



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“

ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66.

Тел. +359 73 88 55 05, www.swu.bg

КАТЕДРА „КУЛТУРОЛОГИЯ“

Информационен пакет ECTS

Специалност: „Интернет, нови медии и култура“

Образователно-квалификационна степен: магистър

Професионална квалификация: Магистър по интернет, нови медии и култура

Форма на обучение: редовна, задочна

Срок на обучение: 1 година

Кратка анотация

Създаването на магистърската програма "Интернет, нови медии и култура" към специалност "Културология", Факултет по изкуствата, професионално направление "Социология, антропология и науки за културата", се определя от постоянно нарастващата обществена необходимост от подготовката на нов тип специалисти, снабдени с необходимите знания, умения и компетентности за реализация в непрекъснато развиващата се област на интернет комуникациите и нова медийна култура. От особено значение е придобиването на практически умения за работа в областта на различни сфери на социализация и творчество в новата комуникационна среда. Ефективната професионална реализация на студентите в социокултурната сфера изисква използване на умения за работа с ресурсите на тази сфера, с тези ресурси и сървърри, които са получили признание сред специалистите, потребителите и обществеността. Предложената магистърска програма поставя акцент върху изграждането на тези умения. Студентите-магистри трябва да са подготвени със знания и умения за новите професии, които интернет пространството предлага. Да са ориентирани в модерната проблематика на информационната култура, да имат нагласа за научно-изследователски подход към социокултурните процеси в новата технологична и информационна среда.

Подготовката на магистъра по Интернет, нови медии и култура предполага: да се дадат основни културологични познания в областта на Интернет и виртуалната култура, знания и умения за използване на най-новите информационни и комуникационни технологии в полето на културата; да се изградят способности за усвояване на базовия терминологичен апарат, основните прийоми и подходи за успешна работа в дигиталната среда; да се усвои обем знания по съвременно приложение на цифровите технологии в

създаване на изображение и приложението им в различни области на живота; да се дадат знания за новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството; да се разширят възможностите за приложение на получените познания и умения в цялостната изследователска практика.

Магистърската програма е с продължителност два семестъра за продължаване обучението на студенти, придобили образователно-квалификационна степен "бакалавър" / "магистър" в професионално направление "Социология, антропология, и науки за културата", както и за студенти от други професионални направления в следните области на висше образование - Педагогически науки, Хуманитарни науки, Социални, стопански и правни науки.

Завършилиите магистърската програма "Интернет, новите медии и култура" придобиват професионални умения и навици за работа в и чрез интернет, свързани с нови видове и форми на комуникация и култура. Образователните задачи са насочени към изграждане у студентите на необходими знания и компетенции, на:

- разбиране за модерните проблеми на информационното общество и интернет култура;
- способност за аналитично критическо мислене, умения за прилагане на теоретични концепции и методи при анализ на съвременни комуникационни и културни процеси, свързани с развитието на Мрежата;
- разбиране за различни подходи към съвременните културни и комуникационни явления и проблеми и планиране на алтернативни пътища за тяхното решаване;
- способност за самостоятелно откриване, анализ и изследване на съвременни комуникационни и културни явления чрез творческо преосмисляне на педагогическата информация;
- адекватна самооценка и оптимална саморегулация на собственото поведение в процеса на междуличностните отношения и работа в екип;
- способност за инициативно вземане на оригинални, конструктивни и прогностични решения;
- способност за изследване на дигиталното пространство, виртуалната култура и информационното общество;
- критични нагласи спрямо социалните, икономически, културни, образователни и етични проблеми, които определят живота на виртуалните общности;
- знания и умения за получаване, използване и създаване на информация, за работа с новите инструменти за комуникация в дигиталното културно пространство;
- разбиране как да се използват различни интернет ресурси в социокултурната сфера;

- способност за създаване и реализиране на изследователски и практико-приложни проекти в сферата на Интернет културата;
- знания по съвременно приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота;
- способност за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм;
- познания и умения за работа в областта на графичния дизайн;
- знания за новите начини на създаване, разпространение и усвояване на медийните продукти в интернет пространството.

Изучаването на комплекс от фундаментални учебни дисциплини изгражда качествени теоретични и практико-приложни знания и умения за анализ на културния облик на модерните системи и средства за комуникация, за работа в полето на Интернет и новите медии, на интерактивната реклама, мултимедията, дигиталната фотография, е-туризъм, предприемачеството, е-маркетинг и др. При подбора на дисциплини и учебно съдържание се следва критерият за обществена значимост на проблематиката, а Интернет културата се разглежда като важен ресурс за развитието на обществото на знанието през 21 век.

Области за професионална реализация на завършилите магистърската програма „Интернет, нови медии и култура“:

Специалистите, завършили магистърската програма "Интернет, нови медии и култура", получават образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Интернет, нови мети и култура". Те са подготвени за реализация в области, изискващи съответното образование, като:

- специалисти в областта на новата медийна култура;
- социолози и психолози в областта на интернет комуникациите;
- изследователи в областта на дигиталното пространство, на виртуалната култура и информационното общество;
- специалисти в областта на е-маркетинга и интерактивната реклама;
- анализатори, контент провайдъри и др. специалисти, свързани с работа в Мрежата;
- специалисти за работа в сферата на е-туризма;
- преподаватели в курсове по виртуално образование и Интернет комуникация;
- специалисти в творчески и медийни онлайн индустрии;
- специалисти в областта на цифровата фотография, фотографската реклама, научната и приложна фотография и др.;

Студентите – магистри завършват със защита на дипломна работа или държавен изпит в съответствие със Закона за висшето образование.

УЧЕБЕН ПЛАН
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА „ИНТЕРНЕТ, НОВИ МЕДИИ И КУЛТУРА”
ЕДНА ГОДИНА РЕДОВНО И ЗАДОЧНО ОБУЧЕНИЕ

ПЪРВА ГОДИНА			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Графичен дизайн	4	Дигитална фотография	4
Интернет – новата комуникационна среда	4	Културно наследство и интернет	4
Работа с текста в дигиталните медии	4	Социология на виртуалната реалност	4
Уеб дизайн	4	Избираема дисциплина 1	3
Виртуални общности	4	Държавен изпит или защита на дипломна работа	15
Предприемачество	3,5		
Интернет реклама	3,5		
Избираема дисциплина 1	3		
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)	
От ръкописната до електронната книга	3	Бизнес английски	3
Дигитални медийни форми	3	Психологически аспекти на интернет комуникацията	3
Нови медии, политика и гражданско общество	3	Новото мислене на 21 век	3
Е-маркетинг	3	Продуценство на културни събития в съвременната електронна среда	3
	Общо: 30		Общо: 30

От едната година на следването: общо 60 кредита

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра „Машиностроителна техника и технологии“, Технически факултет

Лектори: Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Програмата предлага специализирано практическо обучение в областта на мултимедията, компютърния дизайн, тримерното моделиране и компютърната графика. Обучението се извършва в три основни направления - разработка и интеграция на мултимедийни приложения, тримерно моделиране и дизайн, компютърна анимация.

Съдържание на учебната дисциплина: Съдържанието и структурата на учебните лекции отразяват последните тенденции в развитието на съответните технологии. Включват се темите: Въведение в компютърната графика. Основни понятия от аналитичната геометрия. Двумерна графика точки, линии многоъгълници. Обекти - позициониране, мащабиране завъртане. Видове приложна графика. Печатна графика. Комуникативна графика. Специфични изисквания и методи използвани в приложната графика-. Цвятът - основно изобразително средство в приложната графика. Композиция в приложната графика - основни елементи. Художествен образ в хармония с цвят и шрифта. Равновесието - основен закон в приложната графика и нейната композиция. Уравновесяване на графичните образи. Уравновесяване чрез линии, посоки и оси на изобразителния материал. Разработка на графични материали – специфика, технологии, файлови формати, инструментални средства. Графика за World Wide Web. Разработка на анимация – специфика, техники за анимация, технологии, файлови формати, инструментални средства. Web анимация. Софтуер за тримерна компютърна графика

Технология на обучението и оценяване: Дисциплината завършва с изпит в края на I ти семестър. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНТЕРНЕТ – НОВАТА КОМУНИКАЦИОННА СРЕДА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 4л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: В дисциплината е дадено културологично осмисляне на Интернет като феномен на съвременното информационно общество. Очертава се спецификата на Интернет, както и контурите на новия тип медии и на новите условия за тяхното функциониране. Разглеждат се и промените, които настъпват в начина на създаване, разпространение и усвояване на културните продукти, изменящи целия начин на живот на човека, стила на неговото мислене и поведение в новата технологична среда. Учебният материал е структуриран в три модула, както следва: 1) обществото на знанието и новите информационни технологии, 2) Интернет и масовите средства за комуникация, 3) е-култура. Лекционният курс цели да разкрие основните методологически и общотeorетични проблеми, свързани с формирането на световната компютърна мрежа (Интернет) и с реалните изменения, които претърпява в нея медийният сектор.

Съдържание на учебната дисциплина: Европа във века на Интернет. Специфика и основни характеристики на интернет комуникацията. Медиите в интернет – печат, радио, телевизия, книги. Е-библиотеки и е-музей. Изкуствата в интернет пространството - компютърни игри, компютърна анимация, дигитално кино и др.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се осъществява по традиционния начин, като се подкрепя с мултимедия, видеоматериали и работа в Мрежата. Поставят се задачи за самостоятелна работа или работа в екип в извънаудиторната заетост. Като следват технологията разработена и демонстрирана на лекциите и упражненията се подготвят самостоятелно за контролна работа. Студентите трябва да изготвят творчески анализи по избрана тема от изучавания материал; самостоятелно разработват практически задачи, разработват и защитават курсов проект и др. Изискванията за заверка на семестъра са редовно посещение на занятията, изпълнение на поставени задачи.

ВИРТУАЛНИ ОБЩНОСТИ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 4л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: Гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът по „Виртуални общности“ е насочен към изучаване на социалната организация на киберпространството. Учебният материал е структуриран в 3 модула, както следва: 1) виртуалните общности: теоретични дебати; 2) виртуалните общности: икономика и политика; 3) виртуалните общности: алтернативните проекти на киберпространството. В лекционния курс се разглеждат образуването на нов тип социални колективи в киберпространството. През последното десетилетие милиони хора по света използват интернет, за да обменят електронни съобщения, да публикуват статии в нюз-групи, както и да работят или да се забавляват заедно без да се срещат директно. Курсът предлага задълбочен анализ на подбрана селекция от огромното количество общности, базирани в мрежата, както и исторически преглед на развитието на феномена. Темите на лекциите включват образователните употреби на виртуалните общности от деца и възрастни; изкуство и авторско право в интернет; проблеми на виртуалното самоуправление; проблеми на сигурността, частната сфера и анонимността в уеб-пространството. Част от лекционния материал е изграден върху анализ на конкретни платформи в мрежата, където са базирани специфични виртуални общности.

Съдържание на учебната дисциплина: Социално взаимодействие в киберпространство: технологии, идеологии, политики. Историческо възникване и развитие на виртуалните общности. Класификация и организация на виртуалните общности. Репрезентации на идентичността във виртуалните общности. Изкуство и виртуални общности. Виртуални общности и демокрация. Виртуалните общности и формите на неравенство в мрежата. Политическа активност на виртуалните общности. Виртуалните общности: стратегии на информацията и познанието. Комерсиална култура и виртуални общности.

Технология на обучението и оценяване: Студентите разработват културологичен анализ на социалните и културни норми в избрана от тях виртуална общност; решават тестове, свързани с проблематиката на курса. Теоретичната разработка (културологичен анализ на избрана от студента виртуална общност) се предава при завършването на лекциите и упражненията. Всички оценявания се базират на писмени работи или тестове.

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет

Лектори: доц. д-р Вяра Кюрова

Анотация: Лекционният курс е насочен към разкриване същността, съдържанието, управлението и организацията на предприемаческия бизнес в пазарната икономика. Целта на учебната дисциплина “Предприемачество” е студентите да получат задълбочени знания по теоретичните и практическите проблеми на предприемачеството и да се запознаят с основни подходи на неговата реализация в съвременните условия. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: усвояване на знания за теоретичните основи и развитието на икономическата теория за предприемачеството, усвояване на знания за същността и характерните черти на предприемачеството, неговата роля за решаването на социално- икономически проблеми и необходимите икономически условия и институционални предпоставки за неговото развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Икономическата теория за предприемачеството. Определение за предприемачество. Роля на предприемачеството за социално-икономическото развитие. Предприемачеството в малкия бизнес – същност и особености. Институционални предпоставки за развитие на предприемачеството и малкия бизнес в САЩ и страните от ЕС. Развитие на предприемачеството и малкия и среден бизнес в Р България. Предприемаческият бизнес в условията на глобализация. Основни предприемачески решения за реализация на стопанската дейност. Новаторството в предприемаческата дейност – същност и значение. Предприемачески анализ и оценка на икономическите ресурси (факторите на производството) и оптимизиране на използването им. Рискът в предприемаческата дейност. Предприемачески стратегии – видове, съдържание и сфери на приложение. Предприемачески обединения – същност, значение, организация и управление. Информационно осигуряване на предприемаческата дейност.

Технология на обучението и оценяване: Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Задължително в началото на всяка лекция се прави кратко въведение, като се осигурява необходимата преходност от една тема към друга. В процеса на запознаване на студентите с новата тематика се осъществява беседа с тях, за да се постигне приемственост между отделните лекции и те сами да стигнат до заключения, които да въвеждат в новия материал. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които ще подлежат на обсъждане в семинарните занятия. В семестъра в рамките на семинарните занятия се правят две контролни проверки в края на всеки модул. За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината

“Предприемачество” съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения и самостоятелна работа под формата на курсова работа. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на контролни проверки в края на всеки модул, тестове, обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията.

ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА

ECTS кредити: 3,5

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: Гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът насочен към теоретично и практическо описание на технологията на рекламирането в Интернет – същност, етапи на реализиране, интереси на рекламоделите, взаимоотношения между издателите на сайта, посетителите му и рекламоделите. Целта на курса е да се запознаят студентите както с технологията на съвременното рекламиране – в интернет-сайтовете, така и със сложните взаимоотношения между участниците в това рекламиране.

Съдържание на учебната дисциплина: Същност на рекламирането в Интернет. Етапи на реализиране на онлайн рекламата. Рекламоделители в Интернет. Взаимоотношения между издателите на сайта, рекламоделите и онлайн посетителите.

Технология на обучението и оценяване:

Лекционният курс се провежда по традиционно утвърдения начин с използването на презентации за онагледяване. Студентите, следвайки лекционния материал, се готвят за рекламиране в мрежата, за разработване на онлайн реклама и провеждане на рекламна компания в Интернет. Текущият контрол се осъществява по време на занятия чрез курсови задачи, контролни работи и тестове по съответната точкова система. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит (тест) върху учебния материал съгласно приложения конспект.

ДИГИТАЛНА ФОТОГРАФИЯ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и кино изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори: доц. д-р Крум Иванов

Анотация: Курсът по Дигитална фотография (Цифрова фотография) ще запознае студентите с новите възможности на фотографията, с нови тенденции в творческото развитие на отделните жанрове фотография, в развитието на съвременните методи на фиксиране на изображението като електронния образ. В дисциплината се включват изясняване на принципите и особеностите, предимствата и недостатъците на цифровата фотография, видовете фотоапарати и изискванията към тях, запознаване с каталожните данни и фирмите които ги произвеждат. Студентите ще получат обем знания по съвременното приложение на цифровите технологии в създаване на изображение и приложението им в различни области на живота – рекламна фотография, професионална репортажна фотография и възможности за използването и като художествена фотография. Лекционният курс разглежда мястото на съвременната фотография сред останалите изкуства – кино, телевизия, театър. Съвременната фотография в аспекта на превръщането и от технически визуално изкуство във високо изобразително, със силни художествени стойности, изкуство, прилагащо всички нови и съвременни методи на художествена изразителност.

Съдържание на учебната дисциплина: Фотографията - особена област на визуално творчество, връзката и с другите изкуства. Фотографска техника. Фотографска снимка и език на фотографията. Понятие за композиция. Светлина и осветление в художествената снимка. Принцип на цифровата фотография. Основни характеристики на цифровата фотография. Как действа цифровия фотоапарат. Допълнителна обработка на изображението в компютър. Цифрова фотография и реклама. Други области на приложение на цифровата фотография. Нови тенденции в техническото развитие на цифровата фотография и създаването на цифров образ.

Технология на обучението и оценяване: Лекциите се онагледяват с фотоалбуми, снимки, чертежи, диапозитиви и филми. В упражненията се провежда анализ на композиционното, тонално и светлинно решение на съвременната фотографска снимка. Студентите се явяват на изпит в края на курса Цифрова фотография. Изпитът е практически – влиза решаване на конкретна творческа задача и теоретически. Теоретичната подготовка се контролира и с периодично провеждане на тестове. Оценката от текущия контрол се взема под внимание при формирането на оценката от изпита.

КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И ИНТЕРНЕТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: Проф. д.к.н. Васил Марков

Анотация: Дисциплината „Културно наследство и Интернет“ има за цел да запознае студентите с дигитализирането на световното културно-историческо наследство, както и с възможностите които предлага този процес за изучаването и популяризирането му. Акцентирано е върху дигитализирането на българското културно наследство с цел въвеждането му в широк научен оборот и популяризирането му, като значим ресурс за културния туризъм, образователния и научно-изследователския процес.

Със семинарите в изучаваната дисциплина се цели както уплътняването и детайлизирането на информацията, която студентите получават от курса лекции, така и изграждането у тях на практически умения за работа с археологическите паметници, паметниците на архитектурата и изобразителното изкуство, с писмените извори и със съвременната научна литература публикувана в интернет. Търси се изграждането на самостоятелни умения у студентите за цялостен културно – исторически анализ на културите от древността и особено изграждане на умения за анимиране на паметниците от културно-историческото наследство и активното им включване като обекти за културния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката. Изучаване на културното наследство и Интернет. Изследване на културното наследство и Интернет. Популяризиране на културното наследство и Интернет. Българското културно наследство и Интернет. Дигитализиране на недвижими паметници на културата. Дигитализиране на движими паметници на културата.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали. Самостоятелната подготовка на студентите предвижда: изучаване на литературата по дисциплината; самостоятелно разработване на проекти по социализация на културното наследство по избор при ползването на информацията от интернет на дигитализирани паметници на културата; самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Текущия контрол предвижда провеждането на два теста в края на изучаването на двата обособени модула на учебната дисциплина.

СОЦИОЛОГИЯ НА ВИРТУАЛНАТА РЕАЛНОСТ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 2л+0су+1лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 2

Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът е посветен на проблемите за социалното конструиране на идентичността в условията на една нова, технологически моделирана, виртуална по своята природа, изкуствена среда, в рамките на която традиционните модели на социално поведение и самоутвърждаване окончателно са изгубили своята значимост. По време на курса ще бъдат разгледани и анализирани в социологико-културологическа перспектива както процесите на трансформацията на традиционните социални системи в условията на съвременното информационно общество, така и процесите на виртуална социализация и формиране на виртуални общности. Специално внимание се обръща на: 1. на социо-културните аспекти на процесите на виртуализация на социалния свят, която поставят началото на нови, непознати до сега форми на социална интеракция, 2. на основните характеристики на тази интеракция и на възможностите, които тя предоставя на отделните, взаимодействащи помежду си в киберпространството, социални актьори (напр. възможността за анонимност, асинхронност, пространствена делокализация, изравняване на социалните статуси и т.н.).

Съдържание на учебната дисциплина: Основни стадии на трансформиращата се Модерност. Предпоставки за появата и възхода на обществото на знанието. Интернет като фактор за утвърждаването на информационното общество. Структурни изменения на късномодерните форми на социализация. Основни теоретико-методологически проблеми на социологията на информационното общество. Проблемът за виртуализацията на социалната реалност в контекста на съвременната социология и другите социално-хуманитарни науки. Понятието “виртуално” в историческа перспектива. Буквален и метафоричен смисъл на понятието "виртуално". Дихотомията "реално - виртуално" в съвременните социални теории. Социалният живот на индивида в киберпространството. Виртуалната реалност в сферата на естетическия опит. Изкуството като виртуална реалност. Културата в интернет. Виртуализация на културно-творческата дейност. Технологизираната култура. Културологично осмисляне на категориите “време”/виртуално време/ и “пространство” /виртуално пространство/.

Технология на обучението и оценяване: В рамките на лекционния курс студентите биват запознати с основните концепции за информационното общество и виртуалната реалност, които очертават дискуссионното поле по тези теми в социалните науки през последните години. Лекциите се подкрепят с множество примери; обсъждат се и актуални въпроси, повдигнати и дискутирани в средствата за масова комуникация. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, самостоятелно разработване и защита на курсов проект. Разработка и защита на курсов проект.

II. ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

ЕЛЕКТРОНЕН МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л+0су+0лу+0пу+р

Форма за проверка на знанията: текуща оценка

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: 1

Методическо ръководство: Катедра „Мениджмънт и маркетинг“, Стопански факултет

Лектори: доц. д-р Динка Златева

Анотация: Навлизането на новите технологии все по-агресивно в общественоекономическия живот наложиха и нови форми на проявление и приложение на маркетинга. Използването на информационните технологии дава нови измерения на бизнеса и открива широки възможности за навлизане на нови пазари и успешното промоциране на фирми и търговски марки. Електронният маркетинг позволява на компаниите умело да защитават пазарните си позиции, като отстояват на конкурентните атаки. Новата действителност, като следствие от IT революцията изисква много по-различен подход към потребителите и техния начин на живот. Наред с традиционните форми, използвани от фирмите за въздействие върху аудиторията, днес все по-интензивно се налага и електронния маркетинг, позволяващ по-силно рекламно присъствие с явна провокация, отправена към потребителите. Именно това налага и по-доброто му познаване, като ще разшири възможностите и конкурентните качества на студентите в тяхното професионално развитие.

Съдържание на учебната дисциплина: Маркетингови технологии в Интернет. Начини за привличане на посетители към сайт. Уеб дизайн. Виртуални общности. От глобален към локален маркетинг. Управление на имиджа посредством електронния маркетинг. Използвани рекламни формати в Интернет. Онлайн измерване. Подходи за създаване на връзки с потребителите. Директен маркетинг. Избор на ISP.

Технология на обучението и оценяване: За да осигури качествено обучение на студентите дисциплината „Електронен маркетинг“ съчетава гъвкаво различни методи и форми на обучение: лекции по възлови теми, семинарни упражнения (визуализация чрез мултимедия на основните техники, използвани в Интернет) и самостоятелна работа под формата на курсов проект. Формите на контрол също са съобразени с естеството на дисциплината – провеждането на тестове и обсъждане на казуси по време на семинарните занятия и писмен изпит за проверка на знанията. Информационното и ресурсното осигуряване на семинарните занятия се свежда до използване на мултимедия за визуализация на конкретни примери, процеси, модели, схеми, диаграми и таблици, които подлежат на обсъждане в семинарните занятия. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване на лекционния материал и работа с литературата, черпене на информация от Интернет, проучвания във фирми, изготвяне на проект, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна

подготовка по зададени теми за предстоящи семинарни занятия. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.