



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ „НЕОФИТ РИЛСКИ“
ФАКУЛТЕТ ПО ИЗКУСТВАТА**

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов 66.

Тел. +359 73 88 55 05, www.swu.bg

**КАТЕДРА „КУЛТУРОЛОГИЯ“
Информационен пакет ECTS**

Специалност: „Културно наследство и културен туризъм“

Образователно-квалификационна степен: магистър

Професионална квалификация: Магистър по културно наследство и културен туризъм

Форма на обучение: редовна, задочна

Срок на обучение: 1 година

Специалност „Културно наследство и културен туризъм“ стартира през 2009 г. като магистърска програма “Културна анимация и социализация на културното наследство”. През 2011 програмата е актуализирана с наименование “Културно наследство и културен туризъм”.

Обучението е с продължителност:

- 1 година редовно /1 година задочно/ обучение за студенти с бакалавърска степен в направление 3.1.
- 2 години редовно /2 години задочно/ обучение за студенти с бакалавърска степен в друго направление.

Магистърска програма “Културно наследство и културен туризъм” е интердисциплинарна. В нея преподават хабилитирани и нехабилитирани преподаватели от катедра “Културология” (Факултет по изкуствата) и от катедра “Туризъм” (Стопански факултет).

Катедра “Културология” изгражда у студентите специализирани познания върху:

- културното наследство по българските земи и съседните на България територии;
- материални паметници на културата;
- образци на нематериалното културно наследство;
- познания и умения за откриване, категоризация и включване на нови артефакти като обект на културен туризъм;
- експертни умения за социализация на културното наследство чрез медиите и другите средства за обществена комуникация;
- компетентност и умения за провеждане на рекламни кампании и убедително представяне на културни продукти в средствата за обществена комуникация и др.

Катедра “Туризм” изгражда у студентите специализирани познания и практически умения за:

- маркетингови проучвания и анализи в сферата на културния туризъм;
- създаване на културно-туристическия продукт;
- организацията и провеждането на различните форми на културен туризъм;
- основните характеристики и тенденции в развитието на съвременния културен туризъм и опазване на културното наследство и др.

Реализация

Областите, в които е възможно да се реализират бакалаврите от специалност "Културно наследство и културен туризъм" са описани в Националния класификатор на професиите с индекси: 2642-7001, 2642-7002, 2642-7003, 2642-7004, 2642-6005, 2642-4007, 2642-4008, 2642-6009, 2642-6010, 2642-6011, 2642-6012, 2642-6014, 2642-6015, 2642-6016, 2642-6017, 2642-5018, 2642-5019, 2642-6020, 2422-6004, 2445, 2451, 2452, 2471, 2472, 2473, 3431, 3441, 3442, 3443, 3444, 3445, 3446, 3447, 3448, 3474, 3478.

По-конкретно се подготвят специалисти за следните професионални сфери:

- Националните, областни и общински културни институции;
- Туристически центрове, туроператорски фирми, ангажирани с културен туризъм;
- Неправителствени организации, занимаващи се с изследване и опазване на културното наследство;
- Музеи и други учреждения, свързани с опазване и експониране обектите на културното наследство ;
- Сферата на бизнеса, свързан с културната сфера;
- В създавани от самите тях нови професионални ниши и позиции и пр.

УЧЕБЕН ПЛАН

ПЪРВА ГОДИНА			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини		Задължителни дисциплини	
Древните култури по българските земи като обект на културен туризъм	5.0	Дигитализация на туроператорската и турагентска дейност	2.0
Културно наследство и културна идентичност	5.0	Нематериално културно наследство	3.0
Свети места, религиозни паметници и събития като обект на културен туризъм	5.0	Дигитални технологии и културно наследство	3.0
Екскурзоводска дейност и туристическа анимация	5.0	Съвременни тенденции в туристическата индустрия (Постмодерен туризъм)	2.0
Образци на Възрожденската култура като обект на културен туризъм	5.0	Европейски политики към културното наследство	3.0
Практика	1.0	Защита на дипломна работа	15
Избираеми дисциплини (избират се две от предложените)		Избираеми дисциплини (избира се една от предложените)	
Антропология на туризма	2.0	Проектиране и апробация на тематични културни маршрути	2.0
Ресурси за културен туризъм	2.0	Презентация на културното наследство в социалните медии	2.0
Разработване на продукти за културен туризъм	2.0	Културен туризъм и лайфстайл	2.0
Мегалитни паметници и културен туризъм	2.0	Чужд език	2.0
Научно-изследователски проект върху културното наследство	2.0		
Чужд език	2.0		
	Общо: 30		Общо: 30

От двете години на следването: общо 60 кредита

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

I. ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

ДРЕВНИТЕ КУЛТУРИ ПО БЪЛГАРСКИТЕ ЗЕМИ КАТО ОБЕКТ НА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: проф. д.н.к. Васил Марков

Анотация: Дисциплината „Древни култури по българските земи като обект за културен туризъм“ трябва да даде основни познания за паметниците на културата, наследени от древните народи, населявали българските земи, разглеждайки ги като обект и ресурс за развитието на културния туризъм. Изучаването на възникването, развитието и гибелта на древните култури, взаимовръзките и взаимните влияния както с високо развитите цивилизации от Източното Средиземноморие, така и с културите на народите, населяващи съседните земи от северозапад, север и североизток. Предмет на особено внимание е наследството, което са оставили древните култури в българската култура и възможностите за включването му като ресурс за развитието на културния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: Наследството от древните култури в Източното Средиземноморие и Балканите като обект за културен туризъм. Праисторически култури в българските земи като обект за културен туризъм. Тракийските градове като обект за културен туризъм. Тракийските гробници като обект за културен туризъм. Тракийските мегалитни светилища като обект на културен туризъм. Тракийските съкровища като обект за културен туризъм. Древноелинските градове в Тракия като обект за културен туризъм. Римски градове в Тракия като обект за културен туризъм. Древнотракийското наследство в българския фолклор като нематериално културно наследство и като ресурс за развитието на културния туризъм.

Технология на обучението и оценяване: Хорариумът на дисциплината се състои от лекции, упражнения и извънаудиторна заетост. Лекционния курс е с продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Упражненията са с продължителност 15 часа. По време на извънаудиторната си работа, всеки студент трябва да изготви кратки писмени задачи и презентации върху обекти на древнотракийското културно наследство, да разработи маршрут, посветен на древнотракийското наследство и да изготви курсов проект. Текущият контрол включва участие в дискусии, представяне на разработените кратки писмени задачи и презентации, представяне на реферираната

литература и представяне на казус за обект на културно наследство. Крайната оценка се оформя на база оценката от текущия контрол и на изпитната оценка. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка.

КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО И КУЛТУРНА ИДЕНТИЧНОСТ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът запознава студентите с изследванията, анализите и опазването на културното наследство като част от идентичността. Представят се и се предлагат за критическо осмисляне различните подходи към понятието идентичност. Проследяват се концептуалните подходи за изучаване на културното наследство от гледна точка на културната идентичност.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни елементи на културната идентичност. Културна идентичност и концепцията за Другия. Идентичност и визуален образ. Културна идентичност и фолклор. Културна идентичност и глобализация. Културна идентичност и субкултури. Културна идентичност и популярна култура. Културна идентичност и дискриминация. Вредни форми на културна идентичност: ксенофобия, реч на омразата. Културно наследство, културна идентичност и нови медии. Културна идентичност и постмодерност. Паметниците: гордост и(ли) травма.

Технология на обучението и оценяване: Хорариумът на дисциплината се състои от лекции, упражнения и извънаудиторна заетост. Лекционния курс е с продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Упражненията са а продължителност 15 часа. По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на понятията културно наследство и културна идентичност. По време на упражненията студентите участват в дебати, изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Извънаудиторната заетост включва работа с литература, подготовка за тестове и контролни във връзка с текущия контрол, работа с електронни източници, подготовка за семестриалния изпит. Всеки студент трябва да изготви реферати, критически анализ на текст и да се подготви за дискусии по предварително зададени теми. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка.

СВЕТИ МЕСТА, РЕЛИГИОЗНИ ПАМЕТНИЦИ И СЪБИТИЯ КАТО ОБЕКТ НА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Курсът лекции се стреми да подготви студентите да идентифицират различните типове религиозни паметници и свещени места. Едновременно с това те се научат да познават спецификите на вярата, свързана с тях, както и произхождащите от нея ритуали. Студентите се запознават с базовите теоретични разработки върху концепциите за светите места, религиозните паметници и събития; с основните понятия по проблематиката; със спецификите на сакралните пространства; с ресурса сакралните пространства да са елемент от културния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: Дефиниране на определено пространство като свещено. Обхват и структурни закономерности на сакралните пространства. Типология на свещените пространства. Свидетелства за формирането и развитието на места на религиозна почит в Праисторията. Езическите светилища и храмове през Античността. . Свещеното пространство през Средновековието. Промяна на идеите за свещено пространство през „Новото време“. Представата за свещено пространство в традиционните култури. Съвременни интерпретации на свещено пространство. Архетипни модели в представата за свещено пространство. Преобразяване на сакралното пространство в туристическа дестинация. Проблеми на физическото и духовно опазването на сакралните пространства от вредните въздействия на туризма.

Технология на обучението и оценяване: По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Използват се множество публикации, представящи зараждането на сакралните пространства в световен контекст и в България. Лекциите се подкрепят с актуални примери на паметници на поклонническия туризъм и музеи от България и света, които се превръщат в туристически дестинации. Диалогът между студентите в магистърската програма и преподавател протича с оглед на развитието тяхното аналитично мислене и презентиране на идеи. Извънаудиторна заетост предвижда: изучаване на научна литература по дисциплината, работа с библиотечни ресурси, архиви и документи с цел проучване на предварително определен казус и събиране на емпиричен материал по отделен случай, който може да подпомогне студента в изграждането на теоретичния апарат и цялостната подготовка за покриване на минимума знания. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка.

ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ И ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Туризъм“, Стопански факултет

Лектор: гл. ас. д-р Любомира Пинелова

Анотация: Учебната дисциплина има за цел да запознае аудиторията с основните съдържателни страни на теорията и практиката в сферата на екскурзоводството и анимацията като две много съществени и изключително актуални направления в технологията на съпътстващите дейности в туризма. При интерпретирането на проблематиката се отчитат както постиженията на водещите туристически фирми в света, така и традициите в страната. Едновременно с това обучението е насочено към усвояване на основните теоретични постановки и апробирането им в реална среда.

Съдържание на учебната дисциплина: Социална същност на екскурзоводското обслужване и анимацията като видове труд в туризма. Съдържание на технологичния процес при екскурзоводското обслужване. Технология на екскурзоводското обслужване при туристически групи. Технология на екскурзоводското обслужване при индивидуалните туристи. Технология на екскурзоводското обслужване в зависимост от транспортното средство. Същност и значение на туристическата анимация. Поява и развитие на туристическата анимация. Туристически маршрути и екскурзоводство. Екскурзоводската работа преди, по време на и след пътуване. Екскурзоводството и пешеходни турове.

Технология на обучението и оценяване: Лекционният курс се провежда както по традиционно утвърдения начин с използването на множество материали и текстове, така и с помощта на мултимедийни и видео-материали, графични карти и схеми, планове и пр. Използват се интерактивни форми на преподаване. Лекциите са богато схематично и таблично илюстрирани, с необходими за целите на обучението примери. В упражненията се работи по проекти за екскурзоводското обслужване при туристически групи, при индивидуални туристи, в определено транспортното средство, както и за туристическа анимация в определено транспортното средство, в хотел или ресторант. Извънаудиторната заетост се състои в изготвяне на писмени разработки, подготовка за тестове за проверка на знанията с цел текущ контрол, системна подготовка по зададените теми за предстоящите семинарни занятия. Окончателната оценка се формира въз основа на оценките от текущия контрол и изпита. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка.

ОБРАЗЦИ НА ВЪЗРОЖДЕНСКАТА КУЛТУРА КАТО ОБЕКТ НА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Курсът разглежда една от съществените области на културния туризъм в България, а именно културата на българското национално Възраждане и нейните най-важни образци, включващи жилищна и храмова архитектура, изобразително изкуство, европейски въздействия и т.н. Разпределението на лекциите е в две направления. Като въстъпление в проблематиката се започва с представяне на базова фактология за епохата на българското Възраждане и настъпилите промени в икономическия, социалния и духовния живот на българите през този период. По този начин студентите ще имат възможността да осмислят промените, довели до създаването на образци на материалното и нематериално културно наследство на епохата. Логично лекциите преминават към образците на Възрожденската епоха, които са се превърнали в ресурс за културен туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: Икономически промени през Възраждането и реформите в Османската империя; Развитие на просветната система и модернизирането на училищата; Религия и идентичност; Всекидневен живот; Европейски и османски влияния във Възрожденската култура; Образци на българското Възраждане от Югозападна България; Образци на българското национално възраждане от Южна България; Образци на българското национално възраждане от Югоизточна България; Образци на българското национално възраждане от Североизточна България; Образци на българското национално възраждане от централна Северна България; Образци на българското национално възраждане от Северозападна България.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекциите се състоят в обсъждане на теоретични текстове и визуални материали. Упражненията са продължителност 15 часа, в рамките на които се акцентира на студентското участие за обсъждане на актуални теми. Извънаудиторната заетост се състои в изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; рефериране на статия или книга върху тема от изучавания материал; изготвяне на кратки писмени задачи и презентации върху обекти на възрожденското културно наследство; изготвяне на маршрут; изготвяне на курсов проект. Разработките от извънаудиторната заетост са в основата на текущия контрол. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка.

ДИГИТАЛИЗАЦИЯ НА ТУРОПЕРАТОРСКАТА И ТУРАГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Туризъм“, Стопански факултет

Лектор: проф. д-р Мария Станкова

Анотация: Учебната дисциплина представя спецификата на работа на туроператори и туристически агенти в онлайн среда. Фокус на обучението е дигитализацията като част от концепцията на Маркетинг 4.0 и 5.0, както и проявленията и в сферата на туризма. Изучава се изменението в състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от ключовото значение на дейността на туристическите агенции (туроператори и туристически агенти) в туризма и трансформациите, които те търпят в онлайн пространството. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейната дигитализация.

Съдържание на учебната дисциплина: Маркетинг 4.0-5.0. Състояние и развитие на туристическата индустрия. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Тенденции при туроператорската и туристическата агентска дейност. Маркетинг и операционализиране на туроператорската дейност в условията на дигитализация. Онлайн туристически агенции и онлайн резервационните системи. Контакт с потребителите. Разработване на идеен проект за онлайн представяне на туристическа агенция.

Технология на обучението и оценяване: Обучението се извършва под формата на лекции, обезпечени с презентации и подбрани текстови и видео материали. В цялостния процес на обучение в рамките на аудиторната заетост се използват интерактивни форми и съвременни електронни средства. Извънаудиторната заетост се свежда до усвояване и обогатяване на лекционния материал чрез изготвяне на презентации по релевантни теми с подчертана практическа насоченост. Оценката от извънаудиторната заетост, заедно с оценката от текущия контрол, участват във формирането на крайната оценка по дисциплината. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка.

НЕМАТЕРИАЛНО КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 3.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Курсът лекции се концентрира върху нематериалното културно наследство. Разпределението на лекциите в него е в две направления. Първото направление се занимава с концепциите за нематериално културно наследство и с институциите, които са ангажирани с неговото опазване. Второто направление се занимава с изследване и критично осмисляне на влиянието на нематериалното културно наследство върху съвременното общество, върху концепциите ни за история, идентичност и ролята му в оформянето на нашето бъдеще.

Съдържание на учебната дисциплина: Световно културно наследство. Нематериално културно наследство. Конвенция за опазване на нематериалното културно наследство. Живи човешки съкровища. Нематериално културно наследство и национална идентичност. Нематериално културно наследство и общностна идентичност. Музеи и нематериално културно наследство. Фестивали и нематериално културно наследство. Нематериално културно наследство и туризъм. Изобретени традиции и автентичност. Нематериално културно наследство като икономика на преживяването.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекциите се състоят в обсъждане на теоретични текстове и визуални материали. Упражненията са с продължителност 15 часа. В рамките им се акцентира на студентското участие за обсъждане на актуални теми и казуси върху обекти на нематериалното културно наследство, върху които се правят кратки писмени задачи и презентации. Извънаудиторната заетост е с продължителност 45 часа и се състои в: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; рефериране на статия или книга върху тема от изучавания материал; изготвяне на кратки писмени задачи и презентации върху обекти на нематериалното културно наследство; изготвяне на маршрут за нематериално културно наследство; изготвяне на курсов проект. Върху разработките в рамките на извънаудиторната заетост се дава оценка за текущ контрол. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка.

ДИГИТАЛНИ ТЕХНОЛОГИИ И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 3.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Дигитализирането на културното наследство е значима и актуална тема в съвременните научни изследвания. Напредването на цифровите технологии разкрива нови възможности за опазване, консервация, реставриране и проучване на културните ценности. Заедно с това, глобалната мрежа Интернет позволява на практика неограничен достъп на публиката до дигитализираните обекти и многократното им разглеждане. Отдалеченият виртуален достъп може да бъде използван за целите на множество индустрии, една от които е културният туризъм. Курсът лекции разглежда историческите и теоретични основи на добрата симбиоза между дигиталните технологии и културното наследство. Изучават се различните технологии, които се използват за дигитализиране и съхраняване на културни паметници. Обръща се внимание и на възможностите за представяне на културното богатство с помощта на новите технологии, както и за рисковете и проблемите, които може да възникнат.

Съдържание на учебната дисциплина: Дигитални технологии и културно наследство – основни понятия. Историческо развитие на технологиите за културното наследство. Преходът от аналогови към дигитални системи. Създаване на електронни каталози и колекции в библиотеките. Дигитално заснемане и каталогизиране на музейни експонати. Триизмерно моделиране на обекти от културното наследство. Пространствено изобразяване базирано на снимки. Фотограмметрия и лазерно сканиране. Виртуална реалност. Добавена (разширена) реалност. Обучителни и забавни игри базирани на културното наследство. Виртуално наследство – същност и значение. Музейни дигитални системи за експониране на културни паметници. Системи за дистанционно представяне през Интернет. Технологии за обогатяване на туристическото преживяване на място. Рискове и проблеми при използването на дигитални технологии в културното наследство. Дигитално образование и културно наследство.

Технология на обучението и оценяване: Лекциите са с продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява с дигитални изображения, мултимедийни и видео материали, приложения за виртуална и добавена реалност. Упражненията са с продължителност 15 часа, в рамките на които се акцентира на студентското участие за обсъждане на конкретни примери и казуси относно използването на дигитални технологии в културното наследство. Извънаудиторна заетост с продължителност 45 часа и се състои в: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; рефериране на статия или книга върху тема от изучавания материал; решаване на практическа задача или казус, свързани с технологиите за дигитализиране

на културното наследство; изготвяне на курсов проект. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка.

СЪВРЕМЕННИ ТЕНДЕНЦИИ В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ (ПОСТМОДЕРЕН ТУРИЗЪМ)

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът проследява основните исторически етапи от развитието на туристическата индустрия, както и свързаните с него фази на консуматорското общество от края на 19 век до днес, обръщайки специално внимание на последната фаза от това развитие, на неговите специфики и отлики спрямо предхождащите го фази. В курса се обръща специално внимание на: различни философски, културологически и социологически концепции за модерността и постмодерността и в частност на техните теоретични проекции в рамките на някои основополагащи туристически изследвания от последните четири десетилетия; структурните трансформации на капитализма от модерните „фордистки“ към постмодерните „постфордистки“ модели на производство и в частност с въздействието, които тези трансформации оказват върху туристическата индустрия. В рамките на курса, туристическата сфера ще бъде разгледана и анализирана едновременно като модерен и като постмодерен феномен, който отразява в своята променяща се динамика по-широките социални промени, свързани с променящите се модели на производство и потребление в съвременните консумативни общества, както и с възхода и утвърждаването на т. нар. „икономика на преживяванията“.

Съдържание на учебната дисциплина: Отношението между понятията „модерност“ и „постмодерност“ в съвременния културологичен дискурс. Пазарни употреби на културно-историческото наследство в модерния и постмодерния свят. Туристическата индустрия и структурните трансформации на капитализма. Идеята за туризма в теориите за консуматорското общество от края на XX и началото на XXI век. Нови тенденции в развитието на събитийния и фестивалния туризъм. Специфики и трансформации на туристическите практики в постмодерната ситуация. Мотивация и потребителски нагласи на съвременния турист. Постмодерният туризъм: глобални и локални перспективи.

Технология на обучението и оценяване: Лекциите са с продължителност 30 часа върху основните теми, заложили в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали. Самостоятелната работа на студентите е свързана с: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; рефериране на статия

или книга върху тема от изучавания материал; изготвяне на кратки писмени задачи върху тема от изучавания материал; изготвяне на курсов проект на една от следните теми: фестивалите като средство за развитие на туристическите дестинации. Икономиката на преживяванията и нейното приложение в съвременната туристическа индустрия. Структурните трансформации на туристическия сектор при прехода от фордистка към постфордистка икономика. Постмодерните характеристики на съвременните туристически практики. Оценката се базира на текущ контрол и семестриален изпит. Текущият контрол се състои в защита на подготвените в рамките на извънаудиторната заетост материали. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната оценка. Обучението по дисциплината завършва с писмен изпит върху учебния материал, съгласно приложения конспект.

ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ КЪМ КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 3.0

Седмичен хорариум: 2 л., 1 у.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен и устен

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Чрез този курс студентите ще придобият теоретико-приложни знания в областта на европейските политики към културното наследство и културния туризъм; ще се запознаят с ролята на наследството в разнообразните програми към „Творческа Европа“ на ЕС – Европейски дни на наследството; Европейска столица на културата, Знак за Европейско наследство, година на Европейското наследство и др.; ще получат разбиране за огромния потенциал на културното наследство в зелените политики на ЕС и за устойчиво развитие в областта туризма; ще се запознаят с конкретни инструменти, ресурси и технологии за интегрирането на културните наследства на Европа чрез включването им в културни маршрути. В този контекст ще бъдат съпоставени стратегиите на ЮНЕСКО към културното наследство (чрез инициативата „Списъка на Световното наследство“), и програмата „Европейски маршрути за културен туризъм“ на Съвета на Европа. Въз основа на придобитите знания, ще имат възможност да разработят собствен алтернативен културен маршрут в предварително избрана област или да представят потенциален индивидуален български, тематичен или транснационален кандидат за Знака за Европейско наследство.

Съдържание на учебната дисциплина: Културно-исторически предпоставки за възникването на идеята за наследство и неговото опазване и експониране като организирана дейност; особености в европейския подход към културното наследство; културното наследство в политиките на Европейския съюз. 2. Културно-историческо или културно наследство: терминологични уточнения. Материално, нематериално, дигитално

и дигитализирано наследство: особености, разновидности, структура. Културно наследство, културна памет, национална история и Европейска идентичност. Националните наследства с европейско значение. Европейски модел в политиките към културното наследство: *херитизация* на културата, *европеизация* на наследството, „озеленяване“ на наследствата; засилване на *културата на участие* и ролята на международните неправителствени мрежи, *дигитализация* на Европейските наследства. Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми; европейско законодателство по въпросите за културата, културното наследство и опазването и експонирането на паметниците на културата. Културното наследство в сърцето на зелените политики на Европа; културното наследство и устойчиво развитие на туризма, образованието, регионалното развитие, трудовата заетост, опазване околна среда, нови технологии, транспорт и услуги. Културното наследство в хоризонталните политики на Европа – документи и добри практики. КН и културен туризъм. Културният туризъм в ЕС. Резолюция на Съвета на Европа (98)4 за културните маршрути. Управление на културния туризъм по местата с историческо значение. Международна харта за културния туризъм. Първият регистриран маршрути за културен туризъм към Съвета на Европа: Сантяго де Компостела. Търговските маршрути в миналото като основа за културния туризъм в настоящето: пътища на Ханзата, пътят на коприната. Баухаус и архитектурното наследство в основата на европейското устойчиво развитие. и културни маршрути: европейския сецесион; градините на Европа; селският хабитат; архитектура без граници. Наследството като инструменти на Европейската идентичност: Европейски ден на наследството, Европейска културна столица, Знак за европейско наследство и др. Потенциални възможности и предизвикателства за устойчиво опазване, съхранение и експониране на културните наследства на Европа. Културното наследство като фактор за устойчиво развитие на обществото.

Технология на обучението и оценяване: Лекции с продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със снимков материал, мултимедийни и видео материали, архивни материали, документи и др. Студентите получават съответните библиографии и Резултати от емпирични социологически изследвания, етнологически експедиции и теренни антропологически изследвания. Успоредно с лекционния курс, студентите се стимулират да се включват в дискусии по проблематиката. Самостоятелната работа на студентите е свързана с: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; анотация на текст; рефериране на текст; подготовка за самостоятелно разработване на културен маршрут; консултации; събиране на емпиричен антропологически и етнологически материал. Примерни теми за теоретични разработки са: 1. Обекти, носещи Знака за европейско наследство; 2. Градове европейски столици на културата; 3. Европейски дни на наследството; 4. Наследството в културните маршрути на Съвета на Европа. Оценяването на базата на текущ контрол и семестриален изпит. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка.

II. ИЗВИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

АНТРОПОЛОГИЯ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Лъчезар Антонов

Анотация: Курсът е посветен на проблематизирането на туризма като предмет на антропологическото знание и в частност на осмислянето на туризма като социокултурна практика, като ритуално и игрово действие, като генератор на туристически митове, като стимулатор на хедонистично-потребителски начини на живот. В рамките на курса се обръща специално внимание на темата за прехода от масовите форми на туризъм, характерни за модерната епоха към едни до голяма степен диференцирани, нишови, индивидуализирани, креативни и алтернативни форми туризъм, напускащи парадигмалните граници на модерността; на връзката между консумативната култура и интензифициращите се употреби на свободното време в условията на т. нар. „икономика на преживяванията“. По време на курса студентите ще бъдат запознати и с дебатите за автентичността (както на туристическите обекти, така и на туристическите преживявания), които имат ключова роля в антропологичните изследвания на туристическия феномен от 70-те год. на 20 век до днес.

Съдържание на учебната дисциплина: Основни антропологически подходи към темата за туризма. Туризмът като индустрия на свободното време. Туризмът като индустрия на изживяванията. Туристическа мотивация и туристическо поведение. Темата за автентичността в туризма.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекциите се състоят в обсъждане на теоретични текстове и визуални материали, дискусии. Извънаудиторна заетост с продължителност 30 часа и се състои в: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; рефериране на статия или книга върху тема от изучавания материал; решаване на практическа задача или казус, свързани с презентацията на културното наследство в социалните мрежи; изготвяне на курсов проект. Оценяването е на базата на текущ контрол и семестриален изпит. Текущият контрол включва присъствие на лекции и упражнения, участия в дискусии, изготвяне на презентации, решаване на задачи, тестове, контролни и курсови работи. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.

РЕСУРСИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Дисциплината „Ресурси за културен туризъм“ има за цел да даде на студентите базова подготовка за опознаване и класифициране на основните движими и недвижими културни ценности, както и обекти, свързани с материалното и нематериалното културно наследство на България. За да бъде осъзнат потенциалът на съответния паметник от студентите, дисциплината предвижда запознаване с вече работещи дестинации на културен туризъм в международен контекст. Правят се паралели за по-детайлно навлизане в изграждането и формирането на съответната културно-туристическа дестинация или маршрут.

Съдържание на учебната дисциплина: Туризмът като социално явление и спецификите на културния туризъм. Обекти и прояви, попадащи в сегмента на ресурсите на културен туризъм. Материално културно наследство. Недвижими паметници. Периодизация и типология на недвижимите културни ценности. Праистория и Античност. Средновековни паметници. Възрожденски недвижими културни ценности и ансамбли. Археологически резервати в България. Музеите като потенциални туристически дестинации, свързани с движимите културни ценности. Етапи в разработването на ресурсите за културен туризъм. Проучване и консервация. Реставрация и изграждане на инфраструктура. Реклама и популяризиране. Ролята на културната анимация.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекциите се състоят в обсъждане на теоретични текстове и визуални материали, дискусии. Извънаудиторна заетост с продължителност 30 часа и се състои в: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; рефериране на статия или книга върху тема от изучавания материал; решаване на практическа задача или казус, свързани с презентацията на културното наследство; изготвяне на курсов проект. Оценяването е на базата на текущ контрол и семестриален изпит. Текущият контрол включва присъствие на лекции и упражнения, участия в дискусии, изготвяне на презентации, решаване на задачи, тестове, контролни и курсови работи. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.

РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОДУКТИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Учебната програма е насочена към създаването на продукти за презентиране на аспекти от културния туризъм. Без да изчерпват всички възможни варианти, лекциите са насочени към създаването на продукти, чрез които да се подпомогне желанието на туриста да научи, открие, преживее и консумира движими и недвижими атракции/продукти в една туристическа дестинация. Продуктите, презентиращи аспекти на културния туризъм, обслужват не само туриста, но и бизнеса, тъй като презентират по интересен начин и насочват към преживяването на отличителните белези на дестинацията, сред които така важните за културния туризъм изкуство, архитектура, историческо наследство, кулинарно наследство, литература, музика и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина: Икономика на преживяванията в туризма. Изходящи маршрути. Трансконтинентални маршрути. Анализ и изготвяне на брошури с маршрути до далечни дестинации. Входящ туризъм - анализ на туристически брошури на отделни страни. Изготвяне на рекламни продукти. Изготвяне на материали за локални и трансгранични маршрути. Изготвяне на продукти за градски пътеводители. Изготвяне на продукти за градски маршрути. Изживей дестинацията като местен. Изготвяне на продукти за едnodневни турове. Изготвяне на продукти за обекти на туристическата дестинация. Изготвяне на продукти за туроператорски фирми.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Извънаудиторна заетост с продължителност 30 часа и се състои в: изучаване на научната литература по дисциплината; изготвяне на туристически маршрут по зададени параметри; подготвяне на туристически продукти по зададени параметри; представяне на туристическия маршрут и съпътстващите го туристически продукти; презентиране на туристически маршрут в България или Чужбина и съпътстващите го продукти. На базата на извънаудиторните задачи се прави текущ контрол. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.

МЕГАЛИТНИ ПАМЕТНИЦИ И КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Антон Генов

Анотация: Изследването на мегалитните паметници е утвърдена проблематика, заради повсеместното им разпространение през определени етапи от историческото развитие на отделни региони и заради загадката на хилядолетната вяра в големите каменни късове и в скалите. За разлика от мегалитните, скално-изсечените светилища представляват сравнително по-нова изследователска област за древността на Европа и Азия. Скалните светилища и мегалитите в Югоизточна Европа са отдавна в ползването на българските учени, но през последните двадесет години изследванията са в разцвет, което е определящо за превръщането на тези паметници в зони за туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина: Мегалитни паметници общи характеристики и условности на понятието. Мегалитни паметници – разпространение. Хронология на мегалитните паметници. Видове мегалитни паметници. Скално- изсечени паметници като дял в изследването на мегалитни паметници. Семантични аспекти на мегалитизма. Мегалитни паметници в България. Скално-изсечени паметници в България. Проблеми на локализирането, разпознаването и проучването на мегалитни и скално-изсечени паметници. Проблеми и добри практики в опазването и социализирането на мегалитни и скално-изсечени обекти. Туризъм и спекулации с информацията за мегалитните и скално-изсечени паметници.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекциите се подкрепят с актуални примери от паметници на мегалитната култура в България и света които се превръщат в туристически дестинации. Да се обсъждат актуални въпроси, проблеми които изискват и творческата позиция на студента Извънаудиторна заетост с продължителност 30 часа и се състои в: изучаване на научна литература по дисциплината, работа с библиотечни ресурси, архиви и документи с цел проучване на предварително определен казус и събиране на емпиричен материал по отделен случай, който може да подпомогне студента в изграждането на теоретичния апарат и цялостната подготовка за покриване на минимума знания. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.

НАУЧНО-ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ПРОЕКТ ВЪРХУ КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: I

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Курсът лекции цели да даде възможност на студентите да изпълнят научноизследователски проект според интересите им, който може да бъде финализиран, след което обобщените резултати да бъдат представени в презентация, а отделно на тяхна база да бъде написан научен доклад и дори дипломна работа. Курсът ще запознае студентите с изследователските принципи и методи, ще разгледа основните компоненти на изследването, дизайна на проектопредложението, събирането на предварителна научна литература в избраната проектна област, провеждането на проучвания и анализ на резултатите и т.н. Всеки проект е уникален, поради което ще се фокусираме върху общите елементи на проектите, които се прилагат независимо от конкретното съдържание на избрания проект. Тъй като магистърската програма завършва със защита на дипломна работа, курсът от лекции ще подпомогне също така студентите в работата по магистърската им теза.

Съдържание на учебната дисциплина: Въведение в проблематиката и формулиране на подходяща тема за научноизследователски проект, формулиране на проблема и целта на изследването, изказване на хипотези. Видове изследвания. Проучване на реализираните проекти по избраната тема и запознаване с научната литература. Жизнен цикъл на изследователски проект – формулиране на основните етапи и стратегиите за тяхното управление, изследователски екип. Изготвяне на проектопредложение. Определяне на основните компоненти. Идентифициране на заинтересованите страни. Определяне на отговорности. Инструментариум. Кандидатстване за финансиране. Управление на риска. Източници на риск. Рискови ефекти. Планиране на управлението на риска. Изпълнение на проекта. Инструменти за наблюдение. Управление на бюджета и на времето. Екип на проекта. Лидерство и работа в екип. Комуникация. Управление на проблеми. Провеждане на изследвания по избраната проблематика.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс е практически насочен. Представя се изследователска методология, реализирани научноизследователски проекти, програми за кандидатстване и т.н. Успоредно с това студентите работят и периодично подлагат на обсъждане собствените си идеи, проектопредложението, междинния прогрес, проведените проучвания, обобщената научна литература и финалните резултати. Извънаудиторна заетост с продължителност 30 часа и се състои в: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; изготвяне на проектопредложение;

провеждане на проучване във връзка с поставената тема; запознаване със съществуващата научна литература; финализиране на проектопредложението и изготвяне на научен доклад. На базата на извънаудиторната заетост се прави текущ контрол. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.

ПРОЕКТИРАНЕ И АПРОБАЦИЯ НА ТЕМАТИЧНИ КУЛТУРНИ МАРШРУТИ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Курсът разглежда институции, концепции и методи за създаване на тематични културни маршрути. В рамките на лекциите се представят и анализират множество и разнообразни примери както от българската, така и от европейската и международна действителност. По този начин студентите ще получат сериозна база, която да им служи за подготовката, реализацията и популяризирането на тематичните културни маршрути, които да прилагат в практиката. Наред с теоретичната част, в рамките на извънаудиторната си заетост студентите ще работят върху създаването на тематични културни маршрути, а именно планиране, идентифициране на обекти, проучвания и т.н. Те ще бъдат представени електронно и при възможност ще се организират екскурзии, за да се подобри разбирането за тематичните маршрути и свързаните с тях културно наследство на местно и регионално ниво. Не на последно място трябва да се има предвид, че методите за създаване на тематични маршрути са многобройни и трудно могат да се разгърнат в рамките на ограничения брой часове на настоящата дисциплина. Ето защо задачата ни е да поставим основите, върху която може да се надгражда при бъдеща професионална работа по проблематиката.

Съдържание на учебната дисциплина: Тематични маршрути на Съвета на Европа. Културни маршрути на ЮНЕСКО. Идентифициране на културното наследство – движимо и недвижимо. Идентифициране на ресурси на територията – локални контексти, институции и характеристики на дестинацията, ресурси на дестинацията. Културното наследство като териториална идентичност – валоризация на локалното културно наследство. Потребление на пространства. Места, практики, начин на живот. Организация, инвентаризация, планиране и създаване на устойчиви туристически маршрути. Създаване на ползи от културния маршрут – културни, икономически, социални. Създаване на партньорства.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява със

снимков материал, мултимедийни и видео материали. Наред с това ще има представяне и анализ на практически казуси и проблеми, поставяни индивидуално или групово, на базата на които ще се водят дискусии. Извънаудиторна заетост с продължителност 30 часа и се състои в: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; изготвяне на кратки писмени задачи и презентации върху конкретни културно-исторически обекти; изготвяне на маршрут; апробиране на изготвения маршрут. На базата на извънаудиторната заетост се прави текущ контрол. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА КУЛТУРНОТО НАСЛЕДСТВО В СОЦИАЛНИТЕ МЕДИИ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: гл. ас. д-р Анастас Ифандиев

Анотация: Социалните медии са важен фактор в съвременния обществен живот. Получаването на информация и общуването чрез социалните медии са неотменима част от ежедневието на модерния човек. Ценностите и посланията на хората и институциите занимаващи се с културното наследство могат да достигнат много по-лесно до публиките с помощта на социалните медии. Приложенията за комуникация и споделяне на информация правят достъпни за всички обектите на материалното и нематериалното културно наследство. Курсът лекции разглежда приложението на социалните мрежи за съхраняване и популяризиране на културното наследство. Изучават се различните социални мрежи, техното възникване и развитие. Акцентираща се върху възможностите за представяне на културното богатство в най-популярните социални мрежи и специфичните явления, които възникват поради внедряването на тези нови технологии. Разглеждат се и възможностите за обучение чрез използването на социалните медии.

Съдържание на учебната дисциплина: Културно наследство и социални медии. Културното наследство в епохата на Web 2.0. Социалните медии и материалното културно наследство. Социалните медии и нематериалното културно наследство. Възможности за представяне на културните институции в социалните медии. Използване на социалните медии за опазване на културното наследство. Използване на социалните медии за популяризиране и реклама на културното наследство. Използване на социалните медии за обучение в сферата на културното наследство. Представяне на културното наследство във форуми, блогове, уикита (Wikipedia). Представяне на културното наследство в Twitter. Представяне на културното наследство във Facebook. Представяне на културното наследство в Instagram. Използване на YouTube видеоклипове за достигане на културното наследство до публиката. Специфични промени в културното наследство, предизвикани

от социалните медии. Значими кампании в социалните мрежи на български културни институции.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. Лекционният курс наред с класическото представяне на материала се онагледява с дигитални изображения, мултимедийни и видео материали, приложения за обмен на информация в социалните мрежи. Извънаудиторна заетост с продължителност 30 часа и се състои в: изучаване на задължителната и допълнителна литературата по дисциплината; рефериране на статия или книга върху тема от изучавания материал; решаване на практическа задача или казус, свързани с презентацията на културното наследство в социалните мрежи; изготвяне на курсов проект. На базата на извънаудиторната заетост се прави текущ контрол. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.

КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ И ЛАЙФСТАЙЛ

ECTS кредити: 2.0

Седмичен хорариум: 2 л.

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: текуща оценка

Семестър: II

Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуства

Лектор: гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Курсът се фокусира върху феномена на културния туризъм и връзката му с понятието лайфстайл. В лекциите се дават дефиниции на основните понятия, изследват се различните прояви на разглежданите явления, изгражда се критически поглед, формират се практически умения в сферата на културния туризъм и техниките за конструиране на лайфстайл модели. Изследват се проявите на културния туризъм и лайфстайла през призмата на медиите и популярната култура в епохата на Уеб 2.0 (социални мрежи, блогове и т.н.). Обръща се внимание на съвременни форми на културния туризъм като посттуризма и връзките му с лайфстайл проектите за изграждане на идентичност. Анализира се връзката между културния туризъм и модата.

Съдържание на учебната дисциплина: Идентичност и лайфстайл. Лайфстайл и масова култура. Културен туризъм и мода. Културен (пост)туризъм: съвременни лайфстайл модели. Културен туризъм и лайфстайл в контекста на медиите.

Технология на обучението и оценяване: Аудиторната заетост включва лекционен курс продължителност 30 часа върху основните теми, заложи в учебната програма. По време на лекционния курс се обсъждат теоретични текстове и визуални материали. Дискутират се въпроси, свързани със спецификата на различните прояви на лайфстайла в културния туризъм. Студентите изнасят презентации по предварително зададени и обсъдени теми. Организацията на извънаудиторната заетост се състои в: запознаване с

литературата по дисциплината; изготвяне на реферати; изготвяне на критически анализ на текст; подготовка за дискусии по предварително зададени теми. На базата на извънаудиторната заетост се прави текущ контрол. Оценката от текущия контрол е с тежест 75% от семестриалната (окончателната) оценка. Изпитната оценка е с тежест 25 % от семестриалната (окончателната) оценка.