

СПЕЦИАЛНОСТ ПСИХОЛОГИЯ

МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО ”

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

Професионална квалификация: МАГИСТЪР ПО ПСИХОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО

Продължителност на обучението: 1 година

Форма на обучение: редовна, на български и английски език

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Обща характеристика и образователна цел на магистърската програма

В магистърската програма по Психология на управлението студентите придобиват в дадената професионална област специализирани разширени и задълбочени психологически знания по вземане на управленски решения и мотивиране на тяхното изпълнение; осъществяване на делови връзки, общуване, преговори; видове конфликти в процеса на икономическата дейност и начини за тяхното разрешаване.

Обучението в магистърската програма дава възможност на студентите, които я завършат да придобият професионални умения и компетентности за провеждане на психологически консултации в областта на психологията на управлението и бизнес психологията; психодиагностика на нагласите и мотивите на личността в стопанската сфера; целесъобразно избиране, структуриране, стандартизиране и използване на психологически инструментариум за проучване и прогнозиране.

2. Професионална компетентност и реализация

Завършилите магистърската програма професионално се реализират като консултанти, експерти във фирми и производствени предприятия; трудови психотерапевти; служители във ведомства, които планират, организират, ръководят и оценяват трудово – производствената дейност на национално и регионално равнище. Студентите придобиват знания, компетенции и практически умения за успешно личностно развитие, за психологическо бизнес консултиране, както и способности и нагласи за консултантска дейност в различни национални и международни институции и неправителствени организации. Обучението подготвя за професионална реализация в консултантски центрове, в органите на държавната и местната власт, в международни организации, в неправителствени организации, в масмедии. Тази магистърска програма дава реална възможност студентите да се реализират като специалисти в образователни институции и психологични центрове, да работят като анализатори и експерти в правителствени и неправителствени организации, масмедии, фирми и училища.

3. Организация и структура на обучението

Разработената учебна документация е в съответствие с най-новите тенденции в академичната подготовка на специалисти по практическите измерения на психологията. При подготовката ѝ е отчетен както националният, така и международният опит в тази област. Тя съответства на приетите стандарти за професионална подготовка на магистри. Обучението е с продължителност 1 година /два семестъра/ за завършилите ОКС Бакалавър” или ОКС магистър” от същото професионално направление. Магистърската програма е съставена така, че да бъде осъществена съгласуваност, последователност и предметна връзка между предвижданите учебни дисциплини.

Учебен план за специалисти:

Учебният план е разпределен в два семестъра с общ хорариум от 570 ч., които са равни на 60 ECTS кредита. Хорариумът е разпределен по семестри както следва: първи семестър – 345 ч., втори семестър – 225 ч. Относително малкият дял на хорариума във втория семестър се дължи на факта, че в този семестър основната учебна дейност е свързана с подготовката на магистърска теза или държавен изпит.

Учебният план включва задължителни и избираеми дисциплини. Задължителните учебни дисциплини (405 ч.) дават общо 35 ECTS кредита. Те осигуряват задълбочена научно-теоретична и специализирана подготовка. Задължителните учебни дисциплини са: Основи на управлението, Психология на професионалното ориентиране и управленското консултиране, Психология на деловото общуване, Психология на икономическата власт, Управление на потребителското поведение, Психологическо бизнес консултиране, Организационно поведение и лидерство, Професионален коучинг

Водене на преговори, разрешаване на конфликти и медиация. Избираемите учебни дисциплини (120 ч.) дават общо 10 ECTS кредита. Чрез тях се обогатяват знанията, уменията и компетенциите, получени в рамките на задължителните учебни дисциплини. Студентите избират четири от десет възможни избираеми учебни дисциплини.

Всеки студент може да изучава по желание всяка учебна дисциплина, преподавана в университета, независимо от факултета, в който се изучава /в съответствие с чл.2, ал.5 от Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование, публикувана в ДВ бр. 76 /2002 г./. Общ хорариум на избраните факултативни дисциплини – до 10 % от общия хорариум.

Дипломирането на студентите става с писмен държавен изпит или със защита на магистърска теза, за които при положителен резултат се придобиват 15 ECTS.

4. Съответствие с мисията на ЮЗУ Неофит Рилски”

Реализацията на магистърската програма Психология на управлението” съответства на мисията на ЮЗУ Неофит Рилски и Философски факултет, на техните цели и стратегии, произтича от новите измерения на висшето образование в България и на задачите за пълноценното включване на страната в международните образователни процеси. Програмата е съобразена с националните и европейските стандарти, както и с изискванията и спецификата на региона, в който е разположен ЮЗУ Неофит Рилски.

Квалификационната характеристика на специалността Психология на управлението” за образователно-квалификационна степен магистър” с професионална квалификация магистър по психология на управлението” е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, Класификатора на областите на висше образование и професионалните направления, Наредбата за държавните изисквания за придобиване на висше образование на образователно-квалификационните степени бакалавър”, магистър” и специалист” (ДВ бр. 76 от 6.08.2002 г.), Националната класификация на длъжностите и професиите, Правилника за устройство и дейността на ЮЗУ Неофит Рилски”, Правилника за образователни дейности и др. нормативни документи на университета.

СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Основи на управлението	5	Психологическо бизнес консултиране	2
Психология на професионалното ориентиране и управленското консултиране	5	Организационно поведение и лидерство	2
Психология на деловото общуване	5	Професионален коучинг	2
Психология на икономическата власт	5	Водене на преговори, разрешаване на конфликти и медиация	2
Управление на потребителското поведение	4	Избираема дисциплина /втора група/	2
Избираема дисциплина /първа група/	3	Избираема дисциплина /втора група/	2
Избираема дисциплина /първа група/	3	Преддипломен практически стаж	3
		Подготовка за държавен изпит и успешно полагане на държавен изпит или разработване и успешна защита на дипломна работа	15
	Общо 30		Общо 30
Избираеми дисциплини / първа група/ Студентите избират две дисциплини	ECTS кредити	Избираеми дисциплини /втора група/ Студентите избират една дисциплина	ECTS кредити
Психология на трудовата заетост	3	Управление на човешките ресурси	2
Финансова психология	3	Мотивация и стратегии на управленческо поведение	2
Психология на междуличностните комуникации	3	Подбор, оценка и обучение на персонала	2
Социология на управлението	3	Политически маркетинг	2
Психология и управление на продажбите	3	Мениджмънт	2
ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНА: 60 КРЕДИТА			

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

ОСНОВИ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Наташа Ангелова, катедра „Психология“

E-mail: natasha_v@swu.bg

Хорариум: 45 л + 15 су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Учебната дисциплина Основи на управлението има за цел да запознае студентите с психологическите закономерности в поведението на ръководителя и участниците в системата на управление. Студентите научават процесите на съвместна дейност, факторите за нейната ефективност и управленските въздействия, основани на психологични принципи. В края на курса студентите могат да анализират и сравняват понятийния апарат за организация и управление, да оценяват възможностите за

промяна на индивидуалното и груповото поведение, както и да прилагат междуличностни комуникационни умения и социално влияние в управленската практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина разглежда организацията като отворена система, която взаимодейства с външната среда чрез три основни процеса: получаване на ресурси, трансформация на ресурсите в продукти и тяхното реализиране навън. В различните видове организации – малки, големи, частни, държавни, научно-изследователски, производствени и други – се проявяват различни управленски подходи, съобразени с фазите от техния жизнен цикъл. Основните елементи на всяка организация са хората – най-ценният ресурс, задачите, които изпълняват, и управлението, което насочва техните усилия и креативност към постигане на целите. В курса се обръща внимание на ролята на управлението като фактор за ефективност и развитие на организациите.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА ПРОФЕСИОНАЛНОТО ОРИЕНТИРАНЕ И УПРАВЛЕНСКОТО КОНСУЛТИРАНЕ

ECTS кредити: 5

Хорариум: 30 л + 30 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, ас. д-р Йорданка Динева, катедра „Психология“

E-mail: b_jordanova@swu.bg; jdineva@abv.bg

Анотация:

Изучаването на дисциплината Психология на професионалното ориентиране и управленското консултиране е от съществено значение за ефективното управление както в образователните, така и в производствените и институционалните системи. Тази дисциплина осигурява теоретични знания и практически умения за правилното ориентиране на младежите към подходящи учебни и професионални пътища, което е ключово за социално-икономическата стабилност и развитие, особено в условията на висока безработица и пазарна икономика. Студентите се запознават с ролята на управленското консултиране като инструмент за подпомагане на индивида при съпоставяне на личностните и професионалните характеристики с изискванията на конкретната професия, като по този начин се улеснява професионалното им реализиране.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните съдържателни модули: 1) Професионалното ориентиране като система и неговите компоненти. 2) Историческо развитие и етапи на професионалното ориентиране в България. 3) Основни методи,

подходи и концепции в професионалното ориентиране. 4) Психологически аспекти на професионалната информация и комуникация при ориентиране на учениците.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА ДЕЛОВОТО ОБЩУВАНЕ

ECTS кредити: 5

Хорариум: 30 л + 30 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: гл. ас. д-р Гергана Станоева, катедра „Психология“

E-mail: gerystanoeva@swu.bg

Анотация:

Учебната дисциплина Психология на деловото общуване разглежда процесите и механизмите на ефективното взаимодействие между участниците в деловите отношения. Общуването в бизнес среда представлява сложен социално-психологически процес, включващ обмен на информация чрез различни форми и канали – писмени и устни. Ефективната комуникация е ключова за постигане на желаните реакции и резултати, като подпомага функционирането и развитието на институциите и организациите. В рамките на дисциплината се изучават принципите, формите и особеностите на деловото общуване, както и психологическите аспекти, които влияят върху успешната комуникация и управленските процеси.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съдържание на учебната дисциплина: Учебната дисциплина Психология на деловото общуване обхваща следните основни теми: 1) Теоретични основи и форми на деловото общуване, принципи на деловите контакти. 2) Възможности и особености на деловите документи и устната комуникация. 3) Психологическите аспекти на комуникационния процес в управлението и организациите. 4) Стратегии и техники за ефективно делово общуване, включително развитие на междуличностните умения и умения за обратна връзка. 5) Анализ и управление на конфликти в деловата комуникация.

Дисциплината цели да развие знания и умения за изграждане на ефективни бизнес контакти, подобряване на комуникационните навици и усвояване на психологическите аспекти, важни за успешната делова дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА ИКОНОМИЧЕСКАТА ВЛАСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, катедра „Психология“

E-mail: b_iordanova@swu.bg

Хорариум: 45 л + 15 су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Целите на дисциплината са да развият у студентите задълбочено разбиране за основните понятия и теоретични модели в областта на психологията на икономическата власт, икономическата зависимост и независимост, както и феномените безработица и бедност. Учебната програма цели също така да формира умения за анализ и оценка на властовите отношения и поведението на личността в икономически обвързани ситуации, както и да усъвършенства компетенциите за прилагане на изследователски методи за диагностика на личностните нагласи към икономическа зависимост или независимост.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът по учебната дисциплина Психология на икономическата власт обхваща следните модули: 1) Теории и модели за психологическите аспекти на властта, икономическата зависимост и независимост. 2) Личностни характеристики и психологически особености, които са предпоставка за установяване и поддържане на властови отношения и икономическа зависимост или независимост. 3) Психологически аспекти на безработицата и бедността, тяхното въздействие върху личността и обществото.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Иван Кръстев, катедра „Психология“

E-mail: iv.krestev@swu.bg

Хорариум: 30 л + 15 су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Целите на дисциплината са насочени към задълбочено разбиране и овладяване на ключовите аспекти, свързани с психологията на потребителя. Студентите придобиват знания за основните понятия и теории в областта, както и за съвременните изследователски методи и мултиатрибутивните модели, използвани при анализ на

потребителското поведение. Акцентира се върху разбирането на индивидуалните различия, психологическите процеси и факторите, влияещи върху решенията за покупка. В допълнение, дисциплината развива практически умения за прилагане на маркетингови стратегии, насочени към ефективно влияние върху потребителското поведение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът обхваща следните основни модули: 1) Личността на потребителя – характеристики, типологии и психологически аспекти; 2) Поведение на потребителя – процеси, мотивации и фактори, влияещи върху решенията за покупка; 3) Маркетингова стратегия за управление на потребителското поведение – методи, техники и практически подходи за въздействие върху потребителите и оптимизиране на маркетинговите кампании.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЧЕСКО БИЗНЕС КОНСУЛТИРАНЕ

ECTS кредити: 2

Хорариум: 30 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Наташа Ангелова, катедра „Психология“

E-mail: natasha_v@swu.bg

Анотация:

Цели на учебната дисциплина: 1) Да дефинират същността, особеностите, основните фактори и условия, обуславящи процесите на бизнес консултирането; 2) Да идентифицира основните роли на консултантите и организациите - клиенти; 3) Да даде комплексен анализ и оценка на генеричните характеристики, подходите и основните концепции за управление на консултантския процес; 4) Да изведе и интерпретира съдържателните и технологични особености на системния подход в контекста на управлението на консултантския процес; 5) Да представи основните технологични инструменти за повишаване на ефективността на подходите и процесите, използвани при бизнес консултирането; 6) Да определи основните изисквания към мениджърите, към организационното проектиране и ресурсно осигуряване, с оглед качествено изпълнение на стратегиите за управление на качеството; 7) Да запознае студентите с основополагащите подходи, методи и процедури за формулиране, избор, разработване, реализиране, контрол и оценка на консултантската дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

1) Същността, особеностите, основните фактори и условия, обуславящи процесите на бизнес консултиране; 2) Основните роли на консултантите; 3) Генеричните характеристики, подходите и основните концепции за управление на консултантския процес; 4) Съдържателните и технологични особености на системния подход в контекста на бизнес консултиране; 5) Основните инструменти за повишаване на ефективността на подходите и процесите, използвани при бизнес консултиране; 6)

Основополагащите подходи, методи и процедури за формулиране, избор, разработване, реализиране, контрол и оценка на консултантската дейност.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ОРГАНИЗАЦИОННО ПОВЕДЕНИЕ И ЛИДЕРСТВО

ECTS кредити: 2

Хорариум: 30 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: ас. д-р Ива Димитрова, катедра „Психология“

E-mail: idimitrova@swu.bg

Анотация:

Целите на учебната дисциплина „Организационно поведение и лидерство“ са студентите да получат систематизирана информация на някои от многото теории за лидерството в хронологичен ред – от най-ранните теории до най-новите комплексни модели. На съвременния етап от развитието на стопанските взаимоотношения лидерството е свързано преди всичко с потребностите на конкретния момент или ситуация. Един от основните теоретични проблеми е да се открият и изяснят параметрите и характеристиките на ситуациите, които предопределят един или други тип лидерско поведение. Отчитането им ще позволи на организациите да бъдат по-ефективни в своето пазарно поведение и развитие. Предлаганите интервенции за подобаване на лидерската ефективност зависят от допусканията на теориите за лидерското поведение.

Съдържание на учебната дисциплина:

Този курс е свързан с обсъждането проблемите за влиянието, властта, политиката и транскултуралното управление. На научноизследователското поле на лидерството са се формирали различни теоретични възгледи, интерпретиращи го като елемент на човешката природа и нейна поведенческа характеристика. Те биха могли да се обобщят в три направления: теории за лидерските качества; теории за стиловете на лидерско поведение; теории за лидерството като психологически феномен. Курсът е съобразен с психологическата проблематика по дисциплините социална психология и организационна психология.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПРОФЕСИОНАЛЕН КОУЧИНГ

ECTS кредити: 2

Форма за проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, катедра „Психология“

E-mail: b_iordanova@swu.bg

Хорариум: 20 л + 10 су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Учебната дисциплина Професионален коучинг има за цел да предостави на студентите теоретични знания и практически умения, необходими за ефективна професионална реализация като коуч и психолог в различни работни среди. Учебният процес насърчава развитието на компетенции за прилагане на коучинг техники, комуникационни умения и психодинамични подходи с цел подобряване на личната и организационната ефективност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебното съдържание е ориентирано към интегриране на съдържателни и процесуални аспекти на професионалния коучинг, като акцентира върху както управленските, така и изпълнителските роли. Особено внимание се обръща на значението на психичната регулация и саморегулация като ключови фактори за постигане на личностен растеж и организационен успех. Развитието на тези умения е от съществено значение за подобряване както на индивидуалните резултати, така и на цялостната ефективност на организациите, като по този начин се подпомага реализирането на по-общите институционални цели.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ВОДЕНЕ НА ПРЕГОВОРИ, РАЗРЕШАВАНЕ НА КОНФЛИКТИ И МЕДИАЦИЯ

ECTS кредити: 2

Форма за проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: гл. ас. д-р Николай Иванчев катедра „Психология“

E-mail: nikyart@swu.bg

Хорариум: 30 л

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Учебната дисциплина „Водене на преговори, разрешаване на конфликти и медиация“ има за задача да даде определен обем от знания, свързани с психологическите характеристики на различните социални конфликти, закономерностите на тяхното възникване, протичане и възможностите за тяхното

решаване, както и да разкрие психологическите характеристики на участващите в конфликтите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Тази учебна дисциплина условно представя психологическите условия за водене на преговори. Разкриват се специфичните особености, начините за установяване на първоначален контакт, видовете реакции, проявявани в процеса на изложение на проблема. Материалът е свързан със спецификата на преговорния процес разглежда проблеми отнасящи се до аргументацията при водене на преговори, тяхната организация, акцент се поставя и върху тактическите линии, към които следва да се придържа водещият преговори и разрешаването на конфликти.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПРАКТИЧЕСКИ СТАЖ

ECTS кредити: 3

Хорариум: 90 пу

Форма за проверка на знанията:

текущ контрол през I и изпит през II семестър

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: гл. ас. д-р **Симона Николова**, катедра „Психология“

E-mail: simona.nikolova@swu.bg

Анотация:

Студентите, обучаващи се в магистърската програма провеждат задължителен практически стаж през първи и втори семестър. Целта на практическия стаж е в реална професионална среда студентите да се запознаят с работата на практикуващите специалисти и да могат да реализират под супервизия активност, в съответствие със съдържанието на обучението им в магистърската програма.

Същност на практическия стаж:

- Ръководителят на практическия стаж прави инструктаж на студентите-практиканти преди започване на практическия стаж;
- Ръководителят на практическия стаж разпределя студентите със заповед на Ректора по институции с които има сключен институционален договор;
- Всеки студент е длъжен да завери стажантската книжка при инспектор учебен отдел;
- Базовият наставник изготвя програма и график, който се съгласува с ръководителя на практиката;
- По време на практическия стаж всеки студент води дневник за изпълнение на практическите задачи;
- Базовият наставник отчита присъствието и ангажираността на студента по време на практиката и накрая поставя цялостна оценка за работата на студента;

След приключване на практическия стаж, студентът изготвя портфолио-доклад, включващо подробно описание на дейностите и изпълнените практически задачи по време на практическия стаж.

Технология на обучението и оценяването:

Допускат се до изпит студенти успешно провели практически стаж в съответната базова институция. Окончателната оценка включва оценката от базовия наставник (ментор), представеното портфолио-доклад, и се формира след събеседване с ръководителя на практиката, включваща защита на усвоените знания и придобитите умения и компетенции по време на стажа. В края на стажантската книжка са поместени две анкетни карти: за студента и базовия наставник, в които те вписват оценката и мнението си за проведения практически стаж и препоръките за неговото подобрене.

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

ПСИХОЛОГИЯ НА ТРУДОВАТА ЗАЕТОСТ

ECTS кредити: 3

Хорариум: 30 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, гл. ас. д-р Николай Иванчев, катедра „Психология“

E-mail: b_iordanova@swu.bg, nikyart@swu.bg

Анотация:

Учебната дисциплина „Психология на трудовата заетост“ разглежда психологическите аспекти, свързани с управлението и мотивацията на работещите, както и влиянието на трудовата среда върху ефективността и удовлетвореността. В рамките на курса се анализират факторите, които формират трудовите нагласи, поведението и професионалното развитие на служителите. Особено внимание се обръща на психо-социалните аспекти на трудовата заетост и тяхната връзка с организационната култура и управленските практики.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва следните тематични направления: 1) Основи на психологията на труда и трудовата мотивация. 2) Влияние на психологическите фактори върху работната ефективност. 3) Психологически аспекти на комуникацията и взаимодействието в екипа. 4) Управление на стреса и психичното здраве на работното място. 5) Развитие на професионалната компетентност и кариерното развитие. 6) Възможности за приложението на психологическите методи при подбор и оценка на персонала. 7) Анализ на трудовата мотивация и удовлетвореност като фактори за задържане и продуктивност. 8) Връзка между организационната култура и психологическото благополучие на служителите.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ФИНАНСОВА ПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: изпит

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, катедра „Психология“

E-mail: b_iordanova@swu.bg

Хорариум: 30 л

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Целта на дисциплината е да повиши финансовата осведоменост на студентите чрез анализ на техните ежедневни навици на харчене. Студентите ще се обучават как да използват финансовите услуги отговорно, без да се задлъжняват прекомерно, както и как да управляват личния и семейния бюджет по разумен начин. В рамките на курса ще се развият личностни умения за оценка на риска при взимане на кредити и заеми. Проучванията показват, че основните причини за високите нива на задлъжнялост са липсата на финансово планиране, високите лихви по заемите и взимането на заеми от неофициални кредитори. Чрез обучението студентите ще придобият умения за по-ефективно управление на финансите, избягване на излишни дългове и вземане на информирани решения във финансовата сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината обхваща широк спектър от теми, включително: 1) Разбиране на доходите и разходите. 2) Разграничаване между нужди и желания. 3) Създаване и управление на семейния бюджет. 4) Предотвратяване на бюджетни дупки и ненужни разходи. 5) Практики за ефективно пазаруване и контрол на разходите. 6) Поставяне на финансови цели и основи на спестовността. 7) Възможности за спестяване и продукти във финансовите институции (например спестовни сметки). 8) Управление на дълга и разбиране на реалната цена на кредитите. 9) Критерии за избор на кредитор и вид заем. 10) Стратегии за контрол и оптимизация на дълга, както и за избягване на прекомерна задлъжнялост.

Курсът цели да развие у студентите умения за финансово планиране, критично мислене при вземане на финансови решения и повишаване на тяхната финансова култура.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ НА МЕЖДУЛИЧНОСТНИТЕ КОМУНИКАЦИИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: изпит

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Хорариум: 30 л

Вид на изпита: писмен

Лектор: доц. д-р Наташа Ангелова, катедра „Психология“

E-mail: natasha_v@swu.bg

Анотация:

Лекционният курс по “Психология на междуличностните комуникации” въвежда студентите в същността на основните теоретични разсъждения за личността, общуването, междуличностните комуникации и ролята им за осигуряване на продуктивност в дейностите, деловите и емоционалните отношения; предлага се диференцирана систематизация на основните понятия, които се отнасят към проблемите, свързани с междуличностните комуникации. Целите и задачи на курса са по посока студентите да усвоят определена система от теоретични знания от областта на психологията на между личностните комуникации, да ги осмислят съобразно съвременните изисквания към професионалната подготовка, уменията за сътрудничество; формиране на положителни стереотипи за делово и емоционално общуване; стремеж за зачитане личността на другите и собствен личностен престиж.

Съдържание на учебната дисциплина:

На когнитивно-мотивационно равнище – студентите да усвоят, да осмислят и да анализират определена психологическа информация, основните понятия, включени в курса по Психология на междуличностните комуникации; да бъдат убедени, че успехът на професионалиста зависи не само от основния човешки ресурс, а и от между личностните комуникации, техния характер и перспективност. На равнище компетенции – студентите да могат да използват теоретичните си знания в конкретни ситуации, съобразно професионалната реализация да си служат компетентно с понятийния апарат, да преустройват поведението си в зависимост от ситуацията, възрастта на хората, да общуват с тях положително, делово и емоционално; активно да съдействат за достигане на успех в дейността.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

СОЦИОЛОГИЯ НА УПРАВЛЕНИЕТО

ECTS кредити: 3

Хорариум: 30 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Марио Маринов, катедра „Социология“

E-mail: mario_marinov@swu.bg

Анотация:

Учебната дисциплина "Социология на управлението" предоставя съвременен преглед на теоретичните и практическите аспекти на управленските процеси в условията на динамичното глобално развитие. В условията на бързи икономически промени и технологичен напредък, знанията по тази дисциплина ще подпомогнат студентите да развият умения за ефективно ръководство на организации и екипи, както и за вземане на стратегически решения, съобразени с обществения контекст. Тя ще даде

основа за развитие на управленските компетенции, които са важни за създаването и разширяването на бизнеси, както и за успешно адаптиране към променящата се среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина включва следните основни теми: 1) Историческо развитие на управлението през индустриалната революция. 2) Класически управленски теории и подходи. 3) Школа на човешките отношения и поведенческите подходи. 4) Количествени методи и модели в управлението. 4) Организационен подход и структура на организациите. 5) Системен подход към управлението и организационните процеси. 6) Ситуационен и адаптивен подход в управленските практики. 7) Модерни и съвременни подходи и тенденции в управлението.

Тази дисциплина цели да формира у студентите цялостна представа за развитието и съвременните тенденции в управлението, като ги подготви за ефективно прилагане на управленските концепции в реалната бизнес среда.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПСИХОЛОГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДАЖБИТЕ

ECTS кредити: 3

Хорариум: 30 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: III

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, катедра „Психология“

E-mail: b_jordanova@swu.bg

Анотация:

Психологията и управлението на продажбите са ключови компоненти за успешното функциониране на всяка бизнес организация. Продажбата представлява процес на обмен на стоки и услуги срещу заплащане, като свързва производството с потреблението и играе важна роля за реализирането на бизнес целите. Управлението на продажбите включва планиране, организация, контрол и мотивиране на екипа за постигане на оптимални резултати, чрез ефективно използване на ресурсите и адаптиране към пазарните условия. Разбирането на психологическите аспекти в процеса на продажбата и управлението им е от съществено значение за подобряване на комуникацията, убеждаването и изграждането на дългосрочни отношения с клиентите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина "Психология и управление на продажбите" обхваща теоретичните и практическите аспекти на ефективното управление на процеса на продажба. Основните теми включват: 1) Въведение в психологическите аспекти на продажбите – мотивация, поведение на клиента, комуникационни стратегии. 2) Стратегии за привличане и задържане на клиенти – изграждане на доверие, управление на взаимоотношенията, техники за убеждаване. 3) Управление на екипа по продажбите – подбор, обучение, мотивация и оценка на персонала. 4) Планиране и организация на

продажбения процес – определяне на цели, разработване на стратегии, използване на маркетингови инструменти. 5) Контрол и анализ на продажбените резултати – измерване на ефективността, коригиращи действия и подобряване на процесите. 6) Използване на психологически подходи за подобряване на продажбените умения и повишаване на пазарната конкурентоспособност.

Целта на дисциплината е студентите да развият умения за ефективно управление на продажбите, като съчетават теоретични знания по психология с практически инструменти за постигане на бизнес успехи.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 2

Хорариум: 30 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Наташа Ангелова, катедра „Психология“

E-mail: natasha_v@swu.bg

Анотация:

Знанията и уменията в областта на управлението на човешките ресурси са съществени за подготовката на бъдещите и настоящите лидери на всички управленски нива. Учебната дисциплина „Управление на човешките ресурси“ осигурява разбиране за ключовите процеси, свързани с привличането, оценката, развитието и ангажирането на персонала. Целта е студентите да придобият способности за ефективно управление на човешкия потенциал с оглед постигане на организационните цели и подобряване на представянето на организацията като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Чрез усвояване на основните концепции и теории, свързани с трудовото и управленско поведение, студентите развиват умения за анализиране и оценка на функционирането на организациите. В курса се разглеждат методи за оценка и промяна на индивидуално и групово поведение, както и на организационната структура и култура. Студентите могат да сравняват различни модели на трудово поведение на индивидуално, екипно и организационно ниво, което ще им позволи да прилагат подходящи стратегии за подобряване на работната среда и постигане на организационен успех.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

МОТИВАЦИЯ И СТРАТЕГИИ НА УПРАВЛЕНЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 2

Форма за проверка на знанията: изпит

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, катедра „Психология“

E-mail: b_iordanova@swu.bg

Хорариум: 30 л

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Учебната дисциплина „Мотивация и стратегии на управленческо поведение“ е създадена с цел да развие у магистрите по психология на управлението умения за мотивиране и ефективно управление на поведенческите модели в организациите. Лекционният курс акцентира върху значението на мотивите като двигатели на човешкото поведение в социалната и икономическата сфера. Чрез разбирането на мотивационните процеси студентите ще могат да съветват управленските структури за създаване на условия, които насърчават ефективното и мотивиращо поведение, като същевременно предотвратяват неефективните мотивационни стратегии. Целта е магистрите да станат компетентни участници и съветници в управленските процеси, подпомагащи постигането на общите обществени и икономически цели.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината разглежда понятието „мотивация“ в широк контекст, като представя различните дефиниции и интерпретации. Основният фокус е върху ролята на мотивите в стимулирането и подтикването на човешкото поведение, като се подчертава, че човешките действия са целево обусловени и се базират на избор, решения и ценности. Студентите се запознават с основните теоретични подходи към трудовата мотивация, които обясняват как мотивационните системи влияят върху работната активност и поведение в организациите. Анализират се факторите, които стимулират ефективното поведение, както и стратегии за управление и развитие на мотивацията в различни управленски ситуации.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПОДБОР, ОЦЕНКА И ОБУЧЕНИЕ НА ПЕРСОНАЛА

ECTS кредити: 2

Форма за проверка на знанията: изпит

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Биляна Йорданова, д-р Йорданка Динева, катедра „Психология“

E-mail: b_iordanova@swu.bg; jdineva@abv.bg

Хорариум: 30 л

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Курсът "Подбор, оценка и обучение на персонала" разглежда съвременните подходи към управлението на човешките ресурси, като акцентира върху концепциите за човека в организацията като актив, а не като разход. В съответствие със специализираната литература, курсът представя двата основни модела на управление на персонала – "твърдия" (фокус върху контрол и разходи) и "мекия" (фокус върху развитие и мотивиране), като подчертава тяхното значение за постигане на устойчиво конкурентно предимство.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина "Подбор, оценка и обучение на персонала" обхваща следните основни теми: 1) Подбор на персонал: процесът на привличане и оценяване на кандидатите с цел избор на най-подходящите за дадената длъжност и организация. 2) Оценка на човешките ресурси: систематичен анализ и оценяване на изпълнението, компетенциите и потенциала на служителите, както и формулиране на насоки за тяхното професионално развитие. 3) Обучение и развитие: дейности, насочени към усъвършенстване на знания, умения и нагласи на персонала, като средство за повишаване на ефективността и подкрепа на кариерното развитие. Курсът цели да предостави теоретични знания и практически умения за ефективно управление на човешките ресурси в съвременната организационна среда.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.

ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 2

Хорариум: 30 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Даниела Пастармаджиева, катедра „Философски и политически науки“

E-mail: daniela.pastarmadzheva@swu.bg

Анотация:

Дисциплината „Политически маркетинг“ разглежда концепциите, теоретичните основи и практически подходи за ефективното позициониране и комуникиране на политическите идеи, програми и кандидатури. Тя е важен инструмент за реализиране на политическите цели, намиране на съюзници, мобилизиране на електората и формиране на положително обществено мнение. В рамките на курса се анализират съвременните методи и техники за идентифициране на потребностите и очакванията на избирателите, създаване на политическа идентичност и управление на политическите комуникации в динамична социално-политическа среда. Студентите придобиват знания за ролята на маркетинговите концепции в политиката, стратегическото планиране на кампании и етичните аспекти при използването на маркетингови инструменти в политическата сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът включва следните теми: 1) Въведение в политическия маркетинг: дефиниции, история и значение; 2) Теоретични основи на политическия маркетинг: концепции и модели; 3) Анализ на политическата среда и изследвания на избирателите; 4) Позициониране и създаване на политическа идентичност; 5) Разработка на политически кампании: стратегии и тактики; 6) Политическа комуникация и медийни стратегии; 7) Използване на социалните мрежи и дигитални платформи в политиката; 8) Етични аспекти и предизвикателства в политическия маркетинг; 9) Оценка и измерване на ефективността на политическите кампании; 10) Казуси и практическо приложение на политическия маркетинг.

Този курс цели да подготви студентите за успешна реализация в областта на политическите комуникации и маркетинг, като им предостави теоретични знания и практически умения за създаване и управление на политически стратегии в съвременната политическа среда.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента

МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 2

Форма за проверка на знанията: изпит

Семестър: IV

Методическо ръководство:

Катедра „Психология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Наташа Ангелова, катедра „Психология“

E-mail: natasha_v@swu.bg

Хорариум: 30 л

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Учебната дисциплина „Мениджмънт“ разглежда съвременните предизвикателства пред управлението на организации в динамичната бизнес среда. Студентите ще се запознаят с ключови концепции и инструменти за разработване и прилагане на бизнес модели, насочени към постигане на устойчиви конкурентни предимства, оптимизация на разходите и подобряване на координацията между отделите. Учебният процес акцентира върху развитието на умения за системно мислене, вземане на управленски решения и адаптиране към променящите се условия, като същевременно се подчертава значението на иновациите, социалната отговорност и непрекъснатото обучение в управленската практика.

Съдържание на учебната дисциплина:

„Мениджмънт“ е интердисциплинарна област, която обхваща формулирането и реализирането на стратегически цели, координирането на дейностите и управлението на ресурсите в организацията. В курса се изучават методи за анализ на бизнес средата, управлението на промени, лидерство, мотивация и развиване на организационната култура. Особено внимание се обръща на гъвкавостта и адаптивността на организациите към пазарните и технологичните изменения, социалната отговорност, ориентацията към клиента, диверсификацията и прилагането на мрежови и ниско йерархични структури. Важна част от програмата е и развитието на иновативност,

умения за обучение и самообучение, които подпомагат устойчивия растеж и конкурентоспособност в съвременната бизнес среда.

Технология на обучението и оценяване:

Оценяването на постигнатите от студентите резултати в процеса на обучение по различните учебни дисциплини се извършва съобразно системата за трансфер и натрупване на кредити. Окончателната оценка по всяка учебната дисциплина се формира в края на курса на обучение въз основа на оценката, получена на писмен отговор на въпрос върху изучавана в лекционния курс тема, и оценката от самостоятелната (извънаудиторна) работа на студента.