



ЮГОЗАПАДЕН УНИВЕРСИТЕТ "НЕОФИТ РИЛСКИ"

2700 Благоевград, ул. Иван Михайлов, 66
Tel. + 359 /73/ 8855 01, Fax: + 359 /73/ 8855 16

E-mail: info@swu.bg
<http://www.swu.bg>

Катедра "Туризм" **Информационен пакет ECTS**

Специалност Туризм

Магистърска програма: Мениджмънт на развлекателната индустрия

Изисквания към професионалните качества и компетенции на завършилите специалността

Магистърската степен е предназначена да надгради теоретични знания и практически умения, даващи възможност за организиране на собствен бизнес и/или изпълнение на топ-мениджърски функции в развлекателната индустрия, представляваща неделима част от стопанската дейност в туризма. Поради това, в учебния план са дисциплини, които изграждат базата от знания, свързани с управлението, организирането, планирането и маркетинга и на предприятията, които създават необходимите за привличането на туристите атракции и оперират в областта на: туристическата анимация, организацията на спортни прояви и мероприятия, вариетентните програми и хазартната дейност, продуцентската дейност, организацията и реализацията на театралните прояви и кино продукциите; организацията на фестивални и събитийни прояви и др.

Изисквания към подготовката на специалиста

Специалистът завършил образователно-квалификационна степен "магистър" с професионална квалификация "Мениджмънт на развлекателната индустрия" притежава конкретни знания, компетентности и умения за взимането на самостоятелни управленски решения с висока степен на сложност в областите на:

- планирането, организирането и контрола върху при осъществяване на развлекателните дейности и прояви в туризма;
- управлението на свободното време на туристите като основни потребители на продуктите, предлагани от развлекателната индустрия;
- социалната психология и профилирането на аудиторните потребители на развлекателни дейности и прояви в туризма;
- маркетинга на предприятията от развлекателната индустрия по отношение различните видове емисивни туристически пазари;
- инвестиционната дейност за нуждите на организирането, провеждането и пласирането на предлаганите развлекателни продукти в сферата на туризма
- технологията на договарянето за науждите на развлекателните предприятия в туристическата индустрия;
- корпоративни стратегии и ценообразуване в предприятията за алтернативен туризъм
- управление на сигурността по отношение организирането и провеждането на различните видове развлекателни мероприятия и прояви.

Специалистът магистър:

- познава спецификата на управление на отделните видове дейности (спортни, хазартни културни и пр. прояви и мероприятия), предлагани като атракции и повод за реализация на туристическо посещение в туризма;

- притежава висока степен на самостоятелност при вземане на управленчески решения в сферата на развлекателната дейност в туризма.

Това предполага в курса на обучение да се акцентира върху прилагането на теоретичните знания в симулирана ситуация и при решаване на конкретни практически казуси. При регулирането на този процес трябва да се спазва диалектичката връзка между втората и третата степен на обучение.

Натрупаните знания и практически опит следва да се прилагат интегративно при анализа на:

- пазара на развлекателните услуги в туризма;
- бюджета на свободното време на туристите - потребители на продуктите, предлагани от развлекателната индустрия;
- състоянието и развитието на развлекателните дейности и необходимите за тях антропогенни туристически ресурси в различните географски райони;
- прилагането на конкретните управленски практики в сферата на спортния туризъм, хазартния туризъм, събитийния туризъм, културния туризъм.

Курсът на обучение в магистърската програма завършва с разработване на магистърска теза, темата на която е съобразена с индивидуалните интереси на обучаващите се, предвид бъдещата им професионална реализация.

След завършване на обучението си в ОКС "Магистър", с професионална квалификация "Мениджмънт на развлекателната индустрия" могат да работят в сферата на бизнес, екологичен, културно-исторически, ловен, екстрем, спелеотуризм, етнографски, етнологички и други видове туризъм, като управляват малки и средни туристически предприятия, както и на предприятията и организациите предлагащи продуктите на развлекателната индустрия за нуждите на туризма.

Завършилите обучението си по специалност "Туризм" могат да упражняват следните професии и да заемат съответните длъжности съгласно "СПИСЪК-а НА ДЛЪЖНОСТИТЕ В НАЦИОНАЛНАТА КЛАСИФИКАЦИЯ НА ПРОФЕСИИТЕ И ДЛЪЖНОСТИТЕ, 2011 г.", представляващо Приложение 4 към Заповед № РД01-931/27.12.2010 г. с влезлите в сила промени в НКПД-2011 от 01.01.2013 г.:

- 1411/3001 Ръководител, отдел в хотел; 1411/3002 Управител, хотел; 1411/3003 правител, мотел; 1411/3004 Управител, пансион; 1412/3001 Управител, заведение за обществено хранене; 1412/3003 Управител, ресторант на самообслужване; 1412/3004 Управител, сладкарница/кафене; 1412/3005 Управител, бар; 1412/3006 Управител, ресторант; 1412/3007 Управител, стол; 1412/3009 Ръководител, отдел в ресторант; 1431/3001 Генерален секретар, спортна организация; 1431/7003 Главен секретар, спортна организация; 1431/7004 Директор на културна организация/културен институт; 431/7005 Директор, театър; 431/3006 Директор, кино; 1431/7007 Заместник-директор, институт/организация за културни дейности; 1431/7008 Заместник-председател, спортен клуб; 1431/7009 Заместник-председател, спортна организация; 1431/7010 Заместник-председател, дружество за физкултура и спорт; 1431/7011 Заместник-директор, театър; 1431/7012 Председател, спортен клуб; 1431/7013 Председател, спортна организация; 1431/7014 Председател, дружество за физкултура и спорт; 1431/3015 Управител, отдих/ почивна база; 1431/3016 Управител, спортни дейности; 1431/3017 Управител, казино; 1431/3018 Управител, бинго зала; 1431/3019 Управител, зала игрални автомати; 1431/3020 Управител, развлекателни/увеселителни паркове; 1431/6021 Ръководител, отдел в културните дейности; 1431/6022 Ръководител отдел, отдих; 1431/6023 Ръководител отдел, спортни дейности; 1431/6025 Управител културни дейности; 1431/6026 Спортен мениджър; 1439/3003 Управител, къмпинг; 1439/3004 Управител, туристическа агенция; 1439/3006 Управител, хижа; 1439/6007 Ръководител, отдел в туристически агенции; 1439/3009 Ръководител, конферентен център;

Квалификационната характеристика на специалността "Туризм" за образователно-квалификационна степен "Магистър" с професионална квалификация "Магистър по мениджмънт на развлекателната индустрия" е основен документ, който определя разработването на учебния план и учебните програми. Тя е съобразена със Закона за висшето образование, с Наредбата за държавните изисквания за придобиване на ОКС "Магистър", "Бакалавър", "Специалист" и с Правилниците на ЮЗУ "Неофит Рилски".

СТРУКТУРА НА УЧЕБЕН ПЛАН
 ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 3.9. ТУРИЗЪМ
 СПЕЦИАЛНОСТ: ТУРИЗЪМ
 ОБРАЗОВАТЕЛНО-КВАЛИФИКАЦИОННА СТЕПЕН: МАГИСТЪР
 МАГИСТЪРСКА ПРОГРАМА: МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ: МАГИСТЪР ПО МЕНИДЖМЪНТ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА
 ИНДУСТРИЯ
 ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ: РЕДОВНА И ЗАДОЧНА

Първа година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Въведение в туризма 2. Хотелиерство и ресторантьорство 3. Икономика на туризма 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0	1. Туристически ресурси 2. Иновации в туризма 3. Туроператорска и туристическа агентска дейност 4. Избираема дисциплина 5. Избираема дисциплина	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)		Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплина)	
1. Управление на туризма 2. Туристически пазари 3. Основи на пазарната икономика 4. Счетоводство	6.0 6.0 6.0 6.0	1. Рекреационен туризъм 2. Основи на правото 3. Управление на човешките ресурси 4. Финансиране и кредитиране в туризма 5. Туристическа инфраструктура 6. Международни туристически организации	6.0 6.0 6.0 6.0 6.0 6.0
	Общо 30		Общо 30
Втора година			
Първи семестър	ECTS кредити	Втори семестър	ECTS кредити
1. Компоненти на развлекателната индустрия 2. Мениджмънт на свободното време 3. Продуцентска дейност и управление на продукциите 4. Културно профилиране на потребителските аудитории 5. Избираема дисциплина 6. Избираема дисциплина	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	1. Театрален мениджмънт 2. Телевизионен и кино мениджмънт 3. Мениджмънт на спортните прояви 4. Избираема дисциплина Държавен изпит или защита на дипломна работа	4.0 4.0 3.0 4.0 15.0
Избираеми дисциплини (студентите избират две дисциплини)		Избираеми дисциплини (студентите избират една дисциплина)	
1. Туристическа анимация 2. Потребителско поведение 3. Протокол и етикет в развлекателната индустрия 4. Инвестиционна дейност в развлекателната индустрия 5. Маркетинг на развлекателната индустрия 6. Културно и историческо наследство	5.0 5.0 5.0 5.0 5.0 5.0	1. Социална психология 2. Технология на договарянето в развлекателната индустрия 3. Фестивална дейност 4. Събитийен туризъм 5. Мениджмънт на хазарта 6. Управление на сигурността в развлекателната индустрия	4.0 4.0 4.0 4.0 4.0 4.0
	Общо 30		Общо 30

ОБЩО ЗА 2 УЧЕБНИ ГОДИНИ: 120 КРЕДИТА

ОПИСАНИЕ УЧЕБНИ ДИСЦИПЛИНИ
Специалност: Туризъм
Магистърска програма: Мениджмънт на развлекателната индустрия

ВЪВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Целта на курса е да се дадат начални знания на студентите за научно-учебните и практически проблеми на туризма. Необходимо е да се изтъкне, че с развитието на пазарната икономика, приватизацията и появата на множество туристически фирми, нуждата от знания за миналото, настоящето, особеностите и тенденциите на туризма, на неговите структуроопределящи елементи, особено нуждата от познания за спецификата на туристическия мениджмънт и маркетинг става все по-осезаема. Очаквани резултати: да се формира ясна представа и убеждение в студентите за характера и значението на избраната от тях професия, да се създадат умения за практическо приложение на придобитите от тях знания.

Съдържание на учебната дисциплина:

Поява и развитие на теорията на туризма. Същност, определение и съдържание на туризма. Историческо развитие на туризма. Водещи тенденции и фактори, определящи развитието на съвременния туризъм. Роля и значение на туризма. Проблеми и конфликти в развитието на съвременния туризъм. Туристическо потребление. Туристическо място. Туристическо търсене и предлагане. Равновесие на туристическия пазар. Туристическо предприятие. Туристически продукт. Материална база на туризма. Човешки ресурси в туризма. Туристическа политика. Носители на туристическата политика. Планиране на туризма. Туризмът в условията на различните пазарни структури.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ХОТЕЛИЕРСТВО И РЕСТОРАНТЪОРСТВО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация

Дисциплината създава компетентност по въпросите на планиране, проектиране и реализация на ресторантьорския и хотелиерски продукти. Работи се за усвояване на нормативната база за категоризация и управление на заведенията за хранене и развлечение както и средствата за настаняване и подслон. Изучават се основни аспекти на извъндомашното хранене, създаване на меню, технологии на обслужване в ресторантьорството и хотелиерството, както и маркетинг и реклама свързани с тези основни туристически дейности. Предвижда се разработване на реферат под формата на презентация, ориентирана към актуални аспекти и иновации в областта на храненето в туризма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теоретико-методологически въпроси на ресторантьорството и хотелиерството. Основни понятия и дефиниции. Ресторантьорска и хотелиерска дейност като основна туристическа дейност, фактори за развитие; Хотелиерска и ресторантьорска дейност - характеристика, функции, нормативна база. Категоризация на туристически обекти. Нормативна уредба. Ресторантьорство: особености, перспективи за развитие, иновации. Съвременни тенденции в ресторантьорското хранене. Културални аспекти при планиране и организиране на извъндомашното хранене. НАССР система за контрол. Форми и технология на обслужване в ресторантьорството. Технология на обслужване на институционалното хранене:

ученическо, болнично. Кулинарни технологии и подходи при реализиране на диетичното хранене. Хотелиерство: същност, развитие, особености. Проектиране и реализация на хотелиерския продукт. Франчайзинг. Хотелиерски и ресторантьорски вериги. Пазар на хотелиерския и ресторантьорски продукт. Маркетинг, реклама, връзки с обществеността.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Програмата формира необходими теоретични познания за икономиката на туризма, разглеждана като част от туристическите дейности. Логиката на съвременното развитие на икономиката и опитът в обществената практика извеждат на преден план няколко основни теми. Те са включени в учебното съдържание на дисциплината като десет самостоятелни теми. В тях са намерили място научните знания за икономическите основи на туризма; икономическата среда за функциониране на туризма; същността, видовете и формите на проявление на капитала, дълготрайните и краткотрайните активи в туризма; особеностите на формиране на цените и ценообразуването в туризма; икономическата характеристика на труда и на производителността на труда в туризма; значимостта на разходите и на приходите в туризма; източниците на доходи и печалба в туризма; данъчното облагане и разпределението на печалбата в туризма; същността и измерването на ефективността и рентабилността на дейността в туризма. Целта на курса, която се поставя с тази дисциплина, е формирането на знания, на специални умения и навици за практическа дейност в областта на икономиката на туристическата фирма.

Съдържание на учебната дисциплина:

Туристическата фирма – обща характеристика. Туристическата фирма в условията на различни пазарни структури. Основни „производствени“ ресурси на туристическата фирма. Фирмен туристически продукт. Нормиране и заплащане на труда в туристическата фирма. Иновации и иновационна политика на туристическата фирма. Инвестиции и инвестиционна политика на туристическата фирма. Приходи, разходи и печалба на туристическата фирма. Икономическа ефективност от дейността в туристическата фирма. Управление и сертификация на качеството в туристическата фирма

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Анотация:

Акцентира се върху теорията и съчетана с практико-приложния ѝ характер и различието между опита на водещите в света фирми и нашата управленческа практика в отрасъл туризъм. Целта на дисциплината е да запознае избраните я студенти с управлението на един от най-динамично развиващите се отрасли в нашата икономика. Това е отраслова управленческа дисциплина. Целта е тези знания да се конкретизират

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

към един отделен отрасъл. Очаквани резултати: Да се създадат умения за практическо прилагане на управленските стратегии, политики, методи и средства.

Съдържание на учебната дисциплина:

Специфика на отрасъл туризъм. Състояние и тенденции в развитието му. Връзка с останалите отрасли на икономиката. Туристическата фирма като система. Прави и обратни връзки. Управление, ръководство и контрол. Стратегическо управление на туризма – национален аспект. Отраслова структура и външноикономически взаимоотношения. Национални стратегически програми. Стратегическо управление на туристическата фирма. Алгоритъм на изграждане на стратегията. Видове стратегии. Конкурентна стратегия. Профилиране на конкурентите. Форми на сдружения в туризма. Същност и особености на туристическия пазар. Характер на туристическия продукт. Диверсификация на услугите в туризма. Методи за проникване на пазара. Маркетингови проучвания. Сегментиране на пазара. Реклама в туризма- същност, форми, ефективност. Пъблик рилейшънс- видове, функции, основни средства и ефективност. Кадрова политика на туристическата фирма. Мотивиране и заплащане на персонала. Организация на труда. Форми на специализация и диверсифициране на туристическия продукт. Характеристика на мениджъра в туризма. Роля на базовите и концептуалните му качества. Стиллове на управление. Международен профил на туристическите партньори водене на преговори с тях.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКИ ПАЗАРИ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за същността, структурата и видовете туристически пазари ; (ii) да познават особеностите на търсенето и предлагането на туристическите пазари; (iii) да могат да анализират даден туристически пазар по отношение на обема на търсенето и предлагането; (iv) да осмислят особеностите на основните и потенциалните за България емитивни и рецептивни туристически пазари в Европа, Близкия Изток, Северна Америка, Централна Азия и Далечния Изток; (v) да овладеят съществени управленски и маркетингови техники за оказване на въздействие върху туристическите пазари.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на туристическия пазар. Структура и видове. Сегментиране на пазара. Целеви пазар. Същност на концепцията маркетинг микс. Потребителна стойност на стоката или услугата. Видове потребности. Верига от потребности. Лични потребности. Конкретен потребител на туристическия продукт. Информация за производителя на туристическия продукт. Организирана информация за предлагането- комуникационен микс. Механизъм на управление на поведението на фирмата на пазара. Информационна същност. Стокова политика – същност и жизнен цикъл на стоката. Дифузия. Формиране на стоковата политика. Рекламна политика – видове реклама, зависимост между рекламата и продажбите, формиране на рекламната политика. Иновационна политика - изследване на световния опит, генериране на идеи за нов туристически продукт, процесът на създаване на нов продукт. Класификация и анализ на възможните стратегии за обновяване на продукцията. Маркетинг и научно техническа политика. Ценова политика – основни методи за формиране на цената на туристическия продукт, психологически граници на ценната, маркетингови трикове. Допълнителни критерии при определяне на цената. Формиране на ценова политика на туристическите предприятия. Пласментна политика – канали за разпределение, избор на начин за навлизане на чуждестранния пазар. Лична продажба. Сервизна политика – същност, основни подходи за осъществяване на сервиз, формиране на сервизна политика. Роля на държавата и европейските институции за регулиране на туристическите пазари. Национални и европейски регулаторни институции. Конкурентоспособност на туристическата фирма в пазарни условия. Добри практики на НПО работещи в сферата на туризма. Прогнозиране развитието на даден пазар. Иновации в туризма-класификация, оценка и избор.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПАЗАРНАТА ИКОНОМИКА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански Факултет

Лектори:

Лекционният курс е насочен към разкриване на основните икономически закономерности, икономическите принципи и причинно-следствените връзки които възникват при функционирането на икономическата система. Последната е сложно социално-икономическо цяло, което съдържа относително обособени микроикономически единици-фирмите и домакинствата. Целта на учебната дисциплина "Основи на пазарната икономика" е студентите да получат задълбочени икономически знания за съдържанието и основните механизми на чиято основа функционира пазарната икономика.

Съдържание на учебната дисциплина:

Предмет и област на основите на пазарната икономика. Методи и инструментариум. Основни икономически теории. Пазарен механизъм. Същност. Търсене. Предлагане. Пазарно равновесие. Специфични особености на пазарния механизъм в материалната и социо-културната сфера. Особенности на пазарния механизъм в областта на туризма. Анализ на търсенето и предлагането. Еластичност на търсенето и предлагането. Методи за измерване. Ползност. Потребление, Обща и пределна ползност. Специфични криви, свързани с ползността и ефективността. Производство, Производствена функция. Комбиниране на факторите на производството и изграждане на оптимална производствена функция. Закон за намалената възвращаемост. Маргинален анализ и маргинално производство. Пазарни структури. Съвършена конкуренция, монополистическа конкуренция. Олигополи. Монополи, Пазарни структури в туризма. Пазар на основните фактори (ресурси) на производството. Доходи. Търсене и предлагане на ресурси. Специфични особености на пазара на факторите на производство при туризма. Държавна намеса в икономиката. Необходимост. Икономически концепции. Критика на икономизма. Определяне състоянието на икономиката. Брутен национален продукт. Показатели и подходи. Участие на туристическия отрасъл във формирането на БНП и неговите производни показатели. Бизнес-цикли, инфлация, безработица, Бизнес-цикли. Фази на бизнес-циклите, графика на Д. Кейнс, Инфлация, Увеличаване количеството на парите и инфлацията. Безработица. Определяне на заетостта. Размяна, пари и банково дело. Бартерна размяна (стокови пари). Парична (монетарна размяна). История на парите. Функции на парите. Количестви пари. Банки, Функции на банките. Операция за контролиране количеството пари - изисквания за развитие. стоков процент, операции на открития пазар. Закон за БНБ, Валутен борд - същност и особености. Средства за управление на икономиката. Монетарна политика - видове и основни средства, Фискална политика - видове и основни средства. Същност на държавния бюджет и на понятието "бюджетен дефицит". Кейнсиански подход за компромисно съществуване между безработицата и инфлацията, Автоматично стабилизиране на финансовата политика. Алтернативни подходи за управление на икономиката. Управление на търсенето. Кейнсиански модел. Управление на предлагането, Кейнсовата революция в областта на икономическата политика. Основни критики на модела. Световна търговия. Абсолютно предимство на А. Смит. Сравнително предимство на Д. Рикардо. Теорема на Хейшер и Ожин, Търговски бариери. Тарифи, новости, субсидии и т.н. Икономическа интеграция. Глобализация. Международни финанси, Платежен баланс. Операции по международната търговска дейност, Валутни и валутен обмен.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЧЕТОВОДСТВО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 1

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината “Счетоводство” има за задача да представи на студентите задълбочени знания за теоретичните основи и методическите подходи във връзка с регистрирането, обработката и подготовката на отчетна информация от предприятията и нейното представяне във финансовите отчети. С оглед на това главният акцент се поставя върху потребността от добро познаване и разбиране на вътрешната логика, структурата и съдържанието на отделните елементи на годишния финансов отчет, върху всеобхватното запознаване с механизмите на въздействие на стопанските операции върху отчетните елементи, което би позволило на бъдещите икономисти, анализатори и управленци да ползват в своята професионална дейност структурирана отчетна информация, чийто произход могат до проконтролират и оценят самостоятелно за достоверност. Излаганият материал, илюстративните примери, предвидените казуси и практическите задачи целят да се затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, като стимулират потребността от по-нататъшното им самостоятелно разширяване от студентите и доразвиване чрез реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в счетоводството. Счетоводни принципи и документиране. Активи. Източници (собствен капитал и пасиви). Стопанска операция. Приходи и разходи. Отразяване на ефектите на стопанската операция в счетоводния баланс и ОПР. Парични средства. Счетоводна сметка. Сметкоплан и проверка на верността на записванията по счетоводните сметки. Счетоводна статия. Отчитане на амортизируемите активи. Амортизация на амортизируемите активи. Отчитане на материалните запаси. Отчитане на разходите и приходите и определяне на финансовия резултат. Инвентаризация на имуществото, на вземанията и задълженията. Форми на счетоводната отчетност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКИ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване. Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отдиha и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и подходи, а така също и с методологическите и методическите основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Класификация на туристическите ресурси. Природни туристически ресурси. Особенности на природните туристически ресурси. Туристически ресурси на релефа. Климат. Води. Растителност и животински свят. Туристически ресурси на защитените територии в глобален мащаб и в България. Видове защитени територии. Лимитиращи фактори за рекреационно усвояване на защитените територии. Антропогенни туристически ресурси. Особенности на антропогенните туристически ресурси. Историко-археологически

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

ресурси. Архитектурно-етнографски и религиозни ресурси. Развлекателни паркове. Делови, културни и спортни ресурси. Опазване на туристическите ресурси. Туристически територии и райони.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНОВАЦИИ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът е предназначен за студентите спец. "Туризм" като специализирана информация за спецификата на иновационните дейности в туристическата индустрия. Целта е студентите: (i) да осмислят особеностите на иновационните процеси в туризма; (ii) да придобият основни знания и умения за организиране и управление на иновациите; (iii) да познават методите за планиране на иновационните дейности, както и приложимите организационни структури за тяхната реализация; (iv) да могат да прилагат съществуващите техники за генериране и избор на иновационни идеи; (v) да могат да идентифицират, оценяват и ограничават рисковете, които съпътстват иновационните процеси в туризма .

Съдържание на учебната дисциплина:

Особености, типология и значение на иновациите в туризма. Структура на иновационните процеси и жизнен цикъл на иновациите в туризма. Иновационни стратегии на туристическите фирми. Планиране на иновациите в туристическите фирми. Фирмена организация, контролиране и одит на иновационните дейности. Генериране и избор на иновационни идеи. Новите технологии и тяхното влияние върху иновационните дейности в туризма. Разработване на иновационни проекти и оценка и избор на портфейл от иновационни проекти. Иновационно бюджетиране и основни бариери пред иновациите в туризма. Икономическият ефект от иновациите. Реинженерингът като иновационна дейност. Рискът в иновационните процеси и видове иновационни рискове в туризма. Критерии, показатели и методи за оценка на иновационния риск. Управление на иновационния риск: планиране, организация и мониторинг на дейността по ограничаване на риска. Управление на иновационния риск в туроператорската и турагентската дейност. Управление на иновационния риск в хотелиерството и ресторантьорството. Национална политика и международно сътрудничество в областта на иновациите. Тенденции и перспективи в иновационните дейности в туризма.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРОПЕРАТОРСКА И ТУРИСТИЧЕСКА АГЕНТСКА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към изследване състоянието на туристическата индустрия, същността на туроператорския продукт и туристическата дестинация, дистрибуцията на продукта и транспортната дейност. Актуалността на проблематиката се определя от нарастващото значение на дейността на туроператорските фирми на вътрешните и международния туристически пазари. Лекционният курс проследява теоретичните постановки, необходими за изясняване спецификата на туроператорската дейност и нейното практическо проявление. Специално внимание е отделено на присъщите ѝ маркетингови техники и операционализиране. Изследвани са в тяхната логическа

последователност отделните етапи в развитието на туристическата дестинация и формирането на туристическия пакет. Курсът цели преди всичко студентите по туризъм да овладеят необходимите знания за организирането на туристически пътувания, за участието в дейности по планиране и управление на туристически дестинации, както и за правното регламентиране на дейността на туристическите агенции в България.

Съдържание на учебната дисциплина:

Състояние и развитие на туристическата индустрия. Състояние и развитие на международния туристически пазар. Тенденции в развитието на българската туристическа индустрия. Структура на туроператорската дейност. Структура на туристическата агентска дейност. Маркетинг и операционализиране на туроператорската дейност. Детерминиране параметрите и характеристиките на пазара на туроператорска дейност. Структура на продукта на туроператорската фирма. Подготовка на брошура. Развитие на туристическа дестинация и формиране на туристически пакети. Планиране и развитие на туристическа дестинация. “Сглобяване” на туристически пакет. Подготовка на продуктовия микс. Реализация и дистрибуция на продукта на туристическата дейност. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. Контакт с потребителите. Реализация и дистрибуция на продукта на туристическата дейност. Дистрибуционни канали. Търговски структури в туризма. Варианти на доставка и продажба на туристически пакети. Контакт с потребителите. Транспортно обслужване. Сухопътен транспорт. Воден транспорт. Въздушен транспорт. Услуги, съпътстващи организирането и провеждането на туристическо пътуване. Правно регламентиране на туроператорската и агентска дейност

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

РЕКРЕАЦИОНЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите се запознават с мястото и ролята на природните и рекреационни ресурси в териториалната система на отхода и туризма, с основните видове природни рекреационни ресурси и направление за класифицирането им, с основните принципи и приходи, а така също и методологическите и методически основи на изучаване на природните и рекреационни условия и ресурси в България. Разглеждат се и същността, особеностите и класификацията на антропогенните туристически ресурси, ролята им в съвременното географско разпределение на туризма, основните видове туризъм, свързани с антропогенните туристически ресурси, а така също и с тези на България. Целта на курса е да задоволи голямата потребност от знания за курортно-туристически (рекреационни) ресурси. Насочен е към обучението на студентите да действат активно в тази област. Същите ще получат необходимата информация за природните и антропогенните туристически ресурси, методите за оценка и подходите за най-рационалното им и ефективно използване и опазване.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност и значение на рекреационния туризъм. Биоклиматология. Физични основи на медицинската климатология. Време и климат. Време и климатообразуващи фактори. Атмосферни процеси. Слънчева радиация. Физикогеографски условия. Физиологични основи на медицинската климатология. Методи за изучаване и оценка на климата и времето в курортите. Обща климатична характеристика на страната и нейното физиологично райониране. Влияние на метеорологичните фактори върху човешкия организъм. Антично действащ комплекс(слънчева радиация). Термично действащ комплекс. Аерохимично действащ комплекс. Аероелектро действащ комплекс. Влияние на различните климатогеографски зони върху физиологичните функции. Климатични особености на нашите планини и въздействието им върху човешкия организъм. Климатични зони неприсъщи за България. Използване на климата за лечебни и профилактични цели. Профилактични и лечебни процедури. Аеротерапия. Слънчеви бани. Организиране на рационална морепрофилактика в морските курорти. Същност на морепрофилактиката и организационното ѝ състояние. Някои биоклиматични изисквания на рационална морепрофилактика. Материално-техническа база на лечебния туризъм в курортните комплекси. Изисквания към

съвременния балнеоклиматичен център. Лечебен плаж. Климатична база в планинските курорти. Профилактично оздравителна база в спортните комплекси. Морска балнеология. Химия на морската вода. Хидрохимични и физични особености на Черно море. Върху балнеологичните качества на морската вода, ползване на морепрофилактика и морелечение. Морско балнеолечение. Морски къпания. Топли морски бани. Газови топли морски бани. Алготерапия. Инхалации с морска вода. Пиене на морска вода. Луголечение. Пясъколечение. Калолечение. Физиологично действие на лечебната кал. Приложение на лечебната кал. Рапни бани. Балнеология и балнеолечение. Развитие на балнеологията и балнеолечението. Хидроложки основи на балнеологията. Същност и съставки на минералната вода. Теории за произхода на минералните води. Класификации на минералните води. Балнетехника на минералните води. Балнеолечението и неговата същност. Методи за използване на минералните води в България. Лечебни възможности на българските минерални води. Специализация на балнеологичните курорти. Екологичен (учебно-познавателен туризъм). Същност на екологичния туризъм. Някои предпоставки за развитие на екологичния туризъм в Р. България. Територии за екологичен туризъм в България. Защитени територии. Други природни територии. Управление на въздействието на туризма върху природната среда, в това число зонирание на рекреационните територии, виждането на природосъобразни форми на туризъм, екопътеки и т.н. Същност и особености на организацията на селския туризъм. Исторически преглед на развитие на селския туризъм в Западноевропейските страни, членки ЕО. Еволюция на търсенето на селския туристически продукт. Модели на туристическо поведение, влияние върху развитието на селския туризъм. Същност на понятието селски туризъм. Особенности на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на различни субекти на управление в сферата на организацията и управлението на селския туризъм. Ролята на общинските администрации при организацията и управлението на селския туризъм. Планинските курорти в България - състояние, проблеми, концепции.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ОСНОВИ НА ПРАВОТО

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът систематизира правната уредба на образованието в националното законодателство във взаимодействието ѝ с основните отрасли на публичното и гражданско право. Целта на курса е, студентите да изучават правно-нормативната уредба на образованието като елемент от мениджмънта и държавното регулиране на образователната дейност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основи на правото и обща теория на правото. Произход и същност на правото. Систематизация на позитивното право. Публично и частно право. Обща характеристика на източниците на правото. Класификация. Правни норми - определение и видове. Действие на правните норми. Юридически факти и правоотношения. Действие на правото. Тълкуване на правото - понятие и видове. Прилагане на правото. Субекти на правото. Физически и юридически лица. Обща характеристика, понятия. Гражданско-правен статут на физически лица. Правоспособност и дееспособност. Правни белези в гражданско-правния статут на физическите лица. Юридически лица - понятие и видове. Гражданско-правен статут на юридическите лица. Вещни правоотношения в туризма. Взаимодействие със закона за държавната собственост и закона за общинската собственост. Специфични икономически правила в системата на туризма. Трудови правоотношения в системата на туризма - понятие и обща характеристика. Трудови договори - понятие и видове, конкурси и правила. Правен режим на работното време, почивките, отпуските в туризма. Трудово възнаграждение и системата на работната заплата. Трудова дисциплина и дисциплинарна отговорност. Прекратяване на трудовите отношения в туризма. Класификация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Студентите се запознават със съвременните теории, практически подходи и инструменти за управление на човешките ресурси. В процеса на обучение те получават информация за развитието на теоретичната мисъл за човешкия капитал и механизмите за пълноценно управление на човешките ресурси, за управлението на човешките ресурси със стойност. В курса се разглеждат и анализират методологията и технологията за прилагане на различните системи, програми и инструменти. В центъра на вниманието са четирите основни управленски практики, насочени към текучеството на кадри, изпълнението, труда и комуникацията в организацията. Специален акцент се поставя върху въпросите, свързани с мотивацията и мобилността на човешките ресурси, подбора и задържането на таланти. Студентите научават за ролята на мениджърския състав при разработване и прилагане на системите за управление на човешките ресурси, както и за същността на отдел „Човешки ресурси“ в организацията. Курсът е съобразен с предвидения хорариум и позволява да се усвоят управленските практики, свързани с този изключителен ресурс на всяка система.

Съдържание на учебната дисциплина:

Теорията за човешкия капитал и промяната в понятийния апарат. Същностни различия между „човешки ресурси“ и „персонал“; между „организация“, „фирма“ и „компания“. Разпознаваемост на туристическата организация и добри практики за управление на човешките ресурси в туризма и поддържане на изключително качество на предлаганите продукти и услуги. Структурни и съдържателни характеристики на организацията. Организационно поведение – компетентност, мотивация и удовлетвореност от труда. Съвременната практика „Управление на таланти“. Специфика на работата в екип. Сравнение на понятията „група“ и „екип“. Работа в група и работа в екип. Организиране, провеждане, цели и ползи от тимбилдинга. Добри практики за тимбилдинг. Управление на човешките ресурси със стойност. Условия за генериране на стойност в туристическата организацията. Необходимостта и ролята на специалистът по Човешки ресурси в организацията. Основни характеристики на заетите в туризма. Посоки на движение на хора в туристическата организация. Предпоставки за текучеството на персонала. Подбора на кадрите и откриването на талантливи служители. Изграждане на компетентност и талант. Обучение и развитие на кадрите в туризма. Добри практики за обучение и развитие на новонаети служители в организацията. Идентифициране на талантливи служители. Категории на служителите съгласно матрицата „Компетентност – Изпълнение“ (Laura Stack, 2010). Задържане на талантливи служители. Развитие на теорията за изпълнението. Методики за оценка на работата. Основни стъпки за управление на изпълнението (D. Ulrich, W. Brockbank). Стандарти за работа – същност и видове. Необходимост от използване на стандарти за изпълнение. Значение на обратната връзка за изпълнението. Основни средства за получаване на обратна информация от служителите в организацията. Създаване на ефективна структура на труда. Модели за структуриране на труда. Фактори, влияещи върху избора на модел за структуриране на труда. Създаване на ефективно работещи длъжности. Условия за атрактивна длъжност. Техники за събиране на информация за справяне с работата на съответна длъжност в организацията. Техники за препроектиране на работата. Реквизити на длъжностната характеристика. Подходи за управление на стреса. Форми и етапи за проявление на стреса. Най-честите причини за стрес на работното място. Същност и ефективност на комуникационния процес. Комуникационни модели на Шенън и Уивър и на Д. Берло. Принципи на бизнес комуникацията – The 7 C's. Организационна йерархия и комуникационни потоци в нея. Неформални комуникационни канали в организацията. Комуникационна стратегия – същност, специфика и връзка с бизнес стратегията на организацията. Писмени и устни форми на комуникация в управлението на човешките ресурси. Същност и специфика на интервюто. Видове интервю. Интервю с кандидати за работа. Интервю за оценка на работата на служител.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се

знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФИНАНСИРАНЕ И КРЕДИТИРАНЕ В ТУРИЗМА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Дисциплината има за задача да представи на студентите основни знания в областта на финансирането на туристическите фирми, проблемите на финансовата и данъчната им политика, управлението на собствения капитал и активите на фирмата, както и ефективността на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданите теми. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи целят затвърдяване на получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пари. Публични (фискални) финанси. Консолидиран държавен бюджет. Бюджетен цикъл. Данъци. Данъчна система и политика. Преки имуществени и преки доходни данъци. Косвени данъци. Данък върху добавената стойност. Акцизи. Мита и митническа политика. Неданъчни и данъкоподобни приходи в държавния бюджет. Социално осигуряване. Бюджетен дефицит и неговото финансиране. Държавни разходи. Капитал на предприятието. Финансови резултати от дейността на фирмата. Годишни финансови отчети. Възпроизводство на капитала на фирмата. Инвестиране. Статични методи за оценка ефективността на инвестицията. Динамични методи за оценка ефективността на инвестицията. Риск при инвестирането. Инвестиране във финансови активи. Ликвидност на предприятието. Финансов анализ

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

ECTS кредити: 6

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът по дисциплината „Туристическа инфраструктура“ дава познания на студентите за ролята и значението на видовете техническа и туристическа инфраструктура, за териториалните им форми и особености, както и за развитието на туристическата инфраструктура като фактор за развитието на туризма. Целта на курса е, студентите да получат познания в областта на изграждането, поддържането и използването на техническата и туристическата инфраструктура.

Съдържание на учебната дисциплина:

Техническа и туристическа инфраструктура – същност, роля и значение за туризма. Класификация на инфраструктурата. Видове инфраструктури. Методически инструментариум за изследване и анализ на инфраструктурата. Интегрирано изграждане и функциониране на инфраструктурата. Управление на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти в туристическия сектор. Ефективност на инфраструктурата база. Инфраструктурни проекти по програми на Европейския съюз Основни транспортни коридори. Основи на устройството на територията. Контрол върху устройството на територията. Изисквания и процедури към изграждане елементите на техническата инфраструктура. Мрежи и съоръжения на техническата и социалната инфраструктура. Устройствени схеми и планове – създаване, одобряване и изменение. Организация на инвестиционния процес за изграждане на инфраструктурата. Организация и управление на поддържането на туристическата инфраструктура.

Инфраструктурата и екологичната политика. Система за управление на околната среда. Управление на риска в изграждането, поддържането и използването на териториалната и туристическата инфраструктура.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕЖДУНАРОДНИ ТУРИСТИЧЕСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

ECTS кредити: 6

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 2

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански Факултет

Анотация:

Целта е студентите: (i) да придобият теоретически знания и практическа информация за целите, функции и структурата на съществуващите международни туристически организации; (ii) да познават предимства и задълженията от членуването в съответните международни туристически организации на националните туристически администрации, браншовите туристически организации и отделните туристически предприятия; (iii) да могат да идентифицират политиките, провеждани от различните видове международни туристически организации; (iv) да познават и да могат да ползват основните видове информационни услуги и материали, предоставяни от международните туристически организации.

Съдържание на учебната дисциплина:

Типология на международните туристически организации. Световната организация по туризъм. Техники за осъществяване на контакти и водене на преговори по време на туристическите изложения и туристическите борси. Световния съвет по пътуванията и туризма. Световна асоциация на пътническите Агенции. Природа и същност на етиката на деловите отношения и комуникациите в организацията. Организационни структури и политика на Европейските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Етика в дейността на съвременната организация. Организационни структури и политика на Тихоокеанските и Азиатски регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Деловото общуване в туристическите организации. Международна асоциация на научните експерти по туризъм. Международна академия по туризъм. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Европа. Федерация на международните младежки туристически организации. Международно бюро за социален туризъм - Брюксел. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна и Южна Америка. Организационни структури и политика на Американските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Близкия Изток. Организационни структури и политика на Африканските регионални икономически съюзи за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Северна Африка. Организационни структури и политика на регионални икономически съюзи от Близкия Изток за насърчаване развитието на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Южна Африка. Международни правни източници в туризма – Обща резолюция на конференцията на ООН по Международен туризъм и Пътешествия, Развитие на туризма. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Централна Азия. Декларация за туризма от 04/11/1994г. Авиационен кодекс. Международни туристически борси в Европа. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Североизточна Азия. Международни хотелски правила. Правила за предоставяне на хотелиерски услуги. Международни туристически борси в Северна и Латинска Америка. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Югоизточна Азия. Туристическа Харта. Международни туристически борси в Африка и Близкия Изток. Техники за осъществяване на контакт и преговори с представители на организации от страни на Океания. Монреалска Декларация от 12/09/1996г. Манилската Декларация за Социалното Въздействие на Туризма от 22/05/1997г. Международни туристически борси в Азия и Австралия. Тенденции в развитието на деловото общуване в туристическите организации.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КОМПОНЕНТИ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за компонентите на развлекателната индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основите на развлекателната индустрия и нейните компоненти; да познават спецификата на различните видове развлекателни дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за маркетинг; да познават особеностите на основните законови правила и норми в страната и ЕС в областта на развлекателната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реални примери за успешна практика в развлекателната индустрия. Целите и задачите е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основите на развлекателната индустрия и нейните компоненти.

Съдържание на учебната дисциплина:

История на развлекателната индустрия. Теоритико-методологически проблеми на развлекателната индустрия. Практико-приложни проблеми на развлекателната индустрия. Подразделения на развлекателната индустрия. Тържества, музикални прояви и игри. Подразделения на развлекателната индустрия. Представления - театър, кино, танци, цирк, улични представления и др. Подразделения на развлекателната индустрия. Спортни прояви, панаири и борси. Ефекти върху развлекателната индустрия от развитието на електронните медии. Човешки ресурси. Сигурност. Инфраструктура и суперструктура на развлекателната индустрия. Маркетинг стратегии за развитието на развлекателната индустрия. Връзки с обществеността. Иновации в развлекателната индустрия. Законови правила и норми в областта на развлекателната индустрия в България, Европа и света. Анализ силите на търсене и предлагане в развлекателната индустрия. Потребителско поведение при избора на услуга от развлекателната индустрия. Международни организационни структури на развлекателната индустрия. Национални организационни структури на развлекателната индустрия.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕНИДЖМЪНТ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Учебната дисциплина е ориентирана към обогатяване познанията на студентите във връзка с използването на свободното време за възстановяване на хората чрез туризъм и отдих. Целта на курса е да запознае и насочи студентите към онези способности, чието прилагане способства за рационалното оползотворяване на свободното време чрез туризъм и отдих. Включването на дисциплината в учебния план е обосновано от нарастващото в световен план значение на свободното време като понятие, непосредствено свързано с отдиха или още рекреацията. Отделя се специално внимание на ролята и

дейността на образователните и административни институции по организиране и значителна част от свободното време на ангажираните в тях хора, чрез приобщаването им в различни групи, съответно сегментирани според характера на техните интереси и хобита, както и включвайки ги в различни игри и състезания. Лекционният курс цели преди всичко студентите да овладеят необходимите знания за основните мотиви и начина на развлечение, пълноценното използване на свободното време и отбиха, съобразно спецификата им при различните националности и психофизиологически типове.

Съдържание на учебната дисциплина:

Изследване на терминологичния апарат. Исторически въздействия върху свободното време - целенасоченост и ползи от изучаването на историческите аспекти. Връзки и зависимости на свободното време и туризма. Типологизация на свободното време. Методически апарат за измерване на свободното време във връзка с туризма. Изучаване и прилагане на количествени методи за оценка на свободното време. Изучаване и прилагане на качествени методи за оценка на свободното време. Туристическо потребление в свободното време. Планиране на свободното време и развлеченията. Свободно време за домакинство. Свободно време за спорт и развлечения. Хранене и фитнес през свободното време. Уелнес и спа програми през свободното време.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОДУЦЕНТСКА ДЕЙНОСТ И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРОДУКЦИИТЕ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции запознава студентите със същността на продуцентството, функциите на продуцента и управлението на продуцентски проекти в развлекателната индустрия. Целта е: студентите да придобият базови теоритични познания за продуцентството в развлекателните индустрии, предимно в киното, телевизията и музикалния бизнес, да познават особеностите на продуцентската дейност и спецификите при управлението на продуцентски проукти, да познават законодателството и нормативните актове в областта на продуцентската дейност в аудиовизуалното производство и музикалния бизнес. Целите и задачите са студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за същността и спецификата на продуцентската дейност, мястото, ролята и функциите на продуцента при създаването, реализацията и управлението на продуцентски проекти в развлекателната индустрия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в продуцентството. Основни параметри на професията “продуцент”. Нормативни документи, регламентиращи продуцентската дейност. Продуцентът във филмовата индустрия. Сценария на аудиовизуалното произведение и продуцентството. Договорни отношения във филмовата индустрия. Финансиране на продукции. Други източници за финансиране на продуцентския проект. Календарно – постановъчен план на аудиовизуалното произведение. Правила за разработването му. Предподготвителен период, подготвителен период, снимачен период, постпродукция и ликвидационен период. Бюджет на аудиовизуалното произведение. Изготвяне и оформление на бюджета. Телевизионна продуцентство. Музикално продуцентство. Отговорност на продуцента за разработването и управлението на продукцията. Отговорност пред финансовите партньори, сроковете, качеството.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КУЛТУРНО ПРОФИЛИРАНЕ НА ПОТРЕБИТЕЛСКИТЕ АУДИТОРИИ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация свързана с актуалните тенденции по отношение на особеностите на културното профилиране и практикуването на културен туризъм, в контекста на ключовото му значение в световната туристическа индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за ключовите компоненти на културното профилиране – уникални компетенции, специфични характеристики, драматургия на изживяванията, имидж; да познават специфичните особености на потребителите на културен туризъм; да познават и да могат да прилагат основни стратегии за успешно културно профилиране; да познават особеностите на дизайна на предлагането, адаптирано към културното профилиране. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал акцентът се поставя върху връзката между особеностите на културното профилиране, успешното му реализиране, специфичните потребности на целевите групи и възможностите за формиране на потребителски интерес и удовлетвореност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Сходното туристическо предлагане и необходимостта от специализация и яснота на профила: въведение. Взаимнозаменяеми оферти и липса на яснота за потребителите. Особенности на формирането на потребителски интерес по отношение на практикуването на културен туризъм. Същност на културното профилиране. Значение на културното профилиране, задачи и цели. Дифузията на профила и влиянието му върху културното туристическо търсене и предлагане. Ключови компоненти на културното профилиране. Уникални характеристики и специфични умения. Имидж и драматургия на изживяванията. Ключови компоненти на културното профилиране. Координация на културно туристическото предлагане. Комуникиране на културния профил. Видове групи, потребители на културен туризъм. Характерни особености, потребителски нагласи и очаквания на целевите групи. Адаптиране на предлагането към културното профилиране. Особенности на дизайна на продуктите и услугите на културния туризъм. Изисквания към информационното осигуряване при културното профилиране. Качеството на изживяването, като ключов елемент на културното профилиране. Процеса на драматургия на изживяването. Модел на изживяването. Стратегии за реализация на културното профилиране. Стратегическо целеполагане. Анализ и оценка на съществуващия културен профил. Модел и критерии за анализ и оценка на културния профил. Етапи на културното профилиране. Теориите на Бурдийо и Веблер в контекста на културното профилиране. Теория за символния капитал. Теория за престижното потребление. Комуникиране на профила. Особенности на комуникирането на културния профил. Коригиране на съществуващия културен профил. Възможности, действия и стъпки за промяната и/или затвърждаването му. Ролята на държавната и местна власт за реализирането на културния профил.

Технология на обучението и оценяването:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТУРИСТИЧЕСКА АНИМАЦИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация, свързана с измененията в туристическата индустрия и по-специално силно променената ситуация по отношение на потребителските очаквания и потребности и възможностите за удовлетворяването им. Целта е студентите: да придобият теоретически познания относно ролята на туристическата анимация за повишаването на потребителската удовлетвореност при практикуването на различни видове туризъм; да познават видовете туристическа анимация и съответните особености; да могат да адаптират туристическата анимация към характерните

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Вид на изпита: писмен

особености на целевите групи; да познават особеностите и да умеят да извършват дейности по отношение на етапите на планиране, подготовка и реализация на туристическата анимация.

Съдържание на учебната дисциплина:

Пораждане на необходимостта от туристическа анимация: въведение. Същност и цели на туристическата анимация. Предимства и цели. Видове туристическа анимация. Особенности, задачи и характеристики. Анализ на неудовлетворените потребности и желания на туристите и дизайнът на туристическата анимация. Хотелска анимация. Детска анимация. Спортна анимация. Планиране и организация на анимационната дейност. Финансово осигуряване на анимационната дейност. Изисквания към аниматорите. Качество на туристическата анимация. Оценка на потребителската удовлетвореност от туристическата анимация. Особенности на изживяването, като ключов компонент на туристическата анимация.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПОТРЕБИТЕЛСКО ПОВЕДЕНИЕ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Засягат се редица въпроси, които имат пряка връзка с управлението на туристическата дестинация или компания, като сегментиране и мотивация на туристите, етапи в процеса на вземане на решение за покупка, оценка на нивото на потребителска удовлетвореност, межкултурни различия в туристическото поведение. Целта е студентите да придобият базови знания и практически умения по преподавания материал като развият умения за анализ на туристическото поведение по отношение на различни пазарни сегменти. След успешно приключване на курса, студентите ще бъдат способни да: Разбират ролята на туристическото поведение в маркетинговия процес; Идентифицират факторите, които мотивират туристите при вземане на решение за покупка; Идентифицират различните пазарни сегменти в туризма и познават разликите в търсенето; Правят оценка на нивото на потребителска удовлетвореност.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в теорията за потребителското поведение. Туристически типологии. Детерминанти на туристическото поведение. Туристическо преживяване. Емпирични социологически проучвания на туристическото поведение. Туристическо поведение и маркетинг. Избор на дестинация. Туристическа мотивация. Туристическа удовлетвореност. Имидж на дестинацията. Туристическо поведение при алтернативните форми на туризъм. Тенденции в туристическото търсене.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ПРОТОКОЛ И ЕТИКЕТ В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 5

Седмичен хорариум: 3л + 0су

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Вид на изпита: писмен

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Промените в социалната бизнес култура водят до това, че бизнес етикетът като практическо умение, като важен елемент от бизнес етиката, днес вече е икономическа необходимост. Овладяването на бизнес етикета дава възможност на всеки специалист да получи желаната професионална позиция и да си осигури карьерно развитие. Усвояването на основните правила на протокола и бизнес етикета включва:

изучаване на нормите, реквизитите и приложението на деловата кореспонденция; усвояване на видовете делово общуване, в частност, преговорния процес; усвояване и използване на основните инструменти за лично въздействие и взаимодействие, в това число нормите на поведение в работна среда. „Протокол и етикет в развлекателната индустрия“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в развлекателната индустрия, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Комуникационни стилове и темперамент. Презентирането в протоколната практика. Межкултурни различия. Бизнес етика и бизнес етикет. Етикет на бизнес кореспонденцията. Бизнес писма. Интернет етикет: Email, Skype, Facebook, Viber. Телефонен бизнес етикет. Видове комуникационни бариери при деловото общуване. Принципи, средства и личностни особености при прилагането на бизнес етикета в развлекателната индустрия. Видове делово общуване: делова беседа, преговори, съвещания, публични речи. Делови познания в развлекателната индустрия: представяне, поздрав, първо впечатление, критика, молба, отказ. Взаимоотношения с колеги. Взаимоотношения с клиенти и партньори

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ИНВЕСТИЦИОННА ДЕЙНОСТ В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за спецификите на инвестиционния процес в развлекателния сектор. В структурно отношение обхваща както основни общи теми за инвестиционните теории, стратегии и решения, така и конкретни проблеми, свързани с определяне на ликвидността, платежоспособността и рентабилността на фирмата, възможностите за използване на оперативния и финансов ливъридж и прилагане на методите за анализ и оценка на ефективността на алтернативни инвестиционни проекти. Специално внимание е отделено на възможностите за финансиране и оптимизиране на инвестиционните решения. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и практико-приложен материал се дава приоритет на практическата страна на разглежданата тематика. Разработеният богат текстови материал, казуси и практически задачи имат за цел да затвърдят получените в рамките на лекционния курс познания, да ги доразвият и потърсят тяхното реално приложение в практиката.

Съдържание на учебната дисциплина:

Финанси и финансово управление на фирмата. Годишни финансови отчети. Анализ на финансовите отчети на фирмата. Инвестиции и инвестиционни теории. Видове инвестиции. Управление на инвестициите. Избор на инвестиционна стратегия. Инвестиционни решения и инвестиционен процес във фирмата. Статични методи за анализ и оценка ефективността на инвестиционните проекти. Динамични методи за анализ и оценка на ефективността на инвестиционните проекти. Приложение на методите за оценка на ефективността на инвестиционни проекти. Дългосрочно финансиране на фирмата. Формиране на собствен капитал. Дългосрочно финансиране на фирмата. Привличане на капитал. Среднопретеглена цена на финансирането и среднопретеглена норма на възвръщаемост. Анализ на чувствителността и симулационни методи.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МАРКЕТИНГ НА РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната развлекателна индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основните на маркетинга в развлекателната индустрия; да познават спецификата на управление на развлекателните дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за маркетинг; да познават особеностите на основните законови правила и норми в страната и ЕС в областта на развлекателната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реални примери за успешно прилагане на маркетинга в развлекателната индустрия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Сравнителен анализ на законовите правила и норми в областта на развлекателната индустрия в България, Европа и света. Исторически етапи и методологически източници на развитие на концепцията и теорията на маркетинга на развлекателната индустрия. Същност на концепцията маркетинг – микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микс. Същност, място и роля на маркетинг проучването. Видове информации според източника. Методи за набиране на първична информация. Обща методика на проучвателния процес. Видове проучване. Онлайн маркетинг. Конкретни примери. Маркетинг стратегии. Стокова стратегия. Маркетинг стратегии. Производствена стратегия. Маркетинг стратегии. Иновационна стратегия. Маркетинг стратегии. Пласментна стратегия. Канали на реализация и маркетинг логистика. Маркетинг стратегии. Ценова стратегия. Фактори влияещи на цените и избора на ценова стратегия на пазара. Маркетинг стратегии. Комуникационна стратегия. Връзки с обществеността. Проблеми на реализация на стоките и услугите на равнище фирма за развлекателни дейности и макроравнище. Маркетинг на развлекателната индустрия - техника и технологии. Организационни структури в международния маркетинг на развлекателната индустрия. Маркетингова етика и социална отговорност при вземането на решения.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

КУЛТУРНО И ИСТОРИЧЕСКО НАСЛЕДСТВО

ECTS кредити: 5

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 3

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

В дисциплината се предлага анализ на развитието на българското културно-историческо наследство и съвременното му състояние, с оглед използването му кат туристически ресурс. Идеологизацията му и актуалното му представяне пред заинтересованата аудитория. Изучават се възможностите и добрите практики за представяне на културно-историческото наследство в България, с оглед нуждите на съвременния турист. Целите и задачите е студентите да придобият теоретични знания и практически умения по преподавания материал и най-вече за основните културно-исторически паметници, тяхната трактовка и употреба в съвременната туристическа индустрия.

Съдържание на учебната дисциплина:

Въведение в проблематиката. Понятие за култура и начини на възприятие на културно-историческите паметници. Състояние на паметниците на културно-историческото наследство. Добри практики. Нормативна уредба. Древно културно-историческо наследство по българските земи. Тракийски, гръцки и римски паметници. Състояние и начини на представяне. Българско средновековно-културно-историческо наследство. Паметници от Средновековните български държави и византийски паметници в българските земи. Проблеми на проучването и представянето им. Културно-историческо наследство от време на

падането на българите под османска власт. И Българското възраждане. Паметници от периода – български и османски. Съвременно интерпретиране на проблематиката. Културно-историческо наследство на Третата българска държава. Чужди влияния върху българите и традиции. Съвременна интерпретация и представяне. Социалистическо-културно-историческо наследство. Възприемане и начини на интерпретация и представяне.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕАТРАЛЕН МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Програмата „Театрален мениджмънт“ е насочена към развитие на модерно управленско и бизнес мислене в ръководството на културните институции, превръщайки директорския пост в ефективна и гъвкава стратегическа позиция. Детайлно се разглеждат особеностите на икономиката и мениджмънта, маркетинга и набирането на средства в областта на изкуството. Това налага проследяването и изследването на държавната политика спрямо театралната инфраструктура (опити за реформи, принципи на финансиране), както и самите механизми за създаване на един културен продукт. Разгледани са предпоставките за обяснение на постепенното навлизане на икономическите фактори в дейността на театъра чрез практически, теоретични и концептуални виждания относно мениджмънта в некомерсиалния и комерсиалния културен сектор. В лекционния курс са включени теми като актуално законодателство в сферата на театъра и икономика на театралния проект и структура. Отделено е внимание и на художествената политика като определящ принцип в дейността на мениджъра.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност, цели и задачи на театралния мениджмънт. Характеристика на сценичните изкуства и специфични белези на театъра като част от тях – въведение. Мениджмънтът като процес. Формиране на стратегия за мениджмънт на театралните процеси. Организационната структура. Жизнен цикъл на театралния организъм. Идея и база за проекта. Мениджмънт на проекти. Функциониране на организационната култура в театъра. Двойният модел на лидерството в театъра. Координация и вземане на решения. Управление на кризи. Мениджмънт на разпространение на продукцията на театралната организация. Анализ на театралния сектор с оглед на организационната структура. Стратегия и проблеми. Преструктуриране на театрална структура. Анализ на основните елементи на театрално лидерство. Координиране и вземане на решения. Работа в екип. Етапи в театралния мениджмънт.

Технология на обучението и оценяване:

Дисциплината завършва с изпит. В дисциплината се дава приоритет на практическата и самостоятелна работа на студентите, която се предвижда да бъде индивидуална и по работни групи. Оценяват се знания, умения и компетентност при изработването както на практическите упражнения така и на домашните работи, компютърните тестове и курсовата работа. Прилага се текущ контрол. Целта на текущият контрол е да се изгражда отговорност по отношение на задължението за предварителна подготовка, системност при усвояване на знанията, формиране на приложно мислене, умения за работа с информационни продукти и умение за работа в екип.

ТЕЛЕВИЗИОНЕН И КИНО МЕНИДЖМЪНТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Седмичен хорариум: 4л + 0су

Вид на изпита: писмен

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната телевизионна и филмова индустрия, като е обърнато специално внимание на спецификите на българския медиен и филмов пазар. Целта е студентите: Да изградят правилно разбиране за ролята и спецификите на телевизионния и филмов мениджмънт и да изяснят своето място в производствения механизъм. Цел на курса е да формира знания и определен опит за практическа дейност в икономическия анализ на пазара на телевизионните медии и филмовата индустрия, както и при управление на програмната и търговска дейност в телевизията и киното. Ясно да разграничат особеностите на конкуренцията между обществени и търговски телевизионни оператори, както и между субсидирано кино и кино, направено със средства извън официалната правителствена филмова политика. Акцентира се на основните моменти от българското и европейското медийно и филмово законодателството. Отделя се внимание на тенденциите за монополизация на медийната собственост и на механизмите за защита на конкуренцията.

Съдържание на учебната дисциплина:

Телевизията и нейните характерни особености. Цел и задачи на обществената телевизия. Частните медии и тяхната специфика. Особенности на филмовото производство. Филмовото производство в България. Мениджмънт в телевизията. Типове мениджмънт в електронните медии. Програмен мениджмънт в телевизията. Телевизионното програмиране. Производство на собствена телевизионна продукция и продукти, произведени от външни контрагенти. Либерализиране на телевизионното пространство. Телевизия и реклама. Законът за радиото и телевизията в България. Регулиране на телевизионното пространство. Съвет за електронни медии. Закон за авторското право и сродните му права. Взаимоотношения между медии и автори. Финансов мениджмънт. Телевизионният финансов пазар. Динамика на взаимоотношенията между електронните медии. Българските електронни медии в контекста на общото европейско медийно пространство. Мениджмънт на филмовото производство. Филмовият проект. Развитие на филмовия проект. Проблеми на финансирането. Законът за филмовата индустрия. Проблеми при неговото прилагане. Българското кино и европейския филмов пазар. Източници за финансиране.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕНИДЖМЪНТ НА СПОРТНИТЕ ПРОЯВИ

ECTS кредити: 3

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът от лекции е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността „Туризъм”. Отделните теми са разработени като специализирана информация, която цели да запознае студентите с: функциите на спорта като социална система; значението, функциите и факторите, определящи социално-икономическата значимост на спортните прояви; технология на управлението на спортни събития; целевите групи потребители на спортните събития като продукт. Студентите да придобият базови знания и практически умения за значението, функциите и факторите, определящи социално-икономическата значимост на спортните прояви.

Съдържание на учебната дисциплина:

Основи на управлението. Управлението на спорта. Теоретични основи на спортните събития. Технология на управлението на спортни събития – практически аспекти. Мениджмънт на спортни организации. Потребители на спортни събития. Ресурсно осигуряване. Социални аспекти на управлението на физическото възпитание и спорта

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СОЦИАЛНА ПСИХОЛОГИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва изучаване в теоретичен и практически план на туристическото поведение и на мотивите, които го обуславят. Познаването в дълбочина на детерминантите и мотиваторите, които са в основата на предприемането на пътувания, предоставя една значителна свобода и компетентност по отношение на сегментирането на туристическия пазар и дефинирането на различните видове туристи. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват психологическите и социални мотиви, от които са водени туристите при вземане на решение за потребление на туристически стоки и услуги. Получените знания и информация в тази конкретна сфера със сигурност ще доведат не само до генериране на по-високи приходи в туристическите предприятия, но и до значително подобряване на качеството на обслужване в туризма и ефективността на туристическата дейност като цяло.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на туристическото поведение – туристическо поведение и потребителско поведение, етически и емически подход, концептуални схеми и теории, туристически проучвания. Социални роли и индивидуални характеристики на туристите. Демографски фактори детерминиращи типове туристическо поведение. Туристическа мотивация – проучване и анализ на мотивите за предприемане на туристическо поведение. Проучване и избор на туристическа дестинация. Характеристика и особености. Изграждане на имидж и промотиране на туристическа дестинация съобразно туристическите мотиви и поведение. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – други туристи“. Социални контакти и общуване при туристите – взаимоотношения „турист – местно население, домакини“. Културно обогатяване и културен шок – дефиниция и особености. Възприятия и преживявания на туристите в туристическото място – „туристическо поведение на място“. Моделиране на процеса за вземане на решение и покупка на туристическо пътуване. Специфика на туристическото поведение при пакетните пътувания. Лоялни туристи – създаване, привличане, поддържане. Проучване и измерване на удовлетвореността на туристите. Тенденции в туристическото търсене, породени от промени, настъпващи в туристическата мотивация и поведение.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ТЕХНОЛОГИЯ НА ДОГОВАРЯНЕТО В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Договарянето е най-предпочитаната делова форма на комуникация във всяка индустрия. Важността на проблематиката се диктува и от факта, че за успешното развитие на развлекателната индустрия, договарянето е една от широко застъпените форми на комуникация. С негова помощ може да се постигне определената цел при използване на подходяща стратегия, тактика и техники в рамките на професионалната етика и законови разпоредби. Това предполага заетите в туризма развлекателната индустрия кадри да притежават основни знания и умения в тази сфера. „Технология на договарянето в развлекателната индустрия“ е дисциплина, която следва да запознае студентите със спецификата, изискванията и стандартите на делово общуване в развлекателната индустрия, като ги превърне в бъдещи умели комуникатори в тази сфера.

Съдържание на учебната дисциплина:

Вербалната комуникация в протоколната практика. Невербалната комуникация в протоколната практика. Презентирането в протоколната практика. Национални и културни различия на чуждестранните

партньори. Бизнес етика и бизнес етикет. Бариири при деловото общуване. Ефективност на деловото общуване в развлекателната индустрия. Деловото общуване при преговорите. Делова кореспонденция. Провеждане на преговори. Договарянето с клиенти и партньори. Договорите в развлекателната индустрия. Решение на конфликтни ситуации. Пъблик рилейшънс (PR) в развлекателната индустрия. Рекламна дейност в развлекателната индустрия.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

ФЕСТИВАЛНА ДЕЙНОСТ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за същността на фестивалните дейности; да познават основните видове фестивали и спецификите им; да познават етапите при процеса на планиране на фестивал. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на фестивалните дейности – въведение. История на фестивалите. Видове фестивали. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Фестивалът като проект. Етапи при планиране на фестивал. Избор на място и програма. Управление на бюджета. Управление на човешките ресурси. Маркетинг на фестивалните дейности. Управление на риска

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

СЪБИТИЕН ТУРИЗЪМ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е представя специализирана информация за тенденциите в световната туристическа индустрия и по-специално – управлението на събития. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за същността на събитийния туризъм; да познават основните видове събития и спецификите им; да познават етапите при процеса на планиране на събитие. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността.

Съдържание на учебната дисциплина:

Същност на събитийния туризъм – въведение. Видове събития. Тенденции в събитийния туризъм. Икономика на преживяванията. Управление на проекти. Събитието като проект. Етапи при планиране на събитие. Дизайн на събитие. Дизайн на средата. Програма. Качество на услугите. Управление на бюджета. Управление на човешките ресурси. Маркетинг на събития. Управление на риска

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа

на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

МЕНИДЖМЪНТ НА ХАЗАРТА

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Курсът лекции е подготвен като специализирана информация за тенденциите в световната игрална индустрия. Целта е студентите: да придобият базови теоретически познания за основните мениджърски инструменти; да познават спецификата на управление на хазартните дейности; да познават и да могат да прилагат основните стратегии за управление; да познават основните регулации на страната и ЕС в областта на игралната индустрия. Материалът е подбран в съответствие с предвидения хорариум и спецификата на специалността, като в рамките на разумен компромис между теоретичния и емпиричния материал се дава приоритет на връзката между икономическата теория и реалното поведение на мениджърите.

Съдържание на учебната дисциплина:

Проблеми на законодателната уредба в областта на хазарта. Хазартът-утвърждаване и съвременна българска география. Хазартните игри и интересите на социалните субекти. Психологически особености на хазарта. Комуникационни аспекти на игровия феномен. Он-лайн хазарт. Стратегическо планиране. Процес на стратегическо планиране. Формулиране на стратегически план. Изпълнение (прилагане) на стратегически план. Пазарни условия и възможности за комбинирано предлагане на хазарта в СПА и Уелнес туристически услуги в България. Професионална пригодност на кадрите, обслужващи клиенти в хазартната дейност. Качество и икономическа ефективност. Качество и конкурентоспособност. Иновации в игралната индустрия. Видове пазари. Избор на целеви пазари в игралната индустрия. Подход и стратегии на пазарна сегментация. Пазарен и продажбен потенциал на фирмата. Разработка на прогнозите за продажба. Прогнозни методи. Маркетинг микс. Фактори действащи на пазара и влияещи върху избора на маркетинг микса. Етика и социална отговорност при вземането на решения.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.

УПРАВЛЕНИЕ НА СИГУРНОСТТА В РАЗВЛЕКАТЕЛНАТА ИНДУСТРИЯ

ECTS кредити: 4

Форма за проверка на знанията: текущ контрол и изпит

Семестър: 4

Методическо ръководство:

Катедра Туризъм

Стопански факултет

Анотация:

Обучението по дисциплината включва систематизирани знания относно: спецификата на корпоративната сигурност, мениджмънта на ресурсите за сигурност, защита на инфраструктурата, на информацията и интелектуалната собственост системата за национална сигурност и др. В хода на обучението си студентите придобиват компетентности относно прилагането на модерни методи и подходи за оценка на риска, за комуникационна и координационна дейност относно установяване и поддържане на отношения с международни партньори по проблеми на сигурността на туристите и др. За специалистите в туризма е изключително важно да могат да изследват и проучват межкултурните специфики, концепциите и стратегиите за сигурност, както и да познават утвърдени и действащи планове за защита.

Съдържание на учебната дисциплина:

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Седмичен хорариум: 3л + 1су

Вид на изпита: писмен

Определяне на понятийния апарат, отнасящ се до риска, сигурността и управлението на кризи в бизнеса като цяло и в туризма, в частност. Анализ на конкурентните качествени елементи на сигурността в туристическите предприятия. Анализ и разбиране на общите принципи на управлението на риска в областта на туризма. Стратегии за управление на риска, използвани от ключовите сектори на туристическата индустрия. Ключови детерминанти на стратегиите за намаляване на последиците от кризите. Разбиране на моделите на риска и управлението на кризи. Анализ на компонентите на бизнес устойчивостта в туризма. Ефективно управление на риска, кризите и възстановяването от тях. Планове и програми за защита при кризи. Комуникационни стратегии в ситуации на загуба на сигурност.

Технология на обучението и оценяване:

Обучението по учебната дисциплина се извършва под формата на лекции и семинарни упражнения. Дисциплината завършва с изпит. Приоритет в обучението има практическата и самостоятелната работа на студентите. Оценяват се знанията, уменията и компетентността по време на семинарните занятия, при осъществяването на текущия контрол, като от сериозно значение са резултатите, постигнати от поставените задания и тестове.