

ГРАФИЧЕН И РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН В МОДАТА

Обучението в магистърската програма „Графичен и рекламен дизайн в модата“ е предназначено за завършили ОКС „Бакалавър“ в професионално направление 8.1 „Теория на изкуствата“, 8.2 „Изобразително изкуство“, 8.4 „Театрално и филмово изкуство“ и специалност 1.3 „Педагогика на обучението по... /изобразително изкуство/“.

I. Общо представяне на специалността

Учебната програма включва задължителни дисциплини основно в областта на графичния и модния дизайн, рекламата и рекламната комуникация; и дисциплини даващи образователен минимум в областта на изобразителното изкуство. Специализацията на студентите се постига и чрез предлаганите избираеми дисциплини. Акцентира се върху иновативните средства и методи на работа в графичният дизайн, рекламата, рекламната комуникация и при презентацията на модните продукти. Теорията е структурирана в съвместно единство със студийната практика, разработват се проекти в областта на модния дизайн, чрез средствата на графичния дизайн и рекламата. Студентите имат възможността да участват в изложби, ревюта и събития организирани от катедра „Изобразително изкуство“. Цел на подготовката в магистърската програма е да подготви висококвалифицирани специалисти по графичен дизайн, способни да реализират художествени проекти свързани с рекламата на произведения и продукти от модния бизнес.

Задачи на магистърската програма: да получат базисни теоретични знания на техническата естетика и дизайна; да задълбочат познанията си за същността и типичните функции на фирмения стил; да усъвършенстват практическите си умения да прилагат усвоените знания за ефективно постигане на образно-декоративни решения в областта на графичния дизайн; да създават рекламно графично оформление на промишлени продукти с възможностите на компютърно проектиране.

II. Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите магистърската степен за специалността "Графичен и рекламен дизайн в модата" са:

- да се подготвят специалисти в областта на графичния дизайн и рекламата в модата;
- да изградят естетически и художествени изразни средства;
- заедно с теоретичната подготовка да усъвършенстват и развиват художественотворческите си умения и способности за проектиране на модни продукти със средствата на графичния дизайн;
- да развиват художествени и организационни умения за провеждане на успешни рекламни кампании;
- да създават проекти за фирмена реклама, реклама на текстилни изделия и модни продукти.

III. Усвоени знания, умения и компетентности съгласно Националната квалификационна рамка

Знания:

- притежават широк спектър от теоретични и практически знания, умения и компетенции в областта на рекламата и графичния дизайн в модата;
- познават принципите, концепциите и закономерностите в областта на рекламата и графичния дизайн в модата;
- познават и прилагат основните методи и техники в областта на дигиталната рисунка, създават сложна композиция от две и тримерни форми;
- притежават знания и умения за изграждане на дигитална рисунка;
- придобиват основни познания в съвременните тенденции в графичният дизайн;
- реализират проекти, свързани с визуалното изграждане на фирми и организации в

областта на модната индустрия;

- притежават познания за основните направления в дигиталното изкуство;
- развиват и прилагат авангардно мислене в разработването на нови идеи и решения;
- овладяват високо специализирани практически и теоретични знания в областта на модните продукти и в разработването на комуникационни стратегии, и рекламни практики.

Умения:

- владеят богат набор от практически и познавателни умения и подходи, необходими за разбирането на художествено-естетически проблеми и разработването на творчески решения;
- анализират и решават проблемите, като се основава на съвременни постижения;
- проявяват способност за генериране на нови знания, свързани с провеждането на научни изследвания и въвеждане на иновации в областта на рекламата в модната индустрия;
- получават разширени и задълбочени практически и теоретични знания и умения в областта на дигиталното изкуството;
- овладяват основните процеси, концепции и тенденции в дигиталното изкуство, като обхващат широк диапазон от видовете визуално изкуство – графичен дизайн и реклама, архитектура, скулптура, живопис, графика, приложни изкуства и нови синтетични форми на изкуствата.

Компетентности:

а) Самостоятелност и отговорност:

- умеят да изграждат административно организационни структури в областта на модната реклама и комуникация;
- работят в екип, преодоляват сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности;
- проявяват креативност при разработването на проекти, умеят да използват в практиката си основните разновидности на рекламната графика;
- демонстрират креативност в маркетинговата дейност при управлението на модни проекти в модния бизнес, познават зависимостите между маркетинга, рекламата, продуктовото позициониране и връзките с обществеността в модната индустрия;
- демонстрират оперативност при управлението на промяната в определена среда.

б) Компетентност в процеса на учене:

- могат да създават проекти за реклама на модно събитие за електронните и печатни медии, отразяващи мода;
- самостоятелно интерпретират придобитите теоретични знания в областта на проектирането на модните зони /рекламни материали, витрини, продукти и др./;
- владеят способности за концептуално и абстрактно мислене;
- овладяват знания за основните художествено изразни средства, методи и техники за визуализация на идеи и образи, чрез които успешно осъществяват рекламна дейност;
- знаят и умеят да използват операционните системи и професионалния софтуер
- познават и прилагат знанията, методите и техниките, описани в цветознанието и комбинаториката;
- притежават основни познания в съвременните тенденции в графичния дизайн;
- познават и използват методите за визуализация и отпечатване с различни видове периферия;
- разширени и задълбочени теоретични и фактологически знания в областта на модния дизайн и аранжирането;
- демонстрират висока степен на самостоятелност и лесно се ориентират в сложното учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му;
- задълбочено и отговорно отношение към образователния процес за познания и идентифициране на потребности от нови знания;

- използват иновативни и разнообразни методи за усвояване на комплексното учебно съдържание.

с) Комуникативни и социални умения:

- обменя информация с помощта на специализираните графични умения под формата на творчески графични проекти в художествена форма;
- общува успешно с разнообразни изразни средства на графичния и рекламния дизайн в социална и културна среда;
- подбира самостоятелно начините за успешно и публично представяне на различни видове информация, графични изображения, реклами, за различни социални сфери;
- публично представя различни видове информация.

д) Професионални компетентности:

- събира, класифицира, оценява и интерпретира информация с цел решаване на конкретни задачи или реализиране на творчески проект;
- използва нови стратегически подходи; формира и изразява собствено мнение по проблеми възникващи в процеса на творческа интерпретация.

IV. Сфери на професионална реализация по Национален класификатор на длъжности:

Завършилите програмата „Графичен и рекламен дизайн в модата“ получават специализирана подготовка, позволяваща им да работят съгласно Списъка на длъжностите в Националната класификация на професиите и длъжностите (2011 г.) като:

2166 Графични и мултимедийни дизайнери

2166 8002 Художествен оформител

2166 3008 Графичен дизайнер

2166 3009 Дизайнер, печатни издания

2166 3010 Специалист, дигитални изкуства

2651 8018 Художник, търговска реклама

Завършилите тази специалност могат да работят в сферата на рекламния и графичния дизайн, като графични и мултимедийни дизайнери, художествен оформител в печатни издателства, рекламни студия, модни фирми. Дейността на завършилите „Графичен и рекламен дизайн в модата“ е широкообхватна, като специалистите могат да пресъздават визуално по артистичен начин логота, уеб банери, печатни рекламни материали, видео проекти (анимация, видео обработка и 3D дизайн), както на ръка, така и с помощта на компютърен софтуер.

Квалификационната характеристика на специалността „Графичен и рекламен дизайн в модата“ за образователно-квалификационна степен „Магистър“ е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационни степени „Бакалавър“ и „Магистър“ и с правилниците на ЮЗУ „Неофит Рилски“.

Координатор на катедра „Изобразително изкуство“ за специалност „ГРАФИЧЕН И РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН В МОДАТА“:

доц. д-р Татяна Христова-Поповска, email: tatiyna.swu.bg

Адрес: Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 66, УК-1, стая 1532

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата - ОКС „Магистър”

Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини Визуална комуникация Рекламна графика Маркетинг в изкуствата - 1 част Дигитално създаване на образи Графичен дизайн, предпечат и оформяне на опаковка Приложна живопис	4.0 4.0 4.0 5.0 4.0 3.0	Задължителни дисциплини Рекламен дизайн в модата /аранжиране на витрини, щандове, оформяне на брандове, оформяне на експозиционни площи/ Методи и средства за създаване и обработка на визуална информация в графичния дизайн и рекламата Маркетинг в изкуствата - 2 част Авторски интерпретации на дигитални образи Рекламен компютърен дизайн Защита на дипломна работа	3.0 2.0 2.0 2.0 2.0 15
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини от I група)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини от II група)	
История и теория на графичния и рекламния дизайн Обработка на дигитални образи Съвременна реклама в модата Гейм дизайн Триизмерни рекламни изображения	3.0 3.0 3.0 3.0 3.0	Видеографика Визуална медийна реклама Реклама на модно дефиле Научни стратегии и изследвания в маркетинга и дизайна на облеклото Портфолио проекти	2.0 2.0 2.0 2.0 2.0
ОБЩО	30	ОБЩО	30

ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА

ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 3 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Емил Куков

Анотация: Дисциплината „Визуална комуникация“ има за цел да запознае студентите с теоретичните основи на графичния дизайн (в частност на рекламата), техните продукти и предназначение, а също и комуникативните функции и възможности за въздействие на публиката.

Паралелно с теоретичната информация за визуалния процес студентите получават възможност за участие в творческа практическа дейност, която подпомага както осмислянето на учебното съдържание, така и развитието на уменията и способностите им в областта на графичния и рекламен дизайн.

Съдържание на учебната дисциплина: Студентите се запознават с основите на визуална грамотност. Съдържанието на лекционния курс е насочен към изграждане на основните художествено изразни средства, методи и техники за визуализация на идеи и образи.

Технология на обучението и оценяването:

Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

РЕКЛАМНА ГРАФИКА

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Чрез обучението по Рекламна графика (иконични знаци, плакат), студентите усвояват чрез лекциите на теория и практически чрез упражненията най-

същественото от рекламната графика (иконични знаци, плакат), касаещи дизайна на модата. Студентът да умее да използва в практиката си основните разновидности на рекламната графика, овладявайки техническите и изразни средства.

Съдържание на учебната дисциплина: Студентите се обучават да познават всички основни шрифтови форми и да ги прилагат в рекламната практика, запознават се с видовете рекламна графика и формират познания и умения в бъдещата професия, като основна част в рекламата в модата.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината Рекламна графика е основно свързана с практиката. Теоретичната част от нея се онагледява с видео-филми, албуми с репродукции, посещение на галерии и изложби. В края на I семестър студентите завършват с изпит. Студентите представят всички свой практически упражнения и теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

МАРКЕТИНГ В ИЗКУСТВАТА I и II ЧАСТ

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 3 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“ Факултет по изкуствата

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова

Анотация: Курсът по Маркетинг в изкуствата е насочен към осмисляне природата и ефективната роля на маркетинга в изкуствата, мястото и ролята на графичния и рекламния дизайн в маркетинга, създаването и развитие на творчески продукти в арт индустриите, проучване и анализиране на публиките, формирането на продуктова, ценова, промоционална и рекламна политика в арт индустриите(Маркетингов микс). Разгледани са въпроси относно спецификата на маркетинга в изкуствата и икономическото поле на реализация на творческите продукти.

В упражненията студентите дискутират материала от лекциите. Освен на базата на анализ на конкретни примери от приложението на маркетинга в изкуствата се решаването на отделни маркетингови задачи, свързани със специфичното място и роля на графичния и рекламния дизайн при разработването на маркетингови стратегии.

Целта на учебния курс е да даде теоретични и практически познания на студентите за същността на маркетинга в изкуствата. Да въведе студентите в спецификата, мястото и ролята на графичния и рекламния дизайн при разработването на маркетингови стратегии. Да се формират умения за реализация на маркетингови стратегии в областта на арт индустриите.

Очакваните резултати от провеждането на курса е формирането на умения за самостоятелно разработване на маркетингови стратегии, в които графичния и рекламния дизайн имат специфично приложение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в маркетинга. Възникване и историческо развитие на маркетинга. Предназначение на маркетинга. Място и роля на маркетинга в изкуствата. Маркетингова среда. Микро и макро среда. Методи за анализ и оценка на маркетинговата обкръжаваща среда. Маркетингова политика. Основни понятия в маркетинга. Потребности, желание, търсене, продукт на изкуствата, пазар, размяна. Инструментариум на маркетинга. Елементи в маркетингмикса в изкуствата. Особенности на 4p и 7p модела. Маркетингови проучвания в областта на културата и изкуствата. Методи за набиране на данни. Количествени и качествени изследвания. Видове маркетингови проучвания. Маркетингова продуктова политика. Продукти на културата и изкуствата. Особенности. Полезност на продуктите на изкуствата. Равнища на полезност. Жизнен цикъл на продуктите. Особенности при жизнения цикъл на продуктите на изкуствата. Търговски марки. Видове търговски марки, използвани като инструмент на интегрирания маркетинг в изкуствата. Пазарни отношения. Пазарна политика. Избор на целеви пазар. Сегментиране на пазара на продукти на културата и изкуствата. Маркетингова ценова стратегия в културните и творчески индустрии. Комуникационна политика. Рекламата и PR в индустриите на културата и изкуствата. Организация и управление на маркетинга в екранните и сценичните изкуства. Място и роля на графичния и рекламен дизайн при разработването на маркетингова продуктова стратегия в арт индустриите. Място и роля на графичния и рекламния дизайн в разработването на комуникационна стратегия, рекламна стратегия и стратегия за разпространение на продукти и услуги.

Технология на обучението и оценяването:

Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ДИГИТАЛНО СЪЗДАВАНЕ НА ОБРАЗИ

ECTS кредити: 5.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 3ч. Л., 2 ч. ПУ.

Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Информатика“ Природо-математически факултет

Лектори:

Доц. д-р Радослава Кралева

Анотация: Дисциплината е предназначена да развива у студентите основни знания в областта на графичния дизайн, рекламата и визуалните изкуства, чрез прилагане и използване на дигитални изображения и рисунки. Умения свързани със създаването, проектирането и реализирането на визуални художествени образи, които да провокират дигиталното пространство.

Съдържание на учебната дисциплина: В Лекционният курс по дисциплината „Дигитално създаване на образи“, студентите се обучават да прилагат основни принципи, методи и техники в областта на дигиталната рисунка. Да се натрупат познания и умения за създаване на дигитални образи, позволяващи на студентите да проектират и изпълняват проекти и продукти в сферата на графичния дизайн и рекламата. Да познават и използват методите за визуализация и отпечатване с различни видове периферия. Да използват операционните системи и професионален софтуер за създаване и обработка на висококачествени цифрови образи. Акцентът в програмата е поставен върху тенденциите на използваните технологии и възгледи при създаването на дигитални образи и тяхното приложение в съвременното дигитално изкуство.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината „Дигитално създаване на образи“ се поднася с теоретична част (словесни) и онагледяване с видео филми, специализирани уеб издания, списания, албуми с репродукции и монографични издания за отделни автори. Освен лекционното осмисляне на материала се предвижда изпълнение на практически проекти, посещение в рекламни агенции. Използват се следните методи: Дискусия; Беседа; Демонстрация.

Технология на обучението и оценяването:

Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН, ПРЕДПЕЧАТ И ОФОРМЯНЕ НА ОПАКОВКА

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 3 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: В дисциплината се дават а особеностите на предпечата и дизайна на опаковката. Студентите усвояват и прилагат практически познанията си за подготовка на проектите за различни видове печат чрез използването на подходящи за целта компютърни програми. Разглеждат се видовете опаковка, проблематиката на дизайна на

опаковка, като се акцентира на графичните елементи. Правят се проекти за опаковки, в които се прилагат теоретичните познания, свързани със съответните теми.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът включва: въведение и задълбочаване в разнообразните въпроси, касаещи етапите и изискванията в предпечатния процес, функциите и особеностите в проектирането на различните видове опаковка, значението, ролята и начините на използване на различните елементи на опаковката (форма, цвят, типография, изображения, лого, икони и т.н.), законовите изисквания, влиянието на технологиите за производство, маркетинга, науки като психологията, антропологията, социологията

Технология на обучението и оценяването: Провеждат се лекции и упражнения, по време на които освен словесен разказ и беседа се прави онагледяване чрез презентации, албуми с репродукции, книги на електронен и хартиен носител, свързани с предпечатта и дизайна на опаковката. Всичко това се допълва от клипове и филми, посветени на темата. Важна роля играе демонстрацията като метод, показваща нагледно и практически начина на осъществяване на проектирането. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ПРИЛОЖНА ЖИВОПИС

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Диана Захариева

Анотация: Курсът по „Приложна живопис“ е насочен към постигане на определена художествена изразителност при изграждане на живописни произведения с приложен характер. Учебната дисциплина има за цел чрез системна работа в рамките на определения хорариум да се формира способност за хомогенно овладяване на технологичната, живописната и стилистическа проблематика при решаване на изобразителни задачи; да се интерпретира пластиката и анатомията на човешкото тяло чрез използването на определена стилизация; да се постигне материалност /при третиране на различни тъкани и драперии/, чрез използване на разнообразни фактури.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекциите студентите придобиват теоретични знания относно специфичната терминология, техника и технология на живописиста, знания относно стилизацията и приложението ѝ в живописиста. В упражненията студентите овладяват различни възможности за стилизиране чрез конкретни живописни решения, умения за изграждане на натурата със специфичните за живописиста изразни средства, детерминирани от възможностите на използваната техника.

Технология на обучението и оценяването: Осъществява се чрез лекции и практически упражнения, онагледявани със съвременни технологии и мултимедия, използване на албуми и илюстративен материал от библиотечния фонд, демонстрация и дискусия.

Технология на обучението и оценяването:

Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством

текущ контрол и изпит.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НА ГРАФИЧНИЯ И РЕКЛАМНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината предлага основни познания за теорията и историята на графичния дизайн, писмеността и видовете оформление във вековете. В хронологически ред се разглежда ръкописната книга, ранното книгопечатане на книгата и в съвременността. Кратко се засягат видовете илюстрации, както и начините на оформяне на книгите по жанр. Дисциплината цели и повишаване на графичната културата, както и основни знания за творчески процес в графичния и рекламния печатен дизайн.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът е да повиши културата на боравене с необходимия обем информация за историята и теорията на графичния дизайн и за постигане на начално професионално равнище в подготовката на художника-дизайнер. Кратко се засягат и новите форми на оформление на проекта с помощта на визуализиращи програми на информация от различните видове информационни носители, умело ползване на информационни технологии, показалци, индекси, библиографски справки, схеми и други справочни и информационни материали. Разглеждат се артефакти от писмените знаци, видовете азбуки и изкуството на шрифта във вековете, минава се през първите дизайнерски оформени производства и се стига до авангардни технологии в тоталния дизайн. Проследяват се промените във видовете оформление - миниатюри, старопечатна гравюра, литографиране, офсетов печат и цифрови технологии в печатния дизайн. Книгоиздаването е кратко проследено - електронна книга, типове съхранение - библиотечно дело. в съвременните му форми.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината “История и теория на графичния и рекламния дизайн ” се развива в теоретична и историческа част (словесна) и онагледяване с интерактивни илюстрации, албуми с репродукции и монографични издания за отделни художници (или изтъкнати паметници от безименни автори за по-ранните векове). Освен вербалното осмисляне на материала се предвиждат практически упражнения в края на съответната лекция за затвърждаване на знанията и уменията на обучаемите. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ОБРАБОТКА НА ДИГИТАЛНИ ОБРАЗИ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема

Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „ТТКИ“ Факултет по изкуствата
---	---

Лектори:
Доц. д-р Биляна Топалова

Анотация: Дисциплината обхваща принципи, методи, техники, технологии и тенденции при обработването на дигитални образи. Учебната дисциплина има за цел да формира способности и умения за създаване, редактиране и манипулиране на дигитални образи и използване на визуални ефекти чрез различни специализирани софтуери.

Съдържание на учебната дисциплина: Съдържанието застъпва и използва методите за визуализация и обработка с различни видове периферия да използват операционните системи и професионалния софтуер - растерни и векторни графични системи за създаване и обработка на висококачествени цифрови изображения. Акцентът в програмата е поставен върху запознаването на студентите със спецификата на проектиране и изграждане на дигитални образи, усвояването на професионален софтуер за 2D и 3D моделиране и визуализация, запознаване със световно значими примери и успешни практики. Разглеждат се подробно актуалните тенденции в дизайна и рекламата.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината „Обработка на дигитални образи“ се поднася с теоретична част (словесни) и онагледяване с видео филми, специализирани уеб издания, списания, албуми с репродукции и монографични издания за отделни автори. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

СЪВРЕМЕННА РЕКЛАМА В МОДАТА

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:
Доц. д-р Татяна Христова-Поповска

Анотация: Учебната дисциплина запознава студентите с основните етапи, правила и закономерности за изграждане на рекламни съобщения, както и съвременни тенденции в рекламата на модният дизайн, модните брандове и кампании. В процеса на обучение студентите трябва да получат основни теоретични и практически знания и умения за спецификата на рекламната дейност в различни области на модния дизайн, да се формират умения за извършване на предварителна изследователска дейност, създаване на рекламна концепция.

Съдържание на учебната дисциплина: Дисциплината формира знания и умения за рекламата в областта на модния дизайн – умения за проучвания на концепции за

определена рекламна кампания и тенденции при нея.

Технология на обучението и оценяването: Студентите да овладеят знания чрез които успешно да осъществяват рекламна дейност обхващаща цялостния алгоритъм на модната реклама. В края на II семестър студентите завършват с изпит. Студентите представят всички свой теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

ГЕЙМ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л. , 1 ч. ПУ.2
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Ас. д-р Боян Блажев

Анотация: Дисциплината запознава студентите със същността, значението и особеностите на гейм дизайна, с приложението му в различни области на живота, образованието и възпитанието. Представя се проблематиката, свързана с него, теорията на играта, видовете игри, по-важните изисквания за създаване на успешна и въздействаща игра. Специално внимание се отделя на визията и приложението на графичния дизайн в областта на гейм дизайна. Знанията се осмислят и прилагат чрез творчески проекти и теоретични разработки.

Съдържание на учебната дисциплина: Разглежда се същността и развитието на играта в исторически план, на някои теории, свързани с нейното въздействие. Изясняват се закономерностите и изискванията за създаването на добре функционираща и резултатна игра. Проучват се визуалните елементи на различни игри, на техните интерфейси и влиянието им върху потребителите. Правят се проекти за дизайн на нови и/или редизайн на съществуващи вече игри.

Курсът има за цел студентите да получат необходимите разбирания и вникване в проблемите на гейм дизайна, които да им позволят да участват в разработки на гейм игри най-вече във връзка с визията и изграждането на интерфейси с добра използваемост и ефективност. Всичко това се постига чрез развитие на възможностите, свързани с проектирането в областта на графичния дизайн, с цел по-резултатното въздействие и протичане игровия процес.

Технология на обучението и оценяването: Правят се словесни изложения чрез разказ, беседа, дискусия. Голяма част от информацията се представя и онагледява чрез презентации, каталози, печатни и електронни издания, различни игри. Идеите се изясняват и чрез клипове и филми, посветени на проблемите на гейм дизайна. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ТРИИЗМЕРНИ РЕКЛАМНИ ИЗОБРАЖЕНИЯ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Анна Покровнишка

Анотация: Лекциите и практическите упражнения по учебната дисциплина „Триизмерни рекламни изображения“ имат за цел да дадат на студентите задълбочени познания и умения в областта на пластичното изкуство. Обемното представяне като изразно средство в рекламата и съвремението, заема важно място и предоставя възможност за обективизиране на творческите идеи. Поради тази причина, всеки художник занимаващ се с графичен дизайн, е необходимо да е подготвен за особеностите, закономерностите и индивидуалностите при изграждане на актуални пространствени форми.

Съдържание на учебната дисциплина: Чрез лекциите студентите получават теоретични знания относно терминологията и технологията използвана в рекламата, както и за функцията, значението и мястото на рекламния образ в ежедневието. Чрез упражненията обучаващите се придобиват умения свързани с характерните начини за построяване на формата и нейната пластична завършеност. Те усвояват и прилагат в реализирането на задачите, специфичните особености на различните материали.

Технология на обучението и оценяването: Обучението по учебната дисциплина „Триизмерни рекламни изображения“ се осъществява чрез лекции и практически упражнения, които се онагледяват със съвременни компютърни технологии, каталози, албуми, брошури. При преподаването се използват методите на дискусията, беседата, демонстрацията. В края на I семестър студентите завършват с изпит, на който се представят всички практически упражнения и теоретични разработки.

РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН В МОДАТА /АРАНЖИРАНЕ НА ВИТРИНИ, ЩАНДОВЕ, ОФОРМЯНЕ НА БРАНДОВЕ, ОФОРМЯНЕ НА ЕКСПОЗИЦИОННИ ПЛОЩИ/

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Диана Захариева

Гл. ас. д-р Милка Александрова

Анотация: Учебната дисциплина запознава студентите с търговските практики които са задължителни за отличната презентация на модния продукт. Предметът въвежда бъдещия дизайнер в света на - модната индустрия. Чрез усвояването на стайлинг методи и подходи за художествено изразяване се цели студентите да получат знания и умения

за самостоятелна работа в рамките на търговските пространства, както екстериорни, така и интериорни. Целта е натрупване на знания и умения.

Съдържание на учебната дисциплина: Разширени и задълбочени теоретични и фактологически знания в областта на аранжирането на модния дизайн; проектирането на интериорни и екстериорни зони; да се запознаят с методите за създаването на модна витрина, като основно визуално средство за презентация и продажба на модни продукти в стила на Водещите тенденции.

Технология на обучението и оценяването: Формите на обучение и оценяване са включени в програмата на дисциплината. Обучението се онагледява със съвременни технологии и мултимедия. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

МЕТОДИ И СРЕДСТВА ЗА СЪЗДАВАНЕ И ОБРАБОТКА НА ВИЗУАЛНА ИНФОРМАЦИЯ В ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН И РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Информатика“ Природо-математически факултет

Лектори:

Доц. д-р Радослава Кралева

Анотация: Целта на предлагания курс е студентите да получат разширени и задълбочени практически и теоретични знания в областта на графичния дизайн и рекламата. Да се натрупат дизайнерски познания и умения за проектирането и реализирането на естетически издържана визуална информация предназначена за виртуалното и печатно пространство, рекламната индустрия и опаковъчната промишленост. Да се представят основните процеси, концепции и тенденции в графичния дизайн и реклама.

Съдържание на учебната дисциплина: Разглежда се същността и ролята на визуалната информация в графичния дизайн и рекламата. Акцентът в програмата е поставен върху развиване на композиционните умения на студентите при използването и създаването на разнообразни видове изображения символи и знаци, което е предпоставка за формиране на творческото мислене и изгражда способности за създаване на художествени проекти предназначени за графичния и рекламния дизайн и тяхната реализация. Учебната дисциплина запознава студентите с принципи, методи и техники за създаване и обработка на изображения и тяхното въздействие. Студентите развиват знания и умения да използват операционните системи и професионалния софтуер за създаване и обработка на висококачествени цифрови изображения.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината „Методи и средства за създаване и обработка на визуална информация в графичния дизайн и рекламата“ се поднася с теоретична част (словесни) и онагледяване с видео филми, специализирани учебни издания, списания, албуми. Освен лекционното осмисляне на материала се предвижда изпълнение на практически проекти. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

АВТОРСКИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ НА ДИГИТАЛНИ ОБРАЗИ

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л. , 1 ч. ПУ
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Информатика“ Природо-математически факултет

Лектори:

Доц. д-р Радослава Кралева

Анотация: Дисциплината запознава студентите със същността, значението и особеностите на авторските интерпретации на дигитални образи, тяхното приложение и роля при създаване на графични проекти и рекламни продукти. Акцентът в програмата е използването на интерпретацията на образи като средство за визуална комуникация и реклама. Развиване на умения да се използват, анализират, синтезират, разпознават и интерпретират различни графични изображения.

Съдържание на учебната дисциплина: Студентите получават разширени и задълбочени практически и теоретични знания и умения в областта на дигиталното изкуството чрез използването на авторски интерпретации. Натрупат познания и умения за използването на специфичните изразни средства при авторско интерпретиране на дигитални образи, което ще помогне на студентите да създават и изпълняват различни проекти. Да познават и използват операционните системи и професионален софтуер за създаване и обработка на висококачествени цифрови образи. Програмата набляга върху съвременните тенденции методи, технологии и възгледи при авторското интерпретиране на дигитални образи и тяхното приложение в дигитално изкуство, графичен дизайн и реклама.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината „Авторски интерпретации на дигитални образи“ се поднася с теоретична част (словесни) и нагледяване с видео филми. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

РЕКЛАМЕН И КОМПЮТЪРЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: В предвидения курс се разглеждат особеностите и значението на рекламния дизайн, както и ролята на съвременните техники, технологии на най-често използваните и прилагани компютърни програми. Студентите задълбочават познанията

си за принципите и етапите в творческия процес при дизайна, за елементите на рекламния дизайн, за особеностите при проектирането на различните видове рекламни материали. Изпълняват се проекти, които се представят в подходящ за реализацията им вид.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът включва: задълбочено разглеждане на възможностите, приложението и видовете рекламен дизайн, на особеностите при тяхното проектиране. Изясняват се елементите и изразните средства в рекламния дизайн, възможностите на компютърните програми и технологии при проектирането и реализирането на рекламните продукти. Правят се самостоятелни проекти на рекламни материали, прилагайки различни подходи и стилове в графичния дизайн.

Технология на обучението и оценяването: Използват се словесни методи като разказ, беседа, дискусия. Прави се онагледяване чрез презентации, каталози, книги на електронен и хартиен носител, свързани с рекламния дизайн, реализирани образци на рекламния дизайн. Показват се клипове и филми, посветени на рекламния дизайн и компютърното проектиране. Особено е значението на демонстрацията, на т.нар. показ на действие като метод, показваща практически начини за осъществяване на творческите идеи. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ВИДЕОГРАФИКА

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л. , 1 ч. ПУ
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“ „Факултет по изкуствата“

Лектори:

Доц. д-р Крум Иванов

Анотация: Дисциплината „Видеографика“ има за цел да запознае студентите с теоретичните основи при създаване на видео-материали и приложението им в графичния дизайн и рекламата, а също и комуникативните функции и възможности за въздействие върху публиката.

Паралелно с теоретичната информация студентите придобиват умения чрез творческа практическа дейност, която подпомага, както осмислянето на учебното съдържание, така и развитието на способностите им в областта на графичния и рекламен дизайн. Студентите получават широк диапазон от знания и умения при създаването на 2D и 3D графики във видео формат, чрез съвременните дигитални технологии.

Съдържание на учебната дисциплина: Студентите се запознават с процесите, концепциите и тенденциите във видеографиката. Съдържанието на лекционния курс е насочен към формиране на основни познания и умения в областта на създаването на видеографики, което ще помогне на студентите да изпълняват различни рекламни и графични проекти. Разглежда се същността и развитието на видеографиката в исторически план. Със завършването на обучението по дисциплината „Видеографика“ студентите ще могат да създават проекти с подходяща видеопродукция, ще познават историята, технологията, методите, процесите, техниките и етапите при проектирането

на графики във видео формат. Ще знаят и умеят да използват операционните системи и професионален софтуер за създаване и обработка на висококачествени цифрови видеографики, ще умеят да реализират проекти свързани с визуалното изграждане на фирми и организации.

ВИЗУАЛНА МЕДИЙНА РЕКЛАМА

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л.,
Вид на курса: лекционен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: По време на курса студентите се запознават с рекламата като същност, с нейните особености и проявления при различните медии, с ролята и значението ѝ в различни области. Разглеждат се рекламни похвати и стратегии в тясна връзка с използването на визуални елементи. Анализират се възможностите и приложенията на визуалното въздействие, визуалното мислене и визуалната реклама, както и начините за нейното ефективно проектиране.

Съдържание на учебната дисциплина: Теоретично се разглеждат същността на рекламата и по-специално на визуалната медийна реклама, нейните видове, особености и начини за въздействие. Във връзка с конкретни примери се анализират и възможностите на визуалното мислене – както изобщо, така и по отношение на създаването на визуална медийна реклама. Студентите се запознават със съвременните тенденции в тази област и по-важните творчески постижения в нея.

Технология на обучението и оценяването: развива се словесно изложение чрез разказ, беседа, дискусия. Голяма част от информацията се представя и онагледява чрез презентации, каталози, печатни и електронни издания, клипове и филми, посветени на проблемите на визуалната медийна реклама. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

РЕКЛАМА НА МОДНО ДЕФИЛЕ

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л.
Вид на курса: лекционен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Емил Куков

Анотация: Описание на курса – съответствие с общите цели на специалността,

академичните стандарти на Университета, квалификационната характеристика, професионални компетентности. Дисциплината предоставя интердисциплинарна подготовка, която съответства на спецификата както на изобразителните изкуства, така и на модата като социокултурен феномен.

Съдържание на учебната дисциплина: е насочено към и подготовка за реклама и организация на модно събитие. Студентите се запознават с елементите на сценичната презентация на модния продукт, реализирането му като готов продукт, в неговото концептуализиране и организирането на представянето му.

НАУЧНИ СТРАТЕГИИ И ИЗСЛЕДВАНИЯ В МАРКЕТИНГА И ДИЗАЙНА НА ОБЛЕКЛОТО

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л.
Вид на курса: лекционен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова

Анотация: Дисциплината “Научни стратегии и изследвания в маркетинга и дизайна на облеклото” е предназначена за студентите, обучавани за придобиване на ОКС „Магистър” с професионална квалификация „художник-дизайнер”. Курсът лекции запознава студентите със същността на маркетинга в модната индустрия и необходимостта от неговото приложение в модния бизнес, елементите на маркетинг микса, спецификите на маркетинга в модната индустрия, мястото на маркетинголога при управлението на модни проекти, мястото на маркетинголога в дистрибуцията, рекламата и връзките с обществеността в модния бизнес.

Съдържание на учебната дисциплина: Лекционният материал разглежда и развива знания и практически умения в същността и спецификата на маркетинга в модната индустрия, мястото, ролята и функциите на маркетинголога при създаването, реализацията и управлението на модни проекти в модния бизнес.

Технология на обучението и оценяването: Ползване на маркетингови похвати и елементи в модната индустрия, запознаване с илюстративен материал от библиотечния фонд, демонстрация и дискусия. Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ПОРТФОЛИО ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 2.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. ПУ.
Вид на курса: практически	Статут на дисциплината: Избираема

Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“ Технически факултет
---	---

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината „Портфолио проекти“ е с практическа насоченост. Тя запознава студентите с основни принципи при създаването на портфолио, презентации и блогове, показва приложението им в графичния дизайн и рекламата, а също и комуникативните функции и възможности за въздействие. Студентите придобиват знания и умения чрез практическа дейност да представят и рекламират продукт, личност, организация или проект.

Съдържание на учебната дисциплина: Целта на предлагания курс е студентите да получат разширени и задълбочени практически знания и умения за създаване на портфолио проекти с подходяща информация и дизайн. Да се представят основните процеси, концепции, тенденции, смисъл и значението на презентиране и създаване на портфолио. Да използват операционните системи и професионален софтуер за създаване на висококачествени портфолио проекти и презентации. Акцентът в програмата е поставен върху съвременните тенденции методи, технологии и възгледи при създаването на портфолио проекти и презентации и тяхното приложение в графичния дизайн и реклама. Със завършването на обучението по дисциплината „Портфолио проекти“ студентите ще могат да създават атрактивни презентации и портфолио проекти с подходяща информация и дизайн. Ще знаят и умеят да използват операционните системи и професионален софтуер за създаване на портфолио.