



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66.

Тел. +359 73 88 55 05, www.swu.bg

КАТЕДРА „КУЛТУРОЛОГИЯ“

Информационен пакет ECTS

Специалност „Култура и медии“

Образователно-квалификационна степен: бакалавър

Професионална квалификация: Бакалавър по Култура и медии

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение: 4 години

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Подготовката на студентите в специалност „Култура и медии“ включва усвояване на знания и умения в редица теоретични и приложни сфери:

- теория на културата;
- културна антропология;
- социология и психология на културата;
- съвременни комуникации;
- теорията и история на изкуството;
- европейските интеграционни процеси;
- управление и администрация на културата;
- културен мениджмънт, маркетинг, културни политики;
- емпирични изследвания в сферата на културата;
- реклама на културни продукти;
- връзки с обществеността в сферата на културата;
- предприемачество и създаване и управление на проекти;
- организация и провеждане на културни празници и събития и др.

Организация на обучението.

Обучението в специалност "Култура и медии", ОКС "Бакалавър" е структурирано в три дяла – задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини.

Задължителни дисциплини

През първите пет семестъра обучението е насочено към усвояване на фундаментални дисциплини, свързани с теорията и историята на културата и се води съвместно със специалности "Културология и културен мениджмънт" и "Култура и културен туризъм". Специализацията в областта на медиите се осъществява от шести до осми семестър.

Избираеми дисциплини

В рамките на обучението, за всеки семестър студентите избират, съобразно интересите си, определен в Учебния план на специалността брой дисциплини, чрез които се задълбочават желаните от тях теоретични и практически знания.

Практика

Важна част от обучението са практиките в различни институции на територията на Благоевград и извън него. Целта е образователният процес, съчетавайки теоретически знания и практически умения, да формира професионални компетентности в сферата на медиите и на културата, които да увеличат възможностите за успешна реализация на бъдещите специалисти.

Професионална реализация

Завършилите специалността "Култура и медии" с образователно-квалификационна степен "Бакалавър" и професионална квалификация "бакалавър по Култура и медии", могат да се реализират в изброените по-долу професии:

- като специалисти по култура в печатните и електронни медии;
- в културния мениджмънт и анимация;
- като специалисти във връзки с обществеността в сферата на културата;
- в качеството на: експерти, мениджъри, редактори, прес-служители, специалисти по връзки с обществеността в организации и институти за култура.

Областите, в които е възможно да се реализират бакалаврите от специалност "Култура и медии" са описани в Националния класификатор на професиите с индекси: 2642-7001, 2642-7002, 2642-7003, 2642-7004, 2642-6005, 2642-4007, 2642-4008, 2642-6009, 2642-6010, 2642-6011, 2642-6012, 2642-6014, 2642-6015, 2642-6016, 2642-6017, 2642-5018, 2642-5019, 2642-6020, 2422-6004, 2445, 2451, 2452, 2471, 2472, 2473, 3431, 3441, 3442, 3443, 3444, 3445, 3446, 3447, 3448, 3474, 3478.

По-конкретно се подготвят специалисти за следните професионални сфери:

- в националните, областни и общински културни институции; в медиите;
- телевизия, радио, периодичен печат, интернет-агенции и пр. ;
- театрални, музикални, библиотечни, читалищни, музейни и други културни институти и организации;
- в медийни, PR-агенции, рекламни звена, свързани с културата;
- в неправителствени организации, занимаващи се с култура и медии;
- в организации, ангажирани с проблеми на предразсъдъци и нетолерантни нагласи и поведение в сферата на етническите, верски, културни различия;
- в сферата на управлението на културни институции и медии;

- в свободните творчески професии – художествени критици, публицисти, репортери, редактори и пр. ;
- в сферата на културното продуценство;
- в сферата на бизнеса, свързан с културната сфера; в творческите индустрии; в създавани от самите тях нови професионални ниши и позиции и пр. ;
- като преподаватели в курсове по виртуално образование и интернет комуникация.

УЧЕБЕН ПЛАН

ПЪРВА ГОДИНА			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Теория на културата	6.5	Древни култури – 2 част	6.0
Древни култури – 1 част	6.5	Културна антропология – 2 част	6.0
Културна антропология – 1 част	6.5	Европейски културни политики	6.0
Изкуство и комуникация	6.5	Култура и личност	6.0
Спорт /избираем вид спорт/		Практика 1	3.0
		Спорт /избираем вид спорт/	
Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)		Избираеми дисциплини (избират се три от предложените)	
Чужд език	2.0	Чужд език	2.0
Академично писане	2.0	Как да разбираме визуалното изкуство	2.0
Писмена и говорна култура	2.0	Култура на етруските	2.0
Обща и приложна етика	2.0	Създаване и управление на проекти в сферата на културата и туризма	2.0
		Писмена и говорна култура – 2 част	2.0
		Теория и практика на словесното общуване	2.0
		Европейски институции в сферата на културата и туризма	2.0
	Общо: 30		Общо: 30
ВТОРА ГОДИНА			
Трети семестър	ECTS кредити	Четвърти семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Култура на Ренесанса	4.5	Култура на модерността – 1 ч. /XVII-XVIII в. /	5.0
Древни култури по българските земи	4.5	Визуална култура	5.0
Култура и комуникация – 1 част	4.5	Култура и комуникация – 2 част	5.0
Антропология на Средновековието	4.5	Култура и социална критика – 2 част	5.0
Култура и социална критика – 1 част		Култура и устойчиво развитие	4.0
		Практика /2/	1.0
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)	
Чужд език	2.5	Чужд език	2.5
Корпоративна култура	2.5	Мода и лайфстайл	2.5
Древно-тракийско наследство в българската народна култура	2.5	Убеждаваща комуникация	2.5
Културен туризъм	2.5	Историческа демография и културно наследство	2.5
Регионална специфика и музейни експозиции	2.5	Съвременна интерпретация на културното наследство	2.5
Увод в тракийската археология	2.5		
	Общо: 30		Общо: 30
ТРЕТА ГОДИНА			
Пети семестър	ECTS кредити	Шести семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Култура на модерността – 2 част /XIX-XX век/	5.5	Периодичен печат и култура	4.5
Семиотика на културата	5.5	Популярна култура	4.5
Религия и култура	5.0	Основи на рекламата	3.5
Социализация на културното наследство	5.0	Изкуствата в интернет пространството	3.5
Култура на всекидневието	4.0	Медии, българска култура и език – 1 част	4.5
Практика /2/	1.5	Практика /3/	2.0
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)	
Чужд език	2.5	Чужд език	2.5
Културна анимация на фолклора	2.5	Междукултурни комуникации	2.5
Интернет комуникация	2.5	Ателие за кариерно ориентиране в медийните/културните индустрии	2.5
Култура и музика	2.5	Българско народно изкуство	2.5
Християнското изкуство в българските земи	2.5	Връзки с обществеността и промоция в изкуствата	2.5
Митът за Земния рай	2.5	Култура на Югоизточна Европа	2.5
Приложна семиотика – Бранд мениджмънт	2.5	Теренни изследвания	2.5
Театърът XX-ти век		Медийни жанрове и култура	2.5
	Общо: 30		Общо: 30

ЧЕТВЪРТА ГОДИНА			
Седми семестър	ECTS кредити	Осми семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Радио и култура	6. 5	Нови медии и гражданско общество	4. 0
Визуална антропология	5. 0	Визуални медии и култура – 2 част	4. 0
Визуални медии и култура – 1 част	6. 5	Публична реч	3.5
Медии, българска култура и език – 2 част	5. 0	Нематериално културно наследство и медии	3.5
Практика /4/	2. 0		
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)	
Балкански фолклор	2. 5	Телевизионна журналистика	2. 5
Медии и публики	2. 5	Политики на идентичността и различието	2. 5
Рекламата в медиите	2. 5	Финансиране и кредитиране на културата	2. 5
Радио-журналистика	2. 5	Медии и гражданска култура	2. 5
Електронната култура и електронното общество	2. 5	Текстът в медиите	2. 5
Предприемачество в сферата на културата	2. 5	Компютърни програми и уеб дизайн	2. 5
Маркетинг – развитие на публиките	2. 5		
Медийна регулация	2. 5		
	Общо: 30		Общо: 30

От четирите години на следването: общо 240 кредита

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

ТЕОРИЯ НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 6. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: „Теория на културата“ е фундаментална теоретична дисциплина, изучаваща въпросите, свързани с осмисляне на природата на културата като социално явление, многостранното ѝ тълкуване и интерпретации. Курсът по „Теория на културата“ проследява основните исторически етапи от развитието на научния дискурс за културата, както и свързаните с него интердисциплинарни изследователски подходи към проблемите на културата.

Съдържание на учебната дисциплина: Понятието „култура“ в историческа перспектива: Античност, Средновековие, Ново време. Класификация на дефинициите за култура. Култура и цивилизация. Антропологически и социологически концепции за културата. Култура и традиция. Култура и човешка дейност. Символна и психоаналитическа концепции за културата. Култура и изкуство. Култура, мит, религия. Природата на художествената култура. Игровият характер на културата. Система, структура и функции на културата. Предпоставки, същности развитие на явленията „масова култура“, „субкултура“, „антикултура“.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на един или друг аспект на понятието култура. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ – 1 ЧАСТ

ECTS кредити: 6. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на културите на Древния Изток; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелна работа с писмените, археологическите източници и източниците от изобразителното изкуство, както и със съвременната научна литература да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем;

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се изучават културите на древен Египет и Двуречието, на Древна Персия, културите на древните народи от Предна и Мала Азия, Егейската култура, Особено внимание е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството. Направен е опит да се очертаят посоките на движение, както и сложния процес на натрупване на културни ценности в Стария свят, станали основа за изграждането на Европейската цивилизация.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката за древността. Извънаудиторната заетост включва самостоятелна подготовка, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРНА АНТРОПОЛОГИЯ – 1 ЧАСТ

ECTS кредити: 6. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Основен акцент в предлагания курс по културна антропология е връзката между развитието на формите на социална организация и системите на контрол и регулация в различните общества с помощта на разнообразни символни средства.

Лекционният курс е структуриран в модули, представящи последователно: възникването на класическата антропология и основни етапи в развитието на антропологическата наука от средата на 19 до средата на 20 век, като са разгледани успоредно развитието на най-значимите антропологически идеи и разгръщането им във водещи течения и школи на науката за човека и неговата култура; еволюиране на релацията човек-природа; човекът като социално същество и символното усвояване на света от „дивака“ (особеностите на „дивата мисъл“).

Съдържание на учебната дисциплина: Из историята и теоретичните търсения на антропологията от средата на 19 век до първата половина на 20 век (подходи, школи, парадигми); принципи и методи на теренното изследване; за началата на човешката култура: синкретичният свят, „поетичното“ мислене и магическото поведение на „примитивния“ човек; тотеми, табу, праисторическо „изкуство“; предаване на информация при дописмените народи; култура на паметта; диалектика на мита; първични форми на социална организация: теории за семейството и видове брак; род, клан, племе, етническа група; възникване на нацията като социална организация на културните различия.

Технология на обучението и оценяване: рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, аудио- и видео- материали, публикации в пресата и резултати от изследвания. Част от темите изискват ползване на компютри и различни видове проектори. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на културно-антропологичен анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането и творческото ѝ адаптиране в различна културна рамка; провеждане на собствено емпирично изследване по предварително съгласуван с преподавателя проект. Оценката зависи от степента, която студентът: познава научната литература по проблема; борава адекватно с научната терминология, свързана с темата; съумява да разгледа проблема цялостно и в различни аспекти; проявява способност за критично и оригинално мислене.

ИЗКУСТВО И КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 6. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на изкуството като комуникационна система, неговото място в системата на науките, ролята на естетиката за интегриране на знанията за изкуството. В лекционния курс се представя една панорама от научни знания за изкуството с логично обоснован стремеж тя да бъде систематизирана двояко. От една страна, като част от общата система на научното знание и от друга – като особена научна система, която гносеологически покрива художествената практика в миналото и в съвременното ѝ развитие. На студентите се предлага работен модел за съвкупната система от научни знания за изкуството, който включва като свои основни компоненти: знанията за изкуството, получавани от отделните частни науки в обществознанието и естествознанието; теориите и схващанията, извеждани в самата художествена практика; философията на изкуството и естетиката, доколкото последната е органична свързана с нея. В упражненията студентите овладяват различни компетентности, свързани с природата на изкуството и критическото осмисляне на знанията за изкуството, придобити от различни научни области. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Многогранност и цялостност на изкуството; Изкуството като предмет на естетиката; Проблемът за същността на естетическото в историята на теоретическата мисъл; Същност на естетическото; Изкуството като проявление на естетическото отношение; Изкуството като специфична дейност на човека; Специфика на художествения образ; Съдържание и форма на изкуството; Изкуството като обект на културологията; Изкуството в предмета на социологията; Изкуството в системата на психологията; Изкуство и гносеология; Изкуството от гледна точка на семиотиката; Изкуството в теорията на информацията; Изкуство и педагогика; Частните (професионалните) науки за изкуството; Изкуство и цялостност; За комплексния подход в изучаването на изкуството; Системата на науките за изкуството

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности – делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания

материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра.

Изискванията за завършка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ – 2 ЧАСТ

ECTS кредити: 6. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на античните култури; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелна работа с писмените, археологическите източници и източниците от изобразителното изкуство, както и със съвременната научна литература; да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем.

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се изучават културите на Древна Елада и Древен Рим. Особено внимание е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството.

Направен е опит да се очертаят посоките на движение, както и сложния процес на натрупване на културни ценности, станали основа за изграждането на Европейската цивилизация. Със семинарите в изучаваната дисциплина се цели както уплътняването и детайлизирането на информацията, която студентите получават от курса лекции, така и изграждането у тях на практически умения за работа с паметниците на архитектурата и изобразителното изкуство, с писмените извори и със съвременната научна литература.

Търси се изграждането на самостоятелни умения у студентите за цялостен културно – исторически анализ на античната култура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката за древността. Извънаудиторна заетост включва самостоятелна подготовка на студентите, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект.

Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРНА АНТРОПОЛОГИЯ – 2 ЧАСТ

ECTS кредити: 6. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Предлаганият курс проследява съдържателните и методологически преориентации на антропологията през 20 век модерните общества на територията на съвременния град; преструктурирането на традиционните форми на принадлежност (семейство, родство, национална територия и изобщо „антропологическото място“) и развитието на нови идентичности. Специално внимание е отделено върху перспективите на антропологията на модерността и възможността за легитимирането на тази наука в отсъствието на т. нар. „примитивни култури“.

Съдържание на учебната дисциплина: Развитие на урбанистичната антропология. Възникване и история на града като културна институция; градът като територия на модерното общество: публични пространства на града. Град и универсална обмяна: пазарът, витрината, пасажът, молът, магазините „втора употреба“. Смяна на позицията: от купувача към фланьора. Град и консумация: „Аз купувам – значи съществувам“. Женска и мъжка сфера на консуматизма. Град и тяло: тялото в античния град. Геометрия на тялото в римския град. Състрадателното тяло на християнската общност. Движещи се тела: страхът от съприкосновение. Фестивали и освобождаване на тялото. Цивилизованото тяло: различие и безразличие. Постмодерният метрополис; градовете на „ръба“. Място, идентичност и памет: градът като палимпсест и терен за политики на паметта и забравата.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за заверка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите и от резултатите от теста, установяващ общото ниво на подготовка. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ“ по предварително зададени теми или да проведат собствено микро-теренно изследване, резултатите от което да представят в презентация.

ЕВРОПЕЙСКИ КУЛТУРНИ ПОЛИТИКИ

ECTS кредити: 6. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Лекционният курс е насочен към разкриване същността и развитието на културните политики в Европейския съюз. Учебният материал е структуриран, както следва: 1) историческо развитие на идеята за културна политика; 2) институциите на Европейския съюз (ЕС); 3) законодателство и културни програми; 4) Програми, финансиращи изкуствата и културата. Целта е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на европейската културната политика и да се запознаят с основните подходи на нейната реализация в съвременните условия.

Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на културните политики на ЕС.

Съдържание на учебната дисциплина: Ролята на културата и изкуствата на стратегиите за социокултурното развитие. Определение за културни политики. Институционални предпоставки за развитие на културните политики в ЕС. Европейско законодателство в областта на изкуствата и културата. Културни програми. Културни индустрии. Културно разнообразие. Европейски региони, регионална култура. Европейска столица на културата.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „Европейски културни политики“ съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауер поинт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

КУЛТУРА И ЛИЧНОСТ

ECTS кредити: 6. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Учебната дисциплина "Култура и личност" запознава студентите с различни типове интерпретация на взаимоотношаването между личността и културата в рамките на различните психологически направления, същност и структура на личността, личностно развитие и пр.

Съдържание на учебната дисциплина: Култура и личност – съдържание на понятията, промени в съотнасянето им в исторически план. Субектният подход в културата. Бихейвиоризъм и културни изследвания. Теория на психоанализата и връзката ѝ с културата. Зигмунд Фройд за структурата на личността, основни видове личностни самозащити, етапи в психосексуалното развитие, отношението култура – личност. Възгледите на К. Г. Юнг за структура на личността. Колективно несъзнавано и архетипове. Основни архетипове и присъствието им в митологията, фолклора, изкуството и всекидневния живот. Човешкият живот като стремеж към развитие и съвършенство – А. Адлер. Културата и колективното несъзнавано човешкото развитие – индивидуация и трансценденция. Битийният модус – Ерих Фром. Чувството за създаване – Ерик Ериксън. Теория за себеактуализацията – Е. Маслоу. Пълноценно функциониращият човек: идеите на Карл Роджърс.

Технология на обучението и оценяване: При лекционните занимания и семинарни упражнения се използват съвременни методи на преподаване – обсъждане, дискусии, прилагане на теоретични постановки за интерпретация на житейски казуси и пр. Текущото оценяване е на базата на активно участие в лекциите и упражненията; представяне на научен текст – анотация, реферат и курсова работа. Провежда се и тест.

КУЛТУРА НА РЕНЕСАНСА

ECTS кредити: 4. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът запознава студентите с разнообразното присъствие на визуалното – от книжната миниатюра до въздействието на градската среда; със социалните микросреди, в които се възлагат и изпълняват художествените произведения; с проекти за създаване на градове. Предлага се тълкуване на социалната функция (урбанистична, политическа, естетическа) на визуалните образи и на организацията на градското пространство.

Съдържание на учебната дисциплина: Целта на курса е да запознае студентите с понятието визуална култура в исторически план от XIV до края на XVIII в., както и с рефлексията в История на понятията Ренесанс, Барок, Ранна модерност. География на културата на Късното Средновековие в Европа. Мястото на Италия. Социално положение на художника през XIV – XVI в. Отношения с властта. Възложители. Майсторът и ателието, организация на работата, обучение. Фрескови цикли в Италия през XIV в.: Асизи, Падуа, Сиена, Флоренция. Религиозно и политическо значение. Отношението между образ и слово: изображенията на св. Франциск Асизки XIII-XIV в. Тяло и пространство в изображенията от XV в. Централната перспектива; експеримент и форма, художникът-учен. Въздействието на хуманизма върху визуалния образ. Ренесансовият град: площадът, жилищата, социалните сцени, инфраструктура. Възгледи за божия, земния и утопичните градове. Архитектурни трактати. Взаимодействие и усвояване: северните художници и Италия през XV и XVI в. Оригинал и тираж: възпроизвеждащи техники – дърворезба, гравюра, книгопечатане. Социалната функция на тиражирането на образа. Кризата в края на XV и началото на XVI век. Визуални образи за края на света. Албрехт Дюрер. Религия, политика и визуален образ – Микеланджело. Давид, Сътворението (потонът на Сикстинската капела), Гробницата на Юлий II, Гробницата на Медичите. Религия, политика и визуален образ. Рафаел във Ватикана 1508-1520. Страшният съд, Късното творчество. Религиозността на Микеланджело, връщане към спиритуалността на Късното Средновековие. Микеланджело и движението на италианската реформация. Реформацията в Централна и в Западна Европа и социалната функция на тиражирания визуален образ. Католическата реформация и присъствието на визуалното. Йезуитският орден и изкуството. Църквата „Джезу“ в Рим. Строежът на църквата „Св. Петър“ в Рим. Урбанистичното преустройство на Рим при папа Сикст V (1585-90). Сравнение с преустройствата на Виена и Париж в средата на XIX в. Изображения и архитектура във Венеция през XVI-XVII век – дворци, публични пространства, църкви. Появата на първите жени художнички. Лавиния Фонтана, Софонисба Ангуисола. Паркове и градини през XVI и XVII век – отношение на природата

в ранната модерност. Разширяването на европейския свят през XVI и XVII в. циркулацията на образи. Проблемът за другия, за насилието и за търпимостта. Колонизацията и идеологията на образите. Холандската визуална култура през XVII в. Изобразяването на делника. Стоките, пътешествията. Рембранд и Вермеер – художникът като търговец. Идеология и театралност на Барока. Центрове на европейския Барок. Барокът като първото общоевропейско явление. Балтазар Нойман . Епископският дворец във Вюрцбург. Образи на абсолютизма и на националното – Версай, Шьонбрун, Сан-Суси. Археологическите разкопки в средата на XVIII век и класицизмът. Винкелман „История на изкуството на древността“. Разлика с „Жизнеописанията“ на Джорджо Вазари. Изобразяване на класическото и на националното през средата и втората половина на XVIII в. Какво е европейското?

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество визуални, текстови примери от културната история на Ренесанса. Обсъждат се и актуални изследвания в представянето на културата на Ренесанса. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и разработване на теми (списъците с темите са приложени отделно). В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос и разработване на конкретни управленски решения на предприемаческата дейност. Курсовата работа предполага проучване на конкретен проблем. Изпитът е писмен. Той включва въпроси от целия учебен материал . Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 2: 3 условни части.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ В БЪЛГАРСКИТЕ ЗЕМИ

ECTS кредити: 4. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на древнотракийската, прабългарската и славянската култура в българските земи. да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелна работа на писмените, археологическите, изобразителните и фолклорните източници за древните култури от българските земи да изгради в тях умения за анализ и синтез при работата с

научни текстове да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем.

Съдържание на учебната дисциплина: Дисциплината трябва да даде основни познания за културната история на древните народи, населявали българските земи, в нейната динамика – както във времето, така и в пространството. Изучаването на възникването, развитието и гибелта на древните култури, взаимовръзките и взаимните влияния както с високо развитите цивилизации от Източното Средиземноморие, така и с културите на народите, населяващи съседните земи от северозапад, север и североизток. Предмет на особено внимание е наследството, което са оставили древните култури в българската култура. Акцентувано е и върху праисторическите култури от българските земи, както и върху културите на трите основни етноса – траки, прабългари и славяни, влезли в основата на съвременната българска народност.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката за древността. Извънаудиторна заетост включва самостоятелна подготовка, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ – 1 ЧАСТ

ECTS кредити: 4. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Дисциплината е посветена на взаимното влияние на две свързани помежду си обществени явления – културата и комуникацията. Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно: I. Мястото на комуникацията в съвременното общество и нейните същностни характеристики. II. Взаимодействие между културата и комуникацията. III. Масовостта като основен белег на съвременната култура. В лекционния курс е обхваната проблематиката на комуникативния процес и неговите основни звена, посочена е ролята на комуникацията в информационното общество, задълбочено е разгледана масовостта като основен белег на съвременната култура, обърнато е специално внимание върху културологичните

аспекти на масовите комуникации. В упражненията студентите овладяват основни знания и компетентности за основните и утвърдени в живота аспекти на отношението „култура-комуникация“, на произтичащите от него реални и теоретични проблеми, както и на господстващите в науката схващания по тях. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Актуалност на темите за културата и комуникацията; Връзката на културата с комуникацията – съвременни научни схващания; Същност на културата; Същност на комуникацията; Отношението култура-комуникация -Единство и обособеност; Ролята на комуникацията в информационното общество; Правото на комуникация; Модели на комуникацията; Основни звена и структура на комуникационния процес; Видове комуникации; Комуникация и общество; Същност и специфика на масовата комуникация; Социални функции на масовата комуникация; Взаимодействие между културата и масовата комуникация; Масовостта като основен белег на съвременната култура; Културологични аспекти на масовите комуникации.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности – делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

АНТРОПОЛОГИЯ НА СРЕДНОВЕКОВИЕТО

ECTS кредити: 4. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Етнология и балканистика“, Филологически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Венцислав Божинов

Анотация: Програмата по обща история на средновековната култура информира студентите с основните феномени на Средновековието като културно- историческа епоха и с основополагащите категории на средновековната култура. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции; Учебният курс съдържа методологически и съдържателен план. В методологически план учебната дисциплина има за цел да осветли: 1) Средновековието като епоха на формиране на единна европейска култура със специфично развитие в

Западна Европа и във Византия. 2) Европейската култура през Средновековието се изяснява като история на културни феномени – религиозни, ментални, политически и социални. В съдържателен план курсът е организиран около проблема за формирането на основните културно-политически региони в средновековна Европа и техните специфични особености.

Съдържание на учебната дисциплина: Обликът на средновековната култура? Периодизация и хронология. Късната Античност и ранното Средновековие. Новозаветната традиция и неоплатонизма. Векът на Константин. Великото преселение на народите – културно- исторически аспекти.

Империята на Каролингите. Културата на Севера. Киевска Рус. Богословие на гръцки, богословие на латински език. Кръстоносните походи. Еретическите движения.

Средновековният замък. Средновековния град. Образованието през Средновековието. Търговци и банкери през Средновековието. Рицарството в Западна Европа. Средновековна поезия. Мюсюлманският принос в Европа. Алхимията като средновековен културен феномен. Средновековният труд. Средновековното правораздаване. Средновековното семейство. Пространството и времето в средновековната култура. Тялото и душата. Европа в 1492 г. . Средновековие и съвременност.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични изследвания, репродукции на средновековна живопис, и преводи на български език на текстове от епохата на Средновековието. Обсъждат се и актуални въпроси, свързани с характера на средновековната западноевропейска култура и съвременните всекидневни стереотипи за нея. Студентите се оценяват с текуща оценка и изпит. Предвидена е възможност за самостоятелна разработка тип курсова работа.

КУЛТУРА И СОЦИАЛНА КРИТИКА – 1 ЧАСТ

ECTS кредити: 4. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Дисциплината има за цел разкриването и осмислянето на двуизмерния характер на културата, произтичащ от диалектичното противопоставяне на утвърждаващото установения социален ред измерение на културата и критическото измерение, отхвърлящо господстващата система от ценности и норми и апелиращо към радикални, често пъти утопични, социални преобразувания. В рамките на курса, културата бива разглеждана едновременно като основен коректив на установените от Просвещението насам модели на обществен прогрес и произтичащите от тях социални патологии и заедно с това като основен източник за тяхното съществуване. Курсът по

„Култура и социална критика“ проследява основните исторически етапи от развитието на идеята за социална критика, както и свързаните с нея интердисциплинарни изследователски подходи към проблемите на културното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Що е критика? Основни форми на критическото мислене. Източници на социалната критика. Значение и функции на социалната критика. Традиционна и критическа социална теория. Дейността на Института за социални изследвания във Франкфурт. Критическият анализ на индустриалното общество. Зараждането на културната индустрия. Критическият потенциал на изкуството. Естетическото измерение. Едноизмерност и двуизмерност на културата. Афирмативния характер на културата в съвременното общество. Репресивната същност на съвременната цивилизация. Бунтът на „новите леви“. Субкултурите от втората половина на 20 век и бунтът на младото поколение. Критика на дисциплинарното общество.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на идеята за социална критика. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

КУЛТУРА НА МОДЕРНОСТТА – 1 ЧАСТ / XVII – XVIII ВЕК/

ECTS кредити: 5. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът запознава студентите с: формите на живот в града и в селото през XVII-XVIII в. в Западна Европа; с религиозните практики; с разнообразното присъствие на визуалното и неговото въздействие в градската среда; в интериорите, светски и религиозни; със социалните микросреди, в които се възлагат и изпълняват художествени произведения; с промените в социалната структура на градовете; с миграцията по религиозни причини в Европа и от Европа към Северна Америка. Предлага се тълкуване на социалната функция (урбанистична, политическа, естетическа) на визуалните образи и на организацията на градското пространство. Представят се основни исторически събития и културни събития. Целта на курса е да запознае студентите с понятието култура в исторически план от XVII до края на XVIII в., както и с рефлексията върху разнообразието от визуални форми и практики.

Съдържание на учебната дисциплина: Характеристики на Ранната модерност. Разширяването на европейския свят през XVI и XVII в. циркулацията на образи. Проблемът за другия, за насилието и за търпимостта. Западна Европа през XVII в. Европа

и османската империя. Холандската визуална култура през XVII в. Центрове на италианския барок: Рим, Болоня, Неапол, Генуа. Центрове на европейския Барок. Балтазар Нойман. Образи на абсолютизма и на националното XVII – XVIII в.: Версай, Шьонбрун, Сан-Суси. Тридесетгодишната война 1618-1648. Археологическите разкопки през XVIII в. Винкелман „История на изкуството на древността“. Какво е „Гран тур“. Географии на културата и ценности. Промени в изобразяване на природата и на града през средата и втората половина на XVIII в. Какво е европейското? Просветената монархия през XVIII в. Просвещението и Енциклопедията: концепции за човека, за обществото и знанието.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество визуални, текстови примери от културната история на Ранната модерност. Обсъждат се и актуални изследвания в представянето на културата на Ранната модерност. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и разработване на теми (списъците с темите са приложени отделно). В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос и разработване на конкретни управленски решения на предприемаческата дейност.

ВИЗУАЛНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 5. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да съпостави възможностите на различни подходи за историческо разбиране на културата, създавана посредством визуални медии; да стимулира усилията за разбиране на различни по вид, функция и контекст визуални образи и да предизвика рефлексия на преживяванията и поведението на хората в различни исторически периоди; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи на различните аспекти на визуалната култура.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът запознава студентите с: понятието визуална култура и свързаните с него съвременни теми в хуманитаристиката (разбирането за визуален образ и визуален обрат, визуален опит...); основни школи и проблеми в интерпретацията на визуалната култура – немскоезична, френскоезична и и

англоезична; с разнообразното присъствие на визуалното – произведението на изкуството, рекламата, киното, изображенията в науката; със социалните микросреди, в които се възлагат и изпълняват визуалните образи и техните режими на визуална репрезентация. Курсът предлага тълкуване на социалната функция (естетическа, политическа, медийна, урбанистична) на визуалните образи и на организацията на градското пространство. Целта на курса е да запознае студентите с понятието визуална култура, мислено в исторически план, както и с рефлексията върху разнообразието от визуални форми и практики. Обсъждат се автори, школи и текстове, техники на изследване, които играят важна роля в тълкуването на „визуалния обрат“ на хуманитаристиката и социалните науки.

Технология на обучението и оценяване: Курсът се състои от цикъл лекции по специализирани теми и възлови за областта на визуалната култура проблеми, Лекционният курс се провежда изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество примери от културната практика. Представят се и резултати от емпирични изследвания. Обсъждат се и актуални въпроси в сферата на визуалната култура. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и практическата им приложимост в реалния културен живот. събиране и анализ на визуален материал. подготовка за контролни работи; разработване на теми с теоретична и практическа насоченост (списъците с темите са приложени отделно).

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ – 2 ЧАСТ

ECTS кредити: 5. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на въпросите за видовете медии и отношението „медии – изкуство“, за различните проявления на дейността на масмедията в сферата на изкуството. Осмисля се връзката и взаимоотношенията на изкуството с комуникацията, взаимодействието между изкуството и масмедията, същността на масовото изкуство. Разглеждат се проблемите на създаването и функционирането на изкуството. В лекционния курс се обръща специално внимание на взаимната връзка на техническите средства и системи за комуникация със системата на художествената дейност. В упражненията студентите овладяват основни знания и умения за анализ на съвременния медиен пейзаж, на комуникационните и художествени аспекти на масовите посредници, на основните художествени жанрове в СМК. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Видове медии. Език, мислене и култура; Писменост и култура; Книга и книгоиздаване; Печат и книгопечатане; Радио и радиокомуникация; Телевизионното битие на културата; Взаимодействие между изкуството и масмедиите; Изкуство и масова култура.

Художественото произведение в епохата на СМК; Характер на художественото потребление в епохата на СМК; Книжното изкуство; Художествена фотография; Киното в масмедиите; Изкуство и радиокомуникация; Телевизия и изкуство; Взаимно влияние между СМК и традиционните изкуства.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности – делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра.

Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

КУЛТУРА И СОЦИАЛНА КРИТИКА – II ЧАСТ

ECTS кредити: 5. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: „Култура и социална критика – II част“ е теоретична дисциплина, изучаваща критическата рефлексия върху процесите, характеризиращи развитието на културата от втората половина на XX век. Дисциплината има за цел разкриването и осмислянето на факторите, оказващи влияние върху динамиката и развитието на съвременните социални и културно-исторически процеси в световен мащаб. В рамките на курса се разглеждат различни дискуссионни и към днешна дата теми от областта на социалните и културни изследвания, като например борбите за културно признаване и утвърждаването на мултикултурализма, предизвикателствата на културната глобализация и хибридизацията на културата, идеологиите на антиглобализма и т. н.

Съдържание на учебната дисциплина: Културните процеси на късната модерност. Социалната апатия и краят на идеологиите. Макдоналдизацията на обществото. Преходът от индустриално към пост-индустриално общество. Обществото на хиперконсумирането. Бунтът срещу американизацията на света. Превъплъщението на

етноцентризма. Дебатът за мултикултурализма. Борбите за културно признаване след края на Студената война.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на съвременните културно-исторически процеси. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

КУЛТУРА И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 4. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да запознае студентите с основни теории и практики, свързани с устойчивото развитие и културата като фактор за неговото стимулиране; да представи добри примери, свързани с културата като генератор и фактор за устойчиво развитие в различни пространствени срезове (град – регион – Европейско културно пространство); да подготви студентите за самостоятелен анализ и оценка на проблемни казуси, предполагае разрешаване чрез комплексни интердисциплинарни иновативни проекти, свързани с устойчивото развитие на определено селище или район.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът предлага социологически прочит върху едно от водещите предизвикателства за човечеството в края на XX и началото на XXI в. – постигането на устойчиво развитие като проблемен възел, в който са преплетени икономически, екологични и социални въпроси, като се дискутират и възможните приноси на културата. Обособени са три лекционни блока: първият е посветен на социално-икономическите и културни фактори, довели до необходимостта от нов тип развитие, демонстрирани в теории за глобализацията и рисковото общество; вторият разглежда международни, европейски и регионални политики, в които културата започва да се обособява като фактор за устойчиво развитие; третият е посветен на Европейския модел за устойчиво развитие, в които културата започва да играе все по-категорична роля.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват научни статии, видео-материали, публикации в пресата, дискутират се казуси и резултати от емпирични изследвания. Темите се представят под формата на РР-презентации. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането и творческото ѝ адаптирането към друга културна рамка; провеждане на теренно

наблюдение по предварително съгласуван с преподавателя проект. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от определящо значение са резултатите, постигнати при поставените задачи за самостоятелна работа. Изпитът е писмен. Той включва разработването на един изтеглен на случаен принцип въпрос от конспекта.

КУЛТУРА НА МОДЕРНОСТТА – 2 част /XVII и XVIII в. /

ECTS кредити: 5. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът анализира социалните, културни и икономически промени в Европа от 1789 до 2001. Вниманието при заниманията е разпределено равностойно между анализ на понятията и на организираните чрез тях материал. Особено внимание се обръща на (не)прекъснатостите в социалните и културни нагласи и ценности. Курсът предлага критическа история на посочения период. Учебната дисциплина има за цел: да съпостави възможностите на различни подходи за историческо разбиране на културата през посочения период; да стимулира усилията за по-сложно разбиране на преживяванията и на поведението, които хората са имали в различни исторически среди; да подготви студентите за самостоятелно разработване на теми от историята на европейската модерност и постмодерност.

Съдържание на учебната дисциплина: Уточняване на понятията: епоха, процес, прекъснатост, традиция, промяна. Какво е модерност – характеристики; социална география. Как създаването на Американските щати е свързано с политическите и социални идеи в Европа? Наполеоновите походи (1799-1813). Въздействие върху структурата на обществото във Франция, Италия, Австро-Унгария и немските държави. Реакция и реставрация в Европа 1815-1848.

Стремеж към устойчивост. Социални и национални движения и бунтове 1805-1848. Технологии и индустриализация. Антимодерността: ценности и институции. Реформаторски движения и революции през XIX и XX в. Нации и национализми. Модерното изкуство. Авангарди и „връщания към реда“. Авторитарни и тоталитарни режими в Европа 1920-1990. Годишите 1945, 1956, 1968, 1989-1991. Капитализъм и социализъм. Какво е постмодерност? Разум и лудост; (не)правилност, перспектива и коренище; детайли вместо цялост; разоряване вместо единство. Постмодерната архитектура и изкуство. Екологични движения и ценности.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество визуални, текстови примери от

културната история на XIX и XX в. Обсъждат се и актуални изследвания в представянето на модерността и на постмодерността. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и разработване на теми (списъците с темите са приложени отделно).

СЕМИОТИКА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 5. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: В дисциплината се предлага цялостен обзор на семиотиката на културата. Учебната дисциплина въвежда студентите в проблематиката на семиотиката на културата. Културата се разглежда като знакова система. Изучават се теоретически аспекти на проблематиката: същност и направления в семиотиката и в частност на семиотиката на културата, същност на знака, знак и символ, семиотични системи. Втората част на дисциплината има известен научно-практически акцент, като се разглежда проблематика като: семиотика на невербалната комуникация, визуална семиотика, семиотика и онлайн комуникация и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката. Възникване на семиотиката като наука; Същност на знака; Класификация на знаците; Знак и символ; Семиотични системи; Знакови системи на културата; Религиозни и ритуални семиотични системи; Семиотика на невербалната комуникация; Визуална семиотика; Семиотика и онлайн комуникация; Семиотика и всекидневие; Семиотика и туризъм.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали. По време на текущия контрол се оценяват знанията, уменията и компетентността, демонстрирани по време на практическите аудиторни занятия, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Текущото оценяване е представено нагледно в следващата таблица, в която е даден максималният брой точки на всеки един компонент в оформянето на оценката. Крайната оценка се оформя на база оценката от текущия контрол и на изпитната оценка. Текущият контрол съставлява 60 % от финалната оценка. Финалният изпит се състои в писмена разработка на тема от конспекта и има тежест 40% от окончателната оценка.

РЕЛИГИЯ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 5. 0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Програмата по религия и култура запознава студентите от специалност „Културология“ с основните религии в пространството на съвременна България, Европа и света. Разглеждат се религиите в хронологичен аспект в еволюцията: езичество, монотеизъм, християнство, ислям. Проследяват се влиянията между религията и социално-антропологичните феномени и взаимопроникванията на религия и изкуство. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции и упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина: Религиозно и трансцедентно мислене. Анимизъм, ритуал, норма и табу. Митологията като форма на културата. Примитивни религиозни практики в архаичните общества. Митологиите на средиземноморския свят. Гръко-Римската митология. Езичество и писменост. Юдейските свещени книги. Монотеистичната идея и богоизбрания народ. Божият син като Спасител на човечеството и вододел в Европейската култура. Евхаристията като религиозна практика и църковна институция като социален феномен. Деяния на Апостолите и раннохристиянска история, святост и канонизация. Християнското богословие и формиране на основните постулати на вярата – Светата троица. Християнският свят след схизмата от 1054. Католицизъм и православие. Реформацията в Европа и протестантските деноминации. Учението на пророка Мохамед. Разпространение на исляма. Свещената книга Коран. Ислямско културно наследство в България, Европа, Близкия изток и Средна Азия. Съвременни религиозни течения, култови практики на сектантските движения. Неоезичество. Храм – дом за молитва. Пещера, катакомба, църква, джамия синагога. Конструирание на сакралното здание. Изображение – образ на сакралното. Икона, стенопис, украса, картина. Конструирание на сакралното изображение. Храна – религиозната консумация. Причастие, курбан, безквасен хляб. Конструирание на религиозното приемане на сакралното чрез тялото.

Семейство – религиозните междучовешки отношение. Брак и безбрачие, роднинство, кръстничество, монашеско братство. Конструирание на сакрално роднинство.

Живот в отвъдното – религиозно употреба на смъртта. Рай и ад, представи и образи на отвъдния свят, погребални обичаи и практики, жилище и гроб. Молитвата – сакрално общуване човек – Бог. Индивидуална и колективна молитва, писмена и устна молитва.

Религия и литература. Старият Завет, Евангелието и Корана в световната литература и българската литература. Религия и живопис. Жертва Аврамова, целувката на Юда, завръщането на блудния син, пиета и др. Религиозни сцени в световните шедеври.

Религия и политика. Религиозни войни, мъченичество и неомъченичество в световната к-ра. Саможертвата като форма на спасение. Религия и нац. идентичност. Религия и гражданска идентичност. Атеизъм.

Технология на обучението и оценяване: Програмата по религия и култура запознава студентите от специалност „Културология“ с основните религии в пространството на съвременна България, Европа и света. Разглеждат се религиите в хронологичен аспект в еволюцията: езичество, монотеизъм, християнство, ислям. Проследяват се влиянията между религията и социално-антропологичните феномени и взаимопроникванията на религия и изкуство. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции и упражнения. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в колективната дейност.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 5. 0

Седмичен хорариум: 3 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на културите от Югоизточна Европа и тяхната социализация; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелно разработване на проекти за социализация на паметници на културата от България в областта на културната анимация и културния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се изучава наследството от културите на Древна Елада и древния Рим, наследството от тракийската, византийската, средновековната и възрожденската култури в България. Вниманието е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството. Особено внимание е отделено на най-значимите паметници на архитектурата и изобразителното изкуство, както и на значимите музейни центрове, съхраняващи най-забележителните движими паметници на културата от Югоизточна Европа. Това акцентиране е свързано с разглеждането на паметниците като обект на социализация и културна анимация, като значим ресурс за културен туризъм. Проблемите, свързани със социализацията на паметниците, се представят в сравнителен план със социализацията на културно-исторически паметници от Южна Европа.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда, както по традиционен утвърден начин с използването на множество материали и текстове, така

и с помощта на мултимедийни и видеоматериали, графични карти и схеми, планове на архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни и средновековни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката. Извънаудиторна заетост включва самостоятелна подготовка на студентите, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРА НА ВСЕКИДНЕВИЕТО

ECTS кредити: 4. 0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Лекционният курс е насочен към разкриване същността и развитието на всекидневната култура. Фокусира се върху осмисляне природата на жизнения и предметния свят в съвременен план. Основните акценти обхващат: социални и практически действия, потребление и свободно време, културата в нейната предметност и обектност, свободното време. И културното потребление. Целта е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на всекидневието и културното потребление и да се запознаят с основните подходи при неговото изучаване. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на всекидневната култура и съвременни подходи към потребителството.

Съдържание на учебната дисциплина: Всекидневие и жизнен свят. Символно значение на материалната култура. Светът на предметите. Феноменология на предмета – функция, значение, естетика, меланхолия и аскеза, бързина. Изчезването на предметите. Фетишизъм – новата модерност. Капитал, вкус и различия. Жизнени стилове. Теории на потреблението. Културно потребление.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат

на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауер поинт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ПЕРИОДИЧЕН ПЕЧАТ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 4. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Учебната дисциплина има за цел да предостави на студентите необходимата информация и знания за теорията, практиката и развитието на периодичния печат, както и да формира у тях собствени нагласи и рефлексии към основните видове преса. Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно мястото на пресата в съвременното общество и неговите характеристики.

Съдържание на учебната програма: В лекционния курс е обхваната проблематиката на процесите в периодичния печат и неговите основни звена, посочена е ролята на печата в информационното общество, задълбочено е разгледано как се отразява културата в печатните медии. В упражненията студентите овладяват основни компетентности за отношението „периодичен печат-култура“ и за произтичащите от него реални и теоретични проблеми. Целта е: да се осмисли същността на явлениято периодичен печат и неговата роля в информационното общество на дадения етап; да се разбере пресата като неразривно свързана с културата; да се представи мястото им в съвременния свят.

Технология на обучението и оценяване: Лекции върху основните теми – продължителност 45 часа Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, като се подкрепя с мултимедия. По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и журналистически печатни материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на периодичния печат. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Упражнения по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал – 15 часа. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения: изготвяне на библиографска справка; изготвяне на творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; подготовка за тестове и контролни проверки на

знанията; рефериране на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на реферираната статия, студия, част от монография); изготвяне на критически анализ на текст; подготовка на дискусии по предварително зададени теми.

ПОПУЛЯРНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 4. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Курсът си поставя за цел да провокира у студентите академичен интерес към областта на популярната култура, която по традиция се подценява като поле за научни изследвания. Вниманието е съсредоточено върху няколко базови проблема: какви трансформации претърпяват авторът, произведението и публиката, когато се превърнат в част от културната индустрия; какви напрежения възникват между „ниските“ и „високи“ сфери на културно производство; какви стратегии на доминация и съпротива се развиват между идеологиите на популярната култура и нейните потребители; какви форми на хибридизация се наблюдават при попадане на различните видове изкуства в пазарния режим на популярната култура.

Съдържание на учебната дисциплина: „Масова“ и/или „популярна“ култура: теоретични дебати; културната индустрия – специфика на производството и потреблението; трансформации на автора, произведението и публиката; политики на популярната култура; формиране на масовия вкус; субкултурни идентичности; културен канон, доминация и съпротиви; митове на популярната култура.

Технология на обучението и оценяване: Семинарните упражнения включват пауърпойнт презентации и анализ на феномени на популярната култура от сферите на литературата, киното, музиката, спорта, индустрията на забавлението. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ОСНОВИ НА РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 3 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът по „Основи на рекламата“ е насочен към изучаване на основите на рекламната комуникация, нейните елементи и закономерни взаимовлияния, както и разновидностите на рекламата според медийния канал, по който се транслира. Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, свързано с рекламите в медиите; да стимулира развитието на критични нагласи спрямо транслираните чрез печата или по електронен път рекламни послания; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи и проекти, свързани с конкретни рекламни кампании, съобразени с предварително набелязана цел.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разглеждат особеностите на рекламата в печатните медии, традиционните електронни медии – радиото и телевизията, както и присъствието и в хипертекстовото пространство на Интернет. Акцентът е поставен върху спецификата на българския рекламен модел, белязан от принадлежността към Балканския културен ареал, като се коментират и последиците на евроинтеграцията и глобализма в областта на пазарните отношения и рекламните практики. В този дух се анализират промените в различни кодове на езиковите и визуалните рекламни послания. Анализират се социокултурните последици от рекламната комуникация за отделния потребител.

Технология на обучението и оценяване: Семинарните занятия са насочени изцяло върху практически занимания, които да помогнат на студентите да придобият конкретни умения за работа в рекламната практика на различните медийни среди. Дават се препоръки за висока ефективност в конструирането на различните видове реклами. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ИЗКУСТВАТА В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВОТО

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 3 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Дисциплината обръща внимание върху развитието на информационните технологии и прехода към повсеместна дигитализация, която внася значителни изменения в културата и изкуството на съвременното общество. Дадено е едно културологично осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество. Мрежата се представя като уникална среда, в която потенциално неограничени са възможностите на конвергенция на различните типове средства – текст, звук, видео и графика, водещи до развитие на новите медиаизкуства. Лекционният курс цели да разкрие основните методологически и общотеоретични проблеми, свързани с формирането на световната компютърна мрежа (Интернет) и с реалните изменения, които претърпява в нея медийният сектор и свързаните с него изкуства. Открояват се контурите на нов тип медиа изкуства и новите условия за тяхното съществуване и функциониране. Разглеждат се и промените, които настъпват в начина на създаване, разпространение и усвояване на художествените продукти. В упражненията студентите овладяват различни знания за изкуствата в интернет пространството и умения за анализ на изкуствата в новата технологична и уеб среда. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Особености на интернет пространството; Интернет – новото средство за масова комуникация; Естетика на новата цифрова среда; Печатът в Мрежата; Интернет радиото; Интерактивната телевизия; Интернет изкуството; Дигиталното изкуство; Компютърни и видео игри; Компютърна анимация; Компютърни изкуства.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

РАДИО И КУЛТУРА

ECTS кредити: 6. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: В курса се представят основни особености на радиокомуникацията. Разглеждат се спецификата и възможностите на различните радио жанрове за убедително представяне на културни продукти. Студентите се запознават с елементи от технологията на организиране и правене на радиопредаване, със спецификата на творческия процес в радиото.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни особености на радиокомуникацията. Видове радио жанрове: информационни жанрове; аналитични жанрове /радиоинтервю, радиокореспонденция, репортаж, рецензия; обзор на писмата; радиобеседа; радиокоментар, радиообзор, дискусия/. Документално-художествени жанрове. Особености на творческия процес – подготовка и излъчване на радиоформи; звуков монтаж. Разработване на предаване за култура и културен обзор. Културна критика и художествена публицистика в радиото.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс включва 45 часа лекции и 15 часа упражнения. Използват се съвременни методи на преподаване; канят се видни радиоводещи за споделяне на личен опит от работата в радиото. Студентите посещават радио-студия в Благоевград.

ВИЗУАЛНА АНТРОПОЛОГИЯ

ECTS кредити: 5. 0

Седмичен хорариум: 3 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: След като модерността е култура на образите, то изучаването на света на визуалното се превръща в изучаване на модерната култура per se, което от своя страна изисква усвояване и прилагане на изследователски техники и методи, съответстващи на характера на изучавания предмет. Чрез този курс студентите ще задълбочат познанията си за съвременната култура, разкрита през призмата на визуалното, както и силата и

ограниченията на различните методи на визуалното изследване (етнографския филм, фотонаблюдението, фотодневника и др.)

Съдържание на учебната дисциплина: Обществото на спектакъла: тоталитаризмът на пазара на образи и диктатурата на Homo Spectator. Комодифициране на времето, пространството и човешката среда. Властта на образа. Изследване на визуалното: из историята на визуалната антропология. Смъртта на рисунката. Раждането на демократичния образ на снимката. Първи опити на визуалната антропология (приносът на Маргарет Мийд). Ролята на фотографията в етнологическото изследване. „Камерата никога не лъже“: антропологът като колекционер на образи и позитивистката мечта за „цялата истина“. Потенциални възможности и ограничения на фотографските свидетелства. Документалният филм на малкия екран (кроскултурен анализ.) Човекът и камерата. Всекидневният човек зад камерата – безизкусното изкуство на фотографията (Пиер Бурдийо). Човекът пред камерата – убийството на мига (Сюзан Зонтаг). Наблюдателят без камера (Ролан Барт). Отвъд наблюдаващото око. „Паметта“ на образа. Аудио- и видео записите като мнемонически инструменти. Реконструираната „памет“. Образ и идентичност. Стратегии за изграждане на националната иконосфера. Етноцентризмът на антропологическото изследване. Погледът отвън и отвътре. „Екзотизиране“ на другостта. Визуалните документи, човешкото познание и бъдещето на визуалната антропология.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за заверка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ“ по предварително зададени теми, презентация или кратък документален филм.

ВИЗУАЛНИ МЕДИИ И КУЛТУРА – I ЧАСТ

ECTS кредити: 6. 5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху феномена на визуалните медии в системата на средствата за масова комуникация – и по-конкретно, в I част, върху феномена на телевизията. Цели: да запознае студентите с историята и теорията на телевизията, с основните жанрове и функции на медията; да създаде умения за намиране и осмисляне на взаимните връзки и влияния между различните медии в системата на средствата за масова комуникация; да формира критически поглед върху феномена на телевизията и

медиите като цяло; да създаде практически умения в сферата на телевизионната журналистика; да създаде мотив за самостоятелния търсения и изследвания върху телевизията.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекциите се обръща внимание на основни моменти в историята и теорията на телевизията, влиянието на фотографията и киното върху развитието на медията. Изследват се спецификите на телевизионното усвояване на света и въздействието на телевизията върху аудиторията. Обръща се внимание на конструирането на знаменитостите в телевизията. Изучават се основните телевизионни жанрове, връзките и сливанията между тях. Обръща се внимание на промените, настъпили в телевизията след появата на интернет, както и взаимодействията между двата феномена. В упражненията студентите усвояват базовите умения, необходими за професията на телевизионния журналист. Осъществява се връзка между теоретичните тези и практическото им приложение в журналистиката.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс включва 45 часа лекции и 15 часа упражнения. Използват се съвременни методи на преподаване. По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на телевизията. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите.

НОВИ МЕДИИ И ГРАЖДАНСКО ОБЩЕСТВО

ECTS кредити: 4. 0

Седмичен хорариум: 3 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът по „Нови медии и гражданско общество“ проследява основните фази в развитието на идеята за гражданското общество от епохата на Просвещението до днес, като основният акцент е поставен върху последните стадии на това развитие, свързани с възходът на мрежовата медийна среда и масовизацията на новите информационни и комуникационни технологии. Предмет на курса са различните проявления на гражданското общество в онлайн среда, различните възможности за политическа и социална мобилизация на гражданите чрез новите медии, различните влияния на дигиталните технологии и социалните мрежи върху отношенията между гражданите, политиките и държавата. В рамките на дисциплината се проблематизират теориите за Интернет като „електронна агора“ с демократизиращ потенциал, свободна както от вредните влияния на принудителните институции на държавата, така и от манипулациите и комерсиализма на традиционните медии.

Съдържание на учебната дисциплина: Гражданското общество: основни теории и понятия. Историческо развитие на идеите за гражданско общество. Преходът от тоталитаризъм към гражданско общество. Гражданското общество в Интернет. Новите медии и формирането на нова публичност. Новите медии и е-демократията. Делиберативно-демократичният потенциал на Интернет.

Технология на обучението и оценяване: Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; Устно представяне и защита на тезите, заложиени в зададената писмена разработка; Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал; Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи; Използване на творчески подход при решаването на казусите.

ВИЗУАЛНИ МЕДИИ И КУЛТУРА – II ЧАСТ

ECTS кредити: 4. 0

Седмичен хорариум: 3 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху феномена на визуалните медии в системата на средствата за масова комуникация – и по-конкретно, във II част, върху феномена на интернет и новите медии. В лекциите се обръща внимание на зараждането и развитието на новите медии и на свързаните с тях процеси, рефлексирани върху културата. Изследват се идентичностите, които се създават в онлайн среда, новите форми на общности и промените, които настъпват в полето на комуникацията в резултат от влиянието на социалните медии.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разглеждат раждането и функционирането на социалните мрежи, промените в междуличностното общуване и в традиционните медии. Дефинират се понятията модерност и постмодерност, идентичност, рефлексивен проект за аза. Отделя се внимание на новия начин на конструиране на общности – на основата на различието. Анализират се механизмите на мрежовото общество, феноменът Уеб 2. 0, влиянието на технологиите върху културата, появата и ефектите от „културата на отворения код“. Във фокуса на курса са конкретните хипостазии на различни виртуални общности – Facebook, Twitter, YouTube, модни блогове, гражданска журналистика и др. и техните специфични инструменти за въздействие. Изследват се отделни аспекти от социалните мрежи като: способността им да активират политически цели и граждански движения; тялото във виртуална среда, новите измерения на джендър идентичността; новият облик на Модата; пределното размиване на границите между публично и частно и др.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на телевизията. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми.

ПУБЛИЧНА РЕЧ

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Предучилищна и начална училищна педагогика“, Факултет по педагогика

Лектор: проф. д-р Гергана Дянкова

Анотация: Курсът по Публична реч е насочен към разкриване на основните общетеоретични знания и необходимите компетентности за постигане на словесно взаимодействие и ефективно въздействие, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесната комуникация. В лекционния курс се разкриват основни теоретични концепции за комуникацията и основни детерминанти на взаимодействието с аудитория; анализират се основните форми и разновидности на публичното слово, интерпретират се ефектите на аргументация и манипулация в публичната словесна изява. Основната цел на курса е запознаване и усъвършенстването на уменията за целенасочена и ефективна публична словесна изява. Учебната дисциплина има следните задачи: да запознае студентите с теоретичните концепции и специфичните особености в публичната реч; да разшири познанията на студентите за основните принципи в публичната словесна изява; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно въздействие; да подготви студентите за самостоятелно разработване и реализация на задачи, свързани с публична реч.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни теоретични концепции в науката за комуникацията (психодинамична, бихевиористична, хуманистична); Убеждаването като емоционално-психологически и когнитивен процес; Комуникационни ефекти. Убеждаващо въздействие. Нагласи, стереотипи, промяна; Убеждаване и влияние; Комуникативни аспекти на словесното въздействие; Взаимовръзки и динамика в реализирането на публична словесна изява; Стадиалност в процеса на публичното слово. Специфичен комуникативен инструментариум; Обективни детерминанти на убеждаващата комуникация; Специфични характеристики и структурни компоненти на публичната реч; Теория за съпротивата. Видове съпротива, характер на противодействието; Публична реч и аргументация. Класификация на аргументите. Аргументативни тактики; Органичност и нормативност в публичното слово; Убеждаваща комуникация и манипулация в публичната реч; Цензура и прозрачност – парадоксът на предпоставките; Общовалидни обективни бариери в публичната реч;

Поведение пред аудитория – невербални средства, кодиране и декодиране на обратна връзка на аудиторията; Техники за убеждаващо въздействие (в масмедии, реклама, пропаганда, ПР).

Технология на обучението и оценяване: Методи на преподаване: лекции, дискусии, разнообразни интерактивни методи, групова работа и работа в малки групи, обсъждане на казуси, симулативни игри и др. Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Използват се предварително подготвени комуникативни ситуации и съвременни аудио-визуални средства за онагледяване на учебния процес; Студентите самостоятелно: подготвят и защитават реферат по проучен от литературен източник по тематиката, третирана в учебната програма; разработват курсови задачи по основни компоненти от учебното съдържание. Ако студентът не набере необходимия брой условни единици за получаване на кредити за семестъра, преподавателят определя следните допълнителни задачи за допускане до поправителната или ликвидационната сесия: изготвяне на библиография по 3 теми от учебното съдържание; изготвяне и защита на 2 рефератни разработки по избрани теми от учебния материал.

НЕМАТЕРИАЛНО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И МЕДИИ

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Дисциплината е посветена на нематериалното културно наследство в медиите. Разглеждат се международните и български институции за съхраняване на нематериално културно наследство, неговата дигитализация и презентиране във виртуална среда. Обръща се внимание на нематериалното наследство в печатните и електронни медии и на българското нематериално културно наследство. Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с: проблематиката на нематериалното културно наследство; дигитализацията и презентирането му във виртуална среда; възможностите за използването на печатни и електронни медии за популяризиране и съхранение на нематериалното културно наследство и включването му в електронния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: Нематериалното културно наследство под егидата на ЮНЕСКО; Институции за нематериално културно наследство; Дигитализация на нематериално културно наследство; Виртуални институции за презентиране на нематериално културно наследство; Нематериално културно наследство в България; Нематериално културно наследство и печатни медии; Социални мрежи и нематериално културно наследство; Нематериално културно наследство и социални сайтове; Нематериално културно наследство и интернет туризъм.

Технология на обучението и оценяване: Лекции с продължителност 30 часа върху основните теми, заложиени в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Извънаудиторна заетост с продължителност 75 часа: изучаване на литературата по дисциплината; рефериране на литература статия или книга върху тема от изучавания материал; изготвяне на курсова работа; подготовка за изпит.

II. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

АКАДЕМИЧНО ПИСАНЕ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“; Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Татяна Христова

Анотация: Курсът запознава студентите с основите на писане на кратки научни текстове, с начините на използване на източниците в академичните доклади, в рефератите, в дипломните работи. Целта е студентите да разберат как трябва да използват източниците ефективно и отговорно, как да стигат до представяне на оригинални идеи в своите писмени текстове. Разбирането на информацията, представена в курса, очертава важна стъпка в процеса на обучение на студентите и отговаря на въпроса как студентите могат да се ангажират с идеите на други учени и как да интерпретират тези идеи. В курса студентите се запознават с основите на информационната грамотност и нейните изисквания в процеса на обучение. Отделя се внимание и на библиотечната грамотност, свързана с намирането и използването на печатните и електронни ресурси на библиотеката в университета.

Съдържание на учебната дисциплина: Какво представлява академичното писане? Студентско академично писане; Използване на източниците на информация в научните текстове; Въведение в информационната грамотност; Работа в библиотеката; Какво представлява плагиатството? Цитиране, перифразирание и обобщаване; Системи на цитиране.

Технология на обучението и оценяване: Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водени от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; 4. Четене на задачи в статии, списания, монографии и др. 5. Рефериране на части от книга. Предвижда се студентите да се явят на тест за крайното оформяне на оценката.

ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА – I ЧАСТ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство: Филологически факултет

Анотация: Обучението се осъществява по учебна програма, ситуирана в два модула – лекционен и семинарни занятия. Лекционният модул включва набор от основни теоретични теми, специално подбрани от областта на правописа и правоговора в съвременния български книжовен език. Учебната дисциплина цели да формира у студентите умение да си служат правилно с правописните и правоговорните правила, действащи в съвременния български книжовен език. Да формира у студентите способност да си обясняват механизма на допусканата правописна или правоговорна неточност и причините, довели до нея – асимилационен или дисимилационен процес, диалектно влияние и т. н. Да възпита уважение към творческия гений на българина, възплетен в българския език.

Съдържание на учебната дисциплина: Правила за правопис. Правила за правоговор. Правила за синтактично съгласуване.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост е изградена от лекционни и семинарни занятия. По време на тях студентите овладяват теоретични знания и практически умения от областта на съвременния български правопис и на съвременния български правоговор. Извънаудиторната заетост на студента се състои от: самостоятелна работа в библиотека; консултации с преподавателя. подготовка за семинарното занятие ; подготовка за контролна работа; писмено разработване на задачи и теми (реферати), поставени от преподавателя; писмено разработване на курсова работа; теренна работа (събиране и обработване на материал). Оценяването на придобитите знания по дисциплината се извършва чрез текущ контрол. Текущият контрол се осъществява по време на занятията с извършване на практически задачи и контролни работи.

ОБЩА И ПРИЛОЖНА ЕТИКА

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство: Философски факултет

Анотация: Дисциплината „Обща и приложна етика“ изяснява „практическия“ смисъл на философията и има тясна връзка проблемите за същността на човека, разглеждани във философската антропология. Етическите аспекти на битието са неделима част и от религиозните доктрини, а това предопределя родствената близост на етиката с философия на религията. В историята на философията често се преплитат и решенията на питането за същността на доброто и красивото, т. е. за етическото и естетическото. Всичко това подчертава значимостта на курса по класическа и приложна етика, който трябва да изясни историческото развитие и съвременното състояние на етическите учения.

Съдържание на учебната дисциплина: Акцент в курса се поставя върху обусловеността на етиката от социокултурните особености на епохите и емпиричният нанос, който те оставят в ученията за морала. Етическите категории като „добро“ и „зло“, „дълг“ и „дължимо“, „свобода“, „избор“, „поведение“ и т. н., освен с теоретическото си присъствие се търсят и на нивото на практическата валидност в определени ситуации, които задават и предмета на т. нар. приложна етика.

Технология на обучението и оценяване: Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. За допускане до изпит е необходимо да бъдат покрити следните минимални условия: а) присъствие на минимум 10 учебни часа лекции; б) представяне на реферат по тема, определена от преподавателя; в) минимална оценка „среден“ от контролния тест. Срещу всяко отсъствие в повече от допустимите студентът е длъжен да представи конспект на посочен от преподавателя текст. Окончателната оценка по учебната дисциплина „Обща и приложна етика“ се формира в края на семестриалния курс на обучение, като се сумират в отношение 6: 1: 3 оценките от: а) писмен изпит, б) предварително подготвен реферат, в) резултатите от контролния тест.

КАК ДА РАЗБИРАМЕ ВИЗУАЛОТО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“; Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Татяна Христова

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване природата на визуалното изкуство и неговите видове. Основен акцент се прави върху представянето на знания за конкретни художници и периоди от развитието на визуалното изкуство. Цели на дисциплината: Представяне на изкуството като сложна обособена структура в духовния живот на човечеството; Въвеждане на студентите в принципите, особеностите и евентуалните проблеми, свързани с развитието на визуалните изкуства; Осмисляне на промените, които настъпват в начина на съществуване и функциониране на художествените произведения в новите условия на техническа възпроизводимост; Получаване на знания за конкретни художници и периоди от развитието на визуалното изкуство; Придобиване на умения за изразяване на мисли и идеи чрез дискусии и писмен анализ, за да се илюстрират основните знания за разбиране на визуалните изкуства; Подготовка на студентите за успешно включване в културната и медийната практика.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се тръгва от разглеждането на комуникативната природа на изкуството, на взаимоотношението „художник- публика“ като по-нататък вниманието се спира на въпросите: за ролята на естетическия идеал като критерий за определяне творчеството на художниците, принадлежащи към различни

исторически периоди от развитието на визуалното изкуство; за тайната на художествеността, която се проявява по специфичен начин в художествените творби; за спецификата на изкуството в епохата на техническата производимост и включването на фотографията и киното в новата културна ситуация. Идентифицират се конкретни художествени произведения на живописата, фотографията и киното, принадлежащи на различни култури.

Технология на обучението и оценяване: Курсът е изграден от лекции, упражнения и самостоятелна извънаудиторна работа на студентите: Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. Лекционният курс се осъществява по традиционния начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видеоматериали. Основна дидактична форма е пауърпойнтът. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка; Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал.

КУЛТУРА НА ЕТРУСКИТЕ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: В курса от лекции се разглеждат митологията, изкуството, архитектурата и културното наследство на етруските, населявали през 1 хил. пр. Хр. територията на съвременните италиански области Умбрия и Тоскана. Акцентира се на периода на разцвет през VII и VI век пр. Хр., когато създават висока духовна и материална култура, оказала голямо въздействие на последвалата я римска култура.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката; етруски митологични представи; представи за задгробния живот; религиозни, магически, гадателски обредни практики; етруска царска власт; етруският град; етруското изкуство; етруска гробнична архитектура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Самостоятелната подготовка включва: изучаване на литературата по дисциплината; подготовка за текущия контрол; подготовка за изпита. Текущият контрол предвижда провеждането на тест в края на изучаването на учебната дисциплина. Окончателната оценка по учебната дисциплина „Българската обичайно-обредна система“

се формира в края на обучението като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол (т. е. самостоятелната работа).

ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА – II ЧАСТ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Филологически факултет

Анотация: Лекционният модул включва набор от основни теоретични теми, специално подбрани от областта на правописа и правоговора в съвременния български книжовен език. Курсът е продължение на Писмена и говорна култура – Iва част. Учебната дисциплина цели да формира у студентите умение да си служат правилно с правописните и правоговорните правила, действащи в съвременния български книжовен език; да формира способност да си обясняват механизма на допусканата правописна или правоговорна неточност и причините, довели до нея – асимилационен или дисимилационен процес, диалектно влияние и т. н. ; да възпита уважение към творческия гений на българина, vyplътен в българския език.

Съдържание на учебната дисциплина: Теми по правопис, правоговор и правила за синтактично съгласуване.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост е изградена от лекционни и семинарни занятия. По време на тях студентите овладяват теоретични знания и практически умения от областта на съвременния български правопис и на съвременния български правоговор. Извънаудиторната заетост на студента се състои от: самостоятелна работа в библиотека; консултации с преподавателя; подготовка за семинарното занятие ; подготовка за контролна работа; писмено разработване на задачи и теми (реферати), поставени от преподавателя; писмено разработване на курсова работа; теренна работа (събиране и обработване на материал). Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид. Темата на писмената разработка се определя от преподавателя само след осъществено събеседване със студента. Съдържанието на разработката е в пряка зависимост от темата. Темата определят студентът и преподавателят, като преподавателят може да възложи и тема от периферията на изучаваната учебна дисциплина – например да се издирят погрешни (спрямо нормата) заглавия от вестници, издирване и събиране на диалектизми, чуждици или сленгови единици, и др. Оценяването на придобитите знания по дисциплината се извършва чрез текущ контрол. Текущият контрол се осъществява по време на занятията с извършване на практически задачи и контролни работи.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА СЛОВЕСНОТО ОБЩУВАНЕ

ECTS кредити: 2. 0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация: Обучението по учебната дисциплина предоставя възможност на студентите да придобият теоретико-практически знания и умения за работа с устното слово. Курсът по Теория и практика на словесното общуване е насочен към разкриване основните общотеоретични и практически проблеми в работата с устното слово, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесното взаимодействие. В лекционния курс словесното общуване се разглежда като социокултурен феномен. Разкриват се изследователските подходи за анализ на словесното общуване, очертават се неговите предпоставки и приложно-конструктивни аспекти, категоризират се проекциите на словесната изява, интерпретират се ефектите на култура и етикеция по отношение на словесното общуване. Основната цел на курса е запознаване и практическо усъвършенстване на уменията за публична словесна изява. Учебната дисциплина има следните задачи: да въведе студентите в теоретичните концепции, спецификата и евентуалните проблеми, свързани с работата с устното слово; да разшири познанията на студентите за основните принципи в работата над словесното общуване; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно общуване; да подготви студентите за самостоятелно разработване и практическо изпълнение на задачи, свързани с публична словесна изява; да усъвършенства индивидуалните умения на студентите за адекватно словесно общуване с оглед утвърдените културни правила и етикетни норми в съвременната речева практика.

Съдържание на учебната дисциплина: Трансформации на комуникационната система и концептуализация на човешката езикова парадигма. Приложно-конструктивни аспекти на човешката езикова модалност Теоретични постановки и практически проявления на вербалната комуникация. Функции на словесното общуване Базисни детерминанти на словесното общуване. Аналитични акценти в изследванията за словесно общуване. Репрезентативни характеристики на словесното общуване

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, допълван с мултимедийни презентации и с видео-записи (или директни изпълнения на предварително подготвени екипи) в съответствие с определени теми; Извънаудиторна заетост – като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа или тест. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по учебната дисциплина; разработване на говорна карта; работа в екип – подготовка и участие в словесен етюд; решаване на тестове, свързани с проблематиката на курса; Курсът по

учебната дисциплина завършва с текуща оценка, която се формира като общ резултат от формите на семестриалното оценяване. Условие за формиране на текуща оценка е студентът да набере минимум 50 точки. В противен случай преподавателят определя допълнителни задачи за самостоятелна работа до набиране на необходимия минимален брой.

ЕВРОПЕЙСКИ ИНСТИТУЦИИ В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА И ТУРИЗМА

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Чрез този курс студентите ще получат информация за съществуващите институции и организации в ЕС и в света, съдействащи за развитието на културния туризъм, ресурсите и технологиите за разработване на културни маршрути. Ще се запознаят с международните документи по въпроса за културните маршрути и тяхната категоризация, както и с европейските политики за устойчиво развитие в областта туризма, културното наследство и паметниците на културата; ще получат информация за съществуващите „Европейски маршрути за културен туризъм“, категоризирани от Съвета на Европа; ще се запознаят с виртуални маршрути на културния туризъм под формата на документални филми и презентации и ще имат възможност да разработят собствен алтернативен маршрут в предварително избрана област.

Съдържание на учебната дисциплина: Културно-исторически предпоставки за възникването на туризма като организирана дейност; различия в американския и европейския подход към културния туризъм; особености на културния туризъм в Европейския съюз. Връзка между туризъм, образование, регионално развитие, трудова заетост, околна среда, нови технологии, транспорт и услуги. Институционално укрепване на туризма в Европа: план за действие за по-устойчив Европейски туризъм. Съветът на Европа и неговата роля за развитието на идеите за Европейски културни маршрути. Неправителствения сектор в подкрепа на културния туризъм: роля и задачи на Института за културни маршрути в Люксембург.

Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми; европейско законодателство по въпросите за културата, културното наследство и опазването и експонирането на паметниците на културата. Управление на културния туризъм по местата с историческо значение. Международна харта за културния туризъм. КИН и културен туризъм. Културният туризъм в ЕС. Резолюция на Съвета на Европа (98)4 за културните маршрути. Културен туризъм и културно наследство в Европа като инструменти за създаване на Европейска идентичност: Европейски ден на наследството, Европейска културна столица, Знак за европейско наследство и др.

Технология на обучението и оценяване: Лекции върху основните теми – продължителност 30 часа. Извънаудиторна заетост: анотация на текст; рефериране на текст; консултации; проучване по поставен въпрос. Изисквания за допускане до изпит: Регулярност на аудиторното присъствие (активност по време на лекциите и качество на участие по време на упражнения). Самостоятелна работа, свързана с разработване на една от следните задачи по избор: рефериране на литература, свързана с изучаваните теми; проект по избрана от изучавания материал тема (дискутиране, предлагане на мотивирана теза и решения. Предвижда се защита на разработената тема с РР-презентация.

ДРЕВНОТРАКИЙСКО НАСЛЕДСТВО В БЪЛГАРСКАТА НАРОДНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с древнотракийското наследство в българската народна култура. да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем.

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се предлага обзор върху теоретичните проблеми, източниците и историята на проучванията. Предлага се обучение върху интердисциплинарните методи за теренно изследване и кабинетен анализ. Обучението е съсредоточено върху древното тракийско наследство в българските народни легенди и обреди, както и върху древнотракийските свети места, свързани с тях. Акцентирано е върху символиката, функциите и генеалогията на мотивите: Произход, движение във времето и пространството, на процесите на включването и адаптирането на отделни митологични представи в българската народна култура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Чрез този курс студентите ще придобият общо-теоретични знания в областта на културния туризъм, ресурсите и технологиите за разработване на културни маршрути. Ще се запознаят с международните документи по въпроса за културните маршрути и тяхната категоризация, както и с българското национално законодателство в областта на културното наследство и паметниците на културата; ще получат информация за съществуващите „Европейски маршрути за културен туризъм“, категоризирани от Съвета на Европа; ще се запознаят с виртуални маршрути на културния туризъм под формата на документални филми и презентации и ще имат възможност да разработят собствен алтернативен маршрут в предварително избрана област.

Съдържание на учебната дисциплина: Културно-исторически предпоставки за възникването на туризма като организирана дейност. Различия в американския и европейския подход към културния туризъм. Туризмът в Европейския съюз. Връзка между туризъм, образование, регионално развитие, трудова заетост, околна среда, нови технологии, транспорт и услуги. Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми. Националното законодателство по въпросите за културата, културното наследство и опазването и експонирането на паметниците на културата. Културно-историческо наследство: характеристика, видове, структура. Резолюция на Съвета на Европа (98)4 за културните маршрути. Категоризация на маршрутите. Потенциал на културния туризъм: предимства и опасности. Субекти на културния туризъм – ролята на третия сектор (ICOMOS, Европейски институт за културни маршрути и др.) Управление на културния туризъм по местата с историческо значение. Международна харта за културен туризъм. Примерни маршрути за културен туризъм в Европа: Пътят на Сантяго де Компостела; маршрут на Ханзата; проектът „Архитектура без граници“ – селският хабитат от Запад на Изток. Ресурси за разработване на маршрути на културен туризъм: анимация на културно- историческото наследство в развитие.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за заверка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ“ по предварително зададени теми, презентация или кратък документален филм.

ИЗРАЗНИ СРЕДСТА В КИНОТО

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Ирина Китова

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотeorетични проблеми, свързани с изясняване на киното като форма на масова комуникация и вид изкуство и неговата богата система от езикови средства за общуване с публиката. Учебната дисциплина има за цел: да се въведе студентите в особеностите и евентуалните проблеми, свързани с развитието на изразните средства в киното; да се обхванат различни периоди от обособяването на специфичната изразна система на киното; да се изгради у студентите разбиране за спецификата на филмовия език като им се предадат познания за творческа роля на кинокамерата, киноапарата, осветлението, звука, монтажа и т. н. .

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се обръща внимание върху въпроса за спецификата на филмовия процес и отношението автор – кинотворба – публика. В исторически план се разглежда възникването и обогатяването на филмовия език с различни изразни средства за по-пълно представяне на съвременната на кинотворците действителност и за по-ефективно въздействие върху широката публика.

Технология на обучението и оценяване:

Методи и средства на преподаване: Лекции; Обсъждане на въпроси, водени от преподавателя; Дебатиране по текущи въпроси от студенти; Писмени доклади на студентите относно реферираните глави от книгата; Решаване на проблеми или казуси; Използване на слайдове; Използването на образователни филми, видеоматериали и др. Използване на мултимедия; Среци с експерти по въпросите на киното. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка; Проверка на усвоените знания чрез решаване на тест върху преподадения материал; Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи; Използване на творчески подход при решаването на казусите.

РЕГИОНАЛНА СПЕЦИФИКА И МУЗЕЙНА ЕКСПОЗИЦИЯ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: В дисциплината се предлага обширна информация относно музейните експозиции. Лекции обхващат теоретическата част относно експозиции: целите, типове и най-известни световни експозиции и тяхната история на изграждане. Практическата част засяга изграждане на експозиция и етапи през които задължително трябва да се премине, както и актуално действаща в Република България законова уредба относно изграждане и управление на експозиции. Специално внимание ще бъде обърнато на нови технологии прилагани при изграждане на съвременни експозиции за да станат атрактивни и достъпни за максимален брой посетители, както и съвременни средства за тяхната популяризация.

Съдържание на учебната дисциплина: Музейната експозиция: цел, типологизация на музейните експозиции. Експозиции в големите световни музеи; Етапи на изграждане на музейната експозиция. Документация на музейната експозиция. Нови технологии в музейните експозиции. Интерактивни подход в музейните експозиции. Бъдеще на музейните експозиции. Популяризация на музейните експозиции. Публики на музейните експозиции.

Технология на обучението и оценяване: Лекции върху основните теми – продължителност 30 часа . Методи и средства на преподаване 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия при осъществяването на текущия контрол като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МОДА И ЛАЙФСТАЙЛ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху два от най-значимите феномени в съвременната масова култура – модата и лайфстайлът, пречупени през призмата на медиите. В лекциите се дават дефиниции на основните понятия, изследват се различните прояви на разглежданите явления, изгражда се критически поглед, формират се практически умения в медийната сфера. Изследват се проявите на модата и лайфстайла в медиите в епохата на Уеб 2. 0 (социални мрежи, блогове и т. н.). Феномените на модата и лайфстайла са ключови за съвременното битие на медиите, поради което могат да служат за изходно поле за анализ на редица медийни феномени не само сред развлекателните, но и сред информативните и интерпретативните жанрове. Цели: Запознаване с базовите теоретични разработки върху масовата култура, модата, идентичността и лайфстайла; Изследване на медийните проявления на разглежданите феномени – в традиционните и новите медии; Развитие на интерпретативни умения в сферата на лайфстайл и модните медии.

Съдържание на учебната дисциплина: 1. Дебатът висока (елитарна) – масова култура. Раждането на понятието за масова култура чрез отрицанието му; 2. Функции на масовата култура. Формиране на поведенчески модели. Рецептивни модели на масовата култура: проекция – идентификация. 3. Идентичност и лайфстайл. Рефлексивният проект за аза. Модели за въобразяване на аза. 4. Модата като културен феномен. 5. Лайфстайл медии: особености на езика и образа.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на модата и лайфстайла в медиите. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми.

ЖЕСТОВАТА СИСТЕМА В БЪЛГАРСКОТО СРЕДНОВЕКОВИЕ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът запознава студентите с изследванията върху невербалната комуникация и със съвременното състояние на медиевистичните изследвания. Водеща в лекциите е концепцията за средновековието като повишено семиотична епоха, където жестовото поведение е едно от основните изразни средства.

Съдържание на учебната дисциплина: Лекциите са посветени на засвидетелстваните жестове в отделните сфери и дейности в българската средновековна култура: средновековната литература – житиеписна, ораторска, апокрифна, летописна и др. ; църковната литургия, средновековната живопис – стенописи, миниатюри, иконография, метална и каменна пластика. Също и устойчивите жестове и телесно поведение в трудовата дейности и в народната обредност и в танца. Работата със студентите се съсредоточава върху теоретични аспекти относно жестовото изразяване посредством малък брой, но силно значещи жестове и подредбата им в система. Учебната дисциплина има за цел: Чрез курса върху жестовото поведение студентите се запознават със средновековната българска култура, в нейния официален, религиозен, еретически, народен, социално и полово-диференциран аспект. Усвояват се основните принципи на невербалната комуникация и особено на жестовото изразяване с огромна имплицитна рефлексия в съвременността в междуличностното и интеркултурното общуване.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични и научни изследвания, по семиотика, кинезика и проксемика. Разглежда се езикът на тялото в съвременността и жестовете в историята на културата. Ползват се текстове от епохата на Средновековието. Обсъждат се въпроси, свързани с българския жестови език и жестовете на професионалните и социалните съсловия. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с проблематиката на невербалната комуникация; разработване на анализ на средновековно произведение с оглед представяне на описаните жестове и други форми на невербална комуникация.

СЪВРЕМЕННА ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н. Васил Марков

Анотация: В дисциплината се предлага анализ на съвременното състояние на българското културно наследство. Изучават се възможностите, формите и добрите практики за успешното вписване на културното наследство в съвременния културен живот. Специално място е отделено на формите на културна анимация, както и на мястото на новите електронни технологии използвани за популяризиране и културно анимиране на културното наследство.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката. Съвременно състояние на българското културно наследство. Проблеми и добри практики. Проблеми на проучването на културно- историческите паметници. Проблеми на социализирането на паметниците на културно- историческото наследство. Добри практики. Възможности за културна анимация на паметниците на културното наследство. Добри практики. Възможности на съвременните технологии за социализиране и културно анимиране на културното наследство.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс и упражненията се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Обсъждат се и актуални въпроси от народното изкуство, повдигнати и дискутирани в етнографската изкуствоведската науки. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; изготвяне на есе по избрана тема от изучавания материал; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Окончателната оценка по учебната дисциплина „Съвременно интерпретиране на културното наследство“ се формира в края на обучението като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол.

КУЛТУРНА АНИМАЦИЯ НА ФОЛКЛОРА

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: В дисциплината се предлага запознаване с главните насоки в културната анимация и музеологията. В рамките на културната анимация се изучават културните институции и ролята им в обществен живот. Представени са различни механизми на популяризиране на културните постижения в зависимост от вида на културния продукт и потребителя, както и най-новите предизвикателства в културната анимация. Специален акцент е положен върху методите на популяризиране на културно-историческото и природно наследство на България.

Съдържание на учебната дисциплина: Музеология е разделена на две части: теоретическа и практична. В теоретическата част се изучава теория на музеология и музеография, история на развитие на тази дисциплина, както и на музеите, законодателство в световен и локален аспект. В практичната част се изучава дейността на съвременния български музей, начинът на съхраняване на музейни предмети, тяхната документация, реставрация и експониране. Специално внимание е отделено на нови предизвикателства в музеологията, на виртуалните музеи, интерактивни експозиции, като нов начин на контактуване с музейните експонати.

Технология на обучението и оценяване: Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; Като следват технологията разработена и демонстрирана на лекциите и упражненията, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа или тест. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения.

ИНТЕРНЕТ КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова, гл. ас. д-р Силвия Петрова, гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: В дисциплината се дава знание за прехода към обществото на знанието, което се отличава с качествено нова структура, организация и обществени отношения. Става дума за отношения, основани на глобален достъп до знанието, образованието, комуникацията и културата. Представено е културологичното осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество и културна среда. Интернет се разглежда от културологична гледна точка като първата интерактивна медиа, която придава нов облик (благодарение на дигитализацията), нови възможности за развитие на културата.

Мрежата се представя не просто като едно от средствата за запазване и трансляция на културния опит, но също така и като средство за организация на културното съдържание, което внася съществено изменение в архитектурата на самата култура. В лекционният курс се разкриват основните методологически и общотеоретични проблеми, свързани с развитието на Интернет в качеството на най-новата и бързо променяща се информационна среда на съвременната култура. Разглеждат се някои важни въпроси, насочващи към измененията, които предизвикват новите комуникационни и информационни технологии в културата, изкуството и образованието на XXI век. Обект на внимание е и разглеждането на Интернет като средство за съхранение и трансляция на културно-историческия опит. Студентите се запознават с различни програми и инициативи на Европейския съюз за създаване на единно европейско културно пространство. Специално внимание е отделено на ролята на е-книги, е-библиотеки и е-музей за изграждане на активна творческа личност.

Съдържание на учебната дисциплина: Обществото на знанието – източник на развитие; Европа във века на Интернет; Интернет революцията и предизвикателствата пред културата; Европейското културно наследство в цифровия 21 век; Е-музей; Образователната политика на обществото на знанието; Новите информационни и комуникационни технологии в образованието на 21 век; Е-книги и уеб издателства; Е-библиотеки в информационното общество; Нови комуникационни технологии и правата на човека; Медийна грамотност и безопасността в Интернет.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Студентите правят творчески

анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

КУЛТУРА И МУЗИКА

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Музика“, Факултет по изкуствата

Лектор: Доц. д-р Иванка Влаева

Анотация: Курсът по Култура и музика цели да запознае студентите със същността и особеностите на музикалното изкуство и неговите отношения с другите видове изкуства. В него се разглеждат историческия развой и най-общите философски проблеми на музиката и музицирането. Тази базисна музикалната осведоменост на бъдещите културолози е необходима част от общата им професионална подготовка.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разкриват основните положения и закономерности свързани със същността на музиката като вид изкуство, като форма и проява на общественото съзнание. Формират се представи за различните видове и стилове музика и нейното приложение в живота на хората. Осмислят се някои особености засягащи традицията и еволюцията на различните музикални жанрове. Осъзнават се на емпирично ниво идеите за възпитание чрез музика. Учебната дисциплина има за цел: Да формира у студентите познания за стилово – идейните характеристики на различните музикални стилове като барок, класика, романтизъм, веризъм, импресионизъм и други музикални направления, формирали се през XX век. Да изясни на студентите процесите съпътстващи музикално- художественото творчество: интерпретация, импровизация и възприемане на музиката. Да се осъзнаят на емпирично ниво идеите за възпитание чрез музика.

Технология на обучението и оценяване: Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. Методи и средства на преподаване: 1. Анализ и синтез на информация по определена тематика; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; 4. Наблюдение и при възможност включено наблюдение; 5. Културологичен анализ. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения: изготвяне на библиографска справка; подготовка за тестове и контролни проверки на знанията; рефериране на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на реферираната статия, студия, част от монография); практическо наблюдение на културни събития (при възможност); работа с бази данни.

МИТЪТ ЗА ЗЕМНИЯ РАЙ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов, катедра „Културология“

Анотация: Курсът "Митът за земния рай" проследява историческото развитие на митологема за земния рай, която би могла да бъде открита под една или друга форма в почти всяка култура и епоха. В рамките на курса се разискват и интерпретират различни представи за изгубения земен рай, за неговото търсене, откриване, пресъздаване, реконструиране и измисляне. Курсът обръща специално внимание на културните и исторически предпоставки за появата и развитието на социално-политическите утопии в епохата на Модерността, както и на влиянието, което различни по своя произход религиозни и митологични представи за света оказват върху тези утопии.

Съдържание на учебната дисциплина: Митът за рая /“златния век“/ в културно-историческия контекст на традиционните общества. Библейската версия за рая и нейните интерпретации през Средновековието и Ренесанса. Търсенето на земния рай. Изгубеният и намереният рай. Картография и въображение. опитите за пространствена локализация и визуализация на земния рай. Митът за земния рай и раждането на утопията. Земният рай в тоталитарните идеологии на XX век. Светлото бъдеще и новият световен ред. Пазарни употреби на библейския сюжет за райската градина. Митологията в рекламата. Съвременните превъплъщения на райското изобилие.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на текстове, реклами, видеоматериали, туристически брошури, филми, литературни произведения. Студентите разработват и представят една презентация през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ПРИЛОЖНА СЕМИОТИКА – БРАНД МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: В дисциплината се разглеждат аспекти от проблематиката на бранд мениджмънта, който набира голяма популярност в последните десетилетия в различните си разновидности. Лекциите имат по-скоро практическа насоченост, като са концентрирани върху стратегиите на личния бранд мениджмънт. На тази база всеки студент трябва да направи лична концепция за развитие – осъзнаване на уменията, опита, квалификацията; поставяне на цели в областта на професионалната реализация, формулиране на конкретни стъпки за постигането им и т. н.

Съдържание на учебната дисциплина: Значението на бранд мениджмънта в съвременния свят – видове Теоретични аспекти от проблематиката на персоналния бранд мениджмънт; Етапи в създаването на персонален бранд образ Изработване на персонално бранд портфолио.

Технология на обучението и оценяване: Лекции с продължителност 15 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Студентите се включват активно в практическите задачи за оформяне на персонален бранд образ. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на аудиторните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Оценяването на студента предвижда провеждането на тестове по време на семестъра и в края на изучаването на учебната дисциплина.

ТЕАТЪРЪТ XX ВЕК

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Милена Анева

Анотация: Курсът запознава студентите с тенденциите в развитието на съвременния театър. Курсът цели разширяване кръгозора на студентите, терминологичния и познавателния им багаж и активизиране на съпричастието им към търсенията и процесите на голямата световна сцена. Важно е студентите да бъдат „в час“ с най-актуалните търсения на съвременния театър, да бъдат наясно с контекста на ставащото извън границите на България. В достъпна форма се цели да се запознаят студентите със задължителния минимум познания, театрални техники и език наложени се през XX век.

Съдържание на учебната дисциплина: Класическо и модерно. Културните знаци на XX век- новите митове, търсения и модели на поведение; Новите манифести в културата на XX век, динамика на теченията на модерното търсене; Политика и култура. Политическият театър през 30-40 те години. Брехт и неговият система на представянето,

отчуждението Изкуството и подсъзнателното въздействие /Фройд/. Символизмът на Метерлинк- „Слепците“. Търсене на посока; Социалната роля на експеримента. Питър Брук и интернационалната му театрална трупа; Европейският интелектуалец – чужденецът /Камю/. Абсурдистите- Бекет и Йонеско, великите испанци в Париж-Пикасо, Дали, Бюнюел; Модерният човек и изборът. Жан Пол Сартър и екзистенциализма; Социалната роля на експеримента. Питър Брук и интернационалната му театрална трупа; Смехът, провокацията- средство за широк диалог с публиката. Театърът на Дарио Фо; Постмодернизъм- Харолд Пинтер; Изкуството като терапия на личността и обществото. Психодрамата; Културният фестивал-обмен, търсения, експерименти – Авиньон, Единбург, Кан и Венеция.

Технология на обучението и оценяване: Уникалността на курса е, че той е изграден на базата на материали – видеофилми с учебни етюди на Марсел Марсо, с експедицията на театър „Одеон“ на Еуженио Барба в Перу, на речника на актьора на Гротовски и Барба, на Речника на театъра на Патрис Павис, на откъси от книгата на Питър Брук „Златната рибка“ и интервюта и статии на лектора на курса, резултат от неговите лични срещи с новаторите в края на XX век. Авторът на настоящия курс е съставител на двутомника с наследството на Любен Гройс „Вечно живият театър“ и за първи път предлага и една българска версия за процесите в театъра на XX век.

Методи на обучение: Четене на лекции, дискусии, гледане на видео материали. Подготовка на реферат. 1. Аудиторна заетост на студентите – поднасяне на лекционния материал, използвана техника, софтуерни продукти, време за въпроси и отговори, за дискусия и др. форми; семинарни упражнения и необходимостта от предварителна подготовка на студентите; задачи на практически упражнения; други специфични форми. Задължително е: посещения на лекции; подготовка на курсовата работа за съответния семестър. Минималния брой точки за оценка се набавят по следните параметри: 1. Посещаване на лекции; 2. Качество на изпълнените писмени задачи; 3. Изпълнени всички задължителни самостоятелни задачи; 4. Качество на курсовата работа. *Набирането на кредити става на базата на:* участие в дискусии на тезиси по време на учебните занятия: курсова работа по предложена тема.

МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Български език“, Филологически факултет

Лектор: проф. д-р Силиян Стоянов

Анотация: Курсът по „Межкултурни комуникации“ е насочен към широк кръг от проблеми, свързани с межкултурния обмен. Акцентът е поставен върху ситуации, в които диалогът може да бъде блокиран. Специално внимание е отделено на теми като:

отношението етнически мнозинства – етнически малцинства, субкултури – доминиращи култури, център и периферия, локално и глобално, национално и универсално, ролята на новата медиална среда, посоката на културните потоци в глобализиращата се култура, въпроси на културната хомогенизация и синхронизация, на културния расизъм и др. Толерантността в межкултурните отношения е основният морален и педагогически хоризонт на курса.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разглежда конфликтният потенциал, заложен в етническите стереотипи. Акцентът е поставен три аспекта на проблема: 1) технологии за възпроизводство на стереотипите; 2) легитимирането им като пазарен продукт, който носи приходи; 3) пространства на публичността, в които дискриминационните дискурси се табуизират или съответно легализират.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, реклами, материали от пресата и туристически брошури, размножени за ползване от студентите. Част от темите изискват ползване на видеоматериали и интернет. Основна дидактична форма е пауърпойнтът. Оборудваният с компютри и интернет-достъп кабинет на катедра „Културология“ предлага отлични условия за такъв тип обучение. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; разработване на културологичен анализ на туристическа брошура, интернет-страница или статия, публикувана в периодичния печат.

БЪЛГАРСКО НАРОДНО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил марков

Анотация: В дисциплината се предлага цялостен обзор на българското народно изкуство. Изучава се формирането му от етническите традиции на траки, славяни и прабългари, развитието му през Средновековието и Възраждането. Специално внимание е отделено на народната естетика, предвид специалността в която се преподава, както и на Изтокът и Западът като културни влияния. Акцентирано е върху символиката на мотивите в българското народно изкуство: Произход, движение във времето и пространството, на процесите на включването и адаптирането на отделни символи. Важно място е отделено и на вътрешните връзки между отделните видове изкуства и особено на взаимните влияния между фолклор и българско народно изобразително изкуство през Възраждането.

Съдържание на учебната дисциплина: 1. Праисторически, антични и средновековни наслоения в българското народно изкуство; 2. Пластика върху обредните хлябове; 3. Каменна пластика; 4. Художествена дърворезба; 5. Народна керамика; 6. Художествена

обработка на желязо и мед; 7. Българско народно златарство; 8. Художествени тъкани; 9. Български народни носии и шевици.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Обсъждат се и актуални въпроси от народното изкуство, повдигнати и дискутирани в етнографската изкуствоведската науки.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И ПРОМОЦИЯ В ИЗКУСТВАТА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Анотация: Курсът предлага изучаване на основни инструменти, стратегии и перспективи в комуникациите и комуникационната политика (вътрешна и външна) на културната организация. Тези комуникации се разглеждат в зависимост от възможностите за предвиждане и консултиране в областта на „връзки с обществеността“, изграждане на имидж и популяризиране на културните продукти, услуги и организации. Лекционният курс запознава с използването и прилагането на комуникационни програми в изкуствата. Задачите на обучението са придобиване на знания за общуване с медиите, създаване на конкретна ПР програма и практически умения в процеса на организирането на пресконференции и популяризиране на културни продукти, събития, изложби. Освен чисто теоретически знания за дисциплината, студентите могат да добият ориентация за мястото на ролята на комуникационната политика и да придобият практически умения за изготвяне на комуникационни програми.

Съдържание на учебната дисциплина: Връзки с обществеността – в ролята им на компас, сеизмограф и посредник в културния живот; Критерии за дефинирането на професията „Връзки с обществеността“. Самосъзнание и компетентност на професионалиста; Значение и роля на корпоративната комуникация – стратегически изградената комуникация; Защо културните организации прилагат практиката и теорията на „Връзки с обществеността“? Наблюдения и дефиниция на публиките – ключови, вътрешни, външни и целеви; Планиране – идентифициране на общностите. Междинни цели и оценки; Изработването на комуникационни програми с оглед на идентифицирането на различните публики и общности; Ролята на имиджа в дейността „Връзки с обществеността“; Постигане на цели чрез разработване, развитие и прилагане на програма за комуникационна стратегия; Принципи на професионалното общуване с журналисти; Връзки с обществеността в културната организация (музей, университет, театър и пр.)

Технология на обучението и оценяване: В курса се разглеждат теми и сфери на дейност, обхванати от категориите на дисциплината „връзки с обществеността“ Фокусира се върху основните измерения във външните и вътрешните комуникации на културната организация в съвременния свят – информации, комуникации, пр-кампании, комуникационни стратегии. Диалогът между студенти и преподаватели протича с оглед идентифицирането на развиващите се възможности за целенасочено изграждане на комуникациите в културната дейност, позволяващ наученото да бъде артикулирано, а по-късно приложено към изграждането на специфична комуникативна компетентност. Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество практически примери от областта на публичен рилейшънс в областта на изкуствата, така и с използването на аудиовизуални форми и интерактивни подходи. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; изготвяне на комуникационна програма за културна организация; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект.

ТЕРЕННИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Курсът лекции има основно практическа насоченост. Разглеждат се методите за събиране, обработка и систематизация на информация на терен по определени проблеми. Учебната дисциплина има за цел да запознае студентите с теренните изследвания, с различните форми за събиране на материал, с картотекирането на събрания материал и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни понятия в областта на теренните изследвания Видове теренни изследвания и методология на теренната работа; Интервюто като форма на теренните изследвания; Анкетите в теренните изследвания; Теренни изследвания. Анкети; Включеното наблюдение като метод в теренните изследвания; Фоторепортажът като теренно изследване.

Технология на обучението и оценяване: Курсът лекции по „Теренни изследвания“ се състои от лекции и самостоятелна извънаудиторна работа на студентите: подготовка на теренно изследване по предварително зададена тема; самостоятелно теренно изследване по предварително определена тема презентация на проведеното изследване. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на аудиторните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕДИЙНИ ЖАНРОВЕ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът въвежда студентите в проблематиката на медийните жанрове. В лекциите се обръща внимание на характерните за отделните медии жанрове, както и на еволюцията на жанровите форми. Студентите получават теоретични и практически умения, свързани с основните характеристики на медийните жанрове. Обръща се внимание на смесванията и проникванията между различните жанрове, на миграциите на жанрови форми, на модата (йерархията) на жанровете. Цели: да формира знания относно основните жанрови форми, характерни за различните медии (традиционни и нови); да развие критическа нагласа към феномена на жанра в съвременната медийна култура; да развие чувствителност към процесите а жанрови смесвания; да стимулира самостоятелна научна работа върху отделните прояви на медийните жанрове.

Съдържание на учебната дисциплина: Жанрът в историята на културата. Жанрът в медиите: печатни, електронни, нови; информационни жанрове. Факт, новина, съобщение; Интерпретативни жанрове. Анализ на реалността; Художествени и развлекателни жанрове.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на медийните жанрове. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми.

МЕДИИ И ПУБЛИКИ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху взаимната връзка между публики и средства за масова комуникация. В лекциите се разглеждат различните теоретични изследвания върху аудиторията. Проследява се развитието в изследването на публиката, нивата на въздействие между публика и популярна култура, стратегиите за въздействие на аудиторията върху съдържанието. Обръща се внимание на техниките за създаване и контролиране на масовия вкус и за влиянието на модата върху тези процеси. Изследва се структурата, функциите и формирането на общественото мнение, както и ролята на медиите в тези процеси. Отделено е специално внимание на специфичните форми на образуване и функциониране на публиките в новите медии (социални мрежи, блогове и др.), както и на съдбата на произведението на изкуството и на твореца в епохата на Уеб 2. 0.

Съдържание на учебната дисциплина: Мястото на понятието за аудитория в изследванията на масовата комуникация. Масова култура и публики. Влияние на масовата аудитория върху съдържанието. Създаване на масов вкус. Обществено мнение: структура, функции, формиране. Публиката в епохата на Уеб 2. 0. Стратегии за създаване и възприемане на съдържание в културата на „отворения код“. Художественото произведение в новите медии: новите отношения между творец и публики.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на медийните публики. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕКЛАМАТА В МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът е насочен към изучаване на основите на медийната рекламна комуникация, нейните елементи и закономерни взаимовлияния, както и разновидностите на рекламата според типа на медийния канал, по който се транслира. Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, свързано с рекламирането в телевизията; да стимулира развитието на критични нагласи спрямо транслираните по електронен път рекламни послания; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи и проекти, свързани с конкретни рекламни кампании, съобразени с предварително набелязана цел.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разглеждат особеностите на рекламата в телевизионните мрежи, филиалите им, в независимите телевизионни станции и местни кабелни телевизии, в обществената телевизия и в глобализираната телевизионна среда. Акцентът е поставен върху спецификата на българските рекламни телевизионни практики, белязани от принадлежността към Балканския и едновременно с това към европейския културен ареал, като се коментират и последиците на евроинтеграцията и глобализма в телевизионния бизнес. В този дух се анализират промените в различни кодове на езиковите и визуалните рекламни послания в телевизията. Анализират се и социокултурните последици от рекламната комуникация за отделния потребител от телевизионната аудитория. Лекционният курс предоставя възможност и за придобиване на практически умения в изготвянето на различните типове телевизионни рекламни стратегии. Дават се препоръки за висока ефективност в конструирането на различните видове реклами.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на рекламата в медиите. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми.

РАДИО-ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да се разбере журналистиката като неразривно свързана с радиото; да се представи мястото на журналистиката в радиото и по-широко в съвременния свят; да се осмисли същността ѝ и ролята ѝ в информационното общество на дадения етап; да се подготвят студентите за самостоятелно дейност като радиожурналисти.

Съдържание на учебната дисциплина: Дисциплината е посветена на определен жанр от общественото явление радио-журналистиката. Разглежда се мястото на журналистиката в съвременното радио и нейните характеристики. Проследява се взаимодействието между журналистиката и останалите дейности в радиото. Също така се изучават видовете радиожурналистика. В лекционния курс е обхваната проблематиката на процесите в радиожурналистиката и нейните подвидове, посочена е ролята ѝ в информационното общество, как се отразява тя на електронната медия радио. В практически план се разглеждат специфичните особености на работата с микрофон и общуването с радиоаудиторията.

Технология на обучението и оценяване: Учебният материал ще бъде представен под формата на лекции по възлови теми. Предвижда се време за въпроси, дискусии. Използват се различни активни форми на обучение – събеседвания, дискусии, възлагане на разработки за самостоятелна работа на студентите или работа в екип в извънаудиторната заетост. Използване на съвременни технически средства, софтуерни продукти и др. Извънаудиторната заетост е насочена към усвояване на лекционния материал с цел текущ контрол – работа с литература, слушане на радио, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията. На студентите се възлагат самостоятелно учебни задачи, като част от подготовката им за изпита.

ЕЛЕКТРОННАТА КУЛТУРА И ЕЛЕКТРОННОТО ОБЩЕСТВО

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: Доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът “Електронната култура и електронното общество” открива чрез системен интегративен подход интердисциплинарното поле на познанията за трансформациите на човешкото общество и култура в съвременното електронно комуникационно пространство. Предложеният курс е в областта на философия на културата. Специфичен акцент е положен върху лингвистическите и текстовите аспекти на електронната култура и критериите за ефективно изложение. В практико-приложен план се разглеждат писането и превода за интернет, изграждането на онтологии, работата с интернетния корпус от текстове. Отвореният характер на теоретико-методологическата схема позволява формиране на изследователски групи и практикуми по интереси, а предизвикателствата, поставени от проблематиката стимулират организирането на студентското търсене и творчество в изследователски курсов проект. Теоретична цел: да даде теоретичната и методологическа рамка за натрупване на познания за съвременното електронно общество, културния пренос и културната трансформация във виртуалното комуникационно пространство. Аналитична цел: да създаде умения за корпусен анализ, организация на изследването, проследяване на тенденциите и формиране на прогнози. Изграждане на критическа оценка за съвременната практика на електронната комуникация.

Съдържание на учебната дисциплина: Обхвата на електронната комуникация; История на глобалната електронна мрежа; Социални предпоставки за развитие на електронната култура; Комуникационни предпоставки за развитие на електронната култура; Икономически основания на глобализма; Виртуалната свобода и границите на екзистенцията; Противоречията на виртуалния и физическия свят; Модели на електронната култура; Етиката във виртуалното пространство; Възможности за разширения на духовността във виртуалното пространство; Образованието и възпитанието; Културна символика и модели на културологично изследване на киберпространството; Художествени аспекти на виртуалната култура; Проекции на идеи от вековете в съвременната електронна култура;

Технология на обучението и оценяване: Организацията на аудиторната заетост се основава върху интерактивната лекция при използване на мултимедия и въвличане на студентите в диалог по практическите и теоретичните въпроси на разглежданите теми. Организация на оценяването и набирането на кредити от текущия контрол през семестъра: Разработване на групов проект в извънаудиторните часове с наблюдение и консултации по време на лекциите – 30 %: 1. 5 кредита; Устна презентация по време на

семинарите – 20 %; Участие в лекциите – 1 кредит; Разработване на индивидуална курсова работа с наблюдение и демонстрация по време на лекциите – 30% – 1.5 кредита.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Стопански факултет

Анотация: Лекционният курс по дисциплината „Предприемачество в областта на културата“ е разработен в съответствие с общите цели на учебния план на специалност „Културология“. Целта на учебната дисциплина „Предприемачество в областта на културата“ е студентите да получат задълбочени знания в разработката и подхода към формирането и управлението на културни инициативи и творчески колективи, както и в усвояването и реализацията на получените средства, като се запознаят с основните методи на европейския мениджмънт в областта на културата и възможностите за тяхното приложение в съвременните икономически условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на знания за правния и икономически статут на културните институции и техните мениджъри, финансовите източници и основните организационни проблеми. Усвояване на знания за предприемачески инициативи в областта на културата, културните индустрии и ролята им в съвременната икономика.

Съдържание на учебната дисциплина: В структурно отношение обхваща както основни характеристики на културното предприемачество в рамките на ЕС, така и специфични проблеми на неговата реализация и управление в рамките на отделни фирми и организации.

Технология на обучението и оценяване: Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико- приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

МЕДИЙНА РЕГУЛАЦИЯ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Иво Николов

Анотация: Медийната регулация има кратка регламентационна история. Свързана е с европейското законодателство и съответните медийни регламенти и директиви. По същество медийното регулиране в европейски мащаб стартира през 1989 г. и съвпада с демократичните промени в нашата страна. Създаването на Европейската конвенция за трансгранична телевизия и Европейската платформа на регулаторните органи, както и включването на България в тях, станаха предпоставки за реална медийна регулация в нашата страна. В курса се разглеждат принципите и правилата за медийна регулация, институционализацията на регулаторните органи и последиците от медийната регулация. Цели на учебната дисциплина: разкриване на ролята и значението на медийната регулация; запознаване с институционалните органи за медийна регулация.

Съдържание на учебната дисциплина: Очертаване на същностните измерения на националните и европейски директиви и регламенти за регулиране на медийните дейности и инициативи. Изучаване на казуси от медийната регулационна практика.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Според съдържанието на лекционния материал, лекциите се илюстрират с табличен, графически и аудиовизуален материал, представени в специално изготвени за всяка лекция (тема) пауърпойнт презентации посредством мултимедиялен проектор. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал, работа с учебници и други литературни източници, с цел изготвяне на документи за лицензиране на аналогово и цифрово радиоразпръскване, на документи за регистриране на кабел и сателит и др. Част от извънаудиторната заетост включва и подготовка за явяване на семестриален изпит по дисциплината.

ТЕЛЕВИЗИОННА ЖУРНАЛИСТИКА

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Целта на обучението по телевизионна журналистика е студентите да познават основните етапи в развитието на телевизията, разбрана като технология и творчески процес; да овладеят базови понятия, свързани с телевизията като медия и културен институт, като средство за масова комуникация. Наред с познанията за различните телевизионни жанрове, да придобият и практически умения да ги прилагат. Курсът по телевизионна журналистика е възможност за умножаване на знанията и културата на младите хора, за добиване на специализирани познания и умения в областта на телевизионната журналистика. Дисциплината е със съществено място в процеса на формиране на системата от научни знания, на умения и навици у студентите, придобиващи бакалавърска степен по специалността „Култура и медии“.

Технология на обучението и оценяване: Учебният материал ще бъде представен под формата на лекции по възлови теми. Използват се съвременни технически средства, софтуерни продукти и други, както и активни форми на обучение – събеседвания, дискусии, възлагане на разработки за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Извънаудиторната заетост е насочена към усвояване на лекционния материал чрез: работа с литература, гледане на телевизия, подготовка за тестове и контролни проверки на знанията. На студентите се възлагат самостоятелно учебни задачи, като част от подготовката им за изпита. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал; Реализиране на практически задачи, умения за представяне и успешно защитаване на собствени идеи.

ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Стопански факултет

Лектор: проф. д-р Вера Кюрова

Анотация: Дисциплината „Финансиране и кредитиране на културата“ има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на институциите, работещи в областта на културата, проблемите на финансовата и данъчната им политика, управлението на собствения капитал и активите, както и ефективността на инвестиционните решения. Очакваните резултати се изразяват в придобиването от студентите на познания относно основните правила за финансиране, кредитиране и инвестиране, валидни за организация, работеща в социално-културната сфера и умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Технология на обучението и оценяване: Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико- приложен материал се дава приоритет на

практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

МЕДИИ И ГРАЖДАНСКА КУЛТУРА

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът по „Медии и гражданска култура“ проследява основните фази в развитието на идеята за гражданското общество от епохата на Просвещението до днес, като основният акцент е поставен върху последните стадии на това развитие, свързани с възходът на мрежовата медийна среда и масовизацията на новите информационни и комуникационни технологии. Предмет на курса са различните проявления на гражданското общество в онлайн среда, различните възможности за политическа и социална мобилизация на гражданите чрез новите медии, различните влияния на дигиталните технологии и социалните мрежи върху отношенията между гражданите, политиците и държавата. В рамките на дисциплината се проблематизират теориите за Интернет като „електронна агора“ с демократизиращ потенциал, свободна както от вредните влияния на принудителните институции на държавата, така и от манипулациите и комерсиализма на традиционните медии.

Съдържание на учебната дисциплина: Гражданското общество: основни теории и понятия. Гражданското общество в Интернет. Новите медии и формирането на нова публичност. Новите медии и е-демокрацията. Делиберативно-демократичният потенциал на Интернет.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Използват се предварително подготвени комуникативни ситуации и съвременни аудио-визуални средства за онагледяване на учебния процес; Студентите самостоятелно: подготвят и защитават реферат по проучен от литературен източник по тематиката, третирана в учебната програма; разработват курсови задачи по основни компоненти от учебното съдържание.

ТЕКСТЪТ В МЕДИИТЕ

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху формирането на теоретични и практически умения, свързани с текста в медиите. В лекциите се предлагат знания и умения относно създаването и редактирането на текст в журналистическа среда. Разглеждат се основния понятия като текст, дискурс, жанр, факт, медиен анализ. Изследват се различните нива на манипулации в медиите. Обсъждат се стратегии за противодействие на медийните манипулации на нивото на текста. Наред с теоретичните знания, се развиват и практически умения за изготвяне на медиен мониторинг и експертен анализ на медийни феномени. Цели: да формира знания относно спецификите на медийния текст; да развие практически умения на нивото на текста в медиите; да оформи критическа гледна точка относно манипулативните стратегии, заложи в медийния текст; да стимулира самостоятелна работа, свързана с медиен мониторинг и анализ на текста в медиите.

Съдържание на учебната дисциплина: 1. Текст и медиатекст. Медийна реалност. 2. Фактът. Отразяване на факта в медийния текст. Театрализация на факта. 3. Медии и власт. Способността на социалните медии в епохата на Уеб 2.0 да влияят на граждански активности. „Постистина“ и „ехо стаи 4. Стратегии за дешифриране и конструиране на текстови медийни послания. Лайфстайл идентичността като текст.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на текста в медиите. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми. Студентите се допускат до семестриален изпит при набрани минимум 50 точки от текущия контрол, в противен случай те представят допълнително самостоятелна разработка до набране на необходимия минимален брой.

КОМПЮТЪРНИ ПРОГРАМИ И УЕБ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 2. 5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Природо-математически факултет

Анотация: В дисциплината се въвеждат основните теоретични понятия, средствата и принципите при разработването на проекти в областта на графичния дизайн, разглеждат се равнинни и пространствени фигури. Курсът дава теоретично и практическо указание за изготвяне на всякакъв тип фирмени документи. Това са необходимите средства и елементи в изграждането на положителния имидж и подпомагащи добрата фирмена комуникация. Цел на курса е изясняване на теоретичните и практически постановки в областта на графичния дизайн, като рекламно и PR-средство. След завършване на курса студентите следва да: знаят основното предназначение, области на приложение, разновидности и възможности на програмите за работа с графични изображения и разпознават файловете формати, използвани в тези програми; могат да създават различни равнинни и пространствени фигури, да ги използват съвместно с цветовите решения като изразни средства; създават и редактират графично изображение; копират графични обекти от различни електронни източници, включително и Интернет и използват за последваща обработка; да усвоят знания и умения за изготвяне на фирмени документи; използват работата с графични обекти в разработването на курсови проекти по други учебни дисциплини.