се явява възможност тя да се отнесе към т.нар. нови приложни икономики, които използват категориите, поктановките, методите на общата икономика, но същевременно имат свой собствен облик и свои специфични особености.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в икономиката на физическото възпитание и спорта. Физическото възпитание и спорта като отрасъл на публичната сфера. Предмет на физическото възпитание и спорта като научна и учебна дисциплина. Системата на физическото възпитание и спорта, европейските измерения и глобализацията Физическото възпитание, спорта и пазарните икономически категории. Икономика и организация на труда в сектора „Физическо възпитание и спорт” – обща характеристика на труда в сферата на услугите. Специфични особености на труда и структурата на заетост в отрасъла „Физическо възпитание и спорт”. Пазар на труда и безработица в отрасъла. Финансиране на физическото възпитание и спорта - източници и механизми. Материална база – обща характеристика на основните средства в сектора ФВС. Инвестиции във Физическото възпитание и спорта - същност и видове инвестиции. Развитие на мрежата от спортни съоръжения . Конкуренция и конкурентноспособност на услугите в сектора ФВС. Разработване на инвестиционен проект за спорт

Реклама на спортни продукти

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНА ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел да даде системни знания по основните проблеми на социалната политика и социалното осигуряване. Целта е да се изяснят основните проблеми, свързани със същността на социалната политика, подходите и методите за нейната реализация, както и свързаните с това теоретични дискусии. Съществено място се отделя на: проблемите за правата на човека; ролята на държавата и на бизнеса в социалната политика; жизнения стандарт на населението; политиката на доходите, заетостта и безработицата; социалната политика в областта на труда; социалната политика в областта на здравеопазването, образованието и бита; социална политика при лицата с дивиантно поведение; социалната политика при рисковите групи и т.н.; социалната политика в общините; пенсионното, здравното и др. видове осигуряване. При интерпретирането на тези проблеми се отчитат, както отражението на прехода, така и изискванията на националното, международното и най-вече европейското законодателство.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и метод на науката за социалната политика. Принципи и модели на социална политика. Демографски процеси и демографска политика. Правата на човека и социалната политика. Начин на живот. Качество на живот. Държава и социална политика. Модели на социална политика. Икономиката – база за качеството на социалната политика. Фирмена социална политика. Социално осигуряване: основни понятия и категории.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

МЕНИДЖМЪНТ НА ПУБЛИЧНИ СЪБИТИЯ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина „Мениджмънт на публични събития“ предоставя фундаментални базови знания за същността на държавното и публичното управление. Тематиката е съобразена с образователната подготовка на студентите и е адаптирана към изискването за атрактивност и придобиване на нови управленски знания и умения. Обучението е с акцент към придобиване на цялостна представа от обучаваните за научните и практико-приложните аспекти на теорията и същността на държавното и публичното управление.

Съдържание на учебната дисциплина:

Видове управления – социално, обществено, държавно, административно. Въведение в управлението на публичния сектор - същност и характеристика. Теоретични основи на публичния мениджмънт. Съдържание на управлението на публичния сектор. Подходи за ефективно използване на ресурсите на публичния сектор. Организации в публичния сектор - същност и видове. Управление на публични стопански организации. Управление на организации за публични услуги. Управление на публични организации с идеална цел. Измерване и анализ на резултатите от дейността на организациите в публичния сектор. Контрол на дейността на организациите в публичния сектор. Контрол – видове и функции. Основни форми на контрол. Етапи. Цели на органите на държавното и публичното управление. Функции на органите на държавното и публичното управление.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината “Социално предприемачество” е разработен в съответствие с общите цели на бакалавърска програма по “Икономика на публичната сфера”. В структурно отношение обхваща както основни общи проблеми на същността и формите на предприемачество, така и специфични проблеми на социалното предприемачество като форма на социална иновация; видовете социални предприятия, разработване на социални проекти и особеностите на социалните рискове; разработването на бизнес-планове за социално предприятие и предприемаческата култура. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката в области на тяхната бъдеща професионална реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социалната сфера и мястото на човека в нея. Същност, основни индикатори за социално-икономическите дейности на човека; доходи, жизнена среда и социална защита. Същност и функции на социалната икономика. Определение, основни политики на социалната икономика и основни проблеми в страните с трансформираща се икономика. Предприемачеството и социално предприемачество. Същност, типология на социалното предприемачество. Социалното предприемачество в България - институционални основи. Роля на социалното предприемачество в обществено-икономическата система. Социалното

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

предприемачество - форма на социална иновация. Регионални особености в развитите страни и в страните в преход. Европейска директива. Социалното предприятие - специфика и основни организационни форми. Същност, институционална същност, структура, основни форми и цели на функциониране. Основни видове социални предприятия. Предприятия в неправителствения сектор, кооперации, граждански сдружения. Особености на бизнес-моделите в социалното предприемачество. Концепция за бизнес-моделите в социалното предприемачество и компоненти на бизнес-моделите. Организационна структура на социалните предприятия. Структурни варианти на форми в социалното предприемачество; форми на партньорство и сътрудничество между бизнеса и държавата. Финансиране на социалните предприятия - същност и източници. Съдържание, технологии, форми, критерии и механизми за финансова осигуреност. Социален проект. Същност, разработване на различни варианти, критерии за избор. Предприемачески риск и особеностите му в социалната сфера. Същност на риска и на социалните рискове. Възможности за оптимизирането му. Бизнес-план за предприемаческа дейност. Същност, структура и финансов план финансови отношения между държавата и социалните предприятия. Измерване са социалното влияние - необходимост и основни индикатори. Подходи, анализ на разходи и ползи, система от критерии и показатели. Корпоративната социална отговорност-същност и съдържание. Практики на отговорния бизнес и социалните му измерения. Развитие на социалното предприемачество. Правна и институционална среда. Основни тенденции.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРКЕТИНГ НА УСЛУГИТЕ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие същността и спецификата на маркетинга в сферата на услугите. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за маркетинга на услугите. С извеждането на въпросите за маркетинга на услугите се детерминират и основните цели на курса: - да се дадат основни знания за маркетинга в сферата на услугите; - да се разкрие степента на неговото развитие; да се подчертаят основните насоки в маркетинговата дейност на фирмите предлагащи услуги. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции в маркетинга на услугите при условията на една реална пазарна икономика. Въпросите на маркетинга се разглеждат от теоретико-методологичните основи на маркетинга, през основните направления на маркетинговата дейност и до възможностите за по-пълно използване на маркетинговите средства за успешен и печеливш бизнес, в сферата на услугите. Целта на учебната дисциплина е студентите да усвоят знания и се постави началото на поэтапното придобиване на теоретични професионални знания като се постигне баланс между теоретичната и практикоприложната подготовка.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и характеристика на услугите. Видове услуги. Маркетингови стратегии на фирмите в сферата на услугите. Принципи, функции и концепции на маркетинга на услугите. Търсене на услуги и типология на маркетинга. Маркетинг-микс в сферата на услугите и особености при неговата реализация. Формиране поведение на услугите на пазара. Особености на услугите в концепцията на маркетинга. Жизнен цикъл на услугите. Асортиментна политика в сферата на услугите. Ценова политика в маркетинга на услугите. Ценови системи на пазара на услугите. Формиране цените на услугите. Иновационна политика в сферата на услугите. Комуникационна политика в областта на маркетинга на услугите. Комуникации на пазара на услуги. Реклама на услугите. Планиране, реализация и контрол на рекламата на услугите. Конкуренция и конкурентноспособност на услугите Конкуренция на пазара на услугите.

Технология на обучение и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Студентите се информират за организацията на провеждане на обучението, за особеностите на предвидения текущ контрол и за системата за оценка на знанията още на първата лекция и семинарно упражнение.

УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА И ЗАСТРАХОВАНЕ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс в частта му “Управление на риска” в структурно отношение обхваща както основни общи теми за същността и видовете рискове свързани с осъществяване на инвестиционната активност, така и конкретни измерения на избора и изграждането на успешни хеджिंगови стратегии целящи пълното обхващане на рисковите експозиции. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичното и практико-приложно познание се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение – риск и видове риск - същност, основни характеристики и особености. Пазарен, лихвен, кредитен и валутен риск – същност и характерни особености. Риск от неплатежоспособност, оперативен, ликвиден и катастрофичен риск - същност и характерни особености. Измерители на риска - променливост (Volatility), Value at risk and Expected Shortfall. Технология на хеджиране на финансовите рискове – същност, стратегии и приложение. Инвестиционни стратегии хеджиращи пазарния и финансови рискове (валутен, кредитен и лихвен) посредством употребата на опции – същност, видове и инвестиционна резултатност. Хеджиране на валутният, кредитен и лихвен рискове посредством употребата на форуърди и фючърси.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

В курса лекции са разработени икономическите аспекти на културния процес. Културата се разглежда и като икономическа система наред с традиционното и интерпретиране като естетико-художествена система. Особено внимание е отделено на природата ѝ на ценностна и социална система в съвременните условия на общественото развитие. Икономиката на културата е ново научно направление в системата на икономическите науки. Но същевременно е ново научно направление и в системата на науките за културата. В курса - лекции е акцентирано на следните основни въпроси - икономическата действителност и културата; отношенията на собственост; културният процес; културен продукт и стока; стойност и цена; ефективност, новите технологии в културния процес; културен пазар и маркетинг. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат знания и формират умения в тази изключително важна област на социалните дейности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет, цел и задачи на учебната дисциплина. Културата като икономическа система. Предмет на икономиката на културата. Направления в изследването на икономическата природа на културата. Икономическата действителност и културата. Икономически особености на културния процес.

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л+2су

Вид на изпита: писмен

Отношения на собственост.Интелектуалната собственост. Значение и принос на интелектуалната собственост за развитието. Интелектуалната собственост и международното сътрудничество. Авторско право и сродни на него права. Културен процес. Културен продукт и стока. Ефективност. Стойност и цена. Новите технологии в културния процес. Иновационни процеси в културата.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЛОГИСТИЧНИ СИСТЕМИ В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае студентите с мястото и ролята на логистиката в икономиката и в различните организации, основните подходи и методи за нейното управление, както и със световните тенденции, опита и постиженията на водещи организации в приложението ѝ. Задълбочено се изясняват предметът, обектът и обхватът на Логистичните системи в организационен, национален и международен мащаб. Подробно се разглеждат елементите на логистичната система. Последователно се разкриват проблемите на стратегическото, тактическото и оперативното управление на логистичните дейности. Разкриват се особеностите на логистичната проблематика в различните отрасли и сфери на националната икономика. Задълбочено се излагат методите за вземане на решения при управлението на снабдяването/производството/операциите и дистрибуцията. Изясняват се основните концепции и технологии за интегрирано управление на логистичните дейности - "Планиране на производствените ресурси" (MRP), "Планиране на ресурсите в сферата на дистрибуцията (PPP)" (DRP) и "Точно навреме (Канбан)" (JIT). Въз основа на богата фактология се илюстрират световните и националните тенденции в развитието на логистиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, цели и задачи на стопанската логистика. Логистиката като процес обслужващ възпроизводствения цикъл. Логистиката през годините - развитие на теорията и практиката. Същност, елементи и функции на логистичните системи. Основни характеристики на логистичната система за управление на стокодвижението. Актуални проблеми на логистичните системи. Логистични канали на снабдяването. Посредници- същност, функции. Интернационализация на логистиката- транснационални фактори, нови моменти. Интернационализация на логистиката- стратегическо партньорство. Основни задачи на логистиката в условия на Интернет. Интернет като световен тържен център. Управлението на логистичния процес - стратегическо и оперативно-тактическо планиране. Управлението на логистичния процес -управленски решения, информационна система. Физическа дистрибуция - същност, цели и дейности. Участници в дистрибуционния процес. Логистична концепция за физическата дистрибуция. Логистична мрежа и логистични вериги. Физически поток в дистрибуционния процес. Управление на материалните запаси - необходимост от поддържане на запаси. Проектиране на логистични вериги. Логистични дейности, анализ на логистичните дейности. Превръщане на складовете в дистрибуционен център. Проектиране на логистични системи. Тенденции в развитието на транспортните услуги. Клиенти в дистрибуционната верига - етапи на обслужване. Използване анализа за подобряване обслужването на клиентите. Физическата дистрибуция в условията на евроинтеграция. Влияние на средата. Свободни икономически зони. Комуникации и информационна система на дистрибуцията.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА НПО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Тази учебна дисциплина има за цел да задълбочи получените теоретични знания в областта на организацията и управлението на институционални структури в публичната сфера –именно организациите в неправителствения сектор. В програмата е предвидено разглеждането на основни организационно-икономически и управленски въпроси относно появата и историческото развитие на неправителствените организации НПО, мястото им в националното стопанство и общественото развитие, техните основни форми, правна рамка и функции, ресурсната осигуреност на организациите в НПО, управлението на НПО, тяхното финансиране- процедури и източници . Посочват се и основните форми,тенденции и практики в България и ЕС.

Съдържание на учебната дисциплина:

Нестопанският сектор - поява и историческо развитие. Място и роля на НПО в националното стопанство и общественото развитие. Правно-нормативна основа на НПО в България. НПО - същност, форми и функции. Ресурси на НПО - сруктура, показатели и тенденции. Управление на НПО в България - учредяване, процеси, органи. Финансиране на организациите в неправителствения сектор. Съвременни тенденции и форми на НПО в България и в развитите страни. Индекс за устойчивост на НПО: основни индикатори. Институционални форми на НПО в различните сфери на публичния сектор.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината е разработен в съответствие с общите цели на специалността. Първият модул разглежда проблемите на разработването на инвестиционните бизнес проекти на предприятията. Вторият модул разширява знанията, като насочва вниманието към организацията и управлението на проекти за кандидатстване по предприсъединителните и други донорски програми. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания за ефективното разработване на проекти и управленския процес при тяхното създаване и реализиране, а също и по отношение възможностите за привличане на средства от предприсъединителни и други донорски програми за развитие на бизнеса, неправителствения сектор, научната и развойната дейност и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определение за проект. Предназначение на проекта. Видове проекти. Фази на проекта. Жизнен цикъл на проекта. Необходимост от разработване на инвестиционен бизнес проект. Съдържание на инвестиционния проект. Основни раздели. Конкретни задачи на основните раздели. Информационен раздел на инвестиционния проект. Необходимост от разработването му, съдържание. Раздел “Текущо финансово състояние” на инвестиционния бизнес проект. Необходими документи за отразяването на текущото финансово състояние на предприятието. Финансово-икономически анализи на текущото финансово състояние. Раздел “Технико – икономически проект”. Описание на проекта. Маркетинг, цени и пазари. Структура на технико-икономическия проект. Раздел “модели за прогнозиране”. Проектни показатели. Прогнозиране на продажбите. Бюджет на стоковите запаси. Бюджет на производствените разходи. Прогнозиране на печалбата. Прогнозиране на вземанията и задълженията. Прогнозиране на паричните потоци, баланса и приходите и разходите. Анализ на прогнозните показатели. Базови прогнозни финансови показатели. Основни прогнозни показатели. Анализ на критичната точка. Настояща стойност на очакваните парични потоци. Нетна настояща стойност. Вътрешна норма на

Седмичен хорариум: 2л+2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л+2су

Вид на изпита: писмен

възвръщаемост. Индекс на рентабилност. Анализ на кредитния риск. Основни показатели на анализа. Идентифициране на проекти за усвояване на средства по предприемачески и други донорски фондове. Определяне и анализ на проблемите. Определяне и анализ на заинтересованите страни. Цели на проекта. Разработване и анализ на алтернативни решения. Избор на проектен подход. Организационно планиране на проекта. Въвличане на обществеността в проекта. Институционална среда на проекта. Определяне на партньорите. Изграждане на екип на проекта

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТРАТЕГИЧЕСКО УПРАВЛЕНИЕ В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика. Дисциплината кореспондира най-пряко с частните управленчески науки като Персонален мениджмънт, Производствен мениджмънт, Иновационен мениджмънт и пр., така също и с дисциплините маркетинг, макро и микроикономика. Целта на дисциплината е да дообогати познанията на студентите, които са преминали курса по “Основни на управлението” с проблемите на стратегическото управление. с цел избягване на повторения в двете програми, акцента е поставен върху практико-приложната част на проблематиката, като същевременно въпроса за стратегическото управление и връзката му с изграждането на управленчески структури се разглежда в по-голяма дълбочина.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на управлението. Анализ на промените в управлението през 60-те години на XX в. Възникване на стратегическото управление. Същност на стратегическото управление. Стратегия и цели. Йерархия на целите. Алгоритъм на изграждане на стратегията. Роля на външната среда. Сценарен анализ. Метод на сегментацията. Проектиране и избор на стратегия. Мисия на организацията. Инструментарий за разработване на стратегията; портфейлен анализ, матрица на Бостонската консултативна група, матрица на “Дженерал електрик”, матрица на Ансф. Диверсификационна стратегия. Същност на диверсификацията. Видове диверсификационни стратегии и механизъм на тяхното изграждане. Конкурентна стратегия. анализ и профилиране на конкурентите. Форми на конкурентна борба и механизъм на изграждане на конкурентната стратегия. Стратегия и фирмена култура. Същност на управленческата структура. Организацията като система; общ модел и неговите основни характеристики. Структура, връзки, цели и поведение. Организационно проектиране. Видове управленски структури (базови понятия - звено на управление, ниво на управление, мащаб на управляемост, делегиране и пр.). Функционална управленческа структура - същност, изграждане, противоречия. Дивизионална управленческа структура. Вертикална и хоризонтална интеграция. Диверсификация и дивизионалност. Роля на ръководството. Роля на ръководството в изграждането на стратегията и управленческата структура.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНО РАЗВИТИЕ НА РЕГИОНИТЕ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 2л+0су

Вид на изпита: писмен

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината “Социално развитие на регионите” (СРР) е предназначена да даде възможност на студентите да усвоят основни понятия, термини, принципи и методи в областта на регионалното социално развитие – като цяло и по елементи на това развитие. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като е представен в рамките на разумен компромис между теоретична и практико-приложна информация. По своята същност, учебната дисциплина има значим характер за надграждане на знанията в сферата на икономиката – като цяло и, в частност, в сферата на нейните регионални аспекти на реализацията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социално развитие и регионални различия. Човешки капитал и социално развитие. Регионални аспекти на развитието на човешкия потенциал. Социален капитал и развитие. Алтернативни подходи за оценка на социалното развитие на регионите. Фискална децентрализация и регулиране на регионалните различия. Европейски инструменти за социално сближаване. Развитие на регионите чрез образование и култура. Здравеопазване и регионално развитие. Социални дейности: проблемни области и регионални решения. Социални рискове и характеристики на социалната сигурност: регионален прочит. Модели за социална защита. Децентрализация и деинституционализация: развитие на моделите на социална закрила в България. Проблемни области и тенденции в развитието на социалните дейности на местно ниво.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИ В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина принадлежи към фундаменталния блок от знания и умения, осигуряващи съществена част от цялостната подготовка, необходима на студентите за по-доброто разбиране и усвояване на икономическите и управленски учебни дисциплини. Учебната дисциплина е конкретизация на обективната необходимост от изследване и установяване на влиянието на промените във всички сфери върху системата на социално-културните дейности в резултат на прехода към пазарна икономика. Изучавайки дисциплината, студентите ще получат познания по теория на организацията и управлението на социално-културните дейности, основните промени при изграждане на организационно-управленските структури на управление на системата на социално-културните дейности. Вниманието е концентрирано върху: същностната характеристика на управлението на социално-културните дейности, основните управленски функции, принципи, методи и подходи на управление в сферата на социално-културните дейности, характеристика на системата и нейното функциониране, класификация на системата.

Съдържание на учебната дисциплина:

Организация и управление на социално-културните дейности. Основни управленски функции в сферата на социално-културните дейности. Система и нейното функциониране. Понятиен апарат – уточнения за сферата на социално-културните дейности. Основни свойства на системата на социално-културните дейности. Елементи, компоненти, връзки, взаимодействия, поведение, структура на системата на социално-културните дейности. Обратни информационни връзки в системата на социално-културните дейности. Схема. Видове обратни връзки. Класификация на системата. Анализ на системата на социално-културните дейности и детеминирането ѝ в зависимост от теоретичните принципи за класификация на системите. Принципи на управление в сферата на социално-културните дейности. Свобода на действие. Пазарна ориентираност и стратегия. Алтернативност при вземане на решения. Задължителност на взетите решения. Разпоредителност и отговорност. Ефективност на управлението. Методи на управление на социално-културните дейности. Организационно-разпоредителни методи за управление на социално-културните дейности. Модерни /съвременни/ методи за организация и управление на социално-културните дейности. Принципи за управление на социално-културните дейности. Управленски подходи

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

при организацията и управлението на социално-културните дейности. Програмно-целови и комплексен подход при организацията и управлението на социално-културните дейности. Отраслов, функционален и териториален подход при организацията и управлението на социално-културните дейности. Управленско решение. Етапи при разработване на качествени управленски решения. Видове решения. Вземане на качествени управленски решения в системата на социално-културните дейности. Управленски технологии.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Семинарните занятия по дисциплината следват преподавания материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОМПЛЕКСЕН АНАЛИЗ НА ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

За да се вземат ефективни решения за което и да е ниво на управление е необходим всестранен анализ на състоянието, установяване причините за затрудненията в системата, намиране на нови източници и резерви. Обект на учебната дисциплина са съвкупността от принципи, методи, прийоми за всестранно изучаване дейността на звената в социално-културните системи. Създаването и прилагането на система от критерии и показатели и използването им в практиката е съществена част от обучението. Методиката за комплексен анализ и прилагането на съвременни методи като таксономия, математически, статистически, статистико-икономически и други е също обект на дисциплината. Студентите ще се запознаят с показателите отразяващи равнището на организационно-управленските, икономически, демографски и други условия на системата, с анализа на материалните, човешките и финансовите ресурси, с обема на извършваните дейности и характеризиращите ги параметри, с разходите за издръжката на единица услуга, възпроизводството на основните фондове, обема на извършваните дейности, крайните резултати и ефективността.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в учебната дисциплина. Предмет, методи, съдържание, връзка с другите учебни дисциплини. Въведение в категориалния апарат. Насоки за работа с информационните и литературни източници. Характеристика на комплексния анализ. Определяне на целите, методите, информационните източници, съвкупността от показатели, схема на взаимните връзки между тях, методи на анализ, начин на обработка на данните, оценка и използване на резултатите от анализа. Система от критерии и показатели. Принципи на изграждане, взаимни връзки, изчисление на показателите. Изясняване на понятия като критерий, показател, общ и всеобщ критерий. Класификация на критериите и показателите. Обобщаващи и частни критерии и показатели. Териториални аспекти на критериите и показателите. Обобщаващи критерии и показатели. Възможност на териториалната система да задоволи населението, осигури необходимите условия /брой места в детските градини, училища, университети, болници, кина, театри, зали и т.н./. Абсолютен брой на обслужваните, брой на звената, сгради, коефициенти на обхванатите или възможност за приемане, коефициенти свързани с качеството на извършваната услуга, коефициенти за оценка на резултатите на изхода на системата, на неизвършена реализация и т.н. Коефициенти за сравнение, сменност, заболяемост, заети места в кина, театри и т.н. Съответствие на системата и нейната структура на потребностите на териториални системи. Степен на уедряване и концентрация на звената на социално-културните системи в отделните териториални структури. Показатели. Равнище на концентрация. Осигуреност на системата с материално-техническа база. Осигуреност на системата с човешки ресурси. Осигуреност с финансови ресурси. Блок схеми за обвързване на показателите и критериите. Определяне равнището на развитие и анализ на териториалните структури на СКД с помощта на математически методи.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Семинарните занятия по дисциплината следват преподадения материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРАВНО-НОРМАТИВНА УРЕДБА В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

С учебната дисциплина Правно-нормативна уредба на здравеопазването и културата, образованието, физическото възпитание и спорта се осигурява възможност на студентите да получат знания за специфичното съдържание и характеристики на основни правни категории в отраслите на обществената сфера - правни норми, правоотношения, правни субекти, юридически актове, юридическа отговорност. Съществена част на учебната дисциплина е изучаването на основните нормативни актове и прилагането им в тази социална сфера. Целта на учебната дисциплина е студентите да се запознаят по-задълбочено и конкретно със съдържанието и действието на основните нормативни актове за правно регулиране на правоотношенията, които възникват в системата на здравеопазването, културата. Образованието, физическото възпитание и спорта. Да се формират умения за правилно тълкуване и правоприлагане на тези основни нормативни актове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет, метод на регулиране и източници на правно-нормативната уредба в социалната сфера /ПНУЗК/. Правни норми-същност и видове. Система на правните отношения - структура. Субекти на правото в системата на социалната сфера. Юридически актове в ПНУЗК - система и видове. Юридическа отговорност - същност, видове, основания. Правно-нормативна уредба в образованието. Правно-нормативна уредба във физическото възпитание и спорта. Правно-нормативна уредба на здравеопазването. Правно-нормативна уредба на културата. Правно-нормативни основи на организацията на труда и заплащането в социалната сфера. Правно-нормативна уредба за възникване и функциониране на частните структури. Правно-нормативна уредба за професионална квалификация на кадри в социалната сфера. Възникване, изменение и прекратяване на трудовите и служебните правоотношения в социалната сфера.

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Социалният мениджмънт изучава устойчива област на човешката дейност, социалната сфера, свързана с възпроизводството на човешкия живот и пространство за реализация на социалните функции на обществото и институциите от гледна точка на организирания труд и управлението. Тази област на държавно-управленческа, научна, учебна, трудова и стопанска дейност, свързани със създаването и предоставянето на социални услуги е посветена както на изучаването и разбирането на причините,

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

структурата и динамиката на индивидуалното и груповото трудово поведение, така и на неговото реално практическо управление. Организациите в Социалната сфера са съвкупност от системи и дейности, обединяващи човешки и материални ресурси, които се нуждаят от управление. Поведението на отделните личности и на групи от хора, които управляват организациите, или работят за тях, е до голяма степен непредсказуемо, доколкото в основата му лежат комплексни и взаимодействащи си причини: индивидуални особености, потребности и интереси, ценностни системи, мотивации, отношения и пр. В същото време това поведение трябва да бъде изучавано, разбирано и управлявано, защото трудът заема най-важно място в живота на всеки човек, защото няма по-важен фактор за успеха на една организация, от хората ѝ, и защото от ефективното функциониране на организацията зависи благоденствието на всяко общество. Изследването на широката палитра на социалните дейности и системи дава цялостно виждане, разкрива интегралните връзки между тях. На тази основа най-добре може да се изучи всяка една поотделно и да се преодолее един от недостатъците при управлението – обособяването и откъсването на отделните социални дейности и системи и разглеждането им само през призмата на нормативните документи.

Съдържание на учебната дисциплина:

Управлението като дейност. Исторически преглед на развитието на управленската наука. Теоретични основи на социалния мениджмънт. Основни функции на социалния мениджмънт. Стратегическо управление. Стратегическо планиране. Конкурентна стратегия. Видове мотивация към труд – нагласа, ангажираност, съпричастност. Кадрова политика. Управление на качеството. Природа на управленската дейност. Стиллове на управление. Формални групи и структури. Неформални групи и структури. Неформална организация. Мениджърът и трудовият колектив. Управленски решения. Демографска политика. Образование и професионално развитие. Заетост. Доходи. Социално осигуряване. Социално подпомагане. Конфликти. Видове конфликти. Конфликтна ситуация. Стратегии за управление на конфликтите. Ръководство и лидерство. Същност и разграничения. Концепции за ръководство и лидерство. Качество на трудовия живот. Стрес и неговото управление. Групова динамика. Групата като ефективен екип. Управление на промяната. Институции на социалния мениджмънт.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Семинарните занятия по дисциплината следват преподадения материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФОНДОВЕ НА ЕС

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансовите политики на ЕС подкрепящи развитието на интеграцията и кохезията в съюза и постигане на неговите цели. Също така да ги запознае с разпределението, целите и политиките реализиращи се чрез Европейските фондове о техния обем по планови периоди. Материалът е насочен към това в рамките на хорариума да се представят основните механизми и на разпределени на Европейските публични финанси по отделни фондове и програми и усвояването на тези средства чрез проекти на национално ниво.

Съдържание на учебната дисциплина:

История на европейските фондове. Европейска интеграция: европейски политики и техните финансови инструменти. Правна и институционална рамка на фондовете на ЕС. Европейският бюджет и неговата структура. Разпределение на европейския бюджет по политики, фондове и програми. Разпределение на европейския бюджет по страни. Планови периоди за реализация на цели по фондове и програми. Социален фонд. Регионален фонд. Кохезионен фонд. Фонд за ориентиране и гарантиране на селското стопанство. Други фондове на ЕС. Механизъм на отпускане и на усвояване на средствата по европейските фондове за отделните страни. Процедури по утвърждаване и реализация на проекти със средства от фондовете на ЕС. Финансов контрол върху финансовите средства от фондовете на ЕС

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА**ECTS кредити:** 3**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за международното сътрудничество в СКС. Целта е студентите: (1) да придобият теоретически знания за основните области на сътрудничество в областта на СКС; (2) да познават специфичните нужди от техническа помощ на страните – членки на Европейския съюз. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международното сътрудничество в областта на СКС.

Съдържание на учебната дисциплина:

Идентификация и оценка на потенциалните области за развитие на икономика на социално-културната сфера в контекста на двустранното и многостранно сътрудничество. Изграждане на конкретни рамки за дългосрочно развитие на международното сътрудничество. Развитие на сътрудничество основано на общностите. Изкореняване на бедността. Развитие на селския и екотуризма. Развитие на човешките ресурси за нуждите на социално-културната сфера. Формулиране и прилагане на подходящи маркетингови и промоционални стратегии въз основа на двустранното и многостранното сътрудничество. Коригиране и хармонизиране на съществуващите национални регулаторни нормативни актове в съответствие с международните стандарти и практики. Стимулиране и промотиране на публично-частното партньорство. Мисии за подпомагане на СКС на Световната организация към ООН – на ниво отделни страни членки. Мисии за подпомагане на СКС на Световната организация към ООН – на регионално ниво. Проекти за техническо сътрудничество на Световната организация по към ООН. Ес-Ти – И-Пи Проекти на Световната организация към ООН. Усилване и подпомагане изграждането на институционалния капацитет на националните администрации. Сътрудничество по отношение защита правата на потребителите

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИРМЕНА ЕТИКА**ECTS кредити:** 3**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 3**Методическо ръководство:**

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина дава знания и умения на студентите за постигане на пълноценни междуличностни, колегиални, професионални и социални контакти, а така също и съвременни познания в областта на фирмената култура. Изучаването на Фирмената етика е полезно и необходимо с оглед на динамиката в професионалните фирмени отношения. Курсът на обучение има за задача да запознае студентите със съвременните проблеми на общуването, на фирмената етика, със съответните им социални и ситуационни детерминанти, както и да способства за практическото усвояване на етичните норми и постигане на по-висока степен в културата на общуването.

Съдържание на учебната дисциплина:**Седмичен хорариум:** 2л + 0су**Вид на изпита:** писмен**Седмичен хорариум:** 2л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Същност и развитие на етиката. Основни етически категории. Същност на морала. Моралните предизвикателства на съвременността. Същност и структура на бизнес етиката. Приложна етика. Бизнес етиката като приложна етика. Културни и теоретични предпоставки за формирането на бизнес етиката. Етика и бизнес. Етични стандарти и морална отговорност в бизнеса. Етични принципи в бизнеса. Приложение на етичните принципи в мениджърската практика. Морал и бизнес организация. Нравствени аспекти в дейността на фирмата. Етичното поведение в бизнес организациите. Фактори, особености, управление. Етика на рекламата. Моралните конфликти в бизнеса и тяхното разрешаване. Етичните кодекси в професиите и бизнеса. Нравствени аспекти в дейността на фирмата. Фирмена култура. Същност, функции. Управление на фирмената политика и морал. Култура на общуване – същност и роля в съвременния бизнес. Моралът в условията на пазарното стопанство. Нравствеността на българския предприемач.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИРМЕНА СИГУРНОСТ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината има за задача да формира понятиен апарат и на тази основа да разкрие зависимостта между теория и практика, свързани със сигурността изобщо и в частност с индивидуалната, държавната и фирмена сигурност. Изучаването на учебната дисциплина има за цел да постави началото на базисните знания за сигурността и нейните параметри. С извеждането на въпросите за възникването и практическото обособяване на фирмената сигурност се детерминират и основните цели на курса: - да даде основни знания за развитието на фирмената сигурност; - да се разкрият основанията за нея; да се подчертаят основните насоки в осъществяването на фирмената сигурност. Разглежда се същността на фирмената сигурност, същността, характерните особености и развитието ѝ. Чрез съдържанието на учебната дисциплина студентите ще се запознаят с водещите тенденции във фирмената сигурност при условията на една реална пазарна икономика. Тя е осъзната от бизнесмените социално-икономическа потребност за оцеляване в съвременните пазарни условия

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в дисциплината. Сигурност – същност и значение. Основни видове сигурност. Фирмена сигурност - същност и съдържание. Качественото състояние на функционално-информационните системи в частните, общинските и държавните фирми. Фирмата като сложна съвкупност от физически лица. Степени на лоялност на отделните членове във фирмата. Право на избор на защита и самозащита от различните видове фирми. Териториална сигурност - общинска, областна, регионална - същност, специфика и необходимост. Национална сигурност – същност и значение. Континентална сигурност – същност и значение. Световна сигурност – същност и значение. Обекти и субекти на сигурността. Кибернетична сигурност – същност и акценти. Необходимост от защита на комуникациите. Кибернетична сигурност и хакерството

Технология за обучение и оценяване:

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИРАНЕ НА ПРОЕКТИ В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Катедра Икономика
Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс по дисциплината е разработен в съответствие с общите цели на специалността. Първият модул разглежда проблемите на разработването на инвестиционните бизнес проекти на звената в социокултурната сфера. Вторият модул разширява знанията, като насочва вниманието към организацията и управлението на проекти за кандидатстване по предприемаческите и други донорски програми. Целта на учебната дисциплина "Финансиране на проекти в социалната сфера" е студентите да получат задълбочени знания за ефективното разработване на проекти и управленския процес при тяхното създаване и реализиране, а също и по отношение възможностите за привличане на средства от предприемачески и други донорски програми за развитие на социалната сфера, неправителствения сектор, научната и развойната дейност и др.

Съдържание на учебната дисциплина:

Определение за проект. Предназначение на проекта. Видове проекти. Фази на проекта. Жизнен цикъл на проекта. Необходимост от разработване на инвестиционен бизнес проект в социалната сфера. Съдържание на инвестиционния проект. Основни раздели. Конкретни задачи на основните раздели. Информационен раздел на инвестиционния проект в социалната сфера. Необходимост от разработването му, съдържание. Раздел "Текущо финансово състояние" на инвестиционния бизнес проект в социалната сфера. Необходими документи за отразяването на текущото финансово състояние на звената в социалната сфера. Финансово-икономически анализи на текущото финансово състояние. Раздел "Технико – икономически проект". Описание на проекта. Маркетинг, цени и пазари. Структура на технико-икономическия проект. Раздел "модели за прогнозиране". Проектни показатели. Прогнозиране на продажбите. Бюджет на стоковите запаси. Бюджет на извършваните разходи в социалната сфера. Прогнозиране на печалбата. Прогнозиране на вземанията и задълженията. Прогнозиране на паричните потоци, баланса и приходите и разходите в социалната сфера. Анализ на прогнозните показатели. Базови прогнозни финансови показатели. Основни прогнозни показатели. Анализ на критичната точка. Настояща стойност на очакваните парични потоци. Нетна настояща стойност. Вътрешна норма на възвръщаемост. Индекс на рентабилност. Анализ на кредитния риск. Основни показатели на анализа. Идентифициране на проекти за усвояване на средства по предприемачески и други донорски фондове в социалната сфера. Определяне и анализ на проблемите. Определяне и анализ на заинтересованите страни. Цели на проекта. Разработване и анализ на алтернативни решения. Избор на проектен подход съобразно спецификата на звената в социалната сфера. Организационно планиране на проекта в социалната сфера. Въвличане на обществеността в проекта. Институционална среда на проекта. Определяне на партньорите. Изграждане на екип на проекта. Основни елементи на проекта в социалната сфера. Съставни елементи на проекта. Рискове на проекта. Изготвяне на предложение за проект. Оценка на предложението за проект в социалната сфера. Същност на оценката. Критерии за оценяване. Механизъм за оценяване. Принципи на процеса на подбор. Финансиране на проекта в социалната сфера. Етапи на изпълнението на проекта в социалната сфера. Управление на човешките ресурси. Финансово управление. Изпълнение на дейностите. Връзки с обществеността. Мониторинг и контрол върху изпълнението на проекта. Отчитане изпълнението на проекта в социалната сфера. Стратегия за приключване или продължаване на проекта след неговото финансиране. Оценка на изпълнението на проекта в социалната сфера. Същност на оценката. Видове оценки. Анализ на изпълнението на проекта.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ЗАПЛАЩАНЕ НА ТРУДА В ПУБЛИЧНАТА СФЕРА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Формите и системите на заплащане на наетите работници и служители са обособена сфера в икономиката на труда и управлението на човешките ресурси и средствата за тяхното прилагане

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

представлява обект и предмет на задълбочено научно изучаване, както от широк кръг държавни органи и организации, но така също и на различните стопански фирми, корпорации и държавни организации. Същността на прилаганите форми и системи се свързва главно с установяването на вида, характера и формата на опосредствувашите показатели, начина, подходите и процедурата за оценка на индивидуалното и колективно трудово представяне, както и механизма за формиране и регулиране на индивидуалното трудово възнаграждение. Научното изследване и изучаване на тези обособени административно-организационни дейности се извършва на база, подробно разглеждане, анализиране и овладяване на фундаменталните и основополагащи принципи, научни подходи и практически механизми, засягащи привличането, мотивирането и използването на човешките ресурси в процеса на производството, като водещо място и значение, придобиват тези административно-управленчески практики, които са свързани преди всичко с оценката на труда по степен на сложност, тежест, неблагоприятни и отблъскващи условия и не на последно място - заплащането на персонала на базата, на които се изграждат политиките за въздействие и мотивиране на наетите лица, в процеса на тяхната административна или производствено-стопанска реализация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Трудов процес – количество и качество на труда. Използване на човешките ресурси – фактори. Планиране на човешките ресурси във фирмата /организацията/. Мотивация на персонала – потребности, интереси и стимули. Подходи и принципи за определяне на цената на работната сила. Подходи, принципи и механизъм за определяне на трудово възнаграждение. Оценка на работните места /длъжностите/. Оценка на трудовото представяне на работници и служители. Принципи на равенството. Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд. Взаимодействие между работодател и синдикати.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПЛАНИРАНЕ, НАБИРАНЕ И ПОДБОР НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Планирането, набирането и подборът на персонала в организацията трябва да бъдат системно планирани, подготвени и внимателно управлявани, за да бъдат избрани подходящите хора. Това се осигурява чрез открито оповестени и подходящи за вакантната длъжност критерии, чрез които се преценява пригодността на конкретния човек. Удачно е организацията да възприеме балансиран подход на оценяване, като търси едновременно съответствие както между личностните характеристики и изискванията за работното място, така и между човека и културата на компанията. Политиките и практиките, създадени за повишаване на атрактивността на свободните места пред потенциалните вътрешни и външни кандидати, могат да включват използването не само на традиционни, но и на нетрадиционни средства. Процесите на набиране и подбор като цяло могат да допринесат за организационната ефективност, ако са налице стратегически фокус, подкрепата на висшия мениджмънт и желание на организацията да се учи и развива, да наблюдава, преглежда и прави преценка на процедурите си.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съвременни системи и стандарти за управление на човешките ресурси. Технология на управление на персонала. Съвременни стандарти за качеството на човешките ресурси. Планиране заетостта на човешките ресурси в организацията. Планиране търсенето и предлагането на труд в организацията. Стратегии за балансиране на търсенето и предлагането на труд в организацията. Формиране на система от човешки ресурси на организацията – съдържание и основни фактори. Набиране на персонал – политика, цели и задачи. Източници за набиране на персонал. Комуникации и подходи за привличане на подходящи кандидати за работа. Подбор на човешките ресурси за работа в организацията - същност, цели и стратегии. Етапи на подбора и назначаването на нови работници. Определяне изискванията към кандидатите. Привличане на подходящи кандидати. Предварително подбиране и оценяване качествата на

Седмичен хорариум: 3л + 2су

Вид на изпита: писмен

кандидатите. Техники и процедури за подбор на човешките ресурси за работа в организацията. Методи за оценяване качествана на кандидатите. Наемане /назначаване/ и алтернативи при наемането на работа. Въвеждане и адаптация на човешките ресурси

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Семинарните занятия по дисциплината следват преподадения материал, като целта е да им се придаде практическа насоченост, с оглед придобиване на умения в студентите да прилагат усвоените знания, ползвайки ги в условно зададени ситуации, отговарящи на конкретни условия. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ЗНАНИЕТО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е нова и се оформя като самостоятелна такава във всички напреднали в икономическо отношение страни. Преходът към ново информационно общество извежда знанията като основен ресурс на икономиката на дадена страна . Този ресурс крие огромните възможности на новото общество за неговия напредък, развитие на иновационните процеси и успешна конкурентоспособност. Дисциплината има граничен характер и връзки със социалните науки, философията, управлението и стопанските науки и преди всичко с икономиката. В началото на 21 век светът се изправя пред желязната необходимост от незабавна трансформация и радикално преосмисляне на традицията и познатото. Особено силно тази потребност се налага в областта на икономическите науки. Възможност за решения дава единствено знанието и творческите възможности на човека да създава от знание – ново знание. „Знанието се превръща в първична суровина за икономиката и неин най-важен продукт“/ Томас Стюарт/,а това представлява изключителен интерес при подготовката на студентите. В идващата епоха на ноусферата мястото на знанието е абсолютно и безспорно и изучаването на неговата икономическа същност е наложително за всеки грамотен икономист.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични проблеми на постиндустриалното общество. Обща характеристика и състояние на обществото в края на 20-ти и началото на 21-ви век. Теория на човешкия капитал, трудови ресурси, структури, същност. Интелектуален капитал. Същност, видове, характеристики. Ново знание, квалификация. Интелектуален капитал и възпроизводствен процес. Знание. Роля на знанието в микро и макроикономически аспекти. Творчески процес. Разлики между трудовия и творчески процес. Фазова. Структура. Творчеството като производствен процес. Иновационна политика и конкурентоспособност. Новите знания и иновационната политика. Конкуренция. Интелектуална собственост и собственост на индустриалния капитал. Лична и частна собственост. Икономика на знанието. Структурно-функционален анализ, анализ на икономическите отношения, специфични икономически отношения и структурите в знанието. Статистика на знанието. Връзка с основните показатели на икономиката. Взаимовръзка и представяне на показатели за знанието, косвено чрез показатели на икономиката. Управление на знанието. Адаптиране на знанието към възпроизводствения процес. Предпоставки. Знанието като ресурс и обект на управление. Функции на знанието. Организация на знанието.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПУБЛИЧНО ЧАСТНО ПАРТНЬОРСТВО

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Икономика

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината “Публично-частно партньорство” има за цел да запознае студентите с мястото и ролята на “Публично-частното партньорство” в икономиката и в различните организации, основните подходи и методи за неговото управление, както и със световните тенденции, опита и постиженията на водещи страни в тази област. Задълбочено се изясняват предметът, обектът и обхватът на “Публично-частно партньорство”, национален и международен мащаб. Задълбочено се разглеждат постиженията на ПЧП в развитите европейски държави. Анализът на Публично-частното партньорство доказва, че той може да бъде основният инструмент за намаляване на значителни социални и икономически несъответствия и диспропорции, осигурявайки едновременно икономически растеж и подобряване на благосъстоянието и на качеството на живот на населението. Отчита се необходимостта от разширяване на обхвата и интензивността на инвестирането за осигуряване на основни услуги за възрастни хора, и намаляващите възможности на публичния сектор да осигури капитал за тези инвестиции, неминуемо води до разработване на дългосрочни социални програми, съчетаващи положителните характеристики на частния сектор, с възможности за мониторинг и контрол на публичния сектор с цел да се осигури ефективен баланс между изискванията на пазара и удовлетворяване на потребностите на хората в местната общност. Специално внимание се отделя на публични проекти. Подчертава се и по-доброто качество на предоставените публични услуги. Изучаването и прилагането на подобен опит би спомогнал за облекчаване на трудностите съпътстващи развиващите се икономики, каквато е българската

Съдържание на учебната дисциплина:

Понятие за публично-частно партньорство- възникване. Дефиниции. Отличителни белези. Сравнение със сходни правни понятия-приватизация, аутсорсинг, обществени поръчки, търговия. Публично-частните партньорства по Закона за публично-частното партньорство – обща характеристика, основни понятия, принципи, предметен обхват. Форми на публично-частни партньорства. Субекти, страни и участници в публично-частни партньорства по Закона за публично-частното партньорство. Планиране, отчетност, публичност и процедури за осъществяване на публично-частните партньорства по Закона за публично-частното партньорство. Договор за публично-частни партньорства–правна характеристика, предмет, страни, съдържание, сключване, изпълнение, изменение, прекратяване, гаранции за изпълнение и отговорност за неизпълнение. Процедури за избор на частен партньор. Проектно дружество и публично-частно дружество за изпълнение на договор за публично-частни партньорство – правна характеристика, правоспособност, особености при учредяването, управлението и имуществените вноски. Дружества със специална инвестиционна цел при публично-частни-партньорства. Понятие за дейност от обществено значение. Понятие за публичен и частен партньор. Понятие за икономически баланс. Форми на ПЧП. Видове, форми и метода възлагане на изпълнениена частни партньори. Публично-частни партньорства – понятия и видове. Приложение в различните области на публично управление. Договор за възлаганена обществена поръчка–правна характеристика, предмет, страни, съдържание, сключване, изпълнение, изменение, прекратяване, гаранци за изпълнение и отговорност за неизпълнение. Рамково споразумение – обща характеристика и видове. Съдържание на договора за ПЧП. Изменение на договора. Проектно дружество - понятие. Публично-частно дружество- учредители, вноски, управление. Прекратяване на договор за ПЧП. Основания. Обществените поръчки като форма на публично-частно партньорство – обща характеристика, правен режим, основни понятия, принципи, предметен и стойностен обхват. Обекти на обществените поръчки. Понятие и видове обекти. Субекти на обществените поръчки. Стойност на обществените поръчки. Изчисляване, изисквания и правно значение на определянето на стойността. Видове процедури за възлагане на обществените поръчки по ЗОП. Открита процедура. Ограничена процедура, състезателен диалог и процедури на договаряне. Обществени поръчки чрез публична покана. Възлагане на обществените поръчки. Общи правила за възлагане. Разглеждане, оценка и класиране на офертите. Договор за обществена поръчка. Правна характеристика и съдържание. Изпълнение и отчитане на договора за обществена поръчка. Видове нарушения при възлагането на обществените поръчки. Обжалване на процедурите по възлагане на обществените поръчки. Производство пред КЗК. Съдебен контрол върху процедурите по възлагане на обществените поръчки. Публично-частните партньорства и защитата на конкуренцията. Публично-частни партньорства в управлението на обществените услуги. Регулаторни органи.

Технология за обучение и оценяване

Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при

осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.