



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“
ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА**

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66.

Тел. +359 73 88 55 05, www.swu.bg

**КАТЕДРА „КУЛТУРОЛОГИЯ“
Информационен пакет ECTS**

Специалност „Културология и културен мениджмънт“

Образователно-квалификационна степен: бакалавър

Професионална квалификация: Бакалавър по Култура и медии

Форма на обучение: редовна

Срок на обучение: 4 години

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Специалност "Културология и културен мениджмънт" е създадена през 2016 г. след актуализация на основаната още през 1995 г. специалност "Културология". Специалността е уникална специалност за България и региона. Югозападния университет е единственото място в България, където тази специалност се изучава като бакалавърска програма, което я превръща в своеобразен бисер измежду многото специалности.

Специалност "Културология и културен мениджмънт" се развива, стремейки се да се адаптира към новите условия и изисквания на пазара на труда, резултат от настъпилите промени в различните сфери през последните години.

Подготовката на студентите включва усвояване на знания и умения в редица теоретични и приложни сфери:

- История на културата - Древните култури, Средновековна и Ренесансова култура, съвременната култура и изкуство;
- История на българската култура през вековете;
- Теория, социология и психология на културата, културна антропология, култура и комуникации;
- Културни политики и културен мениджмънт;
- Емпирични изследвания;
- Културен туризъм и културна анимация;
- Връзки с обществеността в сферата на културата;
- Умения за справяне с конфликти и др.

Организация на обучението

Обучението в специалност "Културология и културен мениджмънт", ОКС "Бакалавър" е структурирано в три дяла - задължителни, избираеми и факултативни учебни дисциплини.

Задължителни дисциплини

През първите пет семестъра обучението е насочено към усвояване на фундаментални дисциплини, свързани с теорията и историята на културата и се води съвместно със специалности "Култура и медии" и "Култура и културен туризъм". Следващите три семестъра обучението се осъществява със задълбочено профилиране в сферата на културния мениджмънт и засилено присъствие на дисциплини от областта на културните индустрии, маркетинга и предприемачеството в сферата на културата, финансирането и кредитирането на културата и т.н.

Чрез осигуряване на най-важните научно-изследователски и практически инструменти, обучението в "Културология и културен мениджмънт" дава възможност на студентите да се ориентират в проблематиката на съвременното културознание, политиките на финансиране, управление и администрация на културата, процесите на взаимодействие на различните културни институции. Студентите също така се научават да интерпретират влиянието на културата върху развитието на индивида и отделните сектори на обществото. Те придобиват и конкретни практически умения за разработването на проекти в областта на културния мениджмънт, за провеждане на приложни изследвания в сферата на културата, за организация и провеждане на различни културни събития, празници и фестивали, което е съществено за професионалната им реализация след дипломиране.

Избираеми дисциплини

В рамките на обучението, за всеки семестър студентите избират, съобразно интересите си, определен в Учебния план на специалността брой дисциплини, чрез които се задълбочават желаните от тях теоретични и практически знания.

Практика

В учебния план за студентите е предвидено и широко научно-практическо обучение, свързано с културния мениджмънт и съобразено с изискванията и потребностите на бизнеса и пазара на труда. То се осъществява чрез практики, разпределени в четири модула /в края на втори, четвърти, шести и седми семестър/ - в различни културни институции, медии, неправителствени организации и пр. Стажът се оценява, като получената оценка и придобитите кредити за него се вписват в дипломата за завършена бакалавърска степен по съответната специалност.

Професионална реализация:

Завършилиите специалност "Културология и културен мениджмънт" с образователно-квалификационна степен "Бакалавър" и професионална квалификация "Бакалавър по културология и културен мениджмънт", могат да се реализират в професиите, описани в Националния класификатор на професиите с индекси: 1124, 1131, 1151, 1157, 1232, 1234,

1237, 2451, 2452, 2471, 2472, 2473, 2474, 3431, 3441, 3442, 3443, 3444, 3445, 3446, 3447, 3448, 3474, 3478, 3475, 5115, 5116, 5122, 5145, 5146.

По-конкретно се подготвят специалисти за следните професионални сфери:

- националните, областни и общински културни институции;
- театрални, музикални, библиотечни, читалищни, музейни и други културни институти и организации;
- в сферата на културния туризъм;
- издателско и музейно дело;
- медийни и PR агенции, занимаващи се с култура;
- периодичен печат, радио и телевизия;
- в сферата на бизнеса и др.

УЧЕБЕН ПЛАН

ПЪРВА ГОДИНА			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Теория на културата	6.5	Древни култури - 2 част	5.5
Древни култури - 1 част	6.5	Културна антропология - 2 част	5.5
Културна антропология - 1 част	6.5	Европейски културни политики	5.5
Изкуство и комуникация	6.5	Култура и личност	5.5
Спорт /избираем вид спорт/		Практика /1/	2.0
		Спорт /избираем вид спорт/	
Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)		Избираеми дисциплини (избират се три от предложените)	
Чужд език	2.0	Чужд език	2.0
Академично писане	2.0	Как да разбираме визуалното изкуство	2.0
Писмена и говорна култура	2.0	Култура на етруските	2.0
Обща и приложна етика	2.0	Създаване и управление на проекти в сферата на културата и туризма	2.0
		Европейски институции в сферата на културата и туризма	2.0
		Писмена и говорна култура - 2 част	2.0
		Теория и практика на словесното общуване	2.0
		Културен мениджмънт	2.0
	Общо: 30		Общо: 30
ВТОРА ГОДИНА			
Трети семестър	ECTS кредити	Четвърти семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Култура на Ренесанса	4.5	Култура на модерността - 1 ч. /XVII-XVIII в./	5.0
Древни култури по българските земи	4.5	Визуална култура	5.0
Култура и комуникация - 1 част	4.5	Култура и комуникация - 2 част	5.0
Антропология на Средновековието	4.5	Култура и социална критика - 2 част	5.0
Култура и социална критика - 1 част		Култура и устойчиво развитие	4.0
		Практика /2/	1.0
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)	
Чужд език	2.5	Чужд език	2.5
Корпоративна култура	2.5	Мода и лайфстайл	2.5
Древно-тракийско наследство в българската народна култура	2.5	Убеждаваща комуникация	2.5
Културен туризъм	2.5	Историческа демография и културно наследство	2.5
Регионална специфика и музейни експозиции	2.5	Жестовата система в българското Средновековие	2.5
Увод в тракийската археология	2.5	Съвременна интерпретация на културното наследство	2.5
Бизнес мениджмънт	2.5		
Изкуство и творческа икономика	2.5		
Изразни средства в киното	2.5		
	Общо: 30		Общо: 30
ТРЕТА ГОДИНА			
Пети семестър	ECTS кредити	Шести семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Култура на модерността - 2 част /XIX-XX век/	4.5	Основи на рекламата	4.5
Семиотика на културата	4.5	Култура на Югоизточна Европа	6.0
Религия и култура	4.5	Българска народна култура	4.5
Социализация на културното наследство	4.5	Стратегически мениджмънт в изкуствата и културата	5.0
Култура на всекидневието	4.5	Практика /3/	2.5
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)	
Чужд език	2.5	Чужд език	2.5
Културна анимация на фолклора	2.5	Межкултурни комуникации	2.5
Интернет комуникация	2.5	Ателие за кариерно ориентиране в медийните/културните индустрии	2.5
Култура и музика	2.5	Изкуствата в Интернет пространството	2.5
Християнското изкуство в българските земи	2.5	Българско народно изкуство	2.5
Митът за Земния рай	2.5	Музеен мениджмънт	2.5
Приложна семиотика - Бранд мениджмънт	2.5	Връзки с обществеността и промоция в изкуствата	2.5
Театърът XX-ти век			
	Общо: 30		Общо: 30

ЧЕТВЪРТА ГОДИНА			
Седми семестър	ECTS кредити	Осми семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Култура на Българското средновековие	5.0	Българска културна история - XX-ти век	4.0
Възрожденска култура	5.0	Културологични изследвания	3.5
Култура на българските общности в чужбина и на иносетничните групи у нас	4.0	Европа: ценности и въобразени географии	4.0
Предприемачество в сферата на културата	3.5	Културни индустрии	3.5
Интегриран маркетинг в изкуствата и културата	4.0		
Практика /4/	1.0		
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)	
Балкански фолклор	2.5	Публична реч	2.5
Изграждане на капацитети в културните организации	2.5	Политики на идентичността и различието	2.5
Кино и съвременна култура	2.5	Финансиране и кредитиране на културата	2.5
Мениджмънт в областта на културното наследство	2.5	История на религиите	2.5
Маркетинг - развитие на публиките	2.5	Компютърни програми и уеб дизайн	2.5
	Общо: 30		Общо: 30

От четирите години на следването: общо 240 кредита

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

ТЕОРИЯ НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 6.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: „Теория на културата“ е фундаментална теоретична дисциплина, изучаваща въпросите, свързани с осмисляне на природата на културата като социално явление, многостранното ѝ тълкуване и интерпретации. Курсът по „Теория на културата“ проследява основните исторически етапи от развитието на научния дискурс за културата, както и свързаните с него интердисциплинарни изследователски подходи към проблемите на културата.

Съдържание на учебната дисциплина: Понятието „култура“ в историческа перспектива: Античност, Средновековие, Ново време. Класификация на дефинициите за култура. Култура и цивилизация. Антропологически и социологически концепции за културата. Култура и традиция. Култура и човешка дейност. Символна и психоаналитическа концепции за културата. Култура и изкуство. Култура, мит, религия. Природата на художествената култура. Игровият характер на културата. Система, структура и функции на културата. Предпоставки, същности развитие на явленията „масова култура“, „субкултура“, „антикултура“.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на един или друг аспект на понятието култура. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ – I ЧАСТ

ECTS кредити: 6.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на културите на Древния Изток; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелна работа с писмените, археологическите източници и източниците от изобразителното изкуство, както и със съвременната научна литература да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем;

Съдържание на учебната дисциплина: В Дисциплината се изучават културите на древен Египет и Двуречието, на Древна Персия, културите на древните народи от Предна и Мала Азия, Егейската култура, Особено внимание е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството. Направен е опит да се очертаят посоките на движение, както и сложния процес на натрупване на културни ценности в Стария свят, станали основа за изграждането на Европейската цивилизация.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката за древността. Извънаудиторната заетост включва самостоятелна подготовка, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРНА АНТРОПОЛОГИЯ – 1 ЧАСТ

ECTS кредити: 6.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Основен акцент в предлагания курс по културна антропология е връзката между развитието на формите на социална организация и системите на контрол и регулация в различните общества с помощта на разнообразни символни средства.

Лекционният курс е структуриран в модули, представящи последователно: възникването на класическата антропология и основни етапи в развитието на антропологическата наука от средата на 19 до средата на 20 век, като са разгледани успоредно развитието на най-значимите антропологически идеи и разгръщането им във водещи течения и школи на науката за човека и неговата култура; еволюиране на релацията човек-природа; човекът като социално същество и символното усвояване на света от „дивака“ (особеностите на „дивата мисъл“).

Съдържание на учебната дисциплина: Из историята и теоретичните търсения на антропологията от средата на 19 век до първата половина на 20 век (подходи, школи, парадигми); принципи и методи на теренното изследване; за началата на човешката култура: синкретичният свят, „поетичното“ мислене и магическото поведение на „примитивния“ човек; тотеми, табу, праисторическо „изкуство“; предаване на информация при дописмените народи; култура на паметта; диалектика на мита; първични форми на социална организация: теории за семейството и видове брак; род, клан, племе, етническа група; възникване на нацията като социална организация на културните различия.

Технология на обучението и оценяване: Рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, аудио- и видео- материали, публикации в пресата и резултати от изследвания. Част от темите изискват ползване на компютри и различни видове проектори. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на културно-антропологичен анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането и творческото ѝ адаптиране в различна културна рамка; провеждане на собствено емпирично изследване по предварително съгласуван с преподавателя проект. Оценката зависи от степента, която студентът: познава научната литература по проблема; борава адекватно с научната терминология, свързана с темата; съумява да разгледа проблема цялостно и в различни аспекти; проявява способност за критично и оригинално мислене.

ИЗКУСТВО И КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 6.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на изкуството като комуникационна система, неговото място в системата на науките, ролята на естетиката за интегриране на знанията за изкуството. В лекционния курс се представя една панорама от научни знания за изкуството с логично обоснован стремеж тя да бъде систематизирана двояко. От една страна, като част от общата система на научното знание и от друга – като особена научна система, която гносеологически покрива художествената практика в миналото и в съвременното ѝ развитие. На студентите се предлага работен модел за съвкупната система от научни знания за изкуството, който включва като свои основни компоненти: знанията за изкуството, получавани от отделните частни науки в обществознанието и естествознанието; теориите и схващанията, извеждани в самата художествена практика; философията на изкуството и естетиката, доколкото последната е органична свързана с нея. В упражненията студентите овладяват различни компетентности, свързани с природата на изкуството и критическото осмисляне на знанията за изкуството, придобити от различни научни области. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Многогранност и цялостност на изкуството; Изкуството като предмет на естетиката; Проблемът за същността на естетическото в историята на теоретическата мисъл; Същност на естетическото; Изкуството като проявление на естетическото отношение; Изкуството като специфична дейност на човека; Специфика на художествения образ; Съдържание и форма на изкуството; Изкуството като обект на културологията; Изкуството в предмета на социологията; Изкуството в системата на психологията; Изкуство и гносеология; Изкуството от гледна точка на семиотиката; Изкуството в теорията на информацията; Изкуство и педагогика; Частните (професионалните) науки за изкуството; Изкуство и цялостност; За комплексния подход в изучаването на изкуството; Системата на науките за изкуството

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности – делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания

материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра.

Изискванията за завършка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ – II ЧАСТ

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на античните култури; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелна работа с писмените, археологическите източници и източниците от изобразителното изкуство, както и със съвременната научна литература; да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем.

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се изучават културите на Древна Елада и Древен Рим. Особено внимание е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството.

Направен е опит да се очертаят посоките на движение, както и сложния процес на натрупване на културни ценности, станали основа за изграждането на Европейската цивилизация. Със семинарите в изучаваната дисциплина се цели както уплътняването и детайлизирането на информацията, която студентите получават от курса лекции, така и изграждането у тях на практически умения за работа с паметниците на архитектурата и изобразителното изкуство, с писмените извори и със съвременната научна литература.

Търси се изграждането на самостоятелни умения у студентите за цялостен културно – исторически анализ на античната култура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката за древността. Извънаудиторна заетост включва самостоятелна подготовка на студентите, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект.

Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРНА АНТРОПОЛОГИЯ – II ЧАСТ

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Предлаганият курс проследява съдържателните и методологически преориентации на антропологията през 20 век модерните общества на територията на съвременния град; преструктурирането на традиционните форми на принадлежност (семейство, родство, национална територия и изобщо „антропологическото място“) и развитието на нови идентичности. Специално внимание е отделено върху перспективите на антропологията на модерността и възможността за легитимирането на тази наука в отсъствието на т. нар. „примитивни култури“.

Съдържание на учебната дисциплина: Развитие на урбанистичната антропология. Възникване и история на града като културна институция; градът като територия на модерното общество: публични пространства на града. Град и универсална обмяна: пазарът, витрината, пасажът, молът, магазините „втора употреба“. Смяна на позицията: от купувача към фланьора. Град и консумация: „Аз купувам – значи съществувам“. Женска и мъжка сфера на консуматизма. Град и тяло: тялото в античния град. Геометрия на тялото в римския град. Състрадателното тяло на християнската общност. Движещи се тела: страхът от съприкосновение. Фестивали и освобождаване на тялото. Цивилизованото тяло: различие и безразличие. Постмодерният метрополис; градовете на „ръба“. Място, идентичност и памет: градът като палимпсест и терен за политики на паметта и забравата.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за заверка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите и от резултатите от теста, установяващ общото ниво на подготовка. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ“ по предварително зададени теми или да проведат собствено микро-теренно изследване, резултатите от което да представят в презентация.

ЕВРОПЕЙСКИ КУЛТУРНИ ПОЛИТИКИ

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Лекционният курс е насочен към разкриване същността и развитието на културните политики в Европейския съюз. Учебният материал е структуриран, както следва: 1) историческо развитие на идеята за културна политика; 2) институциите на Европейския съюз (ЕС); 3) законодателство и културни програми; 4) Програми, финансиращи изкуствата и културата. Целта е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на европейската културната политика и да се запознаят с основните подходи на нейната реализация в съвременните условия.

Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на културните политики на ЕС.

Съдържание на учебната дисциплина: Ролята на културата и изкуствата на стратегиите за социокултурното развитие. Определение за културни политики. Институционални предпоставки за развитие на културните политики в ЕС. Европейско законодателство в областта на изкуствата и културата. Културни програми. Културни индустрии. Културно разнообразие. Европейски региони, регионална култура. Европейска столица на културата.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „Европейски културни политики“ съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауърпойнт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

КУЛТУРА И ЛИЧНОСТ

ECTS кредити: 5.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Учебната дисциплина "Култура и личност" запознава студентите с различни типове интерпретация на взаимоотношаването между личността и културата в рамките на различните психологически направления, същност и структура на личността, личностно развитие и пр.

Съдържание на учебната дисциплина: Култура и личност – съдържание на понятията, промени в съотнасянето им в исторически план. Субектният подход в културата. Бихейвиоризъм и културни изследвания. Теория на психоанализата и връзката ѝ с културата. Зигмунд Фройд за структурата на личността, основни видове личностни самозащити, етапи в психосексуалното развитие, отношението култура – личност. Възгледите на К. Г. Юнг за структура на личността. Колективно несъзнавано и архетипове. Основни архетипове и присъствието им в митологията, фолклора, изкуството и всекидневния живот. Човешкият живот като стремеж към развитие и съвършенство – А. Адлер. Културата и колективното несъзнавано човешкото развитие – индивидуация и трансценденция. Битийният модус – Ерих Фром. Чувството за създаване – Ерик Ериксън. Теория за себеактуализацията – Е. Маслоу. Пълноценно функциониращият човек: идеите на Карл Роджърс.

Технология на обучението и оценяване: При лекционните занимания и семинарни упражнения се използват съвременни методи на преподаване – обсъждане, дискусии, прилагане на теоретични постановки за интерпретация на житейски казуси и пр. Текущото оценяване е на базата на активно участие в лекциите и упражненията; представяне на научен текст – анотация, реферат и курсова работа. Провежда се и тест.

КУЛТУРА НА РЕНЕСАНСА

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът запознава студентите с разнообразното присъствие на визуалното – от книжната миниатюра до въздействието на градската среда; със социалните микросреди, в които се възлагат и изпълняват художествените произведения; с проекти за създаване на градове. Предлага се тълкуване на социалната функция (урбанистична, политическа, естетическа) на визуалните образи и на организацията на градското пространство.

Съдържание на учебната дисциплина: Целта на курса е да запознае студентите с понятието визуална култура в исторически план от XIV до края на XVIII в., както и с рефлексията в История на понятията Ренесанс, Барок, Ранна модерност. География на културата на Късното Средновековие в Европа. Мястото на Италия. Социално положение на художника през XIV – XVI в. Отношения с властта. Възложители. Майсторът и ателието, организация на работата, обучение. Фрескови цикли в Италия през XIV в.: Асизи, Падуа, Сиена, Флоренция. Религиозно и политическо значение. Отношението между образ и слово: изображенията на св. Франциск Асизки XIII-XIV в. Тяло и пространство в изображенията от XV в. Централната перспектива; експеримент и форма, художникът-учен. Въздействието на хуманизма върху визуалния образ. Ренесансовият град: площадът, жилищата, социалните сцени, инфраструктура. Възгледи за божия, земния и утопичните градове. Архитектурни трактати. Взаимодействие и усвояване: северните художници и Италия през XV и XVI в. Оригинал и тираж: възпроизвеждащи техники – дърворезба, гравюра, книгопечатане. Социалната функция на тиражирането на образа. Кризата в края на XV и началото на XVI век. Визуални образи за края на света. Албрехт Дюрер. Религия, политика и визуален образ – Микеланджело. Давид, Сътворението (потонът на Сикстинската капела), Гробницата на Юлий II, Гробницата на Медичите. Религия, политика и визуален образ. Рафаел във Ватикана 1508-1520. Страшният съд, Късното творчество. Религиозността на Микеланджело, връщане към спиритуалността на Късното Средновековие. Микеланджело и движението на италианската реформация. Реформацията в Централна и в Западна Европа и социалната функция на тиражирания визуален образ. Католическата реформация и присъствието на визуалното. Йезуитският орден и изкуството. Църквата „Джезу“ в Рим. Строежът на църквата „Св. Петър“ в Рим. Урбанистичното преустройство на Рим при папа Сикст V (1585-90). Сравнение с преустройствата на Виена и Париж в средата на XIX в. Изображения и архитектура във Венеция през XVI-XVII век – дворци, публични пространства, църкви. Появата на първите жени художнички. Лавиния Фонтана, Софонисба Ангуисола. Паркове и градини през XVI и XVII век – отношение на природата

в ранната модерност. Разширяването на европейския свят през XVI и XVII в. циркулацията на образи. Проблемът за другия, за насилието и за търпимостта. Колонизацията и идеологията на образите. Холандската визуална култура през XVII в. Изобразяването на делника. Стоките, пътешествията. Рембранд и Вермеер – художникът като търговец. Идеология и театралност на Барока. Центрове на европейския Барок. Барокът като първото общеевропейско явление. Балтазар Нойман . Епископският дворец във Вюрцбург. Образи на абсолютизма и на националното – Версай, Шьонбрун, Сан-Суси. Археологическите разкопки в средата на XVIII век и класицизмът. Винкелман „История на изкуството на древността“. Разлика с „Жизнеописанията“ на Джорджо Вазари. Изобразяване на класическото и на националното през средата и втората половина на XVIII в. Какво е европейското?

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество визуални, текстови примери от културната история на Ренесанса. Обсъждат се и актуални изследвания в представянето на културата на Ренесанса. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и разработване на теми (списъците с темите са приложени отделно). В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос и разработване на конкретни управленски решения на предприемаческата дейност. Курсовата работа предполага проучване на конкретен проблем. Изпитът е писмен. Той включва въпроси от целия учебен материал . Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от изпита в съотношение 2: 3 условни части.

ДРЕВНИ КУЛТУРИ В БЪЛГАРСКИТЕ ЗЕМИ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на древнотракийската, прабългарската и славянската култура в българските земи. да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелна работа на писмените, археологическите, изобразителните и фолклорните източници за древните култури от българските земи да изгради в тях умения за анализ и синтез при работата с

научни текстове да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем.

Съдържание на учебната дисциплина: Дисциплината трябва да даде основни познания за културната история на древните народи, населявали българските земи, в нейната динамика – както във времето, така и в пространството. Изучаването на възникването, развитието и гибелта на древните култури, взаимовръзките и взаимните влияния както с високо развитите цивилизации от Източното Средиземноморие, така и с културите на народите, населяващи съседните земи от северозапад, север и североизток. Предмет на особено внимание е наследството, което са оставили древните култури в българската култура. Акцентувано е и върху праисторическите култури от българските земи, както и върху културите на трите основни етноса – траки, прабългари и славяни, влезли в основата на съвременната българска народност.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката за древността. Извънаудиторна заетост включва самостоятелна подготовка, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ – I ЧАСТ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Дисциплината е посветена на взаимното влияние на две свързани помежду си обществени явления – културата и комуникацията. Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно: I. Мястото на комуникацията в съвременното общество и нейните същностни характеристики. II. Взаимодействие между културата и комуникацията. III. Масовостта като основен белег на съвременната култура. В лекционния курс е обхваната проблематиката на комуникативния процес и неговите основни звена, посочена е ролята на комуникацията в информационното общество, задълбочено е разгледана масовостта като основен белег на съвременната култура, обърнато е специално внимание върху културологичните

аспекти на масовите комуникации. В упражненията студентите овладяват основни знания и компетентности за основните и утвърдени в живота аспекти на отношението „култура-комуникация“, на произтичащите от него реални и теоретични проблеми, както и на господстващите в науката схващания по тях. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Актуалност на темите за културата и комуникацията; Връзката на културата с комуникацията – съвременни научни схващания; Същност на културата; Същност на комуникацията; Отношението култура-комуникация -Единство и обособеност; Ролята на комуникацията в информационното общество; Правото на комуникация; Модели на комуникацията; Основни звена и структура на комуникационния процес; Видове комуникации; Комуникация и общество; Същност и специфика на масовата комуникация; Социални функции на масовата комуникация; Взаимодействие между културата и масовата комуникация; Масовостта като основен белег на съвременната култура; Културологични аспекти на масовите комуникации.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности – делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

АНТРОПОЛОГИЯ НА СРЕДНОВЕКОВИЕТО

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Етнология и балканистика“, Филологически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Венцислав Божинов

Анотация: Програмата по обща история на средновековната култура информира студентите с основните феномени на Средновековието като културно- историческа епоха и с основополагащите категории на средновековната култура. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции; Учебният курс съдържа методологически и съдържателен план. В методологически план учебната дисциплина има за цел да осветли: 1) Средновековието като епоха на формиране на единна европейска култура със специфично развитие в

Западна Европа и във Византия. 2) Европейската култура през Средновековието се изяснява като история на културни феномени – религиозни, ментални, политически и социални. В съдържателен план курсът е организиран около проблема за формирането на основните културно-политически региони в средновековна Европа и техните специфични особености.

Съдържание на учебната дисциплина: Обликът на средновековната култура? Периодизация и хронология. Късната Античност и ранното Средновековие. Новозаветната традиция и неоплатонизма. Векът на Константин. Великото преселение на народите – културно- исторически аспекти.

Империята на Каролингите. Културата на Севера. Киевска Рус. Богословие на гръцки, богословие на латински език. Кръстоносните походи. Еретическите движения.

Средновековният замък. Средновековния град. Образованието през Средновековието. Търговци и банкери през Средновековието. Рицарството в Западна Европа. Средновековна поезия. Мюсюлманският принос в Европа. Алхимията като средновековен културен феномен. Средновековният труд. Средновековното правораздаване. Средновековното семейство. Пространството и времето в средновековната култура. Тялото и душата. Европа в 1492 г. . Средновековие и съвременност.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични изследвания, репродукции на средновековна живопис, и преводи на български език на текстове от епохата на Средновековието. Обсъждат се и актуални въпроси, свързани с характера на средновековната западноевропейска култура и съвременните всекидневни стереотипи за нея. Студентите се оценяват с текуща оценка и изпит. Предвидена е възможност за самостоятелна разработка тип курсова работа.

КУЛТУРА И СОЦИАЛНА КРИТИКА – I ЧАСТ

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Дисциплината има за цел разкриването и осмислянето на двуизмерния характер на културата, произтичащ от диалектичното противопоставяне на утвърждаващото установения социален ред измерение на културата и критическото измерение, отхвърлящо господстващата система от ценности и норми и апелиращо към радикални, често пъти утопични, социални преобразувания. В рамките на курса, културата бива разглеждана едновременно като основен коректив на установените от Просвещението насам модели на обществен прогрес и произтичащите от тях социални патологии и заедно с това като основен източник за тяхното съществуване. Курсът по

„Култура и социална критика“ проследява основните исторически етапи от развитието на идеята за социална критика, както и свързаните с нея интердисциплинарни изследователски подходи към проблемите на културното развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Що е критика? Основни форми на критическото мислене. Източници на социалната критика. Значение и функции на социалната критика. Традиционна и критическа социална теория. Дейността на Института за социални изследвания във Франкфурт. Критическият анализ на индустриалното общество. Зараждането на културната индустрия. Критическият потенциал на изкуството. Естетическото измерение. Едноизмерност и двуизмерност на културата. Афирмативния характер на културата в съвременното общество. Репресивната същност на съвременната цивилизация. Бунтът на „новите леви“. Субкултурите от втората половина на 20 век и бунтът на младото поколение. Критика на дисциплинарното общество.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на идеята за социална критика. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени

КУЛТУРА НА МОДЕРНОСТТА – I ЧАСТ / XVII-XVIII ВЕК/

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът запознава студентите с: формите на живот в града и в селото през XVII-XVIII в. в Западна Европа; с религиозните практики; с разнообразното присъствие на визуалното и неговото въздействие в градската среда; в интериорите, светски и религиозни; със социалните микросреди, в които се възлагат и изпълняват художествени произведения; с промените в социалната структура на градовете; с миграцията по религиозни причини в Европа и от Европа към Северна Америка. Предлага се тълкуване на социалната функция (урбанистична, политическа, естетическа) на визуалните образи и на организацията на градското пространство. Представят се основни исторически събития и културни събития. Целта на курса е да запознае студентите с понятието култура в исторически план от XVII до края на XVIII в., както и с рефлексията върху разнообразието от визуални форми и практики.

Съдържание на учебната дисциплина: Характеристики на Ранната модерност. Разширяването на европейския свят през XVI и XVII в. циркулацията на образи. Проблемът за другия, за насилието и за търпимостта. Западна Европа през XVII в. Европа

и османската империя. Холандската визуална култура през XVII в. Центрове на италианския барок: Рим, Болоня, Неапол, Генуа. Центрове на европейския Барок. Балтазар Нойман. Образи на абсолютизма и на националното XVII – XVIII в.: Версай, Шьонбрун, Сан-Суси. Тридесетгодишната война 1618-1648. Археологическите разкопки през XVIII в. Винкелман „История на изкуството на древността“. Какво е „Гран тур“. Географии на културата и ценности. Промени в изобразяване на природата и на града през средата и втората половина на XVIII в. Какво е европейското? Просветената монархия през XVIII в. Просвещението и Енциклопедията: концепции за човека, за обществото и знанието.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество визуални, текстови примери от културната история на Ранната модерност. Обсъждат се и актуални изследвания в представянето на културата на Ранната модерност. Целта е студентите да придобият умения да прилагат усвоените знания. На студентите се поставя задание, върху което трябва да подготвят писмена разработка. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и разработване на теми (списъците с темите са приложени отделно). В процеса на обучение по дисциплината студентите разработват курсова работа. Целта е студентите да придобият практически умения за събиране, обработка и анализ на данни по конкретен практически въпрос и разработване на конкретни управленски решения на предприемаческата дейност.

ВИЗУАЛНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да съпостави възможностите на различни подходи за историческо разбиране на културата, създавана посредством визуални медии; да стимулира усилията за разбиране на различни по вид, функция и контекст визуални образи и да предизвика рефлексия на преживяванията и поведението на хората в различни исторически периоди; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи на различните аспекти на визуалната култура.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът запознава студентите с: понятието визуална култура и свързаните с него съвременни теми в хуманитаристиката (разбирането за визуален образ и визуален обрат, визуален опит...); основни школи и проблеми в интерпретацията на визуалната култура – немскоезична, френскоезична и и англоезична; с разнообразното присъствие на визуалното – произведението на

изкуството, рекламата, киното, изображенията в науката; със социалните микросреди, в които се възлагат и изпълняват визуалните образи и техните режими на визуална репрезентация. Курсът предлага тълкуване на социалната функция (естетическа, политическа, медийна, урбанистична) на визуалните образи и на организацията на градското пространство. Целта на курса е да запознае студентите с понятието визуална култура, мислено в исторически план, както и с рефлексията върху разнообразието от визуални форми и практики. Обсъждат се автори, школи и текстове, техники на изследване, които играят важна роля в тълкуването на „визуалния обрат“ на хуманитаристиката и социалните науки.

Технология на обучението и оценяване: Курсът се състои от цикъл лекции по специализирани теми и възлови за областта на визуалната култура проблеми, Лекционният курс се провежда изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество примери от културната практика. Представят се и резултати от емпирични изследвания. Обсъждат се и актуални въпроси в сферата на визуалната култура. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и практическата им приложимост в реалния културен живот. събиране и анализ на визуален материал. подготовка за контролни работи; разработване на теми с теоретична и практическа насоченост (списъците с темите са приложени отделно).

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ – II ЧАСТ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на въпросите за видовете медии и отношението „медии – изкуство“, за различните проявления на дейността на масмедииите в сферата на изкуството. Осмисля се връзката и взаимоотношенията на изкуството с комуникацията, взаимодействието между изкуството и масмедииите, същността на масовото изкуство. Разглеждат се проблемите на създаването и функционирането на изкуството. В лекционния курс се обръща специално внимание на взаимната връзка на техническите средства и системи за комуникация със системата на художествената дейност. Разкрива се взаимното влияние между СМК и традиционните изкуства. В упражненията студентите овладяват основни знания и умения за анализ на съвременния медиен пейзаж, на комуникационните и художествени аспекти на масовите посредници, на основните художествени жанрове в СМК. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Видове медии. Език, мислене и култура; Писменост и култура; Книга и книгоиздаване; Печат и книгопечатане; Радио и радиокомуникация; Телевизионното битие на културата; Взаимодействие между изкуството и масмедиите; Изкуство и масова култура; Проблеми на създаването и функционирането на изкуството в епохата на СМК.

Художественото произведение в епохата на СМК; Характер на художественото потребление; Книжното изкуство; Художествена фотография; Киното в масмедиите; Изкуство и радиокомуникация; Телевизия и изкуство; Взаимно влияние между СМК и традиционните изкуства.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности – делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра.

Изискванията за завършка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

КУЛТУРА И СОЦИАЛНА КРИТИКА – II ЧАСТ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: „Култура и социална критика – II част“ е теоретична дисциплина, изучаваща критическата рефлексия върху процесите, характеризиращи развитието на културата от втората половина на XX век. Дисциплината има за цел разкриването и осмислянето на факторите, оказващи влияние върху динамиката и развитието на съвременните социални и културно-исторически процеси в световен мащаб. В рамките на курса се разглеждат различни дискуссионни и към днешна дата теми от областта на социалните и културни изследвания, като например борбите за културно признаване и утвърждаването на мултикултурализма, предизвикателствата на културната глобализация и хибридизацията на културата, идеологиите на антиглобализма и т. н.

Съдържание на учебната дисциплина: Културните процеси на късната модерност. Социалната апатия и краят на идеологиите. Макдоналдизацията на обществото. Преходът от индустриално към пост-индустриално общество. Обществото на

хиперконсумирането. Бунтът срещу американизацията на света. Превъплъщението на етноцентризма. Дебатът за мултикултурализма. Борбите за културно признаване след края на Студената война.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на различни културологични текстове, които имат ключова роля за формирането и осмислянето на съвременните културно-исторически процеси. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

КУЛТУРА И УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да запознае студентите с основни теории и практики, свързани с устойчивото развитие и културата като фактор за неговото стимулиране; да представи добри примери, свързани с културата като генератор и фактор за устойчиво развитие в различни пространствени срезове (град – регион – Европейско културно пространство); да подготви студентите за самостоятелен анализ и оценка на проблемни казуси, предполагайки разрешаване чрез комплексни интердисциплинарни иновативни проекти, свързани с устойчивото развитие на определено селище или район.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът предлага социологически прочит върху едно от водещите предизвикателства за човечеството в края на XX и началото на XXI в. – постигането на устойчиво развитие като проблемен възел, в който са преплетени икономически, екологични и социални въпроси, като се дискутират и възможните приноси на културата. Обособени са три лекционни блока: първият е посветен на социално-икономическите и културни фактори, довели до необходимостта от нов тип развитие, демонстрирани в теории за глобализацията и рисковото общество; вторият разглежда международни, европейски и регионални политики, в които културата започва да се обособява като фактор за устойчиво развитие; третият е посветен на Европейския модел за устойчиво развитие, в които културата започва да играе все по-категорична роля.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват научни статии, видео-материали, публикации в пресата, дискутират се казуси и резултати от емпирични изследвания. Темите се представят под формата на РР-презентации. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането

и творческото ѝ адаптирането към друга културна рамка; провеждане на теренно наблюдение по предварително съгласуван с преподавателя проект. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от определящо значение са резултатите, постигнати при поставените задачи за самостоятелна работа. Изпитът е писмен. Той включва разработването на един изтеглен на случаен принцип въпрос от конспекта.

КУЛТУРА НА МОДЕРНОСТТА – II част /XVII-XVIII ВЕК/

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът анализира социалните, културни и икономически промени в Европа от 1789 до 2001. Вниманието при заниманията е разпределено равностойно между анализ на понятията и на организираните чрез тях материал. Особено внимание се обръща на (не)прекъснатостите в социалните и културни нагласи и ценности. Курсът предлага критическа история на посочения период. Учебната дисциплина има за цел: да съпостави възможностите на различни подходи за историческо разбиране на културата през посочения период; да стимулира усилията за по-сложно разбиране на преживяванията и на поведенията, които хората са имали в различни исторически среди; да подготви студентите за самостоятелно разработване на теми от историята на европейската модерност и постмодерност.

Съдържание на учебната дисциплина: Уточняване на понятията: епоха, процес, прекъснатост, традиция, промяна. Какво е модерност – характеристики; социална география. Как създаването на Американските щати е свързано с политическите и социални идеи в Европа? Наполеоновите походи (1799-1813). Въздействие върху структурата на обществото във Франция, Италия, Австро-Унгария и немските държави. Реакция и реставрация в Европа 1815-1848.

Стремение към устойчивост. Социални и национални движения и бунтове 1805-1848. Технологии и индустриализация. Антимодерността: ценности и институции. Реформаторски движения и революции през XIX и XX в. Нации и национализми. Модерното изкуство. Авангарди и „връщания към реда“. Авторитарни и тоталитарни режими в Европа 1920-1990. Годишите 1945, 1956, 1968, 1989-1991. Капитализъм и социализъм. Какво е постмодерност? Разум и лудост; (не)правилност, перспектива и коренище; детайли вместо цялост; разоряване вместо единство. Постмодерната архитектура и изкуство. Екологични движения и ценности.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда изцяло с мултимедия. Лекциите се подкрепят с множество визуални, текстови примери от културната история на XIX и XX в. Обсъждат се и актуални изследвания в представянето на модерността и на постмодерността. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с необходимата литература, осмисляне на теоретичните постановки и разработване на теми (списъците с темите са приложени отделно).

СЕМИОТИКА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: В дисциплината се предлага цялостен обзор на семиотиката на културата. Учебната дисциплина въвежда студентите в проблематиката на семиотиката на културата. Културата се разглежда като знакова система. Изучават се теоретически аспекти на проблематиката: същност и направления в семиотиката и в частност на семиотиката на културата, същност на знака, знак и символ, семиотични системи. Втората част на дисциплината има известен научно-практически акцент, като се разглежда проблематика като: семиотика на невербалната комуникация, визуална семиотика, семиотика и онлайн комуникация и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката. Възникване на семиотиката като наука; Същност на знака; Класификация на знаците; Знак и символ; Семиотични системи; Знакови системи на културата; Религиозни и ритуални семиотични системи; Семиотика на невербалната комуникация; Визуална семиотика; Семиотика и онлайн комуникация; Семиотика и всекидневие; Семиотика и туризъм.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали. По време на текущия контрол се оценяват знанията, уменията и компетентността, демонстрирани по време на практическите аудиторни занятия, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Текущото оценяване е представено нагледно в следващата таблица, в която е даден максималният брой точки на всеки един компонент в оформянето на оценката. Крайната оценка се оформя на база оценката от текущия контрол и на изпитната оценка. Текущият контрол съставлява 60 % от финалната оценка. Финалният изпит се състои в писмена разработка на тема от конспекта и има тежест 40% от окончателната оценка.

РЕЛИГИЯ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Програмата по религия и култура запознава студентите от специалност „Културология“ с основните религии в пространството на съвременна България, Европа и света. Разглеждат се религиите в хронологичен аспект в еволюцията: езичество, монотеизъм, християнство, ислям. Проследяват се влиянията между религията и социално-антропологичните феномени и взаимопроникванията на религия и изкуство. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции и упражнения.

Съдържание на учебната дисциплина: Религиозно и трансцендентно мислене. Анимизъм, ритуал, норма и табу. Митологията като форма на културата. Примитивни религиозни практики в архаичните общества. Митологиите на средиземноморския свят. Гръко-Римската митология. Езичество и писменост. Юдейските свещени книги. Монотеистичната идея и богоизбрания народ. Божият син като Спасител на човечеството и вододел в Европейската култура. Евхаристията като религиозна практика и църковна институция като социален феномен. Деяния на Апостолите и раннохристиянска история, святост и канонизация. Християнското богословие и формиране на основните постулати на вярата – Светата троица. Християнския свят след схизмата от 1054. Католицизъм и православие. Реформацията в Европа и протестантските деноминации. Учението на пророка Мохамед. Разпространение на исляма. Свещената книга Коран. Ислямско културно наследство в България, Европа, Близкия изток и Средна Азия. Съвременни религиозни течения, култови практики на сектантските движения. Неоезичество. Храм – дом за молитва. Пещера, катакомба, църква, джамия синагога. Конструирание на сакралното здание. Изображение – образ на сакралното. Икона, стенопис, украса, картина. Конструирание на сакралното изображение. Храна – религиозната консумация. Причастие, курбан, безквасен хляб. Конструирание на религиозното приемане на сакралното чрез тялото.

Семейство – религиозните междучовешки отношение. Брак и безбрачие, роднинство, кръстничество, монашеско братство. Конструирание на сакрално роднинство.

Живот в отвъдното – религиозно употреба на смъртта. Рай и ад, представи и образи на отвъдния свят, погребални обичаи и практики, жилище и гроб. Молитвата – сакрално общуване човек – Бог. Индивидуална и колективна молитва, писмена и устна молитва.

Религия и литература. Стариет Завет, Евангелието и Корана в световната литература и българската литература. Религия и живопис. Жертва Аврамова, целувката на Юда, завръщането на блудния син, пиета и др. Религиозни сцени в световните шедеври.

Религия и политика. Религиозни войни, мъченичество и неомъченичество в световната к-ра. Саможертвата като форма на спасение. Религия и нац. идентичност. Религия и гражданска идентичност. Атеизъм.

Технология на обучението и оценяване: Програмата по религия и култура запознава студентите от специалност „Културология“ с основните религии в пространството на съвременна България, Европа и света. Разглеждат се религиите в хронологичен аспект в еволюцията: езичество, монотеизъм, християнство, ислям. Проследяват се влиянията между религията и социално-антропологичните феномени и взаимопроникванията на религия и изкуство. В съответствие с установените академични традиции преподавателският процес протича под формата на лекции и упражнения. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в колективната дейност.

СОЦИАЛИЗАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с развитието на културите от Югоизточна Европа и тяхната социализация; да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелно разработване на проекти за социализация на паметници на културата от България в областта на културната анимация и културния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се изучава наследството от културите на Древна Елада и древния Рим, наследството от тракийската, византийската, средновековната и възрожденската култури в България. Вниманието е отделено както на специфичните особености и достижения на отделните култури, така и на техните взаимни влияния, при това както във времето, така и в пространството. Особено внимание е отделено на най-значимите паметници на архитектурата и изобразителното изкуство, както и на значимите музейни центрове, съхраняващи най-забележителните движими паметници на културата от Югоизточна Европа. Това акцентиране е свързано с разглеждането на паметниците като обект на социализация и културна анимация, като значим ресурс за културен туризъм. Проблемите, свързани със социализацията на паметниците, се представят в сравнителен план със социализацията на културно-исторически паметници от Южна Европа.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционен утвърден начин с използването на множество материали и текстове, така

и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни и средновековни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката. Извънаудиторна заетост включва самостоятелна подготовка на студентите, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРА НА ВСЕКИДНЕВИЕТО

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Лекционният курс е насочен към разкриване същността и развитието на всекидневната култура. Фокусира се върху осмисляне природата на жизнения и предметния свят в съвременен план. Основните акценти обхващат: социални и практически действия, потребление и свободно време, културата в нейната предметност и обектност, свободното време. И културното потребление. Целта е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на всекидневието и културното потребление и да се запознаят с основните подходи при неговото изучаване. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на всекидневната култура и съвременни подходи към потребителството.

Съдържание на учебната дисциплина: Всекидневие и жизнен свят. Символно значение на материалната култура. Светът на предметите. Феноменология на предмета – функция, значение, естетика, меланхолия и аскеза, бързина. Изчезването на предметите. Фетишизъм – новата модерност. Капитал, вкус и различия. Жизнени стилове. Теории на потреблението. Културно потребление.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат

на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауер поинт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ОСНОВИ НА РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът по „Основни на рекламата“ е насочен към изучаване на основите на рекламната комуникация, нейните елементи и закономерни взаимовлияния, както и разновидностите на рекламата според медийния канал, по който се транслира. Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, свързано с рекламите в медиите; да стимулира развитието на критични нагласи спрямо транслираните чрез печата или по електронен път рекламни послания; да подготви студентите за самостоятелно разработване на анализи и проекти, свързани с конкретни рекламни кампании, съобразени с предварително набелязана цел.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разглеждат особеностите на рекламата в печатните медии, традиционните електронни медии – радиото и телевизията, както и присъствието и в хипертекстовото пространство на Интернет. Акцентът е поставен върху спецификата на българския рекламен модел, белязан от принадлежността към Балканския културен ареал, като се коментират и последиците на евроинтеграцията и глобализма в областта на пазарните отношения и рекламните практики. В този дух се анализират промените в различни кодове на езиковите и визуалните рекламни послания. Анализират се социокултурните последици от рекламната комуникация за отделния потребител.

Технология на обучението и оценяване: Семинарните занятия са насочени изцяло върху практически занимания, които да помогнат на студентите да придобият конкретни умения за работа в рекламната практика на различните медийни среди. Дават се препоръки за висока ефективност в конструирането на различните видове реклами. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

БЪЛГАРСКА НАРОДНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 4.5

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: В рамките на дисциплината се предлага цялостен обзор на българската народна култура. Курсът лекции започва с въведение в проблематиката, обзор на проучванията от 19 век до днес, последвано от етногенезиса на българската народна култура. Обръща се внимание на ежедневието, на материалната и на социо-нормативната култура. Разглеждат се значими празници от зимния, пролетния и летен календарен цикъл и съпътстващите ги обреди, както и обредите свързани с жизнен цикъл, семейството и дома. Обръща се внимание на символиката на разглежданите празници и ритуали, на обредните лица и действия. Чрез упражненията ще се засегнат допълнителни аспекти от разглежданата проблематика.

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се предлага цялостен обзор на българска народна култура. Изучава се формирането и от етническите традиции на траки, славяни и прабългари, развитието и през Средновековието и Възраждането. Специално внимание е отделено на духовната култура, както и на Изтокът и Западът като културни влияния. Акцентирано е върху символиката и генеалогията на обичайните и обредни практики, на произхода и движението им във времето и пространството. Важно място е отделено и на историята и състоянието на проучванията на българската народна култура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали, графични карти и схеми, планове. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката. Извънаудиторната заетост включва самостоятелна подготовка, която предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

СТРАТЕГИЧЕСКИ МЕНИДЖМЪНТ В ИЗКУСТВАТА И КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Иво Николов

Анотация: Лекционният курс е насочен към разкриване същността и развитието на културния мениджмънт. Учебният материал е структуриран, както следва: 1) въведение; 2) формиране на стратегии в културното поле; организационни структури и лидерство, 3) менажиране на ресурси. Целта е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на културния мениджмънт и да се запознаят с основните подходи на неговото прилагане в съвременните условия.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни стратегически и организационни решения за реализация на културна дейност. Новаторството в културния мениджмънт – същност и значение. Анализ и оценка на ресурсите - фактори на културното производство, разпространение и възприемане. Лидерство – видове, съдържание и сфери на приложение. Културно предприемачество. Основните измерения в развитието на културния маркетинг в съвременния свят. Променияният се характер на културните организации (музеи, библиотеки, читалища, галерии и т.н.) и прилагане на съвременни техники за управление. Ориентация към услуги; знания за мотиви, интереси и потребности на разнообразните публики, динамиката и комплексността на заобикалящата среда.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината “Културен мениджмънт” съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауърпойнт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

КУЛТУРА НА БЪЛГАРСКОТО СРЕДНОВЕКОВИЕ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Програмата е предназначена за студенти от специалност “културология”. Тя е разработена с оглед на изясняването на две основни задачи. 1) В културно-исторически аспект – да систематизира, проблематизира и осветли основния период в развитието на българската култура през VII – XI в., който в национален план е фундаментът на българската цивилизация. 2) Да изведе типология на културните процеси през Средновековието в Югоизточна Европа, да проследи спецификата в процесите на универсализация, като предложи оценки за възникналите през периода културни модели, класифицирайки ги според функционалността им в общокултурната европейска перспектива. Упражненията са изградени върху анализ 1) на съвременни културологични изследвания; 2) на конкретни текстове от епохата на Средновековието. Целта е студентите да придобият представа за характера на средновековната култура, като основополагаща в българската културна менталност.

Съдържание на учебната дисциплина: Що е старобългарска култура? Периодизация. Генотип на старобългарската култура. Типове културна памет на Балканите: ритуално-образна (тракийска, прабългарска); вербална (гръцка и римска). Културни традиции по българските земи до създаването на българската държава 681 г. Прабългари: етногенеза, език, вяра, календар, институции, държавност. Славяни: бит, производителни и военни умения, генезис, вяра, вербална култура. Старобългарска народностна култура. Приемане на християнството като държавна религия през 864. Култура на книгата. Новият и Старият завет – източносредиземноморски културни преноси. Византийското богословие, римското богословие. Делото на светите равноапостоли Константин Философ, наречен Кирил, и брат му Методий. Универсализиране на старобългарската култура. Процес на сакрализация на старобългарския книжовен език. Старобългарски език – два пъти международен език в средновековна Европа. Златен век на старобългарската култура IX – X в. Дискусии, термини, съдържание. Църковен живот в българската държава. Манастир, храм, икона. Библиотеката на цар Симеон. Оригинална старобългарска литература IX-XI в. Еретически движения в България.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични изследвания, репродукции на средновековна живопис, и преводи на български език на текстове от епохата на Средновековието. Обсъждат се и актуални въпроси, свързани с характера на средновековната западноевропейска култура и съвременните всекидневни стереотипи за нея. Студентите се оценяват с текуща оценка и изпит. Предвидена е възможност за самостоятелна разработка тип курсова работа.

ВЪЗРОЖДЕНСКА КУЛТУРА

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Курсът е насочен към изучаване на прехода от традиционно към модерно общество, както и процеса на формиране на българската нация в епохата на Възраждането. Учебният материал е структуриран в 2 модула, както следва: 1) всекидневен свят и религиозна култура в епохата на Възраждането; 3) нация и национална идентичност в епохата на Възраждането. Анализират се промените в различни кодове на всекидневната култура – кухня, облекло, семейна йерархия. Специално внимание е отделено на функциите на образователната система и периодичния печат като базови механизми за консолидиране на колективното въображение в епохата на модерността.

Съдържание на учебната дисциплина: Кулинарен код; код на облеклото; семейна йерархия; статут и функции на православната църква; нациите и тяхното формиране – общи теоретични постановки; специфика на възрожденската образователна система; поява и развитие на периодичния печат; конструиране на историческия разказ; формиране на представата за родина; идеята за Европа във възрожденското въображение.

Технология на обучението и оценяване: Семинарните упражнения са изградени върху анализ на конкретни текстове от епохата на Възраждането. Целта е студентите да придобият представа за дебатите, които довеждат до стабилизиране на ключовите елементи от представата за българска национална идентичност. Студентите правят две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

КУЛТУРА НА БЪЛГАРСКИТЕ ОБЩНОСТИ В ЧУЖБИНА И НА ИНОЕТНИЧНИТЕ ГРУПИ У НАС

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Български език“, Филологически факултет

Лектор: д-р Петър Цонев

Анотация: В дисциплината се предлага цялостен обзор на ареалното разпределение на българската култура извън политическите граници на България. Изучава се историческото формиране на българските общности в чужбина. Разглеждат се културните напластявания на Балканите и различните степени на влияние при формиране на етничните и националните култури. Прави се преглед на малцинствата у нас и културата им. Изхожда се от становището, че етничната култура по своя характер е народна. Разглежда се инвариативността на календара, семейните и трудовите празници, бита, жилището, занаятите, облеклото и др.

Съдържание на учебната дисциплина: Народност и нация, етнична група и малцинство. Теоретични и методологически въпроси. Българска политическа територия, българска етнична територия, българска историческа територия и българска езикова територия. Проблеми противоречия и съответствия. Историческо усвояване на българската територия. Автохтонни българи извън България. Случаят Македония. Македония през Средновековието и Османския период. Охридската архиепископия. Македонски език и диалектно деление на „македонските говори“. Македонската културна история в контекста на етнодиференцията и съпоставка с балканските държави Молдова, Кипър, Косово. Българите в Албания и Косово. Територията на юг от Охрид. Диалект, вероизповедание и история на корчанските и горанските българи. Българите в Сърбия. Българо-сръбско културно и езиково пограничие. Историческа съдба на Западните покрайнини. Юридически статут на българското малцинство в Сърбия, центрове и култура. Българите в Гърция. Славяноезичното наследство и гръцката култура. Български „помашки“ и „славяно-македонски“ език в Гърция. Българският манастир св. Георги Зограф на Света Гора. Българите в Турция. Цариградските и малоазийски българи. Помашки села в Турция. Български турци преселници в Турция. Българите в Румъния. Добруджа под Румънска власт. Българските села около Букурещ. Областта Банат. Сръбски Банат. Религия и език. Местна езикова норма на българския език. Българите в Средна Европа. Австро-Унгария и история на българските преселения. Български културни следи в Чехия, Словакия, Унгария и Австрия. Българи в Прикарпатието. Бесарабски Българи. История на преселенията на Българи в Русия. Културната мисия на бесарабските българи. Одеса и Болград в българската култура. Съвременното състояние на българската диаспора в Украйна и Молдова. Олшански, Таврийски, Херсонски, Кримски и Кавказки българи – диалект и културна специфика. Българи в Южна Америка. Българите в Сибир и Казахстан. Специфика на постсъветската

идентичност – реемиграция към България. Етносоциалният ребус на гагаузкия случай. Етногенеза, разселение и културна принадлежност на гагаузите. Български и бесарабски гагаузи. Културна история на гагаузите в Молдова. Турското малцинство в България. Балканските турци в Османската империя. Вълни на изселвания в Турция след Освобождението и разселението им там. Традиционна и съвременна културна история на българските турци. Идентичност на българомохамеданите. Арменците в България. История на заселението им по българските земи. Арменските общности у нас. Българските арменци в българската култура. Реемиграция в Армения. Евреите в България. История на заселението им по българските земи. Еврейските общности у нас. Българските евреи в българската култура. Реемиграция в Израел. Гърците в България. Разнообразие на гръцкото присъствие по българските земи. Черноморски гърци и реемиграция в Гърция. Общността на каракачаните. Микро общности в България на етническа основа – власи, юруци, арбанаси, татари и липовани. История на заселванията, разселение, препитание, религия и език. Присъствие в българската култура. Циганите в България. Ромските разселвания на Балканите и в Европа. Бит култура и препитание на ромите. Класификация на ромските групи във взаимоотношение по между им. Ромите в съвременна България – перспективи и противоречия. Чужденци – на трудова миграция в България. Виетнамците у нас – условия на труд, социализационен опит с другостта. Чужденци от други азиатски страни и от Латинска Америка. Съвременна българска трудова емиграция. Проблеми перспективи пред българските общности в САЩ, Канада, Австралия и Европа. Културен живот и съучастие в местни организации. Образователни нужди на второто поколение емигранти. Съдбата на Европа и преселенията.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали и спътникови карти от интернет www.GoogleEarth Обсъждат се и въпроси от областта на географското разпределение на българите в чужбина. Упражненията в учебната програма имат практическа насоченост и целят да създадат у студентите умения да разпознават устойчивостта и изменчивостта на българската култура в различни условия, различна езикова, политическа и географска среда. Студентите добиват и умения за съхранение на етническото културно богатство на общностните с небългарски произход в условията на Българската и общоевропейската цивилизация. Студентите се оценяват с изпит и текуща оценка.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Стопански факултет

Анотация: Учебната дисциплина има за цел да разкрие същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практически проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основните подходи за реализация в съвременния свят.

Съдържание на учебната дисциплина: Запознаване с развитието на икономическата теория за предприемачеството, неговата същност и характерни черти. Получаване на знания и формиране на умения за управление и организация на предприемаческия бизнес.

Технология на обучението и оценяване: Устна дискусия в изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка; Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестови контролни, проверки върху преподадения материал; Умения за представяне и успешно защитаване на собствени идеи; Използване на творчески подход при решаване на казусите. Оценката се сформира като се взема участие в дискусии, разработка на курсова работа, текущ контрол и решаване на казуси.

БЪЛГАРСКА КУЛТУРНА ИСТОРИЯ - XX-ТИ ВЕК

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 3 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Методическо ръководство: Катедра „Социология“; Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът по Българската култура – XX век - въведение има за цел да очертае границите на новата българска култура (XX век) като насочва вниманието около следните основни проблемни кръга. Първият разкрива най-същественото в идеите за културата в отделните периоди – началото на XX век, 20-30-те години, между войните, социалистическата епоха, период на преход - в цялата сложност на преплитачи се историко-културни, политико-икономически и философско-идеологически връзки. Второ, културната история обхваща както общите социокултурни процеси, менталности,

светогледи, така и отделни културно-художествени направления при съчетаване анализа както на творбите и идеите в българското културно-историческо пространство, така и на заобикалящите обстоятелства, творческите биографии и живота на творците, спецификата на културната творба и нейните интерпретации. Третият въпрос обхваща проблематиката на историко-художествените процеси, сред които на преден план излизат понятия и нагласи, свързани с установяването на художествени тенденции; формиране на възгледи за културата и изкуството, мисията на интелигенцията, визии за бъдещето.

Съдържание на учебната дисциплина: Институции и социална структура - традиция и цивилизационни модели. Традиционни и модерни тенденции в процесите на създаване и развитие на българската култура в началото на XX век. Културната ситуация в българското изобразително изкуство в края на XIX и началото на XX век. . Публична сфера и художествени кръгове. Културните образци при модернизацията – идеологеми и модерност. Общи теоретични виждания за епохата на социализма. Нормативният характер на социалистическия реализъм; Традиционни и постмодерни тенденции в процесите на създаване и развитие на културата през 90-те години на XX век. Присъствие и параметри на посоката от модерност към постмодерност.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауер поинт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

КУЛТУРОЛОГИЧНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 3.5

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Учебната дисциплина "Културологични изследвания" е насочена към теоретично и практическо усвояване на начините за провеждане на емпирични изследвания в сферата на културологията.

Съдържание на учебната дисциплина: Връзка теоретично- емпирично познание. Източници на емпирични данни. Изготвяне програма за емпирично изследване; методи на регистрация и извадка; Основни форми за събиране на емпирични данни. Наблюдение, Експеримент. Изследване на жизнения път. Анкетен метод. Анализ на съдържанието. Други методи. Статистическа обработка и анализ на резултатите. Включване на психологически тестове в емпиричните изследвания. Показатели за качество на психологическия тест. Видове психологически тестове и работа с тях. Комплексен анализ на данните, получени с различни методики.

Технология на обучението и оценяване: Курсът включва 30 часа лекции. Използват се съвременни методи на преподаване, обсъждане, дискусии. Усвояването на всеки емпиричен метод се съпровожда със самостоятелно изработване от студентите на съответния методичен инструмент - карта за наблюдение, анкетна карта и пр. и провеждане на пробно изследване. Курсовата работа представлява самостоятелно разработена цялостна програма за емпирично изследване, изследване на терен, обработка и анализ на резултатите.

ЕВРОПА: ЦЕННОСТИ И ВЪОБРАЗЕНИ ГЕОГРАФИИ

ECTS кредити: 4.0

Седмичен хорариум: 3 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: В курса се обсъжда какво е „Европа“ като ценности и поведение, като социални и въобразени географии. Обсъжда се въпросът съществува ли европейска култура и може ли да се говори за историческо единство на Европа. Анализират се концепции за трайността и прекъсванията в европейската култура от XVI до XXI в. Анализира се произходът на понятия като солидарност, отговорност, традиция, разбиране, признаване на другостта и др.. Защиатава се позицията, че актуалността като мотивация, ценности и поведение не може да бъде разбрана без исторически опит. Обсъжда се въпросът за отношението между национална и европейска култура, и двете разбирани в динамика, като постоянно преобразуващи се.

Съдържание на учебната дисциплина: Европа като историческо понятие. Символни географии на Европа. Изток и Запад в европейското Средновековие. Европа и светът около 1600 г. Концепции за Европа XVI - XVIII в. Разбирането за цивилизация. Европа през XIX век. Проекти за обединяване на Европа между Първата и Втората световни войни. Проекти за Европа след 1945. Римските договори от 1957 и развитието на ЕИО до

1973. От ЕИО към ЕС. Институции на Европейския Съюз. Балканите и Европа. Европа и Средиземноморието: ориентализъм и окцидентализъм. Европейски ценности. Съществува ли европейска култура и европейска идентичност?

Технология на обучението и оценяване: В лекциите се излагат основни положения, другите занимания протичат като семинарни упражнения; това изисква предварителна подготовка от страна на студентите и участие чрез реферати и представяния на отделни теми от учебното съдържание. Текущата оценка е задължителен елемент от общото оценяване.

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

АКАДЕМИЧНО ПИСАНЕ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“; Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Татяна Христова

Анотация: Курсът запознава студентите с основите на писане на кратки научни текстове, с начините на използване на източниците в академичните доклади, в рефератите, в дипломните работи. Целта е студентите да разберат как трябва да използват източниците ефективно и отговорно, как да стигат до представяне на оригинални идеи в своите писмени текстове. Разбирането на информацията, представена в курса, очертава важна стъпка в процеса на обучение на студентите и отговаря на въпроса как студентите могат да се ангажират с идеите на други учени и как да интерпретират тези идеи. В курса студентите се запознават с основите на информационната грамотност и нейните изисквания в процеса на обучение. Отделя се внимание и на библиотечната грамотност, свързана с намирането и използването на печатните и електронни ресурси на библиотеката в университета.

Съдържание на учебната дисциплина: Какво представлява академичното писане? Студентско академично писане; Използване на източниците на информация в научните текстове; Въведение в информационната грамотност; Работа в библиотеката; Какво представлява плагиатството? Цитиране, перифразирание и обобщаване; Системи на цитиране.

Технология на обучението и оценяване: Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водени от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; 4. Четене на задачи в статии, списания, монографии и др. 5.

Рефериране на части от книга. Предвижда се студентите да се явят на тест за крайното оформяне на оценката.

ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА – I ЧАСТ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство: Филологически факултет

Анотация: Обучението се осъществява по учебна програма, ситуирана в два модула – лекционен и семинарни занятия. Лекционният модул включва набор от основни теоретични теми, специално подбрани от областта на правописа и правоговора в съвременния български книжовен език. Учебната дисциплина цели да формира у студентите умение да си служат правилно с правописните и правоговорните правила, действащи в съвременния български книжовен език. Да формира у студентите способност да си обясняват механизма на допусканата правописна или правоговорна неточност и причините, довели до нея – асимилационен или дисимилационен процес, диалектно влияние и т. н. Да възпита уважение към творческия гений на българина, въплътен в българския език.

Съдържание на учебната дисциплина: Правила за правопис. Правила за правоговор. Правила за синтактично съгласуване.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост е изградена от лекционни и семинарни занятия. По време на тях студентите овладяват теоретични знания и практически умения от областта на съвременния български правопис и на съвременния български правоговор. Извънаудиторната заетост на студента се състои от: самостоятелна работа в библиотека; консултации с преподавателя. подготовка за семинарното занятие ; подготовка за контролна работа; писмено разработване на задачи и теми (реферати), поставени от преподавателя; писмено разработване на курсова работа; теренна работа (събиране и обработване на материал). Оценяването на придобитите знания по дисциплината се извършва чрез текущ контрол. Текущият контрол се осъществява по време на занятията с извършване на практически задачи и контролни работи.

ОБЩА И ПРИЛОЖНА ЕТИКА

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: I

Методическо ръководство: Философски факултет

Анотация: Дисциплината „Обща и приложна етика“ изяснява „практическият“ смисъл на философията и има тясна връзка проблемите за същността на човека, разглеждани във философската антропология. Етическите аспекти на битието са неделима част и от религиозните доктрини, а това предопределя родствената близост на етиката с философия на религията. В историята на философията често се преплитат и решенията на питането за същността на доброто и красивото, т. е. за етическото и естетическото. Всичко това подчертава значимостта на курса по класическа и приложна етика, който трябва да изясни историческото развитие и съвременното състояние на етическите учения.

Съдържание на учебната дисциплина: Акцент в курса се поставя върху обусловеността на етиката от социокултурните особености на епохите и емпиричният нанос, който те оставят в ученията за морала. Етическите категории като „добро“ и „зло“, „дълг“ и „дължимо“, „свобода“, „избор“, „поведение“ и т. н., освен с теоретическото си присъствие се търсят и на нивото на практическата валидност в определени ситуации, които задават и предмета на т. нар. приложна етика.

Технология на обучението и оценяване: Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. За допускане до изпит е необходимо да бъдат покрити следните минимални условия: а) присъствие на минимум 10 учебни часа лекции; б) представяне на реферат по тема, определена от преподавателя; в) минимална оценка „среден“ от контролния тест. Срещу всяко отсъствие в повече от допустимите студентът е длъжен да представи конспект на посочен от преподавателя текст. Окончателната оценка по учебната дисциплина „Обща и приложна етика“ се формира в края на семестриалния курс на обучение, като се сумират в отношение 6: 1: 3 оценките от: а) писмен изпит, б) предварително подготвен реферат, в) резултатите от контролния тест.

КАК ДА РАЗБИРАМЕ ВИЗУАЛОТО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“; Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Татяна Христова

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване природата на визуалното изкуство и неговите видове. Основен акцент се прави върху представянето на знания за конкретни художници и периоди от развитието на визуалното изкуство. Цели на дисциплината: Представяне на изкуството като сложна обособена структура в духовния живот на човечеството; Въвеждане на студентите в принципите, особеностите и евентуалните проблеми, свързани с развитието на визуалните изкуства; Осмисляне на промените, които настъпват в начина на съществуване и функциониране на художествените произведения в новите условия на техническа възпроизводимост; Получаване на знания за конкретни художници и периоди от развитието на визуалното изкуство; Придобиване на умения за изразяване на мисли и идеи чрез дискусии и писмен анализ, за да се илюстрират основните знания за разбиране на визуалните изкуства; Подготовка на студентите за успешно включване в културната и медийната практика.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се тръгва от разглеждането на комуникативната природа на изкуството, на взаимоотношението „художник- публика“ като по-нататък вниманието се спира на въпросите: за ролята на естетическия идеал като критерий за определяне творчеството на художниците, принадлежащи към различни исторически периоди от развитието на визуалното изкуство; за тайната на художествеността, която се проявява по специфичен начин в художествените творби; за спецификата на изкуството в епохата на техническата производимост и включването на фотографията и киното в новата културна ситуация. Идентифицират се конкретни художествени произведения на живописца, фотографията и киното, принадлежащи на различни култури.

Технология на обучението и оценяване: Курсът е изграден от лекции, упражнения и самостоятелна извънаудиторна работа на студентите: Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. Лекционният курс се осъществява по традиционния начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видеоматериали. Основна дидактична форма е пауърпойнтът. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; Устно представяне и защита на тезите, заложили в зададената писмена разработка; Проверка на усвоените знания чрез решаване на тестове и контролни проверки върху преподадения материал.

КУЛТУРА НА ЕТРУСКИТЕ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: В курса от лекции се разглеждат митологията, изкуството, архитектурата и културното наследство на етруските, населявали през 1 хил. пр. Хр. територията на съвременните италиански области Умбрия и Тоскана. Акцентира се на периода на разцвет през VII и VI век пр. Хр., когато създават висока духовна и материална култура, оказала голямо въздействие на последвалата я римска култура.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката; етруски митологични представи; представи за задгробния живот; религиозни, магически, гадателски обредни практики; етруска царска власт; етруският град; етруското изкуство; етруска гробнична архитектура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Самостоятелната подготовка включва: изучаване на литературата по дисциплината; подготовка за текущия контрол; подготовка за изпита. Текущият контрол предвижда провеждането на тест в края на изучаването на учебната дисциплина. Окончателната оценка по учебната дисциплина „Българската обичайно-обредна система“ се формира в края на обучението като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол (т. е. самостоятелната работа).

ЕВРОПЕЙСКИ ИНСТИТУЦИИ В СФЕРАТА НА КУЛТУРАТА И ТУРИЗМА

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Чрез този курс студентите ще получат информация за съществуващите институции и организации в ЕС и в света, съдействащи за развитието на културния туризъм, ресурсите и технологиите за разработване на културни маршрути. Ще се запознаят с международните документи по въпроса за културните маршрути и тяхната

категоризация, както и с европейските политики за устойчиво развитие в областта туризма, културното наследство и паметниците на културата; ще получат информация за съществуващите „Европейски маршрути за културен туризъм”, категоризирани от Съвета на Европа; ще се запознаят с виртуални маршрути на културния туризъм под формата на документални филми и презентации и ще имат възможност да разработят собствен алтернативен маршрут в предварително избрана област.

Съдържание на учебната дисциплина: Културно-исторически предпоставки за възникването на туризма като организирана дейност; различия в американския и европейския подход към културния туризъм; особености на културния туризъм в Европейския съюз. Връзка между туризъм, образование, регионално развитие, трудова заетост, околна среда, нови технологии, транспорт и услуги. Институционално укрепване на туризма в Европа : план за действие за по-устойчив Европейски туризъм. Съветът на Европа и неговата роля за развитието на идеите за Европейски културни маршрути. Неправителствения сектор в подкрепа на културния туризъм: роля и задачи на Института за културни маршрути в Люксембург.

Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми; европейско законодателство по въпросите за културата, културното наследство и опазването и експонирането на паметниците на културата. Управление на културния туризъм по местата с историческо значение. Международна харта за културния туризъм. КИН и културен туризъм. Културният туризъм в ЕС. Резолюция на Съвета на Европа (98)4 за културните маршрути. Културен туризъм и културно наследство в Европа като инструменти за създаване на Европейска идентичност: Европейски ден на наследството, Европейска културна столица, Знак за европейско наследство и др.

Технология на обучението и оценяване: лекции върху основните теми – продължителност 30 часа. Извънаудиторна заетост: анотация на текст; рефериране на текст; консултации; проучване по поставен въпрос. Изисквания за допускане до изпит: Регулярност на аудиторното присъствие (активност по време на лекциите и качество на участие по време на упражнения). Самостоятелна работа, свързана с разработване на една от следните задачи по избор: рефериране на литература, свързана с изучаваните теми; проект по избрана от изучавания материал тема (дискутиране, предлагане на мотивирана теза и решения. Предвижда се защита на разработената тема с РР-презентация.

ПИСМЕНА И ГОВОРНА КУЛТУРА – II ЧАСТ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Филологически факултет

Анотация: Лекционният модул включва набор от основни теоретични теми, специално подбрани от областта на правописа и правоговора в съвременния български книжовен език. Курсът е продължение на Писмена и говорна култура – Iва част. Учебната дисциплина цели да формира у студентите умение да си служат правилно с правописните и правоговорните правила, действащи в съвременния български книжовен език; да формира способност да си обясняват механизма на допусканата правописна или правоговорна неточност и причините, довели до нея – асимилационен или дисимилационен процес, диалектно влияние и т. н. ; да възпита уважение към творческия гений на българина, вплътен в българския език.

Съдържание на учебната дисциплина: Теми по правопис, правоговор и правила за синтактично съгласуване.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост е изградена от лекционни и семинарни занятия. По време на тях студентите овладяват теоретични знания и практически умения от областта на съвременния български правопис и на съвременния български правоговор. Извънаудиторната заетост на студента се състои от: самостоятелна работа в библиотека; консултации с преподавателя; подготовка за семинарното занятие ; подготовка за контролна работа; писмено разработване на задачи и теми (реферати), поставени от преподавателя; писмено разработване на курсова работа; теренна работа (събиране и обработване на материал). Темите и задачите за всяка конкретна разработка студентът изпълнява в писмен вид. Темата на писмената разработка се определя от преподавателя само след осъществено събеседване със студента. Съдържанието на разработката е в пряка зависимост от темата. Темата определят студентът и преподавателят, като преподавателят може да възложи и тема от периферията на изучаваната учебна дисциплина – например да се издирят погрешни (спрямо нормата) заглавия от вестници, издирване и събиране на диалектизми, чуждици или сленгови единици, и др. Оценяването на придобитите знания по дисциплината се извършва чрез текущ контрол. Текущият контрол се осъществява по време на занятията с извършване на практически задачи и контролни работи.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА СЛОВЕСНОТО ОБЩУВАНЕ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Лектор: гл. ас. д-р Славка Попова

Анотация: Обучението по учебната дисциплина предоставя възможност на студентите да придобият теоретико-практически знания и умения за работа с устното слово. Курсът по Теория и практика на словесното общуване е насочен към разкриване основните общотеоретични и практически проблеми в работата с устното слово, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесното взаимодействие. В лекционния курс словесното общуване се разглежда като социокултурен феномен. Разкриват се изследователските подходи за анализ на словесното общуване, очертават се неговите предпоставки и приложно-конструктивни аспекти, категоризират се проекциите на словесната изява, интерпретират се ефектите на култура и етикеция по отношение на словесното общуване. Основната цел на курса е запознаване и практическо усъвършенстване на уменията за публична словесна изява. Учебната дисциплина има следните задачи: да въведе студентите в теоретичните концепции, спецификата и евентуалните проблеми, свързани с работата с устното слово; да разшири познанията на студентите за основните принципи в работата над словесното общуване; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно общуване; да подготви студентите за самостоятелно разработване и практическо изпълнение на задачи, свързани с публична словесна изява; да усъвършенства индивидуалните умения на студентите за адекватно словесно общуване с оглед утвърдените културни правила и етикетни норми в съвременната речева практика.

Съдържание на учебната дисциплина: Трансформации на комуникационната система и концептуализация на човешката езикова парадигма. Приложно-конструктивни аспекти на човешката езикова модалност Теоретични постановки и практически проявления на вербалната комуникация. Функции на словесното общуване Базисни детерминанти на словесното общуване. Аналитични акценти в изследванията за словесно общуване. Репрезентативни характеристики на словесното общуване.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, допълван с мултимедийни презентации и с видео-записи (или директни изпълнения на предварително подготвени екипи) в съответствие с определени теми; Извънаудиторна заетост – като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа или тест. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по учебната дисциплина; разработване на говорна карта; работа в екип – подготовка и участие в

словесен етюд; решаване на тестове, свързани с проблематиката на курса; Курсът по учебната дисциплина завършва с текуща оценка, която се формира като общ резултат от формите на семестриалното оценяване. Условие за формиране на текуща оценка е студентът да набере минимум 50 точки. В противен случай преподавателят определя допълнителни задачи за самостоятелна работа до набиране на необходимия минимален брой.

ДРЕВНОТРАКИЙСКО НАСЛЕДСТВО В БЪЛГАРСКАТА НАРОДНА КУЛТУРА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к Васил Марков

Анотация: Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в основните характеристики, особеностите и проблемите, свързани с древнотракийското наследство в българската народна култура. да стимулира творческото им мислене; да подготви студентите за самостоятелно разработване на реферат по определен научен проблем.

Съдържание на учебната дисциплина: В дисциплината се предлага обзор върху теоретичните проблеми, източниците и историята на проучванията. Предлага се обучение върху интердисциплинарните методи за теренно изследване и кабинетен анализ. Обучението е съсредоточено върху древното тракийско наследство в българските народни легенди и обреди, както и върху древнотракийските свети места, свързани с тях. Акцентирано е върху символиката, функциите и генеалогията на мотивите: Произход, движение във времето и пространството, на процесите на включването и адаптирането на отделни митологични представи в българската народна култура.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео- материали, графични карти и схеми, планове на древни архитектурни паметници, реконструкции на паметници на културата, репродукции на древни художествени паметници. Обсъждат се актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в науката. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи.

КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Чрез този курс студентите ще придобият общо-теоретични знания в областта на културния туризъм, ресурсите и технологиите за разработване на културни маршрути. Ще се запознаят с международните документи по въпроса за културните маршрути и тяхната категоризация, както и с българското национално законодателство в областта на културното наследство и паметниците на културата; ще получат информация за съществуващите „Европейски маршрути за културен туризъм“, категоризирани от Съвета на Европа; ще се запознаят с виртуални маршрути на културния туризъм под формата на документални филми и презентации и ще имат възможност да разработят собствен алтернативен маршрут в предварително избрана област.

Съдържание на учебната дисциплина: Културно-исторически предпоставки за възникването на туризма като организирана дейност. Различия в американския и европейския подход към културния туризъм. Туризмът в Европейския съюз. Връзка между туризъм, образование, регионално развитие, трудова заетост, околна среда, нови технологии, транспорт и услуги. Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми. Националното законодателство по въпросите за културата, културното наследство и опазването и експонирането на паметниците на културата. Културно-историческо наследство: характеристика, видове, структура. Резолюция на Съвета на Европа (98)4 за културните маршрути. Категоризация на маршрутите. Потенциал на културния туризъм: предимства и опасности. Субекти на културния туризъм – ролята на третия сектор (ICOMOS, Европейски институт за културни маршрути и др.) Управление на културния туризъм по местата с историческо значение. Международна харта за културен туризъм. Примерни маршрути за културен туризъм в Европа: Пътят на Сантяго де Компостела; маршрут на Ханзата; проектът „Архитектура без граници“ – селският хабитат от Запад на Изток. Ресурси за разработване на маршрути на културен туризъм: анимация на културно- историческото наследство в развитие.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на курса студентите е необходимо да посещават редовно лекциите и да взимат участие в семинарите и дискусиите, с което изпълняват изискванията за заверка на семестъра. Текущата оценка се определя от активността и качеството на участие на студентите в семинарите и дискусиите. За оформянето на окончателната им оценка студентите трябва (по избор) да разработят курсова работа тип „анализ“ по предварително зададени теми, презентация или кратък документален филм.

РЕГИОНАЛНА СПЕЦИФИКА И МУЗЕЙНА ЕКСПОЗИЦИЯ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: В дисциплината се предлага обширна информация относно музейните експозиции. Лекции обхващат теоретическата част относно експозиции: целите, типове и най-известни световни експозиции и тяхната история на изграждане. Практическата част засяга изграждане на експозиция и етапи през които задължително трябва да се премине, както и актуално действаща в Република България законова уредба относно изграждане и управление на експозиции. Специално внимание ще бъде обърнато на нови технологии прилагани при изграждане на съвременни експозиции за да станат атрактивни и достъпни за максимален брой посетители, както и съвременни средства за тяхната популяризация.

Съдържание на учебната дисциплина: Музейната експозиция: цел, типологизация на музейните експозиции. Експозиции в големите световни музеи; Етапи на изграждане на музейната експозиция. Документация на музейната експозиция. Нови технологии в музейните експозиции. Интерактивни подход в музейните експозиции. Бъдеще на музейните експозиции. Популяризация на музейните експозиции. Публики на музейните експозиции.

Технология на обучението и оценяване: Лекции върху основните теми – продължителност 30 часа . Методи и средства на преподаване 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия при осъществяването на текущия контрол като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИЗРАЗНИ СРЕДСТА В КИНОТО

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Ирина Китова

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотероретични проблеми, свързани с изясняване на киното като форма на масова комуникация и вид изкуство и неговата богата система от езикови средства за общуване с публиката. Учебната дисциплина има за цел: да се въведе студентите в особеностите и евентуалните проблеми, свързани с развитието на изразните средства в киното; да се обхванат различни периоди от обособяването на специфичната изразна система на киното; да се изгради у студентите разбиране за спецификата на филмовия език като им се предадат познания за творческа роля на кинокамерата, киноапарата, осветлението, звука, монтажа и т. н. .

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се обръща внимание върху въпроса за спецификата на филмовия процес и отношението автор – кинотворба – публика. В исторически план се разглежда възникването и обогатяването на филмовия език с различни изразни средства за по-пълно представяне на съвременната на кинотворците действителност и за по-ефективно въздействие върху широката публика.

Технология на обучението и оценяване: Методи и средства на преподаване: Лекции; Обсъждане на въпроси, водени от преподавателя; Дебатиране по текущи въпроси от студенти; Писмени доклади на студентите относно реферираните глави от книгата; Решаване на проблеми или казуси; Използване на слайдове; Използването на образователни филми, видеоматериали и др. Използване на мултимедия; Среци с експерти по въпросите на киното. Текущият контрол се осъществява чрез следните методи: Устна дискусия, изразяване на собствени аргументирани становища, касаещи третираната тема в семинарните занятия; Устно представяне и защита на тезите, заложи в зададената писмена разработка; Проверка на усвоените знания чрез решаване на тест върху преподадения материал; Умение за представяне и успешно защитаване на собствени идеи; Използване на творчески подход при решаването на казусите.

МОДА И ЛАЙФСТАЙЛ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху два от най-значимите феномени в съвременната масова култура – модата и лайфстайлът, пречупени през призмата на медиите. В лекциите се дават дефиниции на основните понятия, изследват се различните прояви на разглежданите явления, изгражда се критически поглед, формират се практически умения в медийната сфера. Изследват се проявите на модата и лайфстайла в медиите в епохата на Уеб 2.0 (социални мрежи, блогове и т. н.). Феномените на модата и лайфстайла са ключови за съвременното битие на медиите, поради което могат да служат за изходно поле за анализ на редица медийни феномени не само сред развлекателните, но и сред информативните и интерпретативните жанрове. Цели: Запознаване с базовите теоретични разработки върху масовата култура, модата, идентичността и лайфстайла; Изследване на медийните проявления на разглежданите феномени – в традиционните и новите медии; Развитие на интерпретативни умения в сферата на лайфстайл и модните медии.

Съдържание на учебната дисциплина: 1. Дебатът висока (елитарна) – масова култура. Раждането на понятието за масова култура чрез отрицанието му; 2. Функции на масовата култура. Формиране на поведенчески модели. Рецептивни модели на масовата култура: проекция – идентификация. 3. Идентичност и лайфстайл. Рефлексивният проект за аза. Модели за въобразяване на аза. 4. Модата като културен феномен. 5. Лайфстайл медии: особености на езика и образа.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на модата и лайфстайла в медиите. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Самостоятелната подготовка предвижда: Запознаване с литературата по дисциплината. Изготвяне на реферати. Изготвяне на критически анализ на текст. Подготовка за дискусии по предварително зададени теми.

ЖЕСТОВАТА СИСТЕМА В БЪЛГАРСКОТО СРЕДНОВЕКОВИЕ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Социология“, Философски факултет

Лектор: доц. д-р Жана Пенчева

Анотация: Курсът запознава студентите с изследванията върху невербалната комуникация и със съвременното състояние на медиевистичните изследвания. Водеща в лекциите е концепцията за средновековието като повишено семиотична епоха, където жестовото поведение е едно от основните изразни средства.

Съдържание на учебната дисциплина: Лекциите са посветени на засвидетелстваните жестове в отделните сфери и дейности в българската средновековна култура: средновековната литература – житиеписна, ораторска, апокрифна, летописна и др. ; църковната литургия, средновековната живопис – стенописи, миниатюри, иконография, метална и каменна пластика. Също и устойчивите жестове и телесно поведение в трудовата дейности и в народната обредност и в танца. Работата със студентите се съсредоточава върху теоретични аспекти относно жестовото изразяване посредством малък брой, но силно значещи жестове и подредбата им в система. Учебната дисциплина има за цел: Чрез курса върху жестовото поведение студентите се запознават със средновековната българска култура, в нейния официален, религиозен, еретически, народен, социално и полово-диференциран аспект. Усвояват се основните принципи на невербалната комуникация и особено на жестовото изразяване с огромна имплицитна рефлексия в съвременността в междуличностното и интеркултурното общуване.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични и научни изследвания, по семиотика, кинезика и проксемика. Разглежда се езикът на тялото в съвременността и жестовете в историята на културата. Ползват се текстове от епохата на Средновековието. Обсъждат се въпроси, свързани с българския жестови език и жестовете на професионалните и социалните съсловия. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с проблематиката на невербалната комуникация; разработване на анализ на средновековно произведение с оглед представяне на описаните жестове и други форми на невербална комуникация.

СЪВРЕМЕННА ИНТЕРПРЕТАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков, катедра „Културология“

Анотация: В дисциплината се предлага анализ на съвременното състояние на българското културно наследство. Изучават се възможностите, формите и добрите практики за успешното вписване на културното наследство в съвременния културен живот. Специално място е отделено на формите на културна анимация, както и на мястото на новите електронни технологии използвани за популяризиране и културно анимиране на културното наследство.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката. Съвременно състояние на българското културно наследство. Проблеми и добри практики. Проблеми на проучването на културно- историческите паметници. Проблеми на социализирането на паметниците на културно- историческото наследство. Добри практики. Възможности за културна анимация на паметниците на културното наследство. Добри практики. Възможности на съвременните технологии за социализиране и културно анимиране на културното наследство

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс и упражненията се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Обсъждат се и актуални въпроси от народното изкуство, повдигнати и дискутирани в етнографската изкуствоведската науки. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; изготвяне на есе по избрана тема от изучавания материал; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Окончателната оценка по учебната дисциплина „Съвременно интерпретиране на културното наследство“ се формира в края на обучението като се оценяват отговорите на студентите по писмен въпрос върху една тема от конспекта, и се отчитат резултатите от текущия контрол.

КУЛТУРНА АНИМАЦИЯ НА ФОЛКЛОРА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: В дисциплината се предлага запознаване с главните насоки в културната анимация и музеологията. В рамките на културната анимация се изучават културните институции и ролята им в обществен живот. Представени са различни механизми на популяризиране на културните постижения в зависимост от вида на културния продукт и потребителя, както и най-новите предизвикателства в културната анимация. Специален акцент е положен върху методите на популяризиране на културно-историческото и природно наследство на България.

Съдържание на учебната дисциплина: Музеология е разделена на две части: теоретическа и практична. В теоретическата част се изучава теория на музеология и музеография, история на развитие на тази дисциплина, както и на музеите, законодателство в световен и локален аспект. В практичната част се изучава дейността на съвременния български музей, начинът на съхраняване на музейни предмети, тяхната документация, реставрация и експониране. Специално внимание е отделено на нови предизвикателства в музеологията, на виртуалните музеи, интерактивни експозиции, като нов начин на контактуване с музейните експонати.

Технология на обучението и оценяване: Методи и средства на преподаване: 1. Лекции; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; Като следват технологията разработена и демонстрирана на лекциите и упражненията, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа или тест. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения.

ИНТЕРНЕТ КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова, гл. ас. д-р Силвия Петрова, гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: В дисциплината се дава знание за прехода към обществото на знанието, което се отличава с качествено нова структура, организация и обществени отношения. Става дума за отношения, основани на глобален достъп до знанието, образованието, комуникацията и културата. Представено е културологичното осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество и културна среда. Интернет се разглежда от културологична гледна точка като първата интерактивна медиа, която придава нов облик (благодарение на дигитализацията), нови възможности за развитие на културата.

Мрежата се представя не просто като едно от средствата за запазване и трансляция на културния опит, но също така и като средство за организация на културното съдържание, което внася съществено изменение в архитектурата на самата култура. В лекционният курс се разкриват основните методологически и общотеоретични проблеми, свързани с развитието на Интернет в качеството на най-новата и бързо променяща се информационна среда на съвременната култура. Разглеждат се някои важни въпроси, насочващи към измененията, които предизвикват новите комуникационни и информационни технологии в културата, изкуството и образованието на XXI век. Обект на внимание е и разглеждането на Интернет като средство за съхранение и трансляция на културно-историческия опит. Студентите се запознават с различни програми и инициативи на Европейския съюз за създаване на единно европейско културно пространство. Специално внимание е отделено на ролята на е-книги, е-библиотеки и е-музей за изграждане на активна творческа личност.

Съдържание на учебната дисциплина: Обществото на знанието – източник на развитие; Европа във века на Интернет; Интернет революцията и предизвикателствата пред културата; Европейското културно наследство в цифровия 21 век; Е-музей; Образователната политика на обществото на знанието; Новите информационни и комуникационни технологии в образованието на 21 век; Е-книги и уеб издателства; Е-библиотеки в информационното общество; Нови комуникационни технологии и правата на човека; Медийна грамотност и безопасността в Интернет.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Като следват технологията, разработена и демонстрирана на лекциите, студентите се подготвят самостоятелно за контролна работа. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Студентите правят творчески

анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

МИТЪТ ЗА ЗЕМНИЯ РАЙ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов, катедра „Културология“

Анотация: Курсът "Образи на земния рай" проследява историческото развитие на митологема за земния рай, която би могла да бъде открита под една или друга форма в почти всяка култура и епоха. В рамките на курса се разискват и интерпретират различни представи за изгубения земен рай, за неговото търсене, откриване, пресъздаване, реконструиране и измисляне. Курсът обръща специално внимание на културните и исторически предпоставки за появата и развитието на социално-политическите утопии в епохата на Модерността, както и на влиянието, което различни по своя произход религиозни и митологични представи за света оказват върху тези утопии.

Съдържание на учебната дисциплина: Митът за рая /“златния век“/ в културно-историческия контекст на традиционните общества. Библейската версия за рая и нейните интерпретации през Средновековието и Ренесанса. Търсенето на земния рай. Изгубеният и намереният рай. Картография и въображение. опитите за пространствена локализация и визуализация на земния рай. Митът за земния рай и раждането на утопията. Земният рай в тоталитарните идеологии на XX век. Светлото бъдеще и новият световен ред. Пазарни употреби на библейския сюжет за райската градина. Митологията в рекламата. Съвременните превъплъщения на райското изобилие.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на текстове, реклами, видеоматериали, туристически брошури, филми, литературни произведения. Студентите разработват и представят една презентация през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

ПРИЛОЖНА СЕМИОТИКА – БРАНД МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: В дисциплината се разглеждат аспекти от проблематиката на бранд мениджмънта, който набира голяма популярност в последните десетилетия в различните си разновидности. Лекциите имат по-скоро практическа насоченост, като са концентрирани върху стратегиите на личния бранд мениджмънт. На тази база всеки студент трябва да направи лична концепция за развитие – осъзнаване на уменията, опита, квалификацията; поставяне на цели в областта на професионалната реализация, формулиране на конкретни стъпки за постигането им и т. н.

Съдържание на учебната дисциплина: Значението на бранд мениджмънта в съвременния свят – видове Теоретични аспекти от проблематиката на персоналния бранд мениджмънт; Етапи в създаването на персонален бранд образ Изработване на персонално бранд портфолио.

Технология на обучението и оценяване: Лекции с продължителност 15 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Студентите се включват активно в практическите задачи за оформяне на персонален бранд образ. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на аудиторните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Оценяването на студента предвижда провеждането на тестове по време на семестъра и в края на изучаването на учебната дисциплина

ТЕАТЪРЪТ XX ВЕК

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Милена Анева

Анотация Курсът запознава студентите с тенденциите в развитието на съвременния театър. Курсът цели разширяване кръгозора на студентите, терминологичния и познавателния им багаж и активизиране на съпричастието им към търсенията и процесите на голямата световна сцена. Важно е студентите да бъдат „в час“ с най-актуалните търсения на съвременния театър, да бъдат наясно с контекста на ставащото извън границите на България. В достъпна форма се цели да се запознаят студентите със задължителния минимум познания, театрални техники и език наложени се през XX век.

Съдържание на учебната дисциплина: Класическо и модерно. Културните знаци на XX век- новите митове, търсения и модели на поведение; Новите манифести в културата на XX век, динамика на теченията на модерното търсене; Политика и култура. Политическият театър през 30-40 те години. Брехт и неговият система на представянето, отчуждението Изкуството и подсъзнателното въздействие /Фройд/. Символизмът на Метерлинк- „Слепците“. Търсене на посока; Социалната роля на експеримента. Питър Брук и интернационалната му театрална трупа; Европейският интелектуалец – чужденецът /Камю/. Абсурдистите- Бекет и Йонеско, великите испанци в Париж-Пикасо, Дали, Бюнюел; Модерният човек и изборът. Жан Пол Сартър и екзистенциализма; Социалната роля на експеримента. Питър Брук и интернационалната му театрална трупа; Смехът, провокацията- средство за широк диалог с публиката. Театърът на Дарио Фо; Постмодернизъм- Харолд Пинтер; Изкуството като терапия на личността и обществото. Психодрамата; Културният фестивал-обмен, търсения, експерименти – Авиньон, Единбург, Кан и Венеция.

Технология на обучението и оценяване: Уникалността на курса е, че той е изграден на базата на материали – видеофилми с учебни етюди на Марсел Марсо, с експедицията на театър „Одеон“ на Еуженио Барба в Перу, на речника на актьора на Гротовски и Барба, на Речника на театъра на Патрис Павис, на откъси от книгата на Питър Брук „Златната рибка“ и интервюта и статии на лектора на курса, резултат от неговите лични срещи с новаторите в края на XX век. Авторът на настоящия курс е съставител на двутомника с наследството на Любен Гройс „Вечно живият театър“ и за първи път предлага и една българска версия за процесите в театъра на XX век.

Методи на обучение: Четене на лекции, дискусии, гледане на видео материали. Подготовка на реферат. 1. Аудиторна заетост на студентите – поднасяне на лекционния материал, използвана техника, софтуерни продукти, време за въпроси и отговори, за дискусия и др. форми; семинарни упражнения и необходимостта от предварителна

подготовка на студентите; задачи на практически упражнения; други специфични форми. Задължително е: посещения на лекции; подготовка на курсовата работа за съответния семестър. Минималния брой точки за оценка се набавят по следните параметри: 1. Посещаване на лекции; 2. Качество на изпълнените писмени задачи; 3. Изпълнени всички задължителни самостоятелни задачи; 4. Качество на курсовата работа. Набирането на кредити става на базата на: участие в дискусии на тезиси по време на учебните занятия; курсова работа по предложена тема.

КУЛТУРА И МУЗИКА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л.

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: V

Методическо ръководство: Катедра „Музика“, Факултет по изкуствата

Лектор: Доц. д-р Иванка Влаева

Анотация: Курсът по Култура и музика цели да запознае студентите със същността и особеностите на музикалното изкуство и неговите отношения с другите видове изкуства. В него се разглеждат историческия развой и най-общите философски проблеми на музиката и музицирането. Тази базисна музикалната осведоменост на бъдещите културолози е необходима част от общата им професионална подготовка.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разкриват основните положения и закономерности свързани със същността на музиката като вид изкуство, като форма и проява на общественото съзнание. Формират се представи за различните видове и стилове музика и нейното приложение в живота на хората. Осмислят се някои особености засягащи традицията и еволюцията на различните музикални жанрове. Осъзнават се на емпирично ниво идеите за възпитание чрез музика. Учебната дисциплина има за цел: Да формира у студентите познания за стилово – идейните характеристики на различните музикални стилове като барок, класика, романтизъм, веризъм, импресионизъм и други музикални направления, формирали се през XX век. Да изясни на студентите процесите съпътстващи музикално- художественото творчество: интерпретация, импровизация и възприемане на музиката. Да се осъзнаят на емпирично ниво идеите за възпитание чрез музика.

Технология на обучението и оценяване: Лекции върху основните теми – продължителност 15 часа. Методи и средства на преподаване: 1. Анализ и синтез на информация по определена тематика; 2. Обсъждане на въпроси, водено от преподавателя; 3. Дебатиране (неофициални) по текущи въпроси от студенти; 4. Наблюдение и при възможност включено наблюдение; 5. Културологичен анализ. Самостоятелна работа, свързана с разработване на поставени задачи по избор от следните предложения: изготвяне на библиографска справка; подготовка за тестове и контролни проверки на знанията; рефериране на литература, свързана с изучаваните теми (и рецензиране на

реферираната статия, студия, част от монография); практическо наблюдение на културни събития (при възможност); работа с бази данни.

МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Български език“, Филологически факултет

Лектор: проф. д-р Силиян Стоянов

Анотация: Курсът по „Межкултурни комуникации“ е насочен към широк кръг от проблеми, свързани с межкултурния обмен. Акцентът е поставен върху ситуации, в които диалогът може да бъде блокиран. Специално внимание е отделено на теми като: отношението етнически мнозинства – етнически малцинства, субкултури – доминиращи култури, център и периферия, локално и глобално, национално и универсално, ролята на новата медиална среда, посоката на културните потоци в глобализиращата се култура, въпроси на културната хомогенизация и синхронизация, на културния расизъм и др. Толерантността в межкултурните отношения е основният морален и педагогически хоризонт на курса.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс се разглежда конфликтният потенциал, заложен в етническите стереотипи. Акцентът е поставен три аспекта на проблема: 1) технологии за възпроизводство на стереотипите; 2) легитимирането им като пазарен продукт, който носи приходи; 3) пространства на публичността, в които дискриминационните дискурси се табуизират или съответно легализират.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, реклами, материали от пресата и туристически брошури, размножени за ползване от студентите. Част от темите изискват ползване на видеоматериали и интернет. Основна дидактична форма е пауърпойнтът. Оборудваният с компютри и интернет-достъп кабинет на катедра „Културология“ предлага отлични условия за такъв тип обучение. Самостоятелната подготовка предвижда: запознаване с литературата по дисциплината; разработване на културологичен анализ на туристическа брошура, интернет-страница или статия, публикувана в периодичния печат.

БЪЛГАРСКО НАРОДНО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д.н.к. Васил марков

Анотация: В дисциплината се предлага цялостен обзор на българското народно изкуство. Изучава се формирането му от етническите традиции на траки, славяни и прабългари, развитието му през Средновековието и Възраждането. Специално внимание е отделено на народната естетика, предвид специалността в която се преподава, както и на Изтокът и Западът като културни влияния. Акцентирано е върху символиката на мотивите в българското народно изкуство: Произход, движение във времето и пространството, на процесите на включването и адаптирането на отделни символи. Важно място е отделено и на вътрешните връзки между отделните видове изкуства и особено на взаимните влияния между фолклор и българско народно изобразително изкуство през Възраждането.

Съдържание на учебната дисциплина: 1. Праисторически, антични и средновековни наслоения в българското народно изкуство; 2. Пластика върху обредните хлябове; 3. Каменна пластика; 4. Художествена дърворезба; 5. Народна керамика; 6. Художествена обработка на желязо и мед; 7. Българско народно златарство; 8. Художествени тъкани; 9. Български народни носии и шевици

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Обсъждат се и актуални въпроси от народното изкуство, повдигнати и дискутирани в етнографската изкуствоведската науки.

ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА И ПРОМОЦИЯ В ИЗКУСТВАТА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VI

Методическо ръководство: Катедра „Връзки с обществеността“, Правно-исторически факултет

Анотация: Курсът предлага изучаване на основни инструменти, стратегии и перспективи в комуникациите и комуникационната политика (вътрешна и външна) на

културната организация. Тези комуникации се разглеждат в зависимост от възможностите за предвиждане и консултиране в областта на „връзки с обществеността“, изграждане на имидж и популяризиране на културните продукти, услуги и организации. Лекционният курс запознава с използването и прилагането на комуникационни програми в изкуствата. Задачите на обучението са придобиване на знания за общуване с медиите, създаване на конкретна ПР програма и практически умения в процеса на организирането на пресконференции и популяризиране на културни продукти, събития, изложби. Освен чисто теоретически знания за дисциплината, студентите могат да добият ориентация за мястото на ролята на комуникационната политика и да придобият практически умения за изготвяне на комуникационни програми.

Съдържание на учебната дисциплина: Връзки с обществеността – в ролята им на компас, сеизмограф и посредник в културния живот; Критерии за дефинирането на професията „Връзки с обществеността“. Самосъзнание и компетентност на професионалиста; Значение и роля на корпоративната комуникация – стратегически изградената комуникация; Защо културните организации прилагат практиката и теорията на „Връзки с обществеността“? Наблюдения и дефиниция на публиките – ключови, вътрешни, външни и целеви; Планиране – идентифициране на общностите. Междинни цели и оценки; Изработването на комуникационни програми с оглед на идентифицирането на различните публики и общности; Ролята на имиджа в дейността „Връзки с обществеността“; Постигане на цели чрез разработване, развитие и прилагане на програма за комуникационна стратегия; Принципи на професионалното общуване с журналисти; Връзки с обществеността в културната организация (музей, университет, театър и пр.)

Технология на обучението и оценяване: В курса се разглеждат теми и сфери на дейност, обхванати от категориите на дисциплината „връзки с обществеността“ Фокусира се върху основните измерения във външните и вътрешните комуникации на културната организация в съвременния свят – информации, комуникации, пр-кампании, комуникационни стратегии. Диалогът между студенти и преподаватели протича с оглед идентифицирането на развиващите се възможности за целенасочено изграждане на комуникациите в културната дейност, позволяващ наученото да бъде артикулирано, а по-късно приложено към изграждането на специфична комуникативна компетентност. Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество практически примери от областта на публични връзки в областта на изкуствата, така и с използването на аудиовизуални форми и интерактивни подходи. Самостоятелната подготовка предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; изготвяне на комуникационна програма за културна организация; самостоятелно разработване на задачи по избор; самостоятелно разработване и защита на курсов проект.

МАРКЕТИНГ - РАЗВИТИЕ НА ПУБЛИКИТЕ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VII

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектор: проф. д-р Цветан Недков

Анотация. Курсът е насочен към осмисляне природата и ефективната роля на културния маркетинг. Разгледани са предпоставките за обяснение на практически и теоретични въпроси относно маркетинга в некомерсиалния културен сектор и изкуствата с оглед спецификата на пазара и публиките на изкуствата. Акцентира се върху изследвания и развитие на публиките, формиране на продуктна, ценова, промоционална политика, политика на разпространението.. Разгледани са въпроси относно това как продуктът „култура“ се налага в обществото и на пазара; какви цели се формулират в културната дейност, идентифициране на целеви групи (таргетиране и позициониране); какви изследвания се провеждат и как се формира и насочва комуникационната дейност и политика. Обхваната е проблематиката на маркетинговите стратегии, както и променящата се среда, в която функционират културните организации(театър, библиотека, музей и др.).

Съдържание на учебната дисциплина: В лекционния курс са обхванати основни направления, като: 1) маркетингов микс за културната сфера и изкуствата; 2) пазарни изследвания и изследвания на публиките (въвежда се разбирането за развитие на публиките на изкуствата); 3) маркетингови стратегии.

Технология на обучението и оценяване: Курсът съдържа 15 часа лекции. Студентите пишат и анализират текстове по зададени теми. Упражненията са изградени с интерактивна методиката, която предполага работа в екип, участие на студентите в дискусии, работа по проекти. Лекторът поставя задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната работа.

ПУБЛИЧНА РЕЧ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Предучилищна и начална училищна педагогика“, Факултет по педагогика

Лектор: проф. д-р Гергана Дянкова

Анотация: Курсът по Публична реч е насочен към разкриване на основните общотеоретични знания и необходимите компетентности за постигане на словесно взаимодействие и ефективно въздействие, свързани както с личностната, така и с професионалната култура в процеса на словесната комуникация. В лекционния курс се разкриват основни теоретични концепции за комуникацията и основни детерминанти на взаимодействието с аудитория; анализират се основните форми и разновидности на публичното слово, интерпретират се ефектите на аргументацията и манипулацията в публичната словесна изява. Основната цел на курса е запознаване и усъвършенстването на уменията за целенасочена и ефективна публична словесна изява. Учебната дисциплина има следните задачи: да запознае студентите с теоретичните концепции и специфичните особености в публичната реч; да разшири познанията на студентите за основните принципи в публичната словесна изява; да стимулира отношението на прецизно и ефективно словесно въздействие; да подготви студентите за самостоятелно разработване и реализация на задачи, свързани с публична реч.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни теоретични концепции в науката за комуникацията (психодинамична, бихевиористична, хуманистична); Убеждаването като емоционално-психологически и когнитивен процес; Комуникационни ефекти. Убеждаващо въздействие. Нагласи, стереотипи, промяна; Убеждаване и влияние; Комуникативни аспекти на словесното въздействие; Взаимовръзки и динамика в реализирането на публична словесна изява; Стадиалност в процеса на публичното слово. Специфичен комуникативен инструментариум; Обективни детерминанти на убеждаващата комуникация; Специфични характеристики и структурни компоненти на публичната реч; Теория за съпротивата. Видове съпротива, характер на противодействието; Публична реч и аргументация. Класификация на аргументите. Аргументативни тактики; Органичност и нормативност в публичното слово; Убеждаваща комуникация и манипулация в публичната реч; Цензура и прозрачност – парадоксът на предпоставките; Общовалидни обективни бариери в публичната реч; Поведение пред аудитория – невербални средства, кодиране и декодиране на обратна връзка на аудиторията; Техники за убеждаващо въздействие (в масмедии, реклама, пропаганда, ПР).

Технология на обучението и оценяване: Методи на преподаване: лекции, дискусии, разнообразни интерактивни методи, групова работа и работа в малки групи, обсъждане на казуси, симулативни игри и др. Обучението по учебната дисциплина се извършва под

формата на лекции. Използват се предварително подготвени комуникативни ситуации и съвременни аудио-визуални средства за онагледяване на учебния процес; Студентите самостоятелно: подготвят и защитават реферат по проучен от литературен източник по тематиката, третирана в учебната програма; разработват курсови задачи по основни компоненти от учебното съдържание. Ако студентът не набере необходимия брой условни единици за получаване на кредити за семестъра, преподавателят определя следните допълнителни задачи за допускане до поправителната или ликвидационната сесия: изготвяне на библиография по 3 теми от учебното съдържание; изготвяне и защита на 2 рефератни разработки по избрани теми от учебния материал.

ПОЛИТИКИ НА ИДЕНТИЧНОСТТА И РАЗЛИЧИЕТО

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Дисциплината е посветена на изучаването на новите тенденции в сферата на социалното, политическото и духовно развитие на човечеството в началото на 21 век, както и на основните идеи и процеси от края на 20 век, които задават облика на съвременната епоха. В рамките на курса се разискват и интерпретират най-значимите събития на новото столетие (като напр. атентатите от 11 септември), както и процесите произтичащи от тях в светлината на един интердисциплинарен подход, който се придържа към концептуалните рамки на културните изследвания и теорията на културата.

Съдържание на учебната дисциплина: Упадъкът на модерният проект и новите културно-исторически перспективи пред човечеството. Постмодерната ситуация. Светът след “краят на историята”. Сблъсъкът на цивилизациите в края на XX и началото на XXI век. Светът след 11 септември 2001. Новите форми на социален контрол. Глобализацията и нейните противници. Културните противоречия на XXI век. Проблеми на идентичността. Генното инженерство и бъдещето на човешката природа: илюзии и реалности. Биоетичните дебати. Футурология и теория на културата.

Технология на обучението и оценяване: Учебният процес е изграден върху интерактивна методиката, която предполага участие на студентите в критическия анализ на статии, филми, литературни произведения. Студентите правят една контролна работа през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи и участие в дискусиите.

КОМПЮТЪРНИ ПРОГРАМИ И УЕБДИЗАЙН

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Природо-математически факултет

Анотация: В дисциплината се въвеждат основните теоретични понятия, средствата и принципите при разработването на проекти в областта на графичния дизайн, разглеждат се равнинни и пространствени фигури. Курсът дава теоретично и практическо указание за изготвяне на всякакъв тип фирмени документи. Това са необходимите средства и елементи в изграждането на положителния имидж и подпомагащи добрата фирмена комуникация. Цел на курса е изясняване на теоретичните и практически постановки в областта на графичния дизайн, като рекламно и PR-средство.

Съдържание на учебната дисциплина: Очаква се след завършване на курса студентите да знаят основното предназначение, области на приложение, разновидности и възможности на програмите за работа с графични изображения и разпознават файловете формати, използвани в тези програми; студентите да могат да създават различни равнинни и пространствени фигури, да ги използват съвместно с цветовите решения като изразни средства; създават и редактират графично изображение; копират графични обекти от различни електронни източници, включително и Интернет и използват за последваща обработка; да усвоят знания и умения за изготвяне на фирмени документи; използват работата с графични обекти в разработването на курсови проекти по други учебни дисциплини.

Технология на обучението и оценяване: Студентите правят един тест през семестъра и една курсова работа. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставените задачи. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауърпойнт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ НА КУЛТУРАТА

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Стопански факултет

Лектор: проф. д-р Вяра Кюрова

Анотация Дисциплината “Финансиране и кредитиране на културата” има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на институциите, работещи в областта на културата, проблемите на финансовата и данъчната им политика, управлението на собствения капитал и активите, както и ефективността на инвестиционните решения. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподавания материал. Очакваните резултати се изразяват в придобиването от студентите на познания относно основните правила за финансиране, кредитиране и инвестиране, валидни за организация, работеща в социално-културната сфера и умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина: Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико- приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми.

Технология на обучението и оценяване: Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката. Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата връзка между темите. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни учебни съдържания, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. Студентите правят една контролна работа през семестъра. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава интерактивни и традиционни методи и форми на обучение: лекции по основните теми и самостоятелна работа под формата на курсова работа или пауърпойнт презентации. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на текущи оценки, работа в групи по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ИСТОРИЯ НА РЕЛИГИИТЕ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 1 л

Форма за проверка на знанията: текущ контрол

Вид на изпита: писмен

Семестър: VIII

Методическо ръководство: Катедра „Социология“, Философски факултет

Лектор: доц. д-р Марио Маринов

Анотация. В лекционния курс по История на религията се прави преглед на основните религии и съпътстващите ги митологии от древността до наши дни, като те са систематизирани хронологично, културологично и типологично. Целта е студентите да бъдат запознати със съдържанието и проблематиката на важни митологии и религии, дали облик и тематика на изкуството и културата на различните народи. Акцентът се поставя върху разбирането на религията като тип духовност, свързан с променено състояние на съзнанието, поради което се извежда и връзката ѝ с изкуството не просто в тематичен план, а като вид вътрешен опит и трансформиращо преживяване. Търси се естетическата същност на отделните религии, която се намира в особения вид субект-обектно тъждество, който им е присъщ. Особено внимание се отделя на разкриването на двупосочната връзка между религия и култура, които взаимно се определят и обуславят.