

ГРАФИЧЕН И РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН В МОДАТА

Квалификационна характеристика

Обучението в магистърската програма „Графичен и рекламен дизайн в модата“ е предназначено за завършили ОКС „Бакалавър“ в професионално направление 8.1 „Теория на изкуствата“, 8.2 „Изобразително изкуство“, 8.4 „Театрално и филмово изкуство“ и специалност 1.3 „Педагогика на обучението по... /изобразително изкуство/“.

I. Общо представяне на програмата:

Учебният процес е структуриран от задължителни учебни дисциплини, даващи образователен минимум в областта на изобразителното изкуство, и основно в областта на графичния дизайн, рекламата и рекламната комуникация в модния дизайн. Специализацията на студентите се постига и чрез предлаганите избираеми дисциплини. В процеса на обучение студентите се запознават с основните художествено-естетически, технологични, икономически и организационни аспекти при проектирането и внедряването на облеклото, текстилните изделия и модните продукти. Акцентираща се върху иновативните средства в графичния дизайн, рекламата, рекламната комуникация при презентацията на модните продукти. Теорията е структурирана в съвместно единство със студийната практика, разработват се проекти в областта на модния дизайн, чрез средствата на графичния дизайн и рекламата.

II. Цел на подготовката:

Целта на магистърската програма е да подготви висококвалифицирани специалисти по графичен дизайн, способни да реализират художествени проекти свързани с рекламата на произведения и продукти от модния бизнес.

Задачи: да получат базисни теоретични знания на техническата естетика и дизайна; да задълбочават познанията си за същността и типичните функции на фирмения стил; да усъвършенстват практическите си умения да прилагат усвоените знания за ефективно постигане на образно-декоративни решения в областта на графичния дизайн; да създават рекламно графично оформление на промишлени продукти с възможностите на компютърно проектиране.

III. Усвоени знания умения и компетентности съгласно Националната квалификационна рамка

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите магистърската степен за специалността „Графичен и рекламен дизайн в модата“ са:

- да се подготвят специалисти в областта на графичния дизайн и рекламата в модата;
- да изградят естетически и художествени изразни средства;
- заедно с теоретичната подготовка да усъвършенстват и развиват художествено-творческите си умения и способности за проектиране на модни продукти със средствата на графичния дизайн;
- да развиват художествени и организационни умения за провеждане на успешни

рекламни кампании;

- да създават проекти за фирмена реклама, реклама на текстилни изделия и модни продукти.

Знания:

- притежават широк спектър от теоретични и практически знания, уменията и компетенции в областта на рекламата и графичния дизайн в модата;
- познават, принципите, концепциите и закономерности в областта на рекламата и графичният дизайн в модата;
- познават и прилагат основните методи и техники в областта на дигиталната рисунка, създават сложна композиция от две и тримерни форми;
- притежават знания и умения за изграждане на дигитална рисунка;
- придобиват основни познания в съвременните тенденции в графичния дизайн;
- реализират проекти, свързани с визуалното изграждане на фирми и организации в областта на модната индустрия;
- притежават познания за основните направления в дигиталното изкуство;
- развиват и прилагат авангардно мислене в разработването на нови идеи и решения;
- овладяват високо специализирани практически и теоретични знания в областта на модните продукти и в разработването на комуникационни стратегии, и рекламни практики.

Умения:

- владеят богат набор от практически и познавателни умения и подходи, необходими за разбирането на художествено-естетически проблеми и разработването на творчески решения;
- анализират и решават проблемите, като се основава на съвременни постижения;
- проявяват способност за генериране на нови знания, свързани с провеждането на научни изследвания и въвеждане на иновации в областта на рекламата в модната индустрия;
- получават разширени и задълбочени практически и теоретични знания и умения в областта на дигиталното изкуството;
- овладяват основните процеси, концепции и тенденции в дигиталното изкуство, като обхващат широк диапазон от видовете визуално изкуство – графичен дизайн и реклама, архитектура, скулптура, живопис, графика, приложни изкуства и нови синтетични форми на изкуствата.

Компетентности:

а) Самостоятелност и отговорност:

- умеят да изграждат административно организационни структури в областта на модната реклама и комуникация;
- работят в екип, преодоляват сложни проблеми в непредсказуема среда, с множество взаимодействащи фактори и вариативни възможности;
- проявяват креативност при разработването на проекти, умеят да използват в практиката си основните разновидности на рекламната графика;
- демонстрират креативност в маркетинговата дейност при управлението на модни проекти в модния бизнес, познават зависимостите между маркетинга, рекламата, продуктовото позициониране и връзките с обществеността в модната индустрия;
- демонстрират оперативност при управлението на промяната в определена среда.

б) Компетентност в процеса на учене:

- могат да създават проекти за реклама на модно събитие за електронните и печатни медии, отразяващи мода;
- самостоятелно интерпретират придобитите теоретични знания в областта на проектирането на модните зони /рекламни материали, витрини, продукти и др./;
- владеят способности за концептуално и абстрактно мислене;
- овладяват знания за основните художествено изразни средства, методи и техники за визуализация на идеи и образи, чрез които успешно осъществяват рекламна дейност;

- знаят и умеят да използват операционните системи и професионалния софтуер
 - познават и прилагат знанията, методите и техниките, описани в цветознанието и комбинаториката;
 - притежават основни познания в съвременните тенденции в графичния дизайн;
 - познават и използват методите за визуализация и отпечатване с различни видове периферия;
 - разширени и задълбочени теоретични и фактологически знания в областта на модния дизайн и аранжирането;
 - демонстрират висока степен на самостоятелност и лесно се ориентират в сложното учебно съдържание, прилагайки собствени подходи и методи към овладяването му;
 - задълбочено и отговорно отношение към образователния процес за познания и идентифициране на потребности от нови знания;
- с) Комуникативни и социални умения:
- обменя информация с помощта на специализираните графични умения под формата на творчески графични проекти в художествена форма;
 - общува успешно с разнообразни изразни средства на графичния и рекламния дизайн в социална и културна среда;
 - подбира самостоятелно начините за успешно и публично представяне на различни видове информация, графични изображения, реклами, за различни социални сфери;
 - публично представя различни видове информация.
- д) Професионални компетентности:
- събира, класифицира, оценява и интерпретира информация с цел решаване на конкретни задачи или реализиране на творчески проект;
 - използва нови стратегически подходи; формира и изразява собствено мнение по проблеми възникващи в процеса на творческа интерпретация.

IV. Сфери на професионална реализация

Завършилите програмата „Графичен и рекламен дизайн в модата“ получават специализирана подготовка, позволяваща им да работят съгласно Списъка на длъжностите в Националната класификация на професиите и длъжностите (2011 г.) като:

2166 Графични и мултимедийни дизайнери
 2166 8002 Художествен оформител
 2166 3008 Графичен дизайнер
 2166 3009 Дизайнер, печатни издания
 2166 3010 Специалист, дигитални изкуства
 2651 8018 Художник, търговска реклама

Завършилите тази специалност могат да работят в сферата на рекламния и графичния дизайн, като графични и мултимедийни дизайнери, художествени оформители в печатни издателства, рекламни студия, модни фирми. Дейността на завършилите „Графичен и рекламен дизайн в модата“ е широкообхватна, като специалистите могат да пресъздават визуално по артистичен начин логотипа, уеб банери, печатни рекламни материали, видео проекти (анимация, видео обработка и 3D дизайн), както на ръка, така и с помощта на компютърен софтуер.

Квалификационната характеристика на магистърската програма "Графичен и рекламен дизайн в модата" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационни степени "Бакалавър" и "Магистър" и с правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

**Координатор на катедра „Изобразително изкуство“ за специалност
„ГРАФИЧЕН И РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН В МОДАТА“:**

доц. д-р Татяна Христова-Поповска, email: tatiyna_swu.bg

Адрес: Благоевград, ул. „Иван Михайлов“ № 66, УК-1, стая 1532

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
Графичен и рекламен дизайн в модата - ОКС „Магистър”

Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини История на изобразителното изкуство История на костюма Рисуване - 1 част Живопис - 1 част Дигитални образи - 1 част Технология на модния дизайн / проектиране на модни продукти/	4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0	Задължителни дисциплини История на българското изобразително изкуство История на модата Рисуване - 2 част Живопис - 2 част Скулптура Композиция в графичния дизайн	4.5 4.5 3.0 3.0 6.0 3.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини от I група)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини от II група)	
Цветознание Иновативни похвати в рекламата Печатни продукти и технологии Перспектива Теория и практика на графичния дизайн	3.0 3.0 3.0 3.0 3.0	Дигитална модна илюстрация Символика и семиотика в модния дизайн Приложни аспекти в модния дизайн Пластична анатомия Фотографията в графичния дизайн Пластични разработки на графичен знак	3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0
Общ хорариум на дисциплините, които се избират от групата	6.0	Общ хорариум на дисциплините, които се избират от групата	6.0
ОБЩО	30	ОБЩО	30
Трети семестър	ECTS кредити	Четвърти семестър	ECTS кредити
Задължителни дисциплини Визуална комуникация Рекламна графика Маркетинг в изкуствата - 1 част Дигитално създаване на образи Графичен дизайн, предпечат и оформяне на опаковка Приложна живопис	4.0 4.0 4.0 5.0 4.0 3.0	Задължителни дисциплини Рекламен дизайн в модата /аранжиране на витрини, щандове, оформяне на брандове, оформяне на експозиционни площи/ Методи и средства за създаване и обработка на визуална информация в графичния дизайн и рекламата Маркетинг в изкуствата - 2 част Авторски интерпретации на дигитални образи Рекламен компютърен дизайн Защита на дипломна работа	3.0 2.0 2.0 2.0 2.0 15.0

Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини от III група)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини от IV група)	
История и теория на графичния и рекламния дизайн	3.0	Видеографика	2.0
Обработка на дигитални образи	3.0	Визуална медийна реклама	2.0
Съвременна реклама в модата	3.0	Реклама на модно дефиле	2.0
Гейм дизайн	3.0	Научни стратегии и изследвания в маркетинга и дизайна на облеклото	2.0
Триизмерни рекламни изображения	3.0	Портфолио проекти	2.0
Общ хорариум на дисциплините, които се избират от групата	4.0	Общ хорариум на дисциплините, които се избират от групата	30
Общ хорариум на дисциплините, които се избират	22.0		
ОБЩО	30	ОБЩО	30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ИСТОРИЯ НА ИЗОБРАЗИТЕЛНОТО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектор/и/:

проф. д-р Емил Куков

Анотация: В рамките на лекционния курс е включена история на изкуството от късен палеолит до края на XIX век. Всеки отделен период се представя с основните си исторически данни, с характерни произведения и типични отношения между изкуство и действителност. Лекциите се онагледяват с видеофилми, компактдискове, репродукции. Общата цел на курса е да предаде:

- познания за генезиса и общата периодизацията във всеобщото художествено;
- познания за тематичния кръг и сюжетите, за специфичните изразни средства и за връзките между изкуство и действителност, между изкуство и общество във всеки отделен период;
- познания за историческите предпоставки за поява, развитие и отмиране на даден стил; за културните модели на дадена епоха;
- познания за стилового развитие на изкуството през отделните периоди;
- познания за художествените произведения, характеризиращи определен период;
- познания за отделните автори, за техните творби и индивидуалният им принос в историята на изкуството в определен разрез от време и пространство.

Съдържание на учебната дисциплина: Студентите се запознават с основите на визуална грамотност. Съдържанието на лекционния курс е насочен към изграждане на основните художествено изразни средства, методи и техники за визуализация на идеи и образи.

Технология на обучението и оценяването: се осъществява чрез лекции и практически упражнения, онагледявани със съвременни технологии и мултимедия, демонстрация и дискусия. В края на I семестър студентите завършват с изпит. Студентите представят всички свои практически упражнения и теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

ИСТОРИЯ НА КОСТЮМА

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. ПУ.

Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектор/и/:

проф. д-р Емил Куков

Анотация: Дисциплината „История на костюма“ е предназначена за студентите, обучавани за придобиване на ОКС „Магистър“ с професионална квалификация „художник - дизайнер“, две годишен (4 семестриален) курс на обучение. Курсът лекции и практически упражнения запознава студентите със същността на костюма и неговото историческо развитие. Необходимостта от изучаването на дисциплината „Историята на костюма“ е пряко свързана с художественото проектиране на облеклото и костюма, със спецификите на дрехата в различните исторически епохи, с трансформацията на детайлите, развитието на текстила и технологиите на шева. Целта е: (i) студентите да придобият теоретични знания за развитието на костюма и облеклото през вековете, (ii) да познават особеностите на конструкцията на дрехата, материалите и декорацията от които е изработена, да познават аксесоарите, допълващи цялостния ѝ облик и др., (iii) да придобият умения и компетенции за пресъздаването и използването на историческите образци на костюма в проектантската си дейност.

РИСУВАНЕ - I ЧАСТ

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектор/и/:

доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината “Рисуване” се определя като основна, фундаментална за цялостния учебен процес на студентите от специалност „Графичен и рекламен дизайн“, ОКС „Магистър“, две годишен курс на обучение – 4 семестриален.

Практическите занимания по рисуване са в основата на оформянето на художник-дизайнера, а преминаването през всички фази на изобразяването чрез рисунката, като се започне от натюрморта и се стигне до най-висшата фаза на човешката фигура, има за цел култивирането и насочването на таланта, и придобиване на практически умения у студентите. Обучението по рисуване се провежда в 1

семестър. То се реализира чрез задължителни постановки и допълнително с рисунки в свободното време на студентите (извънаудиторна работа).

ЖИВОПИС - I ЧАСТ

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

доц. д-р Диана Захаријева

Анотация: Целта на обучението по дисциплината „Живопис“ е да даде определена система от знания в областта на живописата и необходима изобразителна грамотност за успешно изграждане на живописен етюд и самостоятелни живописни произведения.

В този курс се дават знания относно технологията при работа с живописни материали и средства, знания за композиционното, рисунъчно, светлосянъчно, и цветово обемно-пространствено изграждане на живописно пространство при работа по натура, знания за специфичните за живописата изразни средства. Знания за пластичното живописно представяне на натурата под формата на: натюрморт (обхващащ различни живописни обекти), човешкото тяло (глава, облечена полуфигура и фигура, голо тяло, композиция от две фигури). Знания за изграждане на живописно пространство, подпомогнати от знанията за законите на линейната и въздушна перспектива.

ДИГИТАЛНИ ОБРАЗИ - I ЧАСТ

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината е предназначена да развива у студентите основни знания

в областта на графичния дизайн, рекламата и визуалните изкуства, чрез прилагане и използване на дигитални изображения и рисунки. Умения свързани със създаването, проектирането и реализирането на визуални художествени образи, които да провокират дигиталното пространство. Дисциплината „Дигитално създаване на образи” е включена като задължителна в учебния план на специалност „Графичен и рекламен дизайн в модата” /2 г. срок на обучение/ – ОКС „Магистър”. Акцентът в програмата е поставен върху тенденциите на използваните технологии и възгледи при създаването на дигитални образи и тяхното приложение в съвременното дигитално изкуство.

В лекциите чрез темите студентите, получават устойчиви познания за техниките и технологиите на създаване и използване на дигиталния образ и за неговото приложение в графичния дизайн и рекламата. Студентите развиват виртуално, пространствено и образно мислене, да изработват подходяща визуална информация, да използват подходящи техники, методи, технологии и професионален софтуер.

В упражненията студентите се обучават да прилагат основни принципи, методи и техники в областта на дигиталната рисунка, овладяват различни знания относно създаването на дигитален образ, умения за използване на специфичните изразни средства на дигиталното изкуство, позволяващи на студентите да създават и изпълняват проекти и продукти в сферата на графичния дизайн и рекламата.

ТЕХНОЛОГИЯ НА МОДНИЯ ДИЗАЙН /ПРОЕКТИРАНЕ НА МОДНИ ПРОДУКТИ /

ECTS кредити: 4.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Проф. д-р инж. Снежина Андонова

Анотация: Студентите получават знания за основните процеси в шевното производство: изготвяне на техническа документация, подготовка за кроене и кроене, подлепване и шиене, влаготоплинна и окончателна обработка. Разглеждат се общи въпроси - шевни конци, бодове и шевове, игли, шевни машини. Разглеждат се процесите: настилане, кроене, изработване на малки детайли, монтажни операции за изработване на външно пришити и прорязани джобове, технологична последователност за изработване на конструктивни участъци и възли, технологичната последователност и прилаганите процеси при конфекционирането на различни по вид и предназначение шевни изделия.

Положилният успешно изпит по “Технология на модния дизайн /проектиране на модни продукти/, ще придобие необходимия минимум от теоретични и професионални познания по прилагане на съвременни технологични методи за изработване на функционални облекла.

В часовете за практически упражнения студентите оптимизират технологичните режими за прилаганите процеси, изработват отделни детайли и възли от шевни изделия, цели изделия и разработват технологични последователности за изработването на изделия по модел.

ЦВЕТОЗНАНИЕ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практическо	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Емил Куков

Анотация: Дисциплина „Цветознание“ е включена като избираема учебна дисциплина в учебния план на специалност „Графичен и рекламен дизайн в модата“ – ОКС „Магистър“. Лекционният курс предполага студентите да получат основни теоретични знания за същността на цвета и неговото приложение в процеса на художествено изобразителната им дейност. В практическите упражнения студентите трябва да изградят знания за приложение на цветовете в изобразителната дейност, да придобият знания за хармонизиране и системно изграждане на цветовете в определена композиция с абстрактно-декоративен, приложно-утилитарен или изящен характер.

ИНОВАТИВНИ ПОХВАТИ В РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Културология“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Силвия Петрова

Анотация: Запознаване с иновативни похвати за реализиране на съвременна реклама на модни събития, продукти, артефакти, модни брандове, модни къщи и др.,

като се акцентира върху новите електронни и мултимедийни средства за презентация и комуникация и възможностите на интернет. Курсът е в съответствие с общите цели на специалността, академичните стандарти на Университета, квалификационната характеристика и необходимите професионални компетентности.

ПЕЧАТНИ ПРОДУКТИ И ТЕХНОЛОГИИ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 3 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: В дисциплината се дават основни познания за особеностите на печатните продукти и технологии и за предпечата в графичния дизайн. Усвоените теоретични познания студентите прилагат практически при подготовката на проекти за различни видове печат чрез използването на подходящи за целта компютърни програми. Разглеждат видовете печат и печатни технологии и, както и приложението им в проектирането и реализирането на различни печатни произведения (книги, периодика, плакати), фирмени рекламни материали, табели, опаковки (продуктов дизайн). Правят се проекти, в които се прилагат познанията и изискванията, свързани със съответните технологии.

ПЕРСПЕКТИВА

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Предложеният лекционен курс по перспектива обединява най-основния фундаментален минимум знания по дескриптивна, проективна и перспективна

геометрия, необходим на студентите за решаване на бъдещи професионални проблеми свързани с пространството, формата и светлината. Съобразен е със спецификата на специалността, за която е предназначен. Към теоретичната част е включен и обем от практическа демонстрация, без която е невъзможно усвояването на сложната перспективна проблематика.

Перспективата като теоретична дисциплина се явява неразделна част от специалната /частната/ теория на изкуствата и като такава е в тясна методична връзка със занятията по рисуване, живопис, моделиране, с проектирането в графичния дизайн.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА НА ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: I семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината предлага основни познания за теорията и историята на графичния дизайн, формите и цветовете, писмеността, за видовете графичен дизайн, изразните му средства и основни елементи. В хронологичен ред се разглеждат структурата и особеностите в ръкописната книга, преходът към ранното книгопечатане и дизайна на съвременните печатни произведения. Кратко се засягат видовете илюстрации, както и начините на оформяне на книгите по жанр. Представят се принципите в графичния дизайн, както и по-важните особености на зрителното възприятие и закономерности, произтичащи от Гешалт психологията. Дисциплината цели и повишаване на графичната културата, както и основни знания за творчески процес в графичния и рекламния печатен дизайн.

В лекциите студентите придобиват теоретични знания относно специфичната терминология, историята и процесите на проектиране в графичния дизайн.

В упражненията студентите овладяват и прилагат различни знания и умения относно изразните средства, принципите, видовете композиции и закономерностите при проектиране на печатни произведения, елементи от визуалната идентичност, продуктовия дизайн, типографията, работа с цветове.

ИСТОРИЯ НА БЪЛГАРСКОТО ИЗОБРАЗИТЕЛНО ИЗКУСТВО

ECTS кредити: 4.5	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. ПУ.

Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Социология“, Философски факултет

Лектори:

доц. д-р Жана Пенчева-Маркова

Анотация: “История на българското изобразително изкуство” е дисциплина, която цели да запознае студентите с основните етапи от културното развитие по българските земи и е надграждаща по отношение на курса по обща история на изобразителното изкуство. Тъй като курсът по обща история на изкуството, четен през първи семестри завършва с постимпресионизъм, а курсът по изкуството на XX век се чете през втори семестър, курсът по история на българското изобразително изкуство се ограничава до средата на XX век (Втората световна война), за да не налага да се запознават студентите с европейските направления и тенденции, които са обект на друг курс.

Целта на учебната дисциплина В курса от лекции и практически упражнения се дава възможност на студентите да усвоят знания по основните исторически етапи от културното развитие на българските земи, които се използват в различни форми на работа в музейна среда, с дидактически или творчески цели, при консултиране на различни дейности и други.

Очаквани резултати: В курса на обучение по „История на българското изобразително изкуство“ студентите придобиват знания и опит за работа с основните течения в историческото развитие на българската култура и изкуство. В процеса на обучение се формира разбирането на уникалния характер на българската култура, за важната роля на изкуството в живота на обществото, за закономерните и специфичните процеси в историческото развитие на българското изкуство. В края на курса на обучение студентите придобиват възможност за ориентиране в историческото развитие и в актуалните проблеми на българската култура.

Знания: Успешно завършилите курса студенти изграждат система от знания за Историята и спецификата на българското изобразително изкуство. Тази социална образованост е важен компонент от общотеоретичната и практическата им подготвеност за бъдещата професионална реализация. Чрез дисциплината “История на българското изобразително изкуство” студентите добиват представа историческия развой и за сложността на протичащите процеси, които от една страна са свързани с общоевропейското развитие, а от друга страна оформят спецификата на българското изкуство.

ИСТОРИЯ НА МОДАТА

ECTS кредити: 4.5	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Задължителна

Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата
---	---

Лектори:

Доц. д-р Татяна Колева Христова - Поповска

Анотация: Обучението по дисциплина „История на модата“ включва изучаване на презентативните костюми и влиянието на различни стилове и икономико-политически реалности върху европейската мода от различни исторически периоди. Запознавайки студентите с утвърдени образци в исторически план на модата (създатели на модни костюми, производители на тъкани и аксесоари). На първо място стои визуализацията на отделната дреха или част от цялостния моден ансамбъл, разпознаване (разчитане) на зрителния образ и на посланията, които той съдържа в себе си. В резултат на визуализацията става разпознаване на модното облекло именно като такова, като нещо, което се отличава от останалите облекла. Зрителното възприятие води до нагледно осъзнаване като хармонично, ритмично или пластично съчетаване от различни (плоски, обемни, силуети, цветови и пр.) елементи на модния костюм. Обучението по дисциплина „История на модата“ включва и изучаване на импликацията в модния костюм все по-дълбоко прониква в художествената култура на модната дреха и аксесоари, влиянието на модата върху начина на живот в мегаполиса, предизвиква необходимостта не само от философски или социологически анализ на новите феномени на културата, но всеостранно и задълбочено научно-теоретическо изследване на импликацията в модата.

РИСУВАНЕ - II ЧАСТ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“ Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината “Рисуване” се определя като основна, фундаментална за цялостния учебен процес на студентите от специалност „Графичен и рекламен дизайн“, ОКС „Магистър“, две годишен курс на обучение – 4 семестриален.

Практическите занимания по рисуване са в основата на оформянето на художник-дизайнера, а преминаването през всички фази на изобразяването чрез рисунката, като се започне от натюрморта и се стигне до най-висшата фаза на човешката фигура, има за цел култивирането и насочването на таланта, и придобиване на практически умения

студентите.

ЖИВОПИС - II ЧАСТ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Диана Захариева

Анотация: Целта на обучението по дисциплината „Живопис“ е да даде определена система от знания в областта на живописата и необходима изобразителна грамотност за успешно изграждане на живописен етюд и самостоятелни живописни произведения. В този курс се дават знания относно технологията при работа с живописни материали и средства, знания за композиционното, рисунъчно, светлосянъчно, и цветово обемно-пространствено изграждане на живописно пространство при работа по натура, знания за специфичните за живописата изразни средства. Знания за пластичното живописно представяне на натурата под формата на: натюрморт (обхващащ различни живописни обекти), човешкото тяло (глава, облечена полуфигура и фигура, голо тяло, композиция от две фигури). Знания за изграждане на живописно пространство, подпомогнати от знанията за законите на линейната и въздушна перспектива.

В упражненията студентите овладяват различни художествени похвати, както и технологията за направа на живописна творба.

СКУЛПТУРА

ECTS кредити: 6.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 3 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Анна Покровнишка

Анотация: Курсът по „Скулптура“ е ориентиран към разкриване на

пространствените проблеми свързани с пластичния език на изобразителните изкуства в специалност “Графичен и рекламен дизайн в модата”.

В този курс се дават знания относно технологията при работа с материалите, за композиционното и обемно-пространствено изграждане при работа по натура, за специфичните за скулптура изразни средства. Знания за пластичното представяне на натурата под формата на глава, човешко тяло и фигура на животно. Знания за изграждане на скулптурното пространство, подпомогнати от рисунка, обем и форма.

Целта на дисциплината „Скулптура“ е да даде колкото се може по-богата пластична култура. Обучението се извършва в две направления: пластично усвояване на човешкото тяло и изграждане на скулптурната композиция.

КОМПОЗИЦИЯ В ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: В курса по композиция в графичния дизайн, студентите получат основни теоретични знания за същността на композирането, видовете композиция и композиционните елементи. Поставят се основите на декоративно и пространствено композиране с декоративни изобразителни похвати и с помощта на компютърната графика и графичните софтуери: 3D Studio MAX, CorelDRAW, Adobe Illustrator, Photoshop и др.

Обосновават се връзките между пространство, основни форми, цвят и всички други композиционни елементи.

Студентите усвояват практически умения за приложение на знанията, съобразно с утилитарните, ергономичните, композиционно-естетическите изисквания за проектиране.

Придобиват знания и умения за изграждане на определена композиция с абстрактно-декоративен, приложно-утилитарен или изящен характер.

Усвояват основните правила и художествено-изразни средства за структуриране и естетическа организация на различни видове формална и декоративна композиция. Анализират и разчитат формулите на съвременното визуално композиране и съвременните графични софтуери.

Обучението по дисциплината композиция носи творчески характер и е насочено към стимулиране на самостоятелна творческа работа, развива самостоятелно творческо мислене. Дисциплината е изцяло насочена в полза на специалността „Графичен и рекламен

дизайн в модата“.

ДИГИТАЛНА МОДНА ИЛЮСТРАЦИЯ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Ас. д-р Боян Людмилов

Анотация: Дисциплината „Дигитална модна илюстрация“ има за цел да запознае студентите с теоретичните основи при създаване на модна илюстрация и приложението им в графичния дизайн и рекламата.

Паралелно с теоретичната информация студентите придобиват умения чрез творческа практическа дейност, която подпомага, както осмислянето на учебното съдържание, така и развитието на способностите им в областта на графичния и рекламен дизайн. Студентите получават широк диапазон от знания и умения при създаването на дигитални изображения (илустрации), чрез съвременните цифрови технологии. Дисциплината „Дигитална модна илюстрация“ е включена като избираема в учебния план на специалност „Графичен и рекламен дизайн в модата“ – ОКС „Магистър“.

В лекциите чрез темите студентите, получават устойчиви способности да постигнат виртуално, образно мислене.

В упражненията студентите овладяват различни знания и умения за създаването на графики (дигитална модна илюстрация), като използват специфичните изразни средства, детерминирани от възможностите на използваната техника.

СИМВОЛИКА И СЕМИОТИКА В МОДНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Културология“, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Димитрия Спасова

Анотация: Учебната дисциплина въвежда студентите в проблематиката на символиката и семиотиката на културата в модния дизайн. Културата на обличане и облеклото се разглеждат като знакова система, символ на социален статус, носител на знаци, като либерализъм или консерватизъм, знак за принадлежност към група, религия. Изучават се теоретически аспекти на дисциплината: същност и направления в семиотиката на културата и в частност на семиотиката на обличане, същност на знака, знак и символ, семиотични системи. Дисциплината има известен научно-практически акцент.

ПРИЛОЖНИ АСПЕКТИ В МОДНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Христова – Поповска

Анотация: Лекциите и практическите упражнения по учебната дисциплина „Приложни аспекти в модния дизайн“ имат за цел да формират у студентите основни познания и умения в областта на модния дизайн, отчитайки характерните специфики и приложни аспекти – идейни, технологични, конструктивни, естетически, ергономични, икономически и др. Приложните аспекти в модния дизайн са от основно значение при обективизиране на творческата идея и приложението ѝ в съвременния моден продукт. Поради тази причина, всеки графичен дизайнер, е необходимо да бъде подготвен за особеностите, закономерностите и индивидуалностите при изграждане на актуални модни дизайни, които са акт на неговата съзидателна дейност.

Чрез лекционния курс, студентите получават теоретични знания относно терминологията, технологията и подходите за създаване на дизайна посредством нейната специфичност.

Чрез упражненията се придобиват умения свързани с приложния характер на модния дизайн и начините за изработване на успешни модни проекти, усвояват и прилагат идеи, концепции и подходи, реализирайки иновативни и актуални за времето си решения.

ПЛАСТИЧНА АНАТОМИЯ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
--------------------------	------------------------------

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Факултет „Обществено здраве, здравни грижи и спорт“

Лектори:

Доц. д-р Димо Кръстев

Анотация: Пластичната анатомия е фундаментална теоретична дисциплина за обучение на студентите от специалност “Графичен и рекламен дизайн в модата”.

Чрез Пластичната анатомия студентите получават знания за строежа на формообразуващите структури на човешкото тяло в статика и динамика, за пропорционалната типология на човешката фигура и за морфологичната полова конструктивна диференциация на телесния строеж. По този начин те получават основа за придобиване на умения за обективно и точно изобразяване на анатомичните особености на човешката фигура и прилагането им в решаването на художествено-творчески задачи.

ФОТОГРАФИЯТА В ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Театрално, театрално и киноизкуство“, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Крум Иванов

Анотация: Дисциплината “Фотография в графичния дизайн” за студентите от специалност “Графичен и рекламен дизайн в модата” е избираема дисциплина, в която се изучават теоретичните и практически основи на фотографическото изобразително творчество и основите на художествената модна фотография.

Фотографията е изключително полезна за творческото развитие на студента, от методологическа гледна точка, преди всичко със своята “статика”, тъй като дава огромна възможност детайлно да се усъвършенстват изразните средства. В практическите упражнения фотографията в графичния дизайн реализират и анализират индивидуалното виждане на студента-автор, да се внесат корекции за по-пълно създаване на графично фотографско изображение, образ. Практиката показва, че отличното овладяване на

изразните средства на фотографията и методите на графичния дизайн, помагат за създаването на съвременните технически и художествени изобразително-изразни средства на по-добри произведения, за нуждите на фоторекламата, модната фотография и промишленият дизайн.

Теоретичната част и практическите упражнения позволяват „намеса“ или усъвършенстване на фотографското изображение - да се работи детайлно и систематично върху композицията на изображението, осветлението, тоналното и цветово решение на фотографския кадър, което практически прави дисциплината “Фотография в графичния дизайн” една необходимост в практиката на съвременният художника - дизайнер. Овладяването на основите на композицията със средствата на фотографията дава възможност за реализация на нашите бъдещи специалисти и в други области на изкуството и живота – графичния дизайн, фотографската реклама, приложната фотография, художествената фотография и др.

ПЛАСТОЧНИ РАЗРАБОТКИ НА ГРАФИЧЕН ЗНАК

ECTS кредити: 3.0	Семестър: II семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Анна Покровнишка

Анотация: Лекциите и практическите упражнения по учебната дисциплина „Пластични разработки на графичен знак“ имат за цел да дадат на студентите задълбочени познания и умения в областта на формите, които въздействат върху потребителя, както и върху неговите емоции и преживявания. Обемното представяне като изразно средство в рекламата и съвремението, заема важно място и предоставя възможност за обективизиране на творческите идеи. Поради тази причина, всеки художник занимаващ се с графичен дизайн, е необходимо да е подготвен за особеностите, закономерностите и индивидуалностите при изграждане на актуални пространствени форми, които са акт на неговата съзидателна дейност.

Лекционният курс Чрез лекциите студентите получават теоретични знания относно терминологията и технологията използвана в композицията на дизайна посредством нейната специфичност.

Чрез упражненията обучаващите се придобиват умения свързани с характерните начини за изработването на графичния знак. Те усвояват и прилагат в реализирането на иновативни решения, които да притежават чувство за хармония, за системна цялостност, за художествена изразителност, за пластично и стилово единство.

ВИЗУАЛНА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 4.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 3 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Емил Куков

Анотация: Дисциплината „Визуална комуникация“ има за цел да запознае студентите с теоретичните основи на графичния дизайн (в частност на рекламата), техните продукти и предназначение, а също и комуникативните функции и възможности за въздействие на публиката.

Паралелно с теоретичната информация за визуалния процес студентите получават възможност за участие в творческа практическа дейност, която подпомага както осмислянето на учебното съдържание, така и развитието на уменията и способностите им в областта на графичния и рекламен дизайн.

РЕКЛАМНА ГРАФИКА

ECTS кредити: 4.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“ Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Чрез обучението по Рекламна графика (иконични знаци, плакат), студентите усвояват чрез лекциите на теория и практически чрез упражненията най-

същественото от рекламната графика (иконични знаци, плакат), касаещи дизайна на модата. Студентът да умее да използва в практиката си основните разновидности на рекламната графика, овладявайки техническите и изразни средства.

МАРКЕТИНГ В ИЗКУСТВАТА I и II ЧАСТ

ECTS кредити: 4.0; 2,0	Семестър: III и IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 3 ч. Л., 1 ч. СУ; 1 Л. 1СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова

Анотация: Курсът по „Маркетинг в изкуствата“ е насочен към осмисляне природата и ефективната роля на маркетинга в изкуствата, мястото и ролята на графичния и рекламния дизайн в маркетинга, създаването и развитие на творчески продукти в арт индустриите, проучване и анализиране на публиките, формирането на продуктова, ценова, промоционална и рекламна политика в арт индустриите (Маркетингов микс). Разгледани са въпроси относно спецификата на маркетинга в изкуствата и икономическото поле на реализация на творческите продукти.

В упражненията студентите дискутират материала от лекциите. Освен на базата на анализ на конкретни примери от приложението на маркетинга в изкуствата се решаването на отделни маркетингови задачи, свързани със специфичното място и роля на графичния и рекламния дизайн при разработването на маркетингови стратегии.

Целта на учебния курс е да даде теоретични и практически познания на студентите за същността на маркетинга в изкуствата . Да въведе студентите в спецификата, мястото и ролята на графичния и рекламния дизайн при разработването на маркетингови стратегии. Да се формират умения за реализация на маркетингови стратегии в областта на арт индустриите.

Очакваните резултати от провеждането на курса е формирането на умения за самостоятелно разработване на маркетингови стратегии , в които графичния и рекламния дизайн имат специфично приложение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в маркетинга. Възникване и историческо развитие на маркетинга. Предназначение на маркетинга. Място и роля на маркетинга в изкуствата. Маркетингова среда. Микро и макро среда. Методи за анализ и оценка на маркетинговата обкръжаваща среда. Маркетингова политика. Основни понятия в

маркетинга. Потребности, желание, търсене, продукт на изкуствата, пазар, размяна. Инструментарий на маркетинга. Елементи на маркетинг микса в изкуствата. Особености на 4p и 7p модела. Маркетингови проучвания в областта на културата и изкуствата. Методи за набиране на данни. Количествени и качествени изследвания. Видове маркетингови проучвания. Маркетингова продуктова политика. Продукти на културата и изкуствата. Особености. Полезност на продуктите на изкуствата. Равнища на полезност. Жизнен цикъл на продуктите. Особености при жизнения цикъл на продуктите на изкуствата. Търговски марки. Видове търговски марки, използвани като инструмент на интегрирания маркетинг в изкуствата. Пазарни отношения. Пазарна политика. Избор на целеви пазар. Сегментиране на пазара на продукти на културата и изкуствата. Маркетингова ценова стратегия в културните и творчески индустрии. Комуникационна политика. Рекламата и PR в индустриите на културата и изкуствата. Организация и управление на маркетинга в екранните и сценичните изкуства. Място и роля на графичния и рекламен дизайн при разработването на маркетингова продуктова стратегия в арт индустриите. Място и роля на графичния и рекламния дизайн в разработването на комуникационна стратегия, рекламна стратегия и стратегия за разпространение на продукти и услуги.

Технология на обучението и оценяването:

Оценяването на постигнатите резултати от обучението се осъществява посредством текущ контрол и изпит.

ДИГИТАЛНО СЪЗДАВАНЕ НА ОБРАЗИ

ECTS кредити: 5.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 3ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Информатика“ Природо-математически факултет

Лектори:

Доц. д-р Радослава Кралева

Анотация: Дисциплината е предназначена да развива у студентите основни знания в областта на графичния дизайн, рекламата и визуалните изкуства, чрез прилагане и използване на дигитални изображения и рисунки. Умения свързани със създаването, проектирането и реализирането на визуални художествени образи, които да провокират дигиталното пространство.

Съдържание на учебната дисциплина: В Лекционният курс по дисциплината „Дигитално създаване на образи“, студентите се обучават да прилагат основни принципи, методи и техники в областта на дигиталната рисунка. Да се натрупат познания и умения за създаване на дигитални образи, позволяващи на студентите да проектират и

изпълняват проекти и продукти в сферата на графичния дизайн и рекламата. Да познават и използват методите за визуализация и отпечатване с различни видове периферия. Да използват операционните системи и професионален софтуер за създаване и обработка на висококачествени цифрови образи. Акцентът в програмата е поставен върху тенденциите на използваните технологии и възгледи при създаването на дигитални образи и тяхното приложение в съвременното дигитално изкуство.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината „Дигитално създаване на образи” се поднася с теоретична част (словесни) и онагледяване с видео филми, специализирани уеб издания, списания, албуми с репродукции и монографични издания за отделни автори. Освен лекционното осмисляне на материала се предвижда изпълнение на практически проекти, посещение в рекламни агенции, музей, галерии и ателиета на художници. Използват се следните методи: Дискусия; Беседа; Демонстрация; Онагледяване - видео, мултимедия, албуми, (репродукции на художествени произведения, студентски творби от фонда и др.); Оценяване и текущ контрол. В края на III семестър студентите завършват с изпит. Студентите представят всички свой теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН, ПРЕДПЕЧАТ И ОФОРМЯНЕ НА ОПАКОВКА

ECTS кредити: 4.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 3 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: В дисциплината се дават познания за особеностите на предпечатта и дизайна на опаковката. Студентите усвояват и прилагат практически познанията си за подготовка на проектите за различни видове печат чрез използването на подходящи за целта компютърни програми. Разглеждат се видовете опаковка, проблематиката на дизайна на опаковка, като се акцентира на графичните елементи. Правят се проекти за опаковки, в които се прилагат теоретичните познания, свързани със съответните теми.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът включва: въведение и задълбочаване в разнообразните въпроси, касаещи етапите и изискванията в предпечатния процес, функциите и особеностите в проектирането на различните видове опаковка, значението, ролята и начините на използване на различните елементи на опаковката (форма, цвят, типография, изображения, лого, икони и т.н.), законовите изисквания, влиянието на

технологииите за производство, маркетинга, науки като психологията, антропологията, социологията

Технология на обучението и оценяването: Провеждат се лекции и упражнения, по време на които освен словесен разказ и беседа се прави онагледяване чрез презентации, албуми с репродукции, книги на електронен и хартиен носител, свързани с предпечата и дизайна на опаковката. Всичко това се допълва от клипове и филми, посветени на темата. Важна роля играе демонстрацията като метод, показваща нагледно и практически начина на осъществяване на проектирането.

ПРИЛОЖНА ЖИВОПИС

ECTS кредити: 3.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Диана Захариева

Анотация: Курсът по „Приложна живопис“ е насочен към постигане на определена художествена изразителност при изграждане на живописни произведения с приложен характер. Учебната дисциплина има за цел чрез системна работа в рамките на определения хорариум да се формира способност за хомогенно овладяване на технологичната, живописната и стилистическа проблематика при решаване на изобразителни задачи; да се интерпретира пластиката и анатомията на човешкото тяло чрез използването на определена стилизация; да се постигне материалност /при третиране на различни тъкани и драперии/, чрез използване на разнообразни фактури.

Съдържание на учебната дисциплина: В лекциите студентите придобиват теоретични знания относно специфичната терминология, техника и технология на живописата, знания относно стилизацията и приложението ѝ в живописата. В упражненията студентите овладяват различни възможности за стилизиране чрез конкретни живописни решения, умения за изграждане на натурата със специфичните за живописата изразни средства, детерминирани от възможностите на използваната техника.

Технология на обучението и оценяването: Осъществява се чрез лекции и практически упражнения, онагледявани със съвременни технологии и мултимедия, използване на албуми и илюстративен материал от библиотечния фонд, демонстрация и дискусия. В края на III семестър студентите завършват с изпит. Представят всички свой практически упражнения и теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НА ГРАФИЧНИЯ И РЕКЛАМНИЯ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината предлага основни познания за теорията и историята на графичния дизайн, писмеността и видовете оформление във вековете. В хронологически ред се разглежда ръкописната книга, ранното книгопечатане на книгата и в съвременността. Кратко се засягат видовете илюстрации, както и начините на оформяне на книгите по жанр. Дисциплината цели и повишаване на графичната културата, както и основни знания за творчески процес в графичния и рекламния печатен дизайн.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът е да повиши културата на боравене с необходимия обем информация за историята и теорията на графичния дизайн и за постигане на начално професионално равнище в подготовката на художника-дизайнер. Кратко се засягат и новите форми на оформление на проекта с помощта на визуализиращи програми на информация от различните видове информационни носители, умело ползване на информационни технологии, показалци, индекси, библиографски справки, схеми и други справочни и информационни материали. Разглеждат се артефакти от писмените знаци, видовете азбуки и изкуството на шрифта във вековете, минава се през първите дизайнерски оформени производства и се стига до авангардни технологии в тоталния дизайн. Проследяват се промените във видовете оформление - миниатюри, старопечатна гравюра, литографиране, офсетов печат и цифрови технологии в печатния дизайн. Книгоиздаването е кратко проследено - електронна книга, типове съхранение - библиотечно дело. в съвременните му форми.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината “История и теория на графичния и рекламния дизайн ” се развива в теоретична и историческа част (словесна) и онагледяване с интерактивни илюстрации, албуми с репродукции и монографични издания за отделни художници (или изтъкнати паметници от безименни автори за по-ранните векове). Освен вербалното осмисляне на материала се предвиждат практически упражнения в края на съответната лекция за затвърждаване на знанията и уменията на обучаемите. В края на III семестър студентите завършват с изпит. Студентите представят всички свой теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

ОБРАБОТКА НА ДИГИТАЛНИ ОБРАЗИ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: III семестър
--------------------------	-------------------------------

Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „ТТКИ“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Биляна Топалова

Анотация: Дисциплината обхваща принципи, методи, техники, технологии и тенденции при обработването на дигитални образи. Учебната дисциплина има за цел да формира способности и умения за създаване, редактиране и манипулиране на дигитални образи и използване на визуални ефекти чрез различни специализирани софтуери.

Съдържание на учебната дисциплина: Съдържанието застъпва и използва методите за визуализация и обработка с различни видове периферия да използват операционните системи и професионалния софтуер - растерни и векторни графични системи за създаване и обработка на висококачествени цифрови изображения. Акцентът в програмата е поставен върху запознаването на студентите със спецификата на проектиране и изграждане на дигитални образи, усвояването на професионален софтуер за 2D и 3D моделиране и визуализация, запознаване със световно значими примери и успешни практики. Разглеждат се подробно актуалните тенденции в дизайна и рекламата.

Технология на обучението и оценяването: Дисциплината „Обработка на дигитални образи“ се поднася с теоретична част (словесни) и онагледяване с видео филми, специализирани уеб издания, списания, албуми с репродукции и монографични издания за отделни автори. Освен лекционното осмисляне на материала се предвижда изпълнение на практически проекти, посещение в рекламни агенции, фирми за дизайн, студия, музей, галерии и ателиета на художници. В края на III семестър студентите завършват с изпит. Студентите представят всички свой теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

СЪВРЕМЕННА РЕКЛАМА В МОДАТА

ECTS кредити: 3.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. СУ.
Вид на курса: лекционен и семинарен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Татяна Христова-Поповска

Анотация: Учебната дисциплина запознава студентите с основните етапи, правила и закономерности за изграждане на рекламни съобщения, както и съвременни тенденции в рекламата на модният дизайн, модните брандове и кампании. В процеса на обучение студентите трябва да получат основни теоретични и практически знания и умения за спецификата на рекламната дейност в различни области на модния дизайн, да се формират умения за извършване на предварителна изследователска дейност, създаване на рекламна концепция.

ГЕЙМ ДИЗАЙН

ECTS кредити: 3.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л. , 1 ч. ПУ.2
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Ас. д-р Боян Людмилов

Анотация: Дисциплината запознава студентите със същността, значението и особеностите на гейм дизайна, с приложението му в различни области на живота, образованието и възпитанието. Представя се проблематиката, свързана с него, теорията на играта, видовете игри, по-важните изисквания за създаване на успешна и въздействаща игра. Специално внимание се отделя на визията и приложението на графичния дизайн в областта на гейм дизайна. Знанията се осмислят и прилагат чрез творчески проекти и теоретични разработки.

Съдържание на учебната дисциплина: Разглежда се същността и развитието на играта в исторически план, на някои теории, свързани с нейното въздействие. Изясняват се закономерностите и изискванията за създаването на добре функционираща и резултатна игра. Проучват се визуалните елементи на различни игри, на техните интерфейси и влиянието им върху потребителите. Правят се проекти за дизайн на нови и/или редизайн на съществуващи вече игри.

Курсът има за цел студентите да получат необходимите разбирания и вникване в проблемите на гейм дизайна, които да им позволят да участват в разработки на гейм игри най-вече във връзка с визията и изграждането на интерфейси с добра използваемост и ефективност. Всичко това се постига чрез развитие на възможностите, свързани с проектирането в областта на графичния дизайн, с цел по-резултатното въздействие и протичане игровия процес.

Технология на обучението и оценяването: Правят се словесни изложения чрез разказ, беседа, дискусия. Голяма част от информацията се представя и онагледява чрез презентации, каталози, печатни и електронни издания, различни игри. Идеите се

изясняват и чрез клипове и филми, посветени на проблемите на гейм дизайна.

ТРИИЗМЕРНИ РЕКЛАМНИ ИЗОБРАЖЕНИЯ

ECTS кредити: 3.0	Семестър: III семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 2 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство”, Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Анна Покровнишка

Анотация: Лекциите и практическите упражнения по учебната дисциплина „Триизмерни рекламни изображения” имат за цел да дадат на студентите задълбочени познания и умения в областта на пластичното изкуство. Обемното представяне като изразно средство в рекламата и съвремението, заема важно място и предоставя възможност за обективизиране на творческите идеи. Поради тази причина, всеки художник занимаващ се с графичен дизайн, е необходимо да е подготвен за особеностите, закономерностите и индивидуалностите при изграждане на актуални пространствени форми.

Съдържание на учебната дисциплина: Чрез лекциите студентите получават теоретични знания относно терминологията и технологията използвана в рекламата, както и за функцията, значението и мястото на рекламния образ в ежедневието. Чрез упражненията обучаващите се придобиват умения свързани с характерните начини за построяване на формата и нейната пластична завършеност. Те усвояват и прилагат в реализирането на задачите, специфичните особености на различните материали.

Технология на обучението и оценяването: Обучението по учебната дисциплина „Триизмерни рекламни изображения” се осъществява чрез лекции и практически упражнения, които се онагледяват със съвременни компютърни технологии, каталози, албуми, брошури. Организира се посещение в рекламно студио, галерия, музей. При преподаването се използват методите на дискусията, беседата, демонстрацията. В края на семестъра студентите завършват с изпит, на който се представят всички практически упражнения и теоретични разработки.

РЕКЛАМЕН ДИЗАЙН В МОДАТА /АРАНЖИРАНЕ НА ВИТРИНИ, ЩАНДОВЕ, ОФОРМЯНЕ НА БРАНДОВЕ, ОФОРМЯНЕ НА ЕКСПОЗИЦИОННИ ПЛОЩИ/

ECTS кредити: 3.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л., 1 ч. ПУ.

Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Доц. д-р Диана Захариева

Гл. ас. д-р Милка Александрова

Анотация: Учебната дисциплина запознава студентите с търговските практики които са задължителни за отличната презентация на модния продукт. Предметът въвежда бъдещия дизайнер в света на модната индустрия. Чрез усвояването на стайлинг методики подходи за художествено изразяване се цели студентите да получат знания и умения за самостоятелна работа в рамките на търговските пространства, както екстериорни, така и интериорни. Целта е натрупване на знания и умения.

Съдържание на учебната дисциплина: Разширени и задълбочени теоретични и фактологически знания в областта на аранжирането на модния дизайн; проектирането на интериорни и екстериорни зони; да се запознаят с методите за създаването на модна витрина, като основно визуално средство за презентация и продажба на модни продукти в стила на водещите тенденции.

МЕТОДИ И СРЕДСТВА ЗА СЪЗДАВАНЕ И ОБРАБОТКА НА ВИЗУАЛНА ИНФОРМАЦИЯ В ГРАФИЧНИЯ ДИЗАЙН И РЕКЛАМАТА

ECTS кредити: 3.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Информатика“ Природо-математически факултет

Лектори:

Доц. д-р Радослава Кралева

Анотация: Целта на предлагания курс е студентите да получат разширени и задълбочени практически и теоретични знания в областта на графичния дизайн и рекламата. Да се натрупат дизайнерски познания и умения за проектирането и реализирането на естетически издържана визуална информация предназначена за виртуалното и печатно пространство, рекламната индустрия и опаковъчната промишленост. Да се представят основните процеси, концепции и тенденции в графичния дизайн и реклама.

Съдържание на учебната дисциплина: Разглежда се същността и ролята на визуалната информация в графичния дизайн и рекламата. Акцентът в програмата е

поставен върху развиване на композиционните умения на студентите при използването и създаването на разнообразни видове изображения символи и знаци, което е предпоставка за формиране на творческото мислене и изгражда способности за създаване на художествени проекти предназначени за графичния и рекламния дизайн и тяхната реализация. Учебната дисциплина запознава студентите с принципи, методи и техники за създаване и обработка на изображения и тяхното въздействие. Студентите развиват знания и умения да използват операционните системи и професионалния софтуер за създаване и обработка на висококачествени цифрови изображения.

ВТОРСКИ ИНТЕРПРЕТАЦИИ НА ДИГИТАЛНИ ОБРАЗИ

ECTS кредити: 2.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1 ч. Л. , 1 ч. ПУ
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Информатика“ Природо-математически факултет

Лектори:

Доц. д-р Радослава Кралева

Анотация: Дисциплината запознава студентите със същността, значението и особеностите на авторските интерпретации на дигитални образи, тяхното приложение и роля при създаване на графични проекти и рекламни продукти. Акцентът в програмата е използването на интерпретацията на образи като средство за визуална комуникация и реклама. Развиване на умения да се използват, анализират, синтезират, разпознават и интерпретират различни графични изображения.

Съдържание на учебната дисциплина: Студентите получават разширени и задълбочени практически и теоретични знания и умения в областта на дигиталното изкуството чрез използването на авторски интерпретации. Натрупат познания и умения за използването на специфичните изразни средства при авторско интерпретиране на дигитални образи, което ще помогне на студентите да създават и изпълняват различни проекти. Да познават и използват операционните системи и професионален софтуер за създаване и обработка на висококачествени цифрови образи. Програмата набляга върху съвременните тенденции методи, технологии и възгледи при авторското интерпретиране на дигитални образи и тяхното приложение в дигитално изкуство, графичен дизайн и реклама.

РЕКЛАМЕН И КОМПЮТЪРЕН ДИЗАЙН

ECTS кредити: 2.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 1ч. Л., 1 ч. ПУ.
Вид на курса: лекционен и практически	Статут на дисциплината: Задължителна

Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет
---	--

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: В предвидения курс се разглеждат особеностите и значението на рекламния дизайн, както и ролята на съвременните техники, технологии на най-често използваните и прилагани компютърни програми. Студентите задълбочават познанията си за принципите и етапите в творческия процес при дизайна, за елементите на рекламния дизайн, за особеностите при проектирането на различните видове рекламни материали. Изпълняват се проекти, които се представят в подходящ за реализацията им вид.

Съдържание на учебната дисциплина: Курсът включва: задълбочено разглеждане на възможностите, приложението и видовете рекламен дизайн, на особеностите при тяхното проектиране. Изясняват се елементите и изразните средства в рекламния дизайн, възможностите на компютърните програми и технологии при проектирането и реализирането на рекламните продукти. Правят се самостоятелни проекти на рекламни материали, прилагайки различни подходи и стилове в графичния дизайн.

Технология на обучението и оценяването: Използват се словесни методи като разказ, беседа, дискусия. Прави се онагледяване чрез презентации, каталози, книги на електронен и хартиен носител, свързани с рекламния дизайн, реализирани образци на рекламния дизайн. Показват се клипове и филми, посветени на рекламния дизайн и компютърното проектиране. Особено е значението на демонстрацията, на т.нар. показ на действие като метод, показваща практически начини за осъществяване на творческите идеи.

ВИЗУАЛНА МЕДИЙНА РЕКЛАМА

ECTS кредити: 2.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л.,
Вид на курса: лекционен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: По време на курса студентите се запознават с рекламата като същност, с нейните особености и проявления при различните медии, с ролята и значението ѝ в

различни области. Разглеждат се рекламни похвати и стратегии в тясна връзка с използването на визуални елементи. Анализират се възможностите и приложенията на визуалното въздействие, визуалното мислене и визуалната реклама, както и начините за нейното ефективно проектиране.

Съдържание на учебната дисциплина: Теоретично се разглеждат същността на рекламата и по-специално на визуалната медийна реклама, нейните видове, особености и начини за въздействие. Във връзка с конкретни примери се анализират и възможностите на визуалното мислене – както изобщо, така и по отношение на създаването на визуална медийна реклама. Студентите се запознават със съвременните тенденции в тази област и по-важните творчески постижения в нея.

Технология на обучението и оценяването: развива се словесно изложение чрез разказ, беседа, дискусия. Голяма част от информацията се представя и онагледява чрез презентации, каталози, печатни и електронни издания, клипове и филми, посветени на проблемите на визуалната медийна реклама.

РЕКЛАМА НА МОДНО ДЕФИЛЕ

ECTS кредити: 2.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л.
Вид на курса: лекционен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Изобразително изкуство“ Факултет по изкуствата

Лектори:

Проф. д-р Емил Куков

Анотация: Описание на курса – съответствие с общите цели на специалността, академичните стандарти на Университета, квалификационната характеристика, професионални компетентности. Дисциплината предоставя интердисциплинарна подготовка, която съответства на спецификата както на изобразителните изкуства, така и на модата като социокултурен феномен.

Съдържание на учебната дисциплина: е насочено към и подготовка за реклама и организация на модно събитие. Студентите се запознават с елементите на сценичната презентация на модния продукт, реализирането му като готов продукт, в неговото концептуализиране и организирането на представянето му.

Технология на обучението и оценяването: методите и формите на обучение са включени в теоретичен материал, определящ основите на дисциплината. Студентите представят всички свой практически упражнения и теоретични разработки по въпроси разглеждани в лекциите. Към оценката се добавят и резултатите от текущия контрол.

НАУЧНИ СТРАТЕГИИ И ИЗСЛЕДВАНИЯ В МАРКЕТИНГА И

ДИЗАЙНА НА ОБЛЕКЛОТО

ECTS кредити: 2.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. Л.
Вид на курса: лекционен	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Телевизионно, театрално и киноизкуство“, Факултет по изкуствата

Лектори:

Гл. ас. д-р Нонка Обрешкова

Анотация: Дисциплината “Научни стратегии и изследвания в маркетинга и дизайна на облеклото” е предназначена за студентите, обучавани за придобиване на ОКС „Магистър” с професионална квалификация „художник-дизайнер”. Курсът лекции запознава студентите със същността на маркетинга в модната индустрия и необходимостта от неговото приложение в модния бизнес, елементите на маркетинг микса, спецификите на маркетинга в модната индустрия, мястото на маркетинголога при управлението на модни проекти, мястото на маркетинголога в дистрибуцията, рекламата и връзките с обществеността в модния бизнес.

ПОРТФОЛИО ПРОЕКТИ

ECTS кредити: 2.0	Семестър: IV семестър
Форма за проверка на знанията: текуща оценка и изпит	Седмичен хорариум: 2 ч. ПУ.
Вид на курса: практически	Статут на дисциплината: Избираема
Специалност: Графичен и рекламен дизайн в модата	Методическо ръководство: Катедра „Машинно инженерство“, Технически факултет

Лектори:

Доц. д-р Огнян Георгиев

Анотация: Дисциплината „Портфолио проекти“ е с практическа насоченост тя запознава студентите с основни принципи при създаването на портфолио, презентации и блогове, показва приложението им в графичния дизайн и рекламата, а също и комуникативните функции и възможности за въздействие. Студентите придобиват знания и умения чрез практическа дейност да представят и рекламират продукт, личност, организация или проект.

Съдържание на учебната дисциплина: Целта на предлагания курс е студентите да получат разширени и задълбочени практически знания и умения за създаване на

портфолио проекти с подходяща информация и дизайн. Да се представят основните процеси, концепции, тенденции, смисъл и значението на презентиране и създаване на портфолио. Да използват операционните системи и професионален софтуер за създаване на висококачествени портфолио проекти и презентации. Акцентът в програмата е поставен върху съвременните тенденции методи, технологии и възгледи при създаването на портфолио проекти и презентации и тяхното приложение в графичния дизайн и реклама. Със завършването на обучението по дисциплината „Портфолио проекти“ студентите ще могат да създават атрактивни презентации и портфолио проекти с подходяща информация и дизайн. Ще знаят и умеят да използват операционните системи и професионален софтуер за създаване на портфолио.