



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Туризм

Магистърска програма: Мениджмънт на хотелиерската и ресторантьорска дейност

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността

Магистърската степен е предназначена да надгради теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен хотелиерски или ресторантьорски бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с управлението, планирането и технологията на хотелиерската и ресторантьорска дейност.

Изисквания към подготовката на специалиста

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Мениджмънт на хотелиерската и ресторантьорска дейност" трябва да притежава конкретни умения в областите на:

- хотелиерските и ресторантьорски вериги
- управление на нематериалните активи в хотелските комплекси
- логистичната и ресурсна осигуреност на хотелиерската и ресторантьорска дейност

- кулинарния туризъм и кетъринга
- социална психология и туристическо поведение
- правно-нормативната уредба в отрасъла "Туризм"

Специалистът магистър трябва да:

- познава спецификата на управление на системите за качество в хотелиерската и ресторантьорска дейност, както и съвкупността от критерии и показатели за качество и конкурентноспособност на туристическия продукт и дейности;

- притежава висока степен на самостоятелност при вземане на управленчески решения в сферата на туризма.

Това предполага в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретен практически казус. При регулирането на този процес трябва да се спазва диалектичната връзка между втората и третата степен на обучение.

Натрупаните знания и практически опит следва да се прилагат интегративно при анализа на:

- пазара на туристическите услуги
- състоянието и развитието на туристическите ресурси в различните географски райони
- нормативните актове и тяхното съблюдаване в хотелиерството, ресторантьорството, туроператорската и агентската дейност, рекламата и други дейности свързани с туризма.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС магистър, с професионална квалификация Мениджмънт на хотелиерската и ресторантьорска дейност, випускниците притежават теоретични и практически умения и знания. Те има дават възможност да работят на различни длъжности в областта на туризма, да ръководят различни звена и сектори на хотелиерската и ресторантьорска дейност.

Завършилите обучението си по специалност Туризм могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно Националната класификация на длъжностите, 2011 г.:

- 1412/2003 Управител, ресторант на самообслужване; - 1412/3004 Управител, сладкарница / кафене; - 1412/3005 Управител, бар; - 1412/3006 Управител, ресторант; - 1412/3007 Управител, стол; - 1412/3008 Управител, приготвяне и доставяне на храна /кетъринг/; - 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; - 1412/3011 Съдържател, ресторант; - 1431/3015 Управител, отдих; - 1431/3017 Управител, казино; - 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; - 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; - 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; - 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; - 1439/3001 Управител, заведение за обслужване на населението; - 1439/3003 Управител, къмпинг; - 1439/3004 Управител, туристическа агенция; - 1439/3005 Управител, бюро за услуги; - 1439/3006 Управител, хижа; - 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; - 1411/3002 Управител, хотел; - 1411/3003 Управител, мотел; - 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; - 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; - 1439/3008 Ръководител, контактен център; - 1439/3009 Ръководител, конферентен център; - 4224/2001 Рецепционист, хотел; - 4224/3002 Администратор, хотел; - 1120/7014 Заместник-директор, предприятие; - 1120/7015 Заместник-ръководител, кооперативно предприятие; - 1120/7016 Заместник-председател, управителен съвет / съвет на директорите, търговско дружество; - 1120/7017 Заместник-изпълнителен директор; - 1120/7018 Председател, управителен съвет /съвет на директорите/ на търговско дружество; - 1120/7019 Председател, Надзорен съвет в търговско дружество; - 1120/7020 Член, съвет на директорите; - 1120/7021 Член, управителен съвет; - 1120/7022 Прокурист /търговски управител/; - 1120/7023 Управител; - 1213/5046 Ръководител проект.

Квалификационната характеристика на специалността "Туризм" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по мениджмънт на хотелиерската и ресторантьорска дейност" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ
 СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕНИДЖМЪНТ НА ХОТЕЛИЕРСКАТА И РЕСТОРАНТЪОРСКА ДЕЙНОСТ
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕНИДЖМЪНТ НА ХОТЕЛИЕРСКАТА И
 РЕСТОРАНТЪОРСКА ДЕЙНОСТ
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

| Първа година | | | |
|---|--|--|--|
| Първи семестър | ECTS кредити | Втори семестър | ECTS кредити |
| 1. Туризъм на Балкански регион 2. Системи за качество в туризма 3. Конюнктура на туристическата индустрия 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина | 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 | 1. Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт 2. Рекреационен туризъм 3. Консервационна природозащита 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина | 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 |
| Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини) | | Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини) | |
| 1. Основи на правото 2. Фестивален туризъм 3. Пиар в туризма 4. Екскурзоводска дейност и туристическа анимация 5. Туристическа инфраструктура 6. Разработване на маршрути за културен туризъм | 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 | 1. Международни туристически организации 2. Оборудване и обзавеждане на туристическите обекти 3. Международен маркетинг 4. Познателен туризъм 5. Етнологичен туризъм 5. Доброволчески туризъм | 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 |
| | Общо 30 | | Общо 30 |
| Втора година | | | |
| Първи семестър | ECTS кредити | Втори семестър | ECTS кредити |
| 1. Проектиране на хотелиерски и ресторантърски продукт 2. Логистични системи в хотелиерската дейност 3. Кетъринг 4. Управление на нематериалните активи в хотелския комплекс 5. Избираема дисциплина 6. Избираема дисциплина | 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 | 1. Хотелиерски и ресторантърски вериги 2. Социална психология и туристическо поведение 3. Управленско консултиране в хотелиерската и ресторантърска дейност 4. Избираема дисциплина Държавен изпит или защита на дипломна работа | 4.0 4.0 4.0 3.0 15.0 |
| Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини) | | Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина) | |
| 1. Стратегическо планиране в хотелските комплекси 2. Кулинарен туризъм 3. Европейско законодателство в областта на храненето 4. Промоционални дейности в туризма 5. Факторинг в хотелиерската и ресторантърска дейност | 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 | 1. Мениджмънт на деловите прояви 2. Спа и уелнес хотели 3. Хотелска анимация 4. Технологични системи на хотелиерската и ресторантърска дейност 5. Стандартизационно осигуряване на хотелиерската и ресторантърска дейност | 3.0 3.0 3.0 3.0 3.0 |
| | Общо 30 | | Общо 30 |

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ

Специалност: Туризъм

Магистърска програма: Мениджмънт на хотелиерската и ресторантьорска дейност

ТУРИЗЪМ НА БАЛКАНСКИЯ РЕГИОН

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Познаването на природните и антропогенни туристически ресурси, демографските условия, инфраструктурата и т.н. на страните от региона е от изключително значение при подготовката на студентите от специалност “Туризъм”. Последователно се разглеждат развитието на туризма в отделните страни и особеностите в териториалното разпределение на материалната база и някои от съществуващите проблеми. Прави се обстоен анализ на активния и пасивния международен туризъм, както и на вътрешния туризъм. Изясняват се и проблемите и задачите на курортно-туристическото райониране. Специално внимание се отделя на организацията и териториалните особености на морските, планинските и балнеолечебни курорти в тези страни, на културно-историческите комплекси и т.н. В същото време, от чисто практически съображения, сме излезли в известна степен от географското понятие “Балкански страни”, като в него са попаднали и страни като Кипър и Словения, значителна част от Турция, която е също вън от региона.

Съдържание на учебната дисциплина:

Балкански полуостров. Географско положение. Граници, големина. Хоризонтално разчленение. Вертикално разчленение. Основни морфоструктурни белези. Главни геоморфоложки особености. Климат. Води на сушата. Почвена покривка. Растителност. Животински свят. Някои особености в историческо развитие на страните от Балканския регион. Съвременната политическа карта на Балканския регион. Население. Държавно устройство и управление. Стопанство. Словения; Хърватска; Сърбия и Черна гора; Гърция; Турция; Кипър; Албания; Македония; Босна и Херцеговина; Румъния;

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СИСТЕМИ ЗА КАЧЕСТВО В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината “Системи за качество в туризма” е важна част от подготовката на студентите от специалност “Туризъм”. Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони, принципи и концепции за управление на качеството, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина.

Съдържание на учебната дисциплина:

Управление на качеството на продукта. Фирмена политика. Избор на модел на система. Вътрешни нормативни актове на системата. Разработване, внедряване и одит на системата. Примерни проекти: наръчник за качество на предприятие за туризъм; на документирана процедура за кетъринг операция; на документирана процедура за пътуване до Гърция, Кипър, Испания и Словения; на работна инструкция за кухненския персонал; на работна инструкция за стюардеса; на фирмен стандарт за качеството на ресторантьорското обслужване; на фирмен стандарт за оценка на качеството на качеството на ресторантьорското обслужване. Международни правни източници за разработване на системи за качество в отрасъла “Туризъм”. Класификационни изисквания в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНЮНКТУРА В ТУРИСТИЧЕСКАТА ИНДУСТРИЯ**ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация

Курсът е предназначен за студентите като специализирана информация за спецификата на конюнктурните изследвания и прогнози в туристическата индустрия в международен и национален аспект. Целта е студентите: (i) да придобият знания за мястото и ролята на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (ii) да осмислят функциите на конюнктурните проучвания в международния туризъм; (iii) да познават конюнктурните прогнози и анализи като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия; (iv) да могат да прилагат методиката на конюнктурните изследвания и прогнози в международния туризъм; (v) да са запознати със специфичните трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози.

Съдържание на учебната дисциплина:

Особености и фактори, обуславящи конюнктурата на туристическия пазар. Място и роля на конюнктурните проучвания в туристическата индустрия. Функции на конюнктурните проучвания в международния туризъм. Конюнктурните прогнози като инструмент на управлението на производството в туристическата индустрия. Световните и регионални туристически борси – отражение на конюнктурата в туристическата индустрия. Изисквания към методиката за осъществяване на туристически конюнктурни анализи и прогнози. Специфични трудности и слабости при съставянето на туристически конюнктурни прогнози. Дългосрочно, краткосрочно и оперативно пазарно-ценово проучване и методика за съставяне на туристически конюнктурни прогнози. Методи за осъществяване на дългосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на краткосрочни конюнктурни анализи и прогнози. Методика за осъществяване на оперативно туристическо конюнктурно проучване. Система на информацията във туристическото конюнктурно проучване. Първични и вторични източници на информация за конюнктурната ситуация в туристическата индустрия. Планиране и организация на работата при провеждането на конюнктурни туристически проучвания. Водещи международни организации, осъществяващи туристически конюнктурни проучвания: Световната организация по туризъм, Световния съвет по пътуванията и туризма (Чикаго) и др. Водещи международни частни фирми и нестопански организации, специализирани в провеждането на конюнктурни проучвания.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПРАВОТО**ECTS кредити: 6****Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър: 1****Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът систематизира правната уредба на образованието в националното законодателство във взаимодействието ѝ с основните отрасли на публичното и гражданско право. Целта на курса е, студентите да изучават правно-нормативната уредба на образованието като елемент от мениджмънта и държавното регулиране на образователната дейност.

Седмичен хорариум: 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Съдържание на учебната дисциплина:

Основи на правото и обща теория на правото. Произход и същност на правото. Систематизация на позитивното право. Публично и частно право. Обща характеристика на източниците на правото. Класификация. Правни норми - определение и видове. Действие на правните норми. Юридически факти и правоотношения. Действие на правото. Тълкуване на правото - понятие и видове. Прилагане на правото. Субекти на правото. Физически и юридически лица. Обща характеристика, понятия. Гражданско-правен статут на физически лица. Правоспособност и дееспособност. Правни белези в гражданско-правния статут на физическите лица. Юридически лица - понятие и видове. Гражданско-правен статут на юридическите лица. Вещни правоотношения в туризма. Взаимодействие със закона за държавната собственост и закона за общинската собственост. Специфични икономически правила в системата на туризма. Трудови правоотношения в системата на туризма - понятие и обща характеристика. Трудови договори - понятие и видове, конкурси и правила. Правен режим на работното време, почивките, отпуските в туризма. Трудово възнаграждение и системата на работната заплата. Трудова дисциплина и дисциплинарна отговорност. Прекратяване на трудовите отношения в туризма. Класификация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФЕСТИВАЛЕН ТУРИЗЪМ**ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 1**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: (i) да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалния туризъм; (ii) да познават основните видове фестивали и спецификите им; (iii) да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал с акцент върху планирането и провеждането на фестивали. Очакваните резултати се изразяват в придобиването на способност от страна студентите да идентифицират правилно съответните видове фестивали, да съставят план за организиране на фестивал и да прилагат инструментите за управлението му.

Съдържание на учебната дисциплина:

Събитийен туризъм. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Финансиране и управление на бюджета. Управление на пресонала. Маркетинг на фестивалните дейности. Фестивали и туроператорска дейност. Управление на риска.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПИАР В ТУРИЗМА**ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 1**Методическо ръководство:**

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:**Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен**Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Дисциплината „ПР в туризма“ е предназначена за студентите като специализирана информация за туристическото предлагане. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността и значението на връзките с обществеността при предлагането на туристически продукти и услуги; (ii) да познават особеностите свързани с процеса на комуникация и различните методи на ПР; (iii) да могат да анализират имиджа на дадено туристическо предприятие и позиционирането на туристическите продукти и особеностите на марката; (iv) да осмислят особеностите свързани с фазите на жизнен цикъл и дизайна на туристическите продукти в контекста на ПР; (v) да овладеят съществени техники при провеждането на ПР кампании с цел изграждане на доверие към марката и привличане на интереса на потребителските аудитории.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на ПР. Разликата между ПР и реклама. Видове ПР. Методи и похвати. Същност и особености на ПР кампаниите. Особенности на марката и имиджа и методи за оценката им. ПР и концепция за марката. Задачи и цели на ПР. Корпоративен дизайн. ПР като функция на мениджмънта. ПР модели. Инструменти за стратегическа ПР оценка. Същност и особености на комуникационния процес. Изживяването в туризма и последиците за дизайна на туристическото предлагане в контекста на ПР кампанията. Драматургията на изживяванията в туризма – новите очаквания и потребности на съвременния турист и ПР кампаниите. Контрол на резултатите от ПР.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕКСКУРЗОВОДСКА ДЕЙНОСТ И ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина има за цел да запознае аудиторията с основните съдържателни страни на теорията и практиката в сферата на екскурзоводството и анимацията като две много съществени и изключително актуални направления в технологията на съпътстващите дейности в туризма. Основание за въвеждането на учебната дисциплина са нарасналите претенции на ползвателите на туристическия продукт към качеството на екскурзоводската и анимационната дейност, които все по-наложително е да излязат от сферата на аматьорството и да се превърнат в авторитетна професия на лица с висока образователна квалификация, работещи в сферата на туризма и съответстваща на изискванията на законовата уредба.

Съдържание на учебната дисциплина:

Социална същност на екскурзоводското обслужване (екскурзоводството) и анимацията като видове труд в туризма. Екскурзоводството и анимацията в контекста на комуникациите. Съдържание на технологичния процес при екскурзоводското обслужване. Технология на екскурзоводското обслужване при туристически групи. Технология на екскурзоводското обслужване при индивидуалните туристи. Технология на екскурзоводското обслужване в зависимост от транспортното средство. Същност и значение на туристическата анимация. Поява и развитие на туристическата анимация. Социално-психологически предпоставки за предлагането на анимация при съвременния туризъм. Видове анимации. Задължителни компоненти на анимационната технология. Технологичен процес по функционални видове анимация. Технологичен процес по структурни видове анимация. Технология на анимацията в транспортни средства. Технология на анимацията в хотела и ресторанта.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината „Туристическа инфраструктура” дава познания на студентите за териториалната и туристическата инфраструктура, за организацията на инвестиционния процес за изграждане на туристическата инфраструктура. Целта на курса е, студентите да получат познания в областта на изграждането, поддържането и използването на териториалната и туристическата инфраструктура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Териториална и туристическа инфраструктура – същност, състав, база. Класификация на инфраструктурата. Видове инфраструктури. Методически инструментариум за изследване и анализ на инфраструктурата. Интегрирано изграждане и функциониране на инфраструктурата. Управление на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти в туристическия сектор. Ефективност на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти по програмата ИСПА на Европейската общност. Основи на устройството на територията. Контрол върху устройството на територията. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РАЗРАБОТВАНЕ НА МАРШРУТИ ЗА КУЛТУРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Целта на курса е да запознае студентите с отделните етапи в културното развитие на хората, племената и народите, населявали нашите земи от времето на Праисторията до наши дни. Дисциплината ги насочва към основните обекти на културното наследство с оглед на тяхната професионална ориентация и бъдещата им реализация в различните области на туризма. За студентите е изключително важно да могат да съставят детайлно и последователно туристически маршрути свързани с културното наследство. Целта на учебната дисциплина е студентите да опознаят добре основните културни обекти и паметници на културата в българските земи, както и тяхната връзка с балканското и общоевропейското културно развитие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Обекти на праисторическата култура в българските земи – изучаване на схеми и карти на културните обекти. Основни обекти и центрове на Тракийската култура в българските земи. Схеми, карти, археологически изследвания. Основни образци на Тракийското изкуство – местонахождение, значение. Основни обекти на античната гръцка култура. Характер. Местонахождение. Обекти и центрове на античната римска култура – описание, картография. Обекти и центрове на Средновековната българска култура (VII – XI в). Средновековни обекти на Българската култура (XII – XIV в.). Обекти, центрове и образци на Възрожденското културно наследство. Възрожденският град, възрожденската къща, възрожденската махала. Църквите и манастирите през Възраждането. Основни центрове на Новата буржоазна култура. Обекти и центрове на съвременната българска култура.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНКУРЕНЦИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса, която се поставя с тази дисциплина е формирането на знания, на специални умения и навици за практическа дейност в предприятията от отрасъла туризъм. Дисциплината “Конкуренция и конкурентоспособност на туристическия продукт” е важна част от подготовката на студентите от специалност “Туризъм”. Програмата включва дидактически обоснована система от понятия, категории, закони и принципи за конкуренцията и конкурентоспособността на туристическия продукт, съставляващи комплекс от знания, които по своя предмет, методи и структура имат всички прерогативи на отделна научна дисциплина.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съвременни форми на конкуренция в туризма. Конкуrentно предимство в туризма. Теория за конкуренцията. Конкуrentоспособност и устойчиво развитие на икономиката. Конкуrentоспособност на туристическия продукт. Ситуации на конкуренция. Източници на информация за фирмата-конкуrent. Организиран туристически пазар като източник на информация за конкуrentите. Оценка на конкуrentоспособността на туристическата дейност. Теория за потребностите. Теория за полезността. Теория за човешкия капитал. Теория за обмисленото и планираното действие. Теория за хаоса и реда. Същност и характеристика на конкуrentоспособността на туристическите дейности. Критерии и показатели за конкуrentоспособността на туристическите дейности. Оценка на конкуrentоспособността на туристическите дейности. Оценка на конкуrentоспособността на трудовата дейност на различните категории персонал. Оценка на конкуrentоспособността на туристическия продукт. Критерии и показатели за конкуrentоспособността на продукта. Инфраструктура и суперструктура. Номенклатура и асортимент на продукта. Качество на продукта. Цена на продукта. Форма на обслужване. Работен режим и времето за извършване на услугите в туристическия обект. Среда на обслужване. Външен вид и отношение на обслужващия персонал към клиентите. Екологични изисквания. Методи за измерване. Методи за оценка. Оценка на конкуrentоспособността на различните видове туристически продукти. Оценка на конкуrentоспособността на хотелиерския продукт. Механизми за управление на конкуrentоспособността.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕКРЕАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отхода и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и приходи, а така също и методологическите и методически основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България. Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически (рекреационни) ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване.

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на рекреационния туризъм. Биоклиматология. Физични основи на медицинската климатология. Време и климат. Време и климатообразуващи фактори. Атмосферни процеси. Слънчева радиация. Физикогеографски условия. Физиологични основи на медицинската климатология. Методи за изучаване и оценка на климата и времето в курортите. Обща климатична характеристика на страната и нейното физиологично райониране. Влияние на метеорологичните фактори върху човешкия организъм. Антично действащ комплекс (слънчева радиация). Термично действащ комплекс. Аерохимично действащ комплекс. Аероелектро действащ комплекс. Влияние на различните климатогеографски зони върху физиологичните функции. Климатични особености на нашите планини и въздействието им върху човешкия организъм. Климатични зони неприсъщи за България. Използване на климата за лечебни и профилактични цели. Профилактични и лечебни процедури. Аеротерапия. Слънчеви бани. Организиране на рационална морепрофилактика в морските курорти. Същност на морепрофилактиката и организационното ѝ състояние. Някои биоклиматични изисквания на рационална морепрофилактика. Материално-техническа база на лечебния туризъм в курортните комплекси. Изисквания към съвременния балнеоклиматичен център. Лечебен плаж. Климатична база в планинските курорти. Профилактично оздравителна база в спортните комплекси. Морска балнеология. Химия на морската вода. Хидрохимични и физични особености на Черно море. Върху балнеологичните качества на морската вода, ползване на морепрофилактика и морелечение. Морско балнеолечение. Морски къпания. Топли морски бани. Газови топли морски бани. Алготерапия. Инхалации с морска вода. Пиене на морска вода. Луголечение. Пясъколечение. Калолечение. Физиологично действие на лечебната кал. Приложение на лечебната кал. Рапни бани. Балнеология и балнеолечение. Развитие на балнеологията и балнеолечението. Хидроложки основи на балнеологията. Същност и съставки на минералната вода. Теории за произхода на минералните води. Класификации на минералните води. Балнетехника на минералните води. Балнеолечението и неговата същност. Методи за използване на минералните води в България. Лечебни възможности на българските минерални води. Специализация на балнеологичните курорти. Екологичен (учебно-познавателен туризъм). Същност на екологичния туризъм. Някои предпоставки за развитие на екологичния туризъм в Р. България. Територии за екологичен туризъм в България. Защитени територии. Други природни територии. Управление на въздействието на туризма върху природната среда, в това число зонирание на рекреационните територии, виждането на природосъобразни форми на туризъм, екопътеки и т.н. Същност и особености на организацията на селския туризъм. Исторически преглед на развитие на селския туризъм в Западноевропейските страни, членки ЕО. Еволюция на търсенето на селския туристически продукт. Модели на туристическо поведение, влияние върху развитието на селския туризъм. Същност на понятието селски туризъм. Особенности на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на различни субекти на управление в сферата на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на общинските администрации при организацията и управлението на селския туризъм. Планинските курорти в България - състояние, проблеми, концепции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОНСЕРВАЦИОННА ПРИРОДОЗАЩИТА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Биологичното разнообразие представлява сериозен ресурс за развитието на туризма. Опазването му стои в основата на реализацията на концепцията за устойчив туризъм. С особено значение в това отношение е системата от защитени територии. Това са територии, които се разглеждат като национално и общочовешко богатство и достойние и като специфична форма за опазване на природата, способстващи за развитието на културата и науката и за благополучието на обществото. Наред с това опазването на биологичното разнообразие, както на видово ниво, така и на ниво местообитания е също от съществено значение за реализацията на концепцията за устойчив туризъм. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на биологичното разнообразие като ресурс за

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

развитието на туризма. Да се създадат умения за работа с различните категории защитени територии и отделните елементи на биологичното разнообразие.

Съдържание на учебната дисциплина:

Възникване, състояние и развитие на проблема за опазване на биологичното разнообразие в Европа и другите континенти. Националните паркове. Природните паркове. Природните резервати. Международно сътрудничество за опазване на биологичното разнообразие и защитените територии. Националните и природните паркове и резервати в България. Национална екологична мрежа в България. Защитени зони в България. Обявяване и промени в Защитените зони. Планове за управление и устройствени планове и проекти. Опазване на растителните, животински и гъбни видове. Търговия със застрашени видове от дивата флора и фауна. Опазване на вековни и забележителни дървета. Органи за контрол и управление на биологичното разнообразие. Принудителни административни мерки и административно-наказателни разпоредби.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за целите, функции и структурата на съществуващите международни туристически организации; (ii) да познават предимства и задълженията от членуването в съответните международни туристически организации на националните туристически администрации, браншовите туристически организации и отделните туристически предприятия; (iii) да могат да идентифицират политиките, провеждани от различните видове международни туристически организации; (iv) да познават и да могат да ползват основните видове информационни услуги и материали, предоставяни от международните туристически организации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Типология на международните туристически организации. Световната организация по туризъм. Техники за осъществяване на контакти и водене на преговори по време на туристическите изложения и туристическите борси. Световния съвет по пътуванията и туризма. Световна асоциация на пътническите Агенции. Природа и същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Организационни структури и политика на Европейските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Етика в дейността на съвременната организация. Организационни структури и политика на Тихоокеанските и Азиатски регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Деловото общуване в туристическите организации. Международна асоциация на научните експерти по туризъм. Международна академия по туризъм. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Европа. Федерация на международните младежки туристически организации. Международно бюро за социален туризъм - Брюксел. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна и Южна Америка. Организационни структури и политика на Американските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Близкия Изток. Организационни структури и политика на Африканските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна Африка. Организационни структури и политика на регионални икономически съюзи от Близкия Изток за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Южна Африка. Международни правни източници в туризма – Обща резолюция на конференцията на ООН по Международен туризъм и Пътешествия, Развитие на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Централна Азия. Декларация за туризъм от 04/11/1994г. Авиационен кодекс. Международни туристически борси в Европа. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Североизточна Азия. Международни хотелски правила. Правила за предоставяне на хотелиерски услуги. Международни

туристически борси в Северна и Латинска Америка. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Югоизточна Азия. Туристическа Харта. Международни туристически борси в Африка и Близкия Изток. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Океания. Монреалска Декларация от 12/09/1996г. Манилската Декларация за Социалното Въздействие на Туризма от 22/05/1997г. Международни туристически борси в Азия и Австралия. Тенденции в развитието на деловото общуване в туристическите организации.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОБОРУДВАНЕ И ОБЗАВЕЖДАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ ОБЕКТИ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Курсът по “Оборудване и обзавеждане на туристически обекти” има за цел да запознае студентите с за видовете съоръжения и мебели, използвани в обзавеждане на различните помещения в туристическите обекти. Набляга се върху практическия характер на заниманията – запознаване на място с производството, експлоатационните характеристики и реализацията на различните видове оборудване и обзавеждане.

Съдържание на учебната дисциплина:

Общи сведения и класификация на заведенията за обществено хранене. Характеристика на видовете. Състояние и перспективи за развитие на механизацията и автоматизацията в заведенията за хранене. Местоположение в градската агломерация и инфраструктура. Архитектурно-планировъчни решения и разположение на заведенията за хранене в сградите. Изисквания и нормативна база за правилната експлоатация и поддръжка на заведенията за хранене. Функционално-технологични зони в заведенията за хранене. Оборудване и обзавеждане на зоните за приготвяне на храна. Нормативни изисквания за осветлението в производствената зона на заведенията за хранене. Норми за обзавеждане на зоните за реализация и консумация на храна в заведенията за хранене. Функционално зонирание по начина на обслужване. Система на самообслужване. Видове обзавеждане. Схеми на разполагане на линията за самообслужване. Изисквания и нормативи към подвижното обзавеждане. Схеми на организация на групите за сядане и проходи. Изисквания и нормативи към неподвижното обзавеждане. Барът за напитки като самостоятелна функционална зона. Принципи и методи за формиране на функционалните зони в туристическите обекти за подслон. Характеристика, категоризация и видово разнообразие на обзавеждането в зоните за кратковременен отдих. Характеристика, категоризация и видово разнообразие на обзавеждането на зоните за почивка. Характеристика на мебелите и изисквания към обзавеждането на зоните за кратковременен отдих. Характеристика на мебелите и изисквания към обзавеждането на зоните за сън и почивка. Осветление и санитарно-хигиенни изисквания към помещенията за кратковременен отдих и почивка. Санитарно-хигиенни изисквания към бани и тоалетни.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДЕН МАРКЕТИНГ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът има за цел да запознае студентите с особеностите на сложната и динамична международна маркетингова среда, с управлението на международния маркетинг и проблемите на координацията на международния маркетинг на стоки и услуги. Разглеждат се проблеми и ситуации пред които се изправят както големи, така и малки фирми на международния пазар. Студентите се запознават с методологията на определяне и специфициране на целевите международни пазари и с разработването на подходящ маркетингов микс за удовлетворяване потребностите на клиентите. Извежда се значението от обвързването на международния маркетинг с общата корпоративна стратегия на фирмата. Източниците на различията между маркетинга в международна и в национална среда не са в самите функции, а в параметрите на осъществяване на тези функции. Следователно, студентите по международен маркетинг трябва да могат да идентифицират съответните параметри и да разберат как те влияят върху маркетинговата програма. Те се запознават както с теорията, така и с практиката на най-успешните фирми в разработката и прилагането на международните им маркетингови стратегии. Стремехът е да се постигне баланс между придобиването на знания и усвояването на умения, развитието на професионални компетенции и маркетингово мислене и поведение у бъдещите мениджъри.

Съдържание на учебната дисциплина:

Концепцията за международния маркетинг. Международна среда – проучване, анализ и оценка. Международна маркетингова стратегия. Маркетингови проучвания и международна маркетингова информация. Международна продуктова политика. Международна дистрибуция. Международни комуникации. Ценообразуване в международния маркетинг. Международен маркетинг на услуги. Информационни технологии, интернет и международния маркетинг. Бъдещето на международния маркетинг.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПОЗНАВАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Целта на курса е да обогати знанията на студентите по специалност “Туризъм” относно световното културно-историческото и природно наследство, както и да създаде у тях умения за интерпретиране на съществуващите дадености в разнообразни по своя характер туристически програми. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от ориентирането на професионалната подготовка на студентите към опознаване и използване на ресурсния потенциал за целите и нуждите на вътрешния и международен туризъм. Познавателният туризъм е основна форма на туризъм. В началото на новото хилядолетие туризмът е индустрия с вековна история. Началото на пътуванията е в миналото – започва с пътуванията на древните хора, провокирани от необходимостта от храна, вода и подслон и съпроводени от натрупване на впечатления, знания и открития. В хода на времето движенията на хората постепенно се разграничават по своя характер, в зависимост от преследваните цели и мотивация. Познавателният елемент от съпътстващ, се налага като водещ за голяма част от пътуванията. На международния туристически пазар България се позиционира като страна, чието природно и културно богатство я правят изключително интересна и привлекателна туристическа дестинация. Познаването на културните феномени, музейните мрежи и природни дадености и правилното им усвояване в туризма имат важно значение за бъдещата професионална реализация на студентите по туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Световното културно-историческо наследство: явления, стилове, периоди. Културното наследство на първобитно общество. Античност - раннохристиянско и византийско изкуство. Културното наследство на Средновековието. Културното наследство на Възраждането. Съвременни културни паметници. Световното природно наследство. Защитени територии. Природни феномени. Международни организации и международни конвенции за защита на световното културно-историческо и природно наследство

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕТНОЛОЖКИ ТУРИЗЪМ**ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът представлява въведение в една сравнително нова (или поне недостатъчно разработена за този регион) проблематика, свързана с етнологията туризъм в България и на Балканите като един от възможните подвидове културен туризъм. Какви са възможностите и перспективите пред нашия регион за развитието на многообещаващ вид туризъм, отбелязал невероятен успех през последните две десетилетия в Европа и Америка; кои са ресурсите и какви би следвало да бъдат подходите, за да превърнем регионалните дефекти в ефекти, а границите - в мостове; доколко с въвеждането и разпространението на нови трансгранични дейности като "етно-туризъм" като подвид "културен туризъм" можем да установим Европа на Балканите – това са част от въпросите, които ще се опитаме да изследваме с тази дисциплина.

Съдържание на учебната дисциплина:

Културният номадизъм на Балканите: между пред- и постмодерността. Етнологията туризъм - между бизнеса и културата: възникване, предпоставки, особености, подвидове. Законово регламентиране на етнологията туризъм в ЕС. Практики и маршрути на етнологията туризъм в ЕС. Функции на културното наследство за развитието на туризма: потенциали и проблеми. Субекти на етнологията туризъм. Предпоставки и ресурси за развитие на етнокултурен туризъм на Балканите. Междусъседски стереотипи и нагласи на Балканите. Компетентности за интеркултурен диалог на Балканите. Принципи за разработване на маршрути на етнологията туризъм. Етнокултурни географии - нематериалното културно наследство като ресурс за етнокултурни маршрути. Музикално и танцово наследство. Консумативни кодове на Балканите. Потенциални опасности от развитието на туризма. Регионално сътрудничество на Балканите от гледна точка на етнологията туризъм.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ДОБРОВОЛЧЕСКИ ТУРИЗЪМ**ECTS кредити:** 6**Форма за проверка на знанията:** текущ контрол и изпит**Семестър:** 2**Методическо ръководство:**

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината „Доброволчески туризъм“ е предназначена за студентите от магистърската програма като специализирана информация за доброволческия туризъм като специфичен вид алтернативен туризъм по отношение храненето и настаняването на туристите. Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за съществуващите практики на доброволчески туризъм; (ii) да подобрят способността си да определят специфичните модели на поведение на лицата, работещи като доброволци в дадена рецептивна дестинация по отношение на предлаганите им възможности за настаняване и хранене; (iii) да могат да управляват правилно процесите на взаимодействие между пристигащите доброволци и местните общности.

Съдържание на учебната дисциплина:**Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен**Седмичен хорариум:** 4л + 0су**Вид на изпита:** писмен

Възникване и еволюция на доброволческия туризъм. Видове туристически доброволчески дейности. Особенности при търсенето на доброволчески туризъм. Особенности при предлагането на доброволчески туризъм. Доброволчески поведенчески модели и практики: Социални ценности и идентичност. Доброволчески поведенчески модели и практики: Контекстът на заобикалящата среда. Доброволчески поведенчески модели и практики: Личностното развитие чрез доброволческите туристически практики. Определяне на профила на туриста-доброволец като клиент. Идентифициране на положителните и негативни нагласи и преживявания на туриста-доброволец като клиент. Прогнозиране обема на входящите доброволчески туристопотоци. Управление на идентичността: Създаване на усещане за автентичност и привлекателност. Управление на идентичността: Управление на межкултурните различия и взаимодействието с местните общности. Управление на идентичността: Мотивиране и стимулиране на доброволческите пътувания. Доброволческия туризъм като стимулиращ фактор за туристическата индустрия. Опазване и развитие на антропогенните и природни туристически ресурси чрез доброволчески туризъм

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОЕКТИРАНЕ НА ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ ПРОДУКТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Лекционният курс включва основни въпроси на подготовката и проектирането на хотелиерския и ресторантьорския продукти. Той е разработен в съответствие с държавните изисквания за подготовка на студенти от икономически специалности. Целта е студентите да получат задълбочени знания за управлението на процеса на проектирането на продуктите на тези две важни сфери на туристическата индустрия и да се запознаят с основни практически проблеми и подходи в условията на пазарната икономика. За успешното реализиране на програмата са необходими предварителни знания по управление, маркетинг и бизнес планиране. Основните задачи, които следва да бъдат решавани при реализацията на учебната програма са: Усвояване на теоретични знания за същността на продуктите на хотелиерските и ресторантьорските фирми. Усвояване на знания и умения за управление на процеса на проектиране на продукта. Формиране на умения за самостоятелно разработване на продукт на хотелиерска и ресторантьорска фирма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Продуктова и производствена концепции - същност и приложение в управлението на хотелиерските и ресторантьорските предприятия. Предимства пред останалите маркетингови концепции. Същност и специфика на хотелиерския и ресторантьорския продукт. Пазар на хотелиерския и ресторантьорския продукт. Управление на процеса на проектиране на хотелиерския и ресторантьорския продукт. Етапи в процеса на управлението на проектната дейност. Особенности на управлението при създаването на продуктите на хотелиерството и ресторантьорството. Предпроектни дейности - същност, съдържание и необходимост от осъществяването им. Информационно осигуряване на процеса на проектиране на продуктите на хотел иерството и ресторантьорството. Източници на информация. Видове информация. Информационна система. Методи за набиране на информация. Методи за обработка и анализ на информацията. Създаване на база данни и съдържание на базата данни. Проучване пазара на хотелиерския и ресторантьорския продукт и конкурентите - същност и етапи. Методи за проучване. Показатели за анализ и оценка. Прогнозиране продажбите и пазарния дял на продукта на хотелиерството и ресторантьорството - същност, значение и методи. Капиталови и човешки ресурси за създаване на хотелиерския и ресторантьорския продукт. Анализ и оценка на капиталовите ресурси – диференциране, типизиране и категоризиране. Анализ и оценка на човешките ресурси. Качество на продуктите и култура на обслужването. Проучване на потребителското търсене на проектирания продукт - видове проучвания и методи. Избор на целеви пазари.

Технология на обучението и оценяване:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЛОГИСТИЧНИ СИСТЕМИ В ХОТЕЛИЕРСКАТА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

“Логистични системи в туризма” запознава студентите със същността на логистичната концепция, връзките и зависимостите между логистиката и другите функционални области на фирменото управление туризма, елементите и функциите на логистичните системи, основните подходи и методи за управление на логистичните системи, тенденциите, опита и ефекта от функционирането на логистичните системи в различните сфери и отрасли на икономиката. Задълбочено се изясняват мястото и ролята на участниците в логистичния процес, както и характеристиките на взаимоотношенията помежду им. Разкриват се особеностите на логистичните системи в туристическите дейности, в сферата на услугите и в обществения сектор. Специално внимание се отделя на техниките и технологиите, използвани в организацията и управлението на логистичните системи. Подчертава се значението на интегрираното управление за ефективното функциониране на логистичните системи. Дисциплината има за цел да запознае студентите с мястото и ролята на логистиката в икономиката, туризма и в различните организации, основните подходи и методи за нейното управление, както и със световните тенденции, опита и постиженията на водещи организации в приложението ѝ. Задълбочено се изясняват предметът, обектът и обхватът на Логистичните системи в организационен, национален и международен мащаб.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, цели и задачи на логистика туризма. Логистиката като процес обслужващ възпроизводствения цикъл. Логистиката през годините - развитие на теорията и практиката. Същност, елементи и функции на логистичните системи в туризма. Основни характеристики на логистичната система за управление на логистичния поток. Актуални проблеми на логистичните системи в туризма. Логистични канали на снабдяването в туризма. Посредници - същност, функции. Интернационализация на логистиката-транснационални фактори, нови моменти. Интернационализация на логистиката - стратегическо партньорство. Основни задачи на логистиката в условия на Интернет. Интернет като световен тържен център. Управлението на логистичния процес - стратегическо и оперативно-тактическо планиране. Управлението на логистичния процес - управленски решения, информационна система. Физическа дистрибуция - същност, цели и дейности. Участници в дистрибуционния процес. Логистична концепция за физическата дистрибуция. Логистична мрежа и логистични вериги. Физически поток в дистрибуционния процес. Управление на материалните запаси - необходимост от поддържане на запаси. Проектиране на логистични вериги. Логистични дейности, анализ на логистичните дейности. Превръщане на складовете в дистрибуционен център. Проектиране на логистични системи в туризма. Тенденции в развитието на транспортните услуги. Клиенти в дистрибуционната верига - етапи на обслужване. Използване анализа за подобряване обслужването на клиентите. Дистрибуция в условията на евроинтеграция. Влияние на средата. Свободни икономически зони. Комуникации и информационна система на логистиката

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КЕТЪРИНГ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Катедра Туризъм
Стопански факултет

Анотация:

Организацията и управление на кетъринга е съществена част от съвременната организация на извън-домашното хранене. Той е свързан както с развитие на нова концепция за организиране на хранене на популационно ниво, така и акцентирание върху събитийно хранене чрез обслужване на частни и корпоративни клиенти. Дадена е подробна характеристика на съвременните принципи на индустрията свързана с храни и напитки подчинена създаване на празници и/или организиране храненето на специални групи от населението дефинирани по различни признаци – здрав/болен, възраст, социален статус, професионална характеристика. . Акцентира се върху практическите аспекти при стартиране, организация и управление на различните видове кетърингов бизнес за подготовката на висококвалифицирани специалисти в тази област. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността, значението, разновидностите и съвременните изисквания към кетъринговия бизнес.

Съдържание на учебната дисциплина:

Кетъринг - общи понятия и дефиниции. Историческо развитие. Кетъринг, ресторантьорство, институционално хранене. Видове кетъринг - корпоративен и социален; институционален; индустриален, самолетен, стандартен (протоколен, концептуален). Общи принципи на създаване. Индивидуални предпоставки и ресурси за стартиране на кетърингов бизнес. Организация на кетърингов бизнес - стартиране, законово устройство. Условия, предпоставки. Оборудване. Уреди и инструменти. Изисквания към персонала. Авиационен кетъринг: концепция, организация. Планиране на менюта - стандартно меню, вегетарианско, кошер, меню за диабетици, безглутеново и безлактозно меню. Индустриален кетъринг. Институционално. Принципи на изграждане на институционално хранене – детски градини, училища, здравни заведения – нормативни документи. Създаване на меню, съставки за меню - връзки с доставчици. Качество на продуктите, качество и безопасност на готовата храна. Продажба на продукти и услуги. Маркетинг и реклама на кетъринговия бизнес. Планиране на мероприятие. Етапи на технологичния процес при парти сървиз. Изготвяне на оферта в съответствие със спецификата на мероприятието. Банкет - международни системи за обслужване по време на банкет. Технологии на обслужване по време на банкет. Организация на залата, подреждане на гостите. Организация на обслужването при различни видове кетъринг – приеми (Прием ‘А ла рус’, ‘А ла фуршет’, коктейл, чай); авиационен, кетъринг по време на форуми и други делови събития.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

**УПРАВЛЕНИЕ НА НЕМАТЕРИАЛНИТЕ АКТИВИ В
ХОТЕЛСКИЯ КОМПЛЕКС**

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта е студентите: (i) да познават скритата, невидима част на фирмената стойност, формирана под действието на нематериалните активи или т.нар. „интелектуален капитал“; (ii) да могат да идентифицират различните видове нематериални активи като част от интелектуалния капитал на туристическите фирми и ефективно да се възползват от тях при изграждане на конкурентното предимство на хотелиерските и ресторантьорски предприятия; (iii) да познават и да могат да прилагат различните подходи и методи за измерване на интелектуалния капитал и респективно на нематериалните активи в хотелиерската и ресторантьорска дейност; (iv) да са в състояние да управляват интелектуалния капитал, респективно нематериалните активи за целите на иновационната дейност на хотелските и ресторантьорските предприятия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и обхват на интелектуалния капитал. Значение на интелектуалния капитал за фирмената стойност. Структурни компоненти на интелектуалния капитал. Състояние и развитие на теориите за интелектуалния капитал. Нематериалните активи в иновационната активност. Роля и значение на

нематериалните активи в иновационните процеси. Класификация на нематериалните активи. Ускоряване на иновационната активност. Подходи и методи за измерване на интелектуалния капитал. Подходи за измерване на интелектуалния капитал. Методи с акцент върху нематериалните активи. Методи с акцент върху самостоятелните индикатори. Методи с акцент върху формите на интелектуалния капитал. Управление на интелектуалния капитал за целите на иновационните процеси и повишаване на фирмената стойност. Планиране на дейността по управление на интелектуалния капитал. Организация на дейността по управление на интелектуалния капитал. Контролинг на ефективността на интелектуалния капитал.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТРАТЕГИЧЕСКО ПЛАНИРАНЕ В ХОТЕЛСКИТЕ КОМПЛЕКСИ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите ще се запознаят със съвременните теории, практически подходи и инструменти за стратегическото планиране. В процеса на обучение те ще получат достатъчно информация за предпоставките, които обуславят необходимостта от стратегическо мислене и действие на всички равнища в икономиката. Ще се разграничават спецификата в методологията и технологията на разработване на различните фирмени стратегии. Специално внимание ще бъде отделено на иновационните стратегии и стратегиите за пълноценно използване на човешкия капитал. Ще се аргументират различните бариери за избор и осъществяване на стратегии и инструментите за тяхното преодоляване в съвременния икономически контекст. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят същността, ролята, инструментите и възможностите на стратегическото планиране. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият знания и умения по преподаваната материя и се формира у тях ясна визия и убеждение, че стратегическото планиране е философия и инструмент за постигане на фирмените цели, за просперитет на всяка икономическа система в съвременния свят.

Съдържание на учебната дисциплина:

Еволюция в теорията и практиката на планирането. Предпоставки и философия на основни стратегически модели. Стратегията като елемент на икономическата политика. Стратегическото планиране - определение, характеристики, равнища. Взаимодействия на стратегическото планиране с другите видове планиране. Принципи на стратегическото планиране. Подходи и методи на стратегическото планиране. Видове фирмени стратегии - характеристики на основните типове. Субекти и организация на стратегическото планиране. Анализ на външната и вътрешната среда. Прогнозиране на факторите на външната и вътрешната среда. Определяне на основните насоки на развитие. Стратегически анализ и анализ на конкурентите. Избор на фирмена стратегия. Организационна стратегия - същност и етапи на провеждане. Видове стратегии по основните дейности. Стратегическа маркетингова стратегия. Стратегия на научно-изследователското осигуряване. Стратегии за повишаване производителността на човешкия фактор. Стратегически решения в условията на евроинтеграцията и глобализацията - възможности и бариери при избор на стратегии и осъществяването им.

Технология на обучението и оценяване

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КУЛИНАРЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Познаване на кулинарния туризъм е необходимо за организиране на конкурентоспособен свързан с храненето продукт. Храненето в туристическото преживяване има значение не само като елемент от туристическото преживяване, но и като самостоятелен повод за пътуване. Кулинарията е част от културата на дадена общност и кулинарният туризъм трябва да се изучава като елемент на културния туризъм. Той създава идентичност и е фактор за стимулиране развитието на местната общност. В курса по кулинарен туризъм се разглеждат видовете туристически пътувания стимулирани от интерес към храни и хранене, класификацията на видовете кулинарен туризъм, създаване на кулинарния продукт и представянето му на пазара, особеностите на кулинарния туризъм в ерата на глобализацията. Изучават се тенденциите в съвременното хранене, здравословно хранене е дадена подробна характеристика на съвременното хранене, предпоставките за развитие на кулинарен туризъм и фактори, които го стимулират и или затрудняват. Разглеждат се основните мотиви и нагласи на кулинарните туристи. Застъпени са нови концепции в кулинарния/гурме туризъм като молекулярна гастрономия, Slow foods, конвергенция и адаптация в съвременното хранене както и особеностите на някои световно известни кухни. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни знания за същността и значението на кулинарния туризъм.

Съдържание на учебната дисциплина:

Съвременни тенденции в храненето. Хранене и глобализация - конвергенция, адаптация. Туризъм свързан с храни и хранене. Дефиниране на концепцията кулинарен туризъм. Класификация. Културни аспекти на храненето. Културна идентичност. Структурализъм. Концепцията за бързо хранене и Мак Доналдизацията в храненето. Ресторантски вериги. Ролята на храната и виното за регионалното развитие. Профил на кулинарния турист. Поведение на кулинарния турист. Типология на поведението на кулинарния турист. Кулинарен туризъм базиран на световно известни национални кухни- френски кулинарни традиции. Италианска кухня - особености и специфика. Съчетаване на храни и вино в италианската кулинарна традиция. Японска кухня - суши. Индийска кухня. Популярни дестинации за кулинарен туризъм – Австрия, Австралия. Новата глобална кухня – автентичност и местна идентичност в постмодерната гастрономия. Управление на кулинарния туризъм – предизвикателства и перспективи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ЕВРОПЕЙСКО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО В ОБЛАСТТА НА ХРАНЕНОТО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Познаване на Европейското законодателство е необходимо за специалистите, които работят в областта храненето и хранит е включително тези ангажирани в ресторантьорството и хотелиерството. Гарантиране на безопасни храни на различни нива-производство, преработка, транспорт, съхранение и предлагане на клиента е задължително условие за развиване на успешен бизнес свързан с храни и хранене. В този аспект специалистите по туризъм трябва да познават и интерпретират понятието “риск“, анализ на риска и неговите три компонента – определяне на риска, управление на риска и комуникация на риска. В курса по Европейско законодателство в областта на храните и храненето студентите ще се запознаят с основни директиви и нормативни документи свързани с тях, които контролират безопасността на храните у нас - тяхната интерпретация и прилагане за гарантиране на безопасни и безвредни храни за населението. Целта на учебната дисциплина е усвояване на основни нормативни документи свързани с гарантиране качеството на храните.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

Съвременни тенденции в храненето. Хранене и глобализация- конвергенция, адаптация. Свободно движение на храни и свързани с храните заболявания. Директива на ЕС 178/2002 поставяща общите принципи и изисквания на към за храните и формулираща хигиенните критерии и процедури за гарантиране безопасност на храните. Директива на ЕС 882/2004 за официален контрол на храните и фуражите, контрол върху здравето на селскостопанските животни и основни правила за опазване на общественото здраве. Директива на ЕС 2073/2005 регулиращи микробиологичните критерии за хранителни продукти. Принципи на изграждане на НАССР в страните от Европейския съюз (852/2004). Препоръки на Европейската комисия по ГМО за избягване на замърсяване на зърнените култури с ГМО – 2010 година. Етикетирание на храните и информираност на потребителя – Европейски препоръки. Изисквания на хармонизираното законодателство по храните. Директива на ЕС 2008/100/ от 28 Октомври 2008 допълваща Директива 90/496 за хранителна информация при етикетирание на храните.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОМОЦИОНАЛНИ ДЕЙНОСТИ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината представя комплекса от приложни знания в областта на промотирането на туристически продукти и услуги. Учебната програма се основава на фундаменталната маркетинговата теория за маркетинговия комплекс. Предвидената лекционна заетост обхваща техниките за промоции, отстъпки и допълнителни безплатни туристически услуги. Към всички отделни групи промоционални дейности са представени практически примери. Особено значение се отделя на каналите на разпространение на промоциите и стратегическите техники за спечелване аудиторията на потребителя на туристическата услуга. В учебния процес се обръща особено внимание на методите за промовиране чрез новите технологии, интернет приложения и уеб базирани системи за промотиране като начин за нов вид рекламиране на туристическия продукт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и съдържание на промоционалните дейности в туризма. Комуникационни стратегии за промоционалните дейности в туризма. Реклама, стимулиране на продажбите и промоционални дейности в ресторантьорството. Концепции при Промоционалните дейности в туризма. Промоционални дейности за Корпоративни клиенти – предлагане на промоционални и специални цени. Предлагане на добри условия за пакетни услуги. Видове отстъпки. Видове допълнителни услуги по желание на клиента. Видове отстъпки за Корпоративни клиенти. Разработка, оценка и въвеждане на нови туристически продукти като промоция. Основни инструменти за стимулиране реакцията на целевата аудитория към туристическия продукт. Намаления, отстъпки, вариране на цена – промоционални цени за ранни записвания, сезонни продажби, цени за специални категории клиенти, бонус отстъпки. Разработка и предоставяне на допълнителни безплатни услуги за придобиване на максимален период от пътувания. Промотиране на туристически продукт чрез награда. Промовиране чрез формат. Промотиране чрез томболи – като специален вид награда, присъждана на мястото на предоставяне на туристическите услуги. Разработка на допълнителни услуги и продукти в ресторантьорството. Видове промоции в ресторантьорството. Допълнителни промоционални дейности чрез ефестивни средства на рекламата и PR техниките. Промоционални дейности като специален вид награда чрез Сертификати или купони, Идентификационни уеб кодове - даващи собственика право на отстъпка от цената на придобиване на туристически услуги. Позициониране, репозициониране и „подсилване” на имиджа на туристическия продукт. Привличане на нови клиенти. Предоставяне на услуги с добавена стойност, внимание към клиентите по време на празниците, както и засилено лично отношение към редовните. Интеркултурни особености при изготвяне на промоционалните дейности в хотелиерството и ресторантьорството. Привличане на потребители чрез промоция и чрез специални предложения, съобразени с религиозни, социални и лични особености. Адекватност при изготвяне на предложенията.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФАКТОРИНГ В ХОТЕЛИЕРСКАТА И РЕСТОРАНТЪОРСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за факторингът като специфична и сравнително нова форма на търговско посредничество, която позволява да се търсят по-добри възможности за постигане на финансовите цели на стопанските субекти в хотелиерството. Целта на курса е студентите по туризъм: (i) да познават особеностите на факторинга, неговите разновидности и механизма му на функциониране в хотелиерството; (ii) да могат да адаптират приложението на методическия инструментариум на факторинга към условията на хотелиерската дейност; (iii) да са в състояние да разработват система от критерии и показатели за оценка на риска от използването на факторинга в хотелиерската дейност; (iv) да придобият специализирани знания и умения за анализ и оценка на резултатите от приложението на факторинга в хотелиерството; (v) да формулират управленски решения за усъвършенстване приложението на факторинга в хотелиерската дейност. С оглед на така поставените цели лекционният материал в три отделни блока, а семинарните занятия съответно в два отделни блока. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с хотелиерска и финансово-консултантската дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретични въпроси на факторинга. Състояние и развитие на теорията за факторинга. Механизми за функциониране на факторинга. Икономически предимства и ограничения от приложението на факторинга. Методи и методология на факторинга в хотелиерската дейност. Факторингът в стратегията на търговското предприятие. Методически инструментариум на факторинга в хотелиерската дейност. Оценка и управление на риска на факторинговите операции в хотелиерската дейност. Приложно-практически въпроси на факторинга в хотелиерската дейност. Фактори, определящи решението за използване на факторинг в хотелиерската дейност; Анализ и оценка на приложението на факторинга в хотелските предприятия. Насоки и препоръки за усъвършенстване на факторинга в хотелската дейност

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ХОТЕЛИЕРСКИ И РЕСТОРАНТЪОРСКИ ВЕРИГИ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината е предназначена да предостави общообразователни и специализирани теоретични знания и практически умения по въпросите на планиране, проектиране и реализация на ресторантърски и хотелиерски вериги. Работи се за разбиране на мястото, ролята и значението на хотелиерските и ресторантърски вериги, същност и съдържание на пазар на хотел-ресторантските стоки механизъм за организация и управление на пазара. Изучават се основни аспекти на франчайзинка в хотелиерството и ресторантърството както и иновации в ресторантърството и хотелиерството и маркетинг и реклама

свързани с тези основни туристически дейности. Предвижда се разработване на реферат под формата на презентация, ориентирана към актуални аспекти и иновации в областта на ресторантските вериги.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретико–методологически въпроси на ресторантьорските и хотелиерски вериги. Ресторантьорска и хотелиерска дейност като основна туристическа дейност, фактори за развитие. Хотелиерски и ресторантьорски вериги - характеристика, функции, нормативна база. Особености и съвременни тенденции в веригите за бързо хранене. Културални аспекти при планиране и организиране на извъндомашното хранене. Форми и технология на обслужване в ресторантьорството. Планиране, проектиране и реализация на иновации в хотелиерските вериги. Франчайзинг. Пазар на хотелиерския и ресторантьорски продукт. Маркетинг, реклама, връзки с обществеността.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ И ТУРИСТИЧЕСКО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 4

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на туристическото поведение и на мотивите, които го обуславят. Познаването в дълбочина на детерминантите и мотиваторите, които са в основата на предприемането на пътувания, предоставя една значителна свобода и компетентност по отношение на сегментирането на туристическия пазар и дефинирането на различните видове туристи. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват психологическите и социални мотиви, от които са водени туристите при вземане на решение за потребление на туристически стоки и услуги. Получените знания и информация в тази конкретна сфера със сигурност ще доведат не само до генериране на по-високи приходи в туристическите предприятия, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият теоретични знания по отношение на мотивацията на туристите за предприемане на туристически пътувания и тяхното приложение в реални пазарни условия. Базисните знания, които получават студентите са насочени към изследване на същността и видовете туристическо поведение, основните фактори, които го обуславят, спецификата на социалните контакти и общуване при туристите, културното обогатяване, културния шок и моделирането на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на туристическото поведение – туристическо поведение и потребителско поведение, етически и емически подход, концептуални схеми и теории, туристически проучвания. Социални роли и индивидуални характеристики на туристите. Демографски фактори детерминиращи типовете туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Проучване и избор на туристическа дестинация. Характеристика и особености. Изграждане на имидж и промотиране на туристическа дестинация съобразно туристическите мотиви и поведение. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – други туристи“. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – местно население, домакини“. Културно обогатяване и културен шок – дефиниция и особености. Възприятия и преживявания на туристите в туристическото място – „туристическо поведение на място“. Моделиране на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване. Специфика на туристическото поведение при пакетните пътувания. Лоялни туристи – създаване, привличане, поддържане. Проучване и измерване на удовлетвореността на туристите. Тенденции в туристическото търсене, породени от промени, настъпващи в туристическата мотивация и поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при

осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНСКО КОНСУЛТИРАНЕ В ХОТЕЛИЕРСКАТА И РЕСТОРАНТЪОРСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за управленското консултиране в сферата на хотелиерството и ресторантьорството. Целта на курса е студентите по туризъм: (i) да възприемат консултирането на ръководствата на хотелиерските и ресторантьорски предприятия като необходима и ценна услуга, която им се предоставя срещу заплащане от обективни външни лица с цел подпомагане подобряването на управлението, функционирането и икономическите резултатит на техните организации; (ii) да познават видовете и възможностите на отделните инструменти на управленското консултиране; (iii) да могат да установяват стабилен и ползотворен диалог между консултантите и мениджърите на хотелските и ресторантьорски предприятия, който да резултира във вземането и прилагането на реални, практически-ориентирани управленски решения. С оглед на така поставените цели лекционният материал в три отделни блока, а семинарните занятия съответно в два отделни блока. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално във фирми, занимаващи се с хотелиерска, ресторантьорска, консултантска и маркетингова дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Консултиране за организационна промяна. Стимулиране и развитие на предизвикателството за организационна промяна. Консултиране с цел промяна. Създаване на стойност чрез взаимодействието между клиент и консултант. Компетенции на управленските консултанти. Цялостно системно консултиране. Ролята на консултантите за създаване на устойчиви резултати. Промяна на управленските рамки и перспективи. Интервенционна и организационна промяна: създаване на капацитет за организационна промяна. Използването на метафори в консултирането за организационна промяна. Ефекти на консултирането с цел промяна. Консултационните процеси за организационна промяна. Вариация на традиционните подходи към фирмена диагностика и разкриване на бизнес процесите. Сътрудничеството клиент-консултант. Взаимоотношенията клиент-консултант. Действия на клиентите при управлението на взаимоотношението „клиент-консултант”. Вътрешен анализ на взаимоотношението „клиент-консултант”. Консултирането като комплексен процес на взаимоотношения. Системна концепция на интервенциите. Увеличаване на ефективността на сътрудничеството „консултант-клиент”. Двойствената роля на това да бъдеш едновременно и клиент, и консултант. Предизвикателството „външна безпристрасност – притажаване на вътрешни познания и информация”. Създаването на рамка на взаимодействие на много нива. Доверие и власт при управленското консултиране. Създаване на карта за политическия терен на клиента – консултантски модел за анализ. Валстови основи и властова употреба в консултирането. Постигане на доверие при консултирането – отказ от импровизации. Тенденции и актуални проблеми в управленското консултиране. Индустрията по управленско консултиране. Използването на създаването на пътеки на знанието във висшето управленско консултиране. Модели на управленско консултиране. Оценъчни изследвания с цел подобряване на консултантската практика. Тенденции и техники в управленското консултиране. Изграждането на отговорна фирма отвътре навън. Новата роля на човешките ресурси и консултантите по организационно развитие. Инструменти, базирани на информационните технологии за визуализиране за разширяване на възможностите за разработването на стратегически решения. Дефиниране на границите пред новото експертно познание: как управителния персонал може по-успешно да защити своите позиции. Дефиниране на правомощията и отговорностите на управленския персонал. Дефиниране на очакванията от дейността на консултантите.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕНИДЖМЪНТ НА ДЕЛОВИТЕ ПРОЯВИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за цел да акцентира върху особеностите и спецификата на деловите събития в туризма, търсенето и предлагането на техните продуктови разновидности – конгреси, конференции, симпозиуми, корпоративни срещи, изложения, инсентив програми и възможностите за тяхното ефективно управление. Чрез лекционния курс студентите получават базови знания относно технологията на организиране на делови събития и алтернативните варианти за измерване и оценка на тяхната значимост. Целта на учебната дисциплина е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал. Очакваните резултати се изразяват в придобиването от студентите на познания относно основните организационни особености на деловите прояви и спецификата на тяхното управление. Акцентира се и върху създаването на умения за самостоятелно прилагане на теоретичния материал в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на деловите прояви и концепцията MICE – Срещи, Инсентив пътувания, Конференции и Изложения. Фактори, обуславящи главните насоки в управлението на деловите събития. Търсене и предлагане на основните продуктови разновидности на деловите срещи в туризма. Маркетинг и PR на деловите прояви в туризма. Международни делови прояви и срещи. Ключови тенденции в развитието на деловите прояви. Организация и технология на конгреси, конференции, симпозиуми, корпоративни срещи и събития. Организация и провеждане на търговски и потребителски изложения. Изработване на инсентив програми и провеждане на инсентив пътувания. Съвременни информационни и комуникационни технологии, прилагани в управлението на деловите прояви. Измерване и изолиране на икономическия ефект от провеждането на делови срещи. Концепцията ROI (Възвръщаемост на инвестициите) за измерване ефективността на конферентните мероприятия. Качествена оценка на деловите прояви – създаване на степенна скала и оценъчна скала. Качествени показатели за измерване значимостта на деловите срещи и постигнати ефекти. Комуникационният процес като основа за постигане на по-добри резултати в организацията на делови прояви.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СПА И УЕЛНЕС ХОТЕЛИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за типологията и особеностите на функционирането на балнеологичните структури, каквито са спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения за рехабилитацията и физиотерапията. Целта на курса е студентите по туризъм: (i) да се запознаят със съществуващите организационни структури в балнео, спа и уелнес туризма; (ii) да познават и да могат да управляват предлагането на специфичните дейности в спа и уелнес хотелите и специализираните заведения за балнеолечение, профилактика и рекреация като балнео-, водо-, кало- или парафинолечение и др.; (iii) да могат да осъществяват управление на специфичните видове персонал в балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения, като са в състояние да планират, организират и контролират дейностите по набор, подбор и развитие на персонала, който е непосредствен контакт с клиента/пациента и който осъществява процедурите, свързани с балнео-, водо-, кало-, луго или парафинолечение; (iv) да могат да формулират и прилагат подходяща маркетингова политика по основните ѝ компоненти. Курсът е ориентирана към обучението на студентите, които

Седмичен хорариум: 2л +1су

Вид на изпита: писмен

желаят да се реализират в сферата на международния туризъм и по-специално в хотелиерски фирми или специализирани заведения, занимаващи се с балнеология, профилактика и рекреация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Историческо развитие на балнеологията и предлагането на спа и уелнес услуги. Ресурсна обезпеченост на подсектора на балнео, спа и уелнес туризма (подсектора на „Термализъм“). Структура на термализма: балнеолечение, таласотерапия, спа. Икономически ефект от подсектора на балнео, спа и уелнес туризма (от подсектора „термализъм“). Организационни структури в балнео, спа и уелнес туризма според собствеността. Организационни структури в балнео, спа и уелнес туризма според структурата на развиваната медицинска дейност. Географско разпределение на организационни структури в балнео, спа и уелнес туризма. Основни терапевтични индикации на балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения: Ревматология. Белодробни проблеми/УНГ. Психосоматични заболявания. Метаболитни и храносмилателни нарушения. Пикочно-полов апарат. Смущения при развитието на децата. Дерматология. Заболявания на устната лигавица. Гинекология. Флебология. Сърдечно-съдови заболявания. Болести на обмяната. Основни терапевтични техники в специализираните медицински термални заведения. Вътрешна хидротерапия: инхалации, гаргари, пулверизиране, пиене на вода. Външна хидротерапия: вана, душ, локални апликации. Целева терапия: диететика, релаксация, хранителни консултации, лекции, индивидуален инструктаж. Основни терапевтични техники в балнео, спа и уелнес хотелите. Физически упражнения в плувен басейн. Гимнастика. Различни видове масаж. Сауна, хамам. Ароматерапия. Вана, душ, водоструен масаж (джакузи). Обвивания. Естетични процедури, пилинг. Основни дейности на персонала, изпълняващ термални процедури в балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения. Посрещане и поемане на пациента/клиента. Организация на работното място. Извършване на процедурите. Осигуряване на хигиена и безопасност. Общуване в работна обстановка. Набор, подбор и управление на персонала, изпълняващ термални процедури в балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения. Предхождащо и продължаващо професионално обучение на персонала, изпълняващ термални процедури в балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения. Сертифициране и валидиране на знанията, компетентностите и уменията. Продуктова и ценова политика на балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения. Дистрибуционна (пласментна) и рекламна и промоционална политика на балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения. Връзки с обществеността на балнео, спа и уелнес хотелите и специализираните медицински заведения

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ХОТЕЛСКА АНИМАЦИЯ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

В съответствие с новата визия за туристическата индустрия, учебната дисциплина предлага нов и широкообхватен поглед върху основните проблеми и прийоми за конкурентна борба. Акцентът е поставен върху възможностите за моделиране на хотелиерската дейност към новите изисквания и потребности на пазарната среда. В този контекст туристическата анимация се интерпретира като елемент на хотелиерския продукт, който активизира поведението на туристите за удовлетворяване на потребности от физическа активност, игра, приключения, овладяване на нови умения и знания, творчество, чрез специално структурирани програми. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези способности, чието прилагане способства за постигане на конкурентно предимство в хотелиерството. Посредством анимацията се извеждат отличителните аспекти на съвременния туризъм във връзка с възможностите за повишаване ефективността на хотелиерските дейности и постигането на максимална удовлетвореност у потребителя на хотелиерски продукт. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен план значение на потребителя в туризма и пълното задоволяване на заявените и предполагаеми потребности.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 2л +1су

Вид на изпита: писмен

Общ преглед на спецификата на туристическата анимация – същност, характеристика и значение. Основни понятия и видове туристическа анимация. Фактори на туристическата анимация. Туристическата анимация в хотелиерството. Същност, видове и съдържание на туристическата анимация в морските курортни комплекси. Същност, видове и съдържание на туристическата анимация в планинските курортни комплекси. Интепретация на туристическата анимация в зависимост от специфичната област. Интепретация на туристическата анимация в зависимост от сезона. Технология и организация на работата на аниматора. Изисквания към длъжностното наименование на аниматора

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕХНОЛОГИЧНИ СИСТЕМИ НА ХОТЕЛИЕРСКАТА И РЕСТОРАНТЬОРСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина изучава процесите и технологията за подготовка, „производство” и предлагане на хотелиерски продукт от хотелиерските и ресторантьорски предприятия. Ориентирана е към обогатяване познанията на студентите във връзка със сложната им и комплексна дейност, както и по отношение на изпълняваните от тях функции. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези технологични схеми и основни технологии, за които технологичните изисквания са определящ фактор за организацията и осъществяването на хотелиерската и ресторантьорска дейност. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от необходимостта за постигане на интегрирано управление на цялостния процес на производство и предлагане на туристически продукт. Ползвайки световния опит, дисциплината разглежда различни информационни и управленски системи, интеграцията на които позволява бързо въвеждане на нови продукти, както и усъвършенстване на съществуващите. Лекционният курс цели преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за използваните в хотелиерската и ресторантьорска дейност технологични системи, така че да се гарантира високото качество на предлагания от тях продукт.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, значение и характеристика на технологичните системи. Видове на технологичните системи и тяхното приложение в хотелиерската и ресторантьорска дейност. Ефективност на функциониране на технологичните системи. Методи за вариантно проектиране на технологичните процеси. Поддържащи услуги в технологичните системи. Мениджърски информационни системи. Системи за управление на технологични процеси. Системи за организационно управление. Системи за управление на качеството (ISO9001-2000) и система за здравословни и безопасни условия на труд (OHSAS18001).

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СТАНДАРТИЗАЦИОННО ОСИГУРЯВАНЕ НА ХОТЕЛИЕРСКАТА И РЕСТОРАНТЬОРСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 3

Седмичен хорариум: 2л +1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

В съвременните условия стандартизацията се разглежда като един от най-важните лостове за системно подобряване на качеството на хотелиерската дейност и нейните резултати. В случая съществено значение има фактът, че хотелиерската дейност се влияе в широки граници от стабилността на параметрите, характеризиращи елементите на трудовите процеси, тяхната технология, организация и управление. Нарушаването на тази стабилност поражда проблемни ситуации, чийто начин на решаване зависи ефективно осъществяване на самите процеси. Това именно е станало причина за основата на най-новите постижения на науката, техниката и опита да се извършват системно анализ, подбор и синтез на ограничен брой оптимални решения за многократно възникващите аналогични ситуации. Така подобрите и апробирани решения се регламентират в стандартизационни документи и се внедряват в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и съдържание на стандартизацията. Терминологични уточнения, свързани със стандартизацията. Организационно-методически стандарти. Общотехнически стандарти. Класификацията като метод на стандартизация. Каталогизирането като метод на стандартизация. Прилагане на редове от предпочитани числа. Унификация. Симплификация. Типизация. Агрегиране. Национална, ведомствена и фирмена система на стандартизация. Категории стандартизационни документи. Видове стандартизационни документи. Регионална стандартизация. Международна стандартизация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.