



**ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"**

**2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66**  
**Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16**

**E-mail: [info@aix.swu.bg](mailto:info@aix.swu.bg)**  
**<http://www.swu.bg>**

## **Катедра "Туризм"** **Информационен пакет ECTS**

### **Специалност "Туризм"**

#### **I. Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършващите специалността**

Настоящата квалификационна характеристика отразява обхвата и равнището на професионалните знания и умения, които завършилите специалността трябва да придобият, както и областите на бъдещата им професионална реализация.

Прагматично организираният учебен план е съобразен с изискванията на съвременния пазар на труда и има за основна цел да подготви конкурентноспособни, висококвалифицирани специалисти в туристическата индустрия

Завършилите специалността "Туризм" получават ключови компетентности за работа като експерти и ръководители в маркетинговата, производствената, иновационната, инвестиционната, счетоводната, финансовата и посредническата дейност на фирмите от отрасъл туризм.

Програмата предоставя езикова и надграждаща езиково-приложна и теоретична подготовка на студентите и профилира тяхното обучение в областта на специализирани езикови компетентности за целите на туризма и бизнеса.

#### **Обучението в бакалавърската програма осигурява:**

специфични знания, свързани с особеностите на функционирането на туристическите предприятия. Специалистът с образователно-квалификационна степен "бакалавър" от специалност "Туризм" притежава висока организационна, социална и икономическа култура. Той придобива знания за ефективното използване в туристическата дейност на географските, климатичните, балнеоложките условия, както и на богатството и оригиналността на националните и чуждестранни паметници на историята, фолклора, традициите и самобитната архитектура. Особено внимание се отделя на езиковата подготовка и умение за бизнес комуникации и водене на делова кореспонденция на български и чужд език.

Завършилите бакалавърската програма „Туризм“ получават специализирана подготовка, позволяваща им да работят съгласно Азбучника на Националния класификатор на длъжностите и професиите (2011 г.) като:

- 4226 / 2003 Рецепционисти с общи функции
- 1412 / 2003 Управител, ресторант на самообслужване;
- 1412 / 3004 Управител, сладкарница / кафене;
- 1412 / 3005 Управител, бар;
- 1412 / 3006 Управител, ресторант;
- 1412 / 3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна (кетъринг);

- 1412 / 3009 Ръководител, отдел в ресторант;
- 1412 / 3011 Съдържател, ресторант; - 1431/3015 Управител, отиди; - 1431/3017 Управител, казино;
- 1431 / 3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове;
- 1431 / 6021 Ръководител, отдел в културните дейности;
- 1431 / 6022 Ръководител отдел, отиди;
- 1431 / 6023 Ръководител отдел, спортни дейности;
- 1439 / 3001 Управител, заведение за обслужване на населението;
- 1439 / 3003 Управител, къмпинг;
- 1439 / 3004 Управител, туристическа агенция;
- 1439 / 3005 Управител, бюро за услуги;
- 1439 / 3006 Управител, хижа;
- 1411 / 3001 Ръководител, отдел в хотел;
- 1411 / 3002 Управител, хотел;
- 1411 / 3003 Управител, мотел;
- 1412 / 3001 Управител, заведение за обществено хранене;
- 1439 / 6007 Ръководител, отдел в туристически агенции;
- 1439 / 3008 Ръководител, контактен център;
- 1439 / 3009 Ръководител, конферентен център;
- 4221 / 3001 Консултант, пътнически транспорт
- 4221 / 3002 Организатор, пътнически транспорт
- 4221 / 3003 Организатор, пътувания
- 4221 / 5004 Консултанти и служители в пътнически агенции
- 4224/2001 Рецепционист, хотел;
- 4224/3002 Администратор, хотел;

## **II. Характеристика на компетентностите на завършилите:**

Характеристика на компетентностите, които ще бъдат усвоени съгласно изискванията на Европейската квалификационна рамка (ЕКР), Националната квалификационна рамка(НКР) и Европейската система за трансфер на кредити (ECTS):

Завършилите ОКС „Бакалавър“, специалност „ТУРИЗЪМ“ ще притежават следните професионални компетенции в съответствие с ниво 6 на ЕКР, респективно ниво 6Б на НКР:

1. Да притежава капацитет за свободно използване на чужд език за целите на писмената комуникация и бизнес кореспонденцията в туризма;
2. Да изгражда в себе си и да развива на разностранна лична лингвистична компетентност, позволяваща бърза ориентация в динамиката на лексикалния състав на съответния език в сферите на туристическата и бизнес терминологията.
3. Да притежава способност самостоятелно да изработва и предлага управленски решения по отношение на ежедневните бизнес операции и дейности в сферата на туризма;
4. Да е в състояние да избира и прилага принципите на бизнес етиката и съществуващото международно, европейско и национално законодателство и регулация в сферата на туризма в вътрешните правила и нормативни документи на туристическите организации;
5. Да притежава способността да се интегрира в екип и да притежава капацитета да сформира и организира екипи от хора за работа в сферата на превозните услуги и в сферата на туризма;

6. Да притежава капацитета да отговаря по подходящ начин на потребностите на потребителите и да подбира подходящите начини за тяхното удовлетворение в съответствие с продуктите/услугите, предлагани от съответната организация/фирма;

7. Да притежава капацитета да координира работата на отделни служители/отдели/подразделения в съответната организация/фирма;

8. Да подбира и използва подходящите методи за осъществяване на количествен и качествен анализ и да притежава капацитета за прилагане на съвременните методи за събиране и обработка на данни за нуждите на бизнес организациите и публичните институции в сферата на туризма;

9. Да притежава способността да интерпретира и да се съобразява с настоящите социо-културни и икономически ценности и ценности по отношение на опазване и защита на околната среда на местните общности на местно, общинско и национално ниво;

10. Да е състояние да предлага и подбира подходящи идеи за разработването на нови туристически продукти и/или отделни нови услуги и производствени технологии в сферата на туризма.

11. Да може да провежда самостоятелно или в екип проучвания на туристическите пазари или на аудиториите от заинтересовани лица и потребителите в сферата на туризма.

Квалификационната характеристика на специалността "Туризм" за образователно-квалификационна степен "Бакалавър" с професионална квалификация "Туризм" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

## СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН

Специалност: Туризм

ОКС «Бакалавър»

| Първа година                                                                    |              |                                                                                 |              |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Първи семестър                                                                  | ECTS кредити | Втори семестър                                                                  | ECTS кредити |
| 1. Въведение в туризма                                                          | 6.0          | 1. Туристически ресурси                                                         | 6.0          |
| 2. Избираема дисциплина I група                                                 | 5.0          | 2. Избираема дисциплина III група                                               | 5.0          |
| 3. Избираема дисциплина II група                                                | 5.0          | 3. Първи чужд език – втора част                                                 | 6.0          |
| 4. Първи чужд език – първа част                                                 | 6.0          | - Английски език                                                                |              |
| - Английски език                                                                |              | - Немски език                                                                   |              |
| - Немски език                                                                   |              | - Френски език                                                                  |              |
| - Френски език                                                                  |              | - Руски език                                                                    |              |
| - Руски език                                                                    |              | 4. Втори чужд език – втора част                                                 | 5.0          |
| 5. Втори чужд език – първа част                                                 | 5.0          | - Английски език                                                                |              |
| - Английски език                                                                |              | - Немски език                                                                   |              |
| - Немски език                                                                   |              | - Френски език                                                                  |              |
| - Френски език                                                                  |              | - Руски език                                                                    |              |
| - Руски език                                                                    |              | - Италиански език                                                               |              |
| - Италиански език                                                               |              | - Испански език                                                                 |              |
| - Испански език                                                                 |              | - Гръцки език                                                                   |              |
| - Гръцки език                                                                   |              | 5. Програмно осигуряване в туризма                                              | 3.0          |
| 6. Икономика на туризма                                                         | 3.0          | 6. Избираема дисциплина IV група                                                | 5.0          |
| 7. Спорт                                                                        | 0.0          | 7. Спорт                                                                        | 0.0          |
| <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b> |              | <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b> |              |
| <b>Избираеми дисциплини I група:</b>                                            |              | <b>Избираеми дисциплини III група:</b>                                          |              |
| 1. Основи на пазарната икономика                                                | 5.0          | 1. Управление на човешките ресурси                                              | 5.0          |
| 2. Туристическа политика                                                        | 5.0          | 2. Кариерно развитие в туризма                                                  | 5.0          |
| 3. Потребителска култура в туризма                                              | 5.0          | <b>Избираеми дисциплини IV група:</b>                                           |              |
| <b>Избираеми дисциплини II група:</b>                                           |              | 1. Финансиране и кредитиране в туризма                                          | 5.0          |
| 1. Приложна математика                                                          | 5.0          | 2. Капиталови инвестиции в туризма                                              | 5.0          |
| 2. Математически модели в туризма                                               | 5.0          |                                                                                 |              |
| 3. Количествени методи в туризма                                                | 5.0          |                                                                                 |              |
|                                                                                 | Общо 30      |                                                                                 | Общо 30      |
| Втора година                                                                    |              |                                                                                 |              |
| Първи семестър                                                                  | ECTS кредити | Втори семестър                                                                  | ECTS кредити |
| 1. Управление на туристическите дестинации                                      | 5.0          | 1. Иновации в туризма                                                           | 5.0          |
| 2. Избираема дисциплина V група                                                 | 5.0          | 2. Ресторантьорство                                                             | 5.0          |
| 3. Избираема дисциплина VI група                                                | 5.0          | 3. Избираема дисциплина VII група                                               | 5.0          |
| 4. Бизнес първи чужд език – първа част                                          | 6.0          | 4. Бизнес първи чужд език – втора част                                          | 6.0          |
| - Английски език                                                                |              | - Английски език                                                                |              |
| - Немски език                                                                   |              | - Немски език                                                                   |              |
| - Френски език                                                                  |              | - Френски език                                                                  |              |
| - Руски език                                                                    |              | - Руски език                                                                    |              |
| 5. Бизнес втори чужд език – първа част                                          | 6.0          | 5. Бизнес втори чужд език – втора част                                          | 6.0          |
| - Английски език                                                                |              | - Английски език                                                                |              |
| - Немски език                                                                   |              | - Немски език                                                                   |              |
| - Френски език                                                                  |              | - Френски език                                                                  |              |
| - Руски език                                                                    |              | - Руски език                                                                    |              |
| - Италиански език                                                               |              | - Италиански език                                                               |              |
| - Испански език                                                                 |              | - Испански език                                                                 |              |
| - Гръцки език                                                                   |              | - Гръцки език                                                                   |              |
| 6. Хотелиерство                                                                 | 3.0          | 6. Учебна практика                                                              | 3.0          |
| <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b> |              | <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b> |              |

|                                          |         |                                          |         |
|------------------------------------------|---------|------------------------------------------|---------|
| <b>Избираеми дисциплини V група:</b>     |         | <b>Избираема дисциплина VII група:</b>   |         |
| 1. Статистика                            | 5.0     | 1. Счетоводство                          | 5.0     |
| 2. Иконометрия                           | 5.0     | 2. Финансово-счетоводни отчети в туризма | 5.0     |
| 3. Прогнозиране в туризма                | 5.0     | 3. Финансово-счетоводен анализ           | 5.0     |
| 4. Качествени изследвания в туризма      | 5.0     |                                          |         |
| <b>Избираеми дисциплини VI група:</b>    |         |                                          |         |
| 1. Геотуризм                             | 5.0     |                                          |         |
| 2. Управление на храните и напитките     | 5.0     |                                          |         |
| 3. Управление на туристическите атракции | 5.0     |                                          |         |
|                                          | Общо 30 |                                          | Общо 30 |

|                                                                                                               |                     |                                                                                                                                                                                                                |                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <b>Трета година</b>                                                                                           |                     |                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| <b>Първи семестър</b>                                                                                         | <b>ECTS кредити</b> | <b>Втори семестър</b>                                                                                                                                                                                          | <b>ECTS кредити</b>                    |
| 1. Бизнес първи чужд език – трета част<br>- Английски език<br>- Немски език<br>- Френски език<br>- Руски език | 5.0                 | 1. Туроператорска и агентска дейност<br>2. Избираема дисциплина X група<br>3. Бизнес комуникации първа част<br>4. Избираема дисциплина XI група<br>5. Маркетинг в туризма<br>6. Избираема дисциплина XII група | 6.0<br>6.0<br>5.0<br>5.0<br>3.0<br>5.0 |
| 2. Туристически брандинг                                                                                      | 5.0                 |                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| 3. Конюнктура в туристическата индустрия                                                                      | 7.0                 |                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| 4. Избираема дисциплина VIII група                                                                            | 5.0                 |                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| 5. Избираема дисциплина IX група                                                                              | 5.0                 |                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| 6. Управление в туризма                                                                                       | 3.0                 |                                                                                                                                                                                                                |                                        |
| <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>                               |                     | <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b>                                                                                                                                |                                        |
| <b>Избираеми дисциплини VIII група:</b>                                                                       |                     | <b>Избираеми дисциплини X група:</b>                                                                                                                                                                           |                                        |
| 1. Екология и природоползване в туризма                                                                       | 5.0                 | 1. Селски туризм                                                                                                                                                                                               | 6.0                                    |
| 2. Балнеоложки туризм                                                                                         | 5.0                 | 2. Социално предприемачество в туризма                                                                                                                                                                         | 6.0                                    |
| 3. Управление на спа и уелнес услугите в туризма                                                              | 5.0                 |                                                                                                                                                                                                                | 6.0                                    |
| <b>Избираеми дисциплини IX група:</b>                                                                         | 5.0                 | <b>Избираеми дисциплини XI група:</b>                                                                                                                                                                          |                                        |
| 1. Туристически борси и изложения                                                                             | 5.0                 | 1. Международен и вътрешен туризм                                                                                                                                                                              | 5.0                                    |
| 2. Туристически пазари                                                                                        | 5.0                 | 2. Техники на договаряне в туризма                                                                                                                                                                             | 5.0                                    |
| 3. Реклама в туризма                                                                                          |                     | 3. Регионално развитие в туризма                                                                                                                                                                               | 5.0                                    |
|                                                                                                               |                     | <b>Избираеми дисциплини XII група:</b>                                                                                                                                                                         |                                        |
|                                                                                                               |                     | 1. Межкултурна комуникация                                                                                                                                                                                     | 5.0                                    |
|                                                                                                               |                     | 2. Културен туризм                                                                                                                                                                                             | 5.0                                    |
|                                                                                                               |                     | 3. Дигитализация в туризма                                                                                                                                                                                     | 5.0                                    |
|                                                                                                               | Общо 30             |                                                                                                                                                                                                                | Общо 30                                |

|                                                                                 |                     |                                                                                 |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>Четвърта година</b>                                                          |                     |                                                                                 |                     |
| <b>Първи семестър</b>                                                           | <b>ECTS кредити</b> | <b>Втори семестър</b>                                                           | <b>ECTS кредити</b> |
| 1. Туризм на Балкански регион                                                   | 5.0                 | 1. Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт                  | 5.0                 |
| 2. Системи за качество в туризма                                                | 6.0                 | 2. Рекреационен туризм                                                          | 4.0                 |
| 3. Избираема дисциплина XIII група                                              | 5.0                 | 3. Избираема дисциплина XV група                                                | 5.0                 |
| 4. Бизнес комуникации втора част                                                | 6.0                 | 4. Избираема дисциплина XVI група                                               | 3.0                 |
| 5. Избираема дисциплина XIV група                                               | 5.0                 | 5. Консервационна природозащита                                                 | 3.0                 |
| 6. Производствен стаж                                                           | 3.0                 | Държавен изпит или защита на дипломна работа                                    | 10.0                |
| <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b> |                     | <b>Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина от всяка група)</b> |                     |

|                                                   |         |                                                         |         |
|---------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------|---------|
| <b>Избираеми дисциплини XIII група:</b>           |         | <b>Избираеми дисциплини XV група:</b>                   |         |
| 1. Основи на правото                              | 5.0     | 1. Международни туристически организации и партньорства | 5.0     |
| 2. Фестивален туризъм                             | 5.0     | 2. Дигитален маркетинг                                  | 5.0     |
| 3. Пиар в туризма                                 | 5.0     | 3. Религиозен туризъм                                   | 5.0     |
| <b>Избираеми дисциплини XIV група:</b>            |         | <b>Избираеми дисциплини XVI група:</b>                  |         |
| 1. Екскурзоводска дейност и туристическа анимация | 5.0     | 1. Познавателен туризъм                                 |         |
| 2. Туристическа инфраструктура                    | 5.0     | 2. Етноложки туризъм                                    | 3.0     |
| 3. Маршрути за културен туризъм                   | 5.0     | 3. Винен туризъм                                        | 3.0     |
|                                                   | Общо 30 |                                                         | Общо 30 |

**ОБЩО ЗА 4 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 240 КРЕДИТА**

### **Координати за връзка:**

Ръководител Катедра „Туризъм“ – проф. д-р Мария Станкова, e-mail: mstankova@swu.bg

Секретар Катедра „Туризъм“ – Соня Коларска, e-mail: skolarska@swu.bg  
Телефон за връзка: +359 876 986 033

Линк към Катедра „Туризъм“ - <https://stf.swu.bg/bg/aboutbg/departmentsbg/turizam>

Facebook профил Катедра „Туризъм“ - <https://www.facebook.com/p/Tourism-Department-SWU-Neofit-Rilski-100057554714126/>

## ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Специалност: Туризъм

ОКС «Бакалавър»

### ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите с основните понятия и процеси в туризма. Разглежда се историческото развитие на туризма, дефиницията и различните му форми, основните закономерности при търсенето и предлагането на туристически продукти. Обърнато е внимание и на основните сектори в туризма: хотелиерство и ресторантьорство, посредническа дейност, екскурзоводство, транспорт. „Въведение в туризма“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификите на туристическия сектор, като предостави основни познания за процесите, които го характеризират.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

История и съвременно развитие на туризма. Същност и значение на туризма. Видове туризъм. Обхват и влияния на туризма. Туристическа дестинация. Туристически ресурси и туристически атракции. Хотелиерство. Ресторантьорство. Посредническа дейност в туризма. Екскурзоводство. Туристическо поведение. Туристическо търсене. Туристическо предлагане. Устойчиво развитие в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### ОСНОВИ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Боряна Димитрова

**Анотация:**

Лекционният курс е насочен към разкриване на основните икономически закономерности, икономическите принципи и причинно-следствените връзки, които възникват при функционирането на икономическата система, която е сложно социално-икономическо цяло, съдържащо относително обособени микроикономически единици - фирмите и домакинствата. Основен акцент се поставя върху темите пазар и пазарни сили, полезност, пазарни структури и конкуренция, брутен продукт, бизнес-цикъл, пари, валутен обмен. Целта на учебната дисциплина е студентите да получат задълбочени икономически знания за съдържанието и основните механизми на чиято основа функционира пазарната икономика.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Предмет и област на основите на пазарната икономика. Методи и инструментариум. Основни икономически теории и системи. Пазарен механизъм. Същност. Търсене. Предлагане. Пазарно равновесие. Специфични особености на пазарния механизъм в материалната и социо-културната сфера. Особености на пазарния механизъм в областта на туризма. Анализ на търсенето и предлагането. Еластичност на търсенето и предлагането. Методи за измерване. Полезност. Потребление, обща и пределна полезност. Специфични криви, свързани с полезността и ефективността. Производство. Производствена функция. Комбиниране на факторите на производството и изграждане на оптимална производствена функция. Закон за намалената възвращаемост. Маргинален анализ и маргинално

производство. Пазарни структури. Съвършена конкуренция, монополистическа конкуренция. Олигопол. Монопол. Пазарни структури в туризма. Пазар на основните фактори (ресурси) на производството. Доходи. Търсене и предлагане на ресурси. Специфични особености на пазара на факторите на производство при туризма. Държавна намеса в икономиката. Необходимост. Икономически концепции. Критика на икономизма. Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален продукт. Брутен вътрешен продукт. Показатели и подходи за измерване. Участие на отраслите във формирането на БНП и неговите производни показатели. Бизнес-цикли, инфлация, кризи. Фази на бизнес-циклите. Увеличаване количеството на парите и инфлацията. Заетост и безработица. Определяне. Мерки за преодоляване на безработицата и ефектите от нея. Български и европейски политики по заетостта, свързани със сферата на туризма. Размяна, пари и банково дело. Бартерна размяна (стокови пари). Парична (монетарна размяна). История на парите. Функции на парите. Количество пари. Банки, функции на банките. Операции за контролиране количеството пари. Закон за БНБ. Паричен съвет - същност и особености. Средства за управление на икономиката. Монетарна политика - видове и основни средства. Фискална политика - видове и основни средства. Същност на държавния бюджет и на понятието "бюджетен дефицит". Световна търговия. Абсолютни и сравнителни предимства. Търговски бариери. Тарифи, субсидии и т.н. Икономическа интеграция. Глобализация и регионализация. Международни финанси. Платежен баланс. Валуты и валутен обмен.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на туристическата политика, провеждана от държавните, европейските и международни институции в сферата на туризма. Целта е студентите: (i) да придобият знания за политиката като специфичен обект и предмет на науката за туризма; (ii) да осмислят характеристиките на туристическата политика като система; (iii) да познават конюнктурните прогнози и анализи като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия; (iv) да могат да идентифицират субектите на туристическата политика и най-вече т.нар. заинтересовани страни от нейното провеждане; (v) да са запознати с целеполагането в изготвянето и провеждането на системна туристическа политика; (vi) да могат да идентифицират и прилагат инструментите на националната и международната туристическа политика.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Политиката като специфичен обект и предмет на науката за туризма. Системна характеристика на туристическата политика. Субекти на туристическата политика. Целеполагане в системата на туристическата политика. Национална туристическа политика. Международна туристическа политика. Исторически предпоставки на туристическата политика в България. Формиране и развитие на туристическата политика в периода 1878 – 1948 г. Формиране и развитие на туристическата политика в периода 1948 – 1989 г. Формиране и развитие на туристическата политика в периода на преход (след 1990 г.). Вътрешна туристическа политика. Анализ на туристическата политика на България с помощта на матрични и сценарийни техники. Планиране и прогнозиране за нуждата на туристическата политика. Бюджетиране и алокация на ресурси за нуждата на туристическата политика. Възможности за усъвършенстване на туристическата политика.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПОТРЕБИТЕЛСКА КУЛТУРА В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите с теорията на потребителската култура, с фокус върху проявленията ѝ в туризма. Разглежда се историческото развитие на консуматорското общество, както и основните тенденции от последните години. Целта на дисциплината е да бъдат представени основните характеристики на потребителската култура. Очакваните резултати са свързани със създаване на умения за идентифициране моделите и предпоставките, които обуславят туристическото поведение в различни пазарни сегменти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Потребителска култура – същност и основни понятия. Потреблението като култура. Традиционното потребление. Модерност и постмодерност. Лайфстайл и потребителска култура. Туризм за специални интереси. Разточителното потребление в туризма. Глобализация на многообразието. Solo female travel. Автентичност и комодитизация. Концепцията за отговорен туризм. Потребителска култура в дигиталната ера.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ПРИЛОЖНА МАТЕМАТИКА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д.н. Иван Тренчев

**Анотация:**

Разглеждат се основни раздели на математиката – линейна алгебра, аналитична геометрия, диференциално смятане. Целта на курса е да се изложат основни математически понятия, необходими за професионалната реализация на завършилите студенти, в частност за построяване и изследване на математически модели на икономически процеси и явления. Получените знания са теоретически с приложно-практическа насоченост за моделиране на икономическите процеси.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Матрици. Детерминанти. Обратна матрица. Вектори. Системи линейни уравнения. Уравнения на права в равнината. Уравнения на криви и повърхнини. Функции на една променлива. Граници. Непрекъснатост. Производна и диференциал. Приложения на производните в икономиката. Свойства на диференцируемите функции. Изследване на функции. Функции на две и повече променливи.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МАТЕМАТИЧЕСКИ МОДЕЛИ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. . д.н. Иван Тренчев**Анотация:**

Дисциплината е предназначена за студентите като специализирана информация за изграждането на математически модели в туризма. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания в областта на висшата математика и по-специално теорията на вероятностите и математическата статистика, които да им позволят да изграждат математически модели на икономическите процеси и явления в туризма; (ii) да могат да правят самостоятелно да извършват, проверка на хипотези, корелационен, регресионен и дисперсионен анализ; (iii) да са в състояние да извършват анализ на времеви редове и да изграждат модели за тяхното прогнозиране; (iv) да са запознати с някои от най-важните елементи на многомерния статистически анализ, като общите модели на многомерния анализ, моделите и свойствата на главните компоненти, моделите на факторния анализ, както и със статистиката на моделите на главните компоненти и статистиката на моделите на факторния анализ.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основни математически понятия и тяхната икономическа интерпретация. Вероятностни пространства. Условни вероятности и последователност на изпитанията. Случайни величини. Числови характеристики на случайните величини. Предлени теореми на теорията на вероятността. Въведение в теорията на случайните процеси. Основни понятия на извадковия метод. Точкови оценки на параметрите на разпределение. Интервални оценки на параметрите на разпределение. Проверка на хипотези. Корелационен и регресионен анализ. Елементи на дисперсионния анализ. Анализ на времеви редове. Елементи на многомерния статистически анализ - общи модели на многомерния анализ. Елементи на многомерния статистически анализ - модели и свойствата на главните компоненти. Елементи на многомерния статистически анализ - модели на факторния анализ, както и със статистиката на моделите на главните компоненти и статистиката на моделите на факторния анализ.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**КОЛИЧЕСТВЕНИ МЕТОДИ В ТУРИЗМА****ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. . д.н. Иван Тренчев**Анотация:**

Дисциплината има за задача да изгради теоретичните основи за разбиране на проблема, свързан с измерването на икономическите процеси, тестването на икономическите теории, оценяването на иконометрични модели и използването им в практиката. Материалът е избран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалните възможности за иконометричен анализ на поведението на фирмите, потребителите и макроикономическите процеси в икономиката. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият необходимите теоретични знания и практически навици, в т.ч. с използването на стандартен софтуер, позволяващи правилна емпирична оценка на икономическото поведение на основните стопански субекти, в контекста на задачите, възникващи на фирмено и макроравнище.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Иконометрията като наука. Икономическа информация. Математически модели: съставяне и анализ. Фази на конструиране на модела. Линейни иконометрични модели. Системи линейни уравнения – формули на Крамер, Гаусова форма. Увод теория на вероятностите и статистиката – основни понятия и задачи. Методи за анализ на временни редове. Анализ на икономическите цикли в туризма. Системи за масово обслужване – анализ и подобряване. Теория на риска и количествени методи за оценка на риска. Теория на игрите. Увод в Matlab, Работа със Simulink;

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ****ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текуща контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова**Анотация:**

Практическият курс по Английски език на I-во ниво, първа част цели въвеждането в основите на английския език – частите на речта и частите на изреченията, местоимения, глаголни форми и времена. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език е необходимата база за изучаването на дисциплината в следващите курсове на обучението, и усвояването на езикови навики за комуникация на специализирания чужд език за целите на устойчивия туризъм. Целта на Английски език, I-ва част е полагането на добри основи за изграждане на основни езикови познания. Друга основна компетенция е изграждане на минималния езиков минимум от лексика, която се заучава както с формите за основните глаголни времена. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Upper-intermediate в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владение на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Be; have got; Wh- questions + be; Possessive adjectives; Possessive 's; Present simple; Prepositions of time; Prepositions of place; Present continuous; Present continuous vs Present; simple; Countable/uncountable nouns; some/any; How much/many...?; too much/many; a lot of, a little, a few; not much/many, enough; can/can't; Degrees of ability; good/bad at, interested in; Writing word definitions; Using dictionary; Making notes; Identifying literary genres; Culture - London calling;

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

**НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ****ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова**Анотация:**

Настоящият курс цели усвояване на основния лексико-граматичен конструкт на немския език. В рамките на тематиката за глобални и по-конкретни теми от социално-културния живот този курс обединява развиващите се езикови умения на студентите и тяхното разбиране за днешна Германия. Курсът също така разглежда въпроси с културна и историческа стойност и обвързаността на тези въпроси с употребата на езика. Представа се също така ролята на немския език и германското присъствие в език в рамките на Европейския съюз и студентите се запознават със специфична терминология и източници, които подобряват техните езикови умения и общи знания за Европа и света. Основната цел е на курса е постигане на ниво A2/B1 по Европейската езикова рамка, застъпена в паралелно придобиване и

развиване на умения за четене, писане, слушане с разбиране и комуникативни умения, свързани с ежедневни задачи за ориентация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Kursvorstellung und organisatorische Fragen; Kennenlernen im Kurs; Die deutsche Identität – regional, national, international; Was ist Deutschland? Was ist Deutsch? Stereotype; Nationalflagge und Nationalhymne; Koordinierende Konjunktionen. Die deutsche Identität – regional, national, international, Hochdeutsch und Dialekte in Deutschland, Orthographiereformen; Unterordnende Konjunktionen. Die deutschen Werte, Sitten und Bräuche; Deutsche Lebensphilosophie im Spiegel deutscher Idiome und Sprichwörter; Kulturelle Unterschiede; Passiv, Adjektivendungen; Die Bundesrepublik Deutschland nach dem Zweiten Weltkrieg; Deutschland – zwei Länder, zwei Systeme; Konjunktiv I Indirekte Rede; Wende und Wiedervereinigung; Die deutschen Bundesländer; Politisches System der Bundesrepublik Deutschland; Bedeutende Politiker und Politikerinnen; Präteritum, Plusquamperfekt. Medien in Deutschland; Presse, Rundfunk und Fernsehen in Deutschland; Modalverben; Medien in Deutschland (Fortsetzung); Berichterstattung von aktuellen Themen; Medien und Politik; Futur. Die Bundesrepublik Deutschland und die EU; Die deutsche Sprache in der EU; EU-Terminologie; unterordnende Konjunktionen. Die Bundesrepublik Deutschland und die EU (Fortsetzung), Der Euro, Außenbeziehungen der EU (USA, Russland, Asien, EU-Beitrittskandidaten); Flüchtlingsströme nach Europa und Europas Umgang mit den Flüchtlingen; Passiv. Deutschland – Arbeit und soziale Sicherung in Deutsche Erfindungen; Deutsch Nobelpreisträger. Deutschland – Immigration und Integration; Was bedeutet Heimat? Was bedeutet Migration? Formen der Migration; Deutschland als Aus- und Einwanderungsland; Probleme der Integration; Wechselpräpositionen, Relativsätze. Deutsches Kino; Adjektivendungen. Deutschland Deutsche Unternehmenskultur; Konkurrenzformen des Passivs. Multikulturelle Gesellschaft. Präpositionen mit Genitiv

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението цели да разшири и усъвършенства езиковата компетентност на студентите в цялото й многообразие. Курсът се състои от 60 академични часа, със занятия, провеждани под формата на семинарни упражнения с активно участие от страна на студентите. В него се предвижда развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво B2 от Общата европейска езикова рамка. Курсът разширява езиковата и комуникативна компетентност по френски език, и поставя основите на едно специализирано обучение. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на уменията за интеркултурна комуникация в личното и професионалното ежедневие. Целта на учебната дисциплина е постигането на знания, умения и компетентности, съответстващи на четвърто ниво от Общата европейска езикова рамка, които да позволят активното използване на френския език в ежедневната делова дейност и бизнес контакти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Univers et nature. Environnement et pollution. Monde intérieur de l'homme. Sens et sensations. Sports et santé. État physique et activités physiques de l'individu. Vie privée de l'homme. Ménage, habitat et famille. Agglomérations et aménagement du territoire. Carrière et vie professionnelle. Vie en société et relations sociales. Art et culture. Cultes et religions. Distractions et loisirs. Alimentation et gastronomie. Voyages et tourisme. Achats, ventes et locations. Négociations commerciales. Publicité et courrier commercial. Genre et nombre du nom. Cas particuliers. Pluriel des noms composés. Article. Valeur sémantique des trois types d'articles. Absence

d'article. Adjectif qualificatif.. Genre, nombre et place des adjectifs qualificatifs. Degrés de comparaison des adjectifs qualificatifs. Adjectif verbal. Adjectifs indéfinis. Substituts du nom : les pronoms. Pronoms personnels compléments. Les pronoms « le », « en », « y ». Place des pronoms. Pronoms indéfinis. Pronoms relatifs. Pronoms relatifs simples. Pronoms relatifs composés. Négations particulières. Mode Indicatif et ses temps. Expression de la simultanéité, de l'antériorité et de la postériorité. Emploi des temps de l'Indicatif. Mode conditionnel. Conditionnel présent. Conditionnel passé. Emplois du conditionnel.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

#### **Анотация:**

Курсът е насочен към изграждане на чуждоезикови компетенции на професионално ниво при подготовката на квалифицирани кадри за обслужване на туристическата индустрия. Акцентът в учебния процес е върху изграждането на всички компоненти на комуникативната компетентност: - езикова компетентност в структурен /знания за фонетичните особености, лексиката и граматиката на руския език/ и функционален /употребата на руски език в съответствие с комуникативните потребности на студентите/ аспект; - социокултурна компетентност /знания и умения за ориентиране в социокултурния контекст/; - стратегическа компетентност /усвояване на стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в резултат от недостиг на знания или умения/. Развиват се четирите вида речеви умения: говорене, слушане с разбиране, четене и писмена реч. Едновременно са представени фонетико-интонационният, лексическият и граматическият аспекти на езика. Новата информация се подава комплексно /считават се лексика и граматика, синтаксис и морфология/, концентрично /обръща се внимание на смисловата страна на изучаваните единици/ и контрастивно /съпоставя се със системата на българския език и се съотнася с реалните ситуации на общуване/. Създават се здрави и гъвкави асоциации между езиковите средства и съдържанието на речта, за да може студентът свободно да изразява своите мисли и да разбира чуждо изказване на руски език.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Понятие за гласните и съгласни звукове. Въпрос с въпросителна дума и отговор. Понятие за меките и твърди съгласни. Множествено число на съществителните. Интонация на сложното изречение. Сегашно време на глагола. Въпроси към подлога и сказуемото. Звучни и беззвучни съгласни. Винителен падеж – пряко допълнение. Количествени числителни от 1 до 10. Сложно съставно с подчинено допълнително изречение. Звуковете ж, ш, щ. Предложен падеж за място на съществителните в единствено число. Количествени числителни /11 – 90/. Род на съществителните. Притежателни местоимения. Безлични изречения. Минало време на глагола. Понятие за видовете глаголи. Видове на глагола. Просто и сложно бъдеще време. Винителен падеж за означаване на време на действието с дните от седмицата. Видове интонационни конструкции. Винителен падеж с глаголите за движение. Звукът щ. Предложен падеж на съществителните в множествено число и личните местоимения. Предложен падеж за обект на речта. Числителните от 100 до милиард. Прилагателните в именителен падеж. Предложен падеж за означаване на време. Възвратни глаголи. Предложен падеж на прилагателните и притежателните местоимения. Сложно съставно с подчинено определително изречение. Кратки прилагателни. Винителен падеж на одушевените съществителни и личните местоимения. Условни изречения в състава на сложното. Винителен падеж на прилагателните, притежателните местоимения. Глаголите за движение без представки. Превъзходна степен на прилагателните. Родителен падеж на съществителните с пространствено значение. Родителен падеж след числителните. Родителен падеж при имената. Родителен падеж на прилагателните и притежателните местоимения и за означаване на дата. Дателен падеж за адресат и за означаване на възраст. Дателен падеж на прилагателните и притежателните

местоимения. Творителен падеж за съвместност – съществително име и лично местоимение. Творителен падеж на прилагателните и притежателните местоимения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

Практическият курс по Втори чужд език - Английски език на I-во ниво, първа част цели въвеждането в основите на английския език – частите на речта и частите на изреченията, местоимения, глаголни форми и времена. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език е необходимата база за изучаването на дисциплината в следващите курсове на обучението, и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на туризма. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Basic – Pre-Intermediate в края на курса на обучението, като се достигне такова ниво на владение на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Be; have got; Wh- questions + be; Possessive adjectives; Possessive 's; Present simple; Prepositions of time; Prepositions of place; Adverbs of frequency; Verbs of preference + -ing; Asking questions; Present continuous; Present continuous vs Present simple; Countable/uncountable nouns; some/any; How much/many...?; too much/many; a lot of, a little, a few; not much/many, enough; Past simple; Present simple vs Present Continuous; Past simple; Questions and negative connotation;

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **НЕМСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Работата в първата част на курса по немски език се базира върху учебната система Berliner Platz NEU – част 1. Системата покрива граматически и лексикален материал на ниво A1 по Европейската езикова рамка, застъпва паралелно придобиване и развиване на умения за четене, писане, слушане с разбиране и комуникативни умения, свързани с ежедневни задачи на теми като: пазаруване, семеен живот, посещаване на забележителности и пр. Студентите се обучават да използват справочна литература и дигитални източници на немски език при работата им в час и при самоподготовка. Курсът цели и въвеждане във немскоезичната публицистична сфера и интернет пространство. Основната цел е на курса е постигане на ниво A1.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита:** писмен

Да умеят да използват правилно личните местоимения и спрежението на някои основни глаголи в сегашно време (Präsens). Да овладеят склонението на личните местоимения и да боравят с повелителното наклонение (Imperativ). Да се запознаят със склонението на съществителното име и притежателното местоимение. Да владеят спрежението на глаголите с делими представки (trennbare Verben). Да умеят правилно да употребяват глаголи, изискващи винителен падеж, както и със склонението на съществителното име във винителен падеж (Akkusativ); Да познават числителни редни и начините за образуването им, минало несвършено време (Präteritum) на глаголите haben и sein. Да владеят склонението на съществителното име в дателен падеж (Dativ) и да познават предлозите с дателен падеж. Модални глаголи; Глаголът haben в минало свършено време (Perfekt). Да познават формата на глагола sein в минало свършено време (Perfekt). Да умеят да използват правилно модалния глагол müssen. Да владеят спрежението на модалните глаголи dürfen и sollen; да познават структурата на изречението при отговори с ja, nein и doch. Предлози с винителен (Akkusativ) и дателен (Dativ) падеж.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

#### **Анотация:**

Обучението предвижда придобиване на основни теоретически познания за езика и развитие на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане, съответстващо на ниво A1 от Общата европейска езикова рамка. Курсът е с подчертана практическа насоченост, изразяваща се в устното и писменото овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на комуникативните умения. Целта на учебната дисциплина е постигането на добра езикова и комуникативна компетентност на равнище начинаещи и подготовка на студентите за общуване в многокултурна среда.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Présentations. Information sur la biographie et la carrière professionnelle. Famille *et liens de parenté*. Portrait. Description physique. Qualités et défauts. Description psychologique. Activités quotidiennes. Loisirs. Alimentation. Situation dans le temps –heure, moments de la journée, jours de la semaine, date, mois de l'année, saisons. Situation dans l'espace et orientation. Vêtements et mode. Logement et meubles. Médias. Déplacements et transport. Santé. *Correspondance personnelle*. Conjugaison du présent. Interrogation. Négation simple. Impératif. Articles définis et indéfinis. Genre et nombre des noms. Pronoms personnels – formes non-accentuées et accentuées. Adjectifs numéraux cardinaux. Adjectifs numéraux ordinaux. Article contracté. Adjectifs possessifs. Adjectifs démonstratifs.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**  
Катедра Туризъм  
Стопански Факултет  
**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Анотация:**

Целта на курса е да даде на студентите основни знания за функционирането на системата на съвременния руски език и да развие четирите вида речеви умения: говорене, слушане с разбиране, четене и писмена реч до ниво А1 /елементарно – ТЭУ/, като стартира от ниво начинаещи. В първата част на курса се поставя начало на изграждането на специализирани чуждоезикови компетенции, които са важно условие за успешната професионална реализация на студентите като квалифицирани кадри за обслужване на туристическата индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Понятие за гласните и съгласни звукове. Въпрос с въпросителна дума и отговор. Понятие за меките и твърди съгласни. Множествено число на съществителните. Интонация на сложното изречение. Сегашно време на глагола. Въпроси към подлога и сказуемостта. Звучни и беззвучни съгласни. Винителен падеж – пряко допълнение. Количествени числителни от 1 до 10. Сложно съставно с подчинено допълнително изречение. Звуковете ж, ш, щ. Предложен падеж за място на съществителните в единствено число. Количествени числителни /11 – 90/. Род на съществителните. Притежателни местоимения. Безлични изречения. Минало време на глагола. Понятие за видовете глаголи. Видове на глагола. Просто и сложно бъдеще време. Винителен падеж за означаване на време на действието с дните от седмицата. Видове интонационни конструкции. Винителен падеж с глаголите за движение. Звукът щ. Предложен падеж на съществителните в множествено число и личните местоимения. Предложен падеж за обект на речта. Числителните от 100 до милиард. Прилагателните в именителен падеж. Предложен падеж за означаване на време. Възвратни глаголи. Предложен падеж на прилагателните и притежателните местоимения. Сложно съставно с подчинено определително изречение. Кратки прилагателни. Винителен падеж на одушевените съществителни и личните местоимения. Условни изречения в състава на сложното. Винителен падеж на прилагателните, притежателните местоимения. Глаголите за движение без представки. Превъзходна степен на прилагателните. Родителен падеж на съществителните с пространствено значение. Родителен падеж след числителните. Родителен падеж при имената. Родителен падеж на прилагателните и притежателните местоимения и за означаване на дата. Дателен падеж за адресат и за означаване на възраст. Дателен падеж на прилагателните и притежателните местоимения. Творителен падеж за съвместност – съществително име и лично местоимение. Творителен падеж на прилагателните и притежателните местоимения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 1

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм  
Стопански факултет

**Лектор:** д-р Анелия Далева

**Анотация:**

Дисциплината е предназначена за студенти без каквито и да било познания по италиански език. Тя представя основните граматични единици на италианския език в тяхната цялост, поднася подходящо подбрани тренировъчни упражнения върху тях, адекватно обяснява особеностите на разговорната реч, като стимулира комуникативната компетентност и постепенно разчупва говорната бариера на курсистите. Семинарните занятия следват системата Progetto, която съдържа учебник, учебна тетрадка с упражнения и аудио диск с диалози и текстове за разбиране, развиващи основните комуникативни умения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум:** 0л + 4сч

**Вид на изпита:** писмен

Италианска азбука – основни правила за писане и четене, особености на италианското произношение. Съществителни и прилагателни имена, определителен и неопределителен член. Лични и местоимения, подлог. Притежателни местоимения. Сегашно време на правилните глаголи в изявително наклонение. Сегашно време на правилните глаголи в изявително наклонение. Сегашно време на неправилните глаголи в изявително наклонение. Нечленувани предлози (прости предлози). Някои неправилни глаголи. Членувани предлози. Числителни имена. Определителен и неопределителен член - понятие за член и правила на употреба.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любов Иванова

**Анотация:**

Упражнения по испански език дават възможност на студентите да придобият основни знания по езика в рамките на двегодишен курс на обучение. Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между езиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най-общо обществено-икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво A1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Unidad 15 Futuro de Indicativo. Formas de expresar hipótesis. Futuro de Indicativo. Verbos regulares e irregulares. Reaccionar ante determinadas situaciones. Futuro / Futuro Perfecto. Expresar hipótesis sobre algunos temas. Simular una conversación en una agencia de viajes. Cuando + Subjuntivo. Escribir un e-mail. Expresar hipótesis sobre el Futuro del país. Lectura: “ 2101. Odisea en el planeta Tierra.” Formular hipótesis sobre el futuro del mundo. Lectura: ¿Quién sera? Unidad 16 Pretérito Imperfecto de Subjuntivo. Elegir el verbo adecuado. Pretérito Imperfecto de Subjuntivo Expresar condiciones en el Presente. Completar frases. Condicional. Expresar deseos. Oraciones de relativo. Presente de Subjuntivo. Rechazar una propuesta y formular otra. Relacionar frases. Lectura: Una fiesta sorpresa. Simular una conversación en una agencia de viajes. Relater del mundo. Discutir tradiciones y fiestas. Expresar condiciones en el Presente Expresar condiciones en el Presente y el Futuro.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Курсът има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика, граматика и синтаксис за развиването на комуникативните умения. Учебната дисциплина има за цел изграждането на произносители и правописни навики, овладяването на определена лексика и граматика и изграждане на умения за слушане, говорене, четене и писане на гръцки език.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Неправилни глаголи. Текстове: в туристическата агенция „Ксенитеас“. Съществителни от мъжки род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с настаняване. Съществителни от женски род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с храна. Съществителни от среден род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с допълнителните услуги. Прилагателни от мъжки род. Текстове: Екскурзовод в Атина. Прилагателни от женски род. Текстове: Екскурзовод в северна Гърция. Прилагателни от среден род. Текстове: Екскурзовод на гръцките острови. Местоимения (втора част). Текстове: туристически продукт и анимация. Възвратни местоимения (първа част). Текстове: На международната туристическа борса „Филоксения“ в гр. Солун. Възвратни местоимения (втора част). Текстове: Култура, традиции и нрави. Първите 7 вида съюзи. Текстове: искам да работя в Гърция. Числителни бройни и редни над 1001. Интервю за работа. Останалите 8 вида съюзи. Текстове: новогръцка литература. Производни глаголи от други глаголи. Абrevиатури. Текстове: новогръцка литература. Производни съществителни от глаголи или други съществителни. Текстове: новогръцка литература. Производни прилагателни от други глаголи, съществителни, прилагателни, наречия. Текстове: новогръцка литература. Междуметия. Текстове: новогръцка литература. Производни наречия от прилагателни. Текстове: новогръцка литература. Производни наречия от местоимения. Текстове: новогръцка литература. Производни наречия от други наречия. Текстове: защо обичам Гърция.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА

**ECTS кредити: 3**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 1**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Логиката на съвременното развитие на икономиката и опитът в обществената практика извеждат на преден план няколко основни теми. Те са включени в учебното съдържание на дисциплината като десет самостоятелни теми. В тях са намерили място научните знания за икономическите основи на туризма; икономическата среда за функциониране на туризма; същността, видовете и формите на проявление на капитала, дълготрайните и краткотрайните активи в туризма; особеностите на формиране на цените и ценообразуването в туризма; икономическата характеристика на труда и на производителността на труда в туризма; значимостта на разходите и на приходите в туризма; източниците на доходи и печалба в туризма; данъчното облагане и разпределението на печалбата в туризма; същността и измерването на ефективността и рентабилността на дейността в туризма.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Туристическата фирма – обща характеристика. Туристическата фирма в условията на различни пазарни структури. Основни „производствени“ ресурси на туристическата фирма. Фирмен туристически продукт. Нормиране и заплащане на труда в туристическата фирма. Иновации и иновационна политика на туристическата фирма. Инвестиции и инвестиционна политика на туристическата фирма. Приходи, разходи и печалба на туристическата фирма. Икономическа ефективност от дейността в туристическата фирма. Управление и сертификация на качеството в туристическата фирма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите с многообразието от ресурси, които предопределят развитието на туризма. Разглеждат се основните видове ресурси, както и начините за тяхното валоризиране в туризма. Обърнато е специално внимание на устойчивото им ползване за туристически цели. „Туристически ресурси“ е дисциплина, която следва да запознае студентите с ресурсите, необходими за устойчиво туристическо развитие, като предостави основни познания за начините на тяхното управление.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Класификация на туристическите ресурси. Природни туристически ресурси. Особенности на природните туристически ресурси. Туристически ресурси на релефа. Климат. Води. Растителност и животински свят. Туристически ресурси на защитените територии в глобален мащаб и в България. Видове защитени територии. Лимитиращи фактори за рекреационно усвояване на защитените територии. Антропогенни туристически ресурси. Историко-археологически ресурси. Архитектурни, етнографски и религиозни ресурси. Изкуството като туристически ресурс. Тематични паркове. Специалните събития като туристически ресурс. Методи за оценка на туристическия потенциал. Опазване и устойчиво ползване на туристическите ресурси.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Гергана Ангелова

**Анотация:**

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на човешките ресурси. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за човешкия капитал и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, за съвременното управление на човешките ресурси със стойност. В центъра на вниманието са четирите основни управленски практики, насочени към текучеството на кадри, изпълнението, труда и комуникациите в организацията. Специален акцент се поставя върху въпросите, свързани с мотивацията и мобилността на човешките ресурси, подбора и задържането на таланти. Студентите научават за ролята на мениджърския състав при разработване и прилагане на системите за управление на човешките ресурси, както и за същността на отдел „Човешки ресурси“ в организацията. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят управленските практики, свързани с този изключителен ресурс на всяка система.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Теорията за човешкия капитал и промяната в понятийния апарат. Същностни различия между „човешки ресурси“ и „персонал“; между „организация“, „фирма“ и „компания“. Разпознаваемост на туристическата

организация и добри практики за управление на човешките ресурси в туризма и поддържане на изключително качество на предлаганите продукти и услуги. Структурни и съдържателни характеристики на организацията. Организационно поведение – компетентност, мотивация и удовлетвореност от труда. Съвременната практика „Управление на таланти“. Специфика на работата в екип. Сравнение на понятията „група“ и „екип“. Работа в група и работа в екип. Организиране, провеждане, цели и ползи от тимбилдинга. Добри практики за тимбилдинг. Управление на човешките ресурси със стойност. Условия за генериране на стойност в туристическата организация. Необходимостта и ролята на специалистът по Човешки ресурси в организацията. Основни характеристики на заетите в туризма. Посоки на движение на хора в туристическата организация. Предпоставки за текучеството на персонала. Подбора на кадрите и откриването на таланти служители. Изграждане на компетентност и талант. Обучение и развитие на кадрите в туризма. Добри практики за обучение и развитие на новонаети служители в организацията. Идентифициране на таланти служители. Категории на служителите съгласно матрицата „Компетентност – Изпълнение“ (Laura Stack, 2010). Задържане на таланти служители. Развитие на теорията за изпълнението. Методики за оценка на работата. Основни стъпки за управление на изпълнението (D. Ulrich, W. Brockbank). Стандарти за работа – същност и видове. Необходимост от използване на стандарти за изпълнение. Значение на обратната връзка за изпълнението. Основни средства за получаване на обратна информация от служителите в организацията. Създаване на ефективна структура на труда. Модели за структуриране на труда. Фактори, влияещи върху избора на модел за структуриране на труда. Създаване на ефективно работещи длъжности. Условия за атрактивна длъжност. Техники за събиране на информация за справяне с работата на съответна длъжност в организацията. Техники за реструктуриране на работата. Реквизити на длъжностната характеристика. Подходи за управление на стреса. Форми и етапи за проявление на стреса. Най-честите причини за стрес на работното място. Същност и ефективност на комуникационния процес. Комуникационни модели на Шенън и Уивър и на Д. Берло. Принципи на бизнес комуникацията – The 7 C's. Организационна йерархия и комуникационни потоци в нея. Неформални комуникационни канали в организацията. Комуникационна стратегия – същност, специфика и връзка с бизнес стратегията на организацията. Писмени и устни форми на комуникация в управлението на човешките ресурси. Същност и специфика на интервюто. Видове интервю. Интервю с кандидати за работа. Интервю за оценка на работата на служител.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **КАРИЕРНО РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Гергана Ангелова

**Анотация:**

Студентите се запознават със съвременните практически подходи и инструменти за кариерно развитие в туризма. В процеса на обучение те получават информация за последователните стъпки в процеса на професионална реализация и развитие. Запознават се с подхода за идентифициране на желаната професионална сфера, организация, работна позиция и ключови кадри. Студентите придобиват знания за спецификата на подготовката за интервю, същинското интервю и изискванията към бизнес документацията и онлайн кореспонденция. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания за специфичните сфери на професионална реализация в туризма и умения да идентифицират професионалните си интереси и да направят правилен избор за бъдещото си кариерно развитие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Новата парадигма – модел на позициониране, позициониране в рекреацията, парковете и туризма, основни стъпки за личностно позициониране. Определяне на кариерна цел и професионална сфера на реализация. Проактивно поведение при търсенето на работа. Личностната оценка като част от традиционния процес на търсене на работа. Връзката между академична подготовка, професионално развитие, продължаващо обучение, доброволчески дейности. Създаване на професионални контакти. Професионално менторство. Идентифициране на професионалната сфера, организацията, работната

позиция и кадрите. Подготовка за интервюто за работа. Обява за свободна работна позиция. Професионално облекло. Поведение по време на интервю. Официалното интервю. Стратегии и основни видове въпроси. Интервю по телефона. Последващи действия. Професионална автобиография и мотивационно писмо – структура и реквизити. Портфолио и визитни картички – структура и видове. Бизнес имейли и други електронни комуникации. Нетикет. Професионални сфери на реализация в туризма. Профил на служителя. Компетентност, мотивация и удовлетвореност на служителя. Категоризиране на служителите в организацията съгласно Матрицата „Компетентност – Изпълнение“.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл.ас.-д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Семинарният курс цели въвеждането в основите на английския език – частите на речта и частите на изреченията, местоимения, глаголни форми и времена. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език е необходимата база за изучаването на дисциплината в следващите курсове на обучението, и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на туризма. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Upper-intermediate в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владеење на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Past simple: be; was/were born; can for permission; be like; Past simple: affirmative, negative and interrogative forms; Past simple: regular and irregular verbs; Past continuous; Adverbs of manner; Compounds of some, any, no, every; Possessive pronouns; Whose...?; like and would like; Making opposite adjectives; Reading a historical text; Listening to the radio programme; Speaking Unusual jobs; Writing word definitions; Using dictionary; Making notes; Identifying literary genres; Culture - Island adventures;

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Семинарният курс цели затвърдяване на основните правила за правилна комуникация на немския език. В рамките на курса се покрива граматически и лексикален материал на ниво B1 по Европейската езикова рамка чрез покриване на критерии за четене, писане, слушане с разбиране, комуникативност и диалог. Курсът също така предлага възможност за постигане разглежда въпроси с културна и историческа стойност и обвързаността на тези въпроси с употребата на езика. Засилва се работата на студентите със специфична терминология и източници, които подобряват техните езикови умения и общи знания за

обществено-политическите връзки и явления в Германия. Основната цел е на курса е постигане на ниво B1 по Европейската езикова рамка, застъпена в паралелно придобиване и развиване на умения за четене, писане, слушане с разбиране и комуникативни умения, свързани с ежедневни задачи за ориентация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Да умеят да представят кратки отговори на различни въпроси, да използват правилно основните глаголни времена. Да умеят водят разговор за облекло и пазаруване. Студентите изграждат умения боравене с национално-специфична тематика от областта на основните семейни ценности, водят дискусия на тема приятелство. Студентите придобиват знание от обществената сфера за съжителство. Студентите придобиват умения за диалог по темата за войната и мира. Студентите се въвеждат в дискусията чрез текстове за слушане от тематика от жилище, търсене на жилище и обяви. На основата на тематика от публицистичния жанр студентите преговарят и усвояват знания за глаголни времена в бъдеще време в тематичния обхват *мобилност*. Студентите придобиват основни знания за провинциите във ФР Германия. Изграждат се основни *комуникативни знания*. Студентите придобиват основни знания за провинциите във ФР Германия. Изграждат се основни комуникативни знания. Тематичното представяне овладяването на тематика от социалната сфера *немски провинции*.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението предвижда усъвършенстването на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане. Курсът има за цел да разшири езиковата и комуникативна компетентност по френски език, и да постави основите на едно специализирано обучение. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на уменията за интеркултурна комуникация в личното и професионалното ежедневие. Целта на учебната дисциплина е формирането на добри комуникативни умения, позволяващи на студентите да общуват пълноценно. Затвърждават се четирите езикови умения /слушане, четене, говорене и писане/, целящи адекватното слухово и зрительно възприемане на информация, поднесена на чужд език, както и активната способност да се реагира в съответствие със стилистиката и нормите за межкултурно общуване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

*Infrastructures urbaines. Bâtiments et lieux publics. Au bureau de change. Devises. A la banque. Opérations bancaires. Moyens de paiement. Au bureau. Mobilier. Équipements. Fournitures de bureau. Vie politique et institutions. Administration d'État. Découpage administratif. Administration territoriale. Justice et système judiciaire. Technologies d'Information et de Communication. Secteurs d'activités économiques et marchés. Diversité des entreprises. Organisation interne d'une entreprise. Emplois et responsabilités. L'Union européenne et l'euro. Correspondance personnelle. Communication par telephone. Mode subjonctif. Temps du subjonctif. Mécanismes des concordances au subjonctif. Modes non-personnels. Infinitif présent et passé. Participe présent et gérondif. Discours direct et discours rapporté. Voix du verbe. Voix active, passive, pronominales, impersonnelles. Adverbe. Adverbes de modalité. Adverbes en « ment ». Adverbes particuliers. Place de l'adverbe. Degrés de comparaison. Prépositions et conjonctions. Situation dans le temps. Expression de la durée. Expression de la cause. Expression de la conséquence. Expression de la comparaison. Expression de l'opposition et de la concession. Expression du but. Expression de la condition et de l'hypothèse. Modalisation.*

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при

осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Целта на II част от курса, като естествено продължение на I част, е да даде на студентите базови знания за функционирането на системата на съвременния руски език и да развие четирите вида речеви умения: говорене, слушане с разбиране, четене и писмена реч до ниво A2 /базово – ТБУ/. Учебният процес е насочен към изграждане на специализирани чуждоезикови компетенции, които са важно условие за успешната професионална реализация на студентите като квалифицирани кадри за обслужване на туристическата индустрия. Едновременно са представени фонетико-интонационният, лексическият и граматическият аспекти на езика.

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Съществително име: род, число и падеж. Падежна система на руския език. Склонение на съществителните. Местоименията в родителен падеж. Родителен падеж без предлози. Родителен падеж с предлози. Значения на предлозите. Родителен падеж при имената и глаголите. Дателен падеж. Винителен падеж с предлози и без предлози. Глаголи за движение. Творителен падеж. Предложен падеж. Сравнение на предложен и винителен падеж. Прилагателно име – видове. Склонение на прилагателните. Степени за сравнение на прилагателните. Количествени числителни. Активни и пасивни конструкции. Пряка и косвена реч – трансформации. Повторение на падежната система. Условни конструкции.

### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Иванка Въсенска

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

### **Анотация:**

Семинарният курс по цели въвежда в основите на английския език – частите на речта и частите на изреченията, местоимения, глаголни форми и времена. Изграждането на основни познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език е необходимата база за изучаването на дисциплината в следващите курсове на обучението, и усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на туризма. Основната цел е изграждане на база умения до ниво Pre-intermediate в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владение на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Present perfect; Modal verbs (Requests and offers); Predictions and intentions - going to + infinitive; Adjectives and nouns; Present tenses as future; Verb patterns; Superlatives; “like or dislike”; Asking questions politely; Writing word definitions; Using dictionary; Making notes; Different holiday types;

### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## НЕМСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Семинарният курс цели затвърдяване на правилата за комуникация на ниво A1/A2 по Европейската езикова рамка чрез покриване на критерии за четене, писане, слушане с разбиране на кратък диалог. Курсът въвежда комуникация за ежедневни цели, но също и за специфично общуване на туристическа тематика и хотелско общуване чрез работа с адаптирани текстове. Засилва се работата на студентите със езикови умения и знания за употреба на немски език за общите цели на общуване. Основната цел е на курса е постигане на ниво A2 по Европейската езикова рамка, застъпена в паралелно придобиване и развиване на умения за четене, писане, слушане с разбиране и комуникативни умения, свързани с ежедневни задачи за ориентация. Студентите се обучават да използват справочна литература и дигитални източници на немски език при работата им в час и при самоподготовка. Курсът по немски език, втори чужд език, втора част цели и въвеждане в немскоезичната интернет сфера, запознаване с техниките за слушане на съобщения и разбиране на устна реч при други видове вербални съобщения.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Да умеят да представят кратки отговори на различни въпроси, да използват правилно основните глаголни времена. Да умеят водят разговор за облекло и пазаруване. Студентите изграждат умения боравене с национално-специфична тематика от областта на основните семейни ценности. Студентите придобиват знание от обществената сфера за съжителство. Студентите придобиват умения за диалог по темата за войната и мира. Студентите се въвеждат в дискусиата чрез текстове за слушане от тематика от жилище, търсене на жилище и обяви. На основата на тематика от публицистичния жанр студентите преговарят и усвояват знания за глаголни времена в бъдеще време в тематичния обхват мобилност. Студентите придобиват основни знания за професиите. Изграждат се основни комуникативни знания за четене на обяви. Студентите придобиват основни знания за пазара на трудна. Изграждат се основни комуникативни знания за слушане с разбиране. Тематичното представяне овладяването на тематика от сфера немски за професиите в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението предвижда усъвършенстването на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане. Курсът има за цел да разшири езиковата и комуникативна компетентност по френски език, и да постави основите на едно специализирано обучение. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на уменията за интеркултурна комуникация в личното и професионалното ежедневие. Целта на учебната дисциплина е формирането на добри комуникативни умения, позволяващи на студентите да общуват пълноценно. Затвърждават се четирите езикови умения /слушане, четене, говорене и писане/, целящи адекватното слухово и зрително възприемане на информация, поднесена на чужд език, както и активната способност да се реагира в съответствие със стилистиката и нормите за межкултурно общуване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

*Infrastructures urbaines. Bâtiments et lieux publics. Au bureau de change. Devises. A la banque. Opérations bancaires. Moyens de paiement. Au bureau. Mobilier. Équipements. Fournitures de bureau. Vie politique et institutions. Administration d'État. Découpage administratif. Administration territoriale. Justice et système judiciaire. Technologies d'Information et de Communication. Secteurs d'activités économiques et marchés. Diversité des entreprises. Organisation interne d'une entreprise. Emplois et responsabilités. L'Union européenne et l'euro. Correspondance personnelle. Communication par téléphone. Mode subjonctif. Temps du subjonctif. Mécanismes des concordances au subjonctif. Modes non-personnels. Infinitif présent et passé. Participe présent et gérondif. Discours direct et discours rapporté. Voix du verbe. Voix active, passive, pronominale, impersonnelle. Adverbe. Adverbes de modalité. Adverbes en « ment ». Adverbes particuliers. Place de l'adverbe. Degrés de comparaison. Prépositions et conjonctions. Situation dans le temps. Expression de la durée. Expression de la cause. Expression de la conséquence. Expression de la comparaison. Expression de l'opposition et de la concession. Expression du but. Expression de la condition et de l'hypothèse. Modalisation.*

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита:** писмен

**Анотация:**

Целта на курса е да даде на студентите базови знания за функционирането на системата на съвременния руски език и да развие четирите вида речеви умения: говорене, слушане с разбиране, четене и писмена реч до ниво A2 /базово – ТБУ/. Учебният процес е насочен към изграждане на специализирани чуждоезикови компетенции, които са важно условие за успешната професионална реализация на студентите като квалифицирани кадри за обслужване на туристическата индустрия. Едновременно са представени фонетико-интонационният, лексическият и граматическият аспекти на езика. Новата информация се подава комплексно /съчетава се лексика и граматика, синтаксис и морфология/, концентрично /обръща се внимание на смисловата страна на изучаваните единици/ и контрастивно /съпоставя се със системата на българския език и се съотнася с реалните ситуации на общуване/. Създават се здрави и гъвкави асоциации между езиковите средства и съдържанието на речта, за да може студентът свободно да изразява своите мисли и да разбира чуждо изказване на руски език.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съществително име: род, число и падеж. Падежна система на руския език. Склонение на съществителните. Местоименията в родителен падеж. Родителен падеж без предлози. Родителен падеж с предлози. Значения на предлозите. Родителен падеж при имената и глаголите. Дателен падеж. Винителен падеж с предлози и без предлози. Глаголи за движение. Творителен падеж. Предложен падеж. Сравнение на предложен и винителен падеж. Прилагателно име – видове. Склонение на прилагателните. Степени за сравнение на прилагателните. Количествени числителни. Активни и пасивни конструкции. Пряка и косвена реч – трансформации. Повторение на падежната система. Условни конструкции.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** д-р Анелия Далева

**Анотация:**

Дисциплината продължава практическия курс по италиански език от първия семестър. Курсът следва системата "Progetto". Той е насочен към усвояването от студентите на основни комуникативни умения, да се разбират на едно малко по-високо от елементарното ниво и да съставят по-дълги и смислени изказвания /устно и писмено/, в съответствие с правилата на италианския език. Целта е в края на курса студентите да имат един активен набор от думи и фрази, върху които се гради лексикалният "скелет" на езиковия курс за това ниво; те трябва да могат да четат, слушат и разбират текстове на италиански език, повечето, от които в диалогична форма, да се изразяват на този език, така че да бъдат разбирани от други негови носители; да съставят определени несложни писмени текстове с различно предназначение.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съществително име – род и число. Видове прилагателни имена – съгласуване със съществителното име. Видове прилагателни имена – съгласуване със съществителното име. Сегашно време на правилните и неправилни глаголи в изявително наклонение. Понятие за модални глаголи. Понятие за модални глаголи. Предлози. Минало свършено време – образуване и употреба. Правилно и неправилно минало причастие. Сегашно време. Минало свършено време – упражнения. Просто бъдеще време – форми, употреба и стилистични особености.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 5

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 2

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любов Иванова

**Анотация:**

Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между езиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво A1, според Европейския стандарт за оценяване.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Preparar una excursión. Expresar intenciones, alternativas. Marcadores de tiempo: Ir a + infinitivo Lugares y monumentos de interés: Andalucía ¿Qué has hecho? Hablar de hechos pasados; dar excusas; Preterito perfecto; pretérito indefinido Pintura esp. e hispanoamericana. Cuéntale qué pasó. Describir estados de ánimo y objetos;

Preposiciones: en, a, desde, hasta, entre; pron. negativos nadie/nada Música hispanoamericana. Viajar en avión. Hacer proyectos y predecir; hablar por teléfono. Comparación. Futuro imperfecto El tiempo en Hispanoamérica. Antes y ahora. Describir en pasado; expresar la frecuencia; El v. “quedar”. Preterito imperfecto Una visita a ciudad de México. Instrucciones. Expresar obligación, posibilidad, negación, indiferencia Pron. pers. Cl. Las condiciones. Hay que + infinitivo. La lengua española en el mundo. Acontecimientos del pasado. Expresar acciones interrumpidas por otra Pr. indefinido; Estructuras comparativas. Acontecimientos históricos en España desde 1975.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Курсът по гръцки език има строго подчертана практическа насоченост, която се изразява в устното и писмено овладяване на чуждия език като средство за комуникация. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. От друга страна, те способстват за усвояването на основната лексика, граматика и синтаксис за развиването на комуникативните умения. Учебната дисциплина има за цел изграждането на произносителни и правописни навици, овладяването на определена лексика и граматика и изграждане на умения за слушане, говорене, четене и писане на гръцки език.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Показателни местоимения. Текстове: националните празници в Р. Гърция. Притежателни местоимения. Текстове: на пазар. Притежателни местоимения. Текстове: облекло. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог (първа част). Текстове: характеристика на личността ми. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог (втора част). Текстове: тялото ми. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог (трета част). Текстове: професиите. Цветовете. Лични празници. Въпросителни местоимения. Текстове: Видове комуникация. Неопределителни местоимения. Числата от 101-1000. Текстове: туристически дестинации в Егейско море. Относителни местоимения. Съществителни собствени имена. Текстове: помещенията в дома. Числителни съществителни и прилагателни. Числителни бройни и редни. Текстове: времето. Прилагателни от мъжки род на -ος, -ια, -υ. Глаголи от първо спрежение (първа част). Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от женски род на -ος, -ια, -υ. Глаголи от първо спрежение (втора част). Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от среден род на -ος, -ια, -υ. Глаголи от второ спрежение (първа част). Текстове: новогръцка литература. Етикетия в поведението. Глаголи от второ спрежение (втора част). Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от мъжки род на -ής, -ία, -ί. Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от женски род на -ής, -ία, -ί. Противоположни. Текстове: националните празници в Р. Гърция (част първа). Прилагателни от среден род на -ής, -ία, -ί. Текстове: националните празници в Р. Гърция (част втора). Прилагателни от мъжки род на -ης, -ης, -ες. Прилагателни с един или два рода и едно или две окончания. Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от женски род на -ης, -ης, -ες. Видове сложни думи. Текстове: новогръцка литература. Прилагателни от среден род на -ης, -ης, -ες. Текстове: новогръцка литература. Степени за сравнения. Текстове: новогръцка литература.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **ПРОГРАМНО ОСИГУРЯВАНЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 3**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

„Програмното осигуряване“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и съвременните подходи за използване на програми и приложения за управлението и организацията на туристически дейности и обслужване. Този курс предоставя изчерпателно въведение в програмното осигуряване и предлага ключови концепции, процеси и техники, както и техните приложения. Студентите ще получат знания и умения за предмета и неговото значение и приложение за организациите, независимо дали са новосъздадени или наложени се на пазара. Освен общ преглед на програмните приложения, курсът обхваща изследователски дизайн, включително обработка и подготовка на качествени и количествени данни за обработка, използвани за анализ на данни по управлението и организацията на туристически дейности и обслужване. Основните цели, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: 1. Усвояване на знания за същността за новите тенденции за реализация на туристическия продукт дигитална среда, както и за използване на предимствата на ИКТ за подобряване на туристическото обслужване. 2. Усвояване на знания и практически умения за организиране и провеждане на изследване и изучаване на явления с помощта на компютърните системи за целите на устойчивото управление в сферите на туризма и гостоприемството. 3. Запознаване с основните научни методики и възможностите за приложението им в различни области, както за получаване на данни и информация, техните анализи, прогнози и вземане на решения с висока степен на адекватност по отношение на управлението на предприятия в сферата на туризма и гостоприемството.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Глобалната дигитализация – въздействия и влияние. Основната роля и задача на дигитализацията. Революцията на информационните технологии. Практическо приложение на информационните технологии, софтуер и платформи. Възможностите за реализация на туристически услуги във виртуална среда. Методи за провеждане на дигитално проучване и анализ. Методи за обработване на данни, текстове, изображения и анализ. Изкуствен интелект приложение и инструменти. Управление на електронна верига за доставки в туристически дестинации. Електронна търговия. Бази данни, платформи, програми, системи – локални, глобални. Онлайн канали за дистрибуция и управление. Внедряване на ИКТ за нуждите на малки туристически фирми, управлявани от собственици: Организационно вземане на решения и перспектива за лидерство. Етична рамка за устойчиво общество в ерата на дигитализацията и изкуствения интелект: възможности, рискове, принципи и препоръки. Киберсигурността в сферите на гостоприемството и туризма: подход, основан на риска.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Елена Ставрова

**Анотация:**

Учебната дисциплина има за задача да предложи необходимите теоретични и практически знания в областта на структурата на финансовата система, публичните финанси, финансовата и данъчна политика и основните източници за финансиране на малкия бизнес. Познанията за основните източници за генериране на приходните и разходни потоци в публичните финанси, основите на корпоративните

**Седмичен хорариум: 3л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

финанси и тяхното ефективно използване представляват главни цели пред курса на обучение. Ползвайки подходящ терминологичен апарат се поставят основите на многоаспектни познания, служещи като основа за развитие и в други направления на финансовото осигуряване на туристическата индустрия, за успешна реализация на самостоятелен бизнес.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Финанси и Финансова система. Финансова система на Р. България. Място на публичните финанси и взаимоотношенията им с останалите звена на фискалните и нефискални финанси. Публични (фискални) финанси. Същност на публичните финанси. Основни теории за публичните финанси. Произход, същност и елементи на данъка. Видове данъци, Данъчна система. Преки имуществени данъци. Преки подоходни данъци. Облагане доходите на физическите лица. Облагане с патенти. Корпоративно подоходно облагане. Преки подоходни данъци. Корпоративно подоходно облагане. Косвени данъци. Акцизи. Косвени данъци. Мита. Митническо облагане, контрол по изпълнение на митническите режими. Косвени данъци. Произход и същност на ДДС. Организация на облагането с ДДС. Правно регламентиране на дейността и структура на приходната администрация. Държавни разходи. Субекти на стопанската дейност съгласно българското законодателство. Банково обслужване на икономическите агенти. Инвестиционно финансиране – кредити и публично предлагане на ценни книжа. Управление на натрупванията и спестяванията във фирмата.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КАПИТАЛОВИ ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 2**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Десислава Стоилова

**Анотация:**

Дисциплината има за цел да представи специализирана информация за спецификите на инвестиционния процес в туризма. В структурно отношение обхваща както основни общи теми за инвестиционните теории, стратегии и решения, така и конкретни проблеми, свързани с определяне на ликвидността, платежоспособността и рентабилността на туристическата фирма, възможностите за използване на оперативния и финансов ливъридж и прилагане на методите за анализ и оценка на ефективността на алтернативни инвестиционни проекти. Специално внимание е отделено на възможностите за финансиране и оптимизиране на инвестиционните решения. Целта на дисциплината е студентите да получат задълбочени знания в областта на управлението на инвестиционния процес в туристическата фирма, като се запознаят с основните инструменти и методи за оценка на ефективността на инвестиционните проекти и възможностите за тяхното приложение в практиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Финансово управление на туристическата фирма. Годишни финансови отчети. Анализ на финансовите отчети на фирмата. Инвестиции и инвестиционни стратегии. Инвестиционни решения и инвестиционен процес във фирмата. Анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти с помощта на метода „Критичен обем на продажбите“. Анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти с помощта на метода „Нетна настояща стойност“. Анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти с помощта на метода „Вътрешна норма на възвръщаемост“. Анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти с помощта на метода „Срок на откупуване на инвестицията“. Дългосрочно финансиране на инвестиционните решения на фирмата. Финансов ливъридж. Среднопретеглена цена на финансирането и среднопретеглена норма на възвръщаемост на инвестициите на фирмата.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ДЕСТИНАЦИИ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към изясняване спецификата на туристическата индустрия, характера, формирането и движението на туристопотоците в световен план и географското им ориентиране. Като тематична насоченост, запознава студентите по туризъм със зараждането и развитието на туристическата индустрия, както и с актуалните тенденции на международния туристически пазар и развитието на туристическите дестинации. Фактът, че пътуването е навлязло дълбоко в ежедневието и въздейства както директно, така и индиректно на поведението на хората, прави дисциплината актуална. Познаването на пространствената насоченост на движенията на туристите, ролята на страните, развиващи туризъм и процесите, протичащи на международния туристически пазар е предпоставящо натрупването на знания и формирането на професионални умения с голямо значение за бъдещата реализация на студентите.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Специфика на туристическата индустрия. Дефиниране на туристическата индустрия и туристическата дестинация. Въвеждащи въпроси от теорията и практиката на управлението на туризма и туристическите дестинации. Субекти и обекти на управление – в рамките на Световната организация по туризъм към ООН. Международни туристически организации. Организации за управление на дестинацията – значение, генезис и еволюция, структура и функции. Разнообразие и форми от организациите за управление на дестинации. Особенности на международния туристически пазар. Особенности на вътрешния туристически пазар. Стратегии за конкурентна диференциация: уместността на опита. Конкурентно позициониране и управление на туристически дестинации. Жизненият цикъл на туристическите продукти и управление на дестинациите: иновации. Териториално локализиране на туристическите дестинации. Обща характеристика и движение на туристопотоците между туристическите дестинации. Регионални аспекти на управлението на туристическите дестинации. Регионални особености на регион Европа. Регионални особености на регион Северна и Южна Америка. Регионални особености на регион Африка. Регионални особености на регион Близък Изток. Регионални особености на регион Азия, Австралия и Океания.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СТАТИСТИКА

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Вяра Кюрова

**Анотация:**

В лекционния курс се разглеждат статистическите методи и се разкриват тяхната същност и конкретното им приложение в икономическата практика. Специално внимание се обръща на възможностите за получаване на статистически характеристики с помощта на ПК и ППСП и се акцентира на интерпретацията на тези характеристики. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания на статистиката и тяхното практическо приложение при статистическо изучаване на икономически явления и процеси.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

Статистиката като наука и практика. Предмет, метод и функции на статистиката. Основни статистически понятия. Статистическа съвкупност - същност и видове статистически съвкупности. Статистическа единица. Определение. Видове единици. Статистически признак. Определение и видове признаци. Статистически сведения – същност и етап на получаването им. Обобщаващи статистически характеристики. Измерване и измерителни скали. Статистическо изучаване – същност, обект на статистическото изучаване. Програма и план на статистическото изучаване. Видове статистически изучавания. Фази (етапи) на статистическото изучаване. Статистическо наблюдение – същност, задачи и форми на статистическото наблюдение. План и организация на статистическото наблюдение. Грешки при статистическото наблюдение. Статистическа групировка и сводка. Същност, познавателно значение и етапи на статистическата групировка и сводка. Видове статистически групировки. Техника на статистическата групировка. Статистически анализ. Същност на статистическия анализ. Задачи на статистическия анализ. Видове статистически анализ. Статистически редове. Определение и елементи. Видове статистически редове. Статистически таблици. Същност и елементи на статистическите таблици. Видове статистически таблици. Графични статистически изображения. Същност и познавателни възможности на графичните статистически изображения. Елементи на графичните статистически изображения. Видове графични статистически изображения. Приложение на графичните статистически изображения. Статистически величини. Същност на статистическите величини. Видове статистически величини. Абсолютни статистически величини – същност, видове. Относителни статистически величини – същност и видове. Средни величини – същност и видове. Средни величини от вариационни статистически редове. Алгебрични средни величини от вариационни редове. Средна аритметична величина. Същност, свойства, изчисляване. Изчисляване на средна аритметична величина от данни на териториални и категорийни статистически редове. Неалгебрични (позиционни) средни величини – същност и видове. Медиана. Изчисляване на медиана при дискретни и при интервални вариационни редове. Квартили, децили и центили. Мода – същност, изчисляване при негрупирани данни, от дискретни вариационни редове и от интервални редове. Съотношение между средна аритметична величина, мода и медиана. Статистическо разсейване. Обща характеристика и познавателно значение. Методи за измерване на статистическото разсейване. – ранг, средно аритметично отклонение, средно квадратично отклонение, дисперсия. Средно квадратично отклонение и дисперсия при алтернативни категорийни признаци. Квартилно отклонение (метод на Боули) Средна разлика. Емпирично съотношение между абсолютните измерители на статистическото разсейване. Моменти, асиметрия и ексцес. Същност на моментите на разпределението. Видове моменти на разпределението. Същност и изчисляване на асиметрията и ексцеса. Репрезентативно (извадково) статистическо изучаване. Обща характеристика и предимства на репрезентативното статистическо изучаване. Задачи на репрезентативното изучаване. Изисквания при формирането на извадката. Видове подбор и видове извадки. Статистическо оценяване. Определяне размера на средната грешка и на максималната грешка на оценката. Определяне интервала на доверителност. Планиране обема на извадката. Области на приложение на репрезентативните изучавания. Статистическо изучаване на зависимости. Същност и видове зависимости. Дисперсионен анализ – обща характеристика. Еднофакторен дисперсионен анализ. Регресионен анализ – същност, видове. Статистическо изучаване на формата на корелационната зависимост. Корелационен анализ – същност, видове. Методи за измерване теснотата на корелационните връзки. Статистическо изучаване на развитие. Познавателна същност. Методи за анализ на развитие. Описателни показатели за характеризиране на развитие. Статистическо характеризиране на общо развитие.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ИКОНОМЕТРИЯ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Радослав Мавревски

**Анотация:**

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

Курсът „Иконометрия“ има за задача да изгради теоретичните основи за разбиране на проблема, свързан с измерването на икономическите процеси, тестването на икономическите теории, оценяването на иконометрични модели и използването им в практиката. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалните възможности за иконометричен анализ на поведението на фирмите, потребителите и макроикономическите процеси в икономиката. Дисциплината дава възможност за емпирична оценка на получените теоретични знания и тяхното реално използване на микро и макро равнище, базирайки се същевременно върху определен минимум от основополагащи знания в областта на математиката и статистиката.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Икономическа информация, процес на генериране на информация, локален процес на генериране на информация. Математически модели: типология и структура. Фази на конструиране на модела. Предварителен статистически анализ. Линейни иконометрични модели с една обясняваща променлива. Иконометрични модели с едно уравнение и няколко обясняващи променливи. Иконометрични модели с няколко уравнения. Техники за оценка на модели с няколко уравнения. Тестване на статистически хипотези- средни величини. Тестове на вариации и хи квадрат. Тестове, приложими при иконометрични модели. Методи за анализ на временни редове. Анализ на икономическите цикли. Модели с ограничено зависими променливи. Стационарни случайни процеси, коинтеграция, ненаблюдаеми променливи.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ПРОГНОЗИРАНЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц.д-р Владимир Ценков

**Анотация:**

Лекционният курс е разработен в съответствие с общите цели на специалност „Туризм“. В лекционния курс се разглеждат същността на концепцията за научно-обоснованото прогнозиране, както и съвкупността от методи, подчинени на тази концепция и намиращи приложение в туристическата индустрия. Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на субективните и обективни методи за прогнозиране и по специално на част от експертните методи за прогнозиране, както и на голяма част от най-популярните от мултивариативни и унивариативни методи за прогнозиране, които могат да се използват в туристическата индустрия. Прогнозиране в туризма е дисциплина, която следва да запознае студентите от специалност „Туризм“ със спецификата, изискванията и стандартите конюнктурата като момента снимка и бъдеща прогноза на състоянието на икономическите системи в туризма, както и всички вътрешни и външни фактори, които влияят и определят нейното бъдещо развитие.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Концепцията за изпреварващото отражение в прогнозирането. Използването на процесния подход. Субективно и обективно прогнозиране. Унивариативно и мултивариативно прогнозиране. Точност и прецизност при прогнозиране на туристическите показатели. Експертни методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: методи от вида „Бизнес барометър“, Ифо методи, Метод Делфи и др. Методи на сценария и матрични методи за прогнозиране на туристическата конюнктура. Мултивариативни методи за прогнозиране: Иконометрични методи. ARIMA и SARIMA методи. Поява и развитие на методите за прогнозиране чрез експоненциално изглаждане. Таксономия на методите за прогнозиране чрез експоненциално изглаждане. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Наивен (прост) метод, Индексен метод, Метод на верижните средни величини. Трендови метод. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Методи с използване на експоненциално изглаждане – Метод на единичното (просто) експоненциално изглаждане; Метод на двойното експоненциално изглаждане на Браун, Теорема на

Браун, Метод на Холт. Унивариативни статистически методи за прогнозиране на туристическата конюнктура: Методи с използване на експоненциално изглаждане – Метод на Холт-Уинтърс, Метод на Тейлър. Корекция на Тронкосо и Гарсиа-Диаз на Метода на Тейлър. Прогнозиране на туристическите пристигания на база годишни и месечни данни. Прогнозиране на приходите от туризъм на база годишни и месечни данни. Прогнозиране на разходите за труд в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КАЧЕСТВЕНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите с характеристиките на качествените методи за проучвания с фокус върху използването им в туризма. Разглеждат се основните подходи и техники, като се обръща специално внимание върху предимствата и недостатъците им при конкретни казуси. Целта на дисциплината е да бъдат представени основните качествени методи на изследване, които намират приложение в туризма. Основните задачи, които се поставят са: запознаване със спецификите на качествените научни методи, създаване на умения за избор на подходящ метод спрямо поставената изследователска цел, събиране и обработване на качествени данни, анализ и представяне на резултатите, умения за ползване на специализиран софтуер.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Особености на качествения подход в туристическите изследвания. Разлики между количествения и качествен подход. Стратегии за съставяне на извадка в качествените изследвания. Метод на обоснованата теория (grounded theory): обща характеристика, приложение в туристическите изследвания. Предимства и ограничения. Етнографски методи в изследванията в туризма – същност, предимства и ограничения. Методът дълбочинно интервю. Видове интервюта. Подготовка на интервю. Работа на терен. Кодирание, анализ и представяне на резултатите. Методът включено наблюдение. Същност и приложение в туризма. Предимства и ограничения. Фокус група като метод за набиране на информация. Същност и приложение в туризма. Предимства и ограничения. Контент-анализ. Същност и категоризация. Кодирание и достоверност на информацията. Интерпретация на резултатите. Изследване на случай (case study). Онлайн качествени изследвания. Нетнография. Софтуерни продукти за качествени изследвания.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ГЕОТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 1у**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към преразглеждането на концепцията за същността на туризма и разкриването на нови измерения за разнопосочното му обществено въздействие. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на устойчивото развитие като начин за комплексна промяна в общественно-икономическия живот. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на геотуризма и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на възможностите му за поддържане и увеличаване на географския потенциал на туристическата дестинация, културата, околната среда, културното наследство и благосъстоянието на местната общност. Курсът цели преди всичко студентите по туризъм да овладеят необходимите знания за организиране на геотуристически пътувания и поддържане на геотуристическия потенциал на туристическите дестинации, както по света, така също и в България.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същности и особености на геотуризма. Геотуризмът като възможност за устойчиво развитие и запазване на преживяванията за бъдещите поколения. Развитие на концепцията за геотуризма. Геотуристическа харта. Гео-науки и туризъм. Предпоставки и възможности за преобразуване на геологическо място в туристически обект. Видово разнообразие и специфични особености на геотуристическия продукт. Геологично разнообразие. Геологични монументи. Палеотуризм и археотуризм. Пазарни сегменти при геотуризма. Типологизация и потребителски модели при гео-туристите. Развитие на гео-туристическа дестинация. Ограничения и ефекти от туристическото развитие на територията. Детерминиране на проявленията и характеристиките на геотуристическите влияния. Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на гео-туристическо пътуване.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **УПРАВЛЕНИЕ НА ХРАНИТЕ И НАПИТКИТЕ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Теодора Кирякова

**Анотация:**

Дисциплината е методически организирана, за да запознае студентите с управлението на храните чрез представяне на трите различни комплекса от приложни знания в областта на храните, а именно – технологичен, управленски и законодателен. Акцент в дисциплината има управлението и контрола на качеството. Знанията по храните и напитките са част от ключовите компетенции, които управленския и изпълнителния персонал в туризма е необходимо да притежават, за да могат в своята дейност да осигурят моделите за управление на храните. Учебната програма обхваща многоаспектни в своята същност понятия. С оглед на мощните дискусии в обществото за БИО храни, за ГМО храни, за Европейски стандарти и етикети, в предмет на дискусии са основните химични и микробиологични понятия, процеси при определяне качеството на храните, а също и основните изисквания за безопасност. Други централни теми, отново свързани с динамиката за оптимизиране на качество, са влиянието на технологичните и организационни фактори. Особено значение е отделено за запознаване на студентите както с добрите практики на управлението на храните, които отразяват изключителното значение на дисциплината за съвременната технология и мениджърска практика.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Материалознание на хранителните продукти и напитките. Основни технологични процеси. Видове хранителни продукти и напитки. Свойства на храните. Свойства на напитките. Същност и характеристика на хранителната верига. Връзки между доставчици и клиенти. Качество на храните – дефиниция и основни изисквания. Безопасност на храните. Динамика в качеството на храните. Оптимизиране качеството на храните. Качество и безопасност на напитките. Видове напитки. Технологично обзавеждане на заведенията за хранене и ресторантите. Основни нормативни актове, регламентиращи въпросите на здравословни и безопасни условия на труд. Правно регулиране на храните. Общо правно регулиране. Осигуряване на хранителна безопасност на храни и напитки съгласно действащите инструкции ISO 9000 и HACCP. Специално правно регулиране на храните. Стандартизация

на храните. Стандартизация на напитките. Общи изисквания към безалкохолните напитки. Основни методи при стандартизацията на алкохолните напитки. Европейско законодателство по храните. Европейски закон за храните. Регламенти от „хигиенния пакет“, „“ и „Бяла книга относно храненето“ и Стратегия на Европа относно храненето и Кодекс алиментариус относно стандартите на храненето. Микробиологични критерии на храните. Микробиологични критерии на напитките. Европейско регламентиране качеството на храните. Европейско регулиране на БИО храни, регулиране на ГМО храни. Национално законодателство за храните. Закон за храните и други закони в областта на храните и напитките. Основни наредби за храните и напитките. Национален контрол на храните. Основи на управлението на качеството. Планиране и подобрене на качеството. Управление на качеството на храните. Осигуряване качеството на храните. Контрол на качеството. Системи за управление на качеството. Управление на качеството на храните по стандарт. Управление и анализ на риска при храни и напитки. Анализ на опасностите и критични точки за контрол (НАССР). Тенденции в храненето, видове хранителни режими. Взаимовръзка между качеството на храните и напитките и туризма. Кулинарни столици в Европа.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АТРАКЦИИ**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 2л + 1су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.-д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за международните и национални тенденции в управлението на туристическите атракции. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за основните мениджърски инструменти; (ii) да познават спецификата на управление на туристическите атракции; (iii) да познават и да могат да прилагат основните стратегии за управление; (iv) да познават основните регулации на страната и ЕС в областта на управлението на туристическите атракции. Целите са е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основните мениджърски инструменти и стратегиите за управление на туристическите атракции.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Туристически атракции – същност и видове. Туристическо райониране. Местоположение на туристическите атракции в България. Онлайн регистър на туристическите атракции в България. Закона за туризма и организации за управление на туристическите райони (ОУТР). Теоретични основи на управлението. Видове управление на туристическите атракции. Същност и специфика на вземането на управленско решение. Дигитализация на туристическите атракции. Характеристика на основните управленски функции. Стратегическо планиране. Процес на стратегическо планиране. Формулиране на стратегически план. Изпълнение (прилагане) на стратегически план. Етапи на процеса на изработване на управленски решения. Методи на вземане на групови управленски решения. Иновативни управленски подходи в туризма. Пазарен и продажбен потенциал на фирмата. Разработка на прогнозите за продажба. Прогнозни методи. Маркетинг микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микса. Етика и социална отговорност при вземането на управленски решения. Управление на конфликтите. Развитие на европейските туристически региони. Регионална политика на европейския съюз за туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** ас. д-р Весела Иванова

**Анотация:**

Обучението въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Adverbs of frequency. Present simple. Past Simple. Present continuous vs Present simple. Types of tourism organisations. Marketing terms. E-marketing. Comparatives and superlatives. Translate a letter. Write a letter of apology. Deal with a complaint. Present perfect. Translate a letter. Write a letter of apology. Deal with a complaint. Grammar review.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес немски език I-ва част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и бизнес стила. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки и оферти. Целта на учебната дисциплина е както да осигури преговора на същественият раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на бизнеса, икономиката, туризма, обществено-културния живот на едно насочено за специални цели ниво.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Produktanfrage. Preisanfrage. Firmenanfrage. Einholung einer Personalreferenz. Anfrage - Ersuchen um Spezialpreisangabe. Vertretungen - erste Kontaktnahme. Erkundigung über Vertretung. Agenturauskunft. Ersuchen um Geschäftsreferenz. Günstige Geschäftsreferenz. Ungünstige Geschäftsreferenz. Ausweichende Antwort auf Ersuchen um Geschäftsreferenz. Auftragserteilung. Auftragsbestätigung. Widerrufung einer Bestellung. Auftrag für spezielle Büroartikel. Begleitbrief zur Begleichung einer Rechnung. Rechnungsbegleichung—Bitte um Stundung. Zahlungsverweigerung.

**Технология на обучението и оценяване:**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита:** писмен

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението предвижда усъвършенстването на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане. Курсът има за цел да разшири езиковата и комуникативна компетентност по френски език, и да постави основите на едно специализирано обучение. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Акцентът се поставя върху постигането на комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. На базата на съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали студентите продължават заниманията си със специализирани текстове от областта на бизнеса, икономиката, търговията, банковото дело и пр. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие. Успоредно с новата терминология се разширяват и задълбочават познанията им по отделни по-трудни граматични единици. Усъвършенстват се техниките на "четене с разбиране" на тясно специализирана чуждоезикова литература и на информация от електронни и други източници. Учебните и автентичните текстове, видео материалите и мултимедийните продукти за чуждоезиково обучение способстват за създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални професионални ситуации.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Définition du tourisme. Types de tourisme. Tourisme interne. Tourisme international. Produit touristique. Entreprises touristiques. Métiers du tourisme. Voyages et titres de transport. Formalités douanières. Change et devises. Moyens de paiement. Assurances. Caractéristiques de la demande touristique. Offre touristique. Forfait touristique. Expression du passé. Situation dans le temps. Expression de la durée. Expression du futur. Expression de l'antériorité. Expression de la postériorité. Expression de la simultanéité. Les indicateurs de temps. Constructions relatives. Particularités d'emploi des pronoms relatifs. Subjonctif ou indicatif dans les propositions relatives. Expression de la supposition et de l'hypothèse. Constructions passives. Enchaînement des idées dans un discours. Adjectif verbal et participe présent. Particularités orthographiques de l'adjectif verbal. Accord du participe passé. Noms à double genre.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Анотация:**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита:** писмен

С обучението по Бизнес руски език – I част се отбелязва началото на специализираното чуждоезиково обучение в професионално направление Туризм, което цели използването на езика в професионалната дейност. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време. Главната комуникативна цел на обучението по бизнес руски език при подготовката на кадри за обслужване на туристическата индустрия е развитието на устната реч или двете речеви умения: слушане и говорене, а също така усвояването на бизнес етикета при общуването на руски език.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Современный этикет. Деловая этика. Порядок представлений и знакомств. Знакомство с посредником и без посредника. Обращение и привлечение внимания. Приветствие и выражения, употребляющиеся вслед за приветствием. Ответы на осведомление о жизни, здоровье, делах. Выражения, употребляющиеся при неожиданной и ожидаемой встрече, приходе и т.д. Профессия. Карьера. Местоимения в родительном падеж. Родительный падеж без предлози. Визитная карточка. Имидж делового человека. Подготовка к переговорам. Проведение переговоров. Национальные особенности ведения переговоров. Родительный падеж с предлози. Значения на предлозите. Деловая беседа по телефону. Техника телефонных переговоров. Этические нормы телефонного разговора. Родительный падеж при имената и глаголите. Электронная почта. Деловое письмо. Типы деловых писем. Дательный падеж. Регистрация. Программа пребывания. Питание. Винительный падеж с предлози и без предлози. Глаголи за движение. Сотрудничество с иностранными партнерами. Приглашение, просьба, совет и предложение. Образцы приглашений на официальные мероприятия. Согласие и отказ в ответ на просьбу и приглашение. Согласие и несогласие с мнением собеседника. Извинение. Творительный падеж. Деловой этикет и коммерческая тайна. Защита деловой информации. Защита интеллектуальной собственности. Предложенный падеж. Сравнение на предложенный и винительный падеж. Информация о клиентах и конкурентах. Прилагательное име – видове. Склонение на прилагательные. Личное резюме. Собеседование при приеме на работу. Степени за сравнение на прилагательные. Умение держать себя в обществе. Внешний вид и привычки. Количественные числительные. Этикет на официальных мероприятиях. Виды приемов и поведение на них. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Рассадка по автомашинам. Активные и пассивные конструкции. Пряка и косвенная речь – трансформации. Транспорт и коммуникации – видове. Торговля. Повторение на падежная система. Условные конструкции.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас.д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

Обучението по програмата въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита:** писмен

време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги. Практическият курс протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми (ситуационен английски) практични теми. По този начин се отработват продуктивните езикови умения, упражнява се произношението и се превежда от и на английски език. Предвидени са дискусии по актуални теми, за които студентите представят инсценирани диалози. Лексикалният запас обхваща 300-500 нови думи.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Няколко рекламни текста. Установяване на контакти. Писмо-покана. На рецепцията. На летището. Разговор с изпълнителния директор на една фирма. Полетът. Преди полета. Официалната вечеря. Допитване. Оферта. Отговор на оферта. Потвърждение за приемане на поръчка. Уговаряне на среща. Проектодоговор I. Договорът. Начало на преговорите. Договор II. Представяне на фирма. Условия за плащане. Разсрочено плащане. Опаковане и транспорт I. Опаковане и транспорт II. Условия за доставка. Срок на доставка. Заключителни разпоредби.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес немски език I-ва част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса като се стартира с подбрани текстове с по-малка трудност. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и бизнес стилистиката. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане. Специален елемент представлява целенасочената работа за подобряване на уменията на студентите за продуциране на текстове по зададени ключови теми от бизнеса. По време на курса се обръща сериозно внимание на ролята на официалната комуникация в работата с цел бизнес. В съдържателно отношение голям дял заемат комуникативните ситуации, представени на фона на обработка на документи от бизнес характер – писма запитвания, потвърждения, покани, отговори, откази. Стимулира се креативността на студентите при създаване на кратки рекламни текстове и фирмени промоционални оферти, включително и писма от сферата на туризма, пътуванията и хотелиерството. Целта на учебната дисциплина е както да осигури преговора на съществени раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на бизнеса, икономиката, туризма, обществено-културния живот в една целенасочена сфера за бизнеса и туризма.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Запознаване с основните документи, предмет на курса. Съставяне, оформяне и обработка на документи – команди на немски език. Етапи на създаване, форматиране, съхранение, разпечатване на документите, регистрация и изпращане по адресати. Особености на поздравителни формули. Интеркултурни разлики и прилики при търговската кореспонденция на немски, английски и на български език. Съставяне и оформяне на заявка, запитване. Съставяне и оформяне на писмо-искане. Създаване на директория “Бизнес писма на сътрудниците”. Вземане на решения. Събрания, Покани за събрания, отчетни събрания. Писане на паметни записки от събрания. Покани за специални събития. Провеждане на специални събития. Превод на текстове – покани, съобщения. Съставяне на запитвания за писма – искания. Отговори на писма-искания.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението предвижда усъвършенстване на основните езиковите умения - слушане, говорене, четене и писане и постигане на добра комуникативна компетентност в областта на професията и специалността. С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на туризма, акцентът в обучението се поставя върху доизграждането на езиковите умения и навици, както и върху усвояването на професионална терминология и речеви етикети. Използват се съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни материали. Учебното съдържание включва тематичен, лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Разглежданите теми са актуални, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Те способстват за усвояването на основната лексика и граматика и за развиването на уменията за интеркултурна комуникация в деловата сфера. Целта на учебната дисциплина е да се улеснят студентите в ползването на научна литература и специализирани текстове, както и в развитието на тяхната говорна компетентност, за да проявят подобаващо за конкретна ситуация поведение като прилагат ефективни компенсаторни стратегии за преодоляването на възникнали комуникативни проблеми от личен и професионален характер.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Présentation d'une entreprise touristique. À l'agence de voyage. Conversation téléphonique, administrative. Documentation touristique. Services touristiques et prestataires. À l'aéroport. À la gare. Description, localisation et valorisation d'un hôtel. Réservations. Confirmation et annulation d'une réservation. Animation à l'hôtel. Accueil et service à l'hôtel. Prix d'un séjour, tarification des services, facturation. Modes de paiement. Résoudre les problèmes liés aux plaintes des clients. Adjectifs et pronoms démonstratifs. Adjectifs et pronoms indéfinis. Constructions relatives. Participe présent et gérondif. Plus-que-parfait. Négations particulières. Conditionnel présent. Conditionnel passé. Futur dans le passé. Futur antérieur. Discours rapporté. Indicateurs de temps. Constructions passives. Subjonctif présent. Subjonctif passé.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Анотация:**

С обучението се отбелязва началото на специализираното чуждоезиково обучение, което цели използването на езика в професионалната дейност. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи,

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита: писмен**

формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Современный этикет. Деловая этика. Порядок представлений и знакомств. Знакомство с посредником и без посредника. Обращение и привлечение внимания. Приветствие и выражения, употребляющиеся вслед за приветствием. Ответы на осведомление о жизни, здоровье, делах. Выражения, употребляющиеся при неожиданной и ожидаемой встрече, приходе и т.д. Профессия. Карьера. Местоимения в родительном падеже. Родительный падеж без предлози. Визитная карточка. Имидж делового человека. Подготовка к переговорам. Проведение переговоров. Национальные особенности ведения переговоров. Родительный падеж с предлози. Значения на предлозите. Деловая беседа по телефону. Техника телефонных переговоров. Этические нормы телефонного разговора. Родительный падеж при имената и глаголите. Электронная почта. Деловое письмо. Типы деловых писем. Дательный падеж. Регистрация. Программа пребывания. Питание. Винительный падеж с предлози и без предлози. Глаголы за движение. Сотрудничество с иностранными партнерами. Приглашение, просьба, совет и предложение. Образцы приглашений на официальные мероприятия. Согласие и отказ в ответ на просьбу и приглашение. Согласие и несогласие с мнением собеседника. Извинение. Творительный падеж. Деловой этикет и коммерческая тайна. Защита деловой информации. Защита интеллектуальной собственности. Предложенный падеж. Сравнение на предложенный и винительный падеж. Информация о клиентах и конкурентах. Прилагательное име – видове. Склонение на прилагательные. Личное резюме. Собеседование при приеме на работу. Степени за сравнение на прилагательные. Умение держать себя в обществе. Внешний вид и привычки. Количественные числительные. Этикет на официальных мероприятиях. Виды приемов и поведение на них.. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Рассадка по автомашинам. Активные и пассивные конструкции. Прямая и косвенная речь – трансформации. Транспорт и коммуникации – видове. Торговля. Повторение на падежную систему. Условные конструкции.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС ИСПАНСКИ ЕЗИК И ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Седмичен хорариум:** 0л + 4у

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 3

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любов Иванова

**Анотация:**

Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навици на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Предвидени са презентации върху културата и историята на отделните области и туристическите райони на Испания. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между езиковите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво A1, според Европейския стандарт за оценяване.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Invitar y responder a invitaciones Recepción de invitados. Presentación del hablante o de terceras personas Despedidas. Disculparse. Hablar por teléfono. Concertar una cita. Uso del *tú* y del *usted*. Pedir información.

Hacer un informe. Confirmar una reserva. Cursar un pedido Condiciones de entrega. Pagos. Reclamaciones. Solicitud de empleo e historial. Ofertas de trabajo. Solicitar un empleo. Los piropos españoles.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

**БИЗНЕС ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4у**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** д-р Анелия Далева

**Анотация:**

Целта на учебната дисциплина е както да осигури преговора на съществените раздели на граматиката, така и да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма, обществения живот и на ежедневието. Тъй като курсът е с практико-теоретична насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Главните задачи, поставени по време на обучението в курса по бизнес италиански език са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи от сферата на икономическия италиански език; разработване на специфични текстове като автобиография, молба, мотивационно писмо, резервация в хотел и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

**БИЗНЕС ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4у**

**Формула за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Целта на курса е повишаването качеството на общоезиковата подготовка и поставяне на основите на една специализирана подготовка. С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на туризма, обслужването и деловите контакти се предвижда доизграждане на езиковите умения и навици до степен свободно и творческо владение на чуждия език и усвояване на професионална терминология и речеви етикет. Основна цел на курса е формирането на отлични езикови и речеви компетенции, които да позволят активното използване на чуждия език в ежедневната делова дейност и бизнес контакти. Учебната дисциплина има за цел потвърждаването на произносителни и правописни навици, както и надграждане на допълнителна бизнес лексика; усъвършенстване на граматиката и достигане на ниво свободно слушане, говорене, четене и писане на гръцки език.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Текстове: Географията е любимия ми предмет. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, сегашно време. Текстове: континентите, океаните, моретата. Страната ми е Гърция. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало несвършено време. Текстове: географско и административно деление на Гърция. Национални символи. В едно гръцко село. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало свършено време. Текстове: държавни институции. Заведения. В един гръцки град. . Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало неопределено време. Текстове: В столицата на Гърция. Атика. Проблеми и как се решават. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, минало предварително време. Текстове: история на Атина. Култура и антропогенни ресурси. Глаголи от първо спрежение – деятелен залог, бъдещи времена. Текстове: Тесалия, културни обекти и история. Най-високите планини в Гърция. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, сегашно време. Междуметие. Текстове: континентална Гърция (Стереа Елада), културни обекти и история. Реки в Гърция. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало несвършено време. Текстове: Пелопонес, културни обекти и история. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало свършено време. Текстове: Епир, културни обекти и история. Климатът в Гърция. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, сегашно време. Текстове: Македония, Епир, културни обекти и история. Полета в Гърция. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, минало несвършено време. Текстове: Тракия, културни обекти и история. Инфраструктура. Глаголи от първо спрежение, възвратно-страдателен залог, минало свършено време. Текстове: Остров Крит, културни обекти и история. Флора. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, бъдещи времена. Текстове: Йонийските острови, културни обекти и история. Фауна. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, минало неопределено време. Текстове: Островите от егейско море, културни обекти и история. Морските видове в гръцките морета. Глаголи от първо спрежение – възвратно-страдателен залог, минало предварително време. Текстове: 9-ти май- ден на Е.С., страни-членки, столици, присъединяване. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, бъдещи времена. Текстове: добре дошли в хотел Филоксения. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало неопределено време. Текстове: в помещенията на хотел Филоксения. Глаголи от второ спрежение – деятелен залог, минало предварително време. Текстове: е стаята на хотел Филоксения. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, сегашно, минало несвършено време. Текстове: в кафето, фурната, сладкарницата. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, минало свършено време. Текстове: в таверна, узери, заведения за бързо хранене, ресторант. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, минало неопределено и минало предварително време. Текстове: закуска в хотела. Глаголи от второ спрежение, възвратно-страдателен залог, бъдещи времена.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **ХОТЕЛИЕРСТВО**

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 3**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

По време на курса те получават основни знания за хотелиерството като част от съвременния туристически бизнес и да се запознаят студентите със същността и значението на хотелиерството. Заедно с анализиране на съвременните тенденции и проблеми в хотелиерството в световен мащаб, се обръща особено внимание върху важни за практиката теми, свързани със задълженията и отговорностите на административния персонал, основните и допълнителните услуги в хотела, известните хотелиерски вериги, както и маркетинг и мениджмънт на хотелиерската дейност. Студентите, които завършат успешно този курс, ще имат ясна представа как да планират, организират, ръководят и контролират дейностите, свързани с обслужването на туристите, да познават технологичните процеси в хотела: организацията, управлението и техниката; науката за хранене и съвременните маркетингови и рекламни концепции; съвременните изисквания за качество и безопасност в храненето и туризма.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум: 3л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

Същност и значение на хотелиерската индустрия. Типизиране и категоризиране на местата за настаняване. Хотелиерски вериги. Същност на хотелиерската услуга. Основни и допълнителни услуги в хотелиерството. Технологии и организация на хотелиерското обслужване. Технологии и организация на камериерското обслужване. Видове разходи в хотелиерството. Доход и печалба в хотелиерството. Мениджмънт в хотелиерството. Маркетинг в хотелиерството.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Гертана Ангелова/д-р Ивайло Иванов

**Анотация:**

Курсът е предназначен за студентите като предоставя специализирана информация за спецификата на иновационните дейности в туристическата индустрия. Целта е студентите: (i) да осмислят особеностите на иновационните процеси в туризма; (ii) да придобият основни знания и умения за организиране и управление на иновациите; (iii) да познават методите за планиране на иновационните дейности, както и приложимите организационни структури за тяхната реализация; (iv) да могат да прилагат съществуващите техники за генериране и избор на иновационни идеи; (v) да могат да идентифицират, оценяват и ограничават рисковете, които съпътстват иновационните процеси в туризма. Курсът е ориентиран към обучението на студентите, които желаят да се реализират в хотелиерските и ресторантьорски предприятия, туроператорските и туристически агентски фирми, националните туристически администрации, браншовите организации и международните туристически организации като цяло. Той се базира върху знанията, получени от някои фундаментални и специализирани дисциплини, включени в учебния план.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Особености, типология и значение на иновациите в туризма. Структура на иновационните процеси и жизнен цикъл на иновациите в туризма. Иновационни стратегии на туристическите фирми. Планиране на иновациите в туристическите фирми. Фирмена организация, контролиране и одит на иновационните дейности. Генериране и избор на иновационни идеи. Новите технологии и тяхното влияние върху иновационните дейности в туризма. Разработване на иновационни проекти и оценка и избор на портфейл от иновационни проекти. Иновационно бюджетиране и основни бариери пред иновациите в туризма. Икономическият ефект от иновациите. Реинженерингът като иновационна дейност. Рискът в иновационните процеси и видове иновационни рискове в туризма. Критерии, показатели и методи за оценка на иновационния риск. Управление на иновационния риск: планиране, организация и мониторинг на дейността по ограничаване на риска. Управление на иновационния риск в туроператорската и турагентската дейност. Управление на иновационния риск в хотелиерството и ресторантьорството. Национална политика и международно сътрудничество в областта на иновациите. Тенденции и перспективи в иновационните дейности в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **РЕСТОРАНТЬОРСТВО**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

**Седмичен хорариум: 3л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Днес осезателно се чувства влиянието на пазара върху цялостната дейност на заведенията за хранене и развлечения и тази тенденция ще се засилва все повече. Засилва се борбата за завладяване на пазари и за привличане на клиенти. Ето защо е наложително да се познават съвременната организация и технология на обслужване в заведенията за хранене и развлечения. На преден план са изведени няколко основни теми, които са включени в учебното съдържание на дисциплината като единадесет самостоятелни теми. Изучаването на дисциплината има и практическа насоченост по време на семинарните занятия, в които студентите затвърждават знанията си в седем основни направления. В лекционния курс се обръща специално внимание на въпросите, свързани с обслужването в заведенията за хранене и развлечения, материалната база, средствата за работа, външния вид и отношението на персонала, сомелиерството и кетъринга.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Наредба за категоризиране на ЗХР. Материално-техническа база на търговската дейност на ЗХР. Характеристика и основни изисквания към персонала на ЗХР. Професия „Ресторантьор“. Работно и униформено облекло. Организация и технологичен процес на обслужване. Форми, видове и системи за обслужване в ЗХР. Организация и функциониране на бара. Сомелиерство. Новите технологии в ресторантьорството. Маркетинг и мениджмънт на ресторантьорството.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СЧЕТОВОДСТВО

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц.д-р Стоян Танчев

**Анотация:**

В лекционния курс се разглеждат теоретичните основи и методическите подходи при регистрирането, обработката и подготовката на отчетна информация от туристическото предприятие и нейното представяне във финансовите отчети. Семинарните и практическите занятия обхващат отделните тематични единици, декомпозирани в задачи, подзадачи и казуси. Главният акцент се поставя върху потребността от добро познаване и разбиране на вътрешната логика, структурата и съдържанието на отделните елементи на годишния финансов отчет, върху всеобхватното запознаване с механизмите на въздействие на стопанските операции върху отчетните елементи. Тогава би позволило на бъдещите икономисти в сферата на устойчивия туризъм да ползват в своята професионална дейност структурирана отчетна информация, чийто произход могат да проконтролират и оценят самостоятелно за достоверност. Целите на учебната дисциплина е студентите да придобият основни знания и практически умения за използването на счетоводната информация от протичащите процеси, да прилагат свободно счетоводните методи, да познават елементите на годишния финансов отчет.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в счетоводството. Счетоводна информация. Обект и предмет на счетоводството. Цел и функции на счетоводството. Задоволяване на потребности от отчетна информация за имущественото и финансовото състояние на предприятието и необходимостта от изготвянето на финансови отчети. Елементи на годишния финансов отчет. Нормативна уредба на счетоводството. Счетоводни принципи и документирание. Видове документи. Реквизити на документите. Основни категории - предприятие, изгода, ресурс, финансово състояние ефективност. Предмет и обект на счетоводството. Активи. Определение. Характеристика на активите. Класификация на активите. Структуриране на активите в счетоводния баланс. Източници (собствен капитал и пасиви). Същност и характеристика на източниците. Класификация на източниците. Структуриране на източниците в счетоводния баланс. Същност, структура и съдържание на счетоводния баланс. Балансов метод. Стопанска операция. Същност на стопанската операция. Ефекти на стопанската операция. Изменение на активите и източниците при извършване на стопанска операция - модели. Двустранно и едностранно счетоводство. Отразяване на

ефектите на стопанската операция в счетоводния баланс. Приходи и разходи. Същност на приходите и разходите. Модели за отчитане на приходите и разходите в счетоводния баланс. Информационна ограниченост при отразяване на приходите и разходите в счетоводния баланс и необходимост от изготвяне на отчет за приходите и разходите (отчет за доходите). Структура и съдържание на отчета за приходите и разходите (ОПР). Основни правила за отразяване на приходите и разходите в ОПР. Отразяване на ефектите на стопанската операция в счетоводния баланс и ОПР. Функционална връзка на ОПР със счетоводния баланс. Парични средства. Същност на паричните средства. Управление на ликвидността на предприятието и необходимост от изготвяне на отчет за паричните потоци (ОПП). Характеристика на ОПП. Структура и съдържание на ОПП. Основни правила за отразяване на паричните постъпления и паричните плащания в отчета за паричните потоци. Функционална връзка на ОПП със счетоводния баланс. Съвместно отразяване на ефектите на стопанските операции в счетоводния баланс, ОПР и ОПП. Йерархия и взаимоотношения между трите отчетни елемента. Счетоводна сметка. Оперативно управление и потребност от оперативна отчетност. Счетоводната сметка като инструмент за текуща обработка на информация за стопанските операции. Елементи на счетоводната сметка. Класификация на счетоводните сметки - активни, пасивни и смесени сметки. Отразяване на ефектите на стопанската операция по счетоводните сметки. Взаимодействие на счетоводните сметки. Главна книга. Сметкоплан и проверка на верността на записванията по счетоводните сметки. Национален и индивидуален сметкоплан. Синтетични и аналитични сметки. Проверка на верността на отчетените стопански операции. Оборотна ведомост. Контролни числа. Текущо отчитане и периодично, годишно счетоводно приключване. Връзка на оборотната ведомост с елементите на финансовия отчет. Счетоводна статия. Същност и предназначение на счетоводната статия. Видове счетоводни статии - просто, комбинирана, сложна, сторнировачна. Отчитане на амортизируемите активи. Характеристика и класификация на дълготрайните активи. Оценки на активи. Оценка на дълготрайните активи при първоначално признаване. Калкулиране на цената на придобиване. Фактори за определяне на амортизируемите активи - праг на същественост и срок на използване. Амортизация на амортизируемите активи. Същност на амортизацията. Икономически и нормативни ограничения при определяне величината на амортизацията. Двойствен характер на амортизацията. Начисляване на амортизацията и определяне на балансовата стойност на амортизируемите активи. Методи за амортизация - линейни и нелинейни. Амортизационен план. Отчитане на материалните запаси. Определяне на доставната стойност и оценка на материалните запаси при първоначално признаване. Методи за изписване на материалните запаси - "доставна цена", "първа входяща - първа изходяща цена", "средно претеглена цена". Отчитане на разходите и приходите и определяне на финансовия резултат. Особенности при приключването на счетоводните сметки. Балансови сметки и приходно-разходни (оборотни) сметки. Отчитане и приключване на сметките за разходи по икономически елементи. Отчитане и приключване на сметките за приходи. Отчитане и приключване на сметките за финансови и извънредни разходи и приходи. Определяне и отчитане на текущия счетоводен финансов резултат. Инвентаризация на имуществото, на вземанията и задълженията. Същност и предназначение на инвентаризацията. Организация на инвентаризацията. Документиране на резултатите от инвентаризацията. Форми на счетоводната отчетност. Предназначение и особености на формите на счетоводна отчетност - опростена, мемориално-ордерна и журнално-ордерна система.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДНИ ОТЧЕТИ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Миглена Тренчева

**Анотация:**

Тази дисциплина има за цел да запознае студентите с целите на изготвяне на финансовите отчети, с обхвата и съдържанието на различните отчетни елементи, с методологическите и методическите подходи при изготвяне на елементите на годишния финансов отчет. Обръща се внимание на нормативните

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

изисквания и особеностите при изготвяне на финансовите отчети. Прави се необходимото разграничаване между "годишен отчет за дейността", представян в държавните институции, и "годишен финансов отчет", който се публикува за задоволяване на потребностите от отчетна информация на широк кръг от външни потребители. Обръща се внимание на основните трудности и особености при изготвяне на финансовите отчети, основаващи се на приложимите Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия. Важно място при разглеждане на практическите подходи по изготвяне на елементите на финансовия отчет се отделя на някои от счетоводните принципи, като: начисляване, действащото предприятие, последователност на представянето и сравнителна информация, предпазливост, предимство на съдържанието пред формата, независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс. Студентите се запознават с информационна база за изготвяне на финансовите отчети, с начина на нейната подготовка и проверка за достоверност. Обръща се специално внимание на проблемните области при изготвяне на баланса, отчета за приходите и разходите, отчета за паричните потоци, отчета за собствения капитал тези елементи.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Нормативна и концептуална рамка на изготвяния финансов отчет. Годишен отчет за дейността и годишен финансов отчет - прилики и отлики. Елементи на годишния финансов отчет - логическа връзка и предопределеност. Специфика на отчетната информация, съдържаща се в тях. Подготовка на отчетна информация за попълване на годишния финансов отчет. Изисквания към информацията, която трябва да се съдържа във финансовия отчет. Функционална и процедурна връзка на процеса по изготвяне на годишния финансов отчет с текущото счетоводно отчитане и годишно счетоводно приключване. Счетоводен баланс. Обща характеристика. Структура и съдържание. Регламенти, определящи структурата на баланса. Изготвяне на счетоводния баланс. Проблемни области при изготвяне на счетоводния баланс. Отчет за приходите и разходите. Обща характеристика. Структура и съдържание. Регламенти, определящи структурата на отчета за приходите и разходите. Проблемни области при изготвяне на отчета за приходите и разходите. Представяне на разходите за придобиване на дълготрайни активи по стопански начин. Отчет за приходите и разходите. Представяне на разходите за производство на продукция и незавършено производство. Особенности при представяне на излишъците и липсите (фирите) на продукцията и незавършеното производство, на бракуваната продукция и незавършеното производство. Отчет за паричните потоци. Обща характеристика. Структура и съдържание. Проблемни области при изготвяне на отчета за паричните потоци. Методи за изготвяне на отчета за паричните потоци. Отчет за паричните потоци. Особенности при изготвяне на отчета за паричните потоци по прекия метод. Отчет за собствения капитал. Обща характеристика. Структура и съдържание. Проблемни области при изготвяне на отчета за собствения капитал. Приложение към финансовия отчет. Обща характеристика. Структура и съдържание. Особенности при изготвяне на приложението. Доклад за управление. Изготвяне на междинни отчети. Одитиране на финансови отчети, утвърждаване и публикуване на годишния финансов отчет.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН АНАЛИЗ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Миглена Тренчева

**Анотация:**

Тази дисциплина има за цел да запознае студентите с целите и подходите на изготвяне на анализи, основаващи се на информация от финансовите отчети на предприятията. Специално внимание се обръща на инструментариума, показателите и техниките, които прилагат анализаторите на финансовите отчети. Във връзка с това се разглежда достатъчно подробно структурата и съдържанието на финансовите отчети. Прави се съпоставка между особеностите на информацията, съдържаща се в различните елементи на финансовия отчет, при едновременното им представяне като цялостна система, която може да разкрие спецификата и тенденциите в развитието на дадено предприятие. Аналитичната работа се представя през

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

призмата на необходимостта от подготвяне на управленски решения вътре в предприятието, основаващо се на техническа работа с наличната отчетна информация. Разглеждат се различни групи показатели, характеризиращи по специфичен начин различни области в дейността на предприятието. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият методологически и методически знания и подходи, във връзка с изготвянето на финансово-счетоводни анализи, основаващи се на информация от финансовите отчети на предприятията.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност, роля и значение на финансово-счетоводния анализ. Анализ и подготовка на ефективни управленски решения. Анализът като информационен процес, основаващ се на специфични методи и техники за обработка на отчетна информация. Характеристика на годишния финансов отчет като структуриран източник на информация за финансовото състояние на предприятията. Анализ на материалните запаси. Структура на материалните запаси и тяхното управление. Особености при използване на различните методи за изписване на материалните запаси. Анализ на дълготрайните активи – нематериални, материални и финансови активи. Структура на дълготрайните активи. Използване и амортизация на активите. Анализ на вземанията и задълженията и тяхното влияние върху финансовото състояние на предприятията. Анализ на ликвидността. Същност и значение на показателите за ликвидност. Абсолютни и относителни показатели за ликвидност - нетен оборотен капитал, коефициент на НОК, коефициенти за ликвидност. Анализ на факторите, определящи равнището на ликвидност: обрачаемост на материалните запаси, събираемост на вземанията, норма на паричните резерви, погасяване на задълженията към доставчици. Анализ на платежоспособността. Същност и оценка на платежоспособността. Показатели характеризиращи равнището на платежоспособност. Финансова автономност и финансова задължнялост. Анализ на структурата на капитала и нейното въздействие върху платежоспособността. Анализ на възвръщаемостта (рентабилността) на собствения капитал. Анализ на разходите. Структура на разходите и нейното влияние върху ефективността на предприятието – разходи по източник на възникване, променливи и постоянни разходи, преки и косвени разходи. Анализ на приходите. Структура на приходите и нейното влияние върху ефективността на предприятието. Анализ на печалбата/загубата и факторите за нейното получаване. Анализ на отклоненията, определяне на изпълнението на плана и изготвяне на новия план на предприятието. Анализ на паричните потоци. Проблеми при изследването на паричните потоци. Фактори, определящи генерирането на положителни и отрицателни парични потоци. Анализ на дивидентите. Видове акции. Определяне на среднопретегления брой обикновени акции.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** ас. д-р Весела Иванова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес английски език II-ра част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, дилпънки и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги. Практическият курс по бизнес английски език, втора част протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми

(ситуационен английски) практични теми. По този начин се отработват продуктивните езикови умения, упражнява се произношението и се превежда от и на английски език. Предвидени са дискусии по актуални теми, за които студентите представят инсценирани диалози. Лексикалният запас обхваща 500-800 нови думи.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Types of Accommodation: Hotel, Hostel, Lodge, Campsite. Hotel Facilities: Indoors and Outdoors. Staffing and Internal Organization: Staff Tree; Job Requirements; Letter of Application. Reservations: Phone Calls and Faxes; Individual and Company Booking. Check-in and Check-out: Procedures and Time. Hotel and Restaurant Services: Dry Cleaning and Laundry; Housekeeping; Entertainment; Dinner; Various Dishes – Full-Course-Meals and Drinks. Money Matters: Items on a Hotel Bill; Methods of Payment – Cash, Cheque, Credit Card; Taxis and Tipping. Dealing with Complaints: Responding to a Complaint, Apology and Action. Off-site Services: Excursions, Walking Tours, Sporting Activities, Cruises, Pony-trekking, Fishing Trips, Plane Trips, Water Skiing, etc. The Business Traveller: VIP, CIP and VVP Guests; Special Facilities. Conferences: Business and Social Meetings and Events; Conference Equipment; Grand Opening. Tour operation – planning: Route, Things to Do, Places to Go and Places to Stay. Tour operation – execution: Group Check-in List; Guests' Preferences; Resort Representatives; Holiday Surveys. Hotel Chains and Independent Hotels: Articles from Newspapers and Trade Magazines. Hotel Documents: Hotel Register, Reservation Form or Card, Daily Arrival List /Reservation Diary/, Reservation Chart, Guest Index, Guest History.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес немски език II-ва част продължава целите и задачите на чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса като която затвърждава и разширява постигнатите знания. В съдържателен аспект курсът представя работа с автентични документи, целящи запознаването на студентите с действителните и актуалното фирмено естество на бизнес документите, като допълнително има тестове с административен характер. Така съдържанието в тази втора част отново обръща особено внимание на задълбочената практическа страна на бизнес немския език, което води до изграждането на компетенции за правилно конструиране и построяване на комуникацията за специални цели. От особена важност са и стилистичните умения и правописни знания на немски език, затова се продължава с преговора на граматиката, необходима за тази специфична сфера на комуникацията. Целта на учебната дисциплина е както да затвърди съществените раздели на граматиката като видове пасивни конструкции и сложни времена, да разшири лексиката от бизнес сферата, като същевременно способства уменията на студентите за свободна комуникация в областта на бизнес.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Das Problem mit der Bestellung von Produkten. Preisnachlass wegen Verzögerung. Lexikalische Übungen mit Online-Bestellung. Lebenslauf. Organisierung eines Events für Partner. Statistische Auskünfte und Personal-Management bei Events. Koordinierung eines Gemeinsamen Treffens. Unternehmensformen in Deutschland: GmbH und AG. Wirtschafts-Kooperationen und Zünfte. Unternehmer des Jahres. Teilnahme am Interview. Arbeitsmotivation. Sichere Kommunikation im Verhandlungsgespräch. Die geheime Sprache des Verhandlungsgesprächs. Abschließende Präsentationen und Diskussion zum Erfassen des Inhalts des Kurses.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението има приложен характер и подпомага усъвършенстването на знанията на студентите за туристическата терминология на френски език и създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални професионални ситуации. Обучението по дисциплината предполага, както усвояването на специализирана лексика, пряко свързана с туризма и основните туристически дейности, а така също и на термини от други стопански и нестопански сфери, намиращи се в опосредствена връзка с туристическата индустрия. Специално внимание се отделя на запознаването с основните документи свързани с дейността на туристическите фирми. Уменията за установяване, поддържане и развитие на делови взаимоотношения в писмена форма с бизнес партньори от Франция или други държави се развиват като се проследяват основните етапи и дейности в туристическото обслужване – оферта, набавяне на информация, резервация, сключване на договор, циркулярни писма и др.. По време на семинарните упражнения, провеждани с активното участие на студентите, се разглеждат и анализират типови писма за делова кореспонденция, преподават се и се научават полезни изрази, обръща се внимание на особени езикови форми и затруднения при превод. Осъществяват се симулации, пресъздаващи истинска делова атмосфера по време на занятията, които да провокират студентите да водят официална кореспонденция с въображаеми бизнес партньори. Целта на учебната дисциплина е формирането на отлични езикови и речеви компетенции, които да позволят активното използване на чуждия език в ежедневната делова дейност и бизнес контакти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Promotion d'une destination. Organisation d'un séjour. Vente d'un produit touristique. Devis et facturation. Services touristiques et prestataires. Restauration. Service au restaurant. Gastronomie et art de la table. Hôtellerie. Réservations. Confirmation et annulation d'une réservation. Accueil des touristes et visites guidées. Animation touristique. Lettres administratives. Offres d'emploi et candidatures. *Flexions des noms*. Cas particuliers. Noms composés. Accord de l'adjectif. Adjectifs invariables. *Adjectifs antéposés et postposés* comme signes linguistiques différents. *Accord du complément de l'adjectif*. Accord de *tout, même* et *autre*. Accord de l'attribut. Subordination avec l'indicatif. Subordination avec le subjonctif. Coordonnants. Cohérence textuelle. Phrases elliptiques. Phrases emphatiques. Styles de la langue – formel et informel. Expressions orales et expressions écrites. Prépositions. Emploi de certains prépositions.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 4

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес руски език II част е естествено продължение на реализираното в рамките на I част от курса специализирано чуждоезиково обучение. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи,

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

формират се навики за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навики в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време. Главната комуникативна цел на обучението по бизнес руски език при подготовката на кадри за обслужване на туристическата индустрия е развитието на устната реч или двете речеве умения: слушане и говорене, а също така усвояването на бизнес етикета при общуването на руски език.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Терминология. Туризм как крупнейшая и наиболее быстро развивающаяся индустрия мира. Виды туризма. Секреты турбизнеса. Туроператоры. Как стать туроператором? Правовые акты. Реестр туроператоров. Эффективность использования служебной информации. Публичные выступления. Ораторские приемы. Импровизация Турагенства. Как открыть турагенство? Сети турагенств. Полезные программы. Информация о клиентах и конкурентах. Этические нормы в профессиональной деятельности. Правила поведения при конфликтной ситуации и способы разрешения конфликтов. Compliments в деловом общении. Турсайты. Изготовление турсайта. Раскрутка и продвижение. Шаблоны турсайтов. Туркаталоги. Турконсультация. Турпутевки. Памятки. Организация рекламы. Транспорт всех стран. Авиакомпании. Аэропорты. Авиабилеты. Прокат авто. Страхование. Страховая сумма. Страховая премия. Термины и понятия, принятые в современном международном туризме. Сокращения. Классификация размещения. Питание. Категории отелей. Классификация номеров. Классификация вида из номера. Потребности туристической индустрии. Общение в Интернете. Глобальные системы бронирования. Таможня. Таможенная декларация. Таможенная пошлина. Банковское обслуживание. Деятельность коммерческих банков и их взаимоотношения с клиентами. Терминология и ситуации общения. Заведения общественного питания. Увеселительные заведения. Обслуживающий персонал. Меню. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Словосочетания и речевые формулы. Профессия администратора гостиницы. Обслуживание клиентов. Прием и оформление постояльцев. Оформление документов, подготовка номеров, перевозка вещей. Организация деятельности обслуживающего персонала. Информирование постояльцев о дополнительных услугах и мероприятиях. Профессия – гид. Профессиональные требования, предъявляемые к гиду. Сопровождение туристов в походах, экскурсиях, автобусных турах, круизах. Архитектурные и исторические памятники. Лексика искусствоведческого и исторического характера. Политическая и экономическая лексика. Чудеса природы.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас.д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

Обучението по Бизнес английски език втори чужд език, II-ва част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и официална бизнес кореспонденция. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита: писмен**

и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги. Практическият курс по бизнес английски език, втори чужд език, втора част протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми (ситуационен английски) практически теми.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Writing Letters: Business Letters and Letters of Interest. Companies: Business Structure and Branch Office. In the Office: Secretarial Duties and Secretarial Work; Computers. The Warehouse: Supplies and Storage. Selling: The Sales Department and Retailing. Marketing and Promotion. Foreign Trade: Import and Export. Contracts: Making Appointments and Negotiating with Trade Unions Communications: Phone Calls, E-mails, Telegrams; Fax and Telexes. Reservations: Phone Calls; Individual and Company Booking. Travel: Flight and Hotel Reservation; Ticket and Boarding Pass; Check-in Desk and Reception Desk; Single/Double Room; Check-out Time; Departure Lounge. Hotel Facilities: Indoors and Outdoors. Types of Accommodation. Check-in and Check-out: Procedures and Time. Hotel and Restaurant Services: Dry Cleaning and Laundry; Entertainment; Dinner; Various Dishes – Full-Course-Meals and Drinks. Off-site Services: Excursions, Walking Tours, Sporting Activities, Cruises, Pony-trekking, Fishing Trips, Plane Trips, Water Skiing, etc.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес немски език, Втори чужд език, II-ра част продължава целите и задачите на чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса като която затвърждава и разширява постигнатите знания. В съдържателен аспект курсът въвежда и работа с автентични документи, а не само с адаптирани за ниво A2/B1. Така съдържанието в тази втора част обръща особено внимание на задълбочената практическа страна на бизнес немския език, което води до изграждането на компетенции за правилно конструиране и построяване на комуникацията за специални цели. От особена важност са и стилистичните умения и правописни знания на немски език на ниво средно напреднали, затова се продължава с преговора на граматиката, необходима за тази специфична сфера на комуникацията. Целта на учебната дисциплина е както да затвърди съществените раздели на граматиката като видове пасивни конструкции и сложни времена, да разшири лексиката от бизнес сферата, като същевременно способства уменията на студентите за свободна комуникация в областта на бизнес.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Bestellung von Produkten. Spezielles Angebot. Lexikalische Übungen mit Online-Bestellung. Ein CV schreiben. Organisation einer Feier in der Firma. Auskünfte Partner. Zusammenarbeit und Treffens. Firmen und Formen der Kooperation in Deutschland. Wirtschaftliche Gewerkschaften. Ausstellung. Teilnahme an der Messe. Messestädte, Große Events. Sichere Kommunikation im Verhandlungsgespräch. Das geheime Verhandlungsgespräch. Abschließende Diskussion.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 4****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова**Анотация:**

Обучението предвижда натрупването на активен и пасивен речников запас от широко употребявани термини и словосъчетания използвани в следните сектори: туризъм, маркетинг, транспорт, съобщения, право, социални дейности. Акцентът в обучението се поставя върху доизграждането на езиковите умения и навици, както и върху усвояването на професионална терминология и речеви етикет. Обучението по дисциплината се осъществява с помощта на съвременни учебни системи за изучаване на френски език за специални цели и мултимедийни продукти. Специално внимание се отделя на запознаването с основните документи свързани с дейността на туристическите фирми. По време на семинарните упражнения, провеждани с активното участие на студентите, се разглеждат и анализират типови писма за делова кореспонденция, преподават се и се научават полезни изрази, обръща се внимание на особени езикови форми и затруднения при превод. Осъществяват се симулации, пресъздаващи истинска делова атмосфера по време на занятията, които да провокират студентите да общуват на професионални теми и да водят официална кореспонденция с въображаеми бизнес партньори. Целта на учебната дисциплина е формирането на отлични езикови и речеви компетенции, които да позволят активното използване на чуждия език в ежедневната делова дейност и бизнес контакти.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Restauration. Service au restaurant. Gastronomie et art de la table. *Types de tourisme*. Ressources touristiques. Promotion d'un site touristique. Entretien de vente d'un produit touristique. Contrat de vente. Organisation d'un séjour. Visite guidée. Correspondance administrative. Curriculum vitae. Lettre de motivation. Entretien d'embauche. Correspondance électronique. Genre et nombre du nom. Cas particuliers. Articles. Absence d'article. Adjectif qualificatif. Genre, nombre et place des adjectifs qualificatifs. Degrés de comparaison des adjectifs qualificatifs. Adverbe. Adverbes de modalité. Adverbes en « ment ». Adverbes particuliers. Place de l'adverbe. Degrés de comparaison. Prépositions et conjonctions. Situation dans le temps. Expression de la durée. Expression de la cause. Expression de la comparaison. Expression de l'opposition et de la concession. Expression du but. Expression de la condition et de l'hypothèse. Modalisation. Enchaînement des idées : succession et opposition. Styles de la langue – formel et informel. Expressions orales et expressions écrites.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

**БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ****ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 4****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова**Анотация:**

Обучението е естествено продължение на реализираното в рамките на I част от курса специализирано чуждоезиково обучение. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за

актуална комуникация в реално време. Главната комуникативна цел на обучението по бизнес руски език при подготовката на кадри за обслужване на туристическата индустрия е развитието на устната реч или двете речеве умения: слушане и говорене, а също така усвояването на бизнес етикета при общуването на руски език.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Терминология. Туризм как крупнейшая и наиболее быстро развивающаяся индустрия мира. Виды туризма. Секреты турбизнеса. Туроператоры. Как стать туроператором? Правовые акты. Реестр туроператоров. Эффективность использования служебной информации. Публичные выступления. Ораторские приемы. Импровизация. Турагенства. Как открыть турагенство? Сети турагенств. Полезные программы. Информация о клиентах и конкурентах. Этические нормы в профессиональной деятельности. Правила поведения при конфликтной ситуации и способы разрешения конфликтов. Compliments в деловом общении. Турсайты. Изготовление турсайта. Раскрутка и продвижение. Шаблоны турсайтов. Туркаталоги. Турконсультация. Турпутевки. Памятки. Организация рекламы. Транспорт всех стран. Авиакомпании. Аэропорты. Авиабилеты. Прокат авто. Страхование. Страховая сумма. Страховая премия. Термины и понятия, принятые в современном международном туризме. Сокращения. Классификация размещения. Питание. Категории отелей. Классификация номеров. Классификация вида из номера. Потребности туристической индустрии. Общение в Интернете. Глобальные системы бронирования. Таможня. Таможенная декларация. Таможенная пошлина. Банковское обслуживание. Деятельность коммерческих банков и их взаимоотношения с клиентами. Терминология и ситуации общения. Заведения общественного питания. Увеселительные заведения. Обслуживающий персонал. Меню. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Словосочетания и речевые формулы. Профессия администратора гостиницы. Обслуживание клиентов. Прием и оформление постояльцев. Оформление документов, подготовка номеров, перевозка вещей. Организация деятельности обслуживающего персонала. Информирование постояльцев о дополнительных услугах и мероприятиях. Профессия – гид. Профессиональные требования, предъявляемые к гиду. Сопровождение туристов в походах, экскурсиях, автобусных турах, круизах. Архитектурные и исторические памятники. Лексика искусствоведческого и исторического характера. Политическая и экономическая лексика. Чудеса природы.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущ контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС ИСПАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любов Иванова

**Анотация:**

Паралелно се развиват писмени и говорно – комуникационни умения и навики на рецептивно и репродуктивно ниво, както и възможности за самостоятелна работа върху непознати автентични текстове. Предвидени са презентации върху културата и историята на отделните области и туристическите райони на Испания. Граматическият материал е подреден според принципа по вътрешна логика и взаимна обословеност между силовите явления. Лексикалният обем е организиран тематично. Обучението се провежда по системата Español. Помагалото дава възможност на студентите да овладяват езика до степен, позволяваща им разговор върху битови и най – общи обществено – икономически теми. Придобитите езикови умения отговарят на първа част от ниво A1, според Европейския стандарт за оценяване.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо. Подготовка за изпита и обобщение.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** д-р Анелия Далева

**Анотация:**

Целта на учебната дисциплина е както да подготви студентите за свободна комуникация в областта на икономиката, туризма, обществения живот и в сферата на ежедневието. Тъй като курсът е с практико-теоретична насоченост, то упражненията изискват от студентите активност по време на занятията и отговорност при извънаудиторната им заетост. Основната цел е въвеждането в новия специализиран понятиен апарат и в специфичната употреба на езика. Наред с новите познания се преговарят и развиват основните раздели като граматика, синтаксис и стилизиране на изказа. Главните задачи, поставени по време на обучението в курса по бизнес италиански език са: ефективно и интегративно развиване на езикови умения и самостоятелно обогатяване на лексическия запас от думи от сферата на икономическия италиански език; разработване на специфични текстове като автобиография, молба, мотивационно писмо, резервация в хотел и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Анализ на постигнатите резултати от изпита и задаване на задачите за извънаудиторна заетост. Елементи на търговското писмо и описание. Търсене и предлагане на работа. Молба и автобиография. Интервю. Мотивационно писмо. Запитвания, най-важни изрази. Оферта. Изпълняване и потвърждение на поръчка. Транспорт и застраховки. Транспортни документи. Фактура. Напомнителни писма. Отговор на напомнително писмо. Подготовка за изпита и обобщение

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС ГРЪЦКИ ЕЗИК II ЧУЖД ЕЗИК, II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Обучението е продължение на вече започнатото обучение в първата част на дисциплината. Продължава започнатото специфично чуждоезиково обучение за специални цели свързани с туристическата индустрия. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работната среда. Застъпени са и четирите вида компетенции – четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за продуциране на текстове. Изучават се основите на бизнескореспонденцията, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и т.н. Въвежда се специфичната лексика, характерните особености на официално-деловия стил, основите на етикетата и културата на Република Гърция. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи.

Особено значение има стимулирането на тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки и оферти като проектът на всеки е подложен на критичен анализ от неговите колеги.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Неправилни глаголи. Текстове: в туристическата агенция „Ксенитеас“. Съществителни от мъжки род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с настаняване. Съществителни от женски род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с храна. Съществителни от среден род. Текстове: туристически продукти предлагани от агенцията, свързани с допълнителните услуги. Прилагателни от мъжки род. Текстове: Екскурзовод в Атина. Прилагателни от женски род. Текстове: Екскурзовод в северна Гърция. Прилагателни от среден род. Текстове: Екскурзовод на гръцките острови. Местоимения (втора част). Текстове: туристически продукт и анимация. Възвратни местоимения (първа част). Текстове: На международната туристическа борса „Филоксения“ в гр. Солун. Възвратни местоимения (втора част). Текстове: Култура, традиции и нрави. Първите 7 вида съюзи. Текстове: искам да работя в Гърция. Числителни бройни и редни над 1001. Интервю за работа. Останалите 8 вида съюзи. Текстове: новогръцка литература. Производни глаголи от други глаголи. Абrevиатури. Текстове: новогръцка литература. Производни съществителни от глаголи или други съществителни. Текстове: новогръцка литература. Производни прилагателни от други глаголи, съществителни, прилагателни, наречия. Текстове: новогръцка литература. Междуметия. Текстове: новогръцка литература. Производни наречия от прилагателни. Текстове: новогръцка литература. Производни наречия от местоимения. Текстове: новогръцка литература. Производни наречия от други наречия. Текстове: защо обичам Гърция.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## УЧЕБНА ПРАКТИКА

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 4**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р София Мирцова

**Анотация:**

Студентите, изучаващи дисциплината се запознават със съвременните теории, практическите подходи и инструменти за управление на хотелиерския бизнес. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за хотелиерството и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, работещи в този сектор. В курса се разглеждат и анализират организацията на хотелиерското обслужване, резервациите в хотела, фронт офиса и неговите функции, технологията на кариерното обслужване, отношенията между персонала и гостите на хотела, сектор „Ресторантьорски заведения“ в хотела и др. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че ефективната организация и управление на хотелиерската и в частност ресторантьорската дейност към хотелските заведения, зависи от удовлетвореността на клиента и генерирането на печалба за следните групи от хора – мениджъри, служители, клиенти и инвеститори, за да се постигне конкурентоспособност и просперитет.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и особености на хотелиерското обслужване. Същност и основни черти на технологията в хотелиерството. Класификация на технологиите. Технологичен процес в хотелиерството. Технологичен цикъл в хотелиерството. Графици на работно време в хотелиерството. Технологично равнище в хотелиерството. Технология на приемане в средствата за подслон. Технология на настаняване в средствата за подслон. Технологична подготовка на камериерското обслужване. Технология на обработка на хотелската стая. Технология на обработка на санитарните възли. Допълнителни и странични технологични операции при хотелиерското обслужване. Технология на разчетните операции в хотелиерството. Технологично оборудване в хотелиерството.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на практически упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа

на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **БИЗНЕС АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, III ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

Обучението по Бизнес английски език III-та част въвежда чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса. Изучават се основите на бизнес езика, спецификите на бизнес разговорите по телефона, официалните срещи и писмена кореспонденция. Застъпени са и четирите вида компетенции - четене, слушане, говорене и писане, като много сериозно внимание се обръща на подобряване на способността на студентите за справяне с граматическите и лексикалните форми. По време на курса се придобиват специфични умения за общуване в бизнес среда, като се обръща сериозно внимание на ролята на комуникацията в работата на икономиста в сферата на туризма. Цели се в края на двата курса студентите да са запознати с огромна част от комуникативните ситуации, които бъдещата им работа би могла да им предложи. Стимулира се тяхната креативност при създаване на рекламни материали, брошури, диплянки и оферти като проектът на всеки се подлага на критичен анализ от неговите колеги. Практическият курс по бизнес английски език, трета част протича в няколко направления – усвояване на нова лексика във всеки урок, обогатяване на вече натрупания речников запас, заучаване на синтактични конструкции и упражняване на текстове от ежедневни теми (ситуационен английски) практически теми. По този начин се отработват продуктивните езикови умения, упражнява се произношението и се превежда от и на английски език. Предвидени са дискусии по актуални теми, за които студентите представят инсценирани диалози. Лексикалният запас обхваща 500-800 нови думи.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

The organization and structure of tourism. Modal verbs (Requests and offers). Statistical information about travel and tourism. Present tenses as future. Relative pronouns. Developments in tourism. Giving instructions. The passive. Festivals. Describing procedures - present simple passive. Travel by sea and river - cruises and ferries. The passive voice for giving information. Tour operation. Modal verbs (obligation). Modal verbs Can, could and might. Indirect questions.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС НЕМСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, III ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** ст. пр. д-р Олга Костадинова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес немски език, първи чужд език, трета част продължава целите и задачите на чуждоезиковото обучение за специалните цели на бизнеса като която затвърждава и разширява постигнатите знания в първите две части. По различното в тази част е, че тя има обобщаващ характер, като акцентува върху продуктивните умения на студентите за езикова реакция в бизнес ситуации/ казуси. Така съдържанието в третата част задълбочената практическа страна на бизнес немския език, даването и задаването на отговори в реални бизнес ситуации за специални цели. От особена важност е боравенето с фиксирани изрази, а също и граматичната коректност, необходима за тази специфична сфера на

комуникацията. Целта на учебната дисциплина е както да затвърди съществените елементи на ниво съществително име (сложни имена), глаголни времена и пасивни конструкции, сложни конструкции като насочи уменията на студентите за свободна комуникация в областта на бизнеса. Курсът е с конкретна практико-теоретична насоченост и цели предимно постигането на умения за правилно боравене с чужд език чрез разработването на бизнес казуси, бизнес ситуации.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Allgemeine Informationen, Fragen und Antworten mit Akzent Tourismus. Die Organisation und Struktur des Tourismus Modalverben (Gesuche und Angebote) Reisedokumente. Gründe zu reisen. Eine Passagierbefragung am Flughafen. Ausgabeaufgabe. Statistische Informationen über Reisen und Tourismus. Relativpronomen Anzeige statistischer Informationen. Fahrgastbefragung, Verfahren beschreiben. Diagramme und Statistiken beschreiben. Ein statistischer Bericht zum Lesen. Statistische Informationen anzeigen. Reisen auf See und Fluss. Fragebögen, Events, Entertainment. Entwicklungen im Tourismus Anweisungen geben. Die passiven Marketingbegriffe. Schlüsselereignisse in der Entwicklung des Tourismus.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## **БИЗНЕС ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, III ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението по френски език, в рамките на задължителната дисциплина е последното ниво от специализирания курс по френски език за нуждите на туризма. Насочено е към овладяване на термини не само от областта на туризма, но и от други стопански и нестопански сфери: икономика, маркетинг, мениджмънт, финанси, застраховане, транспорт, съвременни информационни техники и технологии, екология и др. Усъвършенстването на езиковите и комуникативните умения на френски език се осъществява с помощта на съвременни учебни системи, специализирани текстове на туристическа тематика, видео материали и мултимедийни продукти. Учебното съдържание е с практическа насоченост, като се засяга тематика от областта на бизнес общуването, виртуална туристическа агенция, електронна търговия, интернет реклама и др. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие и дават възможност да се усвоят основни правила на деловото общуване в устна и писмена форма, бизнес етикет и бизнес етика. Уменията за установяване, поддържане и развитие на делови взаимоотношения в писмена и устна форма с клиенти и партньори от Франция или други държави се развиват като се проследяват основните дейности в туризма–хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска и турагентска дейност. Преподават се и се научават полезни изрази, обръща се внимание на особени езикови форми и затруднения при превод. Осъществяват се делови симулации, пресъздаващи истинска работна атмосфера по време на занятията, които да провокират студентите да общуват с въображаеми клиенти и бизнес партньори.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Tourisme interne. Tourisme international. Demande touristique. Caractéristiques de la consommation touristiques. Offre touristique. Présentation de l'offre. Documentation touristique. Conception de brochures et dépliants. Brochures électroniques. Étapes de la conception de voyages. Planification des tâches. Organisation de voyages. Facteurs influençant le voyage. Constitution du programme du voyage. Gestion du temps. Itinéraire. Budgétisation du voyage. Présentation du devis. Tarification touristique. Assurances voyage et assistance voyage. Commercialisation et rentabilité du produit touristique. Marketing touristique en ligne. Management de l'hôtellerie et de la restauration. Hébergement et location. Hôtellerie traditionnelle. Hôtellerie de plein air. Campings. Caravaning. Chalets. Mobiles homes. Clubs de vacances. Services hôteliers et parahôteliers. Établissements de restauration. Services de restauration. Gastronomie et art de la table. Animation touristique. Sites de loisirs et d'attraction. Installations sportives et récréatives. Visite guidée et commentée. Tourisme et environnement

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС РУСКИ ЕЗИК I ЧУЖД ЕЗИК, III ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Анотация:**

Обучението по Бизнес руски език III част е естествено продължение на реализираното в рамките на другите части от курса специализирано чуждоезиково обучение. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, руския речеви етикет и професионалната терминология. Развива се способността за устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време. Главната комуникативна цел на обучението по бизнес руски език при подготовката на кадри за обслужване на туристическата индустрия е развитието на устната реч или двете речеви умения: слушане и говорене, а също така усвояването на бизнес етикета при общуването на руски език.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Терминология. Туризм как крупнейшая и наиболее быстро развивающаяся индустрия мира. Виды туризма. Секреты турбизнеса. Туроператоры. Как стать туроператором? Правовые акты. Реестр туроператоров. Эффективность использования служебной информации. Публичные выступления. Ораторские приемы. Импровизация. Турагентства. Как открыть турагентство? Сети турагентств. Полезные программы. Информация о клиентах и конкурентах. Этические нормы в профессиональной деятельности. Правила поведения при конфликтной ситуации и способы разрешения конфликтов. Compliments в деловом общении. Турсайты. Изготовление турсайта. Раскрутка и продвижение. Шаблоны турсайтов. Туркаталоги. Турконсультация. Турпутевки. Памятки. Организация рекламы. Транспорт всех стран. Авиакомпании. Аэропорты. Авиабилеты. Прокат авто. Страхование. Страховая сумма. Страховая премия. Термины и понятия, принятые в современном международном туризме. Сокращения. Классификация размещения. Питание. Категории отелей. Классификация номеров. Классификация вида из номера. Потребности туристической индустрии. Общение в Интернете. Глобальные системы бронирования. Таможня. Таможенная декларация. Таможенная пошлина. Банковское обслуживание. Деятельность коммерческих банков и их взаимоотношения с клиентами. Терминология и ситуации общения. Заведения общественного питания. Увеселительные заведения. Обслуживающий персонал. Меню. Сервировка стола. Рассадка гостей за столом. Словосочетания и речевые формулы. Профессия администратора гостиницы. Обслуживание клиентов. Прием и оформление постояльцев. Оформление документов, подготовка номеров, перевозка вещей. Организация деятельности обслуживающего персонала. Информирование постояльцев о дополнительных услугах и мероприятиях. Профессия – гид. Профессиональные требования, предъявляемые к гиду. Сопровождение туристов в походах, экскурсиях, автобусных турах, круизах. Архитектурные и исторические памятники. Лексика искусствоведческого и исторического характера. Политическая и экономическая лексика. Чудеса природы.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от

поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

## ТУРИСТИЧЕСКИ БРАНДИНГ

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Гергана Ангелова

**Анотация:**

Дисциплината разглежда основният набор от мероприятия и водещи принципи, необходими за изграждането на успешен и устойчив бранд. Дискутират се голям брой добри практики както на големи световноизвестни дестинации, така и на по-малки, но уникални по своя характер места, успели да се идентифицират по атрактивен и неповторим начин. Освен на ниво дестинация, брендингът се изучава и на ниво туристическо предприятие – заведение за настаняване, заведение за хранене и развлечение, туроператор и турагент, транспортна фирма, онлайн дистрибутор. Инструментите за успешен брендинг на туристическо предприятие се представят през призмата на разпознаваеми хотелиерски, ресторантьорски, туроператорски и електронни брандове. Студентите имат възможност да дискутират реални практики и предизвикателства, с които ще се сблъскат в бъдещата им професионална реализация в тази област и с възможни решения, които могат да предложат.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Възникване и развитие на концепцията за брендинга на макро и микро ниво. Емоционални връзки между места и посетители. „Брендинг“ срещу „маркетинг“ и „бранд“ срещу „марка“. Добра практика за брендинг, предхождащ маркетинга. Стъпки за превръщането на една марка в бранд. Типология на бранда на място – общ бранд на мястото, туристически бранд, икономически бранд, бранд на общността, тематични брандове. Характеристики и символи на туристическия бранд. Етапи на представяне на туристическия бранд. „Емоциониране“ и „позициониране“ на туристическия бранд. Мотиви за предприемане на туристическа покупка. Конкурентни предимства на туристическия бранд. Бранд мениджмънт. Брендинг стратегия на туристическите предприятия. Фактори, определящи потребителския избор на туристическия бранд – външни, културни, психологически, социопсихологически, личностни характеристики. Етапи на изграждане на туристическия бранд – оценка и одит, анализ и предимства, поддръждане и групиране, изразяване, прилагане, възприемане и нагласи, действия и последствия. Показатели и модели за анализ и оценка на туристическия бранд. Показатели за възприемане, поведение, пазарни и финансови показатели. Модел на контактния брендинг и други брендинг модели. Брендинг на хотелиерско предприятие. Същност на хотелиерския продукт. Разпознаваемост и уникални черти на хотелиерските брандове. Брендинг на ресторантьорско предприятие. Същност на ресторантьорския продукт. Диверсификация на потребителското търсене на ресторантьорски продукт. Разпознаваемост и уникални черти на ресторантьорските брандове. Брендинг на all-inclusive курортен комплекс. Същност на курортните комплекси тип all-inclusive. Разпознаваемост и уникални черти на all-inclusive комплексите. Брендинг на туристически оператор. Компоненти на туроператорския продукт. Корпоративна култура и конкурентни предимства на туристическия оператор. Електронен брендинг (E-branding). Предимства и недостатъци на електронния бранд. Оценка на ефективността на електронния бранд. Ребрендинг на туристическа дестинация с неблагоприятна репутация в миналото. Основни инструменти за ребрендинг на туристическата дестинация. Брендинг на големи и малки туристически дестинации. Концептуализация на брендинга на макро и микро ниво. Инструменти на национална брендинг стратегия.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОНЮНКТУРА В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ

**ECTS кредити: 7**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Седмичен хорариум: 4л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Теодора Кирякова/д-р Ивайло Иванов

**Анотация:**

Курсът е предназначен като специализирана информация за спецификата на конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия в международен и национален аспект. Целта е студентите: (i) да придобият знания за мястото и ролята на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (ii) да осмислят функциите на конюнктурните проучвания в международния туризъм; (iii) да познават конюнктурните прогнози и анализи като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия; (iv) да могат да прилагат методиката на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (v) да са запознати със специфичните трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения за конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Особености и фактори, обуславящи конюнктурата на туристическия пазар. Място и роля на конюнктурните проучвания в туристическата индустрия. Функции на конюнктурните проучвания в международния туризъм. Конюнктурните прогнози като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия. Световните и регионални туристически борси – отражение на конюнктурата в туристическата индустрия. Изисквания към методиката за осъществяване на туристически конюнктурни анализи и прогнози. Специфични трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози. Дългосрочно, краткосрочно и оперативно пазарно-ценово проучване и методика за съставяне на туристически конюнктурни прогнози. Методи за осъществяване на дългосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на краткосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на оперативно туристическо конюнктурно проучване. Система на информацията във туристическото конюнктурно проучване. Първични и вторични източници на информация за конюнктурната ситуация в туристическата индустрия. Планиране и организация на работата при провеждането на конюнктурни туристически проучвания. Водещи международни организации, осъществяващи туристически конюнктурни проучвания: Световната организация по туризъм, Световния съвет по пътуванията и туризма (Чикаго) и др. Водещи международни частни фирми и нестопански организации, специализирани в провеждането на конюнктурни проучвания.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ЕКОЛОГИЯ И ПРИРОДОПОЛЗВАНЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** проф.д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към обогатяване познанията на студентите във връзка с използването на природната среда за нуждите на туризма. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези способности, чието прилагане способства за рационалното усвояване на природните ресурси, както и за тяхното опазване. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен план значение на проблема за опазването на средата на живот. Тя отделя голямо внимание на главните проблеми на туристическата дигресиия и нейното предотвратяване, както е и ориентирана към разширяване на професионалната подготовка на студентите по туризъм. В началото на новото хилядолетие акцентът поставен върху екологията и опазването на заобикалящата ни среда и е провокиран от осъзнаването на сериозните последици, нанасяни с развитието на съвременната човешка цивилизация на живота на Земята. Лекционният курс цели преди всичко студентите по туризъм да

**Седмичен хорариум: 2л + 1у**

**Вид на изпита:** писмен

овладеят необходимите знания за предприемането на мерки за ограничаване на отрицателните въздействия на туризма върху екологичните системи, както и да се запознаят със системата и правното регламентиране на системата от защитените територии в България

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Връзки и взаимозависимости между екологията и туризма. Принципи на устойчивото развитие. Географски аспекти на туристическото развитие. Туристическо природоползване. Туризм в защитени природни територии. Екотуристически препоръки за отговорно пътуване. Форми на алтернативен туризм. Екологичен туризм. Селски туризм. Културен туризм. Приключенски и екстремни туризъм.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **УПРАВЛЕНИЕ НА СПА И УЕЛНЕС УСЛУГИТЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към обогатяване познанията на студентите във връзка с управлението на спа и уелнес услугите като перспектива за развитие на туристическото предприятие и увеличение на неговите приходи. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези методи, чието прилагане способства за рационалното предоставяне на спа и уелнес услуги, ориентирани към задоволяване потребностите на клиентите на предприятията в туризма. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от факта, че спа и уелнес туризмът търпи изключително бурно развитие в световен мащаб. Макар и със закъснение това се отнася също така и за България. Страната ни започва да се превръща в притегателен център за чуждестранни туристи, които търсят спа и уелнес услуги. Интересът към тях продължава да расте, а поддръжниците им имат все по-високи изисквания към качеството на предлаганите услуги. Пропорционално на растящите очаквания на туристите се увеличават и предизвикателствата към този туристически сегмент. Лекционният курс цели преди всичко студентите да придобият необходимите знания за особеностите на спа и уелнес услугите, технологичния процес на тяхното предоставяне в съвременната туристическа индустрия, както и създаването на теоретична и методологична основа за овладяване на базови познания в областта на тези услуги.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Съвременно развитие и тенденции на спа и уелнес услугите в туризма. Спа и уелнес услуги - бизнес модели. Стандарти и управление на качеството на спа и уелнес услугите. Управление на персонала на спа и уелнес индустрията. Технология на разработване на проекти за спа и уелнес в туристическата индустрия. Медицински и немедицински персонал в структурата на спа и уелнес услугите. Маркетингови инструменти и стратегии на спа и уелнес туризъм. Корпоративна култура и спа етикет. Управление бизнес-процесите на спа и уелнес индустрията. Управленска отчетност. Методи за контрол на качеството на обслужването в спа и уелнес туризъм. Маркетингови изследвания на пазара на спа и уелнес услуги. Спа етикет. Норми и правила на поведение на персонала, предоставящ спа и уелнес услуги. Франчайзинг в спа и уелнес индустрията.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **БАЛНЕОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 5****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова**Анотация:**

Учебната дисциплина цели усвояване на основни знания за същността, значението, традициите и съвременното състояние на балнеоложкия туризъм в България. Дисциплината дава знания за минералните водни ресурси от национално и регионално значение в Р България и възможните форми за провеждане на балнеолечение. Представя се подробна характеристика на съвременната материална база и предлаганите услуги в частния и държавния сектор в различните региони. Акцентира се, в това че бъдещето развитие на балнеоложкия туризъм в България е свързано с по-нататъшна диверсификация на предлаганите услуги и повишаване на тяхното качество, както и с подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област. Разкрива се дестинация България като един от световните лидери в балнеоложкия туризъм. Дисциплината „Балнеоложки туризъм“ цели студентите да усвоят комплекс от теоретични знания относно социалното и икономическото значение, характеристиките на балнеоложкия туризъм. Да формират управленски навици и висока мениджърска култура и да придобият необходимите практически умения за генериране на икономически ползи от развитието на балнеоложкия туризъм в България.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на балнеоложкия туризъм. Еволюция на балнеоложкия туризъм. Ресурсна осигуреност за развитието на балнеоложкия туризъм. Законова уредба. Съвременни изисквания и диверсификация на услугите в балнеоложкия туризъм. Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Южен Черноморски регион. Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Югозападен регион. Северен Черноморски регион. Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Софийски регион. Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Средногорски регион. Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Родопски регион. Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Югоизточен регион. Развитие на балнеоложкия туризъм и физико-химична и терапевтична характеристика на минералните води в Дунавския регион. Лечение с различни физични методи. Питейно лечение. Вангалечение. Инхалации. Ароматерапия. Музикотерапия. Мануална терапия –видове масажи. Кинезитерапия. Други алтернативни процедури и средства свързани с балнеолечението. Разработване на маркетингова стратегия за развитието на комплекс „X“ като престижна дестинация за балнеоложки туризъм в страната. Разработване на маркетингова стратегия за развитието на България като престижна дестинация за балнеоложки туризъм. Добри практики на развитието на балнеоложкия туризъм на международно ниво.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ТУРИСТИЧЕСКИ БОРСИ И ИЗЛОЖЕНИЯ****ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 5****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова**Анотация:**

Курсът предоставя специализирана информация, предназначена за изграждане на основни познания за функционирането на туристическите изложения (туристическите борси), както и за изграждане на ключови знания, умения и компетентности, свързани с планиране, организиране и провеждане на участието на туристическите организации (туристическите фирми) в националните, регионални

**Седмичен хорариум: 2л + 0су****Вид на изпита:** писмен

международни туристически изложения (туристически борси. Особено внимание е акцентирано върху: (i) договарянето на самостоятелни щандове и/или споделено щандово пространство; бюджетирането на участието в на туристически изложения – при самостоятелна форма или в при групово участие; (ii) маркетинговите подходи за представяне и промотиране на туристическите продукти на туристическите изложения, включително оформянето и подредбата на щандовете и щандовото пространство; (iii) техниките за осъществяване на контакти водене на преговори по време на туристическите изложения и туристическите борси; (iv) участието в съпътстващите туристическите изложения информационни дейности и мероприятия; (v) приключване на участието и отчитане на резултатите и ефективността от участието в туристическите изложения и туристическите борси.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на туристическите изложения и туристическите борси като периодични и специализирани видове туристически пазари. Идентификация на пазарните сегменти и целевия пазар на туристическите изложения (туристическите борси). Видове туристически изложения и туристически борси: национални туристически изложения и борси. Организация и цели. Видове туристически изложения и туристически борси: регионални туристически изложения и борси (в рамките да даден регион съгласно регионалната класификация на Световната организация по туризъм към ООН). Организация и цели. Видове туристически изложения и туристически борси: туристически изложения и борси с международно (световно) значение. Организация и цели. Роля на националната туристическа администрация на Република България за организирането и подпомагане участието на туристическите фирми в национални и международни туристически борси и изложения. Договарянето и заплащане участието на самостоятелни щандове и/или споделено щандово пространство. Подготовка на рекламнo-информационни материали и промоционални дейности. Информационно и комуникационно осигуряване на щандовете. Бюджетирането на участието в на туристически изложения – при самостоятелна форма или в при групово участие (участие със споделено щандово пространство). Маркетинговите подходи за представяне и промотиране на туристическите продукти на туристическите изложения. Оформяне и подредба на щандовете и щандовото пространство. Межкултурни особености на участниците и посетителите на туристическите изложения. Техники за осъществяване на контакт и преговори с участници и посетители от Русия, Украйна, Грузия и страните, членки на ОНД. Техники за осъществяване на контакт и преговори с участници и посетители от Близкия Изток, вкл. Израел. Техники за осъществяване на контакт и преговори с участници и посетители от Далечния Изток: Китай, Япония и Южна Корея.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** доц.д-р Гергана Ангелова

**Анотация:**

Дисциплината предоставя специализирана информация за туристическите пазари. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността, структурата и видовете туристически пазари; (ii) да познават особеностите на търсенето и предлагането на туристическите пазари; (iii) да могат да анализират даден туристически пазар по отношение на обема на търсенето и предлагането; (iv) да осмислят особеностите на основните и потенциалните за България емитивни и рецептивни туристически пазари в Европа, Близкия Изток, Северна Америка, Централна Азия и Далечния Изток; (v) да овладеят съществени управленски и маркетингови техники за оказване на въздействие върху туристическите пазари. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с туроператорска, турагентска, консултантска и маркетингова дейност. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече видовете туристически пазари и възможностите за проникване и успешна реализация на даден пазар.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

Същност на туристическия пазар. Структура на туристическите пазари. Видове конкуренция. Видове пазарни дефекти (монопол, олигопол, монополистична конкуренция и пр.). Видове туристически пазари (рецептивни, емитивни, по отношение на различните видове туризъм и пр.). Сегментиране на пазара. Целеви пазар. Дефиниране и изчисляване на потенциалния, наличния, квалифицирания наличен, обслужвания и пенетрирания пазар. Ценови и неценови детерминанти на търсенето и предлагането на пазара. Маркетинг микс. Рекламна политика – видове реклама, зависимост между рекламата и продажбите, формиране на рекламната политика. Конкурентоспособност на туристическата фирма в пазарни условия. Прогнозиране развитието на даден пазар. Роля на държавата и европейските институции за регулиране на туристическите пазари. Национални и европейски регулаторни институции. Особенности на туристическите пазари в Африка. Особенности на туристическите пазари в Северна и Южна Америка. Особенности на туристическите пазари в Европа. Особенности на туристическите пазари в Източна Азия и Пасифика. Особенности на туристическите пазари в Южна Азия. Особенности на туристическите пазари в Близкия Изток.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **РЕКЛАМА В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц.д-р Теодора Киракова

**Анотация:**

Дисциплината цели задълбочаване и разширяване на теоретичните и практико-приложни познания и компетенции в областта на рекламата, връзките с обществеността и маркетинговите комуникации. Акцентира се върху изграждането на системни знания и практически умения за анализ, диагностика, оценка и изпълнение на рекламната дейност и медийните комуникации на предприятията в туризма. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основите на рекламната дейност като ги представи на през призмата на маркетинга в туризма.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Възникване, функции и цели на рекламата. Рекламни канали и средства. Вербална структура на рекламното съобщение. Принципи и изисквания към рекламата в туризма. Реклама в туризма връзки с обществеността (PR) и– същност, роля и специфики. Управление на рекламната дейност, изграждане на рекламна дейност на туристическото предприятие. Национална и фирмена туристическа реклама. Спонсорство, промоция и дигитални и социални медии като инструмент на рекламата в туризма. Комуникация и медийно общуване за целите на промоция на туристически продукти. Медийна манипулация. Сегментиране на пазара, избор на пазар и позициониране. Разработване на рекламна кампания. Рекламен дизайн и скрити послания на туристическия продукт. Структура на рекламното съобщение. Изграждане на рекламна стратегия. Изследване и оценка на рекламата в туризма. Бранд мениджмънт – същност и характерни особености.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **УПРАВЛЕНИЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 5**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към запознаване на студентите с основни термини, теории и практики в управлението въобще, и туризма в частност. Представят се съществени въпроси на управленския процес, организационните структури, основните управленски функции и ролята им в управлението. Разглеждат се ролята и значението на ръководителя за ефективността и ефикасността на бизнес начинанията, както и управленските принципи, подходи и методи във връзка с избора и вземането на решение. Специален акцент се поставя върху емоционалната интелигентност и ефективната комуникация в управлението. Актуалност се осигурява с обвързването на отделните теми с целите на устойчивото развитие и международните тенденции в управлението и туризма. Целта е да запознае студентите от специалност „Туризм“ с необходимите знания за същността на управлението, за традиционните и съвременни теории в управлението, за да могат да ги приложат в практическата си работа в бъдеще. В този смисъл, са разграничени характеристиките на стопанската единица, ресурсите и управляващото въздействие, стиловете на управление и типове на управляващия, както и е разграничена спецификата на управлението в туризма.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Еволюция управленската наука и практика. Съществена характеристика на управлението. Управлението в туризма – особености и тенденции. Туризмът като система. Основни управленски функции. Целеполагане. Ръководене. Планиране. Организиране. Контрол. Регулиране. Управленски подходи, принципи и методи. Организационно-управленски структури. Видове мениджъри. Мениджърски роли. Стил на управление. Характеристика на властта. Форми и тактики на влияние и упражняване на властта. Управленски решения. Същност, видове, етапи, методи за изработване на управленски решения в туристическото предприятие. Избор и вземане на управленски решения в туризма. Емоционална интелигентност и ефективна комуникация в туристическото предприятие. Управление на промяната и конфликтите в туристическото предприятие.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ТУРОПЕРАТОРСКА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към изследване състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от ключовото значение на дейността на туроператорските фирми на вътрешните и международния туристически пазари и трансформациите, които тя търпи в он-лайн пространството. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на присъщите й пазарни особености и проявления. Целта на дисциплината е да запознае студентите с необходимите знания за организирането на туристически пътувания, за планиране предлагането на туристическите дестинации, както и за правното регламентиране на дейността на туристическите агенции. С оглед на нея са изведени и конкретни задачи, насочени към: Усвояване на знания за възникването и развитието на туроператорската и агентска дейност; Усвояване на знания за провеждане на проучвания и анализи; Усвояване на знания и придобиване на умения за разработване на туристически програми и договаряне на елементи на туристическия пакет.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Състояние и развитие на туристическата индустрия. Състояние и развитие на международния туристически пазар. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Структура на туроператорската дейност. Структура на туристическата агентска дейност. Маркетинг и операционализиране на туроператорската дейност. Детерминиране параметрите и характеристиките на

пазара на туроператорска дейност. Структура на продукта на туроператорската фирма. Подготовка на брошура. Проучване на туристическа дестинация и формиране на туристически пакет. Подготовка на продуктовия микс. Реализация и дистрибуция на продукта. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. ОТА – новите лидери на туристическия пазар. Контакт с потребителите. Осигуряване на транспортното обслужване по туристически програми и пакети за групови и индивидуални туристи при: - Сухопътен транспорт; - Воден транспорт; - Въздушен транспорт; - Специализиран транспорт; Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на туристическо пътуване. Разработване на идеен проект за туристическа агенция. Разработване на туристическа програма. Разработване на туристическа брошура.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

**Катедра Туризм**

**Стопански факултет**

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и характеристиката на конкретния алтернативен вид туризъм, който отговаря на нуждите на съвременния човек, когато става дума за организиране на нетрадиционните начини на отпочиване - откъсване от ежедневието, ритъм на градския живот, контакт с природата, запознанство с културните характеристики на всеки район за развлечение в местности с непроменен вид от негативните последици на масовия туризъм. Целите и задачите са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече да се запознаят с историческото развитие, типологията на селския туризъм и заинтересованите страни от неговото развитие; Да се запознаят със съществуващите селско-туристически обекти в страната и чужбина; Да разгледат подходите за повишаване на конкурентоспособността и интегрираното развитие на селския туризъм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на селския туризъм и историческо развитие. Типология на селския туризъм. Заинтересовани страни от развитието на селския туризъм. Развитие на селския туризъм в България - законодателство, ресурсна обеспеченост, добри практики. Развитие на селския туризъм в другите страни - законодателство, ресурсна обеспеченост. Критерии и показатели за анализ и оценка на конкурентоспособността в регионите за селски туризъм. Разработване на план за повишаване конкурентоспособността на регионите предлагащи селски туризъм. Управление на риска от реализиране на плана за повишаване конкурентоспособността на регионите предлагащи селски туризъм. Трансгранични маршрути за селски туризъм. Техника на обслужване в селския туризъм. Обзавеждане и оборудване на обекти от тип селски туризъм. Реклама и селски туризъм. Развитието на селския туризъм чрез програмата за териториално сътрудничество INTERREG- IPA. Представяне на добри практики за развитие на селския туризъм в страни от туристически региони на света. Национални и международни асоциации свързани със селския туризъм. Цели, органи, дейност и проекти.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **СОЦИАЛНО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

**Седмичен хорариум: 4л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум: 4л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

**Катедра Туризм**  
**Стопански факултет**  
**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска  
**Анотация:**

Курсът по „Социално предприемачество в туризма“ има за цел да запознае студентите с характеристиките на социалното предприемачество с фокус върху възможностите в сферата на туризма. Разглеждат се основните етапи за стартиране и управление на проект, свързан със социални иновации и социално предприемачество. Целта на дисциплината е да бъдат създадени умения за социална предприемаческа дейност.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в социалното предприемачество. Социално предприемачество в туризма. Оценка на възможностите за социална промяна и проектиране на начинания за социална промяна. Идентифициране на възможности и предизвикателства. Работа с общността. Дефиниране на решение. Изграждане на пазарна стратегия. Оценка на влиянието. Бизнес модели за социално предприемачество в туризма. Осигуряване на финансиране. Организационна структура. Комуникации. Представяне на курсов проект. Представяне на курсов проект.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **УПРАВЛЕНИЕ НА СЪБИТИЯ**

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм  
Стопански факултет

**Лектор:** доц.д-р Гергана Ангелова/д-р Анелия Далева

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и обхвата на събитийния мениджмънт с фокус върху събития и фестивали, тъй като няма организирано пътуване, в което да отсъства събитие. Това предполага туристическите кадри с университетско образование да притежават основни знания и умения в тази сфера. Дисциплината развива умения, които са важни за бъдещата реализация на студентите в туристическата сфера. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите при организиране и провеждане на събития.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и обхват на събитийния мениджмънт. Основни променливи. Типология и въздействие на събитията. Концепция и план на събитието. Необходимост от събитието, развитие на концепции, заинтересовани страни и процеси на планиране. Организация на ресурсите. Местоположение, физически ресурси и услуги, финансови ресурси, маркетинг ресурси. Кетъринг: храна и напитки. Идентифициране на потребностите от храна и напитка. Избор на доставчик на кетъринг. Управление на транспорта. Идентифициране на потребността от транспорт за посетителите. Избор на доставчик на транспортни услуги. Промотиране на събитието. Маркетинг стратегия. Целеви маркетинг. Маркетинг микс. Промотиране на частно и публично събитие. Взаимоотношения с клиентите – достъпност, конфликтни ситуации, справяне с гняв и емоции. Управление на риска. Планиране на неочакваното. Анализ и инструменти за идентифициране на риска. Правни въпроси и застраховки. Сигурност по време на събития. Провеждане на събитието. Планиране на събитието преди определяне на деня за провеждане. Действия след приключване на събитието. Организиране и провеждане на празненства и партита на открито. Детско парти, сватба, юбилейна среща. Организиране и провеждане на туристически изложения. Основни изисквания към участниците. Разположение на щандове и рекламни материали. Организиране и провеждане на конференции и семинари. Изисквания към мястото и прилежащото оборудване. Изисквания към делегатите. Създаване на работна и културна програма. Организиране и провеждане на екологични събития - избор на подходящо време и място; тема и основно послание; целеви групи. Организиране и провеждане на фестивали – избор на подходящо време и място; тема и основно послание; участници и целеви публики.

**Технология на обучението и оценяване:**

**Седмичен хорариум:** 4л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

Практическият курс по Бизнес комуникации - Английски език, първи чужд език, I-ва част, е структуриран под формата на модули – лексика, граматика, преводи и разговор. Обръща се специално внимание върху надграждането на нивото от компетентности и познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език, което е необходимата база за усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на туризма. Основната цел на дисциплината е да обогати знанията на студентите по специализиран английски език, които те са получили в предходните курсове от обучението, като се попълнят пропуските им в областта на английската граматика и лексика. Цели се надграждане на уменията и компетенциите на студентите до ниво Upper-Intermediate/Advanced в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владеење на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Целта на упражненията по лексика в този семестър е да осигури напреднало ниво на компетентност и способност за употреба на лексикалните единици в реална езикова ситуация. Това се постига чрез увеличаването и обогатяването на активния речников запас на студентите. Представяната лексика се усложнява и специализира при преминаването в по-горно ниво. Особено внимание се обръща на системните отношения в лексиката на езика като синонимни гнезда и семантични полета, както и на самостоятелната подготовка, като елемент за повишаване не само на правописните компетенции на студентите, но и техния речников запас. Часовете по граматика целят главно изравняването на степента на владеење на граматичните структури и повишаването на езиковата компетентност на студентите на по-високо ниво на владеење на специализирания английски език. От една страна модулет преследва корективна цел, и от друга – въвеждането на основните теоретични концепции и терминология. В този модул се обръща внимание и се припомнят или разясняват граматични структури като темпоралната система в съвременния английски език, страдателен и деятелен залог, начини за изразяване на нереалност, емфатични конструкции и видове условни изречения.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА НЕМСКИ ЕЗИК I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** доц. д-р Теодора Кирякова

**Анотация:**

Дисциплината цели набавяне на комплекса от фундаментални и приложни знания в областта на бизнес общуването на немски език. В учебния процес се обръща особено внимание на задълбочената практическа страна на бизнес комуникацията като се акцентува на стилистичните умения и правописни

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 0л + 4су

**Вид на изпита:** писмен

знания на немски език в тази специфична сфера на езика. Съдържанието в тази първа част е структурирано така, че студентите да придобият последователно трайни знания и умения за стандартизирана бизнес комуникация на немски език. Двата дяла на дисциплината Бизнес комуникации (първа и втора част) са разработени с нарастваща сложност и имат основна цел да затвърдят чуждоезиковите знания на студентите като едновременно с това - да надградят вече усвоените умения за комуникация и общуване за специфични цели.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Целта на упражненията по лексика в първия етап на дисциплината е да подсили напреднало ниво за комуникация за целите на бизнеса, което е постижимо целенасочена работа за увеличаване на активния и пасивния речников запас на студентите. Работата с лексическия материал е с нарастваща сложност и предполага натрупване чрез кумулативен ефект. Предвидените семинарни занятия от модул граматика са предназначени за повишаването на граничната компетентност за специфични цели на бизнес комуникацията, главно в насока коректна употреба на съобщителни изречения, пасивни конструкции и учитиви форми. Модулът също така е предвиден за идентифициране на специфичните индивидуални трудности и целенасочена работа за тяхното отстраняване. По-конкретно внимание се обръща предлозите с Генитив, на подчинените съюзи с краен словоред, на условните форми, както и на инфинитивните конструкции.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА ФРЕНСКИ ЕЗИК I ЧАСТ**

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението се провежда под формата на семинарни упражнения с активно участие от страна на студентите. Използват се интерактивни форми на обучение и аудиовизуални средства и мултимедийни програми. Учебното съдържание включва лексикален, граматичен и социо-културен компонент. Надграждат се, обогатяват се и се усъвършенстват усвоените езикови знания с характерни за специалността категории, понятия и лексика. С оглед бъдещата дейност на студентите в областта на туризма, акцентът в обучението се поставя върху усвояването на професионална терминология и речеви етикет. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие, съответстват на интересите на студентите и дават широка възможност за разговор и дискусии. Симулират се ситуации, развиващи комуникативните умения на студентите. Усъвършенстват се техниките на "четене с разбиране" на тясно специализирана чуждоезикова литература и на информация от електронни и други източници. Учебните и автентичните текстове, видео материалите и мултимедийните продукти за чуждоезиково обучение способстват за създаването на умения за устно и писмено комуникиране в реални професионални ситуации. Целта на учебната дисциплина е студентите да овладеят термини употребявани в професионалната комуникация в сферата на туризма и да разширят познанията си в областта на говоримия и писмен френски език в делови контекст. Обучението по дисциплината предполага, както усвояването на специализирана лексика, пряко свързана с туризма и основните туристически дейности, а така също и на термини от други стопански и нестопански сфери, намиращи се в опосредствана връзка с туристическата индустрия.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Industrie du tourisme. Ressources touristiques. Poids économique du tourisme. Produits touristiques. Prestataires de produits touristiques. Caractéristiques de l'emploi touristique. Voyages et tourisme. Voyages fluviaux et par mer. Voyages aériens. Voyages routiers et ferroviaires. Genres de tourisme. Tourisme montagnard. Tourisme littoral. *Tourisme Spa et bien-être*. Tourisme de croisière. Tourisme balnéaire. Tourisme culturel. Tourisme d'affaires. Tourisme de masse. Tourisme durable. Tourisme de plein air ou camping. Tourisme éthique. Tourisme médical. Tourisme rural. Tourisme religieux ou pèlerinage. Tourisme urbain. Tourisme vert ou écotourisme. Tourisme sportif. L'œnotourisme ou tourisme viti-vinicole.

Tourisme gastronomique

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

**БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА РУСКИ ЕЗИК I ЧАСТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Соня Христова

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Вид на изпита: писмен**

**Анотация:**

Обучението по Бизнес комуникации на руски език, като специализирано чуждоезиково обучение, има за цел да подготви студентите за коректно и ефективно делово общуване в писмена или устна форма с рускоговорящи партньори. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, деловата кореспонденция, професионалната терминология и езиковите щампи и стандарти, характерни за официално-деловия стил. Развива се способността за писмено и устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес комуникации на руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. За целта активно се използват мултимедийни продукти, видеоматериали, автентични информационни източници и възможностите, които предлага Интернет за актуална комуникация в реално време.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Особенности официално-делового стиля. Язык служебных документов. Стандартизация деловой речи. Переписка как вид делового общения. Виды служебных документов. Право подписи. Согласование и визирование. Содержание и оформление деловых документов. Синтаксические конструкции, используемые для изложения мотивов, объяснения причин для принятия тех или иных действий. Эффективность использования служебной информации. Публичные выступления. Ораторские приемы. Импровизация. Служебная библиотека. „Профильная” литература. Электронные версии периодики. Записные книжки, деловые календари, ежедневники. Характеристики: служебная, рекомендательная, аттестационная, частная. Комплексное и сжатое описание сотрудника. Раскрытие знаний, навыков, умений и особенностей характера представляемого. Электронная почта. Деловое письмо. Типы деловых писем. Дателен падеж. Профессиональная карьера. Структура резюме. Способы расположения информации. Персональные данные. Наименование позиции /вакансии/. Сведения об образовании и имеющемся опыте работы. Дополнительная информация. Сопутствующие знания и навыки. Этические нормы в профессиональной деятельности. Правила поведения при конфликтной ситуации и способы разрешения конфликтов. Compliments в деловом общении. Туристская документация. Документы, которые составляются по конкретному поводу. Документы, форма которых утверждается официальной инстанцией. Соглашение и договор в сфере туризма. Структура соглашений и договоров. Договор о сотрудничестве между туристическими фирмами. Предмет договора. Порядок бронирования туристического обслуживания и проезда. Ваучеры на туристическое обслуживание. Условия обслуживания. Уловия расчетов. Медицинская помощь. Ответственность сторон. Форс-мажор. Стороны по договору. Срок действия и другие условия договора. Перевод и обсуждение специализированных текстов. Протокол, памятная записка, декларация. Лицензия. Слова и выражения. Положение о лицензировании международной туристической деятельности. Композиция текста делового письма. Начало письма – ввод сообщения. Основная часть письма – типичные скрепы. Образцы. Заключительная часть письма. Платежные средства в туризме. Дорожный чек. Кредитные карточки. Дисконтные карты. Ваучер. Туристические формальности. Слова и выражения. Компьютеры в туризме.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

**МЕЖДУНАРОДЕН И ВЪТРЕШЕН ТУРИЗЪМ****ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 6****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Руска Божкова**Анотация:**

Курсът по има за цел да запознае студентите както с историческото развитие на туризма в световен мащаб така и на територията на България. Студентите ще се запознаят с правните норми, политиките и стратегиите на България и ЕС относно прилагане на мерки за регулиране на туристическите продукти; за развитието на туризма по региони; ще разгледат развитието по основните видове туризъм; ще определят факторите и ресурси, които влияят за развитието на туризма и ще се запознаят с международните тенденции за развитие на туризма в условия на политически-социални-икономически и здравни кризи. Целта на обучението е свързана със стремежа да се подготвят компетентни, висококвалифицирани, мотивирани лидери и специалисти, способни да предлагат адекватни решения на ключови проблеми и въпроси в сферата на вътрешния и международен туризъм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Вътрешен туризъм. Еволюция на вътрешния туризъм I част. Еволюция на вътрешния туризъм II част. Туристически ресурси. Класификация на туристическите ресурси. Природни туристически ресурси. Антропогенни туристически ресурси. Национални и браншови организации за развитието на туризма в България. НПО. Регионална политика на ЕС. Оперативна програма – „Региони в растеж“, „Региони в развитие“. Програми за териториално сътрудничество (INTERREG- IPA). Заинтересовани страни от развитието на туризма. Международен туризъм. Еволюция и особености на международния туризъм. Глобализация в туристическата индустрия. Развитие на международния туризъм в условия на социално-политически кризи. Туризм и тероризъм. Развитие на международния туризъм и миграционна и бежанска криза. Развитие на международния туризъм в условия на финансови кризи. Развитие на международния туризъм в условия на здравни кризи. Влияние на COVID – 19 пандемията върху туризма. Международни туристически организации. Регионални туристически организации.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ТЕХНИКИ НА ДОГОВАРЯНЕ В ТУРИЗМА****ECTS кредити: 5****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 6****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** доц.д-р Гергана Ангелова**Анотация:**

Преговорите са най-предпочитаната и делова форма на комуникация в протоколната практика. Важността на проблематиката се диктува и от факта, че за успешното развитие на туристическия бизнес, **договарянето** е една от широко застъпените форми на комуникация. С тяхна помощ може да се постигне определената цел при използване на подходяща стратегия, тактика и техники в рамките на професионалната етика и законови разпоредби. Това предполага заетите в туризма кадри с университетско образование да притежават основни знания и умения в тази сфера. „Техники на

договарянето“ е дисциплина, която следва да запознае студентите от специалност „Туризм“ със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в туризма, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че договарянето е набор от комуникационни умения, изисква спазването на етикет и професионална етика, има своята специфика по отношение на подход, техники и тактики и осигурява просперитет на всеки съвременен мениджър, служител, клиент, инвеститор.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Презентирането в протоколната практика. Национални и културни различия на чуждестранните партньори. Бизнес етика и бизнес етикет. Бариери при деловото общуване. Ефективност на деловото общуване в туризма. Деловото общуване при преговорите. Делова кореспонденция. Провеждане на преговори. Договарянето с клиенти и доставчици. Договорите в туризма. Решение на конфликтни ситуации. Пъблик рилейшънс (PR) на туристическата организация. Рекламна дейност на туристическата организация.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.-д-р Руска Божкова

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и характеристиката на регионите в България, в контекста на общата класификация на териториалните единици за статистически цели в Европейският съюз. Студентите ще се запознаят със районирането на страната, предвид държавното управление в процеса на стратегическо планиране, програмиране и прилагане на финансовите инструменти за подкрепа на регионалното развитие в туризма в България. Ще бъде представен европейският опит по прилагане на нормативни документи относно регионалното развитие в туризма на основата на избрани страни - членки на ЕС, както и вариантите за прилагане на добри практики, чрез съдействието на структурите на централна и местна власт. Целите и задачите са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за социално – икономическите профили на районите, стратегическото планиране, нормативната уредба и състоянието и тенденциите за регионално развитие в туризма, включително и Европейската стратегия за добро управление на местно и регионално ниво.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Региони в България. Социално-икономически профили. Туризма в системата за регионално развитие. Нормативна уредба на Р. България за регионалното развитие в туризма. Държавни политики и стратегии за регионално развитие в туризма. Стратегическо планиране. Национална стратегия за регионално развитие. Национална концепция за пространствено развитие. Алманах на регионите. Документи за изпълнение на регионалните планове за устойчиво развитие на районите. Заинтересовани страни от регионалното развитие в туризма. Регионални сдружения и обединения за развитието на туризма. Специализирани туристически региони и бъдещи тенденции за развитие. Финансиране на регионални проекти в туризма и управление на туристическите ресурси. Регионална политика на ЕС. Регионални власти на Съвета на Европа и Комитета на регионите на ЕС. Документи на Съвета на Европа в областта на доброто управление и местното самоуправление. Специализирани туристически региони и бъдещи тенденции за развитие. Добри практики в регионалното развитие в туризма на международно ниво. Оперативна програма – „Региони в растеж“, „Региони в развитие“. Програми за териториално сътрудничество (INTERREG- IPA, ESPON, BLACK SEA, URBACT, INTERACT и др.).

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 3

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** доц. д-р Теодора Кирякова

**Анотация:**

Основно място в лекционния курс се отделя на мястото и приложението на маркетинга в практиката на туризма. В учебната програма са включени теми, в които се разглеждат както класически теоретични постановки, така и някои по-конкретни специфични постановки от теорията на маркетинга на устойчивото развитие. Важно място се отделя на същността и съдържанието на маркетинговите концепции и маркетинговата среда, функциите, целите на маркетинга, както и на характеристиките на техните подвидове. Последователно се разглеждат маркетинговите стратегии, тактики и програми. Акцентира се на маркетинговите методи за анализ, създаване и функциониране на МИС, сегментиране на пазара, избор на целеви пазари и позициониране на туристическия продукт.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Въведение в маркетинга. Концепции на маркетинга. Маркетингова информационна система в туризма. Маркетингови изследвания. Маркетингови проучвания на потребностите на потребителите в туризма. Стратегически маркетингов анализ - анализ на стратегическата маркетинговата среда. Методи за стратегически анализ - метод на Бостънската консултантска група, метод на Дженерал Електрик. Сегментиране на пазара, избор на целеви пазар и позициониране на туристическия продукт на пазара. SWOT анализ в туризма - същност, роля, елементи и етапи. Стратегическо маркетингово планиране в туризма. Иновативни маркетингови стратегии на туристическия продукт. Маркетингов план – същност, видове и съдържание. Маркетингов микс в туризма. Франчайзинг в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## МЕЖДУКУЛТУРНИ КОМУНИКАЦИИ

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 6

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** доц.д-р Теодора Кирякова

**Анотация:**

Основната цел е да даде базисни знания за теорията и практиката на межкултурното общуване в съвременната ситуация на световна глобализация. Друга основна цел на курса е да акцентува на диалога между културите в съвременната социална, културна и икономическа миграция и турбулентност, като подготви студентите за бъдещата им професионална реализация като специалисти по туризъм. Друга основна задача, залегнала в лекционния курс, е проследяването на понятийния апарат при дефинирането на всеобщите комуникативни компетенции, на чиято база се открояват спецификите на компетенциите за межкултурни комуникация, както и необходимостта от тяхното формиране. Уводните теми включват въпроси от изследванията на межкултурната комуникация, професионалните комуникация, универсалните и национални ценности. Специално място се отделя на ролята на толерантността и търпимостта при изграждането на межкултурните компетентности като цел и резултат в межкултурните комуникации. В курса се проследяват различните теории в областта на межкултурното общуване. Уводните теми включват въпроси за особеностите на културата като част от вербалната и невербалната комуникация. Особен акцент се поставя върху разглеждането и обсъждането

на конкретни казуси на критични инциденти при сблъсъка на култури и начини на разрешаване на конфликтите.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Понятието култура в антропологичен план. Възникването на межкултурността. Взаимовръзка: култура, език и речево поведение. Межкултурност – признаци и форми. Межкултурна компетентност. Компетентности за диалог между културите. Видове култури – принципи на класификация. Теорията на Хофстеде за културите – общ преглед. Шест културни измерения. Основни типове световни култури. Класификация на културите по Хол. Теория на културата по Клуон и Шварц. Културен шок. Стереотипи и предразсъдъци. От културно усещане към културно разбиране и адаптация. Стратегии за успешна межкултурната комуникация в туризма.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите с една от най-значимите форми на туризъм, изведена като приоритетна в националните стратегии за развитие на множество държави. Разглеждат се основните характеристики на този вид туризъм, различните му проявления, ресурси, необходими за развитието му, както и начините за тяхното валоризиране в туризма. „Културен туризъм“ е дисциплина, която следва да запознае студентите от специалност „Туризм“ с културните ресурси, необходими за устойчиво туристическо развитие, като предостави основни познания за начините на тяхното управление.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Дефиниция и тенденции в развитието на културния туризъм. Форми на културен туризъм. Профил и типологии на културните туристи. Ресурси за културен туризъм. Туристически атракции. Материално културно наследство. Нематериално културно наследство. Културни пейзажи. Инвентаризация на културните ресурси. Културно картографиране. Туризм на наследството – основни принципи на управление. Туризм, основан на изкуството – добри практики. Винен и гастрономически туризъм. Специалните събития като туристически ресурс. Предприемачество в културния туризъм. Маркетинг в културния туризъм.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 6**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

В лекционния курс се разглежда теоретичното и практическото приложение на дигиталните инструменти за сферата на туризма и сферата на икономиката на гостоприемството. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните знания и умения за организация и управление на процесите, при

развитие на туристическата дейност в ерата на дигитализацията и при изследването на явленията и процесите в туризма и гостоприемството.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Човешкото поведение и нововъзникващите технологии. Тенденции в икономическото развитие на туристическата индустрия на ЕС. Устойчиво развитие на туризма: нови практики за върхови постижения в дигиталната ера. Дигитализацията на обществото като фактор за промяна на потребителските предпочитания в туризма. Въздействие на изкуствения интелект, добавената и виртуалната реалност върху сферите на пътуванията, туризма и гостоприемството. Промяната в управленските подходи в ерата на четвъртата дигитална революция. Приложения на изкуствения интелект и компютърните езици, при взиманията на решение в управлението. Дигитализация на обектите за настаняване. Дигиталната еволюцията на системите за онлайн резервации. Локални, регионални и глобални резервационни системи в туризма. Управление на електронна верига за доставки в туристически дестинации. Мобилни приложения и социални мрежи. Онлайн посредниците в туризма. Използване на инструменти за електронен маркетинг, като управление на комуникацията в туристическата индустрия. Онлайн канали за дистрибуция и управление. Внедряване на ИКТ за нуждите на малки туристически фирми, управлявани от собственици: Организационно вземане на решения и перспектива за лидерство. Киберсигурността в сферите на гостоприемството и туризма: подход, основан на риска. Етична рамка за устойчиво общество в ерата на дигитализацията и изкуствения интелект: възможности, рискове, принципи и препоръки.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ТУРИЗЪМ НА БАЛКАНСКИЯ РЕГИОН**

**ECTS кредити:** 5

**Седмичен хорариум:** 3л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Настъпилите след 1989 г. промени в обществен и политически живот в България, дадоха нов тласък в развитието на туризма като стопански отрасъл. През цялото това време, особено през последните няколко години, особено много се засили обмена на туристи между страните от Балканския регион. Това е една трайна тенденция, която ще продължи и през следващите години. Познаването на природните и антропогенни туристически ресурси, демографските условия, инфраструктурата и т.н. на страните от региона е от изключително значение при подготовката на студентите от специалност "Туризм". В същото време, от чисто практически съображения, сме излезли в известна степен от географското понятие "Балкански страни", като в него са попаднали и страни като Кипър и Словения, значителна част от Турция, която е също вън от региона. Последователно се разглеждат развитието на туризма в отделните страни и особеностите в териториалното разпределение на материалната база и някои от съществуващите проблеми. Прави се обстоен анализ на активния и пасивния международен туризъм, както и на вътрешния туризъм. Изясняват се и проблемите и задачите на курортно-туристическото райониране. Специално внимание се отделя на организацията и териториалните особености на морските, планинските и балнеолечебни курорти в тези страни, на културно-историческите комплекси и т.н.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Основни туристически региони в света и тяхната характеристика. Европейски туристически макрорегион. Американски туристически макрорегион. Африкански туристически макрорегион. Близкоизточен туристически макрорегион. Южноазиатски туристически макрорегион. Азиатско-Тихоокеански туристически макрорегион. География на видовете туризъм. Туризм на Балканския регион: Словения. Туризм на Балканския регион: Хърватска. Туризм на Балканския регион: Босна и Херцеговина. Туризм на Балканския регион: Сърбия. Туризм на Балканския регион: Македония. Туризм на Балканския регион: Косово. Туризм на Балканския регион: Албания. Туризм на Балканския регион: Гърция. Туризм на Балканския регион: Кипър. Туризм на Балканския регион: Турция. Туризм на Балканския регион: Румъния. Туризм на Балканския регион: България.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## СИСТЕМИ ЗА КАЧЕСТВО В ТУРИЗМА

**ECTS кредити:** 6

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р София Мирцова

**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към статуса на системите за качество и многообразието на връзки и отношения, присъщи на вътрешното съдържание на тези системи и взаимоотношенията им с други системи. Тя е важна част от подготовката на студентите от специалност "Туризм". Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони, принципи и концепции за управление на качеството, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина. Логиката на съвременното развитие на икономиката и опитът в обществената практика извеждат на преден план няколко основни теми. Те са включени в учебното съдържание на дисциплината като осем самостоятелни теми. В тях са намерили място научните знания за теоретико-методологическите проблеми на квалитологията, критериите и показателите за качеството, квалитетичната оценка, контролът и управлението на качеството на продукта. Целта на дисциплината е формирането на знания, на специални умения и навици за практическа дейност в областта на подобряването на качеството на туристическия продукт..

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Управление на качеството на продукта. Еволюция на школите за управление. Подходи за управление на качеството. Стратегическо планиране и управление. Избор на модел на система. Икономически субекти. Международни стандарти. Модели за осигуряване на качеството. Функции, структура и елементи на системата. Вътрешни нормативни актове на системата. Наръчник за качество. Документирани процедури. Работни инструкции. Фирмени стандарти. Разработване, внедряване и одит на системата. Проектиране, внедряване и усъвършенстване на системата за управление на качеството. Разработване на проект на наръчник за качеството. Разработване на проекти на документирани процедури. Разработване на проекти на работни инструкции. Разработване на проекти на фирмени стандарти. Проектиране и внедряване на интегрирани системи за качество.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## ОСНОВИ НА ПРАВОТО

**ECTS кредити:** 5

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър:** 7

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Владислав Кръстев

**Анотация:**

Лекционният курс по дисциплината цели усвояването от студентите на необходим и задължителен обем от знания в областта на общата теорията на правото, принципните положения на публичното и частното право, както и правно-нормативната уредба, относима към сферата на туризма. Учебната програма е съобразена с аналогичните принципни изисквания на европейските и националните университети към студентите, изучаващи специалности, които предпоставят правни знания като необходимо условие за успешната им подготовка и бъдеща практическа работа. В лекционния курс се разглеждат основните

**Седмичен хорариум:** 3л + 1су

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Вид на изпита:** писмен

принципи положения в правната наука, юридическите понятия и актуалното законодателство действащо в сферата на туризма. Съчетават се теоретическите познания с конкретни практически казуси.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Понятие за право. Източници на правото. Правна норма. Видове. Тълкуване на правна норма. Юридически актове. Видове. Международни и европейски правни регулации в сферата на туризма. Субекти на правото. Правосубектност. Юридически факти и фактически състави. Правоотношения в сферата на туризма. Договори в международния туризъм. Представителство. Юридическа отговорност. Търговец по смисъла на търговския закон. Законодателна, изпълнителна и съдебна власт на Р. България. Правотворчество и правоприлагане. Министерство на туризма. Структура и компетентност. Категоризация и сертификация на туристически обекти. Национален туристически регистър. Туроператори и туристически агенти. Защитени територии. Концесии. Концесионен договор.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** д-р Ивайло Иванов

**Анотация:**

Курсът лекции представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалния туризъм; (ii) да познават основните видове фестивали и спецификите им; (iii) да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Целта е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал с акцент върху планирането и провеждането на фестивали.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Събитен туризъм. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Финансиране и управление на бюджета. Управление на пресонала. Маркетинг на фестивалните дейности. Фестивали и туроператорска дейност. Управление на риска.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ПИАР В ТУРИЗМА**

**ECTS кредити: 5**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Дисциплината е предназначена за студентите като специализирана информация за туристическото предлагане. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и значението на връзките с обществеността при предлагането на туристически продукти и услуги; (ii) да познават особеностите свързани с процеса на комуникация и различните методи на ПП; (iii) да могат да анализират имиджа на дадено туристическо предприятие и позиционирането на туристическите продукти и особеностите на марката; (iv) да осмислят особеностите свързани с фазите на

жизнен цикъл и дизайн на туристическите продукти в контекста на ПР; (v) да овладеят съществени техники при провеждането на ПР кампании с цел изграждане на доверие към марката и привличане на интереса на потребителските аудитории. Целите и задачите е студентите да придобият ключови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече възможностите за: въздействие върху потребителската оценка чрез ПР; изграждането на доверие, към туристическото предприятие, което от своя страна е предпоставка за успешна реализация; създаване на потребителска лоялност, както и създаване на обратна с цел повишаване на конкурентоспособността на туристическото предприятие.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на ПР. Разликата между ПР и реклама. Видове ПР. Методи и похвати. Същност и особености на ПР кампаниите. Особености на марката и имиджа и методи за оценката им. ПР и концепция за марката. Задачи и цели на ПР. Корпоративен дизайн. ПР като функция на мениджмънта. ПР модели. Инструменти за стратегическа ПР оценка. Същност и особености на комуникационния процес. Изживяването в туризма и последиците за дизайн на туристическото предлагане в контекста на ПР кампанията. Драматургията на изживяванията в туризма – новите очаквания и потребности на съвременния турист и ПР кампаниите. Контрол на резултатите от ПР.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл. ас.-д-р Иванка Въсенска

**Анотация:**

Практическият курс по Бизнес комуникации – втора част е структуриран под формата на модули – лексика, граматика, преводи и разговор. Обръща се специално внимание върху надграждането на нивото от компетентности и познания в областта на лексиката и граматиката на съвременния английски език, което е необходимата база за усвояването на езикови навици за комуникация на специализирания чужд език за целите на туризма. Основната цел на дисциплината е да обогати знанията на студентите по специализиран английски език, които те са получили в предходните курсове от обучението, като се попълнят пропуските им в областта на английската граматика и лексика. Цели се надграждане на уменията и компетенциите на студентите до ниво Upper-Intermediate/Advanced в края на курса на обучението на бакалавърската степен като се достигне такова ниво на владее на езика, което да гарантира правилна употреба на езиковите структури и необходимия речников запас за ефективна комуникация.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Целта на упражненията по лексика в този семестър е да осигури напреднало ниво на компетентност и способност за употреба на лексикалните единици в реална езикова ситуация. Това се постига чрез увеличаването и обогатяването на активния речников запас на студентите. Представяната лексика се усложнява и специализира при преминаването в по-горно ниво. Особено внимание се обръща на системните отношения в лексиката на езика като синонимни гнезда и семантични полета, както и на самостоятелната подготовка, като елемент за повишаване не само на правописните компетенции на студентите, но и техния речников запас. Часовете по граматика целят главно изравняването на степента на владее на граматичните структури и повишаването на езиковата компетентност на студентите на по-високо ниво на владее на специализирания английски език. От една страна модулът преследва корективна цел, и от друга – въвеждането на основните теоретични концепции и терминология. В този модул се обръща внимание и се припомнят или разясняват граматични структури като темпоралната система в съвременния английски език, страдателен и деятелен залог, начини за изразяване на нереалност, емфатични конструкции и видове условни изречения. Модулът е с практическа ориентация. Той има за цел да развие уменията на студентите да анализират текст и да превеждат от български на английски и от английски на български език. Ориентиран е не само към повишаването на езиковата компетентност на студентите, а и към овладяването на превода като умение, свързано със създаването на кохерентен текст, зависим смислово и стилистически от оригинала. Модулът е свързан с анализ на

оригинални текстове, самостоятелна извънаудиторна подготовка на текстове за превод, работа със справочна литература и дискусия на преведените варианти. Целта е да се осигури възможност за практическа подготовка на студентите за бъдещата им професионална реализация в сферата на управлението на устойчивия туризъм. Този модул е свързан с изграждане на умения за самостоятелна работа, последвана от дискусия на вече преведен за домашна работа текст. Преводите от български на английски език, както и от английски на български език са предимно граматически с фокус върху основни граматични структури, усвоени в модул „Грамматика“. Текстовете се избират в зависимост от степента на владение на английски език. Модул „Разговор“ като част от общия курс има за цел да развие говорните умения на студентите, като акцентите се поставят върху способността им да интерпретират проблеми от общ научен характер, както и специфични проблеми от областта на устойчивия туризъм. Най-силно като отделен модул той е застъпен в последните два курса на обучението, като след този период се очаква студентите да говорят свободно английски без това изрично да се изисква. Този модул е с фокус към свободата на студентите да се изразяват свободно на английски език. В началото на семестъра се дава възможност на студентите сами да изберат темите, по които искат да дискутират, като часовете преминават под формата на презентация, при която студент представя устно темата, която предварително е подготвил и последваща дискусия с останалата група студенти.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА НЕМСКИ ЕЗИК II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Седмичен хорариум: 0л + 4су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** доц. д-р Теодора Кирякова

**Анотация:**

Дисциплината е заключителна за чуждоезиковото обучение по немски език. В тази последна част се финализират общите знания и се затвърждават компетенциите, необходими за адекватна бизнес комуникация в сферата на международните бизнес отношения, в това число и за целите на обслужването в туризма. На този краен етап продължава работата с бизнес писмата, като обемът им е по-обширен, тъй като се предполага, че студентите вече са развили основните умения и компетентности. В съдържателен аспект се работи с по-голямо разнообразие видове писма и от различни икономически сфери, а също и от сферата на туристическото обслужване. Засилва се и работата с текстовете за слушане, воденето на дискусии, участието в тях и презентирането на собствени разработки. Предмет на тази част на обучението е работата с автентични документи, целящи запознаването на студентите с действителните и актуалните постановки в бизнес комуникациите. Така съдържанието в тази част отново обръща особено внимание на задълбочената практическа страна на кореспонденцията, деловодството, официалните покани и текстово изграждане на бизнес комуникацията. Работата е целенасочена и е разпределена в четири модула, подчинени на основните видове компетенции. Вторият дял на дисциплината е със заключителна сложност и достига до нива B2/C1, като основната цел да затвърдят чуждоезиковите знания на студентите активни знания и умения за адекватна реакция в познат и непознат контекст.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Целта на упражненията по лексика в първия етап на дисциплината е да подсили напреднало ниво за комуникация за целите на бизнеса, което е постижимо целенасочена работа за увеличаване на активния и пасивния речников запас на студентите. Работата с лексическия материал е с нарастваща сложност и предполага натрупване чрез кумулативен ефект. Предвидените семинарни занятия от модул граматика са предназначени за повишаването на граматичната компетентност за специфични цели на бизнес комуникацията, главно в насока коректна употреба на съобщителни изречения, пасивни конструкции и учтиви форми. Модулът също така е предвиден за идентифициране на специфичните индивидуални трудности и целенасочена работа за тяхното отстраняване. По-конкретно внимание се обръща административните предлози, на подчинените съюзи с краен словоред, на условните форми, както и на инфинитивните конструкции. Модулът е с практическа ориентация. Той има за цел да развие уменията на студентите да се ориентират в текста и да превеждат от български на немски и от немски на български

език. Модулът свързва езиковата комуникативна компетентност на с уменията за правилен избор на лексикални единици за целите на бизнес комуникацията. Този модул е подчинен на задачата за изграждане на умения за самостоятелна работа, последвана от дискусия на вече преведен в занятията за извънаудиторна работа. Модул "Разговор" като част от общия курс по Немски език – първа и втора част има за цел да развие умения на студентите за водене на дискусия в бизнес среда. Този модул е с фокус към свободата на студентите да се изразяват свободно на немски език. Занятията от модула са подчинени на основната цел за комуникативна реакция върху по-широк кръг от теми с бизнес насоченост, обсъждани в часовете, както и върху други по-широки теми за търговски цели, за диалог по тема, свързана бизнес контактите;

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА ФРЕНСКИ ЕЗИК II ЧАСТ**

**ECTS кредити: 6**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански Факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

Обучението е последното ниво от специализирания курс по френски език за нуждите на туризма. Насочено е към овладяване на термини не само от областта на туризма, но и от други стопански и нестопански сфери: икономика, маркетинг, мениджмънт, финанси, застраховане, транспорт, съвременни информационни техники и технологии, екология и др. Усъвършенстването на езиковите и комуникативните умения на френски език се осъществява с помощта на съвременни учебни системи, специализирани текстове на туристическа тематика, видео материали и мултимедийни продукти. Учебното съдържание е с практическа насоченост, като се засяга тематика от областта на бизнес общуването, виртуална туристическа агенция, електронна търговия, интернет реклама и др. Разглежданите теми са тясно свързани с професионалното ежедневие и дават възможност да се усвоят основни правила на деловото общуване в устна и писмена форма, бизнес етикет и бизнес етика. Уменията за установяване, поддържане и развитие на делови взаимоотношения в писмена и устна форма с клиенти и партньори от Франция или други държави се развиват като се проследяват основните дейности в туризма – хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска и турагентска дейност. Преподават се и се научават полезни изрази, обръща се внимание на особени езикови форми и затруднения при превод. Осъществяват се делови симулации, пресъздаващи истинска работна атмосфера по време на занятията, които да провокират студентите да общуват с въображаеми клиенти и бизнес партньори. Целта на учебната дисциплина е студентите да овладеят термини употребявани в професионалната комуникация в сферата на туризма и да разширят познанията си в областта на говоримия и писмен френски език в делови контекст. Обучението по дисциплината предполага, както усвояването на специализирана лексика, пряко свързана с туризма и основните туристически дейности (хотелиерство, ресторантьорство, туроператорска и турагентска дейност), а така също и на термини от други стопански и нестопански сфери, намиращи се в опосредствана връзка с туристическата индустрия.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Tourisme interne. Tourisme international. Demande touristique. Caractéristiques de la consommation touristiques. Offre touristique. Présentation de l'offre. Documentation touristique. Conception de brochures et dépliants. Brochures électroniques. Étapes de la conception de voyages. Planification des tâches. Organisation de voyages. Facteurs influençant le voyage. Constitution du programme du voyage. Gestion du temps. Itinéraire. Budgétisation du voyage. Présentation du devis. Tarification touristique. Assurances voyage et assistance voyage. Commercialisation et rentabilité du produit touristique. Marketing touristique en ligne. Management de l'hôtellerie et de la restauration. Hébergement et location. Hôtellerie traditionnelle. Hôtellerie de plein air. Campings. Caravaning. Chalets. Mobiles homes. Clubs de vacances. Services hôteliers et parahôteliers. Établissements de restauration. Services de restauration. Gastronomie et art de la table. Animation touristique. Sites de loisirs et d'attraction. Installations sportives et récréatives. Visite guidée et commentée. Tourisme et environnement.

**Технология на обучението и оценяване:**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

**БИЗНЕС КОМУНИКАЦИИ НА РУСКИ ЕЗИК II ЧАСТ****ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 7****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** ас. д-р Соня Христова**Анотация:**

Обучението има за цел да подготви студентите за коректно и ефективно делово общуване в писмена или устна форма с рускоговорящи партньори. С оглед реализацията на студентите в областта на туризма и бизнес комуникациите, курсът е акцентиран върху усвояването на деловия протокол, деловата кореспонденция, професионалната терминология и езиковите щампи и стандарти, характерни за официално-деловия стил. Развива се способността за писмено и устно речево общуване в разнообразни социално-детерминирани ситуации, изработват се устойчиви фразови стереотипи, формират се навици за ориентиране в общуването с носителите на руски език като представители на друга култура. Задълбочава се езиковата компетентност в структурен и функционален аспект, усвояват се стратегии за разрешаване на комуникативни проблеми в сферата на бизнеса и туризма. Изграждането на професионални умения и навици в общуването на руски език при обслужването на всички сфери на туристическата индустрия, като основна цел на курса по Бизнес комуникации на руски език, се осъществява тематично в симулирани ситуации, наподобяващи реална бизнес среда. Основна цел на обучението по дисциплината е да подготви студентите за водене на преговори в устна и писмена форма при сключване и реализация на сделки и договорни отношения, като ги въведе в спецификата на външнотърговската кореспонденция и контрактните документи, функциониращи в българо-рускоезиковата делова сфера и да ги запознае с характерните за официално-деловия стил на речта лингвистичните изразни средства и тяхната организация.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Простые деловые письма. Письмо – сообщение. Письмо – просьба. Типовые фразы. Образцы. Письмо о резервировании или аннулировании мест в гостинице. Письмо-приглашение. Ответ на просьбу, предложение, приглашение. Согласие и отказ в ответ на просьбу, приглашение, предложение. Неопределенный ответ, сообщение о задержке ответа на просьбу, предложение, приглашение. Поздравительное письмо. Типовые фразы и образцы. Письмо-благодарность. Сопроводительное письмо. Повторение особенностей употребления глагольных форм в туристских документах. Выражение сожаления, извинения, упрека в письме. Выражение мнения в ответном письме, согласия или несогласия с мнением партнера. Типовые фразы. Образцы. Письмо-запрос и письмо-предложение /оферта/. Рекламные материалы /проспекты, буклеты, каталоги и т.д./. Типовые фразы и образцы. Глаголы *указывать, указать, указываться, оказывать, оказываться, оказаться; придерживаться, касаться, коснуться, достичь, добиваться*. Письмо-рекламация. Возможные причины заявления рекламаций. Порядок заявления рекламации. Права стороны, заявившей претензию. Арбитраж. Правила оформления документов. Композиционные особенности оформления служебных документов. Способы изложения материала в документе. Соразмерность частей документа. Этика и этикет в деловом общении. Три кита бизнеса: личность, культура, этика. К портрету российского предпринимателя. Делайте бизнес красиво. Представление. Визитная карточка – атрибут бизнесмена. Первый шаг к успеху. Женщина в бизнесе. Этикет встреч и переговоров. Сувениры. Неформальная обстановка. За столом – этикет и протокол. Несколько советов бизнесменам Переговорная культура. Как выбрать надежного партнера. Реклама и этика. Корреспонденция и контрактные документы, связанные с рекламой. Презентация фирмы. Текст *Представляют ли опасность для российского туристического рынка иностранные фирмы?* Искусство переговоров. Подготовка к переговорам. Речь, нюансы тона, смысл жестов. Телефонный разговор. Речевые формулы делового телефонного этикета. Деловые диалоги. Речевые формулы для выражения различных отношений и реакций в деловом разговоре. Основные законы логики.

**Технология на обучението и оценяване:****Седмичен хорариум: 0л + 4су****Вид на изпита: писмен**

Дисциплината завършва с изпит. Всяко езиково умение е представено като компонент от изпита. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове. Окончателна оценка: студентите получават оценка по шестобалната система.

### **ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ И ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Дисциплината има за цел да запознае аудиторията с основните съдържателни страни на теорията и практиката в сферата на екскурзоводството като много съществено и изключително актуално направление в технологията на съпътстващите дейности в туризма. Основание за въвеждането на учебната дисциплина са нарасналите претенции на ползвателите на туристическия продукт към качеството на екскурзоводската дейност, които все по-наложително е да излязат от сферата на аматьорството и да се превърнат в авторитетна професия на лица с висока образователна квалификация, работещи в сферата на туризма и съответстваща на изискванията на законовата уредба. „Екскурзоводска дейност и туристическа анимация“ е дисциплина, която е насочена към усвояване на основните теоретични постановки и апробирането им в реална среда. Тя цели да запознае студентите с възникването, развитието и същността на екскурзоводството, да изясни съдържанието на екскурзоводската дейност, нейното място в организацията на туристическото пътуване с обща цена, както и задълженията и отговорностите на екскурзовода като основен изпълнител на тази дейност; с основните и специфични методи за мотивиране и провеждане на екскурзия, както и методите и средствата за представяне на туристическите обекти; с методиката за изготвяне на проект за екскурзионна програма и примерни методически разработки.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Социална същност на екскурзоводското обслужване (екскурзоводството) и анимацията като видове труд в туризма. Екскурзоводството и анимацията в контекста на комуникациите. Съдържание на технологичния процес при екскурзоводското обслужване. Технология на екскурзоводското обслужване при туристически групи. Технология на екскурзоводското обслужване при индивидуалните туристи. Технология на екскурзоводското обслужване в зависимост от транспортното средство. Същност и значение на туристическата анимация. Поява и развитие на туристическата анимация. Социално-психологически предпоставки за предлагането на анимация при съвременния туризъм. Видове анимации. Задължителни компоненти на анимационната технология. Технологичен процес по функционални видове анимация. Технологичен процес по структурни видове анимация. Технология на анимацията в транспортни средства. Технология на анимацията в хотела и ресторанта.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц.д-р Гергана Ангелова

**Анотация:**

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

В лекционния курс се разглеждат същността, особеностите и значението на инфраструктурата в туризма. Студентите последователно се запознават с различните видове инфраструктура и инфраструктура в туризма съгласно вида туристическа дейност и съгласно вида туризъм. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните особености, фактори и възможности за развитие на туристическата инфраструктура, както и с принципите на териториално-устройственото планиране на туристическата материална база.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност, особености и значение на туристическата инфраструктура. Място на инфраструктурата в системата на туризма. Фактори, определящи развитието на туристическата инфраструктура – законодателни, политически, икономически, технологични, информационни и комуникационни, природни и екологични, демографски и социокултурни, психологически. Типология на туристическата инфра- и суперструктура – според обхвата и функционалната обособеност, според туристическите дейности и според вида туризъм. Хотелиерска инфра- и суперструктура – същност и особености. Основни видове хотелиерски заведения в България съгласно Наредбата за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения. Ресторантьорска инфра- и суперструктура – същност и особености. Видове ресторантьорски заведения в България съгласно Закона за туризма и Наредбата за категоризация. Инфраструктура и суперструктура за туроператорска и агентска дейност. Наредба за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала. Транспортна инфраструктура. Особенности на инфраструктурата на железопътния, автомобилния, водния, въздушния и специализиран туристически транспорт. Информационна, търговска и зелена инфраструктура. Видове инфраструктура за информационно обслужване на туристите. Специфика и видове на търговските обекти. Паркове и зелени площи. Инфраструктура и суперструктура за морски и планински туризъм. Същност и видове инфраструктура за морски и планински туризъм. Изисквания към инфраструктурата за развитие на морския и планински туризъм. Инфраструктура и суперструктура за специализирани видове туризъм. Специфични съоръжения и оборудване. Инфраструктура и суперструктура за лечебен и СПА туризъм. Балнеолечебен (медикиъл СПА) център, СПА център и Уелнес център. Съоръжения и оборудване на центрове за лечебен и СПА туризъм. Инфраструктура и суперструктура за развлекателен и делови туризъм. Увеселителни и тематични паркове. Бизнес хотели, конгресни зали, бизнес и конгресни центрове. Инфраструктура и суперструктура за културен и екотуризъм. Обекти с историческа стойност, музеи, галерии, архитектурни обекти. Еко пътеки и наблюдателни площадки. Териториално-устройственото планиране на туристическата материална база. Фактори, определящи териториалното разположение на туристическата материална база – туристически ресурси, туристопотоци и социокултурна среда, екологични специфики на територията, развитие на други стопански отрасли, икономически фактори. Тенденции и перспективи за развитие на туристическата инфраструктура – количество, капацитет и пропускателна способност; качество; териториално разпределение; териториална структура; нови технологии и иновационни процеси.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **МАРШРУТИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите със спецификите при създаването на културни маршрути, както и с основните стъпки, през които минава създаването на културен тур. Дисциплината е разделена на две части – културните пътища като предпоставка за устойчиво развитие на културен туризъм, и културните турове като пакетен туристически продукт. „Маршрути за културен туризъм“ е дисциплина,

**Седмичен хорариум: 2л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

която следва да запознае студентите с основните стъпки, през които минава създаването на културен тур, както и възможностите, които културните пътища предоставят за развитието на културен туризъм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Културни пътища, културни маршрути, културни турове – терминологични уточнения. Културните пътища на Европа. Културните коридори на Югоизточна Европа. Културни пътища и културни маршрути – добри практики. История и тенденции в развитието на културните турове. Видове културни турове. Алгоритъм при създаване на културни турове. Маркетинг на културни турове. Турове за специални интереси. Културни турове – добри практики. Споделена икономика и културни турове.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ПРОИЗВОДСТВЕН СТАЖ**

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 7**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл.ас.д-р София Мирчова

**Анотация:**

Студентите придобиват знания за различните заведения за настаняване, същността и ролята на допълнителните хотелиерски услуги и дейности, анимацията в хотелиерството, технологията на специфичните стопански дейности и услуги, свързани с хотелиерството, ресторантьорството и туризма, системата „Ол Инклузив“, както и допълнителните дейности, свързани с инфраструктурата на туризма и други. Целта на учебната дисциплина е студентите да надградят своите знания и умения по преподаваната материя в първа част на тази дисциплина и да затвърдят знанията си в тази област.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и роля на допълнителните дейности и услуги в туризма. Технология на специфичните стопански дейности и услуги, свързани с хотелиерството, ресторантьорството и туризма. Конгресен туризъм. Крайпътно туристически обслужване. Къмпинги. Глемпинг. Туризъм в селища с уникални забележителности в България. Хоби туризъм. Аграрен (селски) и екологичен туризъм. Технология на посредническата дейност. Технология на туроператорската и турагентската дейност. Технология на резервационната дейност. Видове резервационни системи. Технология на търговското обслужване при продажба на стоки и сувенири в търговската мрежа на туризма. Технология на транспортното обслужване в туризма. Технология на екскурзоводското обслужване. Технология на туристическата анимация. Технология на инфраструктурните дейности.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** проф. д-р Мария Станкова

**Анотация:**

**Седмичен хорариум: 0л + 2у**

**Вид на изпита:** писмен

**Седмичен хорариум: 3л + 1су**

**Вид на изпита:** писмен

Учебната дисциплина е ориентирана към основните теми от теорията за конкурентоспособност и успешните практики на туризма. Преподаването ѝ е свързано с изясняване на основни терминологични понятия, свързани с конкурентоспособността в туризма и туристическите предприятия; с характеризиране на основните източници за осигуряване на тяхната конкурентоспособност и източниците на конкурентно предимство. Специално внимание се обръща на анализа и оценката на конкурентоспособността в туризма, възникването и реализацията на идеята за оценка на конкурентоспособността; на критериите и показателите за конкурентоспособност и методите за оценяване по отношение на нея. Студентите придобиват общотеретични и специални знания за конкурентоспособността във връзка с осъществяването на туристически дейности. Целта на дисциплината е студентите да придобият знания, умения и навици да анализират конкурентната среда и познавайки успешните туристически практики на туризма да са подготвени теоретично да управляват ефективно всяка туристическа фирма. Курсът запознава студентите с основните аспекти на управлението на конкурентоспособността на туристическите предприятия.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Конкуренция и конкурентоспособност. Критерии, показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристическите дейности. Методика за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристическите дейности. Особенности в анализа и оценката на конкурентоспособността на туристическите дейности за различните сектори на туризма и нейното обвързване с формирането на индивидуалната работна заплата. Критерии, показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристически обекти. Методика за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристически обекти. Особенности в анализа и оценката на конкурентоспособността в различни сектори на туризма. Критерии и показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на продукти, използвани в туризма. Методика за анализ и оценка на конкурентоспособността на продукти, използвани в туризма. Управление на конкурентоспособността на предприятия от туристическата индустрия. Политика на предприятия от туристическата индустрия за осигуряване на тяхната конкурентоспособност. Правен режим на конкуренцията.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **РЕКРЕАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 4**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

**Катедра Туризм**

**Стопански факултет**

**Лектор:** гл. ас. д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отбиха и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и приходи, а така също и методологическите и методически основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България. Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически (рекреационни) ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност и значение на рекреационния туризъм. Биоклиматология. Физични основи на медицинската климатология. Време и климат. Време и климатообразуващи фактори. Атмосферни процеси. Слънчева радиация. Физикогеографски условия. Физиологични основи на медицинската климатология. Методи за изучаване и оценка на климата и времето в курортите. Обща климатична характеристика на страната и нейното физиологично райониране. Влияние на метеорологичните фактори върху човешкия организъм.

Антично действащ комплекс(слънчева радиация). Термично действащ комплекс. Аерохимично действащ комплекс. Аероелектро действащ комплекс. Влияние на различните климатогеографски зони върху физиологичните функции. Климатични особености на нашите планини и въздействието им върху човешкия организъм. Климатични зони неприсъщи за България. Използване на климата за лечебни и профилактични цели. Профилактични и лечебни процедури. Аеротерапия. Слънчеви бани. Организиране на рационална морепрофилактика в морските курорти. Същност на морепрофилактиката и организационното ѝ състояние. Някои биоклиматични изисквания на рационална морепрофилактика. Материално-техническа база на лечебния туризъм в курортните комплекси. Изисквания към съвременния балнеоклиматичен център. Лечебен плаж. Климатична база в планинските курорти. Профилактично оздравителна база в спортните комплекси. Морска балнеология. Химия на морската вода. Хидрохимични и физични особености на Черно море. Върху балнеологичните качества на морската вода, ползване на морепрофилактика и морелечение. Морско балнеолечение. Морски къпаня. Топли морски бани. Газови топли морски бани. Алготерапия. Инхалации с морска вода. Пиене на морска вода. Луголечение. Пясъколение. Калолечение. Физиологично действие на лечебната кал. Приложение на лечебната кал. Рапни бани. Балнеология и балнеолечение. Развитие на балнеологията и балнеолечението. Хидроложки основи на балнеологията. Същност и съставки на минералната вода. Теории за произхода на минералните води. Класификации на минералните води. Балнетехника на минералните води. Балнеолечението и неговата същност. Методи за използване на минералните води в България. Лечебни възможности на българските минерални води. Специализация на балнеологичните курорти. Екологичен (учебно-познавателен туризъм). Същност на екологичния туризъм. Някои предпоставки за развитие на екологичния туризъм в Р. България. Територии за екологичен туризъм в България. Защитени територии. Други природни територии. Управление на въздействието на туризма върху природната среда, в това число зонирание на рекреационните територии, виждането на природосъобразни форми на туризъм, екопътеки и т.н. Същност и особености на организацията на селския туризъм. Исторически прглед на развитие на селския туризъм в Западноевропейските страни, членки ЕО. Еволюция на търсенето на селския туристически продукт. Модели на туристическо поведение, влияние върху развитието на селския туризъм. Същност на понятието селски туризъм. Особенности на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на различни субекти на управление в сферата на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на общинските администрации при организацията и управлението на селския туризъм. Планинските курорти в България- състояние, проблеми, концепции.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПАРТНЬОРСТВА**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

**Лектор:** гл.ас.-д-р София Мирчова

**Анотация:**

Курсът е ориентиран към обучението на студентите, които желаят да се реализират в националните туристически администрации, браншовите организации и международните туристически организации като цяло. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за целите, функции и структурата на съществуващите международни туристически организации; (ii) да познават предимства и задълженията от членуването в съответните международни туристически организации на националните туристически администрации, браншовите туристически организации и отделните туристически предприятия; (iii) да могат да идентифицират политиките, провеждани от различните видове международни туристически организации; (iv) да познават и да могат да ползват основните видове информационни услуги и материали, предоставяни от международните туристически организации.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Същност на организациите. Държавни структури в туризма. Стопански структури в туризма. Нестопански структури в туризма. Туристически организации в България. Кадрово управление в туристическите сдружения. Комуникация с участниците в туристическите сдружения. Същност и видове

международните туристически организации. Регионални туристически организации. Национални туристически организации. Локални туристически организации. Неправителствени туристически организации. Международни туристически организации в Европа. Международни туристически организации в Азия. Международни туристически организации в Южна Америка.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц.д-р Динка Златева

**Анотация:**

В лекционния курс се разглеждат основните маркетингови инструменти в дигитална среда, разкрити са тяхната същност и конкретното им приложение в икономическата практика. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: получаване на знания за основите на дигиталния маркетинг и неговите основни аспекти за диференциране в онлайн среда; изработване на точна и достоверна представа за възможностите, които предлага дигиталния маркетинг за достъп до целевите аудитории. Целта на учебната дисциплина е да осигури фундаментални и специализирани знания в областта на дигиталния маркетинг, насърчаване на креативността и поощряване на иновативното мислене, с необходимата подготовка за справяне с предизвикателствата на технологичната среда.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Дигитална трансформация на бизнеса. Изкуствен интелект и самообучаващите машини. Видове изкуствен интелект. Влияние на изкуствения интелект върху бизнес процесите. Потенциал и области на въздействие на изкуствения интелект върху маркетинга. Тенденции в приложението на изкуствения интелект. Ползата от ИИ за бизнеса. ИИ като част от маркетинга. Въведение в дигиталния маркетинг. Масов маркетинг и маркетингови стратегии. Определяне на мрежата от клиенти и идентифициране на клиентите. Инструменти за комуникация 1 към 1. Дигитален маркетингов микс. Продуктова политика в дигиталния маркетинг. Ценова политика. Дистрибутивна политика. Дигитални маркетингови комуникации. Същност на дигиталните маркетингови стратегии. Алгоритъм на дигиталната маркетингова стратегия. Ситуационен анализ. Целеполагане. Мястото на маркетинговите цели във фирмените бизнес цели. Дефиниране на стратегия в дигиталния маркетинг. Стратегическо маркетингово планиране в дигитална среда. SWOT анализ на дигиталния маркетинг. Маркетинг обкръжаваща среда в дигитални условия. Продажбена фуния. Анализ на дигиталната маркетингова среда. Анализ на микро и макро дигиталната маркетинг среда. Управление на бранда и брандинг стратегии. Основни елементи на бранда. Подходи при управление на бранда. Комуникация на бранда. Управление на дигитална кампания. Маркетингово проучване и анализиране в дигитална среда. Таргетиране. Създаване на съдържание. Имейл маркетинг. SEO и платена реклама. Уеб дизайн. Потребителско преживяване. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите. Дигитален маркетингов анализ. Измерване на резултатите. Оптимизация на търсачките в дигиталния маркетинг. Оптимизация на търсачките и платен дигитален маркетинг – предимства и недостатъци. Процес на оптимизация на страницата. Основни аспекти на SEO. Управление на платения дигитален маркетинг. Маркетинг на съдържанието. Социално споделяне. Избор на ключови думи. Управление на дигитална кампания. Изграждане на реклама и създаване на консистентност. Социалните мрежи като канал за предаване на рекламно съдържание. Създаване на ефективно дигитално преживяване. Подходи за създаване на ефективно потребителско преживяване. Планиране на дизайн и редизайн на уебсайт. Платформи за маркетинг на съдържанието. Потребителско поведение в дигитална среда. Същност на потребителското поведение в дигитална среда. eCRM. Създаване на потребителска ангажираност. Управление на жизнения цикъл на потребителя. Персонализирани продуктови предложения в дигиталния маркетинг. Таргетиран маркетинг. Ретаргетинг и представяне на впечатляващи реклами. Маркетинг в социалните медии. Процес на

маркетинга в социалните мрежи. Създаване на собствено присъствие. Създаване на общности в социалните мрежи. Маркетинг комуникации във Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 5**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** доц.д-р Теодора Кирякова

**Анотация:**

Туризмът в световен мащаб е предполага познаването на основните аспекти на културата в национален и международен план, с цел осъзнаване не непреходното общочовешко съдържание, интелектуален смисъл и ценностна система. Към широкия кръгзор и знания на всеки един специалист по туризъм неминуемо следва да присъства и познаването на религиозното културно наследство, както и други по-специфични аспекти на тяхното управление на религиозно-поклоннически места и мотиви. Разбирана в широк смисъл, религията неминуемо се обсяга от конкретни практики, част от които присъстват само в материалното културно наследство, а други съставляват част от нематериалното наследство представляват интересен антропогенен туристически ресурс. Предложената избираема дисциплина обхваща основни теми и се фокусира върху традиционните форми на религиозен туризъм (в контекста на източното православие), но същевременно включва и някои по-малко известни форми на религиозни практики от други религии.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Световно културно-историческо наследство, свързано с религията. Възникване на религиозния туризъм. Особености на древните световни религии. Религията в средновековната европейско култура. Особености на свещените места на Християнството от Античността, Европейското средновековие и европейския ренесанс. Особености на светите места на Исляма. Особености на свещените места на Индуизма и Будизма. Особености на свещените места в България. Религиозни практики на предхристиянството в България. Манастирите в България. Манастири, поклонничество и съвременен религиозен туризъм. Притегателната сила на манастирите. Църковни празници и обичаи и тяхната роля за религиозния туризъм, свързан с православното християнство. Църковни празници и обичаи и тяхната роля за религиозния туризъм, свързан с други религии в България. Държавна политика и действаща нормативна уредба за културното наследство на обектите с религиозна културно-историческа стойност. Организация и управление на музейните институции в България с религиозна стойност. Светите обители – шедеври на архитектурата и изкуството.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## **ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

**Лектор:** проф.д-р Мария Станкова

**Анотация:**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Вид на изпита:** писмен

Учебната дисциплина занимава студентите с основна функция на туризма, проявяваща се на фона на практикуването на различните форми и видове, а именно опознавателната и образователната. В началото на новото хилядолетие туризмът е индустрия с вековна история. Началото на пътуванията е в миналото – започва с пътуванията на древните хора, провокирани от необходимостта от храна, вода и подслон и съпроводени от натрупване на впечатления, знания и открития. В хода на времето движенията на хората постепенно се разграничават по своя характер, в зависимост от преследваните цели и мотивация. Познвателният елемент от съпътстващ, се налага като водещ за голяма част от пътуванията. На международния туристически пазар България се позиционира като страна, чието природно и културно богатство я правят изключително интересна и привлекателна туристическа дестинация. Затова и познаването на културните феномени, музейните мрежи и природни дадености и правилното им усвояване в туризма имат важно значение за бъдещата професионална реализация на студентите по туризъм. Целта на курса е да обогати знанията на студентите относно световното културно-историческото и природно наследство, както и да създаде у тях умения за интерпретиране на съществуващите дадености в разнообразни по своя характер туристически програми. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на студентите към опознаване и използване на ресурсния потенциал за целите и нуждите на вътрешния и международен туризъм.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Световното културно-историческо наследство: явления, стилове, периоди. Наследство на Древността. Културното наследство на Средновековието. Културното наследство на Възраждането. Религии и философски концепции. Съвременни културни паметници. Световното природно и културно наследство. Международни организации и международни конвенции за защита на световното културно-историческо и природно наследство. Музеи и музейни мрежи. Възникване и историческо развитие на музеите. Музейното дело в България. Съвременен развите на музеите. Световно известни музеи и галерии. Интерпретация на природното и културно наследство.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **ЕТНОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 3**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Семестър: 8**

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите със спецификите при създаването на културни маршрути, както и с основните стъпки, през които минава създаването на културен тур. Дисциплината е разделена на две части – културните пътища като предпоставка за устойчиво развитие на културен туризъм, и културните турове като пакетен туристически продукт. „Етнотуризмът“ е дисциплина, която следва да запознае студентите с възможностите, които елементите на традиционната народна култура предоставя за устойчиво развитие на дестинацията и за създаване на успешни туристически продукти.

#### **Съдържание на учебната дисциплина:**

Ресурси за етнотуризмът. Заинтересовани страни в етнотуризма. Добри практики. Традиционно строителство. Добри практики. Традиционна кухня. Традиционни занаяти. Добри практики. Изследователски методи в етнотуризма. Добри практики.

#### **Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

### **ВИНЕН ТУРИЗЪМ**

**ECTS кредити: 3**

**Седмичен хорариум: 2л + 0су**

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** доц. д-р Илинка Терзийска

**Анотация:**

Курсът има за цел да запознае студентите с основните характеристики на винения туризъм. Разглеждат се основните световни дестинации и добри практики. Обърнато е внимание на възможностите за развитие на този вид туризъм в България, като се отчитат както местните ресурси, така и световните тенденции в търсенето и предлагането. Дисциплината следва да запознае студентите с характеристиките на винения и кулинарния туризъм и ресурсите, които България разполага за развитието на тези видове туризъм.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Дефиниция, история и последни тенденции във винения туризъм. Винопроизводството като културно наследство. Световни дестинации за винен туризъм. Основни видове вина. Местни сортове грозде в България. Лозаро-винарски райони в България. Дегустация на вино – основни принципи. Винени турове – класификация и тенденции. Типология на винените туристи. Добри практики. Критични фактори за успех.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

## КОНСЕРВАЦИОННА ПРИРОДОЗАЩИТА

**ECTS кредити:** 3

**Седмичен хорариум:** 2л + 0су

**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит

**Вид на изпита:** писмен

**Семестър:** 8

**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

**Лектор:** гл. ас. д-р Любомира Пинелова

**Анотация:**

Биологичното разнообразие представлява сериозен ресурс за развитието на туризма. Опазването му стои в основата на реализацията на концепцията за устойчив туризъм. С особено значение в това отношение е системата от защитени територии. Това са територии, които се разглеждат като национално и общочовешко богатство и достойние и като специфична форма за опазване на природата, способстващи за развитието на културата и науката и за благополучието на обществото. Наред с това опазването на биологичното разнообразие, както на видово ниво, така и на ниво местообитания е също от съществено значение за реализацията на концепцията за устойчив туризъм. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на биологичното разнообразие като ресурс за развитието на туризма.

**Съдържание на учебната дисциплина:**

Възникване, състояние и развитие на проблема за опазване на биологичното разнообразие в Европа и другите континенти. Националните паркове – исторически корени и някои особености на устройството, стопанисването и опазването им. Природните паркове - организация на отдиха и защита на природата. Природните резервати – оазиси на дива и незасегната природа. Международно сътрудничество за опазване на биологичното разнообразие и защитените територии. Националните и природните паркове и резервати в България. Начало на организираното природозащитно движение в България и създаване на мрежата от защитени територии у нас. Съвременен състояние на мрежата от национални и природни паркове и резервати в България. Национална екологична мрежа в България. Защитени зони в България. Обявяване и промени в Защитените зони. Планове за управление и устройствени планове и проекти. Опазване на растителните, животински и гъбни видове. Общи положения. Защитени растителни и животински видове. Регулирано ползване на защитените растителни и животински видове. Забранени методи, уреди и средства за улавяне и убиване. Опазване на птици срещащи се в диво състояние. Планове за действие за растителни и животински видове. Опазване на растителните и животинските видове извън естествената им среда. Въвеждане на неместни или повторно въвеждане на местни животински и растителни видове в природата. Търговия със застрашени видове от дивата флора и фауна.

Общи положения. Пренасяне през границата на Република България. Митнически надзор и контрол. Регистрация. Търговия на територията на Република България. Разпореждане със екземпляри отнети в полза на държавата. Опазване на вековни и забележителни дървета. Органи за контрол и управление на биологичното разнообразие. Принудителни административни мерки и административно-наказателни разпоредби.

**Технология на обучението и оценяване:**

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.