



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66.

Тел. +359 73 88 55 05, www.swu.bg

КАТЕДРА „КУЛТУРОЛОГИЯ“

Информационен пакет ECTS

Специалност: „Интернет, нови медии и култура“

Образователно-квалификационна степен: магистър

Професионална квалификация: Магистър по интернет, нови медии и култура

Форма на обучение: редовна, задочна

Срок на обучение: 2 години

Кратка анотация

Създаването на магистърската програма "Интернет, нови медии и култура" към специалност "Културология", Факултет по изкуствата, професионално направление "Социология, антропология и науки за културата", се определя от постоянно нарастващата обществена необходимост от подготовката на нов тип специалисти, снабдени с необходимите знания, умения и компетентности за реализация в непрекъснато развиващата се област на интернет комуникациите и нова медийна култура. От особено значение е придобиването на практически умения за работа в областта на различни сфери на социализация и творчество в новата комуникационна среда. Ефективната професионална реализация на студентите в социокултурната сфера изисква използване на умения за работа с ресурсите на тази сфера, с тези ресурси и съर्वъри, които са получили признание сред специалистите, потребителите и обществеността. Предложената магистърска програма поставя акцент върху изграждането на тези умения. Студентите-магистри трябва да са подготвени със знания и умения за новите професии, които интернет пространството предлага. Да са ориентирани в модерната проблематика на информационната култура, да имат нагласа за научно-изследователски подход към социокултурните процеси в новата технологична и информационна среда.

Подготовката на магистъра по Интернет, нови медии и култура предполага: да се дадат основни културологични познания в областта на Интернет и виртуалната култура, знания и умения за използване на най-новите информационни и комуникационни технологии в полето на културата; да се изградят способности за усвояване на базовия терминологичен апарат, основните прийоми и подходи за успешна работа в дигиталната среда; да се усвои обем знания по съвременно приложение на цифровите технологии в

създаване на изображение и приложението им в различни области на живота; да се дадат знания за новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството; да се разширят възможностите за приложение на получените познания и умения в цялостната изследователска практика.

Магистърската програма е с продължителност четири семестъра за продължаване обучението на студенти, придобили образователно-квалификационна степен «бакалавър» в специалности на професионални направления към "Природни науки, математика и информатика", "Технически науки", "Здравеопазване и спорт", "Изкуства".

Завършилиите магистърската програма "Интернет, новите медии и култура" придобиват професионални умения и навици за работа в и чрез интернет, свързани с нови видове и форми на комуникация и култура. Образователните задачи са насочени към изграждане у студентите на необходими знания и компетенции, на:

- разбиране за модерните проблеми на информационното общество и интернет култура;
- способност за аналитично критическо мислене, умения за прилагане на теоретични концепции и методи при анализ на съвременни комуникационни и културни процеси, свързани с развитието на Мрежата;
- разбиране за различни подходи към съвременните културни и комуникационни явления и проблеми и планиране на алтернативни пътища за тяхното решаване;
- способност за самостоятелно откриване, анализ и изследване на съвременни комуникационни и културни явления чрез творческо преосмисляне на педагогическата информация;
- адекватна самооценка и оптимална саморегулация на собственото поведение в процеса на междуличностните отношения и работа в екип;
- способност за инициативно вземане на оригинални, конструктивни и прогностични решения;
- способност за изследване на дигиталното пространство, виртуалната култура и информационното общество;
- критични нагласи спрямо социалните, икономически, културни, образователни и етични проблеми, които определят живота на виртуалните общности;
- знания и умения за получаване, използване и създаване на информация, за работа с новите инструменти за комуникация в дигиталното културно пространство;
- разбиране как да се използват различни интернет ресурси в социокултурната сфера;
- способност за създаване и реализиране на изследователски и практико-приложни проекти в сферата на Интернет културата;

- знания по съвременно приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота;
- способност за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм;
- познания и умения за работа в областта на графичния дизайн;
- знания за новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството.

Изучаването на комплекс от фундаментални учебни дисциплини изгражда качествени теоретични и практико-приложни знания и умения за анализ на културния облик на модерните системи и средства за комуникация, за работа в полето на Интернет и новите медии, на интерактивната реклама, мултимедията, дигиталната фотография, е-туризъм, предприемачеството, е-маркетинг и др. При подбора на дисциплини и учебно съдържание се следва критерият за обществена значимост на проблематиката, а Интернет културата се разглежда като важен ресурс за развитието на обществото на знанието през 21 век.

Области за професионална реализация на завършилите магистърската програма „Интернет, нови медии и култура“:

Специалистите, завършили магистърската програма "Интернет, нови медии и култура", получават образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Интернет, нови мети и култура". Те са подготвени за реализация в области, изискващи съответното образование, като:

- специалисти в областта на новата медийна култура;
- социолози и психолози в областта на интернет комуникациите;
- изследователи в областта на дигиталното пространство, на виртуалната култура и информационното общество;
- специалисти в областта на е-маркетинга и интерактивната реклама;
- анализатори, контент провайдъри и др. специалисти, свързани с работа в Мрежата;
- специалисти за работа в сферата на е-туризма;
- преподаватели в курсове по виртуално образование и Интернет комуникация;
- специалисти в творчески и медийни онлайн индустрии;
- специалисти в областта на цифровата фотография, фотографската реклама, научната и приложна фотография и др.;

Студентите – магистри завършват със защита на дипломна работа или държавен изпит в съответствие със Закона за висшето образование.

УЧЕБЕН ПЛАН
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА”
ДВЕ ГОДИНИ РЕДОВНО И ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

ПЪРВА ГОДИНА			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Глобализация и култура	8	Постмодерни идентичности	8
Култура и комуникация	8	Медии и гражданска култура	8
Медийна политика – културна политика	8	Създаване на мултимедийни продукти	3
Избираема дисциплина 1	3	Избираема дисциплина 1	3
Избираема дисциплина 2	3	Избираема дисциплина 2	3
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)	
Медийна грамотност	3	Новите технологии и музиката	3
Семиотика и хипертекст	3	Медийна регулация	3
Е-библиотеки	3	Изкуствата в дигитална среда	3
Манипулативни езикови стратегии в медиите		Мода и лайфстайл в медиите	
	Общо: 30		Общо: 30
ВТОРА ГОДИНА			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Графичен дизайн	4	Дигитална фотография	4
Интернет – новата комуникационна среда	4	Културно наследство и интернет	4
Работа с текста в дигиталните медии	4	Социология на виртуалната реалност	4
Уеб дизайн	4	Избираема дисциплина 1	3
Виртуални общности	4	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15
Предприемачество	3,5		
Интернет реклама	3,5		
Избираема дисциплина 1	3		
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)	
От ръкописната до електронната книга	3	Бизнес английски	3
Дигитални медийни форми	3	Психологически аспекти на интернет комуникацията	3
Нови медии, политика и гражданско общество	3	Новото мислене на 21 век	3
Е-маркетинг	3	Продуценство на културни събития в съвременната електронна среда	3
	Общо: 30		Общо: 30

От двете години на следването: общо 120 кредита

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

I. Задължителни дисциплини

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КУЛТУРА

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектори: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът е насочен към разкриване същността на понятията *глобализация* и *медии*, като поставя акцент върху социокултурните и стопанските връзки в света, където медиите са трансмисия на глобализационните процеси и в същото време самите медии се превръщат във водещ социокултурен фактор при изграждането на съвременния облик на обществата. Чрез интегрирания подход глобализацията, в това число и медийната, се разглежда като многопосочен активен процес на трансгранично сътрудничество, който се движи неравномерно, асиметрично и двупосочно в глобален план. В този смисъл функционирането на медиите в глобалната среда се разглежда като процес, а не се коментират като крайни и завършени състояния и констатации. Прави се една по-широка дефиниция на медията, която обхваща цялостната глобална комуникация като съвременно социокултурно явление, наред с телекомуникациите, информационните услуги и масмедии (включително интерактивното мултимедийно общуване). Учебната дисциплина има за цел: да въведе студентите в научното поле, свързано с процесите на глобализацията; да изгради у тях умение за анализ и коментар за глобализацията на медийния пазар като за една глобална система за културна идентичност, съпътствана от атомизирани модели на култура и самобитност; да даде базисни познания за практически анализи на медийни послания от локален, национален и глобален мащаб.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът се състои от два модула: Параметри на глобализацията и Симбиозата медии – глобализъм.

Технология на обучението и оценяване: За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тест, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Изпитът е писмен и се полага върху въпрос от конспекта. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

КУЛТУРА И КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра Културология, Факултет по изкуствата

Лектори: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Дисциплината е посветена на взаимното влияние на две свързани помежду си обществени явления – културата и комуникацията. Логиката в разкриване на последователното осмисляне на дисциплината се изгражда съобразно:

I. Мястото на комуникацията в съвременното общество и нейните същностни характеристики.

II. Взаимодействие между културата и комуникацията.

III. Масовостта като основен белег на съвременната култура.

В лекционния курс е обхваната проблематиката на комуникативния процес и неговите основни звена, посочена е ролята на комуникацията в информационното общество, задълбочено е гразгледана масовостта като основен белег на съвременната култура, обърнато е специално внимание върху културологичните аспекти на масовите комуникации.

В упражненията студентите овладяват основни знания и компетентности за основните и утвърдени в живота аспекти на отношението “култура-комуникация”, на произтичащите от него реални и теоретични проблеми, както и на господстващите в науката схващания по тях. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Същност на комуникацията. Отношението култура-комуникация - единство и обособеност. Правото на комуникация. Модели на комуникацията. Основни звена и структура на комуникационния процес. Видове комуникации. Същност и социални функции на масовата комуникация. Културологични аспекти на масовите комуникации.

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

МЕДИЙНА ПОЛИТИКА – КУЛТУРНА ПОЛИТИКА

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство: Катедра "Философски и политически науки", Философски факултет

Лектори: Доц. д-р Даниела Пастармаджиева

Анотация: Курсът е насочен към осмисляне природата на ефективната и стратегическа роля на публичната политика, в областта на медиите и менажирането на културни ресурси и подкрепата за изкуствата. Основните модули структурират съдържанието на курса съобразно собствената логика в разкриване предмета на осмисляне на дисциплината, обхващайки: В първата част се отделя внимание на главните характеристики на културните политики и се фокусира върху историческото им развитие в България и Европейския съюз. Втората част обхваща отделни фокусирани теми в съвременните медийни политики. Третата част е посветена на развитието на медийната политика на Европейския съюз.

Общите въпроси в сферата на медиите и културните политики се разглеждат както с оглед на политически, административни, пазарни процеси и национални контексти, така и съобразно спецификата на българското социално развитие, подкрепени с теоретични и емпирични аргументи. В упражненията студентите дискутират материала от лекциите. Освен на базата на анализ на конкретни примери от съвременната медийна практика и културните политики, те се градят и върху решаването на казуси.

Съдържание на учебната дисциплина: Същност и развитие на културните политики – въведение. Какво е култура, какво е политика? Същност на медийната политика. Медийно законодателство. Европейски културни политики – ролята на Европейския Съюз (ЕС) и Съвета на Европа(СЕ). Европейски институции. Медии, пазари и демокрация – сравнителни подходи. Европейски съюз и медийна политика. Плурализъм и мултикултурализъм – интерпретации в публичната политика.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество публикации от областта на културните политики, така и с използването на аудиовизуални форми, power point презентации и интерактивни подходи. Лекциите се подкрепят с актуални примери от културнополитическа практика и се обсъждат се въпроси, повдигнати и дискутирани в масмедиите. Изпитът е писмен и се полага върху въпрос от конспекта. Оценката от текущия контрол се взима под внимание при формирането на оценката от изпита.

ПОСТМОДЕРНИ ИДЕНТИЧНОСТИ

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: С предлагания курс се проследяват основни тенденции в променяния се механизъм на конструиране на идентичност на човека в края на XX век; реструктурирането на традиционните форми на принадлежност (семейство, родство, национална територия и изобщо „антропологическото място“) и развитието на нови идентичности посредством свободното време и света на виртуални уподобявания. Учебната дисциплина има за цел: да запознае студентите с основни теории на XX век за идентичността като субстрат на модерността, и алтернативните им версии за постмодерността; да проследи в социално-исторически план промените в идентичността във връзка с изменящата се организация на социално-културните формати (от етническо към национално съзнание; от национална уседналост към постмодерен номадизъм, от); да подготви студентите за творческо осмисляне и самостоятелно разработване на актуални теми, свързани с медийната реалност и режимите на виртуално себеизразяване.

Съдържание на учебната дисциплина: Град, идентичност и памет. Идентичност в диалог с другите (Чарлз Тейлър). От принадлежност към уподобяване: идентичността на културната консумация. Идентичност на мястото. Идентичност на времето. Телевизия, реклама и конструиране на постмодерни идентичности (Дъглас Келнър). Мода и идентичност. Идентичност без място: принадлежността на постмодерния номад. Идеята за успеха като интегрална културна характеристика на обществото от новото време. Идентичност и криза.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс се използват теоретични статии, аудио- и видео- материали, публикации в пресата и резултати от социологически изследвания. Част от темите изискват ползване на компютри и различни видове проектори. Работата на студентите изисква запознаване с литературата по дисциплината; изготвяне на реферат върху теоретичен труд, свързан с разглежданата проблематика; разработване на културологичен анализ по въпрос, свързан с изучаваната теория, изискващ прилагането и творческото ѝ адаптирането към друга културна рамка; провеждане на собствено емпирично изследване по предварително съгласуван с преподавателя проект.

СЪЗДАВАНЕ НА МУЛТИМЕДИЙНИ ПРОДУКТИ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: д-р Петя Костадинова

Анотация: Учебната дисциплина има за цел да даде на студентите практически знания и формира умения за съвременните технологии за създаване на мулти- и хипермедийни приложения. Разглежда се спецификата и технологиите за реализация, средствата за създаване и файловете формати при мултимедийната информационна инфраструктура-текст, графика, анимация, звук, реч и видео. Студентите имат възможност да приложат на практика някои от наложените се методи за проектиране на мултимедийни приложения.

Съдържание на учебната дисциплина: Мултимедия - основни понятия. Видове медия и технически средства за обработка и формиране на цифров образ. Въвеждане на звук в компютърните системи. Файлови формати и методи за компресия на звук и предаване по Интернет – MP3/4. Въвеждане на изображения в компютърните системи. Цифрово представяне на цветни изображения. Динамика в графиката. Графични файлови формати на изображения: JPEG, PNG и др. Мултимедийни бази от данни.

Технология на обучението и оценяване: Текущите оценки през семестъра се определят на базата на участие в аудиторните занятия и проверката на извънаудиторната самостоятелна работа на студентите. Всяко лабораторно занятие започва с проверка на знанията по текущата тема. Самостоятелната работа може да бъде индивидуална или групов. Тя насърчава студентите да решават задачите от лабораторния практикум в областта на web проектиране и мултимедийни приложения. Резултатите от текущия контрол се използват при формиране на оценката от изпита.

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра „Машиностроителна техника и технологии“, Технически факултет

Лектори: Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Програмата предлага специализирано практическо обучение в областта на мултимедията, компютърния дизайн, тримерното моделиране и компютърната графика. Обучението се извършва в три основни направления - разработка и интеграция на мултимедийни приложения, тримерно моделиране и дизайн, компютърна анимация.

Съдържание на учебната дисциплина: Съдържанието и структурата на учебните лекции отразяват последните тенденции в развитието на съответните технологии. Включват се темите: Въведение в компютърната графика. Основни понятия от аналитичната геометрия. Двумерна графика точки, линии многоъгълници. Обекти - позициониране, мащабиране завъртане. Видове приложна графика. Печатна графика. Комуникативна графика. Специфични изисквания и методи използвани в приложната графика-. Цветът - основно изобразително средство в приложната графика. Композиция в приложната графика - основни елементи. Художествен образ в хармония с цвета и шрифта. Равновесието - основен закон в приложната графика и нейната композиция. Уравновесяване на графичните образи. Уравновесяване чрез линии, посоки и оси на изобразителния материал. Разработка на графични материали – специфика, технологии, файлови формати, инструментални средства. Графика за World Wide Web. Разработка на анимация – специфика, техники за анимация, технологии, файлови формати, инструментални средства. Web анимация. Софтуер за тримерна компютърна графика

Технология на обучението и оценяване: Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНТЕРНЕТ – НОВАТА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 4л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: В дисциплината е дадено културологично осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество. Очертава се спецификата на Интернет, както и контурите на новия тип медии и на новите условия за тяхното функциониране. Разглеждат се и промените, които настъпват в начина на създаване, разпространение и усвояване на културните продукти, изменящи целия начин на живот на човека, стила на неговото мислене и поведение в новата технологична среда. Учебният материал е структуриран в три модула, както следва: 1) обществото на знанието и новите информационни технологии, 2) Интернет

и масовите средства за комуникация, 3) е-култура. Лекционният курс цели да разкрие основните методологически и общотеоретични проблеми, свързани с формирането на световната компютърна мрежа (Интернет) и с реалните изменения, които претърпява в нея медийният сектор.

Съдържание на учебната дисциплина: Европа във века на Интернет. Специфика и основни характеристики на интернет комуникацията. Медиите в интернет – печат, радио, телевизия, книги. Е-библиотеки и е-музей. Изкуствата в интернет пространството - компютърни игри, компютърна анимация, дигитално кино и др.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, като се подкрепя с мултимедия, видеоматериали и работа в Мрежата. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Като следват технологията разработена и демонстрирана на лекциите и упражненията се подготвят самостоятелно за контролна работа. Студентите трябва да изготвят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; самостоятелно разработват практически задачи, разработват и защитават курсов проект и др. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ВИРТУАЛНИ ОБЩНОСТИ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 4л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: Гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът по „Виртуални общности“ е насочен към изучаване на социалната организация на киберпространството. Учебният материал е структуриран в 3 модула, както следва: 1) виртуалните общности: теоретични дебати; 2) виртуалните общности: икономика и политика; 3) виртуалните общности: алтернативните проекти на киберпространството. В лекционния курс се разглеждат образуването на нов тип социални колективи в киберпространството. През последното десетилетие милиони хора по света използват интернет, за да обменят електронни съобщения, да публикуват статии в нюз-групи, както и да работят или да се забавляват заедно без да се срещат директно. Курсът предлага задълбочен анализ на подбрана селекция от огромното количество общности, базирани в мрежата, както и исторически преглед на развитието на феномена. Темите на лекциите включват образователните употреби на виртуалните общности от деца и възрастни; изкуство и авторско право в интернет; проблеми на виртуалното самоуправление; проблеми на сигурността, частната сфера и анонимността в уеб-пространството. Част от лекционния

материал е изграден върху анализ на конкретни платформи в мрежата, където са базирани специфични виртуални общности.

Съдържание на учебната дисциплина: Социално взаимодействие в киберпространство: технологии, идеологии, политики. Историческо възникване и развитие на виртуалните общности. Класификация и организация на виртуалните общности. Репрезентации на идентичността във виртуалните общности. Изкуство и виртуални общности. Виртуални общности и демокрация. Виртуалните общности и формите на неравенство в мрежата. Политическа активност на виртуалните общности. Виртуалните общности: стратегии на информацията и познанието. Комерсиална култура и виртуални общности.

Технология на обучението и оценяване: Студентите разработват културологичен анализ на социалните и културни норми в избрана от тях виртуална общност; решават тестове, свързани с проблематиката на курса. Теоретичната разработка (културологичен анализ на избрана от студента виртуална общност) се предава при завършването на лекциите и упражненията. Всички оценявания се базират на писмени работи или тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: Катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет

Лектори: доц. д-р Вяра Кюрова

Анотация: Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина “Предприемачество” е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството. усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално- икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Икономическата теория за предприемачеството. Определение за предприемачество. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемачеството в малкия бизнес – същност и особености. Институционални предпоставки за развитие на предприемачеството и малкия бизнес в САЩ и страните от ЕС. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в Р България. Предприемаческият бизнес в условията на глобализация. Основни предприемачески решения за реализация на стопанската дейност. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Предприемачески анализ и оценка на икономическите ресурси

(факторите на производството) и оптимизиране на използването им. Рискът в предприемаческата дейност. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление. Информационно осигуряване на предприемаческата дейност.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки в края на всеки модул. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината “Предприемачество” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 3

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: Гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът насочен към теоретично и практическо описание на технологията на рекламирането в Интернет – същност, етапи на реализиране, интереси на рекламодателите, взаимоотношения между издателите на сайта, посетителите му и рекламодателите. Целта на курса е да се запознаят студентите както с технологията на съвременното рекламиране – в интернет-сайтовете, така и със сложните взаимоотношения между участниците в това рекламиране.

Съдържание на учебната дисциплина: Същност на рекламирането в Интернет. Етапи на реализиране на онлайн рекламата. Рекламодатели в Интернет. Взаимоотношения между издателите на сайта, рекламодателите и онлайн посетителите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации за онагледяване. Студентите, следвайки лекционния материал, се готвят за рекламиране в мрежата, за разработване на онлайн реклама и провеждане на рекламна компания в Интернет. Текущият контрол се осъществява по време на занятия чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (тест) върху учебния материал съгласно приложения конспект.

ДИГИТАЛНА ФОТОГРАФИЯ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори: доц. д-р Крум Иванов

Анотация: Курсът по Дигитална фотография (Цифрова фотография) ще запознае студентите с новите възможности на фотографията, с нови тенденции в творческото развитие на отделните жанрове фотография, в развитието на съвременните методи на фиксиране на изображението като електронния образ. В дисциплината се включват изясняване на принципите и особеностите, предимствата и недостатъците на цифровата фотография, видовете фотоапарати и изискванията към тях, запознаване с каталожните данни и фирмите които ги произвеждат. Студентите ще получат обем знания по съвременното приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота – рекламна фотография, професионална репортажна фотография и възможности за използването и като художествена фотография. Лекционният курс разглежда мястото на съвременната фотография сред останалите изкуства – кино, телевизия, театър. Съвременната фотография в аспекта на превръщането и от технически визуално изкуство във високо изобразително, със силни художествени стойности, изкуство, прилагащо всички нови и съвременни методи на художествена изразителност.

Съдържание на учебната дисциплина: Фотографията - особена област на визуално творчество, връзката и с другите изкуства. Фотографска техника. Фотографска снимка и език на фотографията. Понятие за композиция. Светлина и осветление в художествената снимка. Принцип на цифровата фотография. Основни характеристики на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Цифрова фотография и реклама. Други области на приложение на цифровата фотография.

Нови тенденции в техническото развитие на цифровата фотография и създаването на цифров образ.

Технология на обучението и оценяване: Лекциите се онагледяват с фотоалбуми, снимки, чертежи, диапозитиви и филми. В упражненията се провежда анализ на композиционното, тонално и светлинно решение на съвременната фотографска снимка. Студентите се явяват на изпит в края на курса Цифрова фотография. Изпитът е практически – влиза решаване на конкретна творческа задача и теоретически. Теоретичната подготовка се контролира и с периодично провеждане на тестове. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ИНТЕРНЕТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: Проф. д.к.н. Васил Марков

Анотация: Дисциплината „Културно наследство и Интернет“ има за цел да запознае студентите с дигитализирането на световното културно-историческо наследство, както и с възможностите които предлага този процес за изучаването и популяризирането му. Акцентирано е върху дигитализирането на българското културно наследство с цел въвеждането му в широк научен оборот и популяризирането му, като значим ресурс за културния туризъм, образователния и научно-изследователския процес.

Със семинарите в изучаваната дисциплина се цели както уплътняването и детайлизирането на информацията, която студентите получават от курса лекции, така и изграждането у тях на практически умения за работа с археологическите паметници, паметниците на архитектурата и изобразителното изкуство, с писмените извори и със съвременната научна литература публикувана в интернет. Търси се изграждането на самостоятелни умения у студентите за цялостен културно – исторически анализ на културите от древността и особено изграждане на умения за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката. Изучаване на културното наследство и Интернет. Изследване на културното наследство и Интернет. Популяризиране на културното наследство и Интернет. Българското културно наследство и Интернет. Дигитализиране на недвижими паметници на културата. Дигитализиране на движими паметници на културата.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с

помощта на мултимедийни и видео-материали. Самостоятелната подготовка на студентите предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на проекти по социализация на културното наследство по избор при ползването на информацията от интернет на дигитализирани паметници на културата; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Текущия контрол предвижда провеждането на два теста в края на изучаването на двата обособени модула на учебната дисциплина.

СОЦИОЛОГИЯ НА ВИРТУАЛНАТА РЕАЛНОСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът е посветен на проблемите за социалното конструиране на идентичността в условията на една нова, технологически моделирана, виртуална по своята природа, изкуствена среда, в рамките на която традиционните модели на социално поведение и самоутвърждаване окончателно са изгубили своята значимост. По време на курса ще бъдат разгледани и анализирани в социологико-културологическа перспектива както процесите на трансформацията на традиционните социални системи в условията на съвременното информационно общество, така и процесите на виртуална социализация и формиране на виртуални общности. Специално внимание се обръща на: 1. на социо-културните аспекти на процесите на виртуализация на социалния свят, която поставят началото на нови, непознати до сега форми на социална интеракция, 2. на основните характеристики на тази интеракция и на възможностите, които тя предоставя на отделните, взаимодействащи помежду си в киберпространството, социални актьори (напр. възможността за анонимност, асинхронност, пространствена делокализация, изравняване на социалните статуси и т.н.).

Съдържание на учебната дисциплина: Основни стадии на трансформиращата се Модерност. Предпоставки за появата и възхода на обществото на знанието. Интернет като фактор за утвърждаването на информационното общество. Структурни изменения на късномодерните форми на социализация. Основни теоретико-методологически проблеми на социологията на информационното общество. Проблемът за виртуализацията на социалната реалност в контекста на съвременната социология и другите социално-хуманитарни науки. Понятието “виртуално” в историческа перспектива. Буквален и метафоричен смисъл на понятието "виртуално". Дихотомията "реално - виртуално" в съвременните социални теории. Социалният живот на индивида в киберпространството. Виртуалната реалност в сферата на естетическия опит. Изкуството като виртуална реалност. Културата в интернет. Виртуализация на културно-творческата дейност. Технологизираната култура.

Културологично осмисляне на категориите “време”/виртуално време/ и “пространство” /виртуално пространство/.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс студентите биват запознати с основните концепции за информационното общество и виртуалната реалност, които очертават дискуссионното поле по тези теми в социалните науки през последните години. Лекциите се подкрепят с множество примери; обсъждат се и актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в средствата за масова комуникация. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Разработка и защита на курсов проект.

II. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

МЕДИЙНА ГРАМОТНОСТ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: доц. д-р Лъчезар Антонов, гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Дисциплината е насочена към разкриване на основните методологични и общотеоретични проблеми, свързани с изясняване на: отделните технически комуникативни средства и системи и тяхната роля в социо-културния живот; същността на масовостта в обществения живот и културата; спецификата и основните социални функции на масовите комуникации. Специално внимание се отделя на изясняване на основните характеристики и социални функции на книгата, печата, радиото и телевизията.. В лекционния курс се обръща специално внимание на взаимната връзка на техническите средства и системи за комуникация със системата на художествената дейност. В упражненията студентите овладяват основни знания и умения за анализ на съвременния медиен пейзаж, на комуникационните и художествени аспекти на масовите посредници, на основните художествени жанрове в СМК. Упражненията се водят по предварително зададени въпроси, допълващи лекционния материал.

Съдържание на учебната дисциплина: Включени са такива теми като: Поява и развитие масовата комуникация. Масово комуникационните процеси. Модели на масовата комуникация. Икономика и масова комуникация.; Политика и масова комуникация; Книга и

книгоиздаване; Печат и книгопечатане; Радио и радиокомуникация; Телевизионното битие на културата; Интернет и нови възможности за развитие на масовата комуникация

Технология на обучението и оценяване: Като помощни средства за преподаване се предлагат: 1/Библиография (приложена към настоящата учебна програма) 2/ Мултимедийни и видео-материали. Семинарните упражнения включват следните компоненти: въвеждане на нова информация, обобщение и преговор, представяне и анализиране на самостоятелно изпълнените задачи, затвърдяване на знанията чрез разнообразни дейности - делови игри, работа върху автентични текстове и в компютърна лаборатория. Студентите правят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; разработват самостоятелно реферати, есета и др., защитават курсов проект и др. Предвидени са две контролни работи през семестъра. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

НОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ И МУЗИКАТА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: проф. д.н. Иванка Влаева

Анотация: Музиката е притежавала и притежава ключова роля в културната система доколкото активира изключително мощни социализиращи ресурси на невербалната комуникация и упражнява съществено влияние при оформянето на социокултурния дискурс. Разглеждат се социалните функции и механизмите на конституиране на специфичните ценности и стереотипи на комуникация, изграждащи основата на съвременната музика в резултат на приложението на новите информационни технологии. Обръща се внимание на ролята, която формираното върху основата на виртуалната музикална култура поведение играе върху ценностните ориентации, нагласите и стандартите на различни социални слоеве.

Съдържание на учебната дисциплина: Музиката като виртуална реалност. Модернизъм пост-модернизъм в изкуството и информационните технологии. Компютри и музика. Обработка, композиране и запис. Електронната музика като жанр. Музиката в Интернет. Социална структура на кибермузикалната култура. Език и знакови системи на музиката в глобалната мрежа. Масовата музикална култура в информационното общество. Характеристика на новите виртуални музикални субкултури. Музикалният маркетинг в Интернет. Информационните технологии и проблемът за авторското право. Музиката и процесът на глобализация.

Технология на обучението и оценяване: При преподаването на дисциплината се използва комплексен подход, съчетаващ традиционните лекционни форми с използването на

мултимедийна визуализация и непосредствени практически демонстрации на приложението на информационните технологии при създаването и разпространението на музиката. Прилага се музикален материал (аудио и видео), който се подлага на анализ. Дискутират се основните проблеми и се активира опитът на студентите в областта на виртуалната музикална култура. Създава се възможност за самостоятелна работа под формата на курсов проект. Текущият контрол се осъществява чрез тестове.

МЕДИЙНА РЕГУЛАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори: Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова

Анотация: Курсът лекции е насочен към разкриване същността, съдържанието и принципите на медийната регулация, запознава студентите с нормативната уредба в областта на медиите, регулирането на дейността на доставчиците на медийни услуги, тяхното лицензиране, регистриране и надзор. Целта е: (i) студентите да придобият базови теоретични познания в областта на медийната регулация, (ii) да познават особеностите при регулиране на различните видове медии (iii) да познават функциите и дейността на националния регулатор в медийната среда.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в медийната регулация. Нормативни документи, регламентиращи дейността на медиите. Медийната регулация и медийните услуги. Регулаторни органи в медийната среда. Регистрационен и лицензионен режим на радио и телевизионните оператори. Финансиране на медиите. Финансиране на БНТ и БНР. Реклама и спонсорство. Етичен кодекс на българските медии. Медийната регулация и авторско правното законодателство.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и упражнения. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Според съдържанието на лекционния материал, лекциите се илюстрират с табличен, графически и аудиовизуален материал, представени в специално изготвени за всяка лекция (тема) пауърпойнт презентации посредством мултимедийен проектор.

ЕЛЕКТРОНЕН МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 4

Методическо ръководство: Катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет

Лектори: доц. д-р Динка Златева

Анотация: Навлизането на новите технологии все по-агресивно в общественоекономическия живот наложиха и нови форми на проявление и приложение на маркетинга. Използването на информационните технологии дава нови измерения на бизнеса и открива широки възможности за навлизане на нови пазари и успешното промоциране на фирми и търговски марки. Електронният маркетинг позволява на компаниите умело да защитават пазарните си позиции, като отстояват на конкурентните атаки. Новата действителност, като следствие от ИТ революцията изисква много по-различен подход към потребителите и техния начин на живот. Наред с традиционните форми, използвани от фирмите за въздействие върху аудиторията, днес все по-интензивно се налага и електронния маркетинг, позволяващ по-силно рекламно присъствие с явна провокация, отправена към потребителите. Именно това налага и по-доброто му познаване, като ще разшири възможностите и конкурентните качества на студентите в тяхното професионално развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Маркетингови технологии в Интернет. Начини за привличане на посетители към сайт. Уеб дизайн. Виртуални общности. От глобален към локален маркетинг. Управление на имиджа посредством електронния маркетинг. Използвани рекламни формати в Интернет. Онлайн измерване. Подходи за създаване на връзки с потребителите. Директен маркетинг. Избор на ISP.

Технология на обучението и оценяване: За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „Електронен маркетинг“ съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения (визуализация чрез мултимедия на основните техники, използвани в Интернет) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на тестове и обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни примери, процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които подлежат на обсъждане в семинарните занятия. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, изготвяне на проект, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия

контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.