



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Туризм

Магистърска програма: Управление на туристическите агенции

Обучението е предназначено за студенти завършили ОКС "професионален бакалавър по..." в професионално направление 3.9. Туризм.

1. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОГРАМАТА

Настоящата квалификационна характеристика отразява обхвата и нивото на професионалните знания и умения, които трябва да придобият завършилите магистърска степен по програма „Управление на туристическите агенции”, както и областите на тяхната бъдеща професионална реализация.

Съобразена е с тенденциите на пазара на труда в България и Европейския съюз, както и със световните практики и опит, на базата на целенасочено проведени проучвания в тази насока.

Завършилите магистърската програма по „УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ” получават ключови управленски компетенции в дефиниране на концепциите за пътуване и туризъм и идентифициране на факторите, мотивиращи хората да пътуват, както и на причините да се избират посредници за пътуване.

Това им позволява да се реализират успешно като мениджъри и други видове управленски персонал в областта на вътрешния и международния туризъм, в научни организации, институции и университети, в администрациите за управление на туристически дестинации и в частни и държавни дружества с предмет на дейност, идентичен с придобитите по време на обучението по специалността компетенции, в институции и организации на публичната администрация на ниво централна и местна власт, както и в международни организации от областта на туризма.

2. ЦЕЛ НА ПОДГОТОВКАТА:

Магистърската програма по „УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ” е предназначена да надгради теоретичните знания и практическите умения на обучаващите се, с цел да повиши капацитета им за организиране на собствен туристически бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции.

Обучението на студентите включва задължителна специализираща подготовка, избираеми дисциплини и факултативен блок. На тази база, в учебния план са включени дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с управление и организация на дейността в туристическата агенция, маркетинга, глобалните резервационни системи, разработването и промотирането на туристически продукти, ценообразуване, логистика и пр.

3. УСВОЕНИ ЗНАНИЯ, УМЕНИЯ И КОМПЕТЕНТНОСТИ СЪГЛАСНО НАЦИОНАЛНАТА КВАЛИФИКАЦИОННА РАМКА

Знания

Специалистът с образователно-квалификационна степен "магистър" от магистърската програма по „Управление на туристическите агенции ” притежава висока организационна, социална и икономическа култура. Знанията му са свързани с управлението, планирането и технологията на осъществяване на туроператорска и туристическа агентска дейност, както и са свързани със специфични процеси и дейности, типични за индустрията на туризма и пътуванията.

Умения

Специалистът, обучавал се по програмата, притежава конкретни умения в областите на: управлението на туроператорската и агентска дейност, маркетинга, разработването и промотирането на туристически продукти, използването на глобалните резервационни системи, ОТА и пр. Завършилите магистърската програма притежават по-конкретно следните умения:

- Да реализират самостоятелна предприемаческа дейност (включително и функциите по цялостното управление, планиране, организация и контрол на туристическите агенции и туроператорските фирми, включително като формулират необходимите стратегически и оперативни цели и политики;
- Да имат способност за самостоятелно аналитично и критично мислене;
- Да генерират селектират иновационни идеи, както самостоятелно, така и като ръководители на екипи;
- Да планират, организират и контролират бизнес процесите в техните организации;
- Отчитайки съответното ниво на риск да планират организират и осъществяват дейност по мониторинг и контрол на иновационните процеси/иновационните проекти;
- Да изработват маркетинг планове и маркетингови стратегии на бизнес организацията, в която работят или която ръководят;
- Да осъществяват самостоятелно или в екип или като ръководители на екип маркетингови проучвания и проучвания на мнението на потребителите;
- Да поддържат, следят и ако е необходимо да осъществяват изцяло бизнес кореспонденцията свързана с дейността на съответната бизнес организация в туризма;
- Да осъществяват и ако се наложи да ръководят изцяло процесите по набор, подбор, селекция и обучение на персонала в туристическото предприятие;
- Да съдействат, следят и контролират процесите по финансово и счетоводно управление туристическото предприятие, в което работят или което ръководят.
- Да прилагат наученото теоретично знание и споделен практически опит за решаване на проблеми на практиката.
- Да подготвят тематични анализи, диагностика на средата на организацията и на самата организация.
- Да формулират цели и стратегии, да изработват планове и да осъществяват различни видове контрол.
- Да осъществяват ефективна комуникация.

- Да планират и организират ефективно собствената си работа.
- Да могат да ползват разнообразни източници на информация и самостоятелно да работят с тях.

Компетентности

Специалистът, завършил ОКС "магистър" с професионална квалификация "Управление на туристическите агенции" придобива компетентности, чиито характеристики следват изискванията на Европейската квалификационна рамка (ЕКР), Националната квалификационна рамка (НКР) и Европейската система за трансфер на кредити (ECTS), в съответствие с ниво 7 от ЕКР, съответно ниво 7 от НКР. В своята съвкупност, те предвиждат обучаващите:

- да предлагат управленски решения в туроператорската и агентска дейност;
- да притежават необходимия капацитет за избор и изпълнение на управленски решения в съответствие и прилагане на международното, европейското и националното законодателство в областта на туристическите агенции;
- да боравят с технологичните системи в туроператорската и агентска дейност, особено в аспекта на ОТА;
- да притежават необходимия капацитет за проектиране, разработване и промотиране на туристически пакети
- да проучват и интегрират в дейността тенденциите в развитието на туристическия бизнес в международен мащаб;
- да имат капацитета да координират работата на отделни служители/отдели/подразделения в съответната организация/фирма;
- да имат капацитета да управляват връзките с участниците в логистичните системи, осигуряващи функционирането на туристическата верига.
- Да вземат самостоятелни решения относно основните стратегически цели на туристическото предприятие в което работят, включително по отношение на: избора на предлаганите туристически продукти и услуги; набора и подбора на персонала, целевите пазари и основните видове клиенти; цялостната иновационна политика, желаното и възможно качество на туристическите продукти и услуги и т.н.
- Да притежават капацитета за правилен и адекватен подбор на предлаганите туристически продукти и услуги спрямо потребностите и желанията на потребителите.
- Да притежава капацитет за свободно използване на чужд език за целите на писмената комуникация и бизнес кореспонденцията в туризма;
- Да изгражда в себе си и да развива на разностранна лична лингвистична компетентност, позволяваща бърза ориентация в динамиката на лексикалния състав на съответния език в сферите на туристическата и бизнес терминологията.
- Да притежава способност самостоятелно да изработва и предлага управленски решения по отношение на ежедневните бизнес операции и дейности на устойчивото развитие на туризма, както и за прилагане на законодателството за здраве и безопасност при труд, социална сигурност и защита на потребителите в съответствие с концепцията за устойчиво развитие в дейността на организацията.
- Да е в състояние да избира и прилага принципите на бизнес етиката и съществуващото международно, европейско и национално законодателство и регулация в сферата на туризма в вътрешните правила и нормативни документи на туристическите организации;
- Да притежава способността да се интегрира в екип и да притежава капацитета да сформира и организира екипи от хора за работа в сферата на малкия и среден бизнес и за реализацията на иновативни проекти;

- Да притежава капацитета да отговаря по подходящ начин на потребностите на потребителите и да подбира подходящите начини за тяхното удовлетворение в съответствие с продуктите/услугите, предлагани от съответната организация/фирма;
- Да притежава капацитета да координира работата на отделни служители/отдели/подразделения в съответната организация/фирма;
- Да подбира и използва подходящите методи за осъществяване на количествен и качествен анализ и да притежава капацитета за прилагане на съвременните методи за събиране и обработка на данни за нуждите на бизнес организациите и публичните институции в сферата на туризма;
- Да е състояние да предлага и подбира подходящи идеи за разработването на нови туристически продукти и/или отделни нови услуги и производствени технологии в сферата на туризма.
- Да може да провежда самостоятелно или в екип проучвания на туристическите пазари или на аудиториите от заинтересовани лица и потребителите в сферата на туризма.

4. ПРОФЕСИОНАЛНОТО ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ НА СПЕЦИАЛИСТА

Натрупаните знания и приложни умения завършилите могат да прилагат интегративно при анализа на:

- пазара на туристическите услуги
- състоянието и развитието на туристическите ресурси в различните географски райони
- нормативните актове и тяхното съблюдаване в хотелиерството, ресторантьорството, туроператорската и агентската дейност, рекламата и пр. дейности свързани с туризма.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

Придобиването на ОКС Магистър, с професионална квалификация „Управление на туристическите агенции“, дава на обучаващите се теоретични и практически умения и знания, които предпоставят възможности за работа на различни длъжности в областта на туризма, за ръководство на различни звена и сектори от туроператорската и агентска дейност.

5. СФЕРИ НА ПРОФЕСИОНАЛНА РЕАЛИЗАЦИЯ

Завършилите обучението си по специалност Туризм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2022 и 2023 г.:

1120 / 7043 Ръководител/директор, обособено звено транспорт; 1120 / 7045 Регионален мениджър; 1120 / 7046 Управител, клон на търговско дружество; 1120 / 7014 Заместник-директор, предприятие; 1120 / 7015 Заместник-ръководител, кооперативно предприятие; 1120 / 7016 Заместник-председател, управителен съвет / съвет на директорите, търговско дружество; 1120 / 7017 Заместник-изпълнителен директор; 1120 / 7018 Председател, управителен съвет /съвет на директорите/ на търговско дружество; 1120 / 7019 Председател, Надзорен съвет в търговско дружество; 1120/7020 Член, съвет на директорите; 1120 / 7021 Член, управителен съвет; 1120 / 7022 Прокурист /търговски управител/; 1120 / 7023 Управител; 1213 / 5046 Ръководител проект; 1213 / 7015 Икономически директор; 1213 / 6016 Мениджър, корпоративно планиране; 1213 / 7017 Заместник-директор на дирекция, администрация; 1324 / 5025 Ръководител група, транспорт; 1324 / 5026 Ръководител, транспорт; 1324 / 3027

Ръководител смяна, транспортно експлоатационно звено; 1324 / 3028 Ръководител смяна, ремонтно звено; 1344 / 6006 Социален предприемач, социални услуги; 1411 / 3001 Ръководител, отдел в хотел; 1411 / 3002 Управител, хотел; 1411 / 3003 Управител, мотел; 1411 / 3004 Управител, пансион; 1412 / 3001 Управител, заведение за обществено хранене; 1412 / 3002 Управител, павилион; 1412 / 3003 Управител, ресторант на самообслужване; 1412 / 3004 Управител, сладкарница/кафене; 1412 / 3005 Управител, бар; 1412 / 3006 Управител, ресторант; 1412 / 3007 Управител, стол; 1412 / 3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна (кетъринг); 1412 / 3009 Ръководител, отдел в ресторант; 1412 / 3010 Гостилничар; 1412 / 3011 Съдържател, ресторант; 1439 / 3014 Хижар; 1431 / 3015 Управител, отдиш; 1431 / 3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; 1431 / 6021 Ръководител, отдел в културните дейности; 1431 / 6022 Ръководител отдел, отдиш; 1431 / 6023 Ръководител отдел, спортни дейности; 1439 / 3001 Управител, заведение за обслужване на населението; 1439 / 3004 Управител, туристическа агенция; 1439 / 3005 Управител, бюро за услуги; 1439 / 3006 Управител, хижа; 1439 / 3001 Управител, заведение за обслужване на населението; 1439 / 3003 Управител, къмпинг; 1439 / 6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; 1439 / 3008 Ръководител, контактен център; 1439 / 3009 Ръководител, конферентен център; 1439 / 5012 Ръководител, база; 4221 / 3001 Консултант, пътнически транспорт; 4221 / 3002 Организатор, пътнически транспорт; 4221 / 3003 Организатор, пътувания; 4221 / 5004 Специалист, туризъм; 4221 / 2005 Служител, издаване на пътнически билети; 4221 / 2006 Служител, информация за пътувания; 4221 / 2007 Служител, пътническа агенция/бюро; 4221 / 2008 Служител, резервации; 4221 / 2009 Служител, гише за регистрация на пътници и багажи; 4224 / 2001 Рецепционист, хотел; 4224 / 3002 Администратор, хотел;

Квалификационната характеристика на магистърска програма "Управление на туристическите агенции" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по управление на туристическите агенции" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

Координати за връзка:

Ръководител Катедра „Туризъм“ – проф. д-р Мария Станкова, e-mail: mstankova@swu.bg

Секретар Катедра „Туризъм“ – Соня Коларска, e-mail: skolarska@swu.bg
Телефон за връзка: +359 876 986 033

Линк към Катедра „Туризъм“ - <https://stf.swu.bg/bg/aboutbg/departmentsbg/turizam>

Facebook профил Катедра „Туризъм“ - <https://www.facebook.com/p/Tourism-Department-SWU-Neofit-Rilski-100057554714126/>

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ
СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ
ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ
ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Туроператорска и агентска дейност 2. Конюнктура в туристическата индустрия 3. Туризм на балкански регион 4. Системи за качество в туризма 5. Избираема дисциплина 6. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 3.0 3.0	1. Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт 2. Рекреационен туризм 3. Консервационна природозащита 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)	
1. Фестивален туризм 2. Пиар в туризма 3. Екскурзоводска дейност и туристическа анимация 4. Туристическа инфраструктура 5. Маршрути за културен туризм	3.0 3.0 3.0 3.0 3.0	1. Международни туристически организации и партньорства 2. Дигитален маркетинг 3. Религиозен туризм 4. Познателен туризм 5. Етноложки туризм 6. Винен туризм	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Управление на туроператорската и агентска дейност 2. Управление на маркетинга в туризма 3. Разработване и промотиране на туристически продукти 4. Глобални резервационни системи 5. Избираема дисциплина 6. Избираема дисциплина	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	1. Ценообразуване в туроператорската и агентска дейност 2. Туристически транспорт и логистика 3. Он-лайн туристически агенции (ОТА) 4. Избираема дисциплина Държавен изпит или защита на дипломна работа	4.0 3.0 4.0 4.0 15.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Управление на проекти в туристическите агенции (разработване на практически проект) 2. Проектиране на туристически маршрути (разработване на практически проект) 3. Екскурзоводска дейност и водене на туристически групи (разработване на практически проект) 4. Взаимодействие и грижа за клиента 5. Специализирани туроператори	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	1. Бизнес етика и защита на потребителите в туризма 2. Застраховане в туризма 3. Финансиране на туристическите операции 4. Управление на веригата на доставките в туризма 5. Анализ на конкурентната среда (разработване на практически проект)	4.0 4.0 4.0 4.0 4.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Туризъм
Магистърска програма: Управление на туристическите агенции

ТУРОПЕРАТОРСКА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Лектор: проф. д-р Мария Станкова

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изследване състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от ключовото значение на дейността на туроператорските фирми на вътрешните и международния туристически пазари и трансформациите, които тя търпи в он-лайн пространството. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на присъщите ѝ пазарни особености и проявления. Целта на дисциплината е да запознае студентите с необходимите знания за организирането на туристически пътувания, за планиране предлагането на туристическите дестинации, както и за правното регламентиране на дейността на туристическите агенции. С оглед на нея са изведени и конкретни задачи, насочени към: Усвояване на знания за възникването и развитието на туроператорската и агентска дейност; Усвояване на знания за провеждане на проучвания и анализи; Усвояване на знания и придобиване на умения за разработване на туристически програми и договаряне на елементи на туристическия пакет.

Съдържание на учебната дисциплина:

Състояние и развитие на туристическата индустрия. Състояние и развитие на международния туристически пазар. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Структура на туроператорската дейност. Структура на туристическата агентска дейност. Маркетинг и операционализиране на туроператорската дейност. Детерминиране параметрите и характеристиките на пазара на туроператорска дейност. Структура на продукта на туроператорската фирма. Подготовка на брошура. Проучване на туристическа дестинация и формиране на туристически пакет. Подготовка на продуктовия микс. Реализация и дистрибуция на продукта. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. ОТА – новите лидери на туристическия пазар. Контакт с потребителите. Осигуряване на транспортното обслужване по туристически програми и пакети за групови и индивидуални туристи при: - Сухопътен транспорт; - Воден транспорт; - Въздушен транспорт; - Специализиран транспорт; Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на туристическо пътуване. Разработване на идеен проект за туристическа агенция. Разработване на туристическа програма. Разработване на туристическа брошура.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНЮНКТУРА В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Теодора Кирякова

Анотация:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Курсът е предназначен като специализирана информация за спецификата на конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия в международен и национален аспект. Целта е студентите: (i) да придобият знания за мястото и ролята на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (ii) да осмислят функциите на конюнктурните проучвания в международния туризъм; (iii) да познават конюнктурните прогнози и анализи като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия; (iv) да могат да прилагат методиката на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (v) да са запознати със специфичните трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения за конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Особености и фактори, обуславящи конюнктурата на туристическия пазар. Място и роля на конюнктурните проучвания в туристическата индустрия. Функции на конюнктурните проучвания в международния туризъм. Конюнктурните прогнози като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия. Световните и регионални туристически борси – отражение на конюнктурата в туристическата индустрия. Изисквания към методиката за осъществяване на туристически конюнктурни анализи и прогнози. Специфични трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози. Дългосрочно, краткосрочно и оперативно пазарно-ценово проучване и методика за съставяне на туристически конюнктурни прогнози. Методи за осъществяване на дългосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на краткосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на оперативно туристическо конюнктурно проучване. Система на информацията във туристическото конюнктурно проучване. Първични и вторични източници на информация за конюнктурната ситуация в туристическата индустрия. Планиране и организация на работата при провеждането на конюнктурни туристически проучвания. Водещи международни организации, осъществяващи туристически конюнктурни проучвания: Световната организация по туризъм, Световния съвет по пътуванията и туризма (Чикаго) и др. Водещи международни частни фирми и нестопански организации, специализирани в провеждането на конюнктурни проучвания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИЗЪМ НА БАЛКАНСКИЯ РЕГИОН

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Лектор: гл.ас.д-р Любомира Пинелова

Анотация:

Настъпилите след 1989 г. промени в обществения и политически живот в България, дадоха нов тласък в развитието на туризма като стопански отрасъл. През цялото това време, особено през последните няколко години, особено много се засили обмена на туристи между страните от Балканския регион. Това е една трайна тенденция, която ще продължи и през следващите години. Познаването на природните и антропогенни туристически ресурси, демографските условия, инфраструктурата и т.н. на страните от региона е от изключително значение при подготовката на студентите от специалност “Туризъм”. В същото време, от чисто практически съображения, сме излезли в известна степен от географското понятие “Балкански страни”, като в него са попаднали и страни като Кипър и Словения, значителна част от Турция, която е също вън от региона. Последователно се разглеждат развитието на туризма в отделните страни и особеностите в териториалното разпределение на материалната база и някои от съществуващите проблеми. Прави се обстоен анализ на активния и пасивния международен туризъм, както и на вътрешния туризъм. Изясняват се и проблемите и задачите на курортно-туристическото райониране. Специално внимание се отделя на организацията и териториалните особености на морските, планинските и балнеолечебни курорти в тези страни, на културно–историческите комплекси и т.н.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Основни туристически региони в света и тяхната характеристика. Европейски туристически макрорегион. Американски туристически макрорегион. Африкански туристически макрорегион. Близкоизточен туристически макрорегион. Южноазиатски туристически макрорегион. Азиатско-Тихоокеански туристически макрорегион. География на видовете туризъм. Туризъм на Балканския регион: Словения. Туризъм на Балканския регион: Хърватска. Туризъм на Балканския регион: Босна и Херцеговина. Туризъм на Балканския регион: Сърбия. Туризъм на Балканския регион: Македония. Туризъм на Балканския регион: Косово. Туризъм на Балканския регион: Албания. Туризъм на Балканския регион: Гърция. Туризъм на Балканския регион: Кипър. Туризъм на Балканския регион: Турция. Туризъм на Балканския регион: Румъния. Туризъм на Балканския регион: България.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СИСТЕМИ ЗА КАЧЕСТВО В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 2л + 2су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопнаски факултет

Лектор: гл.ас.д-р София Мирчова

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към статуса на системите за качество и многообразието на връзки и отношения, присъщи на вътрешното съдържание на тези системи и взаимоотношенията им с други системи. Тя е важна част от подготовката на студентите от специалност "Туризъм". Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони, принципи и концепции за управление на качеството, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина. Логиката на съвременното развитие на икономиката и опитът в обществената практика извеждат на преден план няколко основни теми. Те са включени в учебното съдържание на дисциплината като осем самостоятелни теми. В тях са намерили място научните знания за теоретико-методологическите проблеми на квалитологията, критериите и показателите за качеството, квалиметричната оценка, контролът и управлението на качеството на продукта. Целта на дисциплината е формирането на знания, на специални умения и навици за практическа дейност в областта на подобряването на качеството на туристическия продукт..

Съдържание на учебната дисциплина:

Управление на качеството на продукта. Еволюция на школите за управление. Подходи за управление на качеството. Стратегическо планиране и управление. Избор на модел на система. Икономически субекти. Международни стандарти. Модели за осигуряване на качеството. Функции, структура и елементи на системата. Вътрешни нормативни актове на системата. Наръчник за качество. Документирани процедури. Работни инструкции. Фирмени стандарти. Разработване, внедряване и одит на системата. Проектиране, внедряване и усъвършенстване на системата за управление на качеството. Разработване на проект на наръчник за качеството. Разработване на проекти на документирани процедури. Разработване на проекти на работни инструкции. Разработване на проекти на фирмени стандарти. Проектиране и внедряване на интегрирани системи за качество.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм
Стопански факултет
Лектор: доц.д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Курсът лекции представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалния туризъм; (ii) да познават основните видове фестивали и спецификите им; (iii) да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Целта е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал с акцент върху планирането и провеждането на фестивали.

Съдържание на учебната дисциплина:

Събитен туризъм. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Финансиране и управление на бюджета. Управление на пресонала. Маркетинг на фестивалните дейности. Фестивали и туроператорска дейност. Управление на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПИАР В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Лектор: гл.ас.д-р Любомира Пинелова

Анотация:

Дисциплината е предназначена за студентите като специализирана информация за туристическото предлагане. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и значението на връзките с обществеността при предлагането на туристически продукти и услуги; (ii) да познават особеностите свързани с процеса на комуникация и различните методи на ПР; (iii) да могат да анализират имиджа на дадено туристическо предприятие и позиционирането на туристическите продукти и особеностите на марката; (iv) да осмислят особеностите свързани с фазите на жизнен цикъл и дизайн на туристическите продукти в контекста на ПР; (v) да овладеят съществени техники при провеждането на ПР кампании с цел изграждане на доверие към марката и привличане на интереса на потребителските аудитории. Целите и задачите е студентите да придобият ключови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече възможностите за: въздействие върху потребителската оценка чрез ПР; изграждането на доверие, към туристическото предприятие, което от своя страна е предпоставка за успешна реализация; създаване на потребителска лоялност, както и създаване на обратна с цел повишаване на конкурентоспособността на туристическото предприятие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на ПР. Разликата между ПР и реклама. Видове ПР. Методи и похвати. Същност и особености на ПР кампаниите. Особености на марката и имиджа и методи за оценката им. ПР и концепция за марката. Задачи и цели на ПР. Корпоративен дизайн. ПР като функция на мениджмънта. ПР модели. Инструменти за стратегическа ПР оценка. Същност и особености на комуникационния процес. Изживяването в туризма и последиците за дизайна на туристическото предлагане в контекста на ПР кампанията. Драматургията на изживяванията в туризма – новите очаквания и потребности на съвременния турист и ПР кампаниите. Контрол на резултатите от ПР.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ И ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: гл.ас.д-р Любомира Пинелова

Анотация:

Дисциплината има за цел да запознае аудиторията с основните съдържателни страни на теорията и практиката в сферата на екскурзоводството като много съществено и изключително актуално направление в технологията на съпътстващите дейности в туризма. Основание за въвеждането на учебната дисциплина са нарасналите претенции на ползвателите на туристическия продукт към качеството на екскурзоводската дейност, които все по-наложително е да излязат от сферата на аматьорството и да се превърнат в авторитетна професия на лица с висока образователна квалификация, работещи в сферата на туризма и съответстваща на изискванията на законовата уредба. „Екскурзоводска дейност и туристическа анимация“ е дисциплина, която е насочена към усвояване на основните теоретични постановки и апробирането им в реална среда. Тя цели да запознае студентите с възникването, развитието и същността на екскурзоводството, да изясни съдържанието на екскурзоводската дейност, нейното място в организацията на туристическото пътуване с обща цена, както и задълженията и отговорностите на екскурзовода като основен изпълнител на тази дейност; с основните и специфични методи за мотивиране и провеждане на екскурзия, както и методите и средствата за представяне на туристическите обекти; с методиката за изготвяне на проект за екскурзионна програма и примерни методически разработки.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социална същност на екскурзоводското обслужване (екскурзоводството) и анимацията като видове труд в туризма. Екскурзоводството и анимацията в контекста на комуникациите. Съдържание на технологичния процес при екскурзоводското обслужване. Технология на екскурзоводското обслужване при туристически групи. Технология на екскурзоводското обслужване при индивидуалните туристи. Технология на екскурзоводското обслужване в зависимост от транспортното средство. Същност и значение на туристическата анимация. Поява и развитие на туристическата анимация. Социално-психологически предпоставки за предлагането на анимация при съвременния туризъм. Видове анимации. Задължителни компоненти на анимационната технология. Технологичен процес по функционални видове анимация. Технологичен процес по структурни видове анимация. Технология на анимацията в транспортни средства. Технология на анимацията в хотела и ресторанта.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц.д-р Гергана Ангелова

Анотация:

В лекционния курс се разглеждат същността, особеностите и значението на инфраструктурата в туризма. Студентите последователно се запознават с различните видове инфраструктура и инфраструктура в туризма съгласно вида туристическа дейност и съгласно вида туризъм. Целта на учебната дисциплина е да запознае студентите с основните особености, фактори и възможности за развитие на туристическата инфраструктура, както и с принципите на териториално-устройственото планиране на туристическата материална база.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 2л + 0су

Вид на изпита: писмен

Същност, особености и значение на туристическата инфраструктура. Място на инфраструктурата в системата на туризма. Фактори, определящи развитието на туристическата инфраструктура – законодателни, политически, икономически, технологични, информационни и комуникационни, природни и екологични, демографски и социокултурни, психологически. Типология на туристическата инфра- и суперструктура – според обхвата и функционалната обособеност, според туристическите дейности и според вида туризъм. Хотелиерска инфра- и суперструктура – същност и особености. Основни видове хотелиерски заведения в България съгласно Наредбата за категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения. Ресторантьорска инфра- и суперструктура – същност и особености. Видове ресторантьорски заведения в България съгласно Закона за туризма и Наредбата за категоризация. Инфраструктура и суперструктура за туроператорска и агентска дейност. Наредба за изискванията за местоположението, пригодността и оборудването на помещението за извършване на туроператорска и/или туристическа агентска дейност и за образованието, езиковата квалификация и стажа на персонала. Транспортна инфраструктура. Особенности на инфраструктурата на железопътния, автомобилния, водния, въздушния и специализиран туристически транспорт. Информационна, търговска и зелена инфраструктура. Видове инфраструктура за информационно обслужване на туристите. Специфика и видове на търговските обекти. Паркове и зелени площи. Инфраструктура и суперструктура за морски и планински туризъм. Същност и видове инфраструктура за морски и планински туризъм. Изисквания към инфраструктурата за развитие на морския и планински туризъм. Инфраструктура и суперструктура за специализирани видове туризъм. Специфични съоръжения и оборудване. Инфраструктура и суперструктура за лечебен и СПА туризъм. Балнеолечебен (медицъл СПА) център, СПА център и Уелнес център. Съоръжения и оборудване на центровете за лечебен и СПА туризъм. Инфраструктура и суперструктура за развлекателен и делови туризъм. Увеселителни и тематични паркове. Бизнес хотели, конгресни зали, бизнес и конгресни центрове. Инфраструктура и суперструктура за културен и екотуризм. Обекти с историческа стойност, музеи, галерии, архитектурни обекти. Еко пътеки и наблюдателни площадки. Териториално-устройственото планиране на туристическата материална база. Фактори, определящи териториалното разположение на туристическата материална база – туристически ресурси, туристопотоци и социокултурна среда, екологични специфики на територията, развитие на други стопански отрасли, икономически фактори. Тенденции и перспективи за развитие на туристическата инфраструктура – количество, капацитет и пропускателна способност; качество; териториално разпределение; териториална структура; нови технологии и иновационни процеси.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРШРУТИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Лектор: доц. д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със спецификите при създаването на културни маршрути, както и с основните стъпки, през които минава създаването на културен тур. Дисциплината е разделена на две части – културните пътища като предпоставка за устойчиво развитие на културен туризъм, и културните турове като пакетен туристически продукт. „Маршрути за културен туризъм“ е дисциплина, която следва да запознае студентите с основните стъпки, през които минава създаването на културен тур, както и възможностите, които културните пътища предоставят за развитието на културен туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Културни пътища, културни маршрути, културни турове – терминологични уточнения. Културните пътища на Европа. Културните коридори на Югоизточна Европа. Културни пътища и културни маршрути – добри практики. История и тенденции в развитието на културните турове. Видове културни турове. Алгоритъм при създаване на културни турове. Маркетинг на културни турове. Турове за специални интереси. Културни турове – добри практики. Споделена икономика и културни турове.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА
ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ****ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: проф.д-р Мария Станкова**Анотация:**

Учебната дисциплина е ориентирана към основните теми от теорията за конкурентоспособност и успешните практики на туризма. Преподаването ѝ е свързано с изясняване на основни терминологични понятия, свързани с конкурентоспособността в туризма и туристическите предприятия; с характеризиране на основните източници за осигуряване на тяхната конкурентоспособност и източниците на конкурентно предимство. Специално внимание се обръща на анализа и оценката на конкурентоспособността в туризма, възникването и реализацията на идеята за оценка на конкурентоспособността; на критериите и показателите за конкурентоспособност и методите за оценяване по отношение на нея. Студентите придобиват общотеоретични и специални знания за конкурентоспособността във връзка с осъществяването на туристически дейности. Целта на дисциплината е студентите да придобият знания, умения и навици да анализират конкурентната среда и познавайки успешните туристически практики на туризма да са подготвени теоретично да управляват ефективно всяка туристическа фирма. Курсът запознава студентите с основните аспекти на управлението на конкурентоспособността на туристическите предприятия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Конкуренция и конкурентоспособност. Критерии, показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристическите дейности. Методика за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристическите дейности. Особености в анализа и оценката на конкурентоспособността на туристическите дейности за различните сектори на туризма и нейното обвързване с формирането на индивидуалната работна заплата. Критерии, показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на туристически обекти. Методика за анализ и оценка за конкурентоспособността на туристически обекти. Особености в анализа и оценката на конкурентоспособността в различни сектори на туризма. Критерии и показатели и методи за анализ и оценка на конкурентоспособността на продукти, използвани в туризма. Методика за анализ и оценка на конкурентоспособността на продукти, използвани в туризма. Управление на конкурентоспособността на предприятия от туристическата индустрия. Политика на предприятия от туристическата индустрия за осигуряване на тяхната конкурентоспособност. Правен режим на конкуренцията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕКРЕАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ**ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: гл.ас.д-р Любомира Пинелова**Седмичен хорариум: 3л + 1су****Вид на изпита:** писмен

Анотация:

Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отхода и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и приходи, а така също и методологическите и методически основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България. Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически (рекреационни) ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на рекреационния туризъм. Биоклиматология. Физични основи на медицинската климатология. Време и климат. Време и климатообразуващи фактори. Атмосферни процеси. Слънчева радиация. Физикогеографски условия. Физиологични основи на медицинската климатология. Методи за изучаване и оценка на климата и времето в курортите. Обща климатична характеристика на страната и нейното физиологично райониране. Влияние на метеорологичните фактори върху човешкия организъм. Антично действащ комплекс (слънчева радиация). Термично действащ комплекс. Аерохимично действащ комплекс. Аероелектро действащ комплекс. Влияние на различните климатогеографски зони върху физиологичните функции. Климатични особености на нашите планини и въздействието им върху човешкия организъм. Климатични зони неприсъщи за България. Използване на климата за лечебни и профилактични цели. Профилактични и лечебни процедури. Аеротерапия. Слънчеви бани. Организиране на рационална морепрофилактика в морските курорти. Същност на морепрофилактиката и организационното ѝ състояние. Някои биоклиматични изисквания на рационална морепрофилактика. Материално-техническа база на лечебния туризъм в курортните комплекси. Изисквания към съвременния балнеоклиматичен център. Лечебен плаж. Климатична база в планинските курорти. Профилактично оздравителна база в спортните комплекси. Морска балнеология. Химия на морската вода. Хидрохимични и физични особености на Черно море. Върху балнеологичните качества на морската вода, ползване на морепрофилактика и морелечение. Морско балнеолечение. Морски къпаня. Топли морски бани. Газови топли морски бани. Алготерапия. Инхалации с морска вода. Пиене на морска вода. Луголечение. Пясъколечение. Калолечение. Физиологично действие на лечебната кал. Приложение на лечебната кал. Рапни бани. Балнеология и балнеолечение. Развитие на балнеологията и балнеолечението. Хидроложки основи на балнеологията. Същност и съставки на минералната вода. Теории за произхода на минералните води. Класификации на минералните води. Балнетехника на минералните води. Балнеолечението и неговата същност. Методи за използване на минералните води в България. Лечебни възможности на българските минерални води. Специализация на балнеологичните курорти. Екологичен (учебно-познавателен туризъм). Същност на екологичния туризъм. Някои предпоставки за развитие на екологичния туризъм в Р. България. Територии за екологичен туризъм в България. Защитени територии. Други природни територии. Управление на въздействието на туризма върху природната среда, в това число зонирание на рекреационните територии, виждането на природосъобразни форми на туризъм, екопътеки и т.н. Същност и особености на организацията на селския туризъм. Исторически преглед на развитие на селския туризъм в Западноевропейските страни, членки ЕО. Еволюция на търсенето на селския туристически продукт. Модели на туристическо поведение, влияние върху развитието на селския туризъм. Същност на понятието селски туризъм. Особенности на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на различни субекти на управление в сферата на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на общинските администрации при организацията и управлението на селския туризъм. Планинските курорти в България- състояние, проблеми, концепции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНСЕРВАЦИОННА ПРИРОДОЗАЩИТА**ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 2****Методическо ръководство:****Седмичен хорариум: 4л + 0су****Вид на изпита:** писмен

Катедра Туризм
Стопански факултет
Лектор: доц.д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Биологичното разнообразие представлява сериозен ресурс за развитието на туризма. Опазването му стои в основата на реализацията на концепцията за устойчив туризъм. С особено значение в това отношение е системата от защитени територии. Това са територии, които се разглеждат като национално и общочовешко богатство и достояние и като специфична форма за опазване на природата, способстващи за развитието на културата и науката и за благополучието на обществото. Наред с това опазването на биологичното разнообразие, както на видово ниво, така и на ниво местообитания е също от съществено значение за реализацията на концепцията за устойчив туризъм. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на биологичното разнообразие като ресурс за развитието на туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, състояние и развитие на проблема за опазване на биологичното разнообразие в Европа и другите континенти. Националните паркове – исторически корени и някои особености на устройството, стопанисването и опазването им. Природните паркове - организация на отдиха и защита на природата. Природните резервати – оазиси на дива и незасегната природа. Международно сътрудничество за опазване на биологичното разнообразие и защитените територии. Националните и природните паркове и резервати в България. Начало на организираното природозащитно движение в България и създаване на мрежата от защитени територии у нас. Съвременен състояние на мрежата от национални и природни паркове и резервати в България. Национална екологична мрежа в България. Защитени зони в България. Обявяване и промени в Защитените зони. Планове за управление и устройствени планове и проекти. Опазване на растителните, животински и гъбни видове. Общи положения. Защитени растителни и животински видове. Регулирано ползване на защитените растителни и животински видове. Забранени методи, уреди и средства за улавяне и убиване. Опазване на птици срещащи се в диво състояние. Планове за действие за растителни и животински видове. Опазване на растителните и животинските видове извън естествената им среда. Въвеждане на неместни или повторно въвеждане на местни животински и растителни видове в природата. Търговия със застрашени видове от дивата флора и фауна. Общи положения. Пренасяне през границата на Република България. Митнически надзор и контрол. Регистрация. Търговия на територията на Република България. Разпореждане със екземпляри отнети в полза на държавата. Опазване на вековни и забележителни дървета. Органи за контрол и управление на биологичното разнообразие. Принудителни административни мерки и административно-наказателни разпоредби.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПАРТНЬОРСТВА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Лектор: гл.ас.д-р София Мирчова

Анотация:

Курсът е ориентиран към обучението на студентите, които желаят да се реализират в националните туристически администрации, браншовите организации и международните туристически организации като цяло. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за целите, функции и структурата на съществуващите международни туристически организации; (ii) да познават предимства и задълженията от членуването в съответните международни туристически организации на националните туристически администрации, браншовите туристически организации и отделните туристически предприятия; (iii) да могат да идентифицират политиките, провеждани от различните видове международни туристически организации; (iv) да познават и да могат да ползват основните видове информационни услуги и материали, предоставяни от международните туристически организации.

Седмичен хорариум: 3л + 1сч

Вид на изпита: писмен

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на организациите. Държавни структури в туризма. Стопански структури в туризма. Нестопански структури в туризма. Туристически организации в България. Кадрово управление в туристическите сдружения. Комуникация с участниците в туристическите сдружения. Същност и видове международните туристически организации. Регионални туристически организации. Национални туристически организации. Локални туристически организации. Неправителствени туристически организации. Международни туристически организации в Европа. Международни туристически организации в Азия. Международни туристически организации в Южна Америка.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДИГИТАЛЕН МАРКЕТИНГ**ECTS кредити: 6****Седмичен хорариум: 3л + 1су****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Вид на изпита:** писмен**Семестър: 2****Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Динка Златева**Анотация:**

В лекционния курс се разглеждат основните маркетингови инструменти в дигитална среда, разкрити са тяхната същност и конкретното им приложение в икономическата практика. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: получаване на знания за основите на дигиталния маркетинг и неговите основни аспекти за диференциране в онлайн среда; изработване на точна и достоверна представа за възможностите, които предлага дигиталния маркетинг за достъп до целевите аудитории. Целта на учебната дисциплина е да осигури фундаментални и специализирани знания в областта на дигиталния маркетинг, насърчаване на креативността и поощряване на иновативното мислене, с необходимата подготовка за справяне с предизвикателствата на технологичната среда.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дигитална трансформация на бизнеса. Изкуствен интелект и самообучаващите машини. Видове изкуствен интелект. Влияние на изкуствения интелект върху бизнес процесите. Потенциал и области на въздействие на изкуствения интелект върху маркетинга. Тенденции в приложението на изкуствения интелект. Ползата от ИИ за бизнеса. ИИ като част от маркетинга. Въведение в дигиталния маркетинг. Масов маркетинг и маркетингови стратегии. Определяне на мрежата от клиенти и идентифициране на клиентите. Инструменти за комуникация 1 към 1. Дигитален маркетингов микс. Продуктова политика в дигиталния маркетинг. Ценова политика. Дистрибутивна политика. Дигитални маркетингови комуникации. Същност на дигиталните маркетингови стратегии. Алгоритъм на дигиталната маркетингова стратегия. Ситуационен анализ. Целеполагане. Мястото на маркетинговите цели във фирмените бизнес цели. Дефиниране на стратегия в дигиталния маркетинг. Стратегическо маркетингово планиране в дигитална среда. SWOT анализ на дигиталния маркетинг. Маркетинг обкръжаваща среда в дигитални условия. Продажбена фуния. Анализ на дигиталната маркетингова среда. Анализ на микро и макро дигиталната маркетинг среда. Управление на бранда и брандинг стратегии. Основни елементи на бранда. Подходи при управление на бранда. Комуникация на бранда. Управление на дигитална кампания. Маркетингово проучване и анализиране в дигитална среда. Таргетиране. Създаване на съдържание. Имейл маркетинг. SEO и платена реклама. Уеб дизайн. Потребителско преживяване. Системи за управление на взаимоотношенията с клиентите. Дигитален маркетингов анализ. Измерване на резултатите. Оптимизация на търсачките в дигиталния маркетинг. Оптимизация на търсачките и платен дигитален маркетинг – предимства и недостатъци. Процес на оптимизация на страницата. Основни аспекти на SEO. Управление на платения дигитален маркетинг. Маркетинг на съдържанието. Социално споделяне. Избор на ключови думи. Управление на дигитална кампания. Изграждане на реклама и създаване на консистентност. Социалните мрежи като канал за предаване на рекламно съдържание. Създаване на ефективно дигитално преживяване. Подходи за създаване на ефективно потребителско преживяване. Планиране на дизайн и редизайн на уебсайт. Платформи за маркетинг на съдържанието. Потребителско поведение в дигитална среда. Същност на потребителското поведение в

дигитална среда, eCRM. Създаване на потребителска ангажираност. Управление на жизнения цикъл на потребителя. Персонализирани продуктови предложения в дигиталния маркетинг. Таргетиран маркетинг. Ретаргетинг и представяне на впечатляващи реклами. Маркетинг в социалните медии. Процес на маркетинга в социалните мрежи. Създаване на собствено присъствие. Създаване на общности в социалните мрежи. Маркетинг комуникации във Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕЛИГИОЗЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Лектор: доц.д-р Теодора Кирякова

Анотация:

Туризмът в световен мащаб е предполага познаването на основните аспекти на културата в национален и международен план, с цел осъзнаване не непрекъснатото общочовешко съдържание, интелектуален смисъл и ценностна система. Към широкия кръгзор и знания на всеки един специалист по туризъм неминуемо следва да присъства и познаването на религиозното културно наследство, както и други по-специфични аспекти на тяхното управление на религиозно-поклоннически места и мотиви. Разбира се в широк смисъл, религията неминуемо се обхваща от конкретни практики, част от които присъстват само в материалното културно наследство, а други съставляват част от нематериалното наследство представляват интересен антропогенен туристически ресурс. Предложената избираема дисциплина обхваща основни теми и се фокусира върху традиционните форми на религиозен туризъм (в контекста на източното православие), но същевременно включва и някои по-малко известни форми на религиозни практики от други религии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Световно културно-историческо наследство, свързано с религията. Възникване на религиозния туризъм. Особености на древните световни религии. Религията в средновековната европейско култура. Особености на свещените места на Християнството от Античността, Европейското средновековие и европейския ренесанс. Особености на светите места на Исляма. Особености на свещените места на Индуизма и Будизма. Особености на свещените места в България. Религиозни практики на предхристиянството в България. Манастирите в България. Манастири, поклонничество и съвременен религиозен туризъм. Притегателната сила на манастирите. Църковни празници и обичаи и тяхната роля за религиозния туризъм, свързан с православното християнство. Църковни празници и обичаи и тяхната роля за религиозния туризъм, свързан с други религии в България. Държавна политика и действаща нормативна уредба за културното наследство на обектите с религиозна културно-историческа стойност. Организация и управление на музейните институции в България с религиозна стойност. Светите обители – шедеври на архитектурата и изкуството.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Стопански Факултет

Лектор: проф. д-р Мария Станкова

Анотация:

Учебната дисциплина занимава студентите с основна функция на туризма, проявяваща се на фона на практикуването на различните форми и видове, а именно опознавателната и образователната. В началото на новото хилядолетие туризмът е индустрия с вековна история. Началото на пътуванията е в миналото – започва с пътуванията на древните хора, провокирани от необходимостта от храна, вода и подслон и съпроводени от натрупване на впечатления, знания и открития. В хода на времето движенията на хората постепенно се разграничават по своя характер, в зависимост от преследваните цели и мотивация. Познвателният елемент от съпътстващ, се налага като водещ за голяма част от пътуванията. На международния туристически пазар България се позиционира като страна, чието природно и културно богатство я правят изключително интересна и привлекателна туристическа дестинация. Затова и познаването на културните феномени, музейните мрежи и природни дадености и правилното им усвояване в туризма имат важно значение за бъдещата професионална реализация на студентите по туризъм. Целта на курса е да обогати знанията на студентите относно световното културно-историческото и природно наследство, както и да създаде у тях умения за интерпретиране на съществуващите дадености в разнообразни по своя характер туристически програми. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на студентите към опознаване и използване на ресурсния потенциал за целите и нуждите на вътрешния и международен туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Световното културно-историческо наследство: явления, стилове, периоди. Наследство на Древността. Културното наследство на Средновековието. Културното наследство на Възраждането. Религии и философски концепции. Съвременни културни паметници. Световното природно и културно наследство. Международни организации и международни конвенции за защита на световното културно-историческо и природно наследство. Музеи и музейни мрежи. Възникване и историческо развитие на музеите. Музейното дело в България. Съвременно развитие на музеите. Световно известни музеи и галерии. Интерпретация на природното и културно наследство.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕТНОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със спецификите при създаването на културни маршрути, както и с основните стъпки, през които минава създаването на културен тур. Дисциплината е разделена на две части – културните пътища като предпоставка за устойчиво развитие на културен туризъм, и културните турове като пакетен туристически продукт. „Етнотуризмът“ е дисциплина, която следва да запознае студентите с възможностите, които елементите на традиционната народна култура предоставя за устойчиво развитие на дестинацията и за създаване на успешни туристически продукти.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ресурси за етнотуризмът. Заинтересовани страни в етнотуризма. Добри практики. Традиционно строителство. Добри практики. Традиционна кухня. Традиционни занаяти. Добри практики. Изследователски методи в етнотуризма. Добри практики.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВИНЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с основните характеристики на винения туризъм. Разглеждат се основните световни дестинации и добри практики. Обърнато е внимание на възможностите за развитие на този вид туризъм в България, като се отчитат както местните ресурси, така и световните тенденции в търсенето и предлагането. Дисциплината следва да запознае студентите с характеристиките на винения и кулинарния туризъм и ресурсите, които България разполага за развитието на тези видове туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Дефиниция, история и последни тенденции във винения туризъм. Винопроизводството като културно наследство. Световни дестинации за винен туризъм. Основни видове вина. Местни сортове грозде в България. Лозаро-винарски райони в България. Дегустация на вино – основни принципи. Винени турове – класификация и тенденции. Типология на винените туристи. Добри практики. Критични фактори за успех.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРОПЕРАТОРСКАТА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: проф. д-р Мария Станкова

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към запознаване на студентите с дейността, осъществявана от туристическите агенции – туроператори и туристически агенти. По своята същност, тя планира, организира, насочва, контролира, координира и обединява всички ресурси по такъв начин, че да може да постигне целите. И, когато функционалните области на управление са свързани с организационните цели, туристическата агенция реализира печалби след задоволяване на очакванията на потребителите. Преподаването ѝ е свързано с отчитането на промените в сектора на туризма и транспорта, както и на потребителските нагласи и модели. В тази връзка, специално внимание се отделя на управленските подходи и условията и влиянията на средата, в която се реализират, както и на вземането на управленски решения. Курсът като цяло, обхваща теоретични постановки, на така също използва добри практики и други примери, за да илюстрира разглежданите процеси и да предостави на студентите необходимите знания и умения, които да допринесат за материята.

Съдържание на учебната дисциплина:

Роли на туристически агенции и туроператори. Отговорности: Въведение, Ролята на туроператорите в туризма. Бизнес, роли и отговорности на туристически агенции. Услуги, предлагани от туроператори и туристически агенти. Връзка с авиокомпаниите, връзка с турист. Доставчици на транспорт, връзка с настаняване. Доставчици, отношения между туристически агенти и туроператори. Туристически пакет: Правни въпроси. Основи на организирането на туристически пътувания: Въведение, индивидуални и групови пътувания; пътувания с екскурзовод и ръководител на група; инсентив пътувания, обиколки, персонализирана обиколка, специални услуги от туроператори. Планиране и организиране на туристическо пътуване. Управление на пътуването. Резервация на полети. Настаняване, информация за пътуване, грижа за туриста. Разходи и приходи при организиране на туристическо пътуване: фактори, влияещи върху дизайна на пътуването. Пакети, видове разходи в туристически пакети. Работен лист за

ценообразуване на пакетна обиколка, източник на приходи за туроператора, стратегии за увеличаване на приходите, съвети за увеличаване на приходите. Дистрибуторска мрежа на туристическите агенции: сътрудници търговски агенти, общи продажби. Онлайн туристически агенции. Управление на взаимоотношенията в туристите. Управление на предлаганите дестинации. Партньорски взаимоотношения. Решения в управлението на туристическата агенция. Избор на решение: Цели на туристическата агенция. Видове стратегии: Глобални стратегии, Интернационални стратегии, Фирмени стратегии, Бизнес стратегии, Функционални стратегии, Операционни стратегии. Стратегическо мислене. Стратегически качества. Значими туристически асоциации и организации в международен план. Значими туристически асоциации и организации в България.

Технология за обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА МАРКЕТИНГА В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Теодора Кирякова

Анотация:

Лекционният курс е разработен като надграждащ курс в съответствие с общите цели на магистърската програма с фокус върху процесите на мениджмънта. В учебния план са предвидени общо 45 лекционни часа. Извънаудиторната заетост по учебната дисциплина е 105 часа, насочени към работа върху положения с практически характер и с цел подготовка за участие в дискусиите по отношение на възможностите за управление на маркетинга в контекста на новите управленски практики. Акцент се поставя върху както класически теоретични постановки (елементи на управлението, управленски и маркетингов цикъл на туристическото предприятие, вземане на управленски решения) така и някои по-конкретни специфични постановки от теорията на управление на маркетинга в специфични отрасли на туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в мениджмънт на маркетинга в туризма. Значение, развитие, перспективи и елементи на мениджмънт на маркетинга в туризма. Основни задачи в мениджмънта на туристическия маркетинг. Управленски и маркетингов цикъл на туристическото предприятие. Задачи и основи при вземане на решения в управленския цикъл на туристическата дейност. Приложение на вземането на решения в управленския цикъл на туристическите предприятия. Контрол в управленския цикъл. Информация и комуникация в управленския цикъл на туристическото предприятие. Управление на промените. Концепции, инструменти и процеси на управление на промяната и комуникация в процеса на промяна в туристическото предприятие. Туристическо поведение при промяна и лидерски задачи при промяна. Управление на възможностите и фактори за успех в управлението на промените в туристическата дейност. Инициране, проектиране и прилагане на процеси на промяна. Основи на управлението на конфликти: Модели за разрешаване на конфликти и модел на процеса на конфликтна дискусия. Профилирано управление на маркетинга чрез управление на нови комуникационни модели.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РАЗРАБОТВАНЕ И ПРОМОТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм
Стопански факултет
Лектор: доц. д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Курсът е предназначен за студенти и професионалисти в сферата на туризма, които желаят да развият уменията си в областта на създаването и промотирането на успешни туроператорски продукти. В рамките на курса участниците ще се запознаят със стратегиите за разработване на уникални и привлекателни туристически продукти, както и с инструментите за ефективното им промотиране на пазара. Курсът ще предостави на участниците необходимите знания и умения, за да станат успешни професионалисти в индустрията на туризма и туристическия мениджмънт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в туроператорските продукти: Основни понятия и дефиниции в туризма и туроператорската индустрия. Анализ на туристическия пазар, идентификация на потребностите на целевата аудитория и конкурентни предимства. Тенденции в туристическата индустрия: Преглед на актуалните тенденции и иновации, които влияят на разработването на туроператорски продукти. Сегментация на пазара и целева аудитория: Определяне на подходящи сегменти от пазара и насочване на продуктите към конкретни групи клиенти. Създаване на туристически продукт: Процесът на проектиране и разработка на уникален туроператорски продукт, включително маршрутни планове и услуги. Качество и управление на риска: Методи за осигуряване на качество на туроператорския продукт и управление на рисковете в туризма. Транспорт и логистика: Оптимизация на транспортните решения и логистиката за ефективност на туристическите продукти. Хотелиерство и настаняване: Избор на подходящи хотели и настаняване за различните типове туристически групи. Екскурзоводство и уреждане на услуги: Разработка на програми за екскурзоводство и организация на допълнителни услуги за клиентите. Технологии за резервации и управление на продажбите: Използване на съвременни технологии за управление на резервации и продажби. Маркетинг на туроператорски продукти: Стратегии за маркетинг и позициониране на туроператорските продукти на пазара. Ценообразуване и финансов анализ: Процес на определяне на цените и финансов анализ на туроператорските продукти. Промоция и реклама: Използване на различни канали за промоция и реклама на туроператорските продукти. Отзиви и управление на клиентски опит: Важността на отзивите от клиентите и методи за управление на клиентския опит. Отговорност и етика: Етичните аспекти и отговорността на туроператорите към околната среда, културното наследство и обществото.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ГЛОБАЛНИ РЕЗЕРВАЦИОННИ СИСТЕМИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм
Стопански факултет

Лектор: гл.ас.д-р Любомира Пинелова

Анотация:

Курсът ще представи на студентите основните понятия, оперативни аспекти и технологични иновации в областта на глобалните резервационни системи. Студентите ще разберат как функционират резервационни системи, какви са техните предимства и предизвикателства, как се интегрират с хотелски и ресторантски бизнеси и как влияят на гостоприемството като индустрия. Основна цел на курса е: Да предостави основни познания за работата на глобалните резервационни системи. Да разкрие значението на резервационните системи в индустрията на гостоприемството. Да покаже технологичните и оперативни аспекти на интегрирането на резервационни системи в бизнес процесите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в глобалните резервационни системи: понятия и функции. Исторически обзор на развитието на резервационните системи. Различни видове резервационни системи: хотелски, авиационни, ресторантски и други. Технологични иновации в резервационните системи: онлайн платформи и мобилни приложения. Предимства и предизвикателства на използването на резервационни системи.

Работа и функционалности на глобалните дистрибуционни системи (GDS). Интегриране на резервационни системи с хотелски и ресторантски операции. Резервации и управление на наличността: роля и влияние върху приходите. Оптимизация на ценообразуването чрез резервационни системи. Процес на резервация: от създаване на заявка до потвърждение и плащане. Тенденции в областта на глобалните резервационни системи. Влияние на резервационните системи върху потребителските предпочитания и поведение. Ролята на социалните медии и онлайн рейтингови платформи в резервационните системи. Законови и регулаторни аспекти на резервационните системи. Бъдещето на глобалните резервационни системи: иновации и развитие.

Технология на обучение и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОЕКТИ В ТУРИСТИЧЕСКИТЕ АГЕНЦИИ (РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРАКТИЧЕСКИ ПРОЕКТ)

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Лектор: гл.ас.д-р Руска Божкова

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите със същността и характеристиката на управленските въпроси в туристическите агенции и конкретно с задачите, които се отнасят до планирането, контрола, мониторинга и работата по проектите, подчинени на целите поставени от туристическата агенция. Целта е дисциплината да предостави знанията и уменията на студентите, необходими за разработване на проекти и пускането им на международен пазар. Целите са студентите да придобият базови знания, ключови компетентности и практически умения по преподавания материал и най-вече да се запознаят със същността на управленските подходи, планиране и стартиране на нови туристически продукти, прилагане на нови технологии за иновации в агенциите и туристически дестинации и накрая, проектиране на продукти и услуги за конкуренция на международния пазар.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични основи на управлението. Същност и специфика на вземането на управленско решение. Характеристика на основните управленски функции. Стратегическо планиране. Процес на стратегическо планиране. Методологии на изпълнение (прилагане) на стратегически план. Етапи на процеса на изработване на управленски решения. Методологии за управление на проекти в туристическата агенция (Waterfall, Lean, Agile, Kanban, Scrum). Дигитална трансформация на туристическия бизнес и преживявания. Иновативни управленски подходи в туризма. Пазарен и продажбен потенциал на туристическата агенция. Разработка на прогнозите за продажба. Прогнозни методи. Етика и социална отговорност при вземането на управленски решения. Управление на конфликтите. Интернационализацията на туристическите агенции. Туристически панаири (IBTM, Smart Tourism Congress CETT Barcelona, 4YFN, Mobile World Congress или B-Travel и др.)

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ МАРШРУТИ (РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРАКТИЧЕСКИ ПРОЕКТ)

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Курсът има за цел да предостави на студентите и професионалистите в областта на туризма необходимите знания и умения за създаване на привлекателни и добре организирани туристически маршрути. Студентите ще научат как да проектират маршрути, които обхващат интересни и значими туристически забележителности, отговарят на различните потребности на клиентите и осигуряват запомнящо с туристическо преживяване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в проектирането на туристически маршрути: Основни понятия и компоненти на туристическия маршрут, ролята му в туризма и възможни предизвикателства. Пазарен анализ: Анализ на туристическите тенденции, предпочитанията на клиентите и потребностите на различни сегменти от пазара. Целева аудитория и сегментация на пазара: Идентификация на целевата аудитория и адаптиране на маршрутите спрямо специфичните интереси и предпочитания на туристите. Избор на туристически забележителности: Процесът на избор на атракции и забележителности, които да бъдат включени в маршрута. Транспорт и логистика: Планиране на транспортните връзки и оптимизиране на логистиката за ефективност на маршрута. Настаиване и хранене: Избор на подходящи места за настаиване и хранене по време на туристическия маршрут. Културно и историческо наследство: Включване на културни и исторически обекти в маршрута и разработка на образователни преживявания. Природни забележителности и екологичен туризъм: Разработка на маршрути, които подпомагат устойчивия туризъм и запазват природната среда. Активен туризъм и приключенски дейности: Включване на приключенски спортове и активни дейности в туристическия маршрут. Продажба и маркетинг на туристически маршрути: Стратегии за привличане на клиенти и продажба на маршрутите на пазара. Финансово планиране и бюджетиране: Определяне на разходите и приходите от маршрутите и изготвяне на финансови бюджети. Управление на риска и безопасност: Разработка на мерки за управление на рисковете и осигуряване на безопасността на туристите по време на маршрута. Измерване на успеха: Оценка на ефективността на маршрутите и методи за измерване на клиентското удовлетворение. Технологии в проектирането на маршрути: Използване на съвременни технологии и софтуери за създаване и визуализация на туристически маршрути. Отговорност и етика: Разбиране на отговорността на туроператорите към обществото, културното наследство и околната среда при проектирането на маршрутите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ И ВОДЕНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ГРУПИ
(РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРАКТИЧЕСКИ ПРОЕКТ)**

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Лектор: гл.ас.д-р Любомира Пинелова

Анотация:

Курсът представя участниците в света на професионалното водене на екскурзии и туристически групи. Екскурзоводите играят изключително важна роля в туристическата индустрия, като те са лицето на дестинацията и ключов фактор за успешното преживяване на туристите. Те не само предоставят информация и забавление, но и създават вълнуващи и обогатяващи емоции, които остават в паметта на гостите. Курсът има за цел да подготви студентите да станат компетентни екскурзоводи, способни да водят разнообразни туристически групи. Основният акцент на учебната програма е върху развитие на умения за създаване на ефективна комуникация с гости от различни култури и създаване на интересни и информативни програми. Курсът обхваща теоретични и практически аспекти на професията, съчетавайки знания за култура, история, комуникация и организация на екскурзии.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в екскурзоводството и ролята му в туризма. Туристически дестинации и технически аспекти на екскурзиите. Историческа и културна информация за дестинацията. Межкултурна комуникация и взаимодействие с туристите. Ефективни методи за ръководство и организация на групи. Интересни

факти и забавни истории за дестинацията. Планиране на туристически програми и активности. Професионално поведение и етика на екскурзовода. Безопасност и справяне с критични ситуации по време на екскурзии. Подробни знания за забележителностите и атракциите на дестинацията. Взаимодействие с хотели, ресторанти и други партньори. Интерактивни активности и участие на туристите. Организация на транспорт и логистика на екскурзии. Професионално развитие и възможности за кариерно напредване. Персонално оценяване и подобрене на ефективността на екскурзии.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ И ГРИЖА ЗА КЛИЕНТА

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Гертана Ангелова

Анотация:

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за добрата грижа за клиента. В процеса на обучение те получават информация за изграждане на добри взаимоотношения с клиентите, постигане на лоялност и изграждане на доверие. Запознават се с различните средства за обратна връзка от клиентите, създаване на клиентски бази данни и клиентска стойност. Студентите придобиват знания за различните подходи за подобряване на грижата за клиента и максимизиране на клиентската удовлетвореност и лоялност. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия и убеждение, че добрата грижа за клиента стои в основата на успеха и конкурентоспособността на бизнеса и е част от брандинг стратегията на организацията; качественото обслужване на клиентите генерира стойност за бизнеса.

Съдържание на учебната дисциплина:

Еволюция на взаимоотношенията и грижата за клиента. Създаване на стойност чрез клиентите. Технологичната революция и взаимоотношенията с клиентите. Изграждане на взаимоотношения с клиентите. Масови медии и брандинг. Програми за лоялност. Изграждане на доверие сред клиентите. Основни задачи за създаване и управление на взаимоотношенията с клиентите. Идентифициране на клиентите. Създаване и използване на клиентски бази данни. Диференциране на клиентите. Стойност на клиента. Справяне с трудните клиенти. Поведение и потребности на клиентите. Категоризиране на клиентите според техните потребности. Изграждане на стойност за клиента. Взаимодействие с клиентите. Стратегия за сътрудничество с клиентите. Справяне с оплаквания. Разбиране на клиентите, диалог и социални медии. "Обслужване в тъпата" – клиенти, помагачи на други клиенти. Поверителност и защита на личните данни на клиентите. Обратна връзка от клиентите. Персонализиране на стандартизирани продукти и услуги. Създаване на стойност. Клиентска лоялност и клиентски капитал. Измерване и анализ на възвръщаемостта. Максимизиране на дългосрочната стойност. Подобряване на грижата за клиента. Стратегия за обслужването и взаимоотношенията с клиентите. Модел за максимизиране на клиентската удовлетвореност и лоялност. Грижата за клиента като основен реквизит на брандинг стратегията. Персонализирани брандове за пазарни сегменти

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ТУРОПЕРАТОРИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Катедра Туризм
Стопански факултет
Лектор: доц. д-р Илинка Терзийска

Анотация:

Този курс предоставя солидна основа за студентите, които желаят да се занимават със специализирани туроператорски дейности и да се превърнат в успешни професионалисти в туристическия сектор. Цели: Да предостави теоретични и практически познания за различните аспекти на специализираните туроператори. Да обучи студентите как да разработват, управляват и предлагат специализирани туристически продукти. Да разберат важността на устойчивия туризъм и етичните аспекти на специализираните туристически дейности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в специализираните туроператори: История, определение и роля в туризма. Типове специализирани туроператори: Обзор на различните видове специализирани туроператори и техните специфични характеристики. Управление на специализирани туроператори: Организационна структура, ключови функции и предизвикателства в управлението на специализирани туроператори. Туристически продукти и пазари: Анализ на специализираните туристически продукти, техните характеристики и целевите пазари. Отговорно пътуване: изисквания и тенденции при специализираните туроператори. Индустрия за приключенски туризъм: Изследване на тенденции и възможности в индустрията за приключенски туризъм. Гурме туризъм: Развитие и възможности за специализирани туроператори. Медицински и здравни турове: Анализ на медицинските и здравните турове, специализираните услуги и дестинации. Винени турове: тенденции, типология, фактори за успех. Туризм за пазаруване и мода: Ролята на специализираните туроператори в насочването на туристи към модни за пазаруване дестинации. Туризм за културно наследство: Изследване на специализирани туроператори, които се фокусират върху културното наследство и археологическите обекти. Туризм за екологична и отговорна посока: Оценка на екологичния туризъм и специализираните туроператори, които подкрепят устойчивия туризъм. Орнитоложки туризъм и туризъм на дивата природа: Специфики, дестинации, услуги. Туризм за лукс и спа: Изследване на луксозния туризъм и специализираните туроператори, които предлагат спа услуги и релаксация. Индустриални стандарти и регулации: Преглед на туристическите стандарти и регулации, които засягат специализирания туризъм

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЦЕНООБРАЗУВАНЕ В ТУРОПЕРАТОРСКАТА И АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм
Стопански факултет

Лектор: проф. д-р Мария Станкова

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към запознаване на студентите с ключовите фактори за ценообразуване като оперативни разходи, марж на печалба и разходи за дистрибуторска мрежа (често наричани комисионни). Всички те се отчитат при определяне на тарифата за оферирание на туристическия продукт и са сред водещите фактори за успех в туристическата индустрия. Преподаването ѝ е свързано с постановката, че гарантирането на стабилна позиция и интерес към туристическата агенция, управляващите я, следва да провеждат последователна, точна и конкурентна ценова политика. В тази връзка, специално внимание се отделя на видовете цени и подходи за ценообразуване, както и на разбирането на пазарните предпочитания. Курсът като цяло, обхваща теоретични постановки и практически казуси, за да предостави на студентите необходимите знания и умения, които да допринесат за разбирането и овладяването на техниките за ценообразуване в туроператорската и агентска дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ролята на цената и ценообразуването в маркетинга на туризма. Възприемане на туристите за цената. Видове цени. Ценова стратегия. Определяне на цените и управленските цели. Генерични ценови стратегии. Ценообразуване и конкурентна среда. Маркетинговият микс и жизненият цикъл на продукта. Икономика на ценовата дискриминация. Ценообразуване във фирми с множество клонове и продукти.

Ценообразуване при пиково натоварване. Ценова политика и ролята на държавата. Фактори, които влияят върху ценовите стратегии. Ценова политика. Ценообразуване на продукт/услуга. Конкурентна среда. Предпочитания на потребителя. Естество на потребителските предпочитания. Криви на безразличие. Характеристики на кривите на безразличие. Концепцията за полезност. Анализ на потребителското търсене. Крива на пазарното търсене. Понятие за еластичност. Цена: чувствителност. Фактори, влияещи върху ценовата чувствителност. Измерване на ценовата чувствителност. Видове измервателни процедури. Използване на техниките за измерване по подходящ начин. Съвместен или TRADE-OFF анализ. Измерване на ценовата чувствителност. Приложение на Microsoft Excel.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКИ ТРАНСПОРТ И ЛОГИСТИКА

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: гл.ас. д-р София Мирчова

Анотация:

Студентите се запознават със технологията на транспортното обслужване за нуждите на туризма. Дисциплината разкрива технологията на транспортното обслужване според различните видове транспорт- въздушен, воден, автобусен, железопътен и др. Запознава студентите с възможностите за развитие на нови видове транспорт, например интермодален, както и със същността на международната логистика, веригите на снабдяване и дистрибуционните канали. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания по преподаваната материя, която включва транспортните маршрути и тяхното влияние върху туризма, значението на обществения транспорт, както и значението на частния вид транспорт, анимацията в различните видове транспорт и логистиката на стоки и услуги в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въздействие на транспорта върху туризма. Интермодален транспорт в туристическата индустрия. Основни форми на транспорт в пътуванията и туризма. Международен туризъм и туристически транспортни организации. Как транспортните маршрути влияят на населените места и индустрията. История и значение на обществения транспорт. Общественият транспорт в миналото. Транспортната революция: магистрали до параходи и железопътни линии. История на обществения транспорт. Какво е международна логистика? Определение и обяснение. Методът на транспортния модел: употреби и примери. Логистика на стоки и услуги. Транспортният проблем: характеристики, видове и решения. Анимация в транспортните средства. Дистрибуционни канали в глобалния транспорт и влиянието им върху веригата на доставки. Частен транспорт - предимства и недостатъци.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОН-ЛАЙН ТУРИСТИЧЕСКИ АГЕНЦИИ (ОТА)

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: проф. д-р Мария Станкова

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към запознаване на студентите с особеностите и развитието на онлайн резервационните системи в туризма в ерата на интернет и дигиталните посредници. Очертана е

схемата и структурата на онлайн дистрибуционните канали в сферата на туризма и биват изведени основните функции на тези дистрибуционни канали. Целта на дисциплината е да запознае студентите с различните видове участници в дигиталната мрежа за дистрибуция на туристически продукт, като Глобални дистрибуционни системи, Компютърни резервационни системи и Онлайн турагенции. С преподаването на този курс ще се изградят знания засягащи понятия PMS, channel manager, CRM, booking engine и други. Вниманието е отделено за запознаването с таксите и комисионните, които туристическите предприятия генерират при използването на различни онлайн дистрибуционни канали. Курсът като цяло, обхваща теоретични постановки и практически казуси, за да предостави на студентите необходимите знания и умения, които да допринесат за разбирането и овладяването на техниките за работа с онлайн резервационни системи и онлайн турагенции.

Съдържание на учебната дисциплина:

Ролята на дистрибуционните канали в маркетинга на туризма. История на развитието на онлайн дистрибуционните канали. Видове онлайн дистрибуционни канали. Онлайн резервационни системи по сектори в туризма. Авиолинии и авиопревозвачи. Туроператори и турагенции. Хотелиерство. Транспорт, наземен и по море. Интермедияция и дисинтермедияция в дистрибуционния процес в туризма. Обща схема на електронния пазар – Buhalis. Централни резервационни системи – CRS. Глобални дистрибуционни системи – GDS. Онлайн турагенти – OTA. Онлайн туристически агенции в хотелиерството. Видове. Принцип на работа. Комисионни и такси. Онлайн резервационни системи в аспекта на икономиката на споделянето в туризма. Airbnb, Homestay, Flipkey, Couchsurfing, Uber, Lyft, Bolt, We Work и други. Онлайн турагенции в сферата на авиотранспорта, наземния транспорт и морските круизни линии. Scyscanner, Kiwi, Momondo, Skiplagged, Kayak, Hopper, Cheapoair и други. Преглед на функционалните особености на най-големите онлайн турагенции в хотелиерството. Booking.Com, Expedia, Hrs, Strip, Agoda и други. Крайният потребител като цел на онлайн резервационните системи. Възможността за изява на потребителя и оценяване на неговото мнение. Платформи за оценка на туристическия продукт онлайн. Tripadvisor, Google, OTA уебсайтове. Туристическият маркетинг в преход към маркетинг 4.0 – споделяната икономика чрез дигитални канали. Маркетинг на взаимодействието между клиентите и компаниите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

БИЗНЕС ЕТИКА И ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц.д-р Теодора Кирякова

Анотация:

Акцент в програмата съставляват икономическите познания с етично-философско разбиране. В учебната ви програма са включени предмети като етика, философия и социални науки, но също така и икономика, финанси и управление на човешките ресурси. Освен това обикновено се предават и общи познания по мениджмънт и бизнес администрация. Основната цел е да се предоставят базисни знания от класическата теория на етиката и на бизнес етиката, а след това те да се поставят и практиката на туристическите агенции. Друга основна цел на курса е да акцентува върху защитата на потребителите най-вече в периоди на кризи. Тук също се обръща внимание на етичната страна в управлението на конфликтите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основи на класическата етика. Отговорност. Деонтологична етика. Утилитарна етика. Етиката на добродетелите като модел. Пример за подражание чрез най-добрите практики в туризма и туристическите агенции. Етична отговорност. Туристът в контекста адресат и адресант на норми (отговорност за социална подчиненост). Реципрочен универсализъм в световните религии. Етика на справедливостта. Изследване на съвместимостта с другостта чрез автентичен живот. Материална етика. Демонстриране на добър начин на живот и бизнес етика. Бизнес етика чрез справедливото действие. Йерархии на ценностите в бизнес етиката на туристическите агенции. Формална етика на туристическите агенции. Източници на морала (Fontes Moralitatis). Индивидуална етика. Глобален

етичен кодекс за туризма. Социална етика. Екологична етика в туризма. Характеристика на защита на потребителите в туристическите агенции. Хуманна съвместимост и защита в контекста на туризма (туристическа агенция). Защита на туристите и фирмена етика. Защита на потребителите и корпоративна социална отговорност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОПЕРАЦИИ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Гергана Ангелова

Анотация:

Студентите се запознават с основите на фирмените финанси в туризма. В процеса на обучение те получават информация за капиталовата структура на туристическото предприятие, годишния финансов отчет, баланса, отчета за приходи и разходи и основните финансови операции. Обучаващите се придобиват важни умения за анализ на финансовото състояние на предприятието, управление на приходите и разходите, бюджетиране и отчитане, управление на оборотните средства. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят управленските практики, свързани с вземане на инвестиционни решения, планиране и прогнозиране в туристическото предприятие. Дисциплината добавя стойност за студентите, предоставяйки им солиден базисен минимум от финансови знания и умения, необходими за успешно финансиране на туристическите операции. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и да изградят ясна визия за управлението на фирмените финанси в туризма. Те се запознават със съвременните практики на управление на приходите и разходите в туристическите предприятия и развиват умения да анализират и оценяват финансовото състояние на предприятията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение във финансите на туристическите предприятия. Финансов мениджмънт и предприемачество в сферата на гостоприемството. Капитал на туристическото предприятие. Капиталова структура на предприятието. Годишен финансов отчет на туристическото предприятие. Баланс на предприятието. Активи, пасиви и собствен капитал. Отчет за приходи и разходите. Анализ на финансовото състояние на предприятието. Печалба и рентабилност. Коефициенти, използващи оперативни мерки. Управление на разходите. Схеми за класификация на основните разходи. Качествени и бихейвиористични фактори в управленските решения. Анализ „разходи-обем-печалба“. Марж на приноса. Анализ на рентабилността. Бюджетиране и отчитане. Разходи, приходи, печалба и инвестиционен план. Гъвкаво бюджетиране, дисперсионен анализ и бенчмаркинг. Ценообразуване – фактори и методи. Управление на парите в брой. Управление на вземания. Управление на инвентара. Управление на задълженията. Управление на оборотните средства. Инвестиционни решения. Счетоводна норма на възвръщаемост. Нетна настояща стойност. Вътрешна норма на възвръщаемост. Финансов анализ в туристическото предприятие. Показатели за рентабилност. Показатели за ефективност. Показатели за ликвидност. Показатели за финансова автономност. Показатели за събиране на вземанията и погасяване на задълженията. Показатели за динамика. Показатели за структура. Прогнозиране и планиране в туристическото предприятие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ВЕРИГАТА НА ДОСТАВКИТЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: проф. д-р Мария Станкова

Анотация:

Дисциплината „Управление на веригата на доставките в туризма“ е избираема учебна дисциплина и е конципирана като уводен курс, който обяснява методите, използвани в бързо развиващата се област управление на веригата на доставки в туризма. Основната цел се свежда до няколко акцента: (i) придобиване на теоретични знания и практическа информация за същността на веригата на доставките; (ii) познаване на основните характеристики при управлението на веригата на доставките на макро ниво (туристическа дестинация); (iii) познаване на особеностите на управлението на веригата на доставките на микро ниво (туристическо предприятие). Тъй като дигитализацията на икономиката и ефектите от пандемията също оказаха съществено значение върху областта на управлението на веригата за доставки и покупките, то студентите се въвеждат в теоретико-приложния апарат на същността на управление на веригата на доставките и значението на този вид мениджърска дейност в туристическия бранш.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и характеристика на управлението на доставките в туристическата индустрия. Международни, национални и европейски особености в управлението на доставките в туризма. Цели на управлението на доставките в туризма. Връзки на управлението на доставките с логистиката в туризма. Ролята за прогнозирането при управлението на доставките. Планиране и контрол на логистичните дейности и на информационните потоци на макро и микро ниво. Управление на доставките и управление на операциите. Управление на доставките в контекста на маркетинговата организационна теория. Управление на доставките и информационни системи за стратегическо управление. Ефективност на управление на доставките чрез оптимизиране на процесите на снабдяване, производство и доставка. Координиране, интегриране и контролиране на продуктовете, информационните и финансовите потоци в туристическото предприятие.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНТНАТА СРЕДА (РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРАКТИЧЕСКИ ПРОЕКТ)

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Лектор: доц. д-р Теодора Кирякова

Анотация:

Акцент в програмата съставлява постигането на практически знания и умения за анализ на конкурентната среда на туристическите агенции. Основната цел на курса е да могат да прилагат умения за анализ на конкурентната среда в туризма като използват цялостното теоретично знание и практическите си умения от икономиката на туризма. Основният фокус е насочен към развиване на специализирани знания за решаване на конкретни проблеми (туризъм, пътувания, свободно време, потребление, тенденции, нови комуникации в туризма) и да работят самостоятелно по практически ориентиран проект от избраната от тях насока от обхвата на конкурентоспособността. Крайната цел е студентите да могат самостоятелно да определят проблемите и задачите от дадена цел, самостоятелно да събират и анализират данни, самостоятелно да поемат управлението на даден казус, самостоятелно да разработват конкурентни решения и да прилагат специализираните знания в конкурентна среда. Други аналитични умения са са по отношение на конкурентоспособност и са свързани със самоорганизацията, управление на времето, организационни умения, управление на стреса и устойчивостта.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Основи на конкурентоспособността в туризма. Конкуренция и туристическа дейност. Анализ на търсенето и предлагането в туристическите агенции. Комуникационната среда на туристическото предприятие. Традиционни модели на конкуренция. Добри практики в туризма и туристическите агенции. Конкурентна отговорност. Икономическа, социална и устойчива конкурентна среда. Рамкови фактори на конкурентната среда. Показатели на конкурентната среда. Анализ на конкурентите. Изследване на проактивното управление на туристическата агенция. Практическо изменение на конкуренцията. Разработване на индивидуални конкурентни решения за туристическата агенция. Анализ на хоризонтална конкурентна среда. Анализ на вертикална конкурентна среда. Анализ на токална конкурентна среда.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.