

СПЕЦИАЛНОСТ СОЦИОЛОГИЯ

Магистърска програма по СОЦИОЛОГИЧЕСКИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ

Образователно-квалификационна степен: МАГИСТЪР

Професионална квалификация: МАГИСТЪР ПО СОЦИОЛОГИЧЕСКИ
ИЗСЛЕДВАНИЯ И ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ

Продължителност на обучението: 1 година

Форма на обучение: редовна

КВАЛИФИКАЦИОННА ХАРАКТЕРИСТИКА

Магистърската програма „Социологически изследвания и политически маркетинг“ за специалисти е предназначена за завършили бакалавърска или магистърска степен в специалностите от професионално направление 3.1. Социология, антропология и науки за културата. Програмата е подходяща и за млади специалисти, които са се ориентирали към анализ на политическата конюнктура и съставянето, и анализирането на социологически изследвания.

Основната цел на програмата е чрез използване на различни академични методи и практики да се изградят знания и умения на студентите за изготвяне на анкетни карти, техния обективен и точен прочит, за задълбочени анализи върху данни, за функционирането на политическия модел на управление в България, за спецификата и основните функции на институциите в страната, за формите на местното самоуправление. Всичко това се ситиуира в контекста на европейските социологически и политически практики и анализи.

Планира се чрез използване на различни академични методи да се изградят усет и умение за управленски и комуникационни умения, сравнителни анализи, експертно поведение и пр. Студентите получават познания по специализирани дисциплини като: приложение на качествените методи в политическите изследвания; конституционно право; българската политическа система; икономическата политика на модерна България; европейски политики – основни характеристики; обществено мнение и политическа комуникация; съвременни демографски тенденции; политически маркетинг.

Завършилите магистърската програма студенти притежават:

- широк спектър от теоретични и практически **знания**, специализирани в съответната област, които надграждат достигнатото в предходния етап на обучение, познават и разбират теории, концепции, принципи и закономерности;
- владеят високо специализирани практически и теоретични знания, които формират основата за оригиналност в разработването и прилагането на нови идеи и решения, демонстрират критично осъзнаване на знанията в областта и връзките между различните изучавани области;
- богат набор от практически знания и подходи, необходими за разбирането на абстрактни проблеми и разработването на творчески решения и диагностика на проблемите, като се основават на съвременни изследвания чрез интегриране на знания от нови или интердисциплинарни области.

Завършилите магистърската програма студенти притежават следните умения:

- правят адекватна преценка в ситуации, характеризиращи се с непълна или ограничена информация и непредсказуемост, развиват нови и разнообразни умения в отговор на новопоявяващи се знания и практики, демонстрират свободно прилагане на иновативни методи и инструменти, отличаващи се с иновативност при решаването на сложни задачи и непредвидими проблеми в специализираната сфера на работа, намират и поддържат аргументи при решаване на проблеми с интердисциплинарен характер;

- проявяват инициативност в работата и ученето в сложна и непредвидима среда, изискващи решаване на проблеми с множество взаимодействащи си фактори, притежават умения да създават и ръководят мрежи или екипи, да разпределят времето и да управляват човешки и финансови ресурси, да решават комплексни проблеми чрез нови технологични методи и инструменти;

- бързо намират, извличат, подреждат, синтезират и оценяват необходимата информация от различни източници; притежават умения да решават и преодоляват критични проблеми в областта на проучването и/или нововъведенията; да усвояват бързо нови качества и умения, да предвиждат технологичното и творческо развитие;

- притежават умения като предприемчивост, вискателност, приспособимост и интелектуална гъвкавост, самостоятелност и отговорност, които се придобиват в хода на обучението и изпълнението на поставените задачи в магистърската програма.

Професионални компетентности

- Магистрите събират, обработват и интерпретират специализирана политическа информация, необходима за решаването на социални проблеми; интегрират широк спектър от социологически и политологически знания и източници на информация в нов контекст; правят обосновани експертни преценки и намират решения в сложна политическа среда на разнообразни взаимодействия.

- Способни са да решават социални и политически проблеми чрез интегриране на комплексни източници на знание, в условия на недостатъчна налична информация, в нова политическа среда, умеят да инициират промени и да управляват процесите на социално развитие в сложни политически условия ангажират се с важни политически и социални проблеми, възникващи в процеса на работата или обучението.

Завършилите магистърската програма могат да се реализират като:

- Ръководители на звена, дирекции и отдели в местната и държавната администрация;
- Управляващи и изпълнителни директори;
- Политически лидери на национално и местно ниво;
- Ръководители по управление на човешките ресурси;
- Ръководители в политическите и административните дейности и др.;
- Консултанти в областта на управлението и местното самоуправление;
- Консултанти в държавни и частни социологически агенции;
- Консултанти, изготвящи програми за емпирични социологически изследвания на политическото, социалното и икономическото битие на България;
- Експерти в неправителствени организации и фондации.

СТРУКТУРА НА УЧЕБНИЯ ПЛАН

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
Българската политическа система	8	Икономическата политика на модерна България	2.5
Конституционно право	6	Европейски политики - основни характеристики	2.5
Приложение на качествените методи в политическите изследвания	8	Местно самоуправление	5
Избираема дисциплина	8	Избираема дисциплина	5
		Държавен изпит или защита на дипломна работа	15
	Общо 30		Общо 30
Избираеми дисциплини /първи семестър/	ECTS кредити	Избираеми дисциплини /втори семестър/	ECTS кредити
<i>Студентите избират една дисциплина</i>		<i>Студентите избират една дисциплина</i>	
Административно право	8	Политически маркетинг	5
Обществено мнение и политическа комуникация	8	Съвременни демографски тенденции	5
ОБЩО ЗА 1 УЧЕБНА ГОДИНИ: 60 КРЕДИТА			

АНОТАЦИИ НА УЧЕБНИТЕ ДИСЦИПЛИНИ

ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ ДИСЦИПЛИНИ

БЪЛГАРСКАТА ПОЛИТИЧЕСКА СИСТЕМА

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Петрана Стойкова, катедра „Социология“

E-mail: petrana_stoikova@swu.bg

Анотация:

Представеният курс има за цел да представи богатия политически опит и практики на българската държава и общество, да проследи както демократичните традиции така и авторитарните, тоталитарни режими на управление. Анализирани са българската партийна система и основните партийни идеологии, и политики. Направен е социологически анализ на най-значимите политици в историята на България, които са допринесли за просперитета на държавата и обществото. Тематичните кръгове целят да формират знания и умения сред студентите за социологическо - политически анализ и прогнози на системите на управление в страната.

Съвременната политическа система и нейния анализ заемат важно място в подготовката на студентите. Чрез богатият лекционен материал и предложените автори магистрите изготвят курсови работи върху проблематиката използвайки сравнителния историко – социологически анализ.

Съдържание на учебната дисциплина:

В дисциплината се изучават основните форми на политическата власт; видовете общества с оглед формите на политическо управление; основните форми на политическо управление в българското общество. Изясняват се основните понятия и теории свързани с политическата проблематика в страната и по-специално с политическата система. Изгражда се понятиен апарат и свободното боравене с него; усвоява се умението за анализ на различните видове политически форми на управление. Създава се „разбирането“ на българското политическо пространство в условията на глобалното общество.

Технология на обучението и оценяване:

Оценката на учебната дисциплина „Българската политическа система“ се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по писмени въпроси.

КОНСТИТУЦИОННО ПРАВО

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2 л + 1 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: гл. ас. д-р Весела Мирчева, катедра „Публичноправни науки“

E-mail: dvar@abv.bg

Анотация:

Курсът по Конституционното право цели да изясни регламентиращите механизми на обществените отношения между гражданите и държавата. Дисциплината цели да покаже конституционните характеристики по силата на нейния основен закон, както и организацията на държавната власт и устройство.

Дисциплината включва следните съдържателни модули:

- 1) конституционализъм, конституция, конституционно право;
- 2) икономическа и политическа система;
- 3) система на държавните органи;
- 4) местно самоуправление и администрация;
- 5) изменение и допълнение на конституцията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина дава конституционните основи на останалите правни отрасли и на тази основа запознава студентите с основния закон на държавата и обществото, както и на регулираните от него най-важни обществени отношения. Изясняват се основните принципи на изграждане и функциониране на политическата система и по-специално на държавата. Изяснява се конституционноправният статус на гражданите.

Технология на обучението и оценяване:

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по зададен писмен въпрос.

ПРИЛОЖЕНИЕ НА КАЧЕСТВЕНИТЕ МЕТОДИ В ПОЛИТИЧЕСКИТЕ ИЗСЛЕДВАНИЯ

ECTS кредити: 8

Форма за проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: х. проф. д н. Добринка Пейчева

E-mail: peichevad@swu.bg

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Курсът цели да изработи у студентите теоретично „разбиране“ за основанията и традициите в качествените изследвания на религиите, за релевантността им към съвременното българско общество, като същевременно ги съчетае с практическо „know-how“ и директен опит в тяхната реализация. Студентите се въвеждат в дебата между привържениците на количествените и качествените методи в изследванията на религиите и аргументите на отделните страни.

Качествените изследвания бяха съзнателно недоразвито поле на социологията в комунистическия период. Затова се използват достиженията на класически и съвременни западни автори за запознаване на студентите с евристичния потенциал на качествените методи. Проследяват се и малкото примери от предвоенните традиции в Централна и Източна Европа, както и новите тенденции и причините за възраждането им в посткомунистическия период.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът запознава с конкретни методики като наблюдение с участие, дълбочинно интервю, жизнени истории, контент-анализ, дискурс-анализ, фокус групи.

По този начин студентите придобиват уменията:

- да прилагат „know-how“ и директен опит в тяхната реализация;

- както и да прилагат на практика конкретни методи, които да им помогнат с емпирична информация за бъдещите им магистърски тези.

Технология на обучението и оценяване:

Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на семестъра въз основа на резултатите от разработена курсова работа.

ИКОНОМИЧЕСКАТА ПОЛИТИКА НА МОДЕРНА БЪЛГАРИЯ

ECTS кредити: 2.5

Форма за проверка на знанията: изпит

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Даниела Пастармаджиева, катедра „Философски и политически науки“

E-mail: daniela.pastarmadzhieva@swu.bg

Седмичен хорариум: 2 л

Вид на изпита: писмен

Анотация:

Целта на курса е да въведе студентите в основните проблеми на модерната икономическа политика на Българската буржоазна държава от края на XIX и първата половина на XX век, до налагането на тоталитарната социалистическа система.

Акцентираща се върху формирането на модерната икономическа политика на Третата българска държава; върху проблемите при формирането ѝ; върху формирането и компетенциите на основните икономически институции; върху основните закони и принципи на тази политика; върху достиженията и недостатъците на тази политика. Разглеждат се също структурата на икономиката и международните икономически и търговски връзки на модерната Българска държава през периода.

Целта на учебната дисциплина е студентите да вникнат в проблемите на формирането и развитието на икономическата политика на модерната Българска държава; да осмислят същността и предимствата на тази нова за страната икономическа политика. Да познават основните икономически институции на модерна буржоазна България и тяхната роля в управлението и развитието на модерното пазарно. Всичко това предполага познаването както върху древните класически бележки, така и върху християнската светоотеческа и особена агиографска литература от най-ранно време до днес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Студентите да получат ясна представа за структурата на модерната българска икономика и основните институции, които определят икономическата политика на Българската буржоазна държава. Да се ориентират добре в тези проблеми. Да анализират в сравнителен план политиката на модерната Българска държава при приобщаването ѝ към модерната капиталистическа икономика на Запада и сегашния труден преход на страната към пазарните отношения и буржоазната демокрация.

Технология на обучението и оценяване:

Курсът завършва с изпит в края на семестъра, който се състои в развиване на определена тема или общ тест върху целия материал. Възможно е да се представят разработки върху определени теми – реферати, курсови работи.

ЕВРОПЕЙСКИ ПОЛИТИКИ - ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

ECTS кредити: 2.5

Седмичен хорариум: 2 л

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: проф. д.н. Валентина Миленкова, катедра „Социология“

E-mail: vmilenkova@swu.bg

Анотация:

Основната цел на курса е студентите да бъдат запознати с формиращите се в Европа предпоставки и условия за преход към континентална, общоевропейска икономическа политическа и социална интеграция. Република България е активен участник в този общоевропейски процес. Икономическите, политическите и социалните на България обуславят участието ѝ в няколко субрегионални икономически обединения. Стратегическата цел на нашата страна е пълноправното членство в най-високо развитата интеграционна формация в съвременния свят – Европейския съюз.

В меморандума на правителството на Република България във връзка с молбата ѝ за членство в Европейския съюз изрично се подчертава, че членството на България в Европейския съюз е стратегическа цел, която отразява националните интереси на държавата. Присъединяването на България към Европейския съюз е един от малкото проблеми, по които в страната е налице национален консенсус както сред обществеността, така и сред политическите сили.

Съдържание на учебната дисциплина:

Разглеждат се методологията и практическата организация и провеждане на политики и тяхното прилагане в практиката в различни области: икономика, данъчно облагане, транспорт, околна среда и екология, образование, култура, медии. Всички тези области са под контрола на страните-членки на ЕС, като в тях протича и се осъществява сътрудничество. Законодателството на ЕС има предимство пред националните законодателства и области на политиката, че те са свързани. Показва се как тези политики се променят във времето, в различните етапи от развития на ЕС.

Технология на обучението и оценяване:

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се отчита и разработената курсова работа.

МЕСТНО САМОУПРАВЛЕНИЕ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Даниела Пастармаджиева, катедра „Философски и политически науки“

E-mail: daniela.pastarmadzhieva@swu.bg

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел да разкрие пред студентите същността на местното самоуправление чрез неговата история, да ги въведе в терминологията и да ги запознае с развитието на общинското законодателство, и историческата практика на различни видове общини в други страни и у нас: столични, градски, селски и прочее.

Отделено е съществено място на важността на местното самоуправление за развитието и утвърждаването на социалните общности, общинската политика в живота на социалните общности и възможностите за участие на отделната личност в решаването на местни проблеми.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината има за задача да запознае студентите и с теорията, и историческото развитие на взаимодействието между държавата и местното самоуправление. Специално внимание е отделено на различните форми на сътрудничество между общините, на новото европейско законодателство за местна власт, както и възможностите на младите хора за участие в местното самоуправление. Специално внимание се обръща и на миналото на местното самоуправление в региона на Югозападният университет и историята на община Благоевград.

Технология на обучението и оценяване:

Окончателната оценка отчита резултатите от текущия контрол и оценката от защита на курсовия проект изготвен от студентите.

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ

АДМИНИСТРАТИВНО ПРАВО

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Маргарита Чешмеджиева, катедра „Публичноправни науки“

E-mail: margo@law.swu.bg

Анотация:

В учебната дисциплина се изучават същността на изпълнителната власт и държавното управление, техните характерни юридически особености. Специално внимание се отделя на оперативната самостоятелност и обвързана компетентност на органите на изпълнителната власт. Подробно се анализират административно-правните норми и административно-правните правоотношения. С оглед на голямата практическа значимост в разгърнат план се изучават източниците на административното право и по-специално подзаконовите нормативни актове – постановленията на МС, правилници, наредби и инструкции.

В правно-логическата връзка се изучават основните институти на административното право, очертава се административно-правния статус на гражданите, на юридическите лица с нестопанска цел и стопанските субекти – търговски дружества, кооперации, общински предприятия и др. Очертава се юридическата характеристика на органите на изпълнителната власт и се извеждат редица класификации. Основен приоритет се предоставя на централните и териториалните органи на изпълнителната власт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Учебната дисциплина запознава студентите добре с административно-правния статус на органите на изпълнителната власт. Подготвя ги да могат да съставят нормативни, общи и индивидуални административни актове. В рамките на обучението студентите се подготвят да познават производството по обжалването на актовете на административните органи и реализирането на административно-наказателната отговорност.

Технология на обучението и оценяване:

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите върху решаване на казуси, тестове и курсови работи.

ОБЩЕСТВЕНО МНЕНИЕ И ПОЛИТИЧЕСКА КОМУНИКАЦИЯ

ECTS кредити: 8

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: х. проф. д.н. Добринка Пейчева

E-mail: peichevad@swu.bg

Анотация:

Медиите и общественото мнение са съответно четвъртата и петата власт във всяко едно общество. За разлика от законодателната, изпълнителната и съдебната власт, които са официализирани и формализирани в конкретни властови институции и структури, властта на медиите и общественото мнение е неинституционализирана,

неформализирана, но не по-малко въздействена и резултатна. Не случайно управлението на всяко едно правителство е успешно само ако е в съгласие с общественото мнение, не случайно изборите като еманация на общественото мнение са показател за потвърждаване или поява на ново съгласие за управлението на едно общество. Медиите са изразител на съгласието или несъгласието с дадено управление и в този смисъл на публичността на общественото мнение.

Политическата комуникация е в основата на формиране на политическото общественото мнение, а то от своя страна е немислимо без медиите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дисциплината „Обществено мнение и политическа комуникация“ включва изучаване на ролята на комуникациите по принцип и на политическите, в частност във формирането на общественото мнение в различните политически контексти и темпорални отрязъци. Разкрива класическите и разнообразието от съвременни модели, и обхвата на въздействие на политическите комуникации и на техните ефекти, както и различните методи и техники на тяхното изследване. Дисциплината разкрива ролята и значението на политическата комуникация за формиране на общественото мнение. Откроява специфичните моделни ефекти и на последиците от политическото медийно въздействие върху общественото мнение в по-широкия процес на политическата медиализация.

Технология на обучението и оценяване:

Оценката на учебната дисциплина се формира в края на семестриалния курс на обучение като се оценяват отговорите на студентите по зададен писмен въпрос.

ПОЛИТИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: доц. д-р Петрана Стойкова, катедра „Социология“

E-mail: petrana_stoikova@swu.bg

Анотация:

В рамките на учебната дисциплина „Политически маркетинг“ се разглеждат фундаментални теоретични проблеми като предмета, методите, принципите, функциите и структурния обхват на тази наука, както и въпросите за еволюцията на политически маркетинг и неговите разновидности. Във фокуса на курса са и други важни теоретични въпроси, каквито са природата на изборите, феноменът „политически пазар“, историческите аспекти на „политическите пари“ и други. Освен теоретико-методологическите проблеми, задълбочено се анализират и практическите страни на политическия маркетинг: планирането и провеждането на предизборната кампания, социополитическата диагностика, брандингът, политическата комуникация, политическата реклама, политическият имидж и други. Поставят се и редица дискуссионни въпроси, свързани с финансирането на предизборните кампании, изборителните системи, моделите на електорално поведение и други.

Съдържание на учебната дисциплина:

Курсът по „Политически маркетинг“ съдържа два раздела. Първият има теоретико-методологически характер, а вторият съдържа въпроси, свързани с практическото приложение на политическия маркетинг. Акцентира се върху

националните модели на политическия маркетинг, както и на особеностите на неговото функциониране. Задълбочено се анализират тенденциите и предизвикателствата пред съвременния политически маркетинг.

Специална част в курса заемат семинарите, свързани с активното участие на студентите в анализите на конкретни предизборни кампании, предизборни политически пропаганди и психологическите аспекти на политическия маркетинг.

Технология на обучението и оценяване:

В края на курса по „Политически маркетинг“ се оценяват отговорите на студентите по зададени писмени въпроси или техните самостоятелни изследвания по актуални проблеми в областта на изучаваната дисциплина.

СЪВРЕМЕННИ ДЕМОГРАФСКИ ТЕНДЕНЦИИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 2 л + 2 су

Форма за проверка на знанията: изпит

Вид на изпита: писмен

Методическо ръководство:

Катедра „Социология“

Философски факултет

Лектор: проф. д.н. Валентина Миленкова, катедра „Социология“

E-mail: vmilenkova@swu.bg

Анотация:

Курсът на обучение по съвременни демографски тенденции включва теоретични знания за основните понятия и категории население, подходите и методите за измерване и анализ на данните в социално-демографските изследвания. Разглеждат се методологията и практическата организация и провеждане на статистическите изследвания на явленията и процесите (естествено и механично движение), които формират основните структури на населението и неговото развитие, икономическата активност на населението (заетост и безработица), структурите на доходите, разходите и потреблението на населението (домакински бюджети), образователното и здравно състояние на населението. Посочват се основните източници на статистическа информация и се представят статистически данни от проведени наблюдения на държавната статистика. Разискват се приложенията на международните регулации (Евростат, ООН, МОТ и др.) и практиките в другите страни в областта на демографските и социални изследвания.

Съдържание на учебната дисциплина:

Чрез лекционният курс и придобитите практическите знания студентите усвояват основни понятия и категории население от областта на демографската и социалната статистика. Използват се основни източници на информация, като се прилагат различни методи; изчисляват се и се анализират основни показатели характеризиращи размера и структурата на съвкупностите; проследява се равнището и интензивността на развитие на демографските процеси.

Технология на обучението и оценяване:

Окончателната оценка по учебната дисциплина се формира в края на семестъра въз основа на резултатите от проведен писмен тест, резултатите от текущия контрол и разработена курсова работа въз основа на реални статистически данни.